



FACULTAD DE
GEOGRAFÍA E HISTORIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.

Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad. Nº 304 – 2019/2020.

CÓMO MEJORAR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Imparte/n:

- D^a. Claudia Yubero (Departamento de Geografía)
- D. Carlos Martínez Hernández (Departamento de Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Matemáticas)

OBJETIVOS

La forma en que se difunde la producción científica está cambiando. Con la irrupción de las redes sociales ya no solo aspiramos a tener un hueco en las bases de datos bibliográficas, ahora también exponemos nuestros trabajos en la red de forma dinámica. Si te abruma la cantidad de opciones existentes, en este curso podrás familiarizarte con las redes sociales más utilizadas para que puedas incrementar la visibilidad de tu investigación de la forma más eficaz. Además, conocerás sus potencialidades y sus limitaciones, así como las técnicas de comunicación más usuales y adaptadas al ámbito académico.

DESTINATARIOS

El curso está enfocado y destinado a toda la comunidad universitaria (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, y alumnado).

DURACIÓN

4 horas.

CONTENIDOS

1. Redes Sociales: Tipos: redes sociales genéricas y redes sociales académicas. Ventajas y desventajas.
2. Procedimientos y familiarización con redes sociales genéricas como Facebook y Twitter
3. Procedimientos y familiarización con redes sociales académicas como Research Gate, Academia, Google Scholar y ORCID
4. Técnicas y estrategias de comunicación: creación de perfil; tipos de contenido; formatos.
5. Algunos elementos de feedback ¿Qué información recibo yo de las redes sociales?