



MÚSICA POPULAR

Código 804656

CARÁCTER	OBLIGATORIA	CURSO	CUARTO
ECTS	6	CUATRIMESTRE	PRIMERO
MATERIA	MÚSICA POPULAR		
DEPARTAMENTO	MUSICOLOGÍA		

1. Breve descriptor

La asignatura Música Popular plantea el estudio de la historia, el análisis y la significación de los fenómenos musicales populares desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad. Se atenderá especialmente a las disciplinas y herramientas metodológicas que, desde la sociología, la antropología, los estudios culturales y de comunicación, han abordado las músicas masivas, modernas y mediatizadas.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar los rasgos que caracterizan los estilos y géneros musicales populares más representativos desde la segunda mitad del siglo XIX.
2. Reconocer los contextos en los que se produce la creación, interpretación, consumo y recepción de las músicas populares.
3. Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la música popular urbana.
4. Exponer y organizar de forma adecuada trabajos individuales y en grupo sobre distintos aspectos de las músicas populares, utilizando de forma correcta la expresión oral y los medios audiovisuales.
5. Relacionar los fenómenos musicales populares con las nociones fundamentales que los alumnos poseen sobre los contextos histórico, social, económico, etc. en que se desarrollan.
6. Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a las músicas populares como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos.
7. Construir y mantener discursos orales con propiedad y coherencia a partir de los contenidos presentados en la asignatura.
8. Valorar de forma crítica las manifestaciones populares que se han desarrollado en el ámbito occidental en las últimas décadas.

3. Contenidos temáticos

1. Orígenes del “estilo” popular. La época del Tin Pan Alley.
2. El nacimiento del jazz. El jazz en el siglo XX.
3. La música popular en España durante el primer tercio del siglo XX.
4. Música popular en Europa y Estados Unidos desde la segunda guerra mundial.
5. La eclosión del rock and roll y el nacimiento del pop.
6. La música popular en las décadas de los sesenta y setenta.
7. Tecnología digital y música popular. El surgimiento de la World Music.
8. Los últimos años del siglo XX. Las culturas del hip-hop, indie rock, etc.



4. Competencias

Competencias Generales:

1. Conocer la evolución y desarrollo de la Historia de la música, utilizando las fuentes adecuadas y reconociendo las influencias entre las diferentes épocas y estilos. (CG2).
2. Valorar, sintetizar y aplicar conceptos y datos relevantes acerca de obras y fenómenos de naturaleza musical para generar juicios razonados sobre la producción musical, su enseñanza o su gestión (CG5).
3. Aplicar técnicas y metodologías propias de la Musicología a un nivel generalista (CG6).

Competencias Específicas:

1. Reconocer auditivamente y por escrito los componentes esenciales del lenguaje musical, las estructuras musicales, estilos, géneros o tradiciones estudiados, así como saber describirlos (CE2).
2. Comprender las convenciones culturales y simbólicas asociadas con los repertorios, instrumentos y géneros estudiados (CE4).
3. Conocer los valores fundamentales de las músicas de diferentes culturas, especialmente de las no occidentales, tradicionales y populares urbanas comprendiendo y sabiendo explicar su diversidad y su complejidad social (CE6).
4. Diseñar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar (CE7).

5. Actividades docentes

Clases teórico-prácticas (50 horas)

Actividades de seminario (15 horas)

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las pruebas de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar más del 65% del total de la calificación global.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (40% de la calificación final)
- b) Trabajos y ejercicios (40% de la calificación final)
- c) Asistencia con participación (20% de la calificación final)

Método de evaluación		Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Pruebas de evaluación (40%)	Preguntas teóricas (70%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar los rasgos que caracterizan los estilos y géneros musicales populares más representativos desde la segunda mitad del siglo XIX. ○ Reconocer los contextos en los que se produce la creación, interpretación, consumo y recepción de las músicas populares. ○ Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la música popular urbana. ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a las músicas populares como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas
	Audiciones (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la música popular urbana. ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a las músicas populares como base para analizar las diversas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de seminario ○ Tutorías individuales y grupales
Trabajos y ejercicios (40%)	Trabajos de los seminarios (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la música popular urbana. ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a las músicas populares como base para analizar las diversas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de seminario ○ Tutorías individuales y grupales



		<p>propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Construir y mantener discursos orales con propiedad y coherencia a partir de los contenidos presentados en la asignatura. ○ Exponer y organizar de forma adecuada trabajos individuales y en grupo sobre distintos aspectos de las músicas populares, utilizando de forma correcta la expresión oral y los medios audiovisuales. 	
	Comentarios y análisis críticos (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Relacionar los fenómenos musicales populares con las nociones fundamentales que los alumnos poseen sobre los contextos histórico, social, económico, etc. en que se desarrollan. ○ Valorar de forma crítica las manifestaciones populares que se han desarrollado en el ámbito occidental en las últimas décadas. 	
Asistencia con participación (20%)	Control de asistencia (25%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Relacionar los fenómenos musicales populares con las nociones fundamentales que los alumnos poseen sobre los contextos histórico, social, económico, etc. en que se desarrollan. ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a las músicas populares como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos. ○ Valorar de forma crítica las manifestaciones populares que se han desarrollado en el ámbito occidental en las últimas décadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de seminario
	Intervenciones relevantes en las actividades docentes (75%)		

7. Bibliografía básica

- BENNETT, Andy. *Popular Music and Youth Culture: Music, Identity, and Place*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave, 2000.
- CLAYTON, Martin, Trevor HERBERT, and Richard MIDDLETON. *The Cultural Study of Music: A Critical Introduction*. New York: Routledge, 2003.
- FOUCE, Héctor. *La Música Pop I Rock*. Barcelona: UOC, 2005.
- FRITH, Simon. *Performing Rites: On the Value of Popular Music*. Cambridge: Harvard, 1996.
- MARTÍNEZ, Silvia y Héctor FOUCE. *Made in Spain: Studies in Popular Music*. Londres: Routledge, 2013.
- MIDDLETON, Richard. *Studying Popular Music*. Milton Keynes: Open UP, 1990.
- MOORE, Allan F. *Analyzing Popular Music*. Cambridge: Cambridge UP, 2003.
- MORA, Kiko, y Eduardo VIÑUELA. *Rock around Spain: Historia, industria, escenas y medios de comunicación*. Lleida: Universidad de Lleida, 2013.
- SHUKER, Roy. *Key Concepts in Popular Music*. London: Routledge, 1998.
- SHUKER, Roy. *Understanding Popular Music*. London: Routledge, 2001.
- TAGG, Philip. *Music's Meanings: A Modern Musicology for Non-musos*. New York: Mass Media Music Scholars', 2013.
- WALL, Tim. *Studying Popular Music Culture*. London: Oxford, 2003.
- WHITELEY, Sheila. *Sexing the Groove: Popular Music and Gender*. London: Routledge, 1997.