



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: MÁSTER EN EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI: GESTIÓN E INVESTIGACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

58

%_Participacion

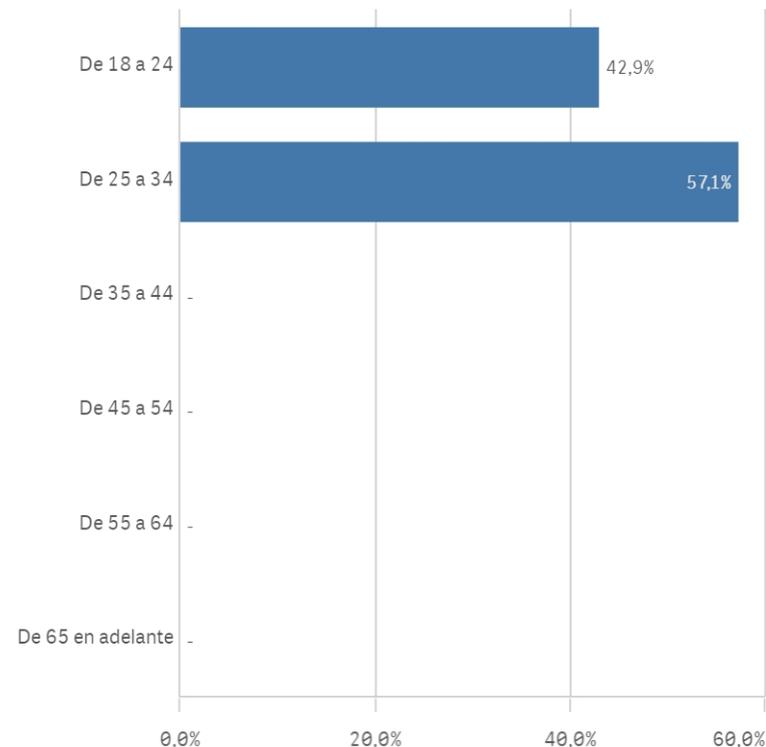
24,1%

Participación n

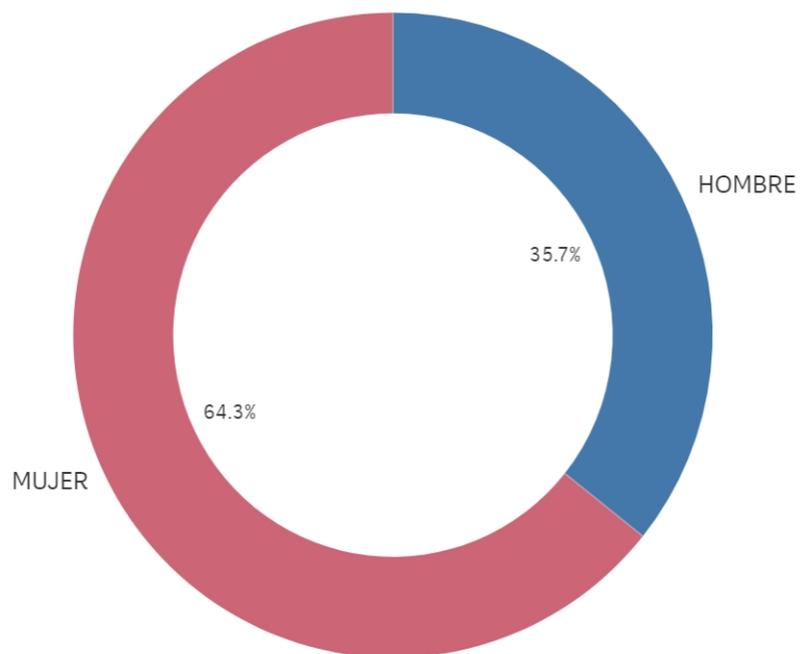
14

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

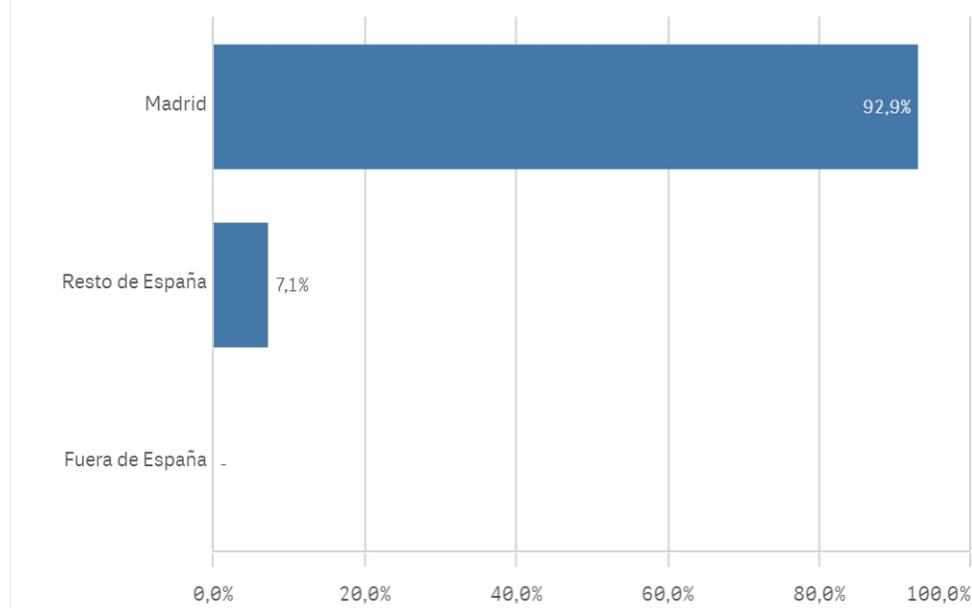
25,1

Des. Típica

2,1

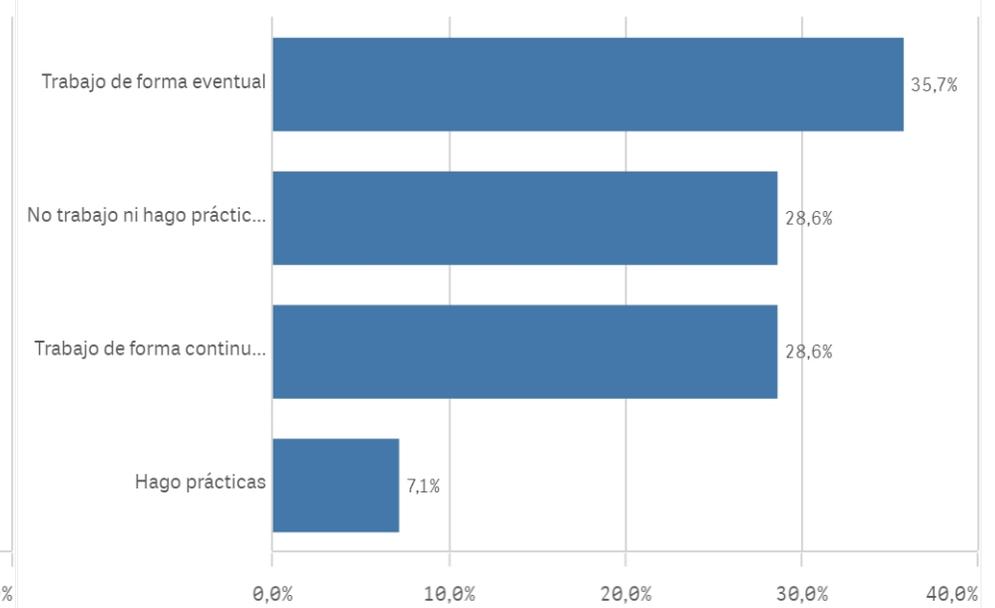
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

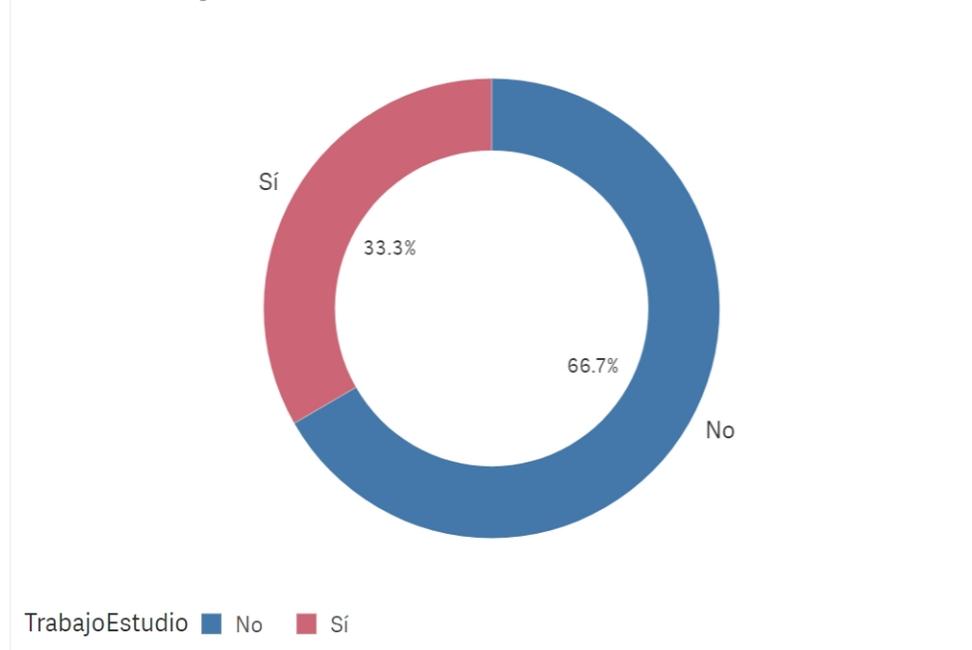


Situación laboral

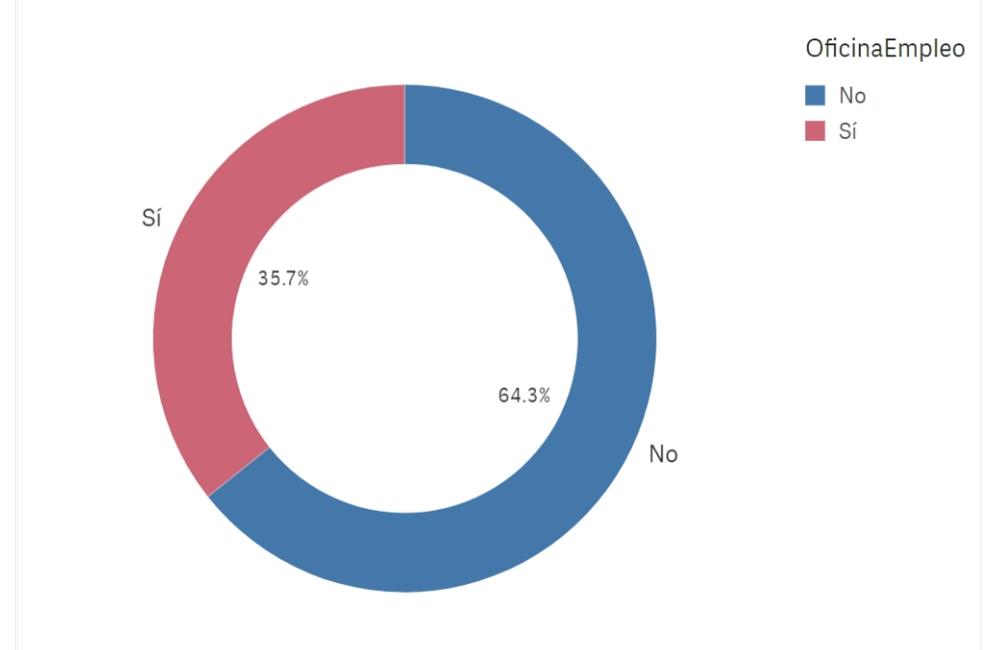
(%) Porcentaje por franjas



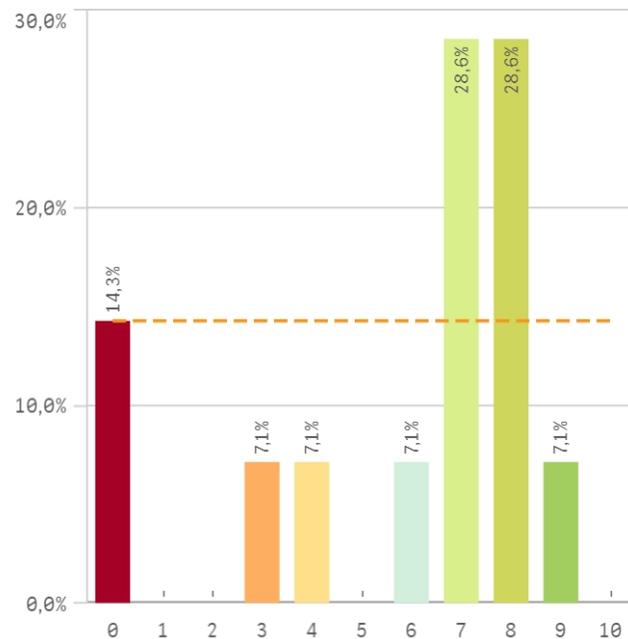
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



