



INNOVACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.

Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad. Nº 251.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La difusión científica: el gran reto de la investigación.

Imparte:

- D. José Manuel Morales Tamaral (Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea).

OBJETIVOS

La divulgación de la ciencia es una de las grandes tareas de la investigación. Son muchos los especialistas que, gracias principalmente al soporte privilegiado que proporcionan las nuevas tecnologías, han decidido salir de los cerrados círculos de la comunidad académica para dar el salto al gran público. Cada vez más investigadores/as entienden que una difusión científica amplia no está reñida con la consecución de investigaciones serias e imparciales, que cumplan los requisitos metodológicos exigibles a cualquier trabajo académico.

No obstante, el acceso de cada vez más lectores/as a los hallazgos cosechados en la ciencia plantea varios interrogantes: ¿Cómo hacer atractivo el relato científico para el gran público?, ¿existen fronteras en la difusión científica que la ciencia no está preparada para traspasar?, ¿cualquier objeto de estudio es susceptible de causar interés entre los “consumidores” de la ciencia?, ¿qué medios usamos los/las investigadores/as para dar acceso general a nuestros trabajos?, ¿cuáles son los resultados obtenidos?, ¿cómo conciliar la difusión científica con las redes sociales?

La reflexión sobre estos interrogantes, aplicados en especial a las ciencias sociales e históricas, constituye el objetivo principal de este curso de formación.

DESTINATARIOS

Este curso está especialmente dirigido a alumnados de Grado y Máster, interesado en iniciarse en la actividad investigadora.

DURACIÓN

3-4 horas

CONTENIDOS

El curso contará con una primera sección teórica (60'-90') en la que se abordarán los siguientes puntos:

- Ventajas, inconvenientes y riesgos de la divulgación científica.
- Principales soportes e instrumentos para la difusión de la ciencia: blogs, foros ciudadanos, revistas de divulgación, Semanas de la Ciencia, etc. Análisis de casos prácticos.
- Pasos para la elaboración de una investigación científica.

En la sección práctica (120'-150') se ofrecerá a los estudiantes la posibilidad de iniciarse en la divulgación de sus propias investigaciones mediante dos actividades (se realizarán ambas o se elegirá una en función del número de asistentes, características del aula, etc.):

- Por un lado, se propondrá la creación de un blog de forma sencilla y didáctica, utilizando las plataformas digitales creadas a tal efecto (WordPress o semejante).
- Por otro lado, los asistentes podrán construir su propio proyecto de investigación, con las pautas proporcionadas en el curso, para proceder a presentarlo oralmente ante sus compañeros/as de forma breve, concisa y clara.