

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN GEOGRAFÍA Y
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

165

%_Participacion

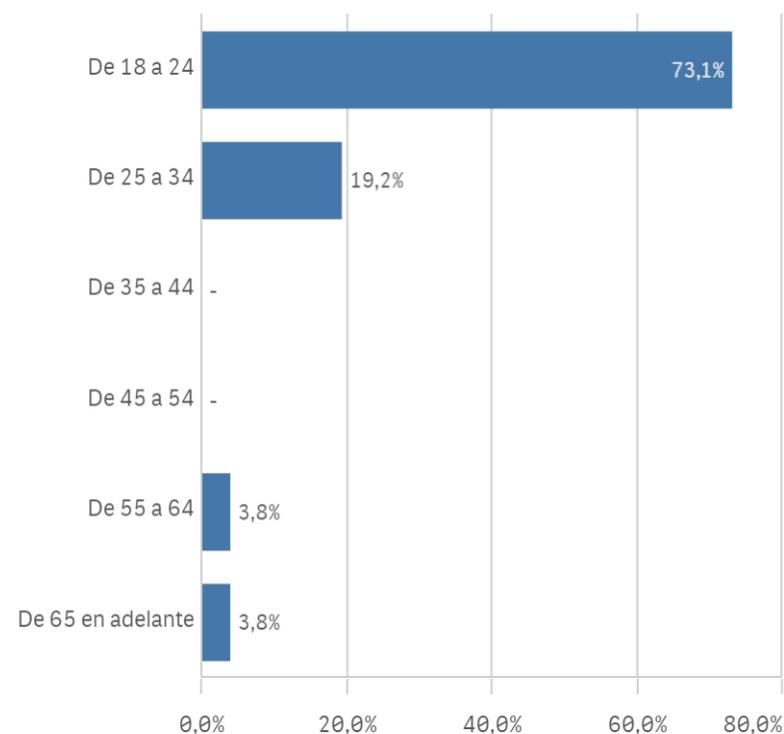
15,8%

Participación n

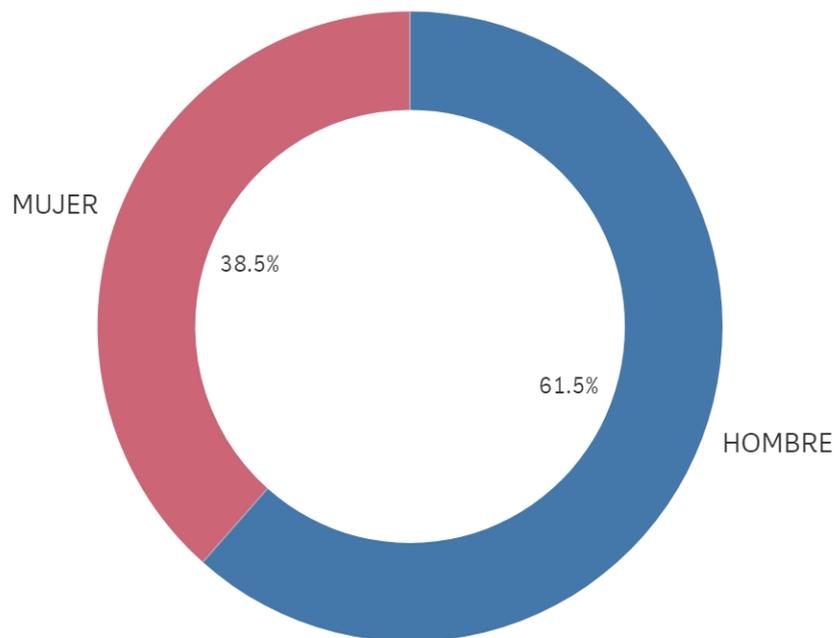
26

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

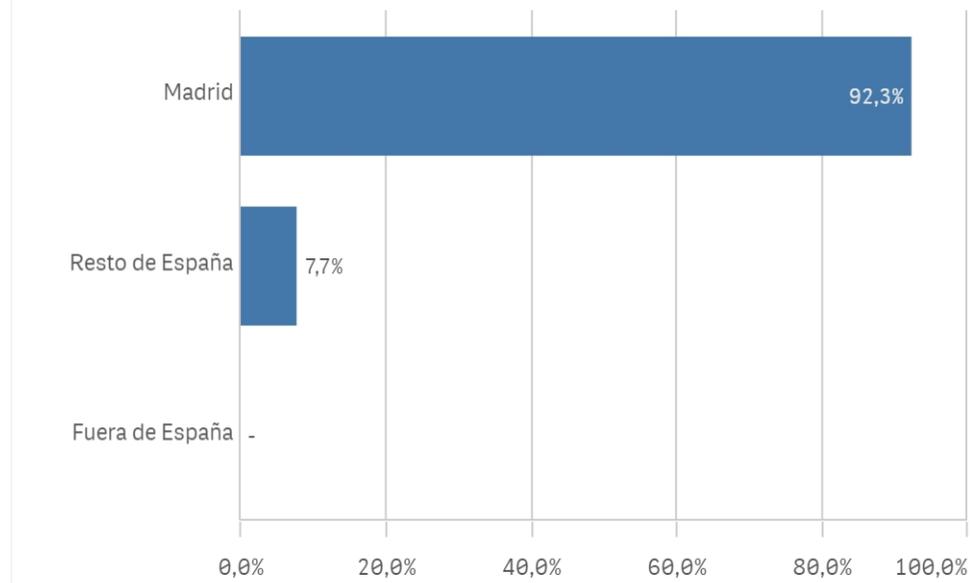
26,0

Des. Típica

13,7

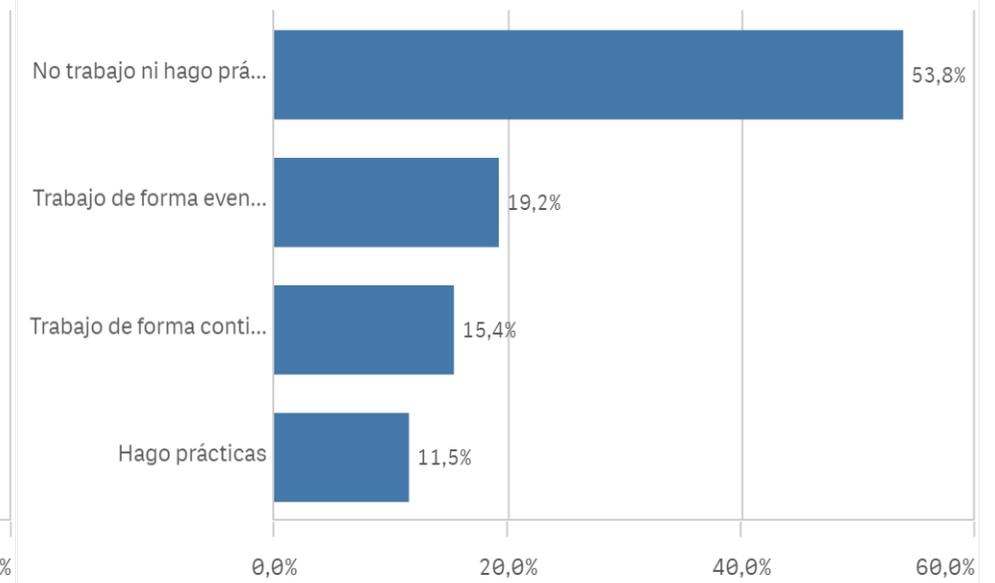
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

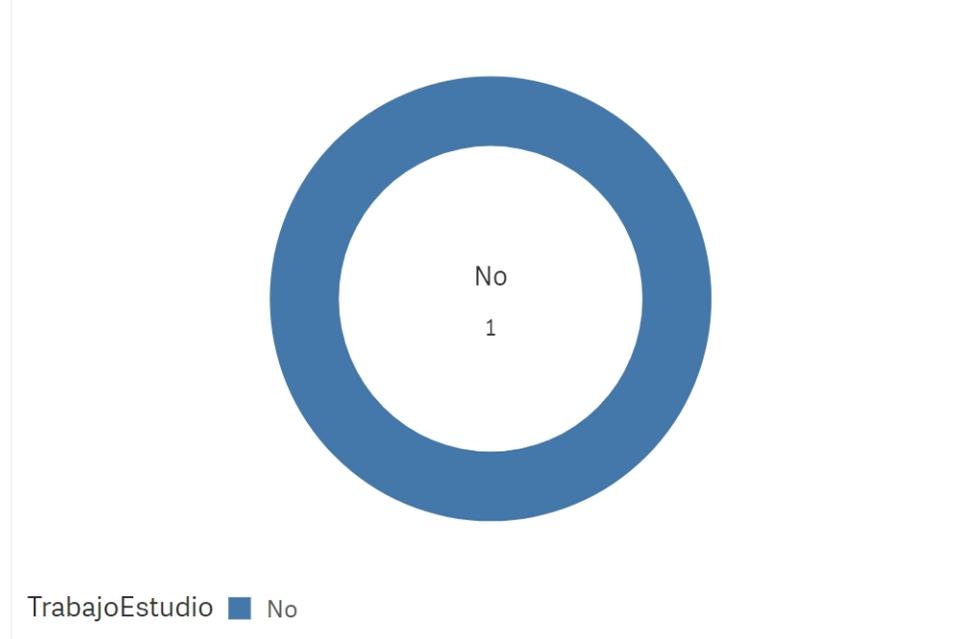


Situacion laboral

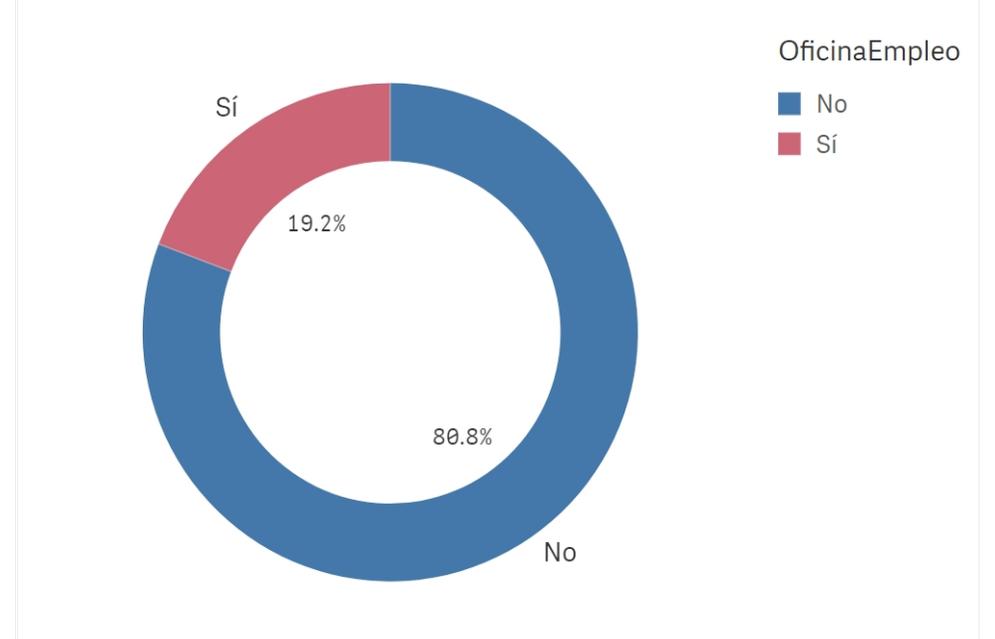
(%) Porcentaje por franjas



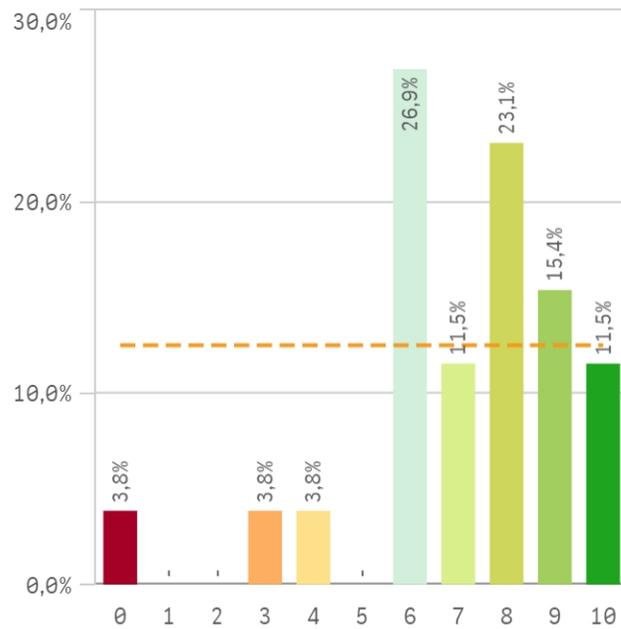
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



