

CÁTEDRA JOSÉ GAOS UNAM - UCM

ORGANIZACIÓN: DECANATO FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
AULA DE GRADOS, 5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2014



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

5 de noviembre, 18:00 – 21:00: Cultura Maya

18:00: Presentación, Andrés Ciudad y Alfonso Lacadena, UCM.

18:30: “Espacio y territorio en Palenque, Chiapas, México”, Rodrigo Liendo, UNAM.

19:30: Descanso

19:45: Mesa redonda UNAM-UCM.

6 de noviembre, 11:30-13:00: Etnomedicina y medicina tradicional.

11:30: Presentación, Óscar Muñoz, UCM.

11:45: “Importancia de la noción de persona para la etnomedicina: el caso de los tsotsiles de Chamula y Chenalhó, Chiapas”, Jaime Page, UNAM.

6 de noviembre, 16:00-20:00: Patrimonio y Turismo: Perspectivas desde México y España.

16:00: “Patrimonio y Turismo: Visiones e interpretaciones desde la Geografía”, Miguel Ángel Troitiño y Manuel de la Calle, UCM.

16:30: “El turismo residencial y turismo “senior” en el sur de Nayarit, México”, Ana María Salazar Peralta, UNAM.

17:00: “La antropología del turismo en México: debates y perspectivas”, Cristina Oehmichen Bazán, UNAM.

17:30: Coloquio

17:45: Descanso

18:00: Presentación del documental, “Un pasado con futuro: de la Arqueología al Patrimonio Mundial”, Alicia Castillo y Ángeles Querol, UCM.

18:15: Proyección.

19:15: Mesa Redonda Patrimonio y Turismo Cultural, UNAM – UCM.

Actividades de Formación reconocidas para el Programa de Doctorado en Historia y Arqueología, y el Programa de Doctorado en Geografía de la UCM



Universidad Complutense de Madrid

Universidad Nacional Autónoma de México

Desde el Decanato de la Facultad agradecemos la colaboración de los Departamentos de Historia de América II (Antropología de América), Departamento de Geografía Humana y Departamento de Prehistoria.

La Cátedra "José Gaos" fue creada gracias a la colaboración de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Santander, con el objetivo de fomentar la docencia e investigación conjunta entre ambas universidades en las áreas de ciencias sociales y humanidades.

La Cátedra "José Gaos", patrocinada por Santander Central Hispano, debe su nombre al filósofo español José Gaos, rector de la Universidad de Madrid entre 1936 y 1939, y que en el exilio trabajó como profesor extraordinario en la Universidad Nacional Autónoma de México. La Cátedra promueve el intercambio de profesores entre ambas universidades mediante el desarrollo de proyectos de investigación conjunta y la organización de cursos y conferencias.

La Facultad de Geografía e Historia, este año acogió a investigadores de la UNAM especializados en Cultura Maya, Etnomedicina, y Patrimonio y Turismo cultural, que impartieron conferencias y seminarios en colaboración con profesores UCM especialistas en estas materias.

En el marco de las actividades programadas de la Cátedra Gaos, organizadas por el Vicedecanato de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Facultad de Geografía e Historia, se desarrolló el Seminario sobre Turismo y Patrimonio Cultural.



ALGUNOS RESUMENES DE LAS INTERVENCIONES CÁTEDRA GAOS

1. Importancia de la noción de persona para la etnomedicina: el caso de los tsotsiles de Chamula y Chenalhó, Chiapas

La aproximación a la noción de persona sucede desde distintos campos del quehacer humano, entre otros: la filosofía, el derecho, la psicología, el psicoanálisis, la biomedicina, la economía, la antropología, la sociología y las religiones. Para el caso, se realiza un acercamiento a partir de la antropología profundizando en cómo sus integrantes se conciben y se viven; es decir, buscando el sustento de la persona en los "sistemas de categorías nativos" y su concreción en el quehacer social.

