

I Jornada Estudios de museos	
Jueves 12 de diciembre de 2013	

Sala de Juntas de la Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid

Los museos en red. Extensión virtual y expansión de los públicos

10:00 h.

Bienvenida y presentación por **Luis Enrique Otero Carvajal** (Exmo. Sr. Decano, Facultad de Geografía e Historia) y **Javier Arnaldo** (UCM, coordinador de la Jornada)

I. *¿Del visitante real a la comunidad virtual?*

10:30 h.

Olga Sevillano (Responsable de Programas virtuales, Museo Reina Sofía): *Nuevos públicos virtuales: el Museo online*

11:00 h.

Ana Álvarez Lacambra (Responsable de Web y nuevos medios del Museo Thyssen-Bornemisza): *Del museo deslocalizado a la narrativa transmedia*

11:30 h.

Mesa redonda abierta al debate con las ponentes. Interviene **Javier Espadas** (Director de Tecnología, Museo Thyssen-Bornemisza) sobre *El modelo del negocio digital*. Modera: **Javier Arnaldo**

II. *Sociabilidad y públicos potenciales en los museos de la Ciudad Universitaria*

12:30 h.

Concepción García Sáiz (Directora del Museo de América): *Nuevas tecnologías en el Museo de América*

13:00

María Azcona (Jefa del Departamento de Difusión, Museo del Traje): *Experiencias en redes sociales en el Museo del Traje: Cuando el público elige*

13:30

Mesa redonda abierta al debate con las ponentes. Interviene **Nuria García Arias** (Becaria/investigadora Rafael Folch, Museo de la Farmacia Hispana) sobre *Redes sociales en los museos universitarios*. Modera: **Javier Arnaldo**

Programa

MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO, UCM

Organiza

Grupo Complutense de Investigación S U+M A (Universidad+Museo)



Certificado de asistencia para los participantes inscritos que lo soliciten.

Inscripción gratuita, limitada a 35 plazas, en la siguiente dirección: mphisart@ucm.es