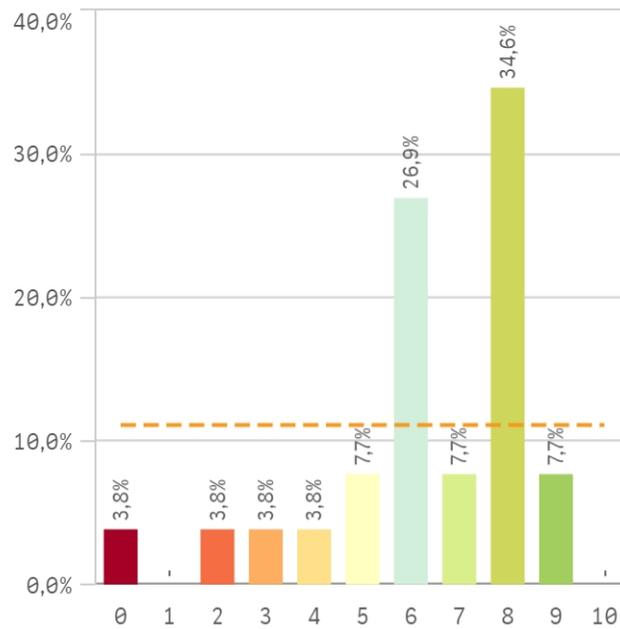
Alumnos inscritos en la OPE



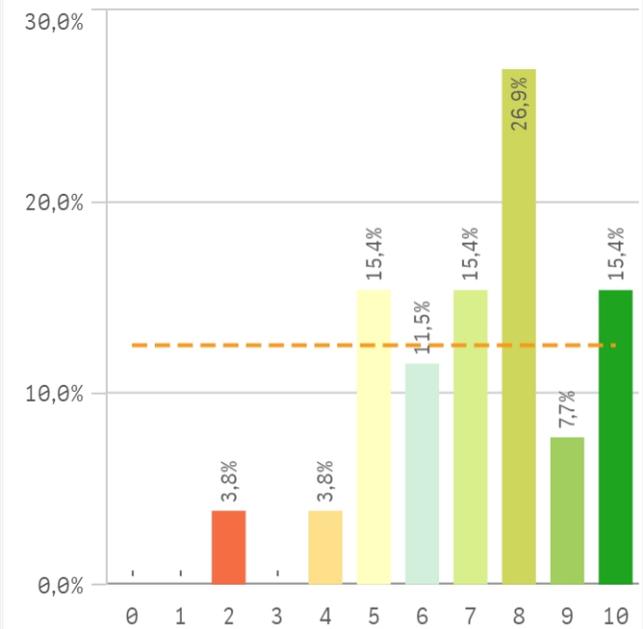
Objetivos claros



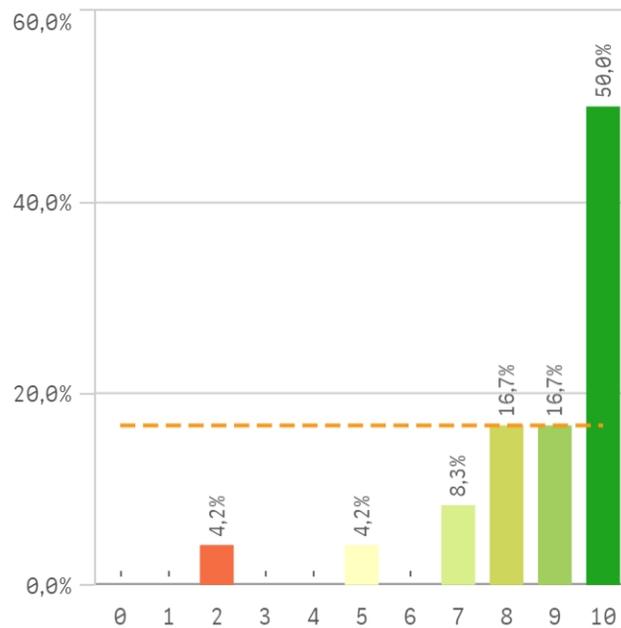
Plan de estudios adecuado



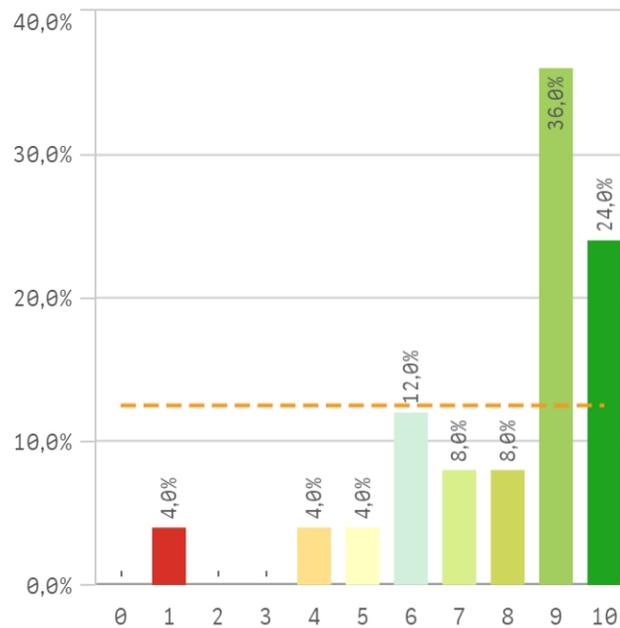
Nivel de dificultad apropiado



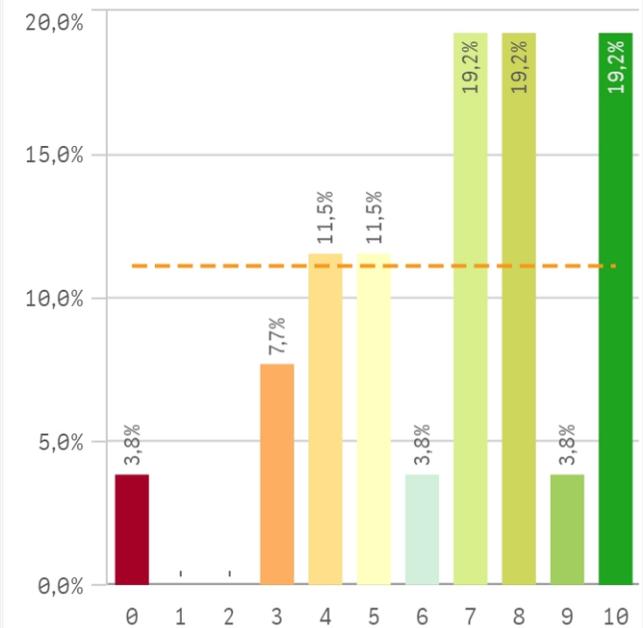
Número de alumnos por aula



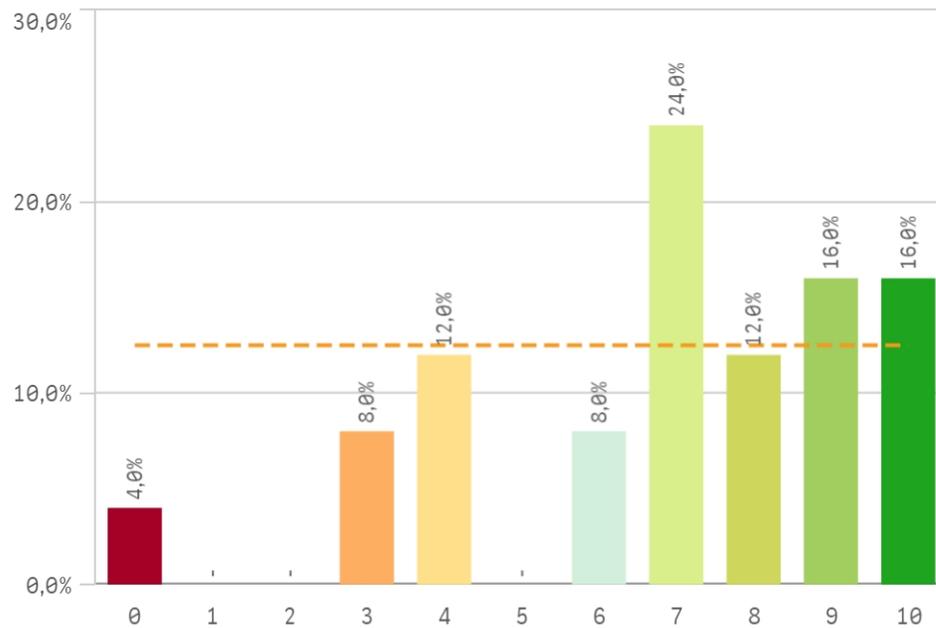
Integración de teoría/práctica



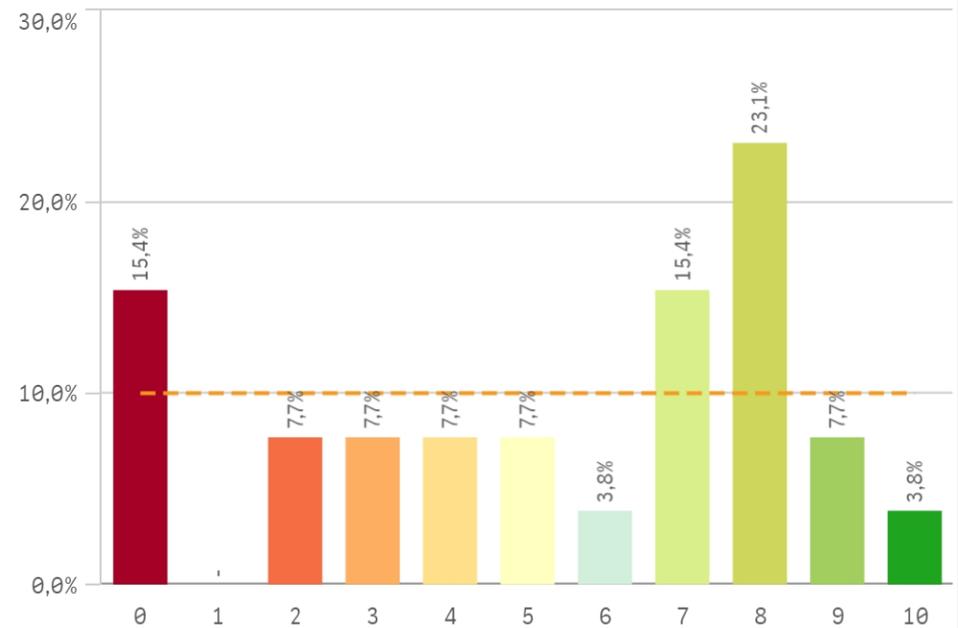
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

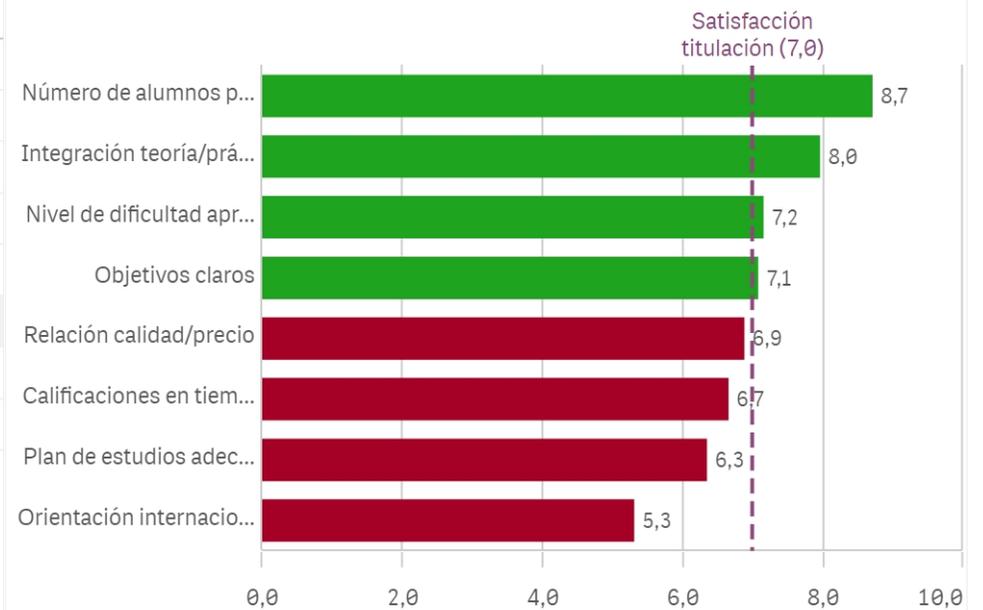


Orientación internacional

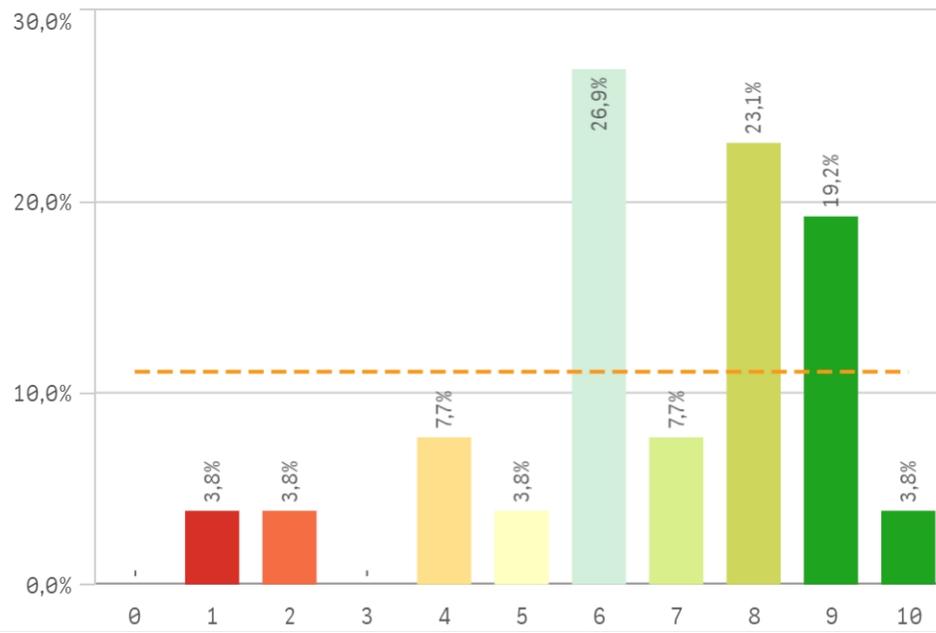


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,7	1,9	9,5	10
Integración teoría/práctica		8,0	2,2	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		7,2	2,0	7,5	8
Objetivos claros		7,1	2,3	7,5	6
Relación calidad/precio		6,9	2,6	7,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7	2,6	7,0	-
Plan de estudios adecuado		6,3	2,2	6,5	8
Orientación internacional		5,3	3,2	6,5	8

