



## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

[www.nebtculture.com](http://www.nebtculture.com) | @NEBTCulture

I Foro NEBTCulture para proyectos y nueva empresa de base tecnológica aplicada a Ind. Culturales, Educación, Comunicación y Humanidades Digitales, desea crear un espacio participativo en que empresas, proyectos, instituciones, alumnos y emprendedores entren a formar parte de un observatorio TIC+C participativo y útil.

## LOS OBJETIVOS

NEBTCulture se crea con diversos objetivos atendiendo a los distintos perfiles a quienes se dirige. De ellos, el principal es establecer un hábitat de información y participación a alumnos y emprendedores sobre las posibilidades y medios para desarrollar hoy en día proyectos de base tecnológica aplicada a Ind. Culturales, Educación, Comunicación y Humanidades Digitales. Asimismo se busca:

1. Presentar, por parte de proyectos ya consolidados, las experiencias vivas del proceso de creación, desarrollo y trabajo en base a una idea innovadora de esta índole.
2. Dar la posibilidad a proyectos en desarrollo de exponer sus ideas en un foro de carácter participativo frente a empresas, startups, inversores, investigadores y público especializado.
3. Ver y hacer ver que existe un atractivo mercado de ideas en áreas creativas en contacto con bases tecnológicas y de la información.

El creciente número de proyectos de digitalización, startups de base tecnológica, y movimientos emprendedores buscan contrarrestar el desánimo juvenil a la hora de plantearse un futuro. **La generación más preparada** de la historia de España vive hoy a la espera de un milagro que les permita la entrada al mundo laboral. El I Foro NEBTCulture **busca estimular la creación de empresas TIC+Cultura**, haciendo ver que la salida a la crisis del empleo juvenil pasa, en gran medida, por el desarrollo de proyectos e ideas propias.

Para ello, a través de esta convocatoria se hace un **llamamiento a la juventud creativa**, preparada para acometer el asalto a la crisis por sus medios, en especial a aquéllos que aspiran a crear sus propias iniciativas. Así, NEBTCulture dará cabida los **jóvenes con ánimo emprendedor**, a **proyectos** ya iniciados, a **empresas e inversores** del **ámbito tecnológico** aplicado a Industrias Culturales, Educación, Comunicación y Humanidades Digitales.

## LOS ASISTENTES

El formato que propone NEBTCulture, abre a diversos perfiles la posibilidad de entrar a tomar parte dentro del Foro en las áreas de Arte, Diseño, Informática, Lingüística, Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Educación, más Informática, Cultura, Edición, eLearning, etc.

1. **ALUMNOS E INVESTIGADORES:** dirigido a alumnos que próximamente finalizarán sus estudios e investigadores en humanidades digitales NEBTCulture les ofrece la posibilidad de entrar a conocer los entresijos del emprendimiento en el área creativa. Alumnos abiertos de mente, proactivos y con ideas, inquietos y dispuestos a enfrentarse a la crisis con proyectos propios, colaborando con otros en fase inicial, etc. Crear empleo en lugar de esperar el milagro.
2. **EMPRENEDORES:** NEBTCulture quiere ser un espacio de contacto entre proyectos, un lugar para mostrar las ideas, valorarlas, discutir las, buscar colaboración y promoción: NEBTCulture dispone un MEETING ZONE para ello, dando la oportunidad de presentarlos frente a otras empresas, colaboradores, investigadores, alumnos e inversores. También se les recomienda la participación en las mesas redondas informativas y experimentales.
3. **EMPRESAS E INSTITUCIONES:** consolidadas o no, NEBTCulture invita a participar igualmente en el MEETING ZONE, como presentantes pero también como observadores: una oportunidad para calibrar el futuro próximo de las NEBT aplicadas a Ind. Culturales, Educación, Comunicación y Humanidades Digitales.

Participan: UCM, Semana de las Letras, Ministerio de Cultura, Subd. Gral. Industrias Culturales, Visión Angular, SociosInversores, BusinessInFact, Molino de Ideas, Red de Viveros de Empresa Madrid, AECUMAD, OTRI-UCM, Project Hieronymus, CreemosCreamosNRG, entre otros.

