



INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES

Código 804632

CARÁCTER	BÁSICA	CURSO	PRIMERO
ECTS	6	CUATRIMESTRE	SEGUNDO
MATERIA	SOCIOLOGÍA		
DEPARTAMENTO/S	TEORÍA SOCIOLÓGICA (SOCIOLOGÍA V)		

1. Breve descriptor

Aproximación a las ciencias sociales, y en particular a la sociología, tal y como se han desarrollado y aplicado en el análisis de la cultura y las artes, con énfasis especial en la música. Tras la introducción, la asignatura se centrará en el análisis sociológico de procesos y actores concretos en la música.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar los procesos básicos del pasado humano, en especial la Historia de las Ciencias Sociales aplicadas a la cultura en general y a la música en particular.
2. Asociar los temas más relevantes del mundo de las artes y la cultura con las estructuras e instituciones sociales.
3. Programar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar.
4. Desarrollar estrategias para comparar y asimilar nuevos objetos de estudio musicales a otros semejantes conocidos durante su formación.
5. Valorar la calidad y el compromiso ético con el trabajo.
6. Seleccionar y utilizar las estrategias de comunicación oral y escrita.
7. Aplicar herramientas de gestión de la información: recopilación sistemática, organización, selección, análisis, síntesis y presentación.

3. Contenidos temáticos

1. Conceptos básicos de sociología.
2. La música como objeto de estudio de la sociología.
3. La música como instrumento de comunicación: la importancia del mercado, del gusto, del espacio urbano y de la política.
4. Interacciones entre creadores, músicos y público: reproductibilidad técnica, la profesionalización de los músicos.
5. Sociología del pop-rock.
6. Música, postmodernidad y globalización.

4. Competencias

Competencias Generales:

1. Conocer las formas, géneros y estilos musicales más importantes en Occidente desde la Antigüedad hasta las últimas tendencias (CE1).
2. Conocer los principios pedagógicos de la enseñanza, del aprendizaje y de la interpretación de la música (CE3)



Competencias Específicas:

1. Diseñar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar (CE7).
2. Diseñar estrategias para comparar y asimilar nuevos objetos de estudio musicales a otros semejantes conocidos durante su formación (CE8).

5. Actividades docentes

Clases teórico-prácticas (50 h)

Actividades de seminario (15 h)

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar la mitad del total de la calificación global.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (60% de la calificación final)
- b) Trabajos y ejercicios (30% de la calificación final)
- c) Asistencia con participación (10% de la calificación final)

Método de evaluación		Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Pruebas de desarrollo (60%)	Examen parcial (30%)	- o Identificar los procesos básicos del pasado humano, en especial la Historia de las Ciencias Sociales aplicadas a la cultura en general y a la música en particular. - o Asociar los temas más relevantes del mundo de las artes y la cultura con las estructuras e instituciones sociales.	o Clases teórico-prácticas
	Examen final (30%)	- o Programar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar. - o Desarrollar estrategias para comparar y asimilar nuevos objetos de estudio musicales a otros semejantes conocidos durante su formación.	
Trabajos y ejercicios (30%)	Exposiciones de grupo (30%)	- o Seleccionar y utilizar las estrategias de comunicación oral y escrita. - o Aplicar herramientas de gestión de la información: recopilación sistemática, organización, selección, análisis, síntesis y presentación.	o Actividades de Seminario
Intervenciones individuales o grupales 10%	Exposiciones individuales (10%)	- o Valorar la calidad y el compromiso ético con el trabajo. - o Seleccionar y utilizar las estrategias de comunicación oral y escrita. - o Aplicar herramientas de gestión de la información: recopilación sistemática, organización, selección, análisis, síntesis y presentación.	o Clases teórico-prácticas o Actividades de Seminario

7. Bibliografía básica

ARIÑO, A., *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*. Barcelona, Ariel, 2010.

CALVO SERRALLER, F. y otros, *Ganarse la vida en el arte, la literatura y la música*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2012.



- ELÍAS, N., *Mozart. Sociología de un genio*, Barcelona, Península, 1991.
- FERRI, J (ed)., *Con la música a otra parte*. Madrid, Livargo, 2015 (en prensa).
- FRITH. S., Straw, W y STREET, J (eds.), *La otra historia del rock. Aspectos claves del desarrollo de la música popular: desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización.*, Barcelona. Ma non troppo. 2006.
- GARCÍA CANCLINI, N, CRUCES, F y URTEAGA, M. *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Madrid. Ariel y Fundación Telefónica. 2012.
- NOYA, J, DEL VAL, F, PÉREZ COLMAN, M (coords): *MUSYCA. Música, sociedad y creatividad artística*. Biblioteca Nueva, 2010. Madrid.
- NOYA, J., *Armonía universal. Música, globalización cultural y política internacional*. Biblioteca Nueva, 2010. Madrid.
- RODRÍGUEZ MORATÓ, A., *La sociedad de la cultura*, Barcelona, Ariel, 2007.
- ROSS, A., *El ruido eterno. Escuchar el siglo XX a través de la música*, Barcelona, Seix Barral, 2011.