

## UNIVERSIDAD CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO: ESTRATEGIAS DE PASADO PARA LA COMUNIDAD DE PRESENTE

Experiencia piloto que responde a un proyecto de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid. Se trata de un ejercicio de innovación social basado en la co-creación, donde colaboran empresas, administraciones públicas y universidad, con especial interés en las humanidades y el patrimonio cultural de la ciudad de Madrid.

### Por la UCM:

Nace de dos proyectos de innovación docente de la Facultad de Geografía e Historia 215. Patrimonio Cultural en Europa: una apuesta por el cambio socioeconómico desde la gestión de nuestro pasado. Alicia Castillo (<https://www.patrimoniocultural.eu/>)

72. Living UniLab: Ecosistema de Innovación y Emprendimiento en Humanidades. David Alonso. Anterior Vicedecano de Innovación y Nuevas Tecnologías de nuestra facultad.

CLASES: Gestión del Patrimonio Cultural. 4º Historia. 60 estudiantes.

Museología. 4º Arqueología. 13 estudiantes

Profesora Alicia Castillo.

### Por el Ayuntamiento de Madrid:

Fue impulsado por la Oficina de Innovación Social (Subdirectora Amaya Gil) y la Coordinación de alcaldía del ayuntamiento de Madrid a través del Foro de empresas por Madrid (que coordina la Subdirección General de promoción Internacional y Participación Empresarial. Almudena del Rosal).

EMPRESAS participantes:

Mahou, El Corte Inglés, Endesa y Callao Citylights.

### CONTENIDO:

La aplicación práctica de esta colaboración consiste en **aportar a las empresas del Foro nuevos modelos de trabajo desde la perspectiva de las humanidades, con especial peso en el patrimonio cultural.**

**La profesora responsable media entre las compañías miembros del Foro de Empresas y el alumnado universitario para ayudar en la interlocución y guía todo el proceso de aprendizaje. El Ayuntamiento facilita la ejecución.**

**Uno de los resultados de este trabajo fue una exhibición pública, en un espacio municipal el día 18 diciembre, a través de la cual el estudiantado muestra parte de los contenidos. Para ello contó con el apoyo de una empresa especializada contratada por el ayuntamiento.** Ver video resumen

<https://www.youtube.com/watch?v=L1FW8PKEt7k&feature=youtu.be>

**Los resultados de estas actividades incluyen ideas para proyectos que puedan diseñarse e implementarse a posteriori por las empresas y en el contexto del año Europeo del Patrimonio Cultural, objetivo de la innovación docente para estas asignaturas.**

**Lxs estudiantes han realizado una memoria a modo proyecto sobre el trabajo realizado al final del curso y se mostrará este día. Para la muestra final se ha contado con la colaboración de la oficina de Compluemprende con un taller de presentación de proyectos el día 1 de febrero a lxs estudiantes.**

**Los 7 proyectos incluyen desde rutas turísticas por Madrid, un plan museológico para los Cines Callao, talleres de formación para empleadxs sobre historia social e hidroeléctricas, productos de solidaridad basados en edificios patrimoniales de El Corte Inglés, escaparates o Cortylandia con gran sensibilidad socio histórica y próximos a las microhistorias.**

## PROGRAMA GENERAL

Sala de Juntas de la Facultad de Geografía e Historia  
7 de febrero de 2018. 11.30 am -14.00 pm

### 11.30 Apertura

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Decano Facultad de Geografía e Historia  
Profesorado responsable de proyectos de innovación docente  
Oficina Complutense del Emprendedor: Compluemprende

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Foro de Empresas por Madrid.  
Oficina de Innovación Social

### 12. 00 Presentación de proyectos

Asignaturas “Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural” y “Museología” Grados de Historia y Arqueología

12.10 Asesinato en la Gran Vía. Agencia de Viajes el Corte Inglés

12.25 Energía para vivir mejor. Endesa.

12.40 Repensando Cortylandia. El Corte Inglés.

12.55 Arquicor: Reconstruyendo el Futuro. El Corte Inglés.

13.02 La Historia Conquista la Moda. El Corte Inglés.

13.10 Mahou con Arte. Mahou-San Miguel.

13.25 De Madrid al Cine. Callao Citylights

13.40 Proyección video exposición (2’), debate general y cierre.

14.00 Aperitivo. Bebidas gracias al patrocinio de Mahou San Miguel.

## PROGRAMA DETALLADO

Sala de Juntas de la Facultad de Geografía e Historia

7 de febrero de 2018. 11.30 am -14.00 pm

### APERTURA

#### 11.30

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Miguel Luque. **Decano Facultad de Geografía e Historia**

