MASTER INTERUNIVERSITARIO
El Patrimonio Cultural en el siglo 21:
Gestión e Investigación

PRESENTACIÓN FORMAL DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD creatividad Y EMPRENDIMIENTO

aletheia

DEPORTE Y AVENTURA
Casa de Campo

GASTRONOMÍA CASA DE CAMPO

ONTHEROUTE CASA DE CAMPO

MiMEMO

14 de febrero de 2019
De 15.00 a 17.00 pm.
Salón de Grados de la facultad de Geografía e Historia. UCM

ORGANIZAN

Compluemprende

POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

MADRID

PATROCINAN

FORO

JCDecaux

VIAJES El Corte Inglés

MASTER INTERUNIVERSITARIO
EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO 21: GESTIÓN E INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DEL DÍA 14 DE FEBRERO

15:00 – Apertura de Puertas e Inauguración.

15:00 - 15:30 – Saludos Institucionales.

Vicerrectora de Estudios: **Pilar Herreros de Tejada.**
Decano Facultad Geografía e Historia**: Miguel Luque Montalban.**
Coordinador General de la Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid: **Luis Cueto.**
Coordinadores del máster: **Alicia Castillo Mena** (UCM) **y Javier Ruíz** (UPM).

15:30 - 16:30 - Presentación de Proyectos.

Coordinador del módulo de Investigación: **Lino Pedro García Morales.**
Nombres de los proyectos y estudiantes que los presentarán:
Visión general del proyecto – **Julio Cesar Valle y Erika Gómez.**
Deporte y Aventura - **María del Carmen Llamas.**
MiMEMO - **Marina Gutiérrez.**
MusiCasaCampo - **Elena López.**
GastroCasaCampo - **Jorge Daniel Suárez.**
OnTheRoute - **Carlos David García.**

Foro de Empresas por Madrid:
Viajes El Corte Inglés. Director International Sales • International Incoming: **Juan Carlos Basabe Aguado.**
JCDecaux. Directora Comercial y Marketing España: **María Jesús Solaún Aís.**
Compluemprende: **Pepa Iglesias.**

16:30- **Presentación video resumen exhibición de diciembre (2 minutos).**

16.30 – 17.00– Debate. **Todos los asistentes.**

17.00 – Cierre y café. Lugar: cafetería estudiantes.

ORGANIZAN

PATROCINAN