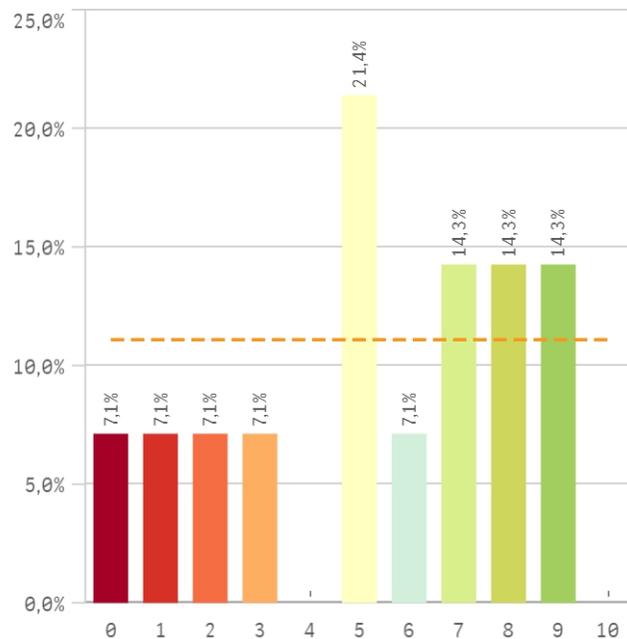
Alumnos inscritos en la OPE



Objetivos claros



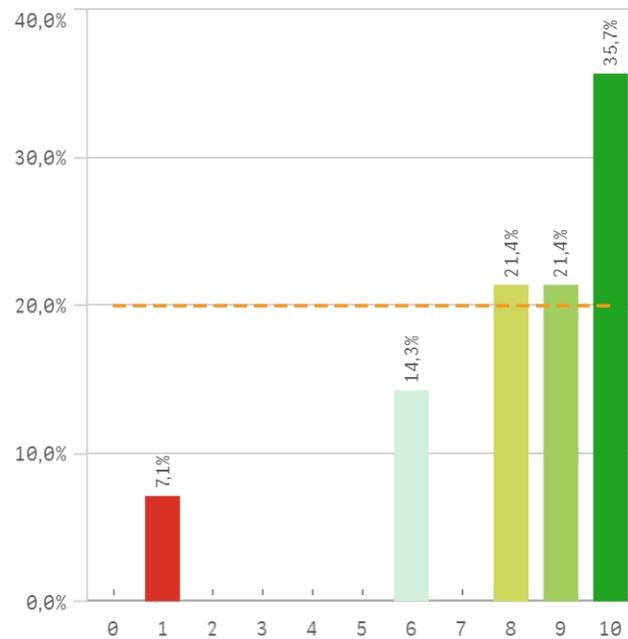
Plan de estudios adecuado



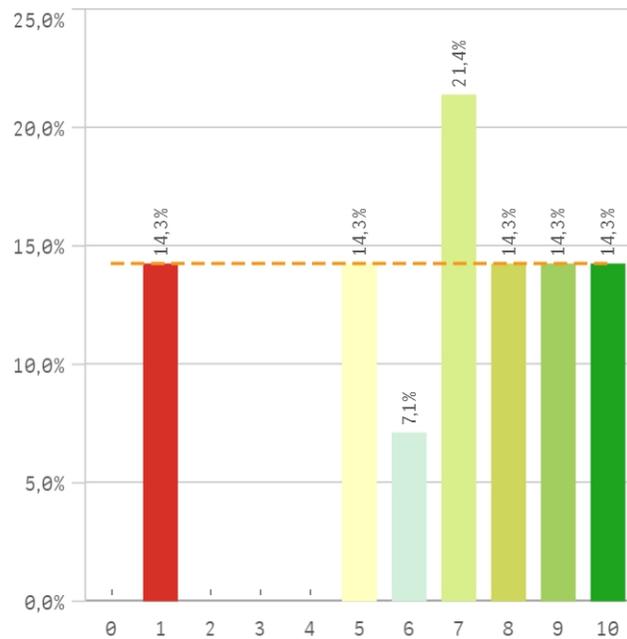
Nivel de dificultad apropiado



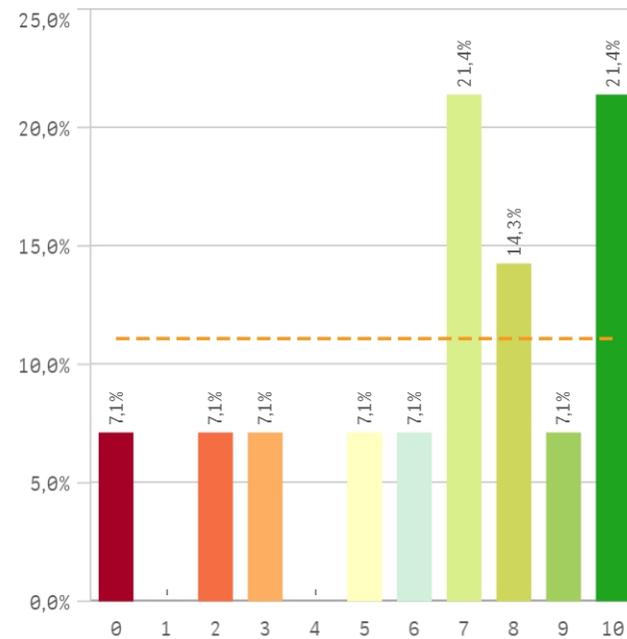
Número de alumnos por aula



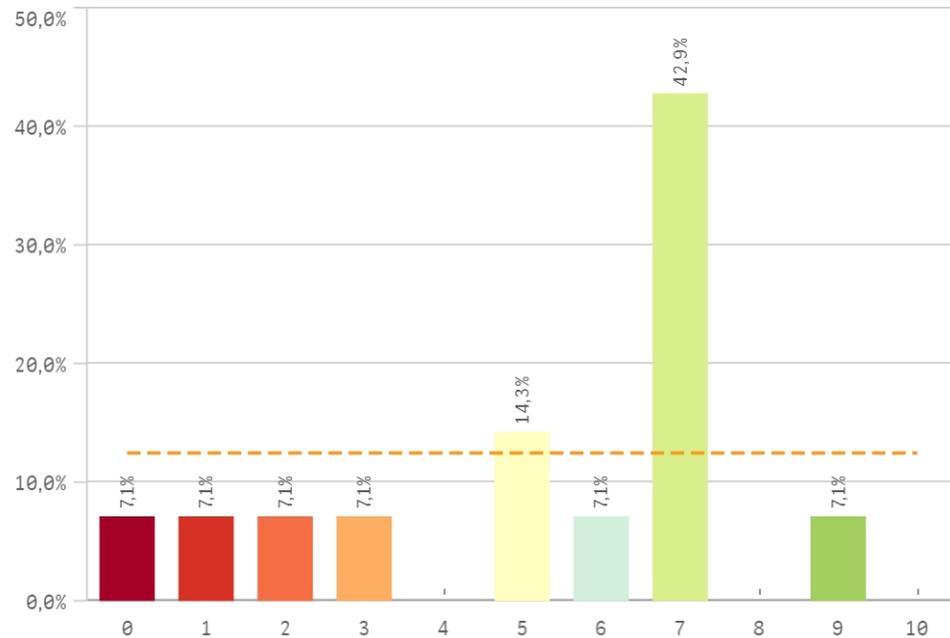
Integración de teoría/práctica



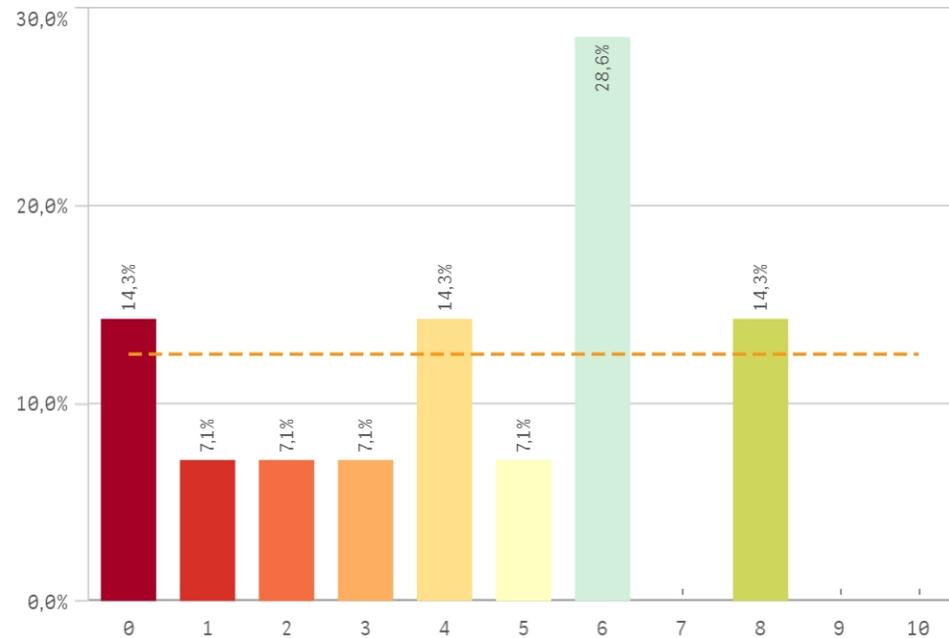
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