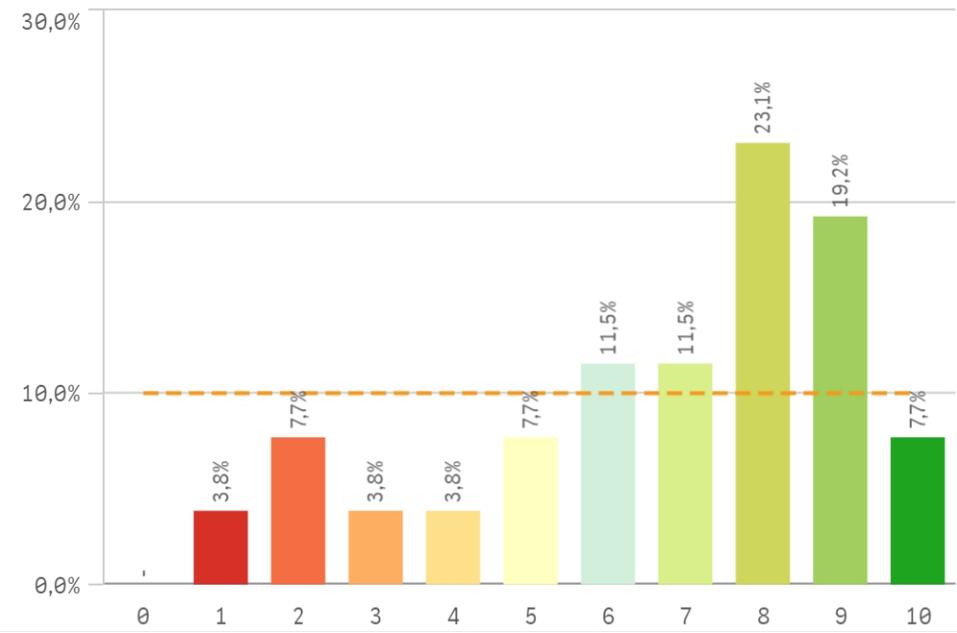
Fortalezas y debilidades



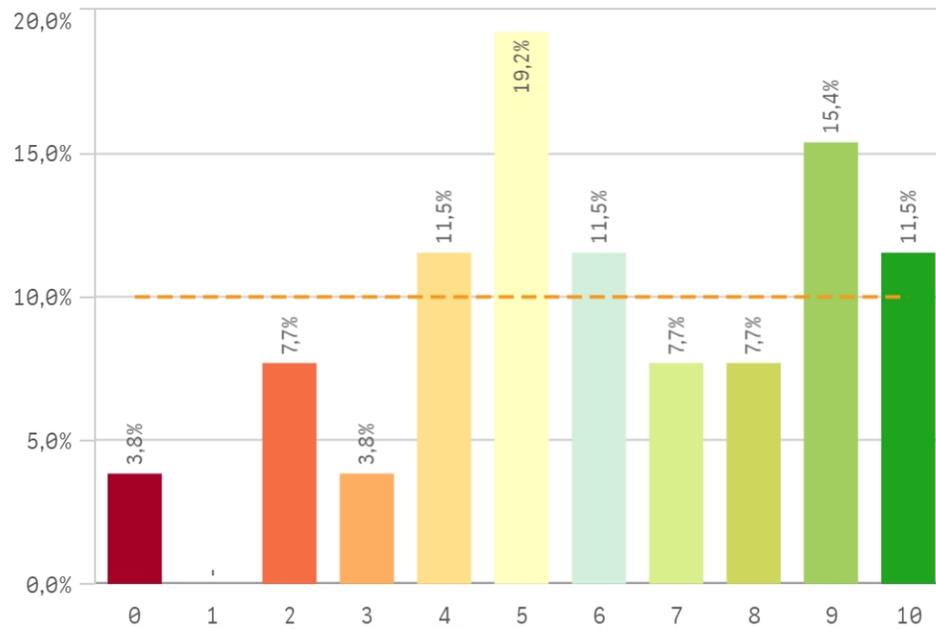
Objetivos propuestos alcanzados



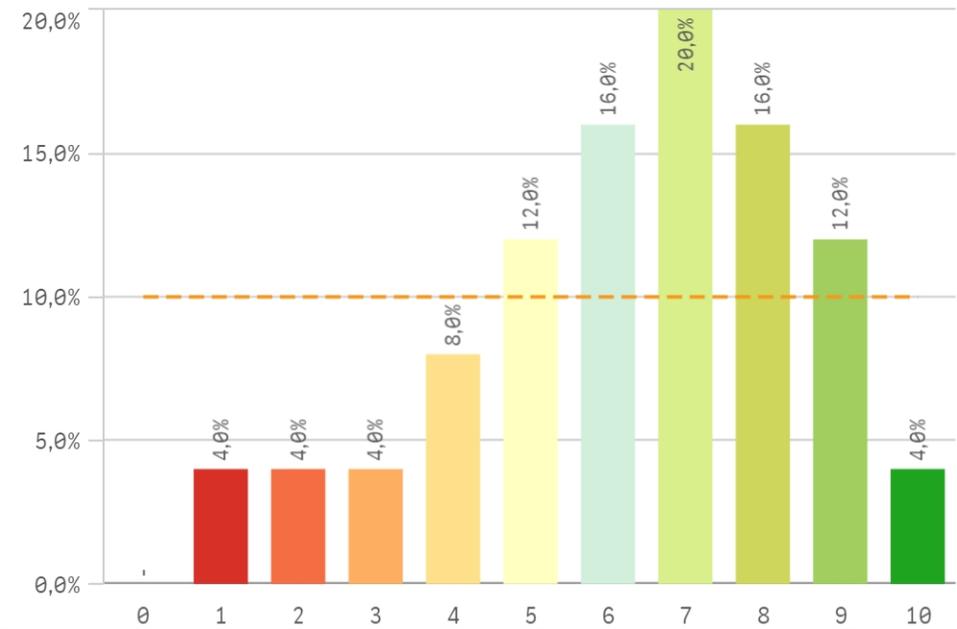
Componente práctico adecuado



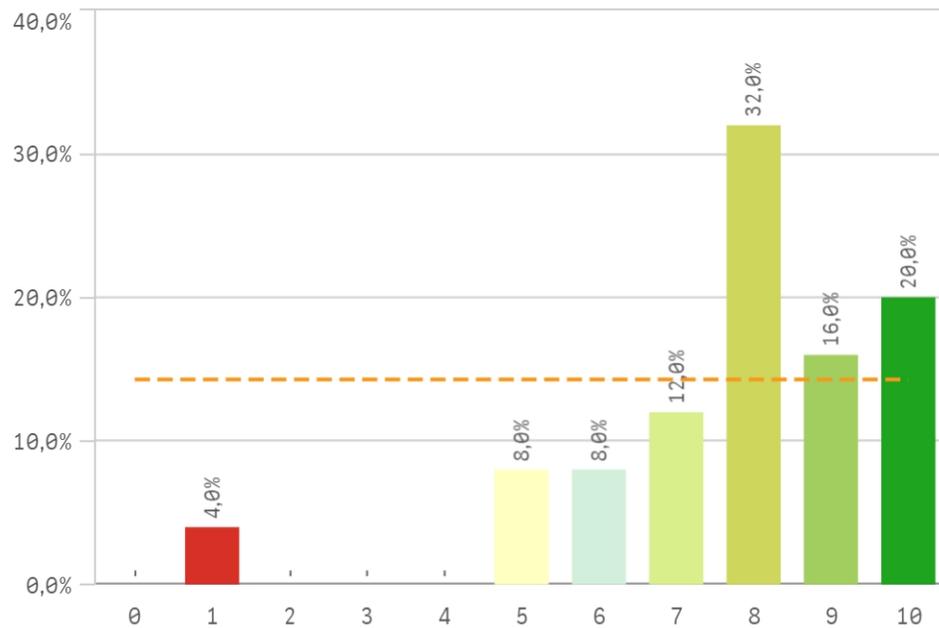
Contenidos innovadores



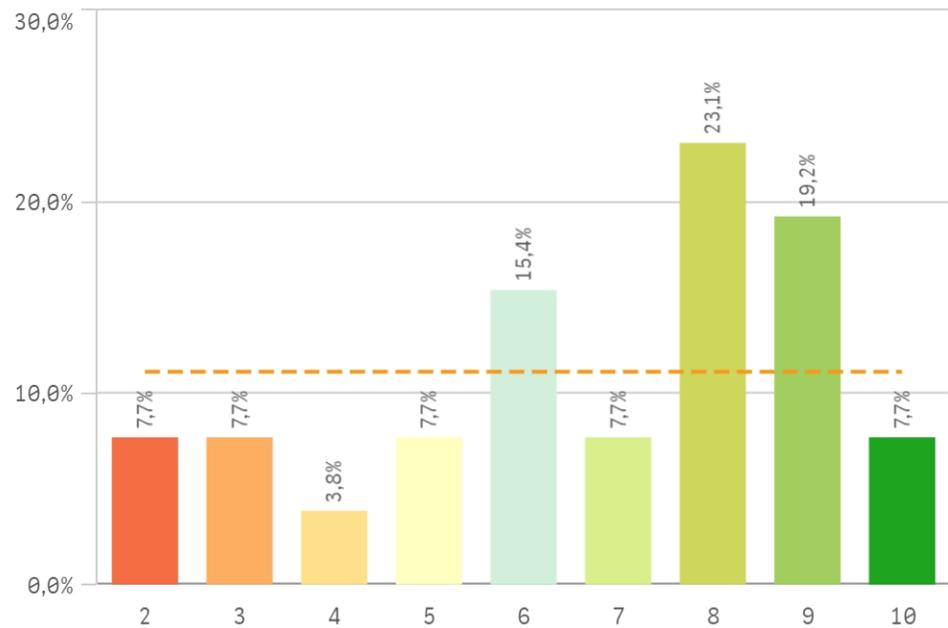
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

