



INNOVACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.

Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad. Nº 251.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Redes Sociales e investigación académica

Imparten:

- D^a. Cristina Aguilar Hernández (Departamento de Musicología).
- Dra. María del Mar Rodríguez Alcocer (Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología).
- D^a. Claudia Yubero Bernabé (Departamento de Geografía),

OBJETIVOS

La forma en que se difunde la producción científica está cambiando. Con la irrupción de las redes sociales ya no solo aspiramos a tener un hueco en las bases de datos bibliográficas, ahora también exponemos nuestros trabajos en la red de forma dinámica. Si te abruma la cantidad de opciones existentes, en este curso podrás familiarizarte con las redes sociales más utilizadas para que puedas incrementar la visibilidad de tu investigación de la forma más eficaz. Además, conocerás sus potencialidades y sus limitaciones, así como las técnicas de comunicación más usuales y adaptadas al ámbito académico.

DESTINATARIOS

El curso está enfocado y destinado a toda la comunidad universitaria (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, y alumnado).

DURACIÓN

4 horas

CONTENIDOS

1. Redes Sociales: Tipos: redes sociales genéricas y redes sociales académicas. Ventajas y desventajas.
2. Procedimientos (familiarización con redes sociales genéricas como Facebook y Twitter y familiarización con redes sociales académicas como Research Gate, Academia o Google Scholar).
3. Técnicas y estrategias de comunicación: creación de perfil; tipos de contenido; formatos.
4. Algunos elementos de feedback ¿Qué información recibo yo de las redes sociales?