## EL FORMATO

A lo largo del pasado y del presente año parece pretenderse un impulso nunca visto de iniciativas para el emprendimiento. La mayoría de los espacios creados para ello dejan lugar a dudas de cara al cómo y al por qué: comunicaciones unidireccionales, ausencia de experiencia emprendedora, etc.

NEBTCulture desea establecer un lugar de comunicación directa con proyectos, emprendedores y alumnos, un diálogo abierto y participativo con instituciones y nuevas empresas sobre las posibilidades y los medios de llevar a cabo sus ideas.

El I Foro NEBTCulture 2013 consta de tres grandes espacios de diálogo:

1. Mesa Redonda Emprendedores: donde proyectos de corta vida pero ya consolidados aporten, desde la experiencia, una visión práctica de las opciones de desarrollo innovador para futuros proyectos, dificultades, medios y posibilidades reales.
2. Mesa Redonda Impulso: en la que instituciones creadas para el impulso al emprendimiento expongan y respondan a las grandes dudas sobre el por qué y el cómo llevar a cabo ideas latentes en la juventud emprendedora.
3. Meeting Zone: foro de exposición de proyectos en desarrollo de cara a la promoción y sometimiento a juicio por parte de público especializado, investigadores, inversores y emprendedores en busca de colaboración. Una oportunidad de dar a conocer los frutos de una idea y mucho trabajo.

NEBTCulture se concibe expresamente para la participación activa. En un formato Q-A (pregunta respuesta), a través del formato electrónico Social Network (Twitter y Facebook), NEBTCulture apuesta por la interacción real del público en el desarrollo de las Mesas como integrante del diálogo.

## PROGRAMACIÓN

### 9.30 - PRESENTACIÓN-APERTURA

¿Por qué volver la mirada a los proyectos TIC+Cultura?, ¿Hay lugar para nuevos proyectos en Comunicación, Educación y Humanidades Digitales?

### 12.00 - M.R. IMPULSO

Quién está ahí para ayudarte a llevar acabo tus proyectos: Instituciones, inversores y plataformas al servicio de tus ideas. Cómo y por qué hacer realidad tu iniciativa.

### 10.00 - M.R. EMPRENDIMIENTO

Aprender a emprender desde la experiencia. Posibilidades, medios y opciones de futuro para ideas TIC+C. Una mesa redonda enfocada a aquéllos que desean conocer de primera mano, de la mano de los emprendedores, los beneficios y las dificultades.

### 14.00 - DESCANSO / COMIDA

### 11.30 - COFFEBREAK

Momento para el diálogo y la asimilación de las propuestas. Pero también para continuar con la formación y la información.

### 16.00 - MEETING ZONE

Espacio para la presentación y valoración de proyectos en desarrollo frente a colaboradores, empresas e instituciones. Un foro de inversión y colaboración para nuevas iniciativas que busquen dar un salto a la escena pública dentro de la enorme comunidad TIC+C.

### 19.00 - CLAUSURA

NEBTCulture se despide presentando las conclusiones y las vías por las que debe encaminarse el esfuerzo TIC+C.

## ORGANIZACIÓN

### COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN

Israel Martín-Fontecha

[nebtculture@hieronymus.es](mailto:nebtculture@hieronymus.es)

### ADMINISTRACIÓN

Jesús Miguel Santos

[admin@hieronymus.es](mailto:admin@hieronymus.es)

### GESTIÓN AUDIOVISUAL

Eduardo Coronado

[design@hieronymus.es](mailto:design@hieronymus.es)  
[ecoronado@creemoscreamosnrg.com](mailto:ecoronado@creemoscreamosnrg.com)

### III SEMANA DE LAS LETRAS U.C.M.

J. Manuel Lucía Megías

[jmlucia@filol.ucm.es](mailto:jmlucia@filol.ucm.es)