En la delimitación de la mayoría de campos que aborda la antropología, sino es que en todos, la noción de persona deviene como un aspecto central. El campo médico no sólo no es la excepción, sino que en este constituye la categoría que da lugar

a las estructuras simbólicas que definen el campo y las prácticas que son su consecuencia. Particularmente entre los tsotsiles de Chamula y Chenalhó a que refiere la presentación entre quienes la etnomedicina consta predominantemente de elementos religiosos, se precisa un acercamiento desde lo que Bartomé ha designado como persona espiritual.

Jaime Tomás Page Pliego
UNAM

2. El turismo residencial y turismo "senior" en el sur de Nayarit, México

La intervención de Ana María Salazar Peralta verso en torno a las dinámicas del turismo y el emplazamiento de las segundas residencias del turismo internacional baby boomer en el sur de Nayarit. Proceso que se articula con la acumulación del capital vía el despojo territorial de los pueblos originarios.

Ello se acompaña de reformas constitucionales en materia de tenencia del suelo, Ley de Bienes Nacionales además del ordenamiento del marco jurídico en el manejo ecológico y la sustentabilidad acciones en paralelo a la creación de las ciudades integralmente creadas para el turismo internacional CIP'S. Todo ello, ha generando procesos de gentrificación y con esto se profundiza la desigualdad y la segregación social en los 21 centros del turismo del Sur de Nayarit. El turismo residencial, las segundas residencias y el turismo senior se caracterizan por ser un fenómeno de movilidad y transnacionalización norte-sur que se esta expandiendo en los litorales del pacífico, el golfo mexicano, además de las ciudades patrimoniales provocando impactos naturales y culturales muy importantes subordinando su regulación al imperio del poder del capital internacional.

Ana María Salazar
UNAM



3. Patrimonio y Turismo: Marco Teórico y Metodológico

Las ciudades históricas, los conjuntos arqueológicos, los paisajes culturales y especialmente los hitos patrimoniales con fuerza simbólica, grandes monumentos y museos, en el marco de un fuerte crecimiento del llamado turismo cultural y de ciudad, se han venido consolidando como destinos turísticos, enfrentándose a cambios funcionales y sociales de naturaleza diversa. Sin embargo, los ámbitos patrimoniales raramente se han dotado de instrumentos de planificación y de herramientas de gestión capaces, por un lado, de preservar los valores del patrimonio y, por otro, de responder con eficiencia a demandas y dinámicas sociales cambiantes. No todo bien patrimonial puede ni debe considerarse, sin más, como recurso turístico, es más, la mayor parte de los Bienes de Interés Cultural no tienen dimensión turística o esta es de naturaleza secundaria o incidental.

Algunas ciudades de la Lista del Patrimonio Mundial, Venecia, Toledo o Santiago, grandes conjuntos arqueológicos, Teotihuacán, Pompeya o Machu-Pichu, hitos monumentales, la Alhambra de Granada, Notre Dame de París o la Sagrada Familia de Barcelona, grandes museos, El Louvre, museos Vaticanos etc. , reciben millones de visitantes y se enfrentan, en determinadas circunstancias, a problemas de saturación y congestión. Sin embargo, de ahí no puede deducirse, sin más, que todo el patrimonio este sobreexplotado pues un riguroso planteamiento de la cuestión requiere identificar cuales son realmente los recursos y destinos con problemas de saturación y congestión, así como señalar los lugares y tiempos

en que estos problemas se producen. Para abordar, de forma adecuada, el estudio e interpretación de las relaciones entre patrimonio y turismo, parece razonable formularse una pregunta previa: ¿Cuál debe ser el papel del patrimonio cultural en las estructuras urbanas y territoriales del siglo XXI? El turismo, al igual que tiene un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, también ha contribuido a valorar, conservar y adecuar para la visita el patrimonio cultural. Todo ello a pesar de los frecuentes desencuentros entre los gestores del patrimonio y los impulsores del desarrollo turístico. El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identitario de una sociedad, es un factor relevante de la calidad de nuestro sistema territorial y clave para alcanzar razonables niveles de calidad de vida. En el siglo XXI, cultura, patrimonio y turismo tienen que manejarse con nuevas claves.

