



| | | | |
|-----------------------|----------------------------|---------------------|------------------|
| CARÁCTER | OPTATIVO | CURSO | TERCERO Y CUARTO |
| ECTS | 6 | CUATRIMESTRE | PRIMERO |
| MATERIA | HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL | | |
| DEPARTAMENTO/S | HISTORIA DEL ARTE | | |

1. Breve descriptor

Esta asignatura tiene por objeto el conocimiento avanzado de los temas, ciclos y programas iconográficos esenciales de la cultura visual en la Edad Media: características, funciones, significado y evolución. Asimismo, permitirá establecer, a través del método iconográfico, las relaciones existentes entre la imagen y el pensamiento en un momento histórico determinado, poniendo de relieve los diferentes significados y simbolismos tanto desde una dimensión sincrónica como diacrónica.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar en la diversidad artística de la imagen medieval los motivos, temas, ciclos y programas iconográficos más representativos.
2. Interpretar las manifestaciones artísticas de la Edad Media utilizando el método iconográfico y la terminología específica más adecuada.
3. Analizar con sentido crítico las principales fuentes literarias e histórico artísticas que ilustran y condicionan el desarrollo iconográfico de la imagen medieval.
4. Relacionar las manifestaciones de la iconografía medieval con su contexto histórico, social, literario, musical y litúrgico.
5. Argumentar, oralmente y por escrito, las principales claves iconográficas de un tema relacionado con la historia del arte medieval.
6. Utilizar las herramientas y recursos básicos del lenguaje icónico empleado en el arte medieval, aplicándolos desde una perspectiva cultural e histórica al estudio de obras características de este periodo.
7. Evaluar interpretaciones iconográficas tradicionales fundamentándose en los análisis de planteamientos recientes de la historiografía del arte medieval.

3. Contenidos temáticos

1. Introducción a los estudios sobre iconografía medieval. El método iconográfico. El lenguaje iconográfico. Símbolos y alegorías.
2. Propedéutica para el estudio de la iconografía cristiana: fuentes, contextualización.
3. La imagen de la divinidad. La Virgen María.
4. Ciclos narrativos del Antiguo y Nuevo Testamento. Representación del Fin de los Tiempos.
5. Hagiografía.
6. Iconografía profana e iconografía de la vida cotidiana.
7. Programas iconográficos en el arte medieval.



4. Competencias

CCE2. Conocimiento y entendimiento generalistas de la historia de la producción artística – arquitectura, urbanismo, artes visuales-, con atención tanto a su diversidad como a los elementos comunes a la creatividad humana y al uso social del arte.

CE3. Conocimiento y entendimiento más específicos del arte occidental.

CE5. Conocimiento y comprensión de los procesos de creación (en lo material técnico, en lo formal y en lo significativo), utilización, recepción, conservación y difusión de la producción artística.

CE7. Capacidad de observación, competencia en la descripción empleando la terminología específica y correcta interpretación que valore los diversos contextos históricos y culturales.

CE8. Capacidad de obtener información (a partir de fuentes tradicionales documentales, literarias, gráficas y bibliográficas, y de recursos propios de las modernas tecnologías) y proponer juicios aplicados a nuevos objetos de estudio comparables a los conocidos a lo largo de su formación.

CE10. Capacidad de gestionar informaciones de diversa naturaleza y priorizar su relevancia, con la correspondiente generación de discursos razonados, así como de valorar adecuadamente argumentaciones diversas sobre la base de su familiaridad con la bibliografía especializada.

5. Actividades docentes

Clases teórico-prácticas (50 h).

Actividades de seminario (15 h).

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar más del 65% del total de la calificación global.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo 35-65 %
- b) Trabajos y ejercicios 25-50%
- c) Asistencia con participación 10-30%



| Método de evaluación | Resultados del aprendizaje | Actividades docentes vinculadas | |
|--|---|---|--|
| Pruebas de desarrollo (35-65%) | Exámenes, pruebas y ejercicios | <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar en la diversidad artística de la imagen medieval los motivos, temas, ciclos y programas iconográficos más representativos. ○ Interpretar las manifestaciones artísticas de la Edad Media utilizando el método iconográfico y la terminología específica más adecuada. ○ Relacionar las manifestaciones de la iconografía medieval con su contexto histórico, social, literario, musical y litúrgico. ○ Argumentar, oralmente y por escrito, las principales claves iconográficas de un tema relacionado con la historia del arte medieval. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas |
| Trabajos y ejercicios (25-55%) | Trabajos de curso Ejercicios de los seminarios | <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar con sentido crítico las principales fuentes literarias e histórico artísticas que ilustran y condicionan el desarrollo iconográfico de la imagen medieval. ○ Argumentar, oralmente y por escrito, las principales claves iconográficas de un tema relacionado con la historia del arte medieval. ○ Utilizar las herramientas y recursos básicos del lenguaje icónico empleado en el arte medieval, aplicándolos desde una perspectiva cultural e histórica al estudio de obras características de este periodo. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades de seminario ○ Salida de campo |
| Asistencia con participación (10-30%) | Control de asistencia con participación | <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluar interpretaciones iconográficas tradicionales fundamentándose en los análisis de planteamientos recientes de la historiografía del arte medieval. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de Seminario ○ Salida de campo |



7. Bibliografía básica

- BASCHET, J. *L'Iconographie médiévale*, Gallimard, París, 2008.
- BELTING, H. *Imagen y culto. Una historia de la imagen anterior a la edad del arte*, Akal, Madrid, 2009.
- CAMILLE, M. *El Ídolo Gótico. Ideología y creación de imágenes en el Occidente medieval*, Akal, Madrid, 2000.
- GARCÍA MAHÍQUEZ, R. *Iconografía e iconología*. 2 vols., Madrid, Ed. Encuentro, 2008-2009.
- GARCÍA MAHÍQUEZ, R. (dir.), *Los tipos iconográficos de la tradición cristiana*. 7 vols., Madrid, Ed. Encuentro, 2016-2022.
- GRABAR, A. *Las vías de la creación en la iconografía cristiana*, Madrid, Alianza, 1985.
- MÂLE, É. *El arte religioso del siglo XII al siglo XVIII*, México, Fondo de Cultura Económica, 1952.
- PANOFISKY, E. *Estudios sobre Iconología*, Madrid, Alianza, 2002.
- RÉAU, L. *Iconografía del arte cristiano (vv. Vol.)*, Barcelona, El Serbal, 1996-2002.
- SCHILLER, G. *Iconography of Christian Art*, 2 vols., Londres, Lund Humphries, 1971.
- VAN MARLE, R. *Iconographie de l'art profane au Moyen-Age et à la Renaissance et la décoration des demeures*, New York, Hacker, 1971.
- WIRTH, J. *L'image à l'époque romane*, París, Le Cerf, 1999.
- WIRTH, J. *L'image à l'époque gothique (1140-1280)*, París, Le Cerf, 2008.
- WIRTH, J. *L'image à la fin du Moyen Âge*, París, Le Cerf, 2011.