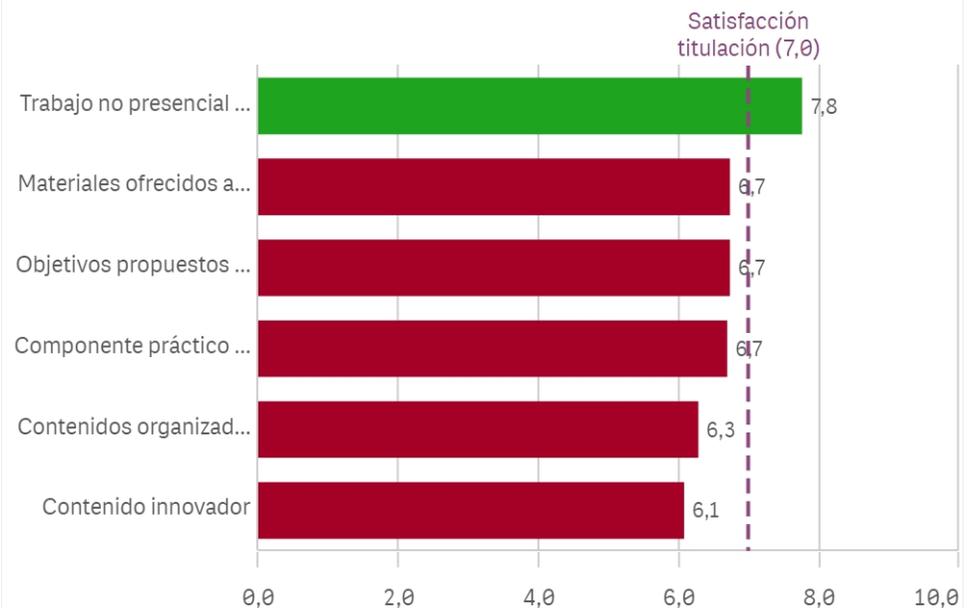


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

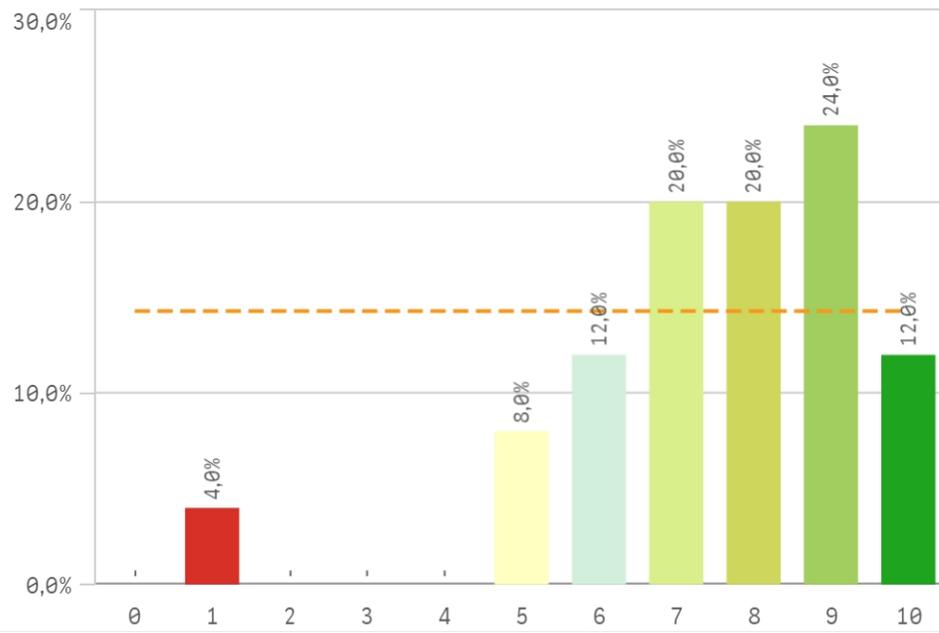


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Med...
Trabajo no presencial útil		7,8	2,0	8,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,7	2,4	7,5
Objetivos propuestos alcanzados		6,7	2,2	7,6
Componente práctico adecuado		6,7	2,6	7,5
Contenidos organizados y no solapados		6,3	2,3	7,6
Contenido innovador		6,1	2,7	6,6

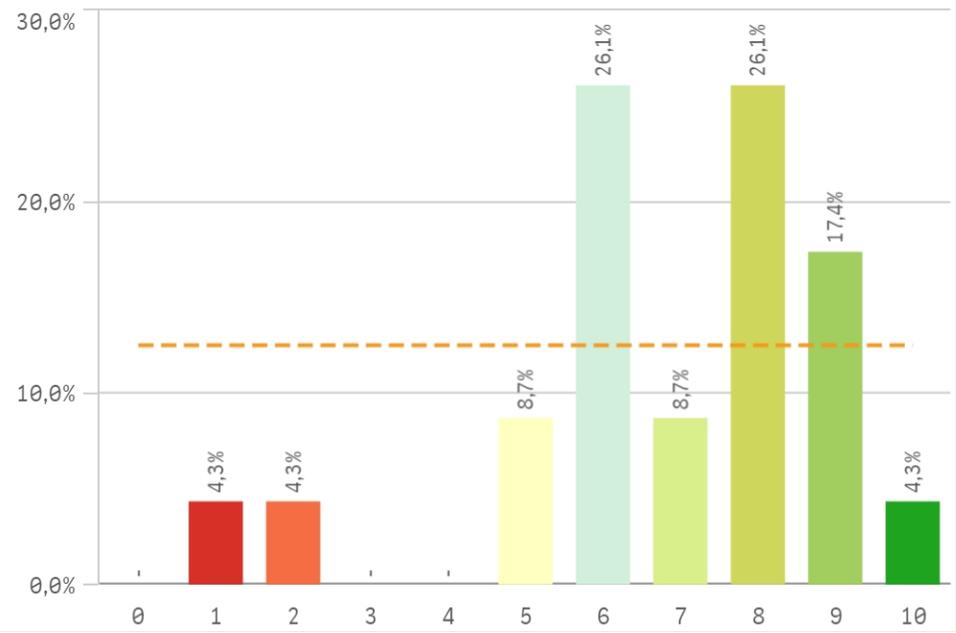
Fortalezas y debilidades



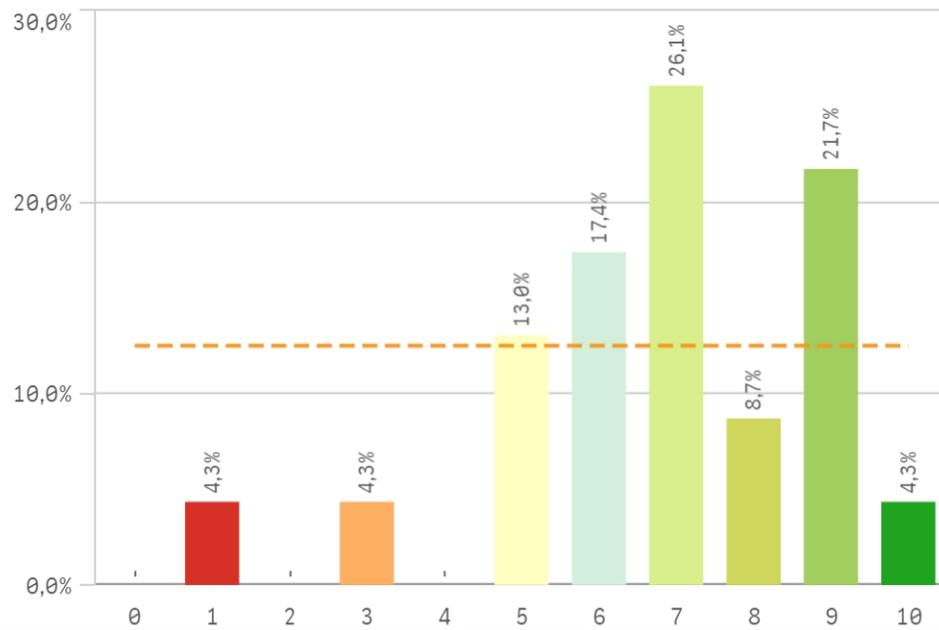
Competencias de la titulación



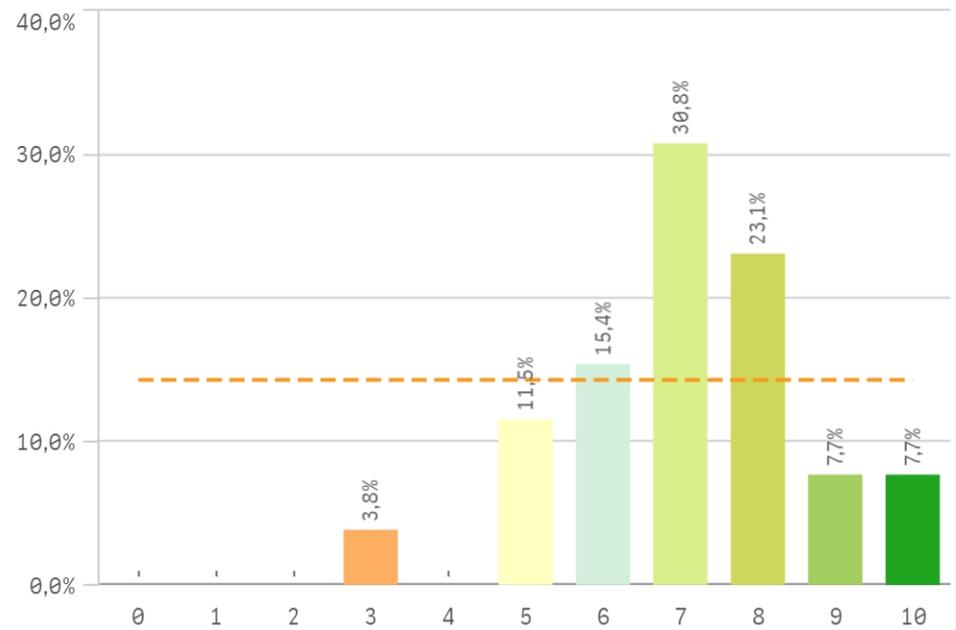
Acceso al mundo laboral



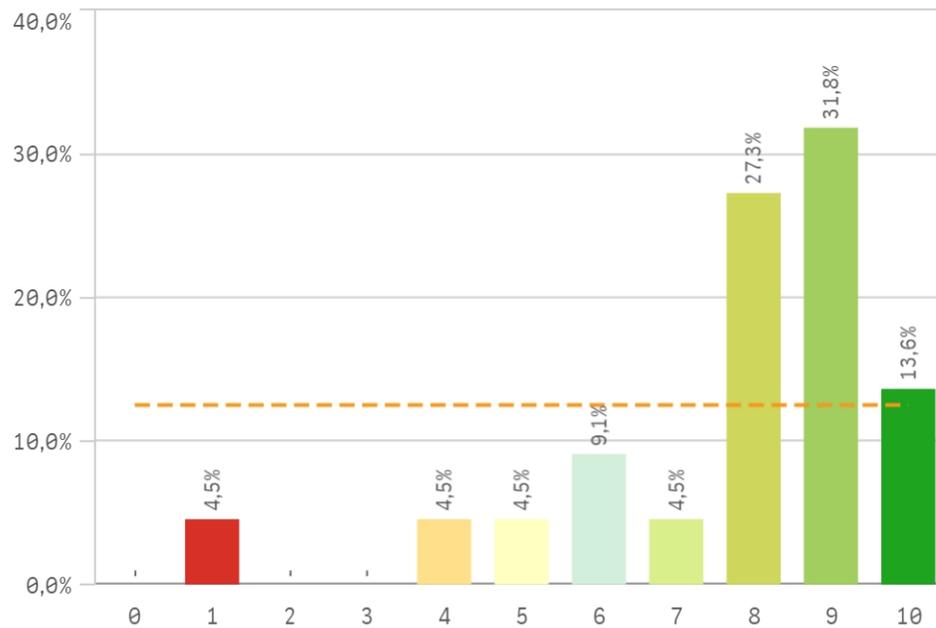
Acceso al mundo de la investigación



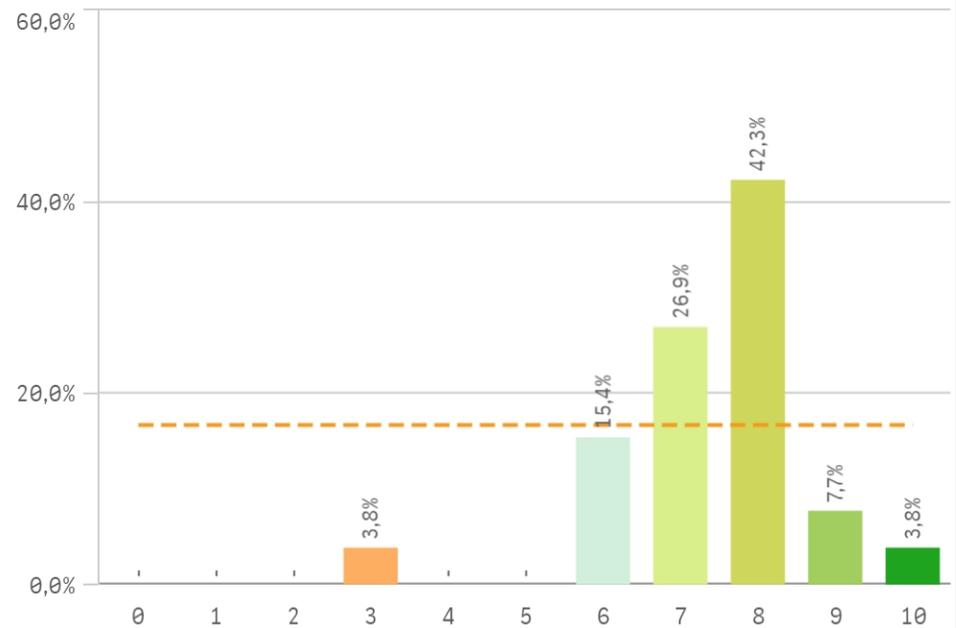
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