La gestión de los recursos patrimoniales ya no es solo un problema de conservación de la piedra y de las estructuras físicas, dado que las razones que justifican su protección- su valor cultural, singularidad y autenticidad- son las mismas por las cuales esos lugares quieren ser visitados por millones de personas y de ahí que nos enfrentamos al desafío de incorporar el turismo a la causa de la conservación. El desarrollo del turismo puede contribuir y de hecho lo está haciendo a la conservación y revitalización funcional del patrimonio, pero hay que tener presente que el incremento desmedido de los visitantes se puede convertir en amenaza, si no se ponen a punto una

La progresiva incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas explica la presión existente sobre ciertos bienes y destinos. La visita, en el marco una práctica turística-cultural caracterizada por un acercamiento somero al patrimonio en un contexto de ocio, se focaliza en un número reducido de lugares, algo que implica riesgos, tanto para la conservación del patrimonio como para que el turista tenga una experiencia enriquecedora. Tanto en coyunturas de crisis, cuando los recursos y destinos patrimoniales ven disminuir o estabilizarse su número de visitantes, como expansivas, con incremento de la presión turística, es necesario apostar por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta, algo que requiere coordinación y concertación de actuaciones a nivel patrimonial, urbanístico y turístico. Solo así se configurará una alianza estratégica entre turismo y patrimonio que permita avanzar, realmente, hacia modelos de desarrollo turístico sostenible.

planificación y una gestión adaptadas a la capacidad de acogida de los diferentes recursos y destinos.

La inserción equilibrada del turismo requiere asumir, en primer lugar, la singularidad física, simbólica y funcional de los recursos patrimoniales. En este sentido, al igual que los planes estratégicos de cultura apuestan por reforzar la dimensión económica, social y turística del patrimonio, los planes de turismo deberían impulsar políticas cualitativas, consensuadas con los diversos agentes sociales, para no adentrarse por el peligroso camino de la insostenibilidad.

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa
UCM

4. Reflexiones sobre patrimonio, cultura y turismo: una lectura desde la Geografía

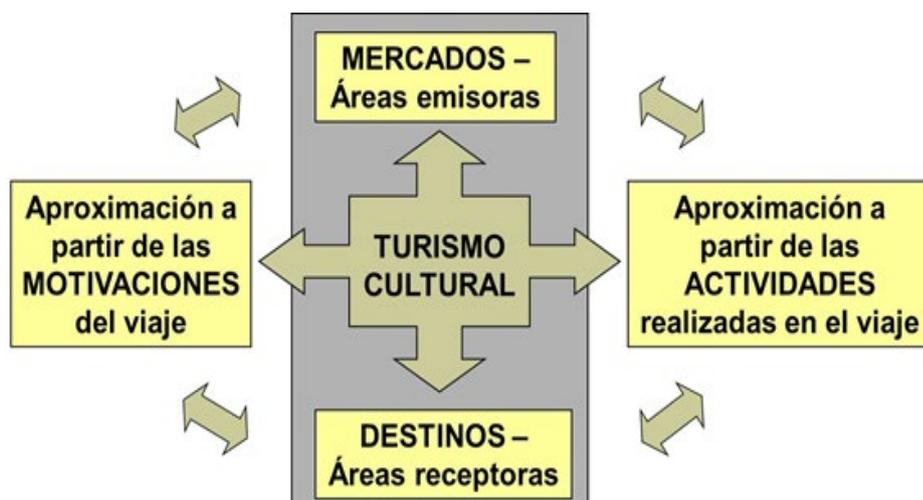
Desde hace tiempo, los agentes del patrimonio y la cultura vienen afirmando reiteradamente su importante contribución en la conformación del flujo turístico nacional. Los datos disponibles avalan esta afirmación, pero con bastantes matices. Dentro de España, cada año se contabilizan 16 millones de viajes con pernoctación que tienen la cultural como motivación principal. No se trata de una cifra muy elevada, aunque son muchos más las personas que realizan algún tipo de actividad cultural durante sus viajes. De hecho no está creciendo tanto el turismo de motivación cultural estricta, sí muy presente en las ciudades históricas y otros espacios patrimoniales, como un turismo de múltiples motivaciones que incorpora un conjunto amplio de consumos culturales a lo largo de sus viajes y en los destinos que visita. Ello obliga a replantearse ciertas estrategias de desarrollo turístico, pero también la gestión de los grandes referentes del patrimonio y la cultura que reciben este flujo turístico. Desde el mundo del patrimonio y la cultura se afirma reiteradamente su importante contribución en la conformación del flujo turístico nacional. ¿Hasta qué punto esta afirmación se ajusta a la realidad? En la actualidad existen diferentes fuentes que nos permiten aportar datos para ilustrar el debate. A nivel español, las estadísticas del Instituto de Estudios Turísticos cuantifican el turismo de motivación cultural en unos 16 millones de viajes con pernoctación al