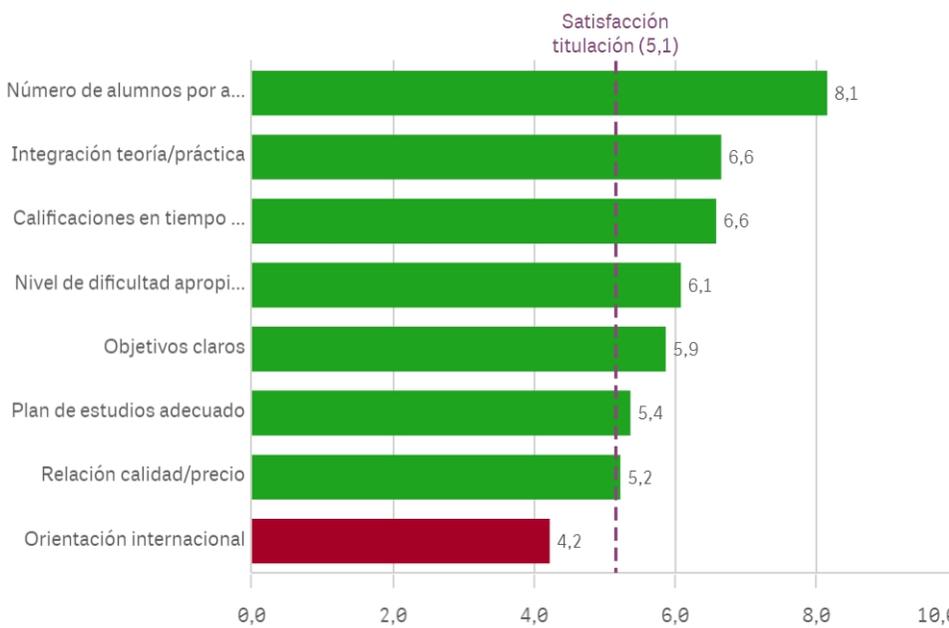


Orientación internacional

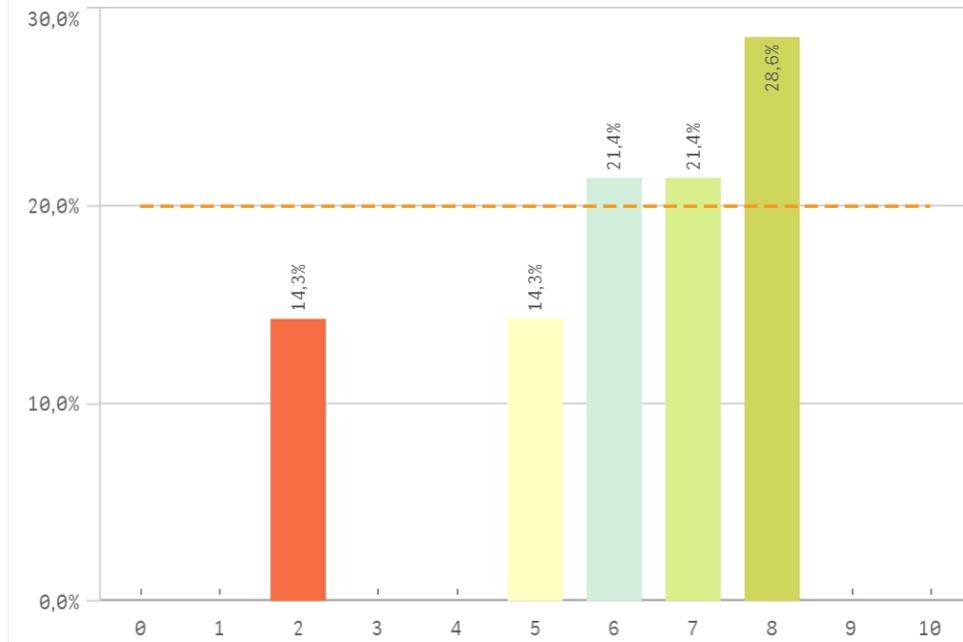


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,1	2,5	9,0	10
Integración teoría/práctica		6,6	2,9	7,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		6,6	3,1	7,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,1	3,1	7,0	-
Objetivos claros		5,9	3,0	7,0	-
Plan de estudios adecuado		5,4	2,9	5,5	5
Relación calidad/precio		5,2	2,7	6,5	7
Orientación internacional		4,2	2,7	4,5	6

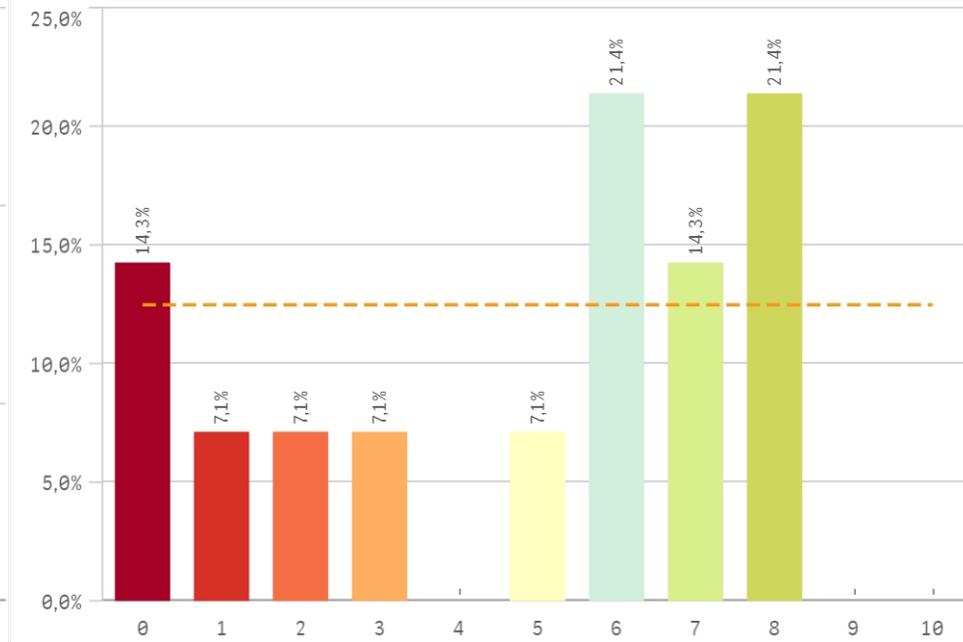
Fortalezas y debilidades



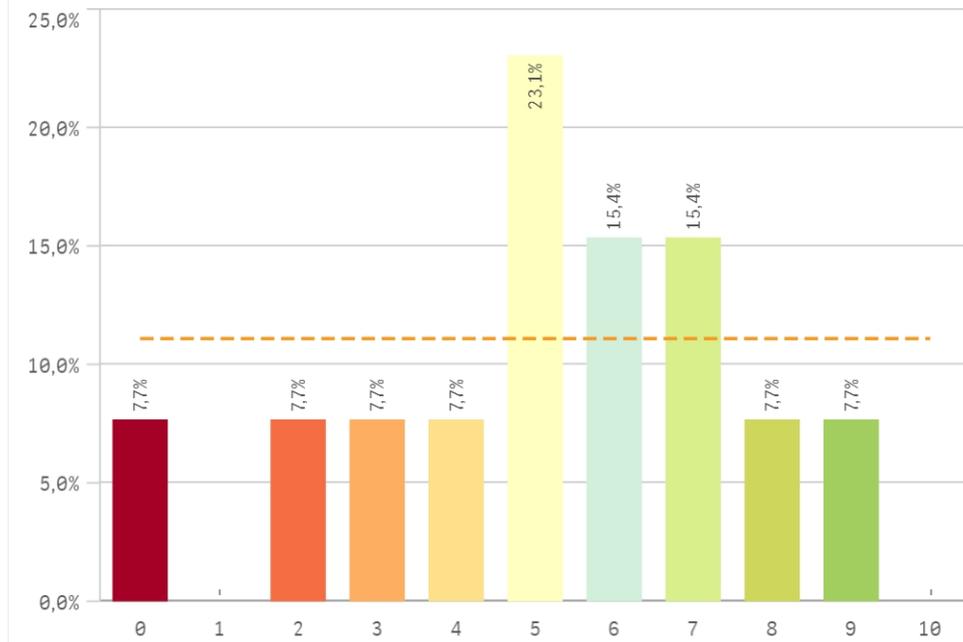
Objetivos propuestos alcanzados



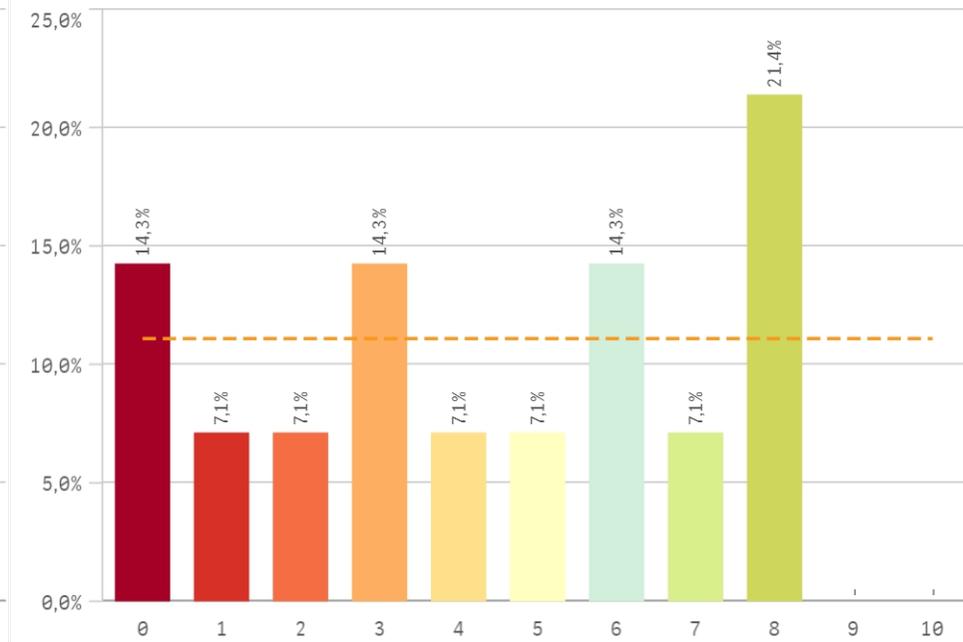
Componente práctico adecuado



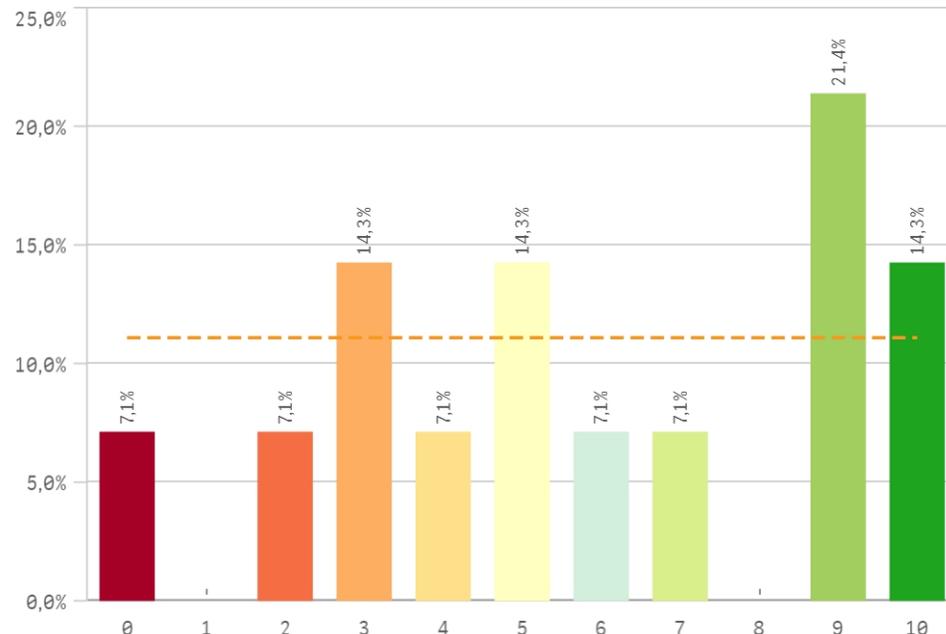
Contenidos innovadores



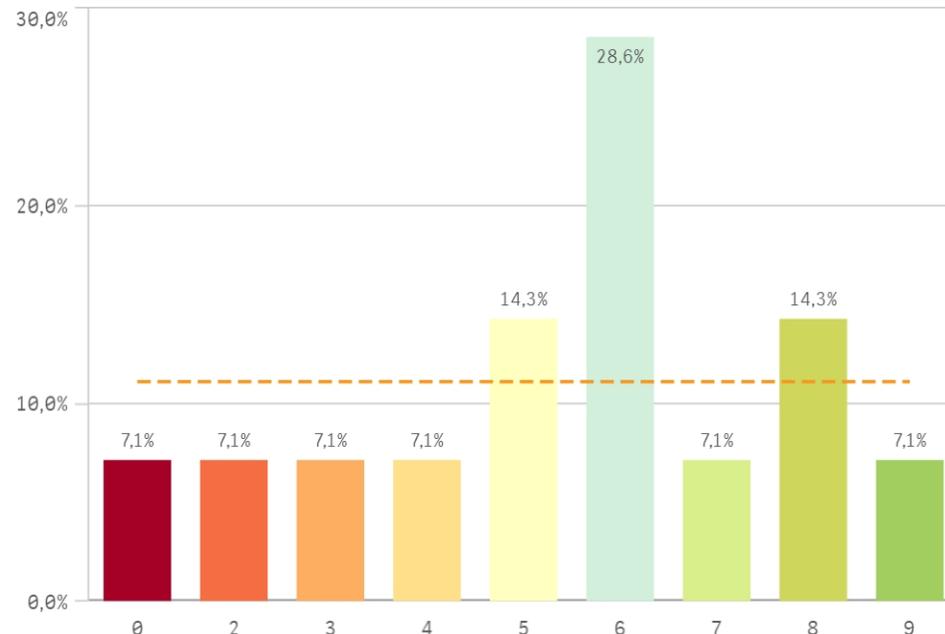
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