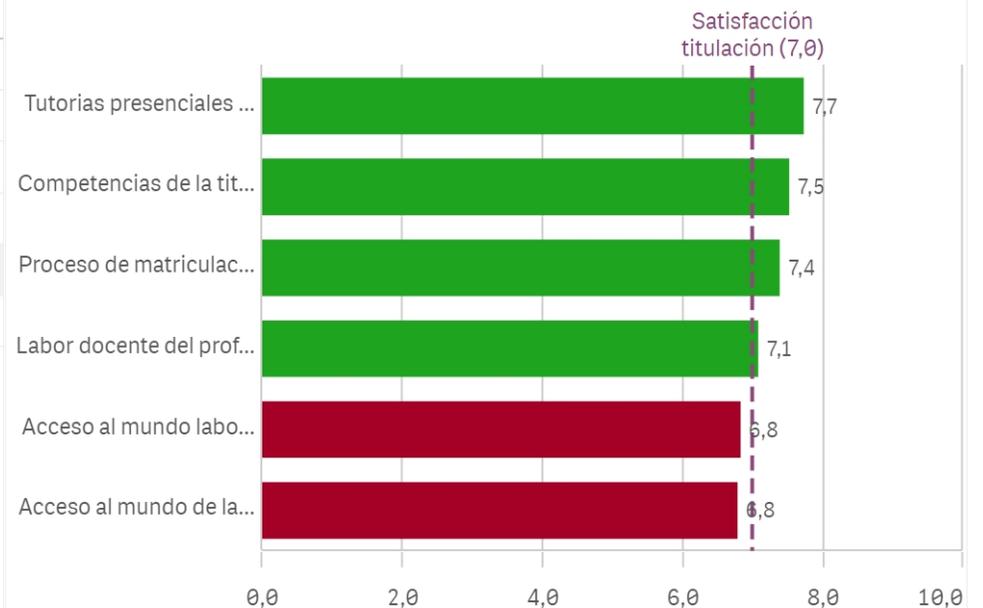


Proceso de matriculación

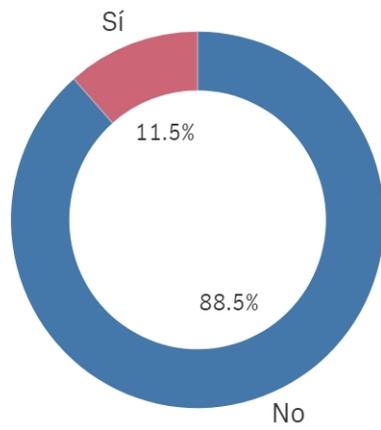


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorías presenciales útiles		7,7	2,2	8,0	9,0
Competencias de la titulación		7,5	2,0	8,0	9,0
Proceso de matriculación		7,4	1,3	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,1	1,6	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		6,8	2,2	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		6,8	2,1	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades



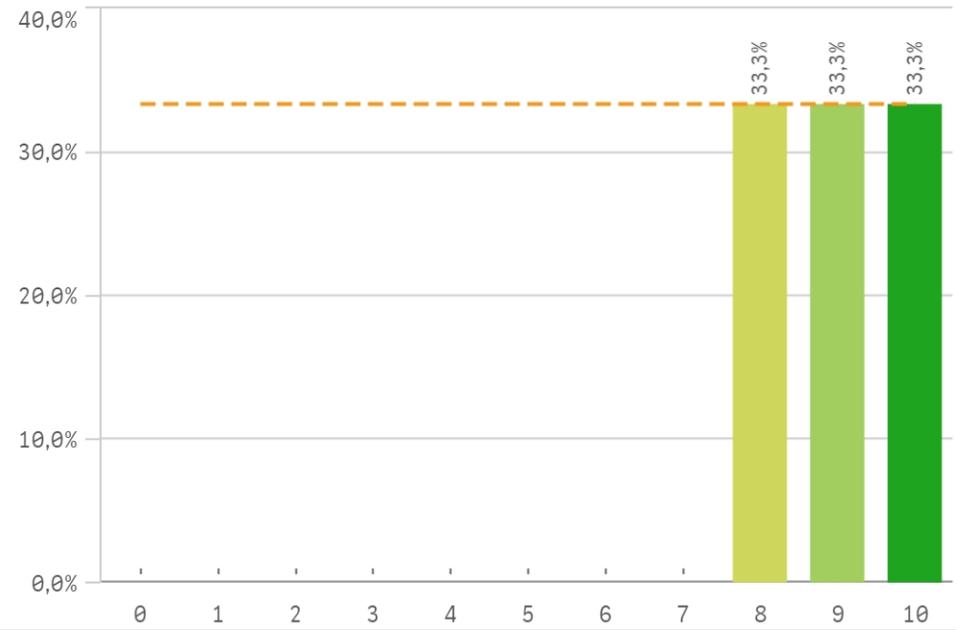
Prácticas externas



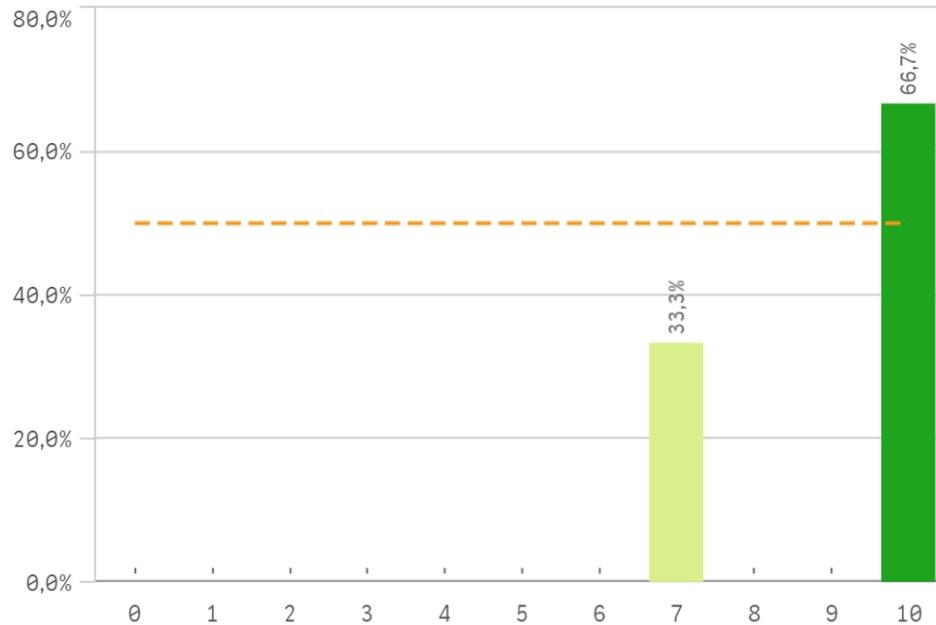
Sí
3

No
23

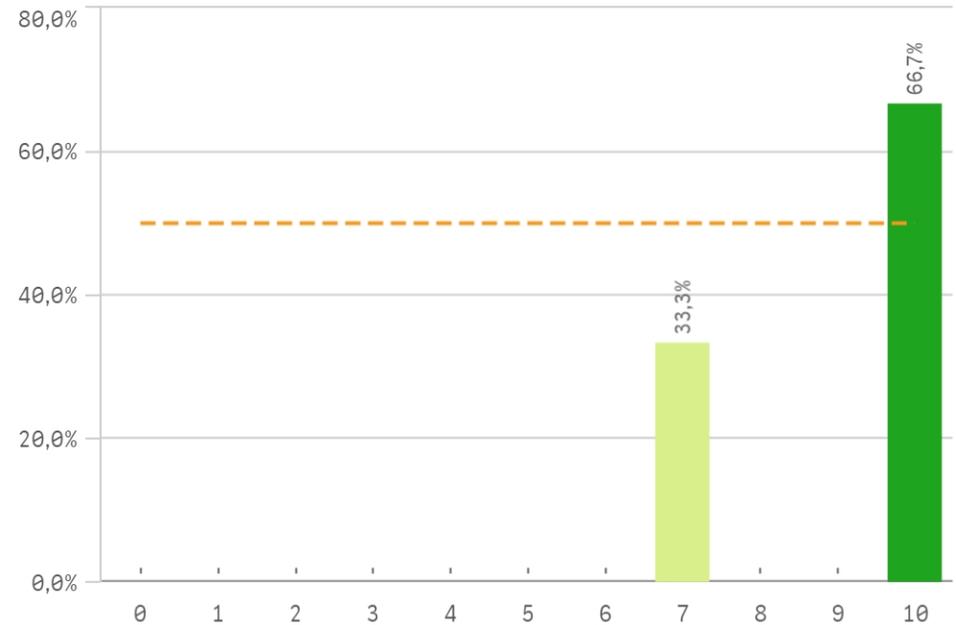
Valoración formativa



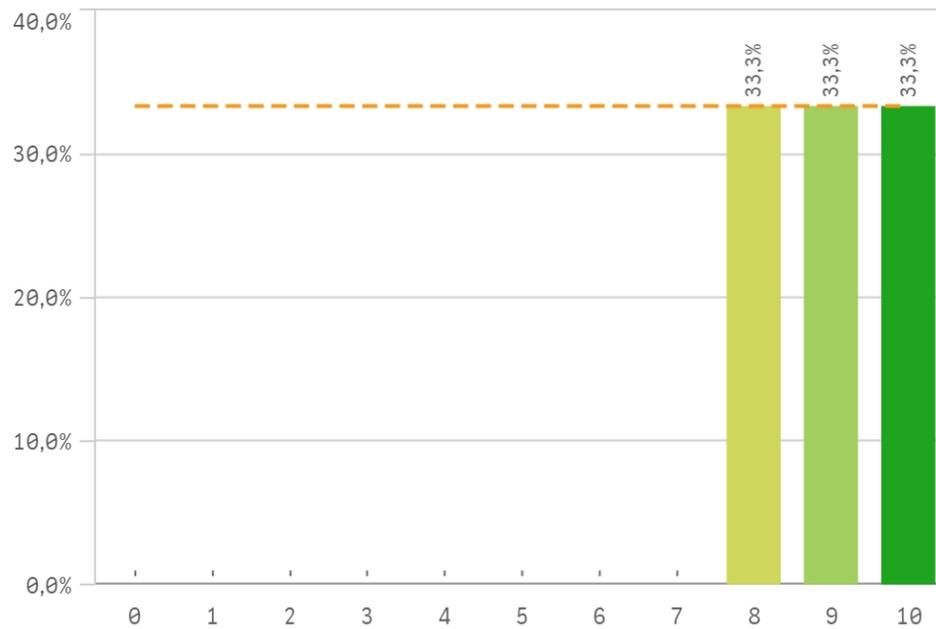
Atención del tutor/colaborador



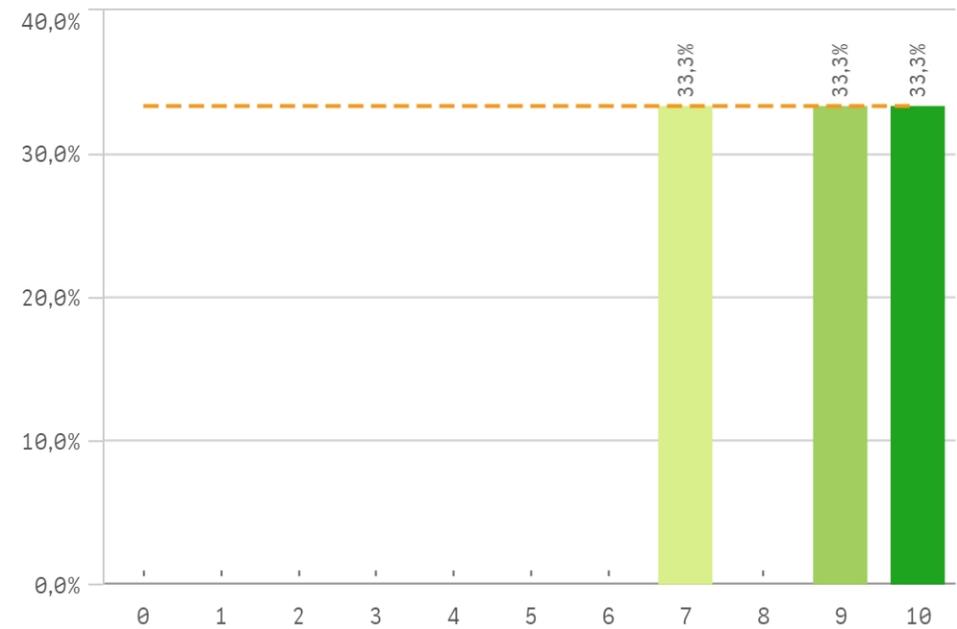
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

