

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Optativa de 3º y 4º Curso (primer cuatrimestre)

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura plantea un conjunto de conocimientos y técnicas asociados a la planificación y gestión de destinos turísticos. El primer bloque temático plantea las bases de intervención en perspectiva turística, bases que se desarrollan en los siguientes bloques en relación a los principales tipos de espacios turísticos: áreas naturales, espacios rurales, aglomeraciones urbanas y zonas costeras. Se prima un enfoque a escala local, aunque situando esta escala de intervención en el marco de la política turística de ámbito regional, nacional y supranacional.

OBJETIVOS

- Diagnosticar los principales problemas a los que se enfrentan los distintos tipos de espacios de turismo / ocio.
- Conocer en términos operativos los principales planteamientos que guían la intervención actual sobre los destinos turísticos (sostenibilidad, calidad, concertación...).
- Manejar las principales enfoques de la planificación de los destinos turísticos y su instrumental asociado (ordenación del territorio, marketing de lugares, gestión ambiental...).
- Esbozar estrategias globales de actuación turística en función del tipo de destino y la problemática detectada.
- Diseñar en sus rasgos básicos medidas concretas de actuación que hagan operativas las estrategias globales en función de los objetivos adoptados.
- Plantear modelos sencillos de gestión en sus aspectos institucionales, organizativos... a efectos de cumplir con los objetivos de desarrollo turístico planteados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Saber enmarcar análisis territoriales específicos en contextos generales.
- Conocer y explicar la diversidad de los lugares, regiones y localizaciones.
- Planificar y gestionar la localización de servicios y actividades.
- Exponer y transmitir los conocimientos geográficos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Aproximación general a la intervención sobre los destinos turísticos.
 - Conceptos básicos: turismo, sistema turístico, destinos turísticos.
 - Aproximación a la planificación turística. Planteamientos generales.
 - Metodologías para el análisis y diagnóstico de los destinos turísticos.
 - Principios de planificación y gestión sostenible del turismo.
2. Fomento y ordenación de la actividad turística en áreas naturales y espacios naturales protegidos.
 - Naturaleza y turismo, una relación ambigua.
 - Planificación y gestión del uso público en Espacios Naturales Protegidos.
 - Sistemas de certificación y desarrollo turístico en áreas naturales.

3. Fomento y ordenación de la actividad turística en espacios rurales. turismo y desarrollo rural.
 - Medio rural y turismo.
 - Evolución del turismo rural en España y situación actual.
 - Las políticas de desarrollo rural y el turismo.
 - Políticas turísticas en el medio rural: instrumentos y actuaciones.
4. Fomento y ordenación de la actividad turística en áreas urbanas. de las ciudades históricas a las grandes metrópolis turísticas.
 - Las ciudades españolas como destinos turísticos y los grandes componentes del turismo de ciudad.
 - Evolución de la intervención pública en destinos urbanos.
 - Políticas turísticas en la ciudad: planificación, gestión y desarrollo de actuaciones.
5. Fomento y ordenación de la actividad turística en áreas litorales. de los destinos litorales maduros a los nuevos destinos emergentes.
 - Génesis y evolución del turismo litoral.
 - Problemática turística de los destinos litorales maduros: del crecimiento a la reestructuración.
 - Estrategias e instrumentos para la reconversión del espacio turístico costero.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Trabajo de campo
- Trabajos de curso

EVALUACIÓN

- Asistencia y participación en clase: 10 %.
- Realización de trabajos prácticos: 40 %.
- Pruebas objetivas: 50 %.

***La asistencia a clase es obligatoria**, salvo causa justificada. No asistir a un 20 % o más de las clases teóricas será motivo para no puntuar en el primero de los criterios de evaluación. Del mismo modo, será condición básica para superar la asignatura **asistir a las clases prácticas y al trabajo de campo**, realizar y entregar los informes, prácticas o trabajos exigidos y superar las pruebas objetivas que establezca cada profesor.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (2005): *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, UOC.
- BLANQUER, D. (dir) (2002): *La ordenación del territorio turístico*. Valencia, Tirant lo Blanch.
- CHÍAS, J. (2004): *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid, Pearson.
- EJARQUE, J. (2005): *Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid, Pirámide.

FERNÁNDEZ TABALES, A. (dir) (2003): *Manual de Gestión Local del Turismo*. Sevilla, Turismo de la Provincia de Sevilla.

FULLANA, P. / AYUSO, S. (2002): *Turismo sostenible*. Barcelona, Rubes Editorial.

IVARS, J. (2003): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Síntesis. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999): *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales*. Madrid, OMT.

VALLS, J. F. (2005): *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona, Gestión 2000.

VERA REBOLLO, J. F. (coor) / LÓPEZ PALOMEQUE, F. / MARCHENA, M. / ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia. Tirant lo Blanch.