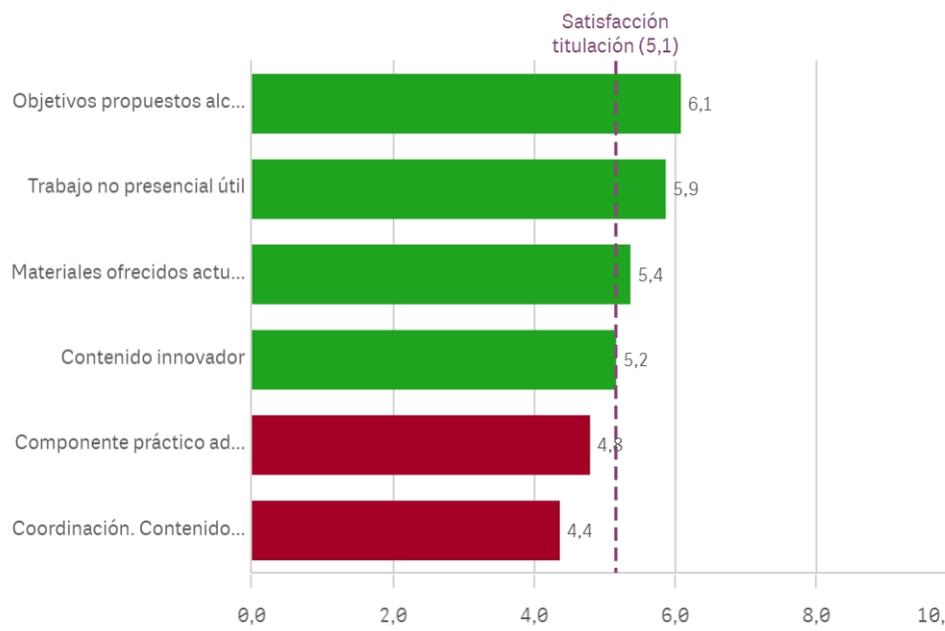


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

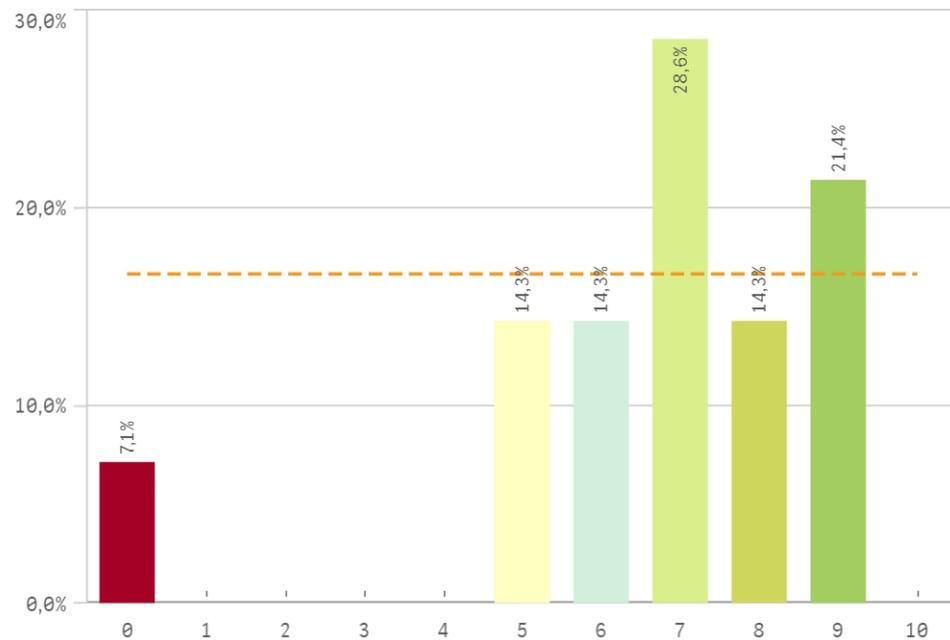


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Medi...
Objetivos propuestos alcanzados		6,1	2,0	6,5
Trabajo no presencial útil		5,9	3,2	5,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,5	6,0
Contenido innovador		5,2	2,5	5,0
Componente práctico adecuado		4,8	3,0	6,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		4,4	2,9	4,5