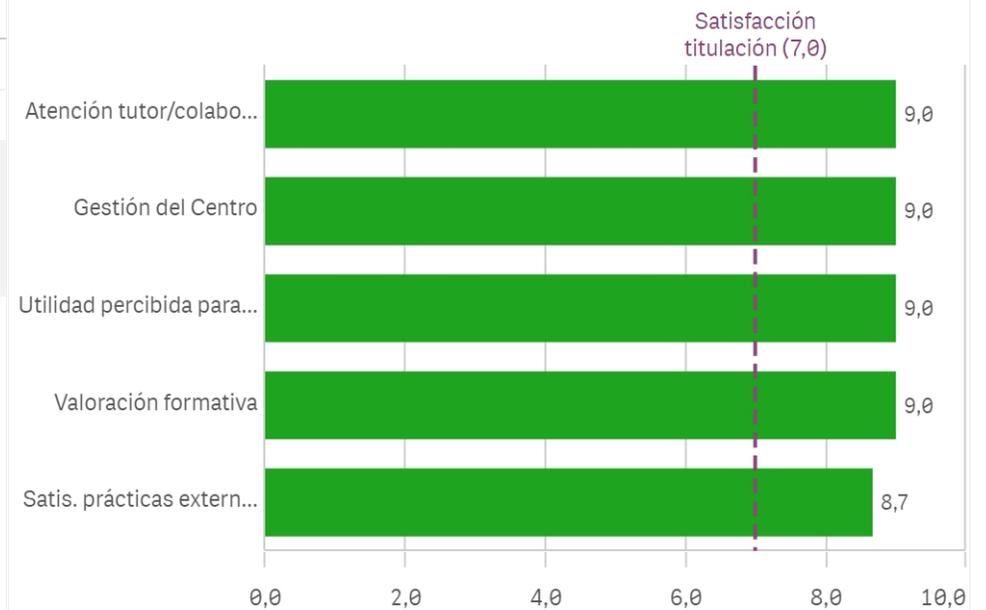


Satisfacción con las prácticas externas

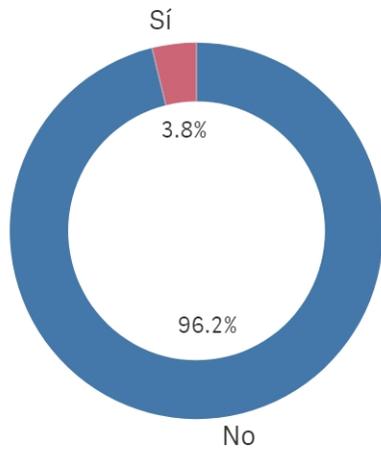


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	9,0	1,7	10,0	10,0
Gestión del Centro	9,0	1,7	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad	9,0	1,0	9,0	-
Valoración formativa	9,0	1,0	9,0	-
Satis. prácticas externas	8,7	1,5	9,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



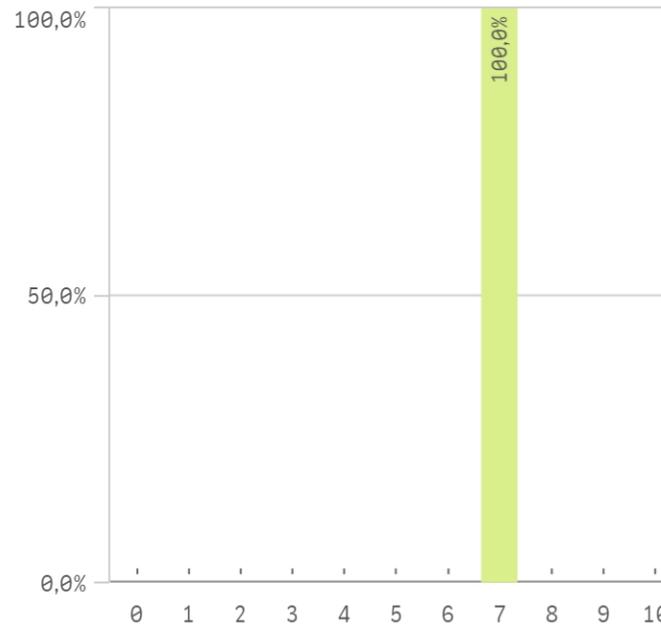
Si

1

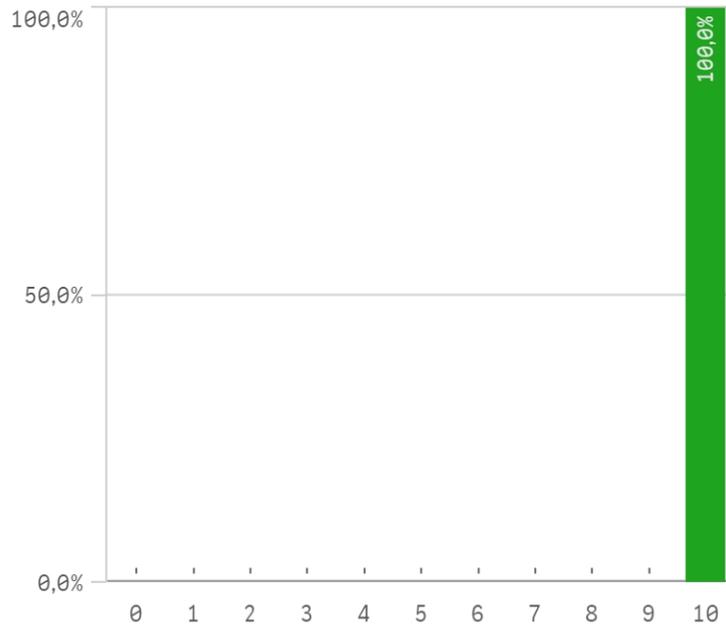
No

25

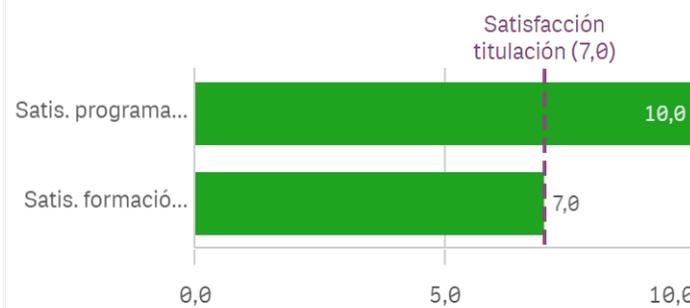
Satisfacción formación en el extranjero



Satisfacción programa de movilidad

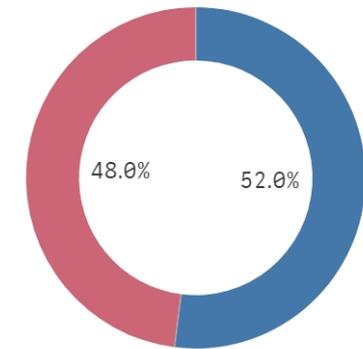


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Media	Desv. típica
Satis. programa de movilidad	10,0	-
Satis. formación en el extranjero	7,0	-

Conocimiento de los canales...



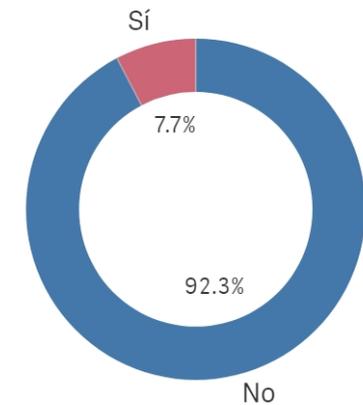
Si

12

No

13

Utilización de los canales de ...



