



Guía Docente de la asignatura
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Código 801755

CARÁCTER	OPTATIVA	CURSO	TERCERO Y CUARTO
ECTS	6	CUATRIMESTRE	PRIMERO Y SEGUNDO
MATERIA	AMPLIACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y LOCAL		
DEPARTAMENTO/S	GEOGRAFÍA HUMANA		

1. Breve descriptor

Conjunto de conocimientos y técnicas asociados a la planificación y gestión de destinos turísticos. Bases de intervención en distintos tipos de espacios turísticos: áreas naturales, espacios rurales, aglomeraciones urbanas y zonas costeras.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Definir los conceptos básicos de la geografía del turismo (turismo, sistema turístico, destinos...) de aplicación a los trabajos de planificación.
2. Situar la planificación y gestión de los destinos turísticos en el marco más general de los enfoques e instrumentos de política turística.
3. Reconocer los rasgos básicos del despliegue territorial del turismo en diferentes tipos de destinos (áreas naturales, espacios rurales, ciudades y áreas costeras).
4. Examinar los mecanismos públicos de intervención con implicaciones sobre el desarrollo turístico de destinos a distintas escalas.
5. Identificar las principales acciones de desarrollo turístico formuladas desde la política turística y otras políticas de aplicación sobre el territorio (planificación de espacios naturales protegidos, desarrollo rural, ordenación urbana).
6. Manejar las fuentes de información turística (estadísticas, estudios...) de aplicación a los trabajos de planificación y gestión territorial.
7. Formular la estructura básica de un plan de desarrollo turístico de aplicación a escala local.
8. Valorar la importancia de una adecuada planificación y gestión turística del territorio, de acuerdo a los principios de competitividad y sostenibilidad.

3. Contenidos temáticos

1. Aproximación general a la intervención sobre los destinos turísticos.
2. Fomento y ordenación de la actividad turística en áreas naturales y espacios naturales protegidos.
3. Fomento y ordenación de la actividad turística en espacios rurales. Turismo y desarrollo rural.
4. Fomento y ordenación de la actividad turística en áreas urbanas. De las ciudades históricas a las grandes metrópolis turísticas.
5. Fomento y ordenación de la actividad turística en áreas litorales. De los destinos litorales maduros a los nuevos destinos emergentes.

4. Competencias



CA5. Conocer los fundamentos de la Ordenación del Territorio.

CC1. Utilizar las tecnologías de la información geográfica como instrumento de interpretación y ordenación del territorio.

CC2. Obtener, tratar, relacionar y sintetizar información territorial.

CC3. Realizar propuestas de ordenación y participar en la gestión del territorio.

CC4. Planificar y gestionar la localización de servicios y actividades.

CC5. Realizar diagnosis y propuestas integradas de la acción pública.

CC6. Usar las técnicas cartográficas como instrumento de interpretación y ordenación territorial.

CC7. Aplicar las técnicas del trabajo de campo como medio de reconocimiento directo del territorio.

CC8. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos.

5. Actividades docentes

Clases teórico-prácticas (42 horas)

Actividades de seminario (6 horas)

Salida de campo (8 horas)

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar la mitad del total de la calificación global.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (50% de la calificación final)
- b) Trabajos y ejercicios (40% de la calificación final)
- c) Asistencia con participación (10% de la calificación final)

Método de evaluación		Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Exámenes escritos (50%)	Examen final (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Definir los conceptos básicos de la geografía del turismo (turismo, sistema turístico, destinos...) de aplicación a los trabajos de planificación. ○ Situar la planificación y gestión de los destinos turísticos en el marco más general de los enfoques e instrumentos de política turística. ○ Reconocer los rasgos básicos del despliegue territorial del turismo en diferentes tipos de destinos (áreas naturales, espacios rurales, ciudades y áreas costeras). ○ Examinar los mecanismos públicos de intervención con implicaciones sobre el desarrollo turístico de destinos a distintas escalas. ○ Identificar las principales acciones de desarrollo turístico formuladas desde la política turística y otras políticas de aplicación sobre el territorio (planificación de espacios naturales protegidos, desarrollo rural, ordenación urbana). ○ Formular la estructura básica de un plan de desarrollo turístico de aplicación a escala local 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Salida de campo
Trabajos y ejercicios (40%)	Análisis de la política turística de las CCAA (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Situar la planificación y gestión de los destinos turísticos en el marco más general de los enfoques e instrumentos de política turística. ○ Examinar los mecanismos públicos de intervención con implicaciones sobre el desarrollo turístico de destinos a distintas escalas. ○ Identificar las principales acciones de desarrollo turístico formuladas desde la política turística y otras 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades de seminario



		<p>políticas de aplicación sobre el territorio (planificación de espacios naturales protegidos, desarrollo rural, ordenación urbana).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Manejar las fuentes de información turística (estadísticas, estudios...) de aplicación a los trabajos de planificación y gestión territorial. 	
	<p>Análisis de ordenación turística de áreas rurales y naturales (15%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconocer los rasgos básicos del despliegue territorial del turismo en diferentes tipos de destinos (áreas naturales, espacios rurales, ciudades y áreas costeras). ○ Examinar los mecanismos públicos de intervención con implicaciones sobre el desarrollo turístico de destinos a distintas escalas. ○ Identificar las principales acciones de desarrollo turístico formuladas desde la política turística y otras políticas de aplicación sobre el territorio (desarrollo rural, ordenación de espacios protegidos, etc.). ○ Manejar las fuentes de información turística (estadísticas, estudios...) de aplicación a los trabajos de planificación y gestión territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades de seminario
	<p>Análisis de ordenación turística de espacios urbanos (15%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconocer los rasgos básicos del despliegue territorial del turismo en diferentes tipos de destinos (áreas naturales, espacios rurales, ciudades y áreas costeras). ○ Examinar los mecanismos públicos de intervención con implicaciones sobre el desarrollo turístico de destinos a distintas escalas. ○ Identificar las principales acciones de desarrollo turístico formuladas desde la política turística y otras políticas de aplicación sobre el territorio (desarrollo rural, ordenación de espacios protegidos, etc.). ○ Manejar las fuentes de información turística (estadísticas, estudios...) de aplicación a los trabajos de planificación y gestión territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades de seminario
<p>Asistencia con participación (10%)</p>	<p>Control de asistencia e intervención en las actividades docentes (10%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valorar la importancia de una adecuada planificación y gestión turística del territorio, de acuerdo a los principios de competitividad y sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de seminario ○ Salida de campo

7. Bibliografía básica

ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTE, F. (coord.) (2005): *Planificación territorial del turismo*, Barcelona, Editorial UOC.

FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS / SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2008): *Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas*, Madrid, FEMP-Secretaría General de Turismo.

IVARS, J. (2003): *Planificación turística de los espacios regionales en España*, Madrid, Síntesis.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999): *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales*, Madrid, OMT.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO / CET (2013): *Manual de desarrollo de productos turísticos*, Madrid, OMT.

SANCHO PÉREZ, A. (1998): *Introducción al turismo*, Madrid, OMT.

VELASCO GONZÁLEZ, M.: "¿Existe la política turística?: la acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)", *Política y Sociedad*, Vol. 42, nº 1, pp. 169-195.

VERA REBOLLO, J. F. et al. (coords.) (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, Valencia, Tirant lo Blanch.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (2011): *Policy and Practice for Global Tourism*, Madrid, UNWTO.