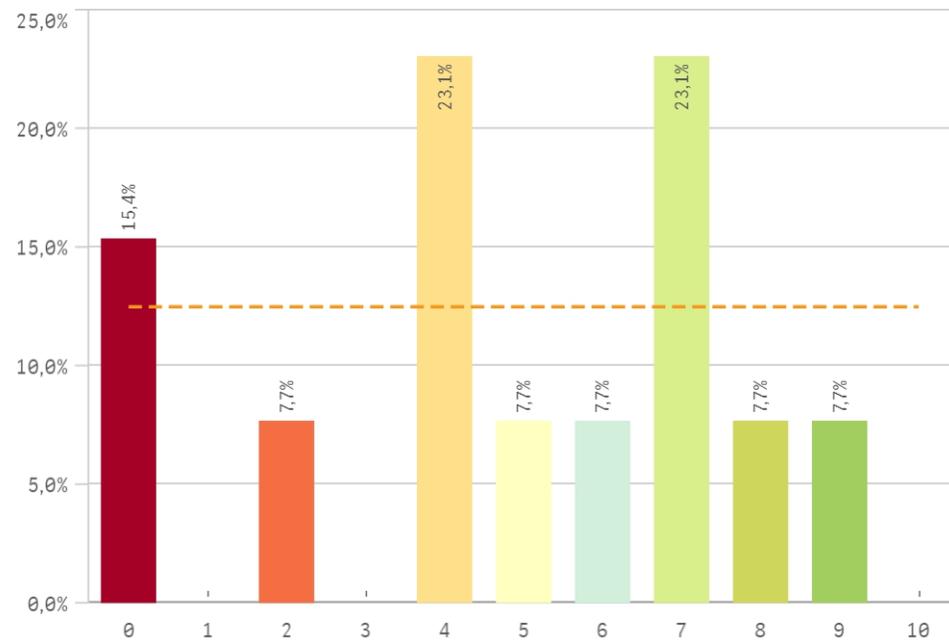
Fortalezas y debilidades



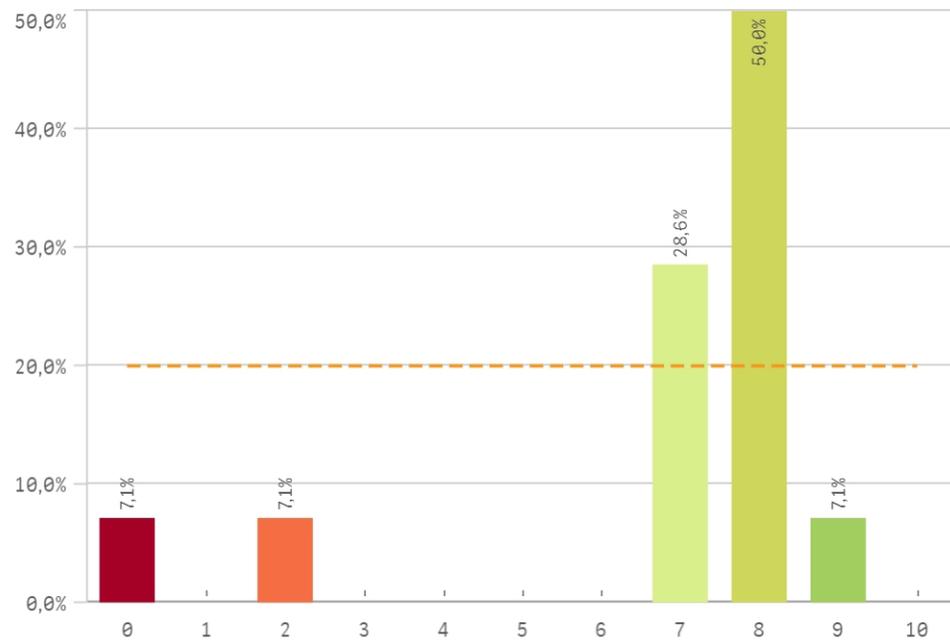
Competencias de la titulación



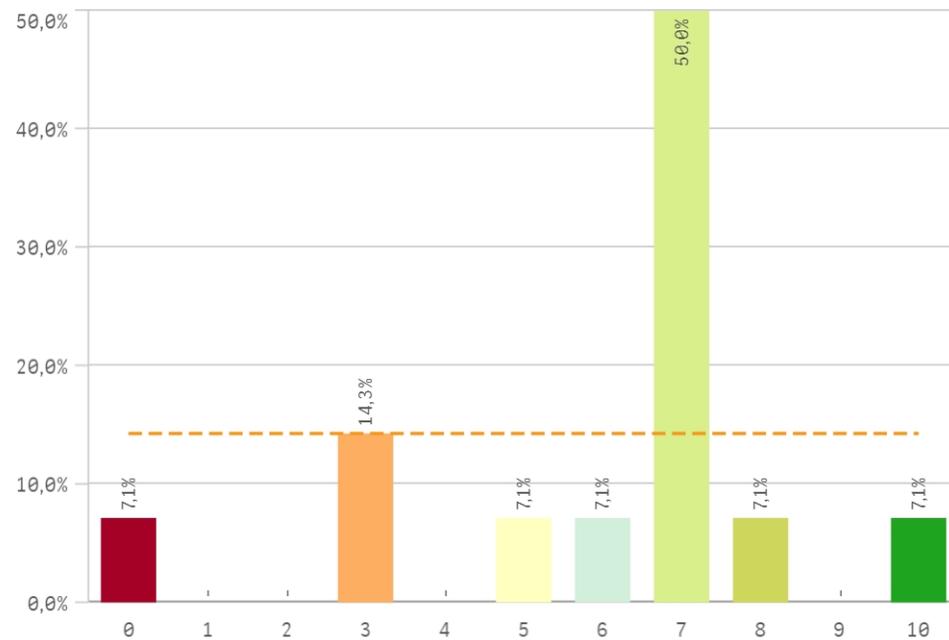
Acceso al mundo laboral



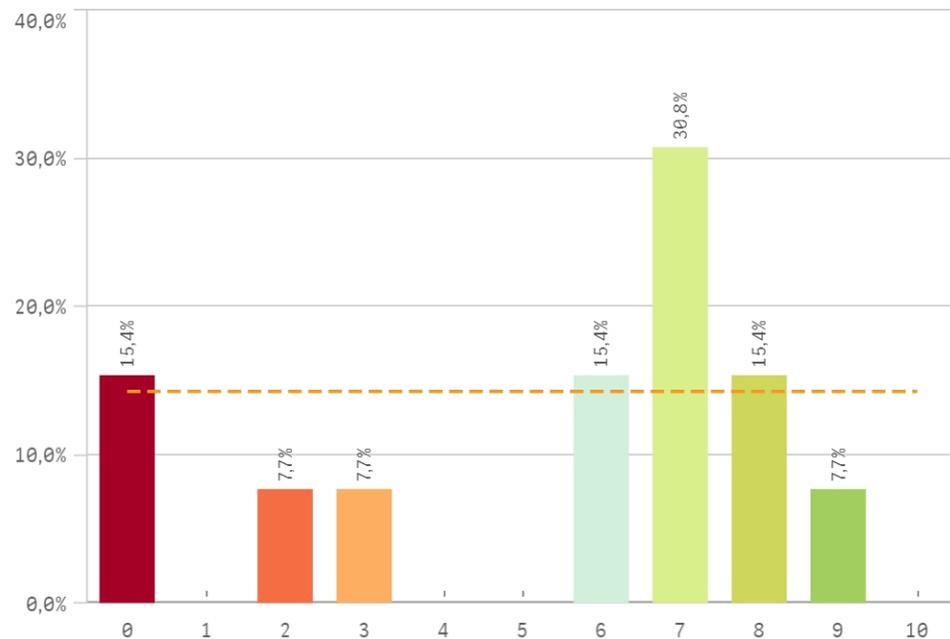
Acceso al mundo de la investigación



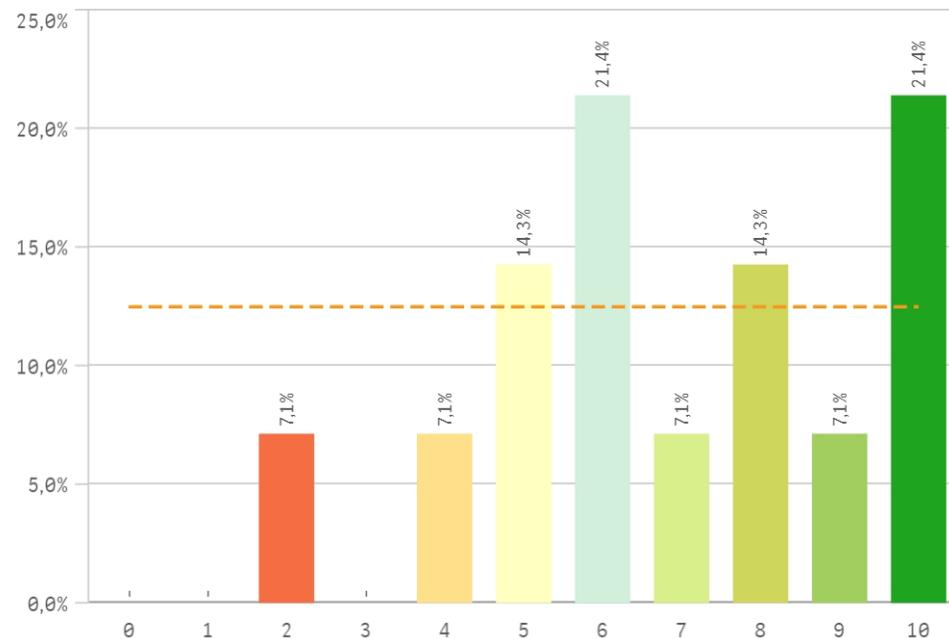
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

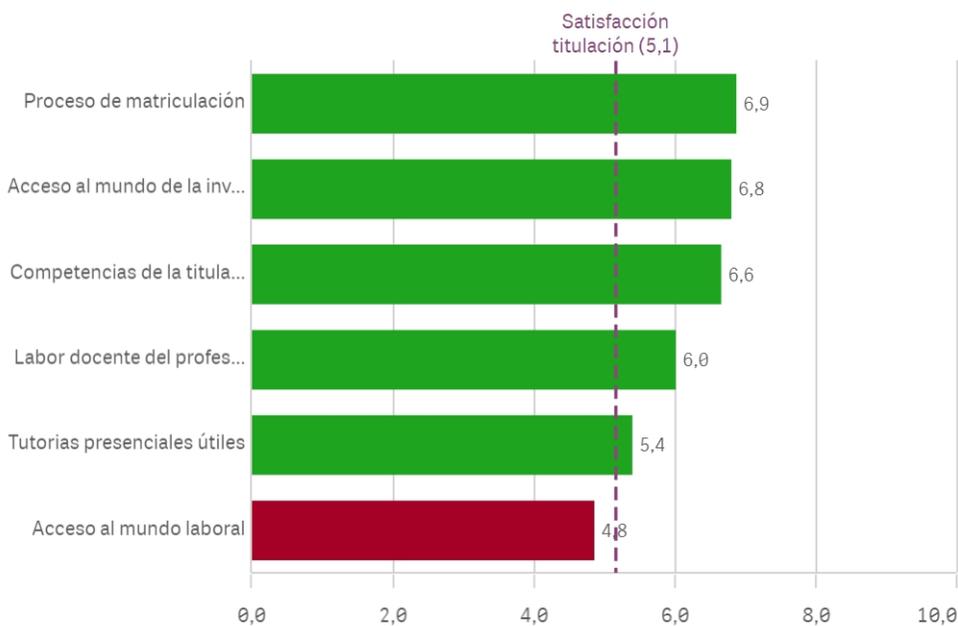


Proceso de matriculación

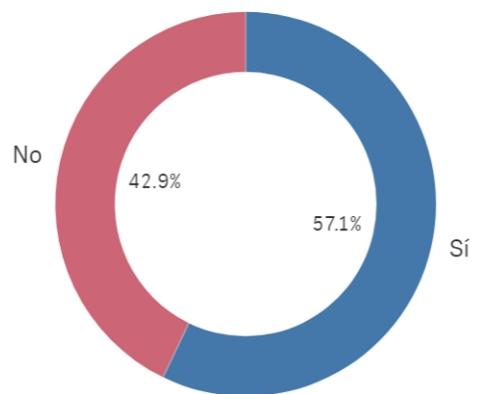


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Proceso de matriculación		6,9	2,4	6,5	-
Acceso al mundo de la investigación		6,8	2,5	8,0	8,0
Competencias de la titulación		6,6	2,3	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		6,0	2,5	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		5,4	3,1	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		4,8	2,9	5,0	-