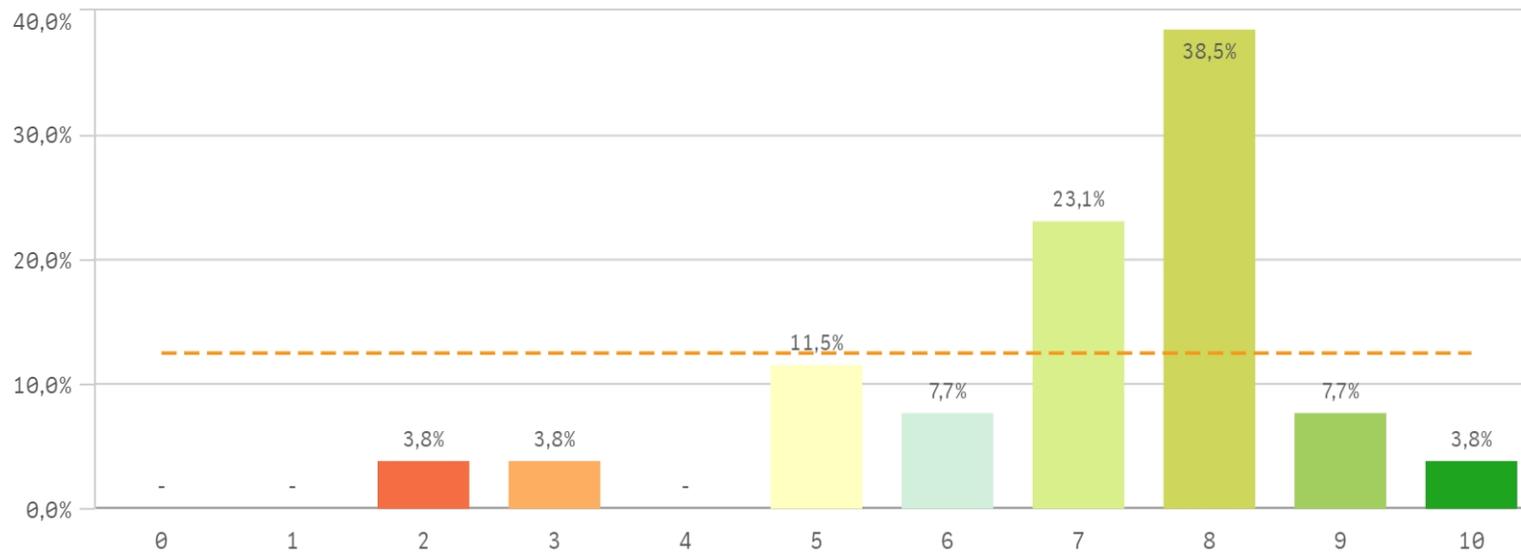
Si

2

No

24

Satisfacción global con la titulación



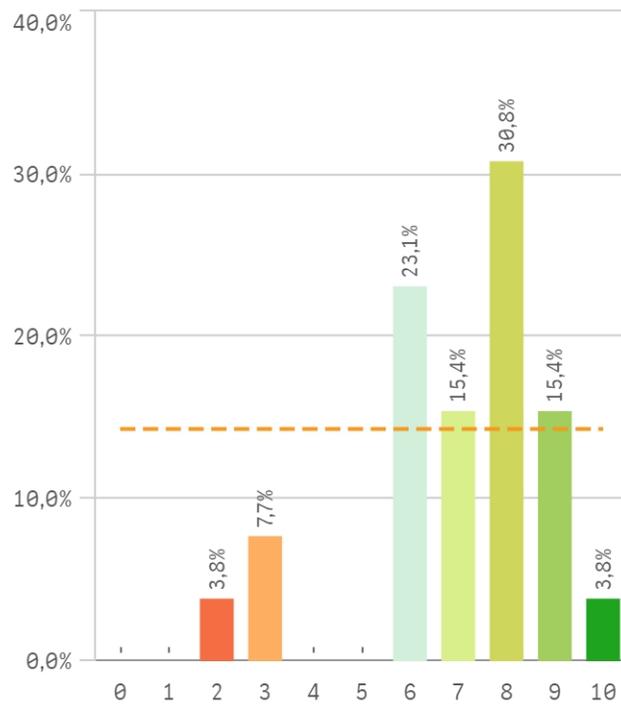
Media
7,0

Desviación Típica
1,8

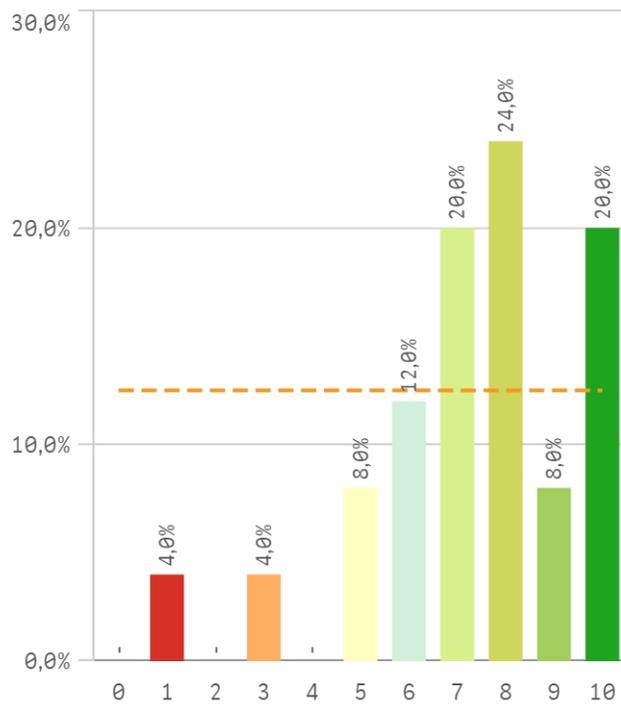
Mediana
7,5

Moda
8,0

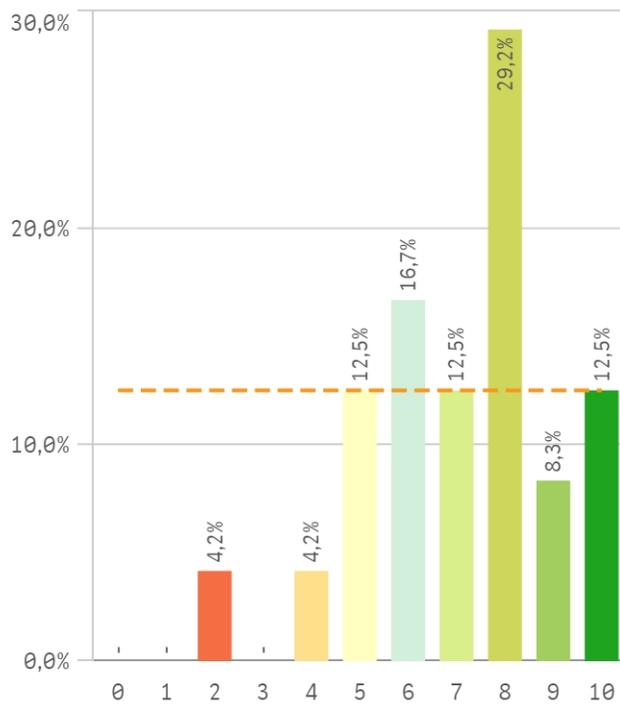
Satisfacción UCM



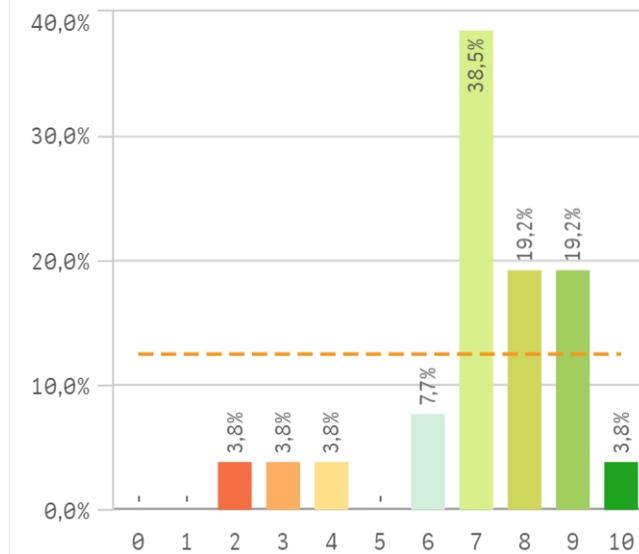
Orgullo estudiante UCM



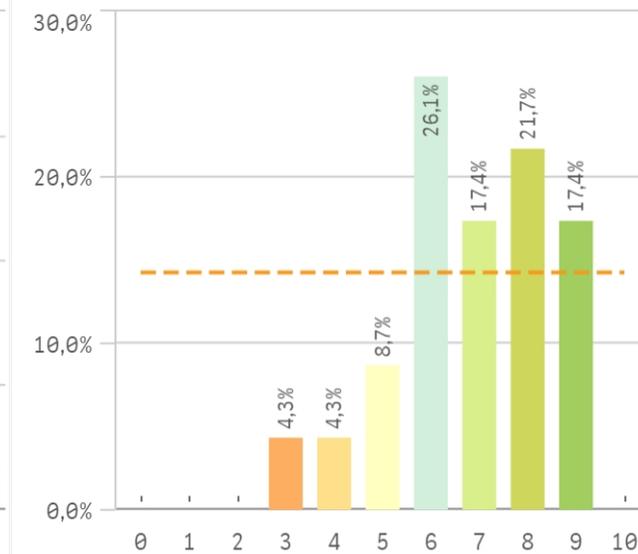
Prestigio UCM



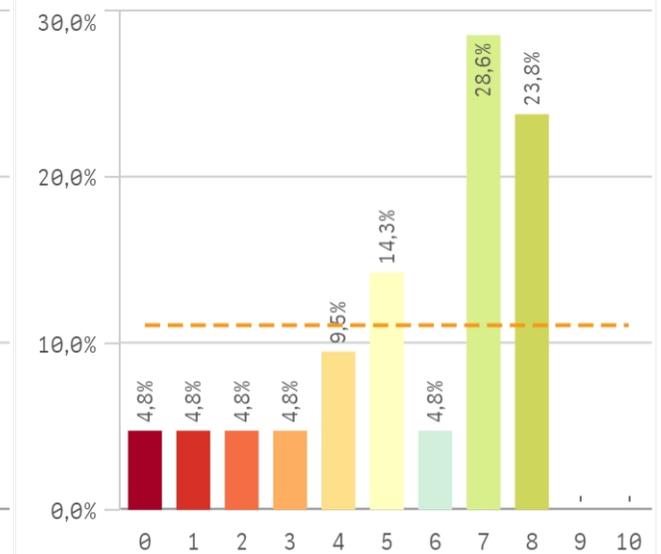
Recursos y medios



Actividades complementarias

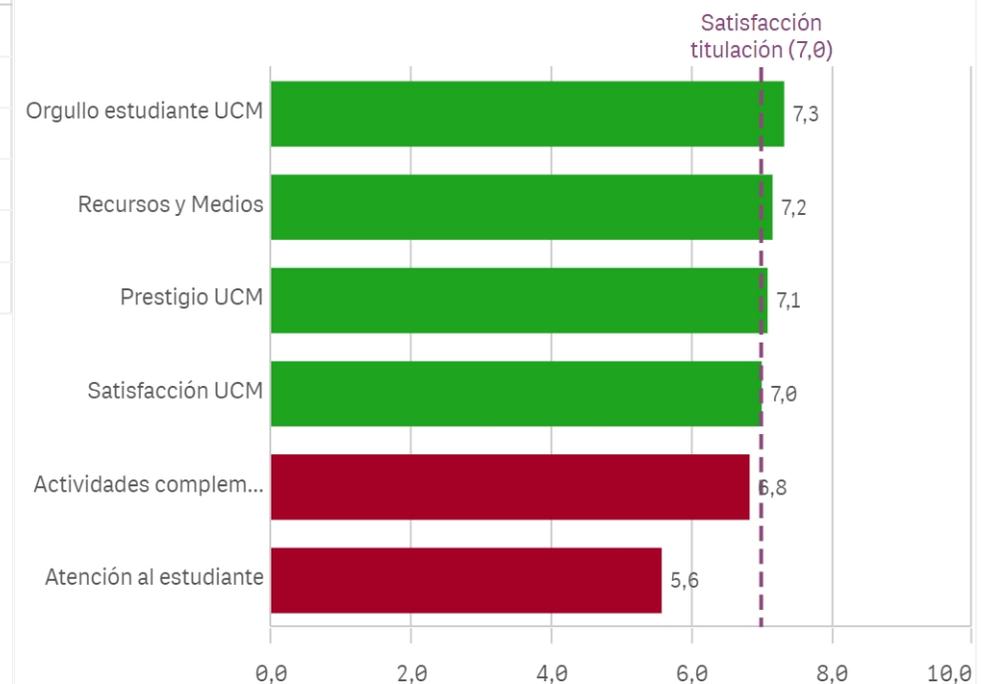


Atención al estudiante

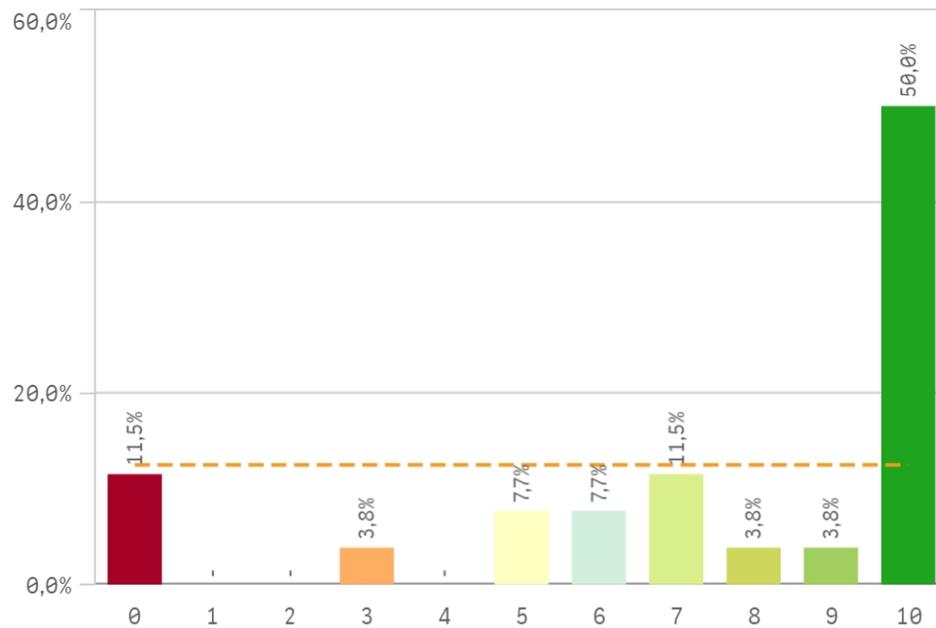


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Orgullo estudiante UCM		7,3	2,2	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,2	1,8	7,0	7,0
Prestigio UCM		7,1	2,0	7,5	8,0
Satisfacción UCM		7,0	2,0	7,5	8,0
Actividades complementarias		6,8	1,6	7,0	6,0
Atención al estudiante		5,6	2,4	7,0	7,0

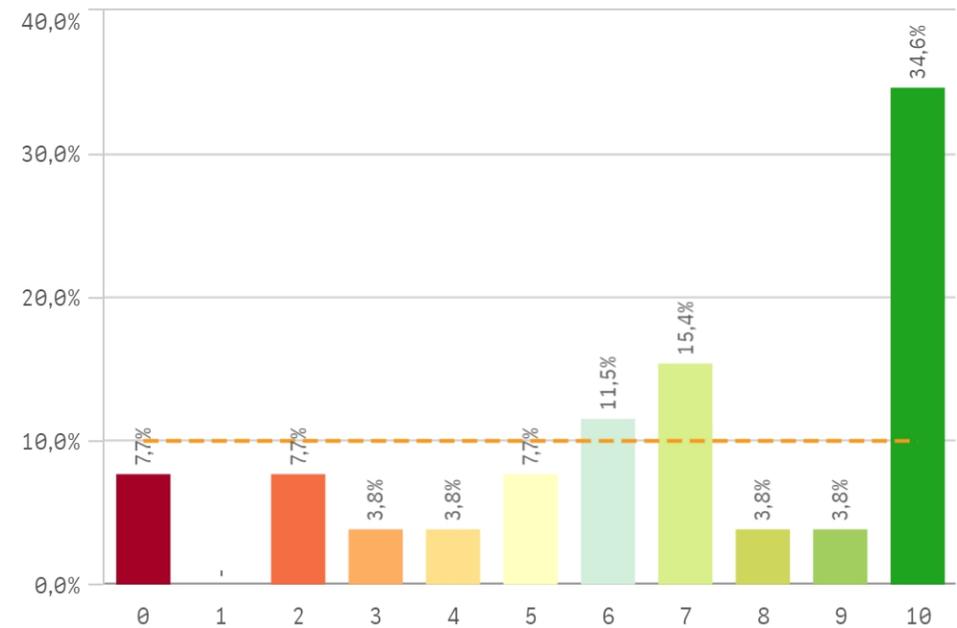
Fortalezas y debilidades



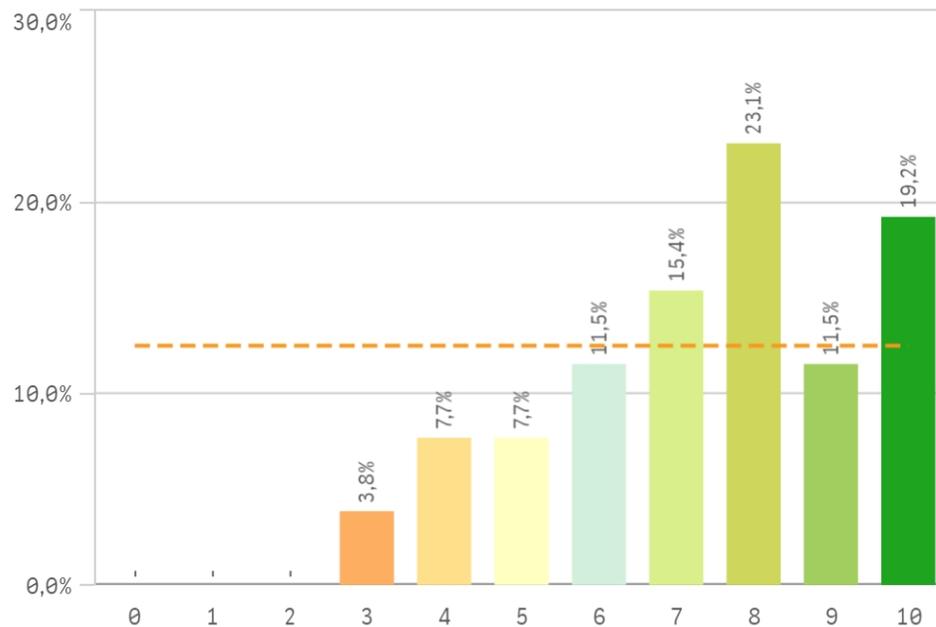
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