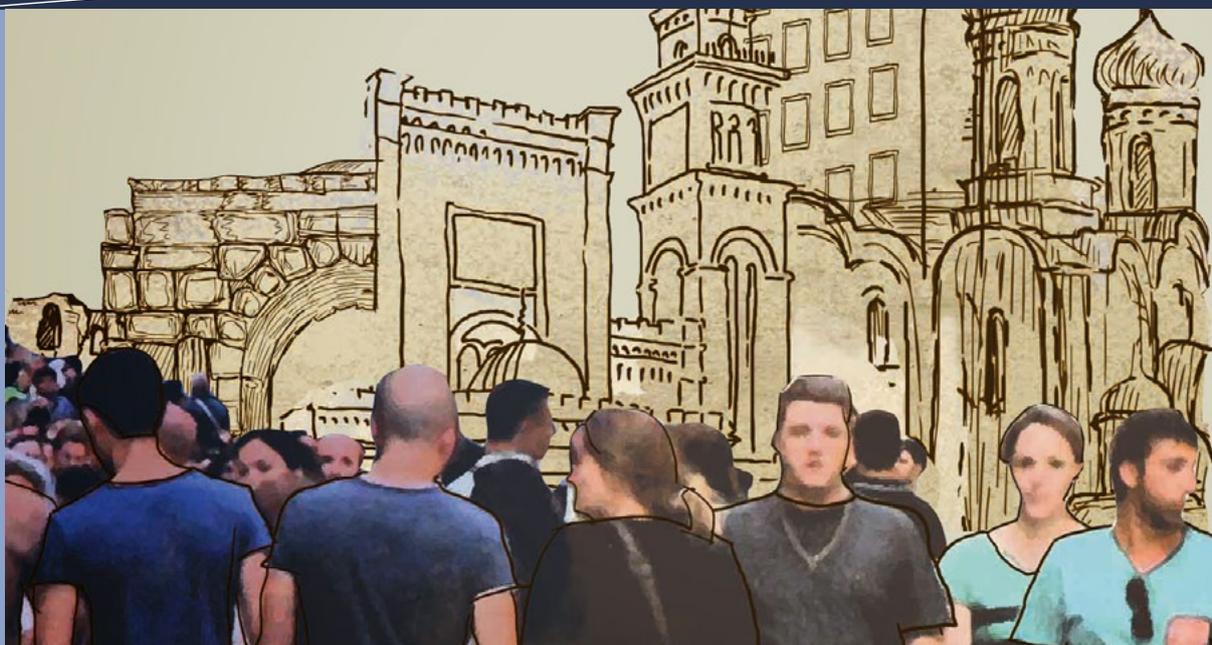
año, repartidos al 50% entre extranjeros y nacionales. La cultura constituye el motivo principal del viaje para el 14,5% de los extranjeros que nos visitan, valor que se reduce al 5,5% para el turismo nacional interno. Se trata de cifras exiguas, que contrastan con el porcentaje de turistas que realizan actividades culturales durante sus viajes por el país, en torno al 50%. Sobre la base de Familitur, nuestro Grupo de Investigación (<http://www.ucm.es/geoturis>) desarrolló sendas encuestas para conocer el componente cultural de los viajes de la población madrileña para los periodos de la Semana Santa de 2008 y el otoño de 2009. De los resultados obtenidos en ambas encuestas, se desprende nuevamente que la cultura no era una motivación de viaje muy importante, aunque era común la realización de bastantes actividades culturales en destino. En ambas aproximaciones (motivación y actividad), el componente cultural estaba más presente en los viajes asociados al turismo urbano y/o los desplazamientos hacia el extranjero. De otra parte, también guardaba una relación más estrecha con los turistas de mayor nivel educativo (en especial en áreas de conocimiento relacionadas con las humanidades y ciencias sociales), lo que se ajusta a las teorías del capital cultural. En todo caso prima una orientación hacia actividades de consumo turístico-patrimonial de perfil bastante clásico, como la visita a monumentos y la degustación de la gastronomía local. En suma, los datos existentes apuntan a que los viajes de estricta motivación cultural representan una parte reducida del movimiento turístico del país. En cambio, son mucho más numerosos los viajes que incluyen la realización de actividades culturales: predomina un turismo de motivaciones