David Alonso y Alicia Castillo

**Profesorxs responsables de proyectos de innovación docente**

Pepa Casado. Técnica. **Oficina Complutense del Emprendedor: Compluemprende**

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Almudena del Rosal. Subdirectora General de Promoción Internacional y Participación Empresarial. **Foro de Empresas por Madrid.**

Amaya Gil. Subdirectora General de la **Oficina de Innovación Social.**

### PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

**12.00** Introduce Alicia Castillo.

Profesora de **asignaturas “Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural” y “Museología”**  
**Grados de Historia y Arqueología**

**12.10 Asesinato en la Gran Vía. Agencia de Viajes el Corte Inglés**

Estudiantes: Arancha Pérez Mouzo, Aroa Casado Martín, Elías Martínez Hernández ,  
Jesús Rubiales Balbás, Lila Sarfson Gutiérrez, Marta Martín Pérez, Silvia Rodríguez Ferrón  
y Suzanne Magimiel-Pelonier

Manuel de La Rosa. Director de Servicios Centrales

Juan Carlos Basabe. Director de ventas.

**12.25 Energía para vivir mejor. Endesa.**

Estudiantes: Cristina Inicio del Río, Dolores Bonache Nieto, Frank Joshua Parra, Germán  
Gutiérrez González, Íñigo Vea Eguizábal, Irene Vázquez Fernández, Laura Muñoz  
Moraga, Sara Gutiérrez González, Sergio García Pascual, Soraya Gómez Bande.

Mentor: Ángel de la Torre, doctorando del programa de Historia de la Facultad de  
Geografía e Historia de la UCM.

Virginia Ocio de La Fuente, responsable de nuevas iniciativas de sostenibilidad

Antonio Mera, responsable de proyectos Fundación Endesa.

### **12.40 Repensando Cortylandia. El Corte Inglés.**

Estudiantes: María José Paredes Soltero, Alberto Crespo Vallejo, María José León Robles, Sara Herrero Izquierdo, Isabel Piñuela Peñas, David Huertas, Alfredo Lozano Casado. Estudiante mentor: David Jiménez. Máster “Patrimonio Cultural en el S. XXI: Gestión e Investigación”

### **12.55 Arquicor: Reconstruyendo el Futuro. El Corte Inglés.**

Estudiantes: Víctor Silva Guijarro, Arturo Vega Sánchez, Yolanda Mero Castillo, Thiago Filippo Santa de Oliveira, Javier Martínez González, Agustín Laguna Huertas, Carlos García-Noriega Villa

### **13.02 La Historia Conquista la Moda. El Corte Inglés.**

Estudiantes: David Arellano Payo; Jorge Fernández Toribio; Miguel Carrasco Lillo; Rodrigo García Lorenzo; Rubén García-Brazales Gómez y Zhang Deng.

José Antonio Revilla. Director de patrocinios y eventos.

Laura Rodríguez. Técnica de Marketing. Publicidad en el Punto de Venta.

### **13.10 Mahou con Arte. Mahou-San Miguel.**

Estudiantes: Josué Álvarez Pérez, Marta Chacón Obejo, José Daniel Cuya Elguera, Mario Fernández Sánchez, Tatiana Jiménez Restrepo, Cristian Lechuga Sainza, Lucía López-Bueno Pavón, Elena Manchado Rodríguez, Alberto Molina Moya, Eva Morillo Sánchez, Sara Plaza Carro.

Marta Sánchez-Blanco Martín-Artajo. Técnica de Relaciones Institucionales

### **13.25 De Madrid al Cine. Callao Citylights**

Estudiantes: Lucía Expósito Arribas, María Dolores Fernández-Carrión Partal, Tomás García Alberola, Luís Hernández Español, Álvaro Manzanar García, Carla Pascua Ríos, Aida Tejado Vázquez, Marina Torrón Martín, Elena Ventura Sánchez, Juan Carlos Yera Jiménez, Roberta Rita Esposito, Arianna Festa y Lidia Buongiovanni

Sonia Fuentes. Directora General Arconte Holding

### **13.40 Proyección video exposición (2’), debate general y cierre.**

**14.00 Aperitivo.** Bebidas gracias al patrocinio de Mahou San Miguel.