



FACULTAD DE  
GEOGRAFÍA E HISTORIA  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## HERRAMIENTAS DE APOYO A LA ENSEÑANZA Y DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA: HACIA UN SISTEMA HÍBRIDO PRESENCIAL-VIRTUAL (V EDICIÓN)

*Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad – 2022/2023.*

### DATOS DEL CURSO

Título del curso:

- COMMUNITY MANAGER DE UN GRUPO DE INVESTIGACIÓN: POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA ONLINE

Imparte/n:

- Dra. Daniela Arias Molineras (Departamento de Geografía)
- D<sup>o</sup> Sofía Mendoza de Miguel (Departamento de Geografía).

### OBJETIVOS

Aprender a partir de experiencias a posicionar y gestionar las redes sociales y la web institucional de un grupo de investigación.

### DESTINATARIOS

El curso está enfocado y destinado a toda la comunidad universitaria (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, y alumnado).

### DURACIÓN

2 horas.

### CONTENIDOS

- Importancia del posicionamiento *online* de un grupo de investigación
- Gestión de los diferentes canales (Twitter, Facebook, web ucm)
- Elección de contenidos según los canales y las audiencias
- Técnicas y métodos de gestión de redes (plantillas, lenguaje, seguidores, etiquetas, etc.)
- Errores a evitar

### PUNTOS

- Importancia redes: gráfico de redes sociales por minuto, importancia para captar gente (inglés y español), becarios e investigadores de intercambio, que te busquen y encuentren algo. Tener todo a la mano para proyectos y solicitudes.
- Templates de Twitter (artículos, conferencias, otros). Tiempos para mandarlos, programación de tuits, no colapsar uno encima de otro, dejar tiempo. Fijar tuits. Emoticons, lenguaje seriedad, errores gramáticos. Etiquetar y hashtags. Longitud. Enlaces y mejor resolución y contenido en la figura.
- Errores: manejo de marca, etiquetar a competencia, gifs y memes. Contenido de twitter serio o más amigable. Infografías.
- Hilos. Shorten url