



¿QUÉ ES LIVING UNILAB?

A. HORIZONTE

La Educación Superior Universitaria contribuye a crear una generación de ciudadanía y de profesionales responsables y comprometidos con el **BIEN COMÚN, HOY** y mañana, **INVIDIVIDUAL** y **COLECTIVAMENTE**, formando una sociedad GLOBAL, PRÓSPERA y SOSTENIBLE desde el punto de vista sociocultural, económico y medioambiental.

A su vez, las más actuales tendencias en Educación defienden que los procesos de enseñanza-aprendizaje deban ser eminentemente prácticos, entendiendo por ello actividad real, vivida, sobre la que se aplican metodologías específicas en detección de problemas y resolución de necesidades.

B. NUESTRA MISIÓN

Nuestro proyecto consiste en facilitar y promover un espacio de **INNOVACIÓN SOCIAL/EDUCATIVA DESDE LA EXPERIENCIA** que lleve la **ACCIÓN COLABORATIVA** para **EL CAMBIO SOCIAL**.

Se busca una **ESU adaptada al mundo en permanente cambio**, multiconectada, generadora de conocimiento, estimulante para el aprendizaje, participativa, inspiradora, empoderadora, multidisciplinar, adaptada a la diversidad del alumnado (estilos de aprendizaje, diversidad funcional, intereses, etc.), para cada miembro de la Comunidad Universitaria desde lo individual y lo colectivo, **buscando generar el máximo valor a la sociedad**, más allá de la formación de sus estudiantes.

C. NUESTROS VALORES

Esos valores son, además, los principios del programa, teniendo que ser asimilados y compartidos por todos los colaboradores y participantes:

- Excelencia
- Responsabilidad
- Escucha
- Confianza.
- Colaboración
- Equidad
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Multidisciplinariedad



D. PARTICIPANTES

El programa va dirigido a los miembros de la Comunidad Universitaria que se consideran potenciales agentes de cambio, seleccionados por su LIDERAZGO (potencial o demostrado), por su compromiso con la INNOVACIÓN SOCIAL y por su MOTIVACIÓN por la TRANSFORMACIÓN de la ESU.

- Estudiantes
- PDI: Personal Docente e Investigador

Además, involucra a agentes sociales que quieren contribuir a la formación de estudiantes universitarios y que buscan soluciones creativas a sus retos, que no pueden o saben resolver:

- Tercer y cuarto sector
- PyMES y proyectos emprendedores
- Administraciones públicas
- Centros educativos y científicos
- Grandes empresas
- Movimientos sociales
- Etc

Igualmente, se propone trabajar con los miembros de todas las áreas de conocimiento para poner en valor la multidisciplinariedad.

E. OBJETIVOS

- **EMPODERAR A AGENTES DE CAMBIO**
Potenciar el rol de la Comunidad Universitaria para cuestionar el estatus quo en la sociedad, construyendo una Universidad deseosa y capaz de responder a retos sociales.
- **MOTIVAR PARA EL APRENDIZAJE Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA**
Involucrar a los miembros de la Comunidad Universitaria en proyectos reales para su propio aprendizaje y desempeño profesional como estrategia que provoque su desarrollo personal y profesional, adquiriendo competencias, aptitudes, experiencias y conocimientos para la innovación social.
Idear entornos estimulantes para la puesta en marcha de proyectos (individuales o colectivos).
Aprendizaje de metodologías Design Thinking específicamente adaptadas a marcos educativos.
- **GENERAR CONOCIMIENTO COLECTIVAMENTE E IMPACTO SOCIAL**
Crear conocimiento que resuelva problemas de la sociedad actual, mediante un espacio de reflexión para una ciudadanía crítica, comprometida y preparada para la acción.
Impulsar proyectos concretos, en base a una demanda social, que contribuyan al progreso social.
- **FOMENTAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN**
Crear un espacio colaborativo para la innovación a través de un proceso de experimentación-acción entre agentes y disciplinas (multidisciplinariedad ante problemas complejos).
Incentivar el uso de la tecnología como herramienta necesaria y atractiva en el área de conocimiento y el estudio.
- **VISIBILIZAR LA ESU COMO AGENTE DE CAMBIO**
Aportar este valor a la formación universitaria hará posible situar a la Comunidad Universitaria como referente para el cambio social, como un aliado valioso que cuenta con una calidad y excelencia formativa que le permite considerar de manera incorporada las necesidades del mundo actual.
Inspirar a cada vez más miembros de la Comunidad Universitaria y de la sociedad con las ganas y el potencial de impulsar la transformación social.

F. ¿CÓMO? NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Se propone **hacer coincidir las necesidades de la Universidad** para modernizar la formación ofrecida a sus estudiantes **con las de los agentes sociales**, mediante una metodología inspirada de los Living Labs y adaptada al mundo de la ESU para un cambio progresivo y sostenible.

Un Living Lab es un nuevo modelo donde todos los **agentes sociales participan activamente** apropiando la **Innovación Abierta y Colaborativa**, en la co-creación y validación de las soluciones que necesitan ellos mismos, en **contextos de uso reales**, utilizando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones **-TIC-** como medio, conformando así un ecosistema de Investigación y Desarrollo, que posibilita de manera permanente la **Innovación Social**. (Roldán, 2015) Nuestro proyecto se basa en este concepto de investigación del Living Lab convirtiendo la ESU en su impulsor.

Para lograr nuestros objetivos entendemos fundamental incluir en la enseñanza reglada, concretamente en el marco de “prácticas”, dos líneas de actuación:

1. Línea Organizaciones: Desarrollo de proyectos elaborados por estudiantes que contribuyan a solucionar necesidades reales de entidades públicas, sociales, empresas, etc..
2. Línea DFC: Desarrollo de proyectos elaborados por estudiantes en los cuales, aplicando metodología Design For Change, puedan detectar necesidades relacionadas con sus respectivas asignaturas, que les permita proponer y ejecutar planes de actuación reales.

Para el desarrollo de ambas líneas entendemos importante dos elementos que ayudarán al profesorado y al propio proyecto de cara a su éxito entre estudiantes y, en su caso, a su difusión por facultades:

1. Presencia de mentores/supervisores externos, especialistas en el ámbito de la innovación social y educativa, que ayuden a los profesores en su proceso de adaptación para la supervisión de proyectos UniLab.
2. Desarrollo de la marca “InnovaComplutense” para que los agentes sociales puedan explicitar y poner en valor su participación en el proyecto.



Promotores del proyecto:
 Caroline Jérôme, David Alonso, Eva Moral