Fortalezas y debilidades



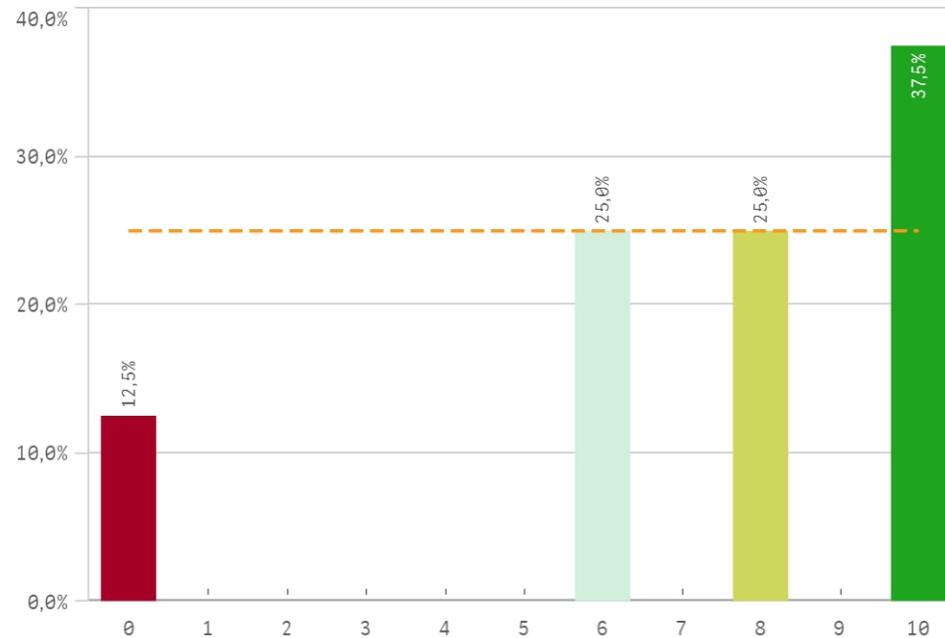
Prácticas externas



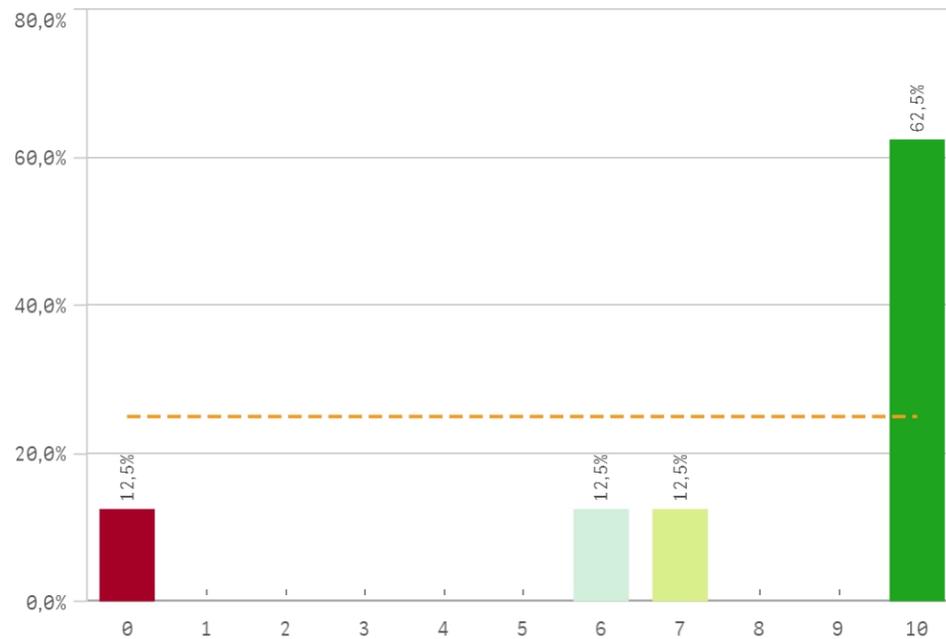
Sí
8

No
6

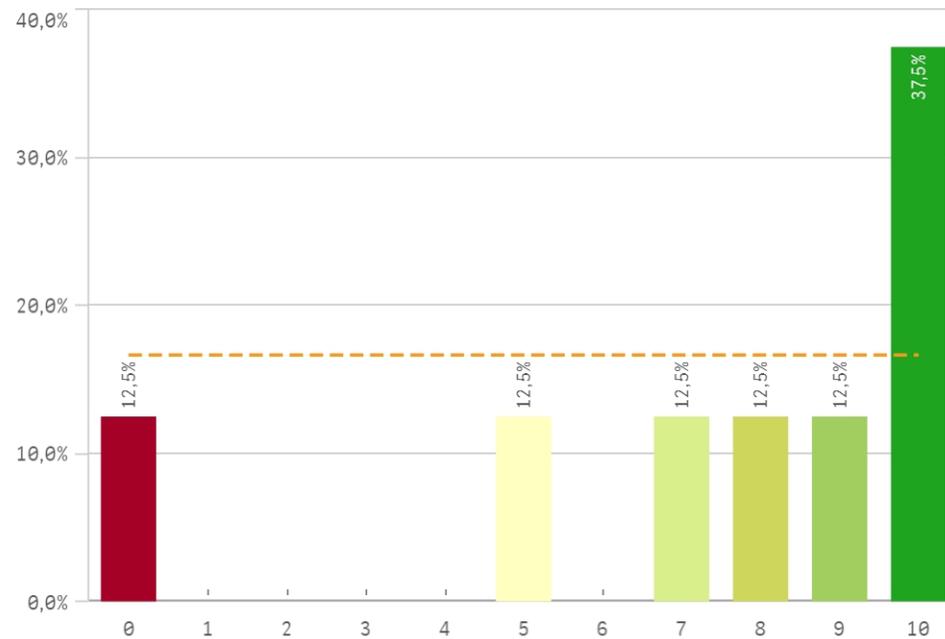
Valoración formativa



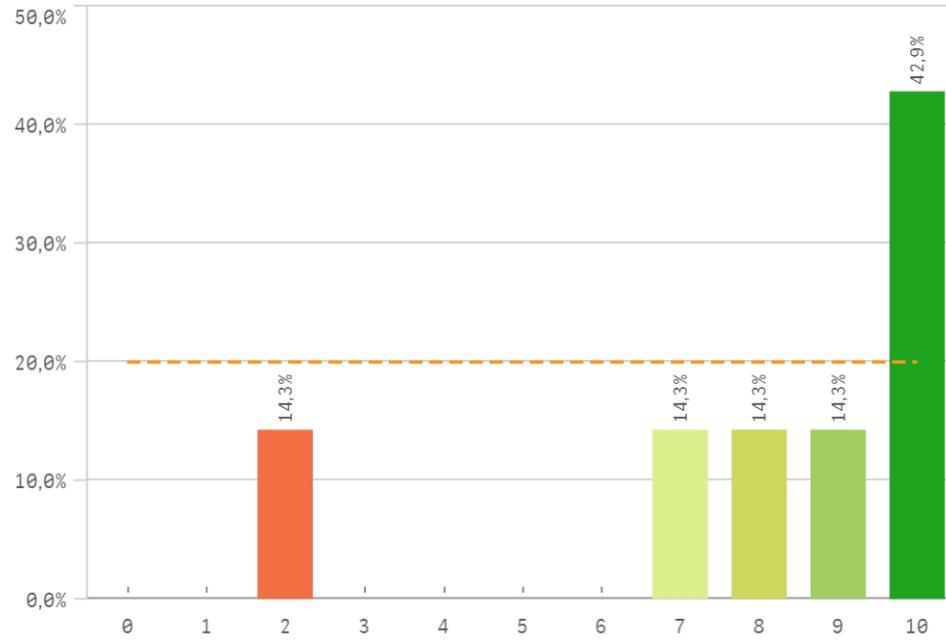
Atención del tutor/colaborador



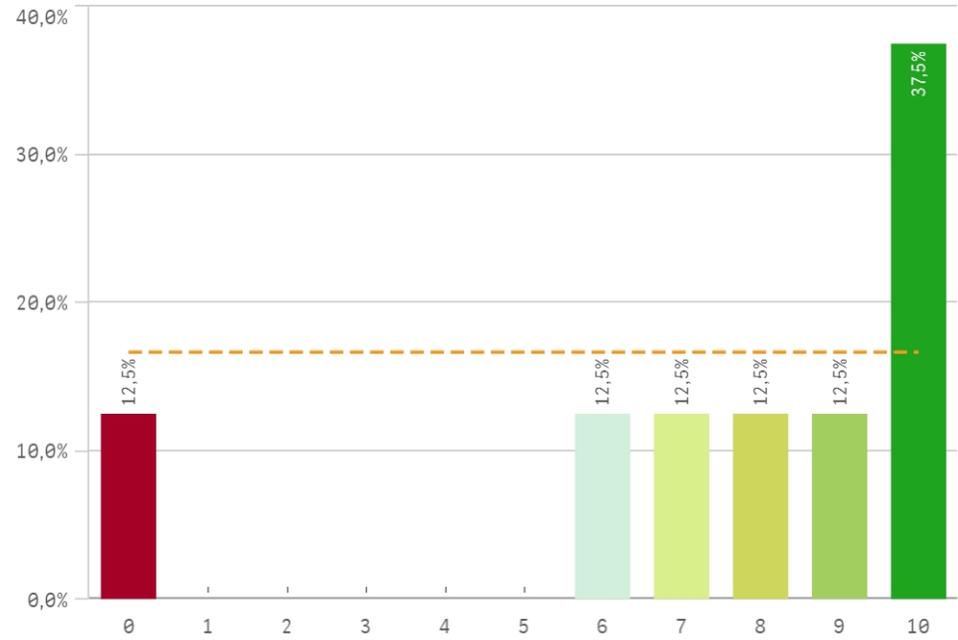
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

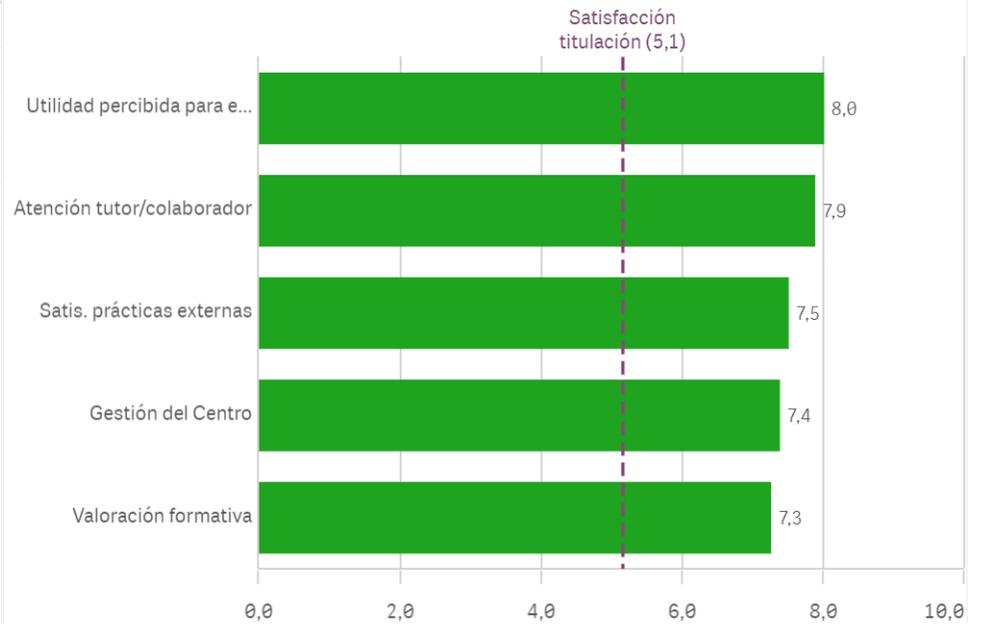


Satisfacción con las prácticas externas

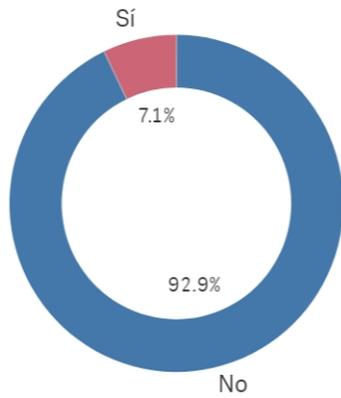


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Utilidad percibida para empleabilidad		8,0	2,9	9,0	10,0
Atención tutor/colaborador		7,9	3,6	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		7,5	3,4	8,5	10,0
Gestión del Centro		7,4	3,5	8,5	10,0
Valoración formativa		7,3	3,4	8,0	10,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

Si

1

No

13

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

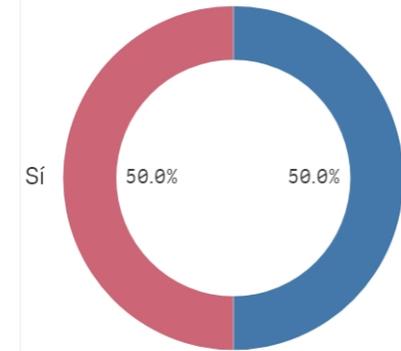
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med...
Satis. formación en el extranjero		-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-

Conocimiento de los canales de...



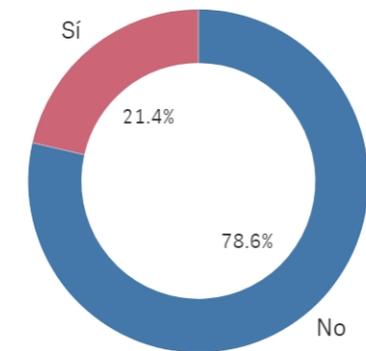
Si

7

No

7

Utilización de los canales de Qu...



Si

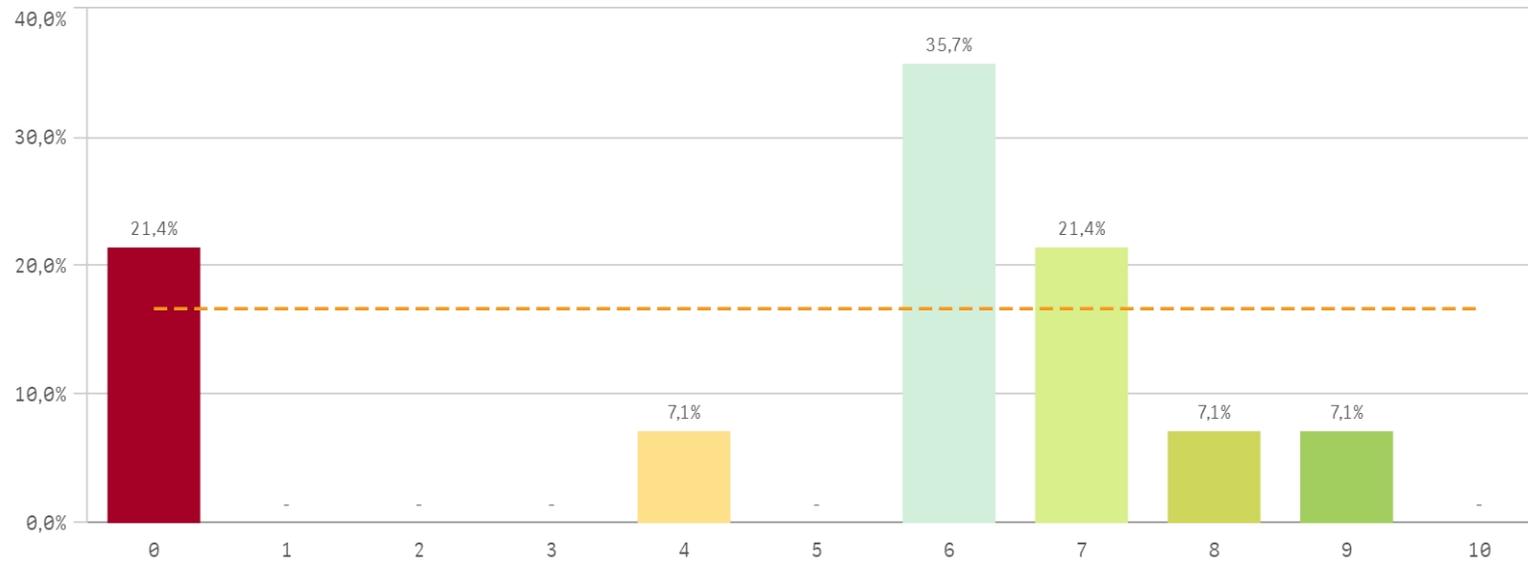
3

No

11

Centro Q	Observaciones Q
GEOGRAFÍA E HISTORIA	El máster se llama "gestión e investigación" y de gestión tiene poca. Descontrol por la organización del profesorado, clases que no se sabía si serían online o presencial. Algunos contenidos no iban acorde al tema de la asignatura. A los alumnos se les ha prestado poca atención en cuanto a quejas y recomendaciones realizadas en las propias clases. No hay planificación y los alumnos no conocen las fechas de fin de acta para reclamaciones de notas. Los
GEOGRAFÍA E HISTORIA	En ocasiones, no tuvimos clase (ni presencial ni online) y aún así fuimos evaluados por trabajos en los que no recibimos instrucciones sobre lo que quería el profesor/a.
GEOGRAFÍA E HISTORIA	LA SECRETARIA DE LA FACULTAD NUNCA COGE EL TELÉFONO. DEFICIENTE AYUDA POR SU PARTE
GEOGRAFÍA E HISTORIA	Me ha agobiado que no podía hacer las prácticas extracurriculares. No sabía que una empresa me las ofrecería durante el semestre y no pude matricular durante el semestre!!!! Las prácticas extracurriculares deberían ser revisadas. No comprendo por qué, si una empresa me da la posibilidad de hacerlas
GEOGRAFÍA E HISTORIA	Realicé mis prácticas del máster y posteriormente estuve de becario para terminar el proyecto con un sueldo mínimo que firmé y en ningún momento me pagaron el salario que me indicaron por mi trabajo realizado durante 4 meses

