UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO

INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Campo de estudio: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/muip-ccinf

Orientación: **investigadora y académica-científica**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso (2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación (MUIP) ofrece formación avanzada en aspectos sociopolíticos, discursivos, de rutinas profesionales y de gestión que afectan al periodismo y su incidencia en el entorno de la Sociedad de la Información y sus nuevas tecnologías digitales. Frente a otros másteres de orientación monográfica, el MUIP adopta un enfoque multidisciplinar para facilitar, tanto al futuro investigador académico como al periodista o el comunicador en ejercicio, una comprensión integral de los factores sociopolíticos, culturales, tecnológicos y organizacionales que condicionan la mediación periodística y su repercusión en las sociedades contemporáneas. Combina contenidos teórico-prácticos que engloban desde las nuevas narrativas del discurso periodístico, los cambios en las rutinas y modelos de producción y gestión periodístico-mediática o de redes sociales, al análisis semiótico, la cultura visual, los movimientos sociales y la comunicación política mediatizada.

El profesorado del máster acredita una dilatada y sólida experiencia docente e investigadora en sus respectivas materias, con amplios reconocimientos académicos y publicaciones especializadas. Ello garantiza una formación de alta calidad.

DESTINATARIOS

¿Te gustaría hacer luego un doctorado en Periodismo o Comunicación pero no tienes muy clara una temática específica? ¿Quieres ejercer el periodismo o la comunicación de liderazgo cultural o institucional mediante enfoques innovadores, pensamiento de vanguardia o modelos de negocio competitivos? Este es tu máster por la variedad e interrelación de ámbitos que ofrece.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) prepara titulados con un bagaje transversal, encauzado para su culminación ideal en el título de Doctor. Los egresados también estarán capacitados para desarrollar una amplia variedad de tareas profesionales con especial competencia en responsabilidades directivas, de innovación y creatividad para el diseño de formas eficaces de afrontar el papel del periodismo en la sociedad contemporánea.

ESTRUCTURA

Este Máster Universitario consta de 60 ECTS distribuidos en una estructura mixta de materias y asignaturas.

- Materia 1. Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Materia 2. Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Materia 3. Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El estudiante cursará un total de 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

El estudiante deberá escoger dos optativas de cada uno de los dos bloques de materias. También existen Prácticas Externas en Empresas (sin requerimiento de créditos) a través de la Bolsa de Empleo de la Oficina de Prácticas (OPE), tramitables a partir del inicio del curso.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
Total	**60**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura		
Teoría y Análisis de la Narrativa Periodística para la Concienciación Social	6	1º
Comunicación y Movimientos Sociales Contemporáneos	6	2ª
Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global		
Ciberpolítica y Ciberdemocracia	6	1º
Periodismo y Comunicación Política, Corporativa y de Campañas	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura (es obligatorio cursar 2 asignaturas de entre las 5 siguientes)		
Discurso, Texto y Comunicación	6	1º
Escritura Periodística con Técnicas Literarias	6	1º
Semiótica de la Cultura, Semiótica de la Moda	6	1º
Textualidad y Complejidad. Teorías Críticas Contemporáneas	6	1º
Retórica y Argumentación en el Periodismo	6	2º
Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global (es obligatorio cursar 2 asignaturas de entre las 4 siguientes)		
Conflictos y Relaciones Internacionales en la Información Periodística	6	2º
Gestión y Economía de los Medios en Entornos Digitales	6	2º
Periodismo en Internet: Innovación en Contenidos, Formatos y Rutinas Profesionales	6	2º
Verificación de Noticias y Técnicas de Búsqueda de Datos	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Seminario de Métodos de Investigación (complemento orientado para el TFM)	-	-
Trabajo Fin de Máster	12	2º

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Másteres UCM

Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
ccinformacion.ucm.es
Para más información: www.ucm.es/muip-ccinf

Mayo de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es