

DE FACEBOOK A TIKTOK. EL MUSEO DEL PRADO Y LAS REDES SOCIALES, ENTRE LO ACADÉMICO Y LA DIVULGACIÓN

MESA REDONDA ONLINE

10 de noviembre de 2020

18:00 – 19:30

Participan:

Javier Sáinz de los Terreros, responsable de Redes Sociales del Museo del Prado

Joan Molina Figueras, jefe del Departamento de Pintura Gótica Española del Museo del Prado

Juan Carlos Ruiz Souza, profesor de la Universidad Complutense de Madrid

Diana Olivares Martínez, profesora de la Universidad de Sevilla

Modera: Laura Rodríguez Peinado, profesora Universidad Complutense de Madrid

Organizan:

Grupos de investigación UCM:

Arquitectura e integración de las artes en la Edad Media

La imagen medieval: espacio, forma y contenido

INSCRIPCIÓN: <https://forms.gle/TKApYT97tyuDw8xb7>

Descripción de la actividad:

El objetivo de esta mesa redonda es debatir sobre la creciente presencia de los museos en las redes sociales a partir del caso del Museo del Prado, un ejemplo de éxito en la difusión de sus colecciones. Los participantes, mediante breves intervenciones que culminarán en un debate, reflexionarán acerca de las relaciones entre el mundo académico y la importancia del uso de las redes sociales en la divulgación de los resultados científicos entre el gran público, con especial atención a los más jóvenes.

Posteriormente, se abrirá un turno de preguntas en el que se espera la participación de los inscritos en la actividad con el fin de generar un debate.