múltiples con fuerte orientación a la realización de actividades culturales en destino. De todo ello se pueden extraer al menos dos grandes enseñanzas. En primer lugar, la mejora del posicionamiento de buena parte de los productos y destinos turísticos pasa por incorporar ciertos componentes de tipo cultural, que funcionen no tanto como factor principal de atracción sino como elemento de disfrute en el destino. Y en segundo lugar, la gestión de las grandes atracciones culturales ha de contar con una afluencia creciente de visitantes cuya motivación cultural es cuanto menos laxa.

Si bien el turismo de motivación cultural representa una parte reducida del flujo turístico español, su aportación es central en la conformación de las ciudades históricas y otros espacios patrimoniales como destinos turísticos. En estos sitios predominan los visitantes que buscan experiencias asociadas al conocimiento, el contacto con la historia y la memoria del lugar. Se busca en definitiva una “experiencia de patrimonio”, aunque esta experiencia implica un acercamiento muy superficial al entramado cultural local (la visita se inscribe dentro de los parámetros del ocio, lo que implica un contacto superficial) y se centra en una serie de referentes que encarnan la identidad turística del lugar. Este modelo de aproximación turística se traduce en visitas de corta duración que se nutren de una serie de actividades en destino altamente ritualizadas. A pesar de que se busca una experiencia de patrimonio, la “fatiga de patrimonio” aparece pronto.

Manuel de la Calle Vaquero
UCM





5. Un Pasado Con Futuro: De La Arqueología Al Patrimonio Mundial

El video, que no tiene ánimo de lucro, fue subvencionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y rodado en la primavera de 2013. Fueron 21 jornadas de rodaje, 43 horas de grabación y 2433 planos/tomas. Su duración final es de 1 hora. En el blog (<http://documentalunpasadoconfuturo.blogspot.com.es/>) se publican los lugares donde se va presentando, siempre con alguna otra actividad como mesa redonda o taller. Se estrenó en octubre de 2014 en el Museo Arqueológico Nacional, después de llevarlo a China en el contexto de un Encuentro Internacional del Comité de Gestión de Patrimonio Arqueológico de ICOMOS, cuerpo asesor de la UNESCO para el Patrimonio Mundial.

El objetivo de este documental es demostrar la gran distancia que existe entre lo que conocen las personas responsables de la gestión de los sitios, y lo que perciben tanto visitantes como habitantes, así como manejar argumentos para enfrentarnos al reto de acercar posiciones sobre qué mostrar, qué conservar, qué contar y qué valorar del pasado común.

