



GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO MUSICAL

Código 804660

CARÁCTER	OBLIGATORIA	CURSO	CUARTO
ECTS	6	CUATRIMESTRE	PRIMERO
MATERIA	GESTIÓN DEL PATRIMONIO MUSICAL		
DEPARTAMENTO/S	MUSICOLOGÍA		

1. Breve descriptor

Estudio de la organización y planificación de las actividades musicales, teniendo en cuenta aspectos como los espacios, instituciones, público, financiación y derechos de autor.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Analizar el mercado musical y su funcionamiento.
2. Manejar procedimientos de producción musical y organización de eventos musicales.
3. Identificar los sectores de público sobre la base de datos de financiación y de los espacios.
4. Resolver problemas sobre la financiación, planificación y secuenciación de producción de eventos musicales.
5. Manifestar sensibilidad hacia la propiedad intelectual, conociendo la gestión de los derechos de autor.

3. Contenidos temáticos

1. Espacios para la música: de la música clásica a la popular.
2. Instituciones musicales. Programación musical.
3. Comunicación y difusión de las actividades musicales.
4. El público y el mercado musical. La financiación de la música.
5. La propiedad de autor y las sociedades de gestión.

4. Competencias

Competencias Generales:

1. Analizar e interpretar los datos relativos a la disciplina para poder expresar argumentos fundamentados (CG4).
2. Valorar, sintetizar y aplicar conceptos y datos relevantes acerca de obras y fenómenos de naturaleza musical para generar juicios razonados sobre la producción musical, su enseñanza o su gestión (CG5).
3. Aplicar técnicas y metodologías propias de la Musicología a un nivel generalista (CG6).

Competencias Específicas:

1. Diseñar estrategias para comparar y asimilar nuevos objetos de estudio musicales a otros semejantes conocidos durante su formación (CE8).
2. Conocer y aplicar los mecanismos de gestión del patrimonio musical para posibilitar la recuperación, estudio y difusión del mismo (CE9).



5. Actividades docentes

Clases teórico-prácticas (50 h)

Actividades de seminario (15 h)

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar la mitad del total de la calificación global.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (40% de la calificación final)
- b) Trabajos y ejercicios (45% de la calificación final)
- c) Asistencia con participación (20% de la calificación final)

Método de evaluación		Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Trabajo final (40%)	Elaboración de una propuesta de un evento musical (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar el mercado musical y su funcionamiento. ○ Identificar los sectores de público sobre la base de datos de financiación y de los espacios. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Tutorías individuales ○ Tutorías grupales
	Viabilidad de la propuesta, en relación a sus elementos (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Manejar procedimientos de producción musical y organización de eventos musicales. ○ Resolver problemas sobre la financiación, planificación y secuenciación de producción de eventos musicales. 	
Trabajos y actividades (40%)	Estudio de un caso de institución o evento musical (35%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar el mercado musical y su funcionamiento. ○ Identificar los sectores de público sobre la base de datos de financiación y de los espacios. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades de Seminario ○ Tutorías individuales ○ Tutorías grupales
	Elaboración de un dossier de comunicación (35%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Manejar procedimientos de producción musical y organización de eventos musicales. ○ Identificar los sectores de público sobre la base de datos de financiación y de los espacios. 	
	Estudio de un caso de derechos de autor (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Resolver problemas sobre la financiación, planificación y secuenciación de producción de eventos musicales. ○ Manifestar sensibilidad hacia la propiedad intelectual, conociendo la gestión de los derechos de autor. 	
Asistencia con participación (20%)	Control de asistencia y participación en las sesiones de asignatura (100%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar el mercado musical y su funcionamiento. ○ Identificar los sectores de público sobre la base de datos de financiación y de los espacios. ○ Manejar procedimientos de producción musical y organización de eventos musicales. ○ Resolver problemas sobre la financiación, planificación y secuenciación de producción de eventos musicales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de Seminario ○ Tutorías individuales ○ Tutorías grupales

7. Bibliografía básica

BLANNING, Tim. *El triunfo de la música. Los compositores, los intérpretes y el público desde 1700 hasta la actualidad*. Barcelona, El Acantilado, 2011.

BYRNE, David. *Cómo funciona la música*. Barcelona, Reservoir Books, 2014.

ROMERO, Josep Maria. *Todo lo que hay que saber del negocio musical*. Barcelona, Alba Editorial, 2006.

ROSS, Alex. *Escucha esto*. Barcelona, Seix Barral, 2012.

SMALL, Christopher. *Musicking: the Meanings of Performances and Listening*. Hanover, University Press of New England, 1998.



TAYLOR, Timothy. *Strange Sounds*. Routledge, New York, 2010.

HORNER, Bruce and SWISS, Thomas (eds.). *Key Terms in Popular Music and Culture*. Malden, Blackwell, 1999.