Satisfacción global con la titulación



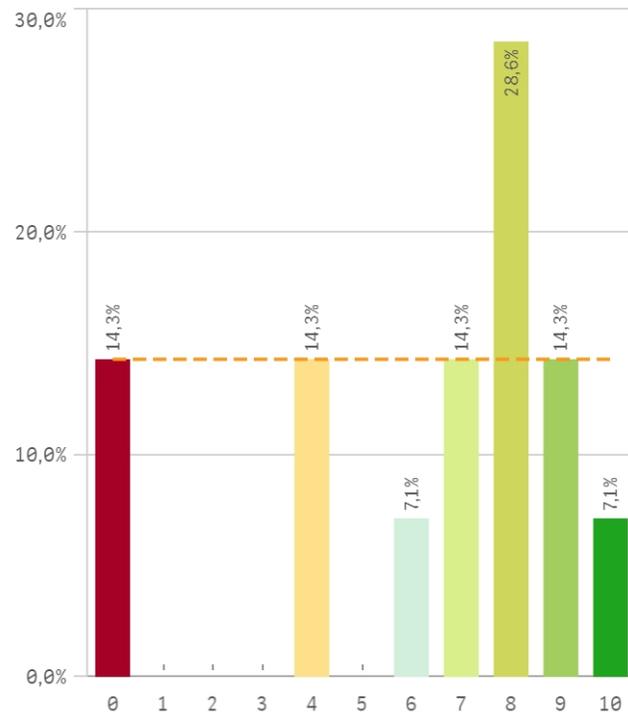
Media
5,1

Desviación Típica
3,0

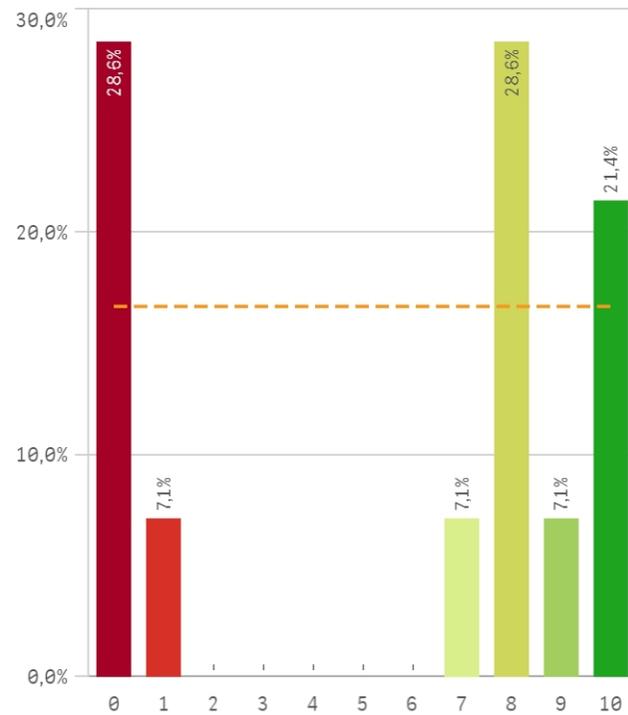
Mediana
6,0

Moda
6,0

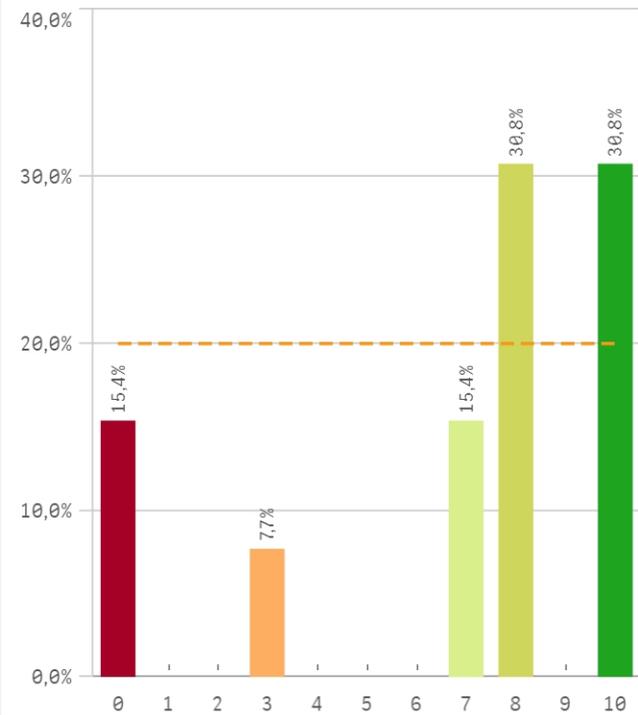
Satisfacción UCM



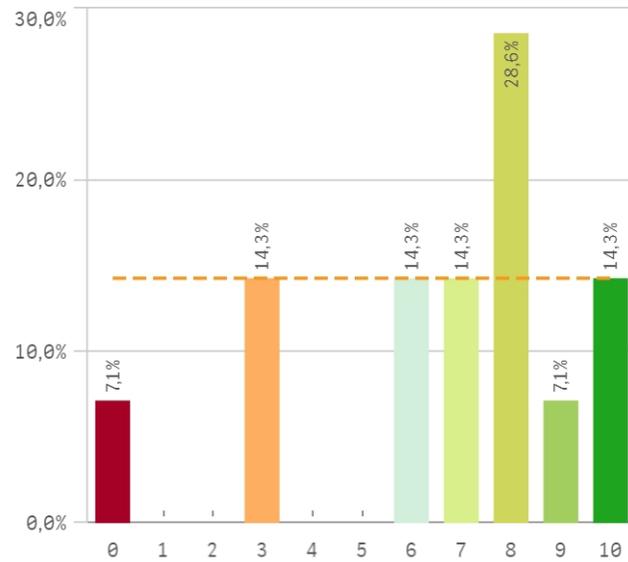
Orgullo estudiante UCM



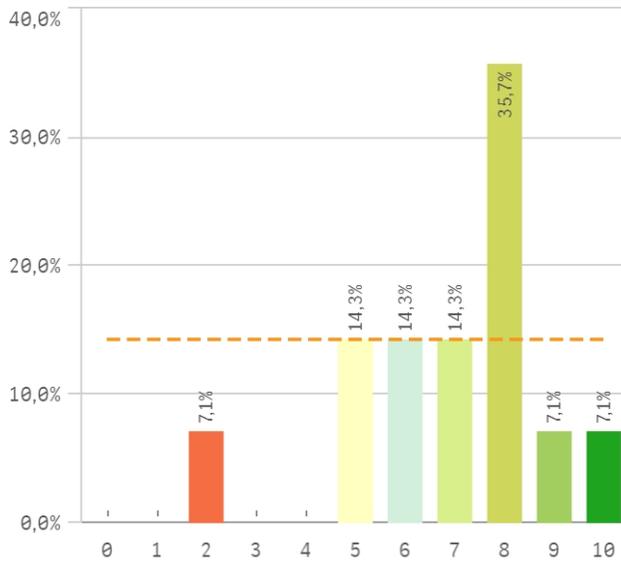
Prestigio UCM



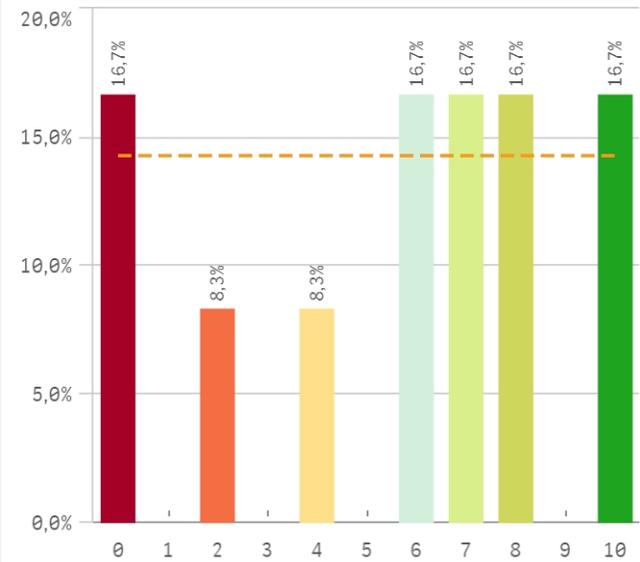
Recursos y medios



Actividades complementarias

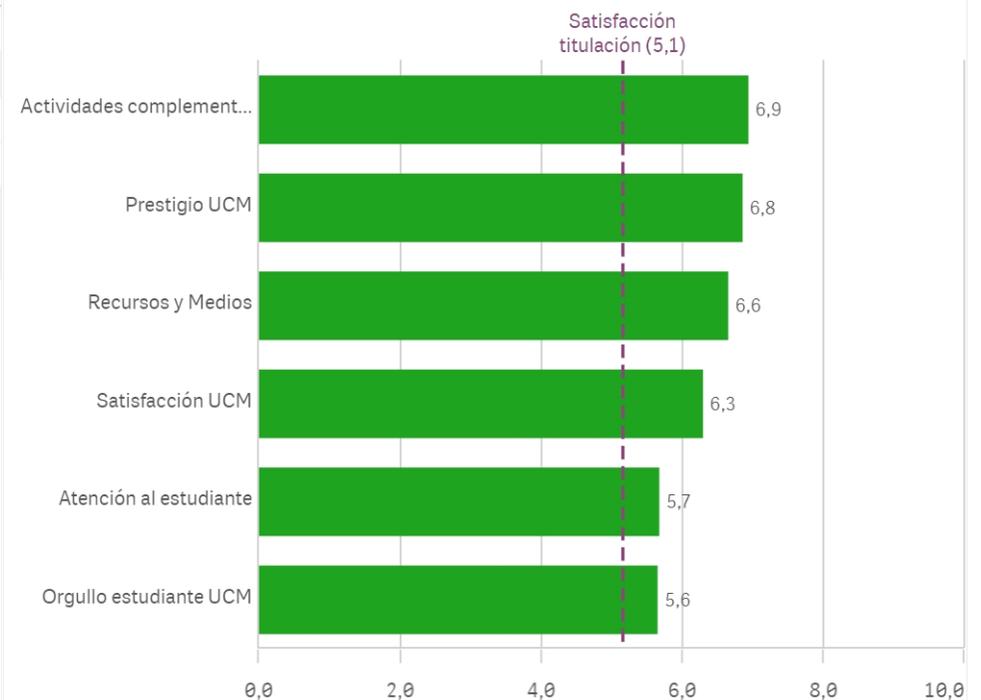


Atención al estudiante

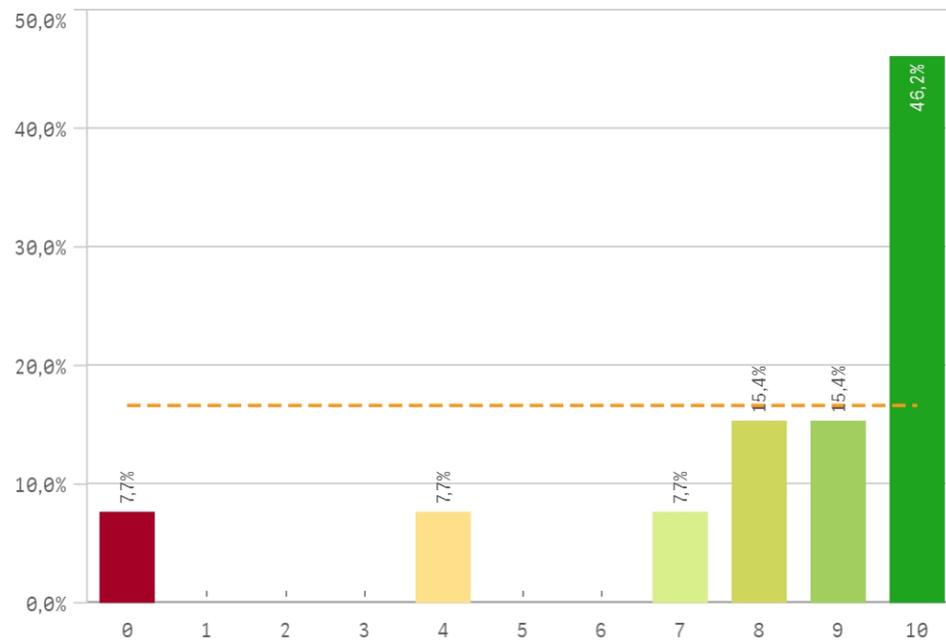


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		6,9	2,0	7,5	8,0
Prestigio UCM		6,8	3,6	8,0	-
Recursos y Medios		6,6	2,9	7,5	8,0
Satisfacción UCM		6,3	3,2	7,5	8,0
Atención al estudiante		5,7	3,5	6,5	-
Orgullo estudiante UCM		5,6	4,3	8,0	-