Para ello se eligieron varios sitios españoles declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, considerando que son la prueba más oficial y valorada de la importancia que puede llegar a tener el pasado en el presente; así, los monumentos o yacimientos o ciudades que aparecen son una prueba de la riqueza patrimonial de España y, en consecuencia, de la importancia de su adecuada gestión y aprovechamiento para la mejora ciudadana.

Dado que el tema de la sesión de la cátedra Gaos fue el Turismo, hemos de destacar que en el documental se aportan aspectos interesantes a este respecto: en primer lugar el propio hecho de que estos sitios hayan sido declarados Patrimonio Mundial, pues está demostrado que a partir de la declaración, en la mayoría de ellos hay un claro aumento de las visitas. Ello genera riqueza,

al menos para algunos sectores de la población (hostelería y servicios de guías turísticos, tiendas locales de souvenirs, etc.) y especialmente para las grandes tour-operadoras que los incluyen en sus circuitos como una marca de calidad o de atractivo frente a otros lugares.

Esto, que en principio puede ser muy beneficioso, ha sido objeto de críticas por la sobreexplotación que a veces sufren estos lugares y sus efectos colaterales, generando fenómenos tan duros como el abandono de la zona por la población local y originaria que es la que le da la autenticidad y valor cultural al espacio declarado. Tanto la UNESCO como las personas especialistas estamos de acuerdo en ello, pero continua siendo un reto pendiente y rara vez bien solucionado. A través del caso de La Alhambra de Granada y de cómo su propia directora cuenta lo que han hecho con los flujos de visitantes, de acuerdo con los resultados de un estudio realizado por el Departamento de Geografía Humana de nuestra propia Facultad, se ejemplifica muy bien este aspecto en el documental.

También hay aspectos positivos: las nuevas expectativas que levanta la experiencia turística gracias a que un sitio sea Patrimonio Mundial, han provocado un creciente interés por conocer otro tipo de bienes culturales que antes no eran considerados tan atractivos, como el puente colgante de Vizcaya, las rutas de senderismo en Ordesa y Monte Perdido para visitar restos prehistóricos, o incluso la visita a reproducciones de los originales como el caso de Altamira, que desde que la cueva cerró sus puertas, al menos durante 10 años ha sido el museo arqueológico más visitado de Europa.

Finalmente, en este repaso de lo que el documental aportó a la sesión, nos gustaría recordar el problema del mensaje transmitido. La gente no experta reconoce los espacios patrimoniales, pero poco queda del discurso más técnico o cien-

En la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, gracias a la propuesta de su Vicedecanato de Relaciones Internacionales, se decidió incluir como parte de las actividades programadas para la **Cátedra José Gaos de 2014**, la presentación de este video. Se trata de un documental realizado dentro de un proyecto de investigación sobre la Arqueología en las ciudades Patrimonio Mundial de la UNESCO, bajo la dirección de la profesora Alicia Castillo, del Departamento de Prehistoria de dicha Facultad.

tífico o cultural o histórico-arqueológico por el que fueron declarados Patrimonio Mundial. En el rodaje se realizaron multitud de entrevistas en la calle y en los propios sitios, y sorprende comprobar que tras tanto esfuerzo en la recuperación de estos espacios, tanta visita y tanto impacto social de lo que supuestamente valen, lo que la gente aprecie sea principalmente una imagen, olvidando un fondo que es clave para dar sentido a nuestro pasado y para comprender por qué hay que invertir en su mantenimiento en el presente. Es evidente también que el trabajo que hay por detrás para hacer posible el disfrute del Patrimonio Cultural, especialmente desde la perspectiva de la Arqueología, es casi desconocido para visitantes y habitantes.

Este es el mensaje y reflexión final del video, esta necesidad de acercar y reconocer dimensiones o visiones del Patrimonio Cultural en general (la política-administrativa, la académica y científica y la social), para conseguir una gestión más efectiva por parte de quienes nos ocupamos de trabajar en la memoria común y más valorada de nuestro pasado.

En conclusión, creemos que fue todo un acierto presentar el documental en la sesión de la cátedra Gaos dedicada al Turismo, en la que participaron compañeros/as y especialistas de reconocido prestigio de ambas universidades (UCM y UNAM). Se hacía así una comparativa muy interesante entre casos españoles y mexicanos. Debemos recordar que México es otro país con gran cantidad de sitios declarados Patrimonio Mundial y evidentemente, y salvando las distancias entre sitios y diferencias regionales, a la hora de la gestión técnica de aspectos turísticos, resulta de gran interés realizar trabajos en común.

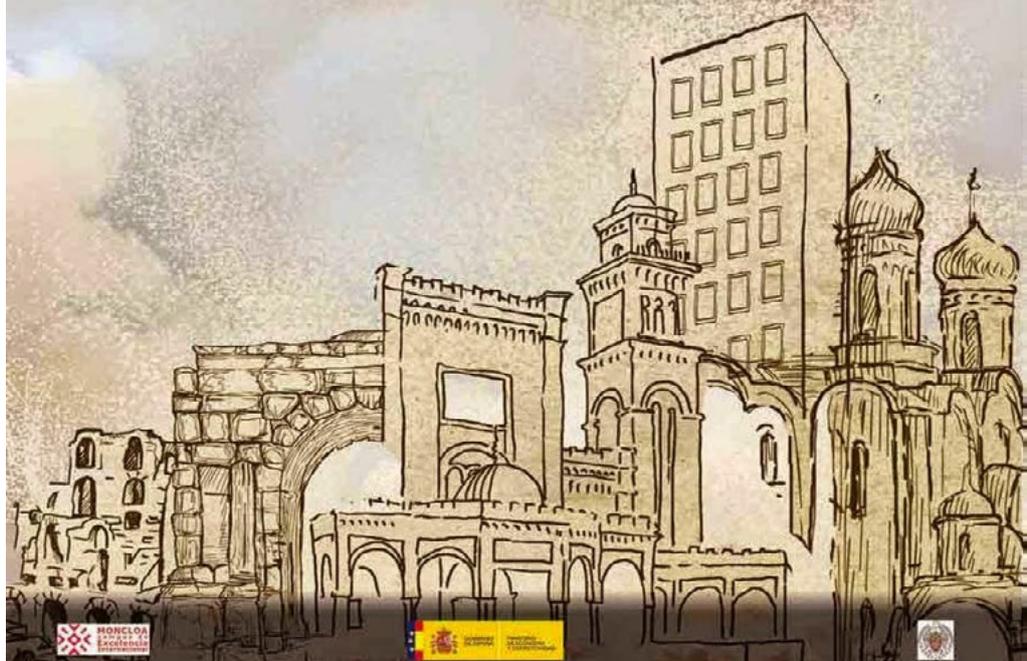
Alicia Castillo, UCM

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD · CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
ALICIA CASTILLO · ALICIA CASTILLO · GABRIELA MÄRTENS · BELÉN SANTOS

UN PASADO CON FUTURO

PAST WITH FUTURE

DE LA ARQUEOLOGÍA AL PATRIMONIO MUNDIAL
FROM ARCHAEOLOGY TO WORLD HERITAGE



MÁS INFORMACIÓN

Información técnica

Dirección científica: Alicia Castillo. Cámara, montaje, sonido: Belén Santos.

Coguiónistas: Alicia Castillo y Gabriela Märten.

Registro: ISAN 0000-0003-CE4F-0000-E-0000-0000-W.

Registro safecreative: 1406171261544

[Catedra José Gaos de 2014](#)

<http://documentalunpasadoconfuturo.blogspot.com.es/>

[Trailer del Documental](#)

[Sinopsis](#)

[Creditos](#)