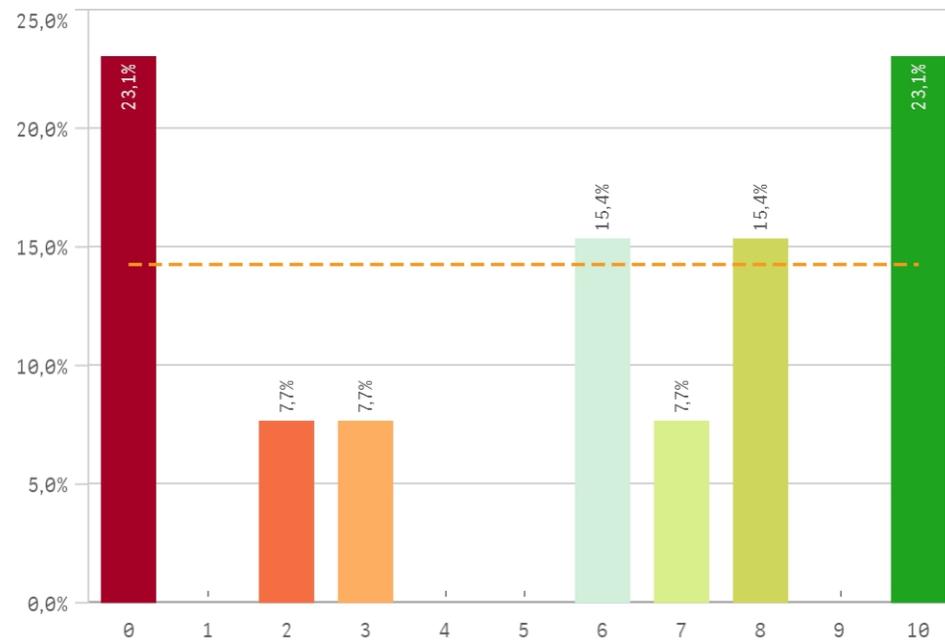
Fortalezas y debilidades



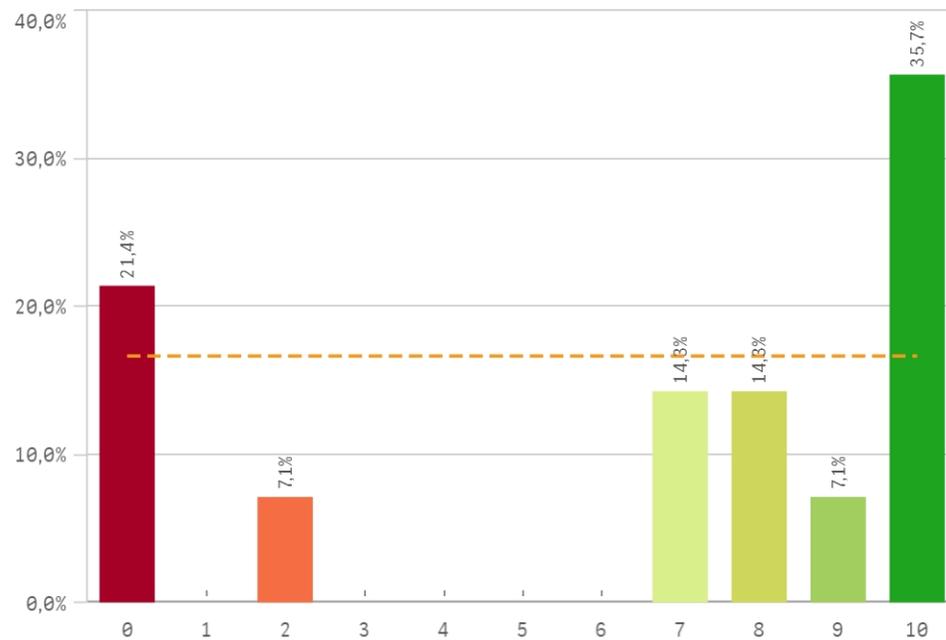
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



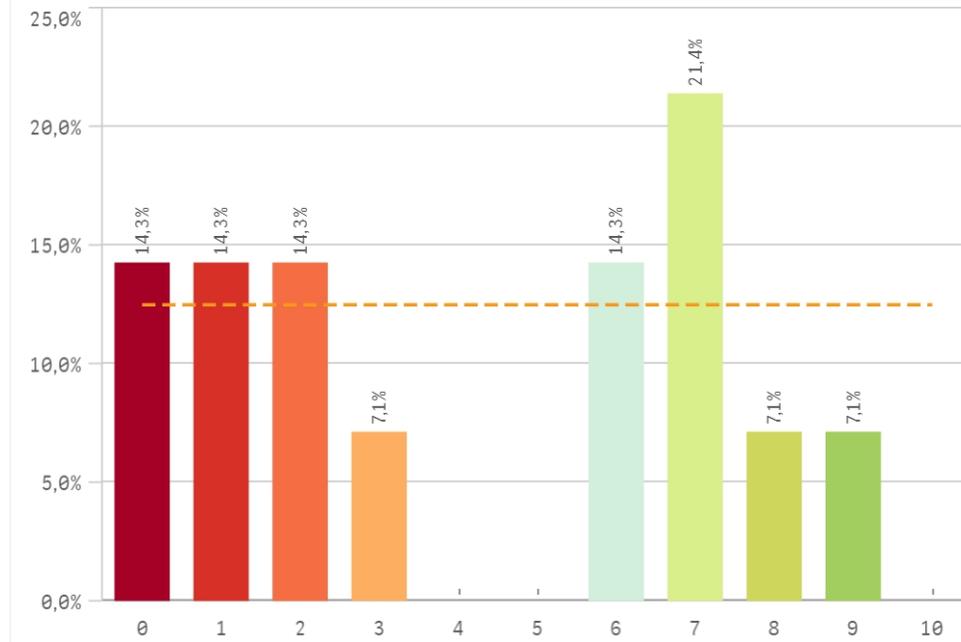
Repetir en la UCM (fidelidad)



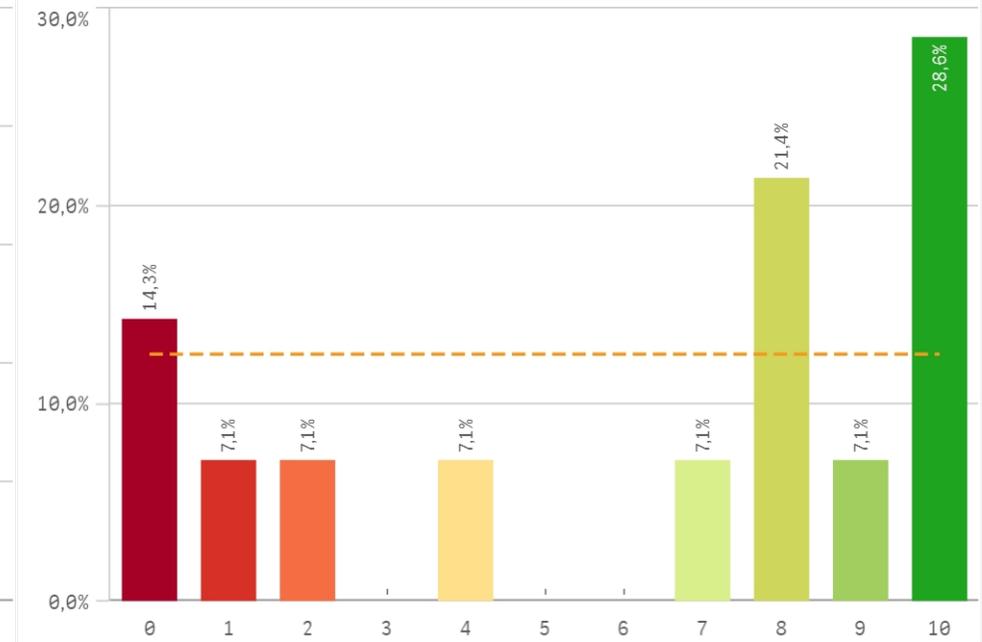
Compromiso

	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,1	3,0	9,0	10,0
Repetir titulación		5,4	3,9	6,0	-
Repetir en la UCM		6,5	4,1	8,0	10,0
Recomendar titulación		4,2	3,2	4,5	7,0
Recomendar la UCM		6,2	3,9	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		4,8	3,7	6,0	-
Seguir como alumno de la UCM		6,0	3,6	6,0	-

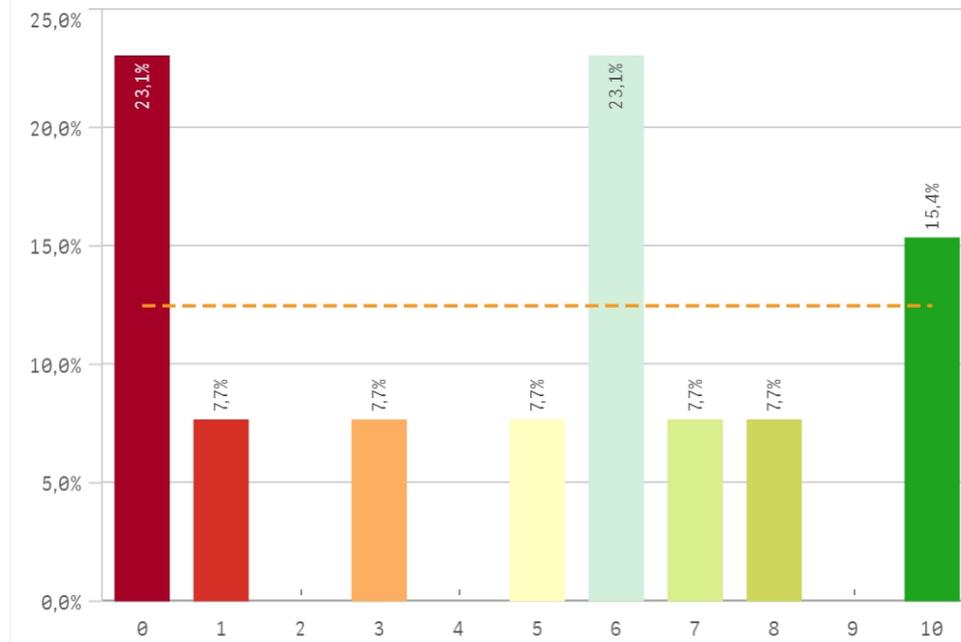
Recomendar titulación (preinscripción)



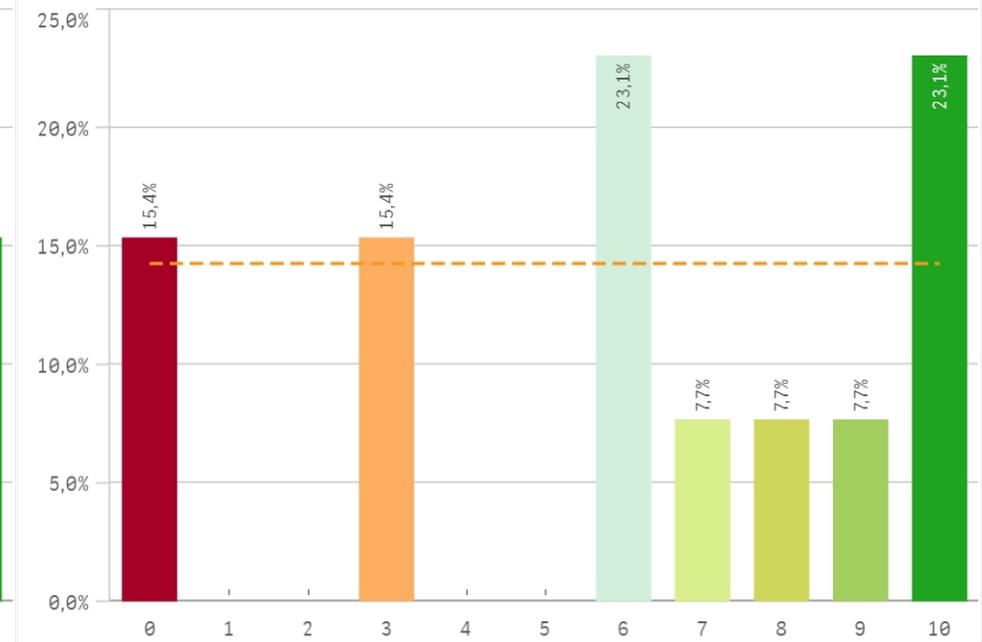
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