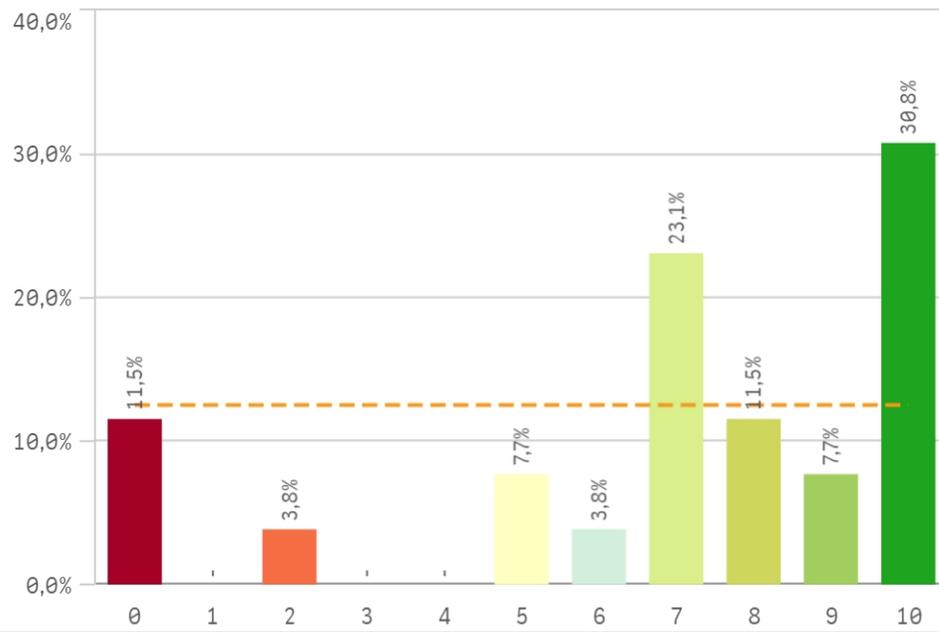


Repetir en la UCM (fidelidad)

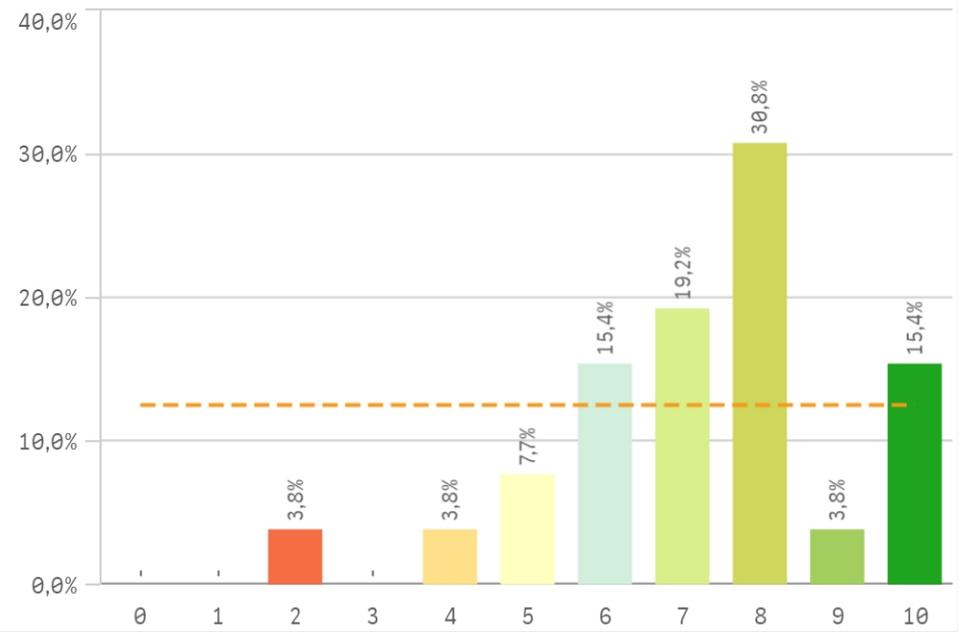


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Repetir estudios superiores		7,4	3,4	9,5	10,0
Repetir titulación		6,7	3,3	7,0	10,0
Repetir en la UCM		7,4	2,0	8,0	8,0
Recomendar titulación		7,0	3,2	7,5	10,0
Recomendar la UCM		7,2	1,9	7,5	8,0
Seguir en la misma titulación		7,2	3,0	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,8	2,4	7,0	10,0

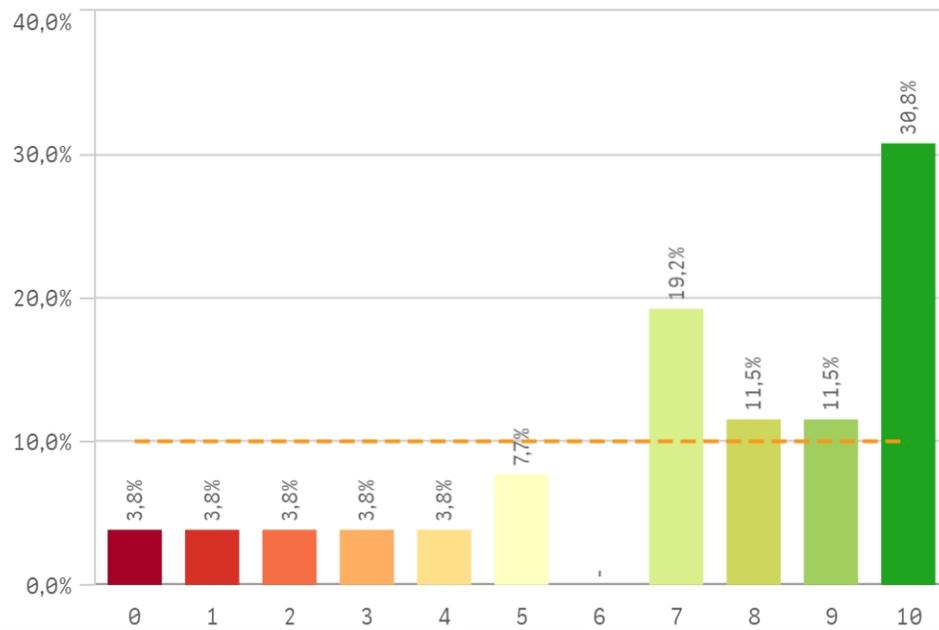
Recomendar titulación (preinscripción)



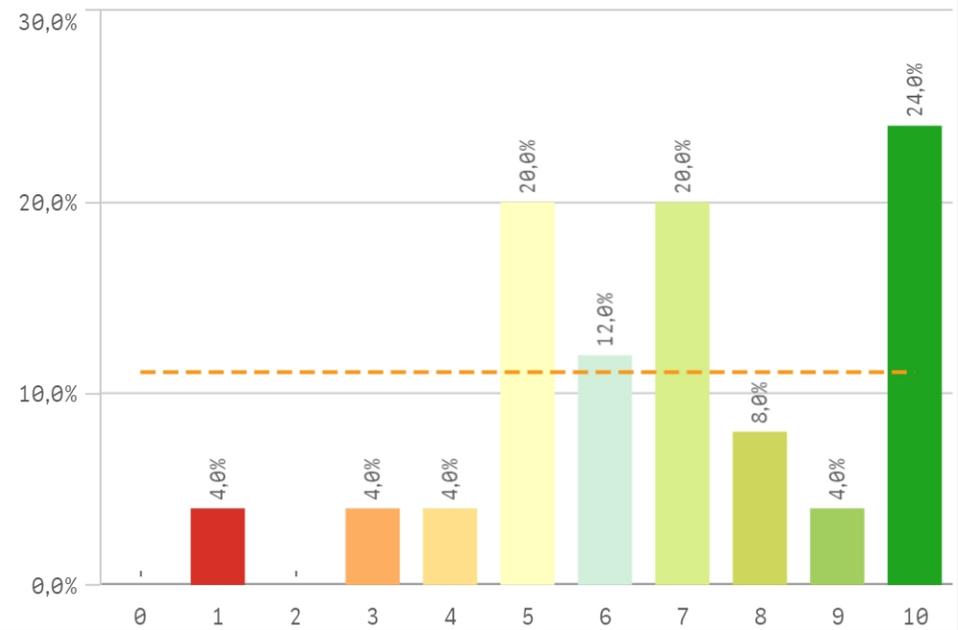
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

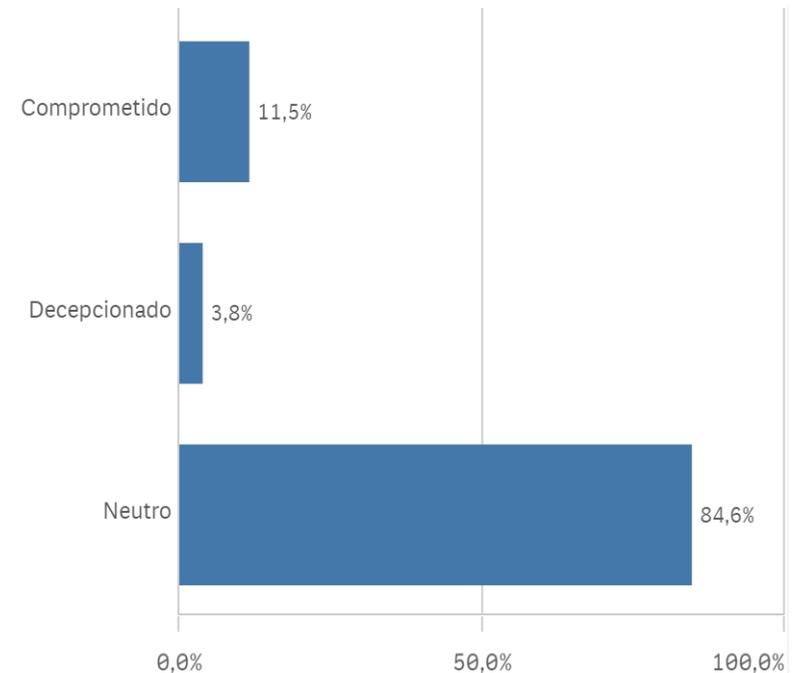
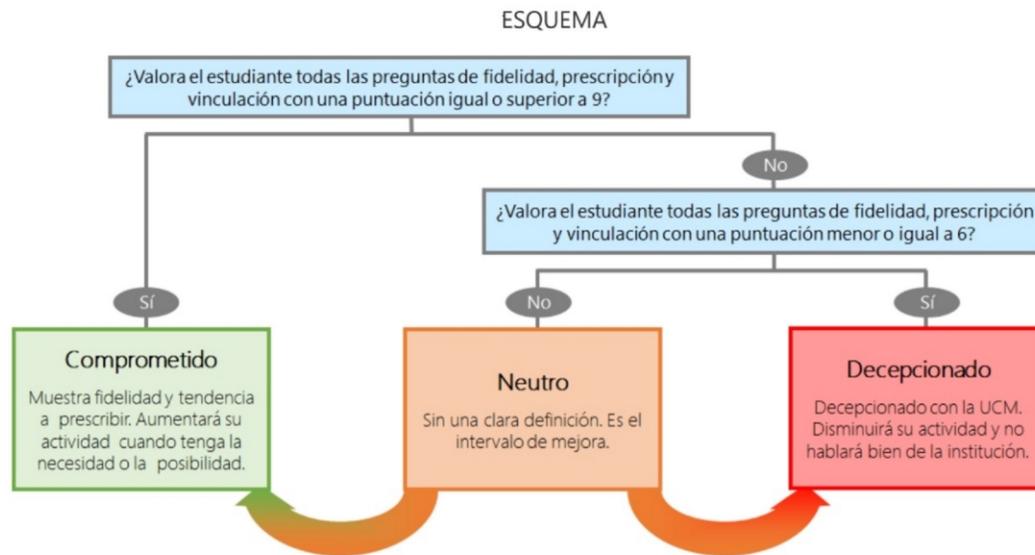


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			8,7	Trabajo no presencial útil			7,8	Atención tutor/colaborador			9,0
Integración teoría/práctica			8,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			6,7	Gestión del Centro			9,0
Nivel de dificultad apropiado			7,2	Objetivos propuestos alcanzados			6,7	Utilidad percibida para empleabilidad			9,0
Objetivos claros			7,1	Componente práctico adecuado			6,7	Valoración formativa			9,0
Relación calidad/precio			6,9	Contenidos organizados y no solapados			6,3	Satis. prácticas externas			8,7
Calificaciones en tiempo adecuado			6,7	Contenido innovador			6,1				
Plan de estudios adecuado			6,3								
Orientación internacional			5,3					Compromiso		Q	Media
								Repetir estudios superiores			7,4
				Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfacción		Q	Media
								Orgullo estudiante UCM			7,3
Programa de movilidad		Q	Media	Tutorías presenciales útiles			7,7	Recursos y Medios			7,2
Satis. programa de movilidad			10,0	Competencias de la titulación			7,5	Prestigio UCM			7,1
Satis. formación en el extranjero			7,0	Proceso de matriculación			7,4	Satisfacción UCM			7,0
				Labor docente del profesorado			7,1	Actividades complementarias			6,8
								Atención al estudiante			5,6
								Repetir titulación			6,7
								Repetir en la UCM			7,4
								Recomendar titulación			7,0
								Recomendar la UCM			7,2
								Seguir en la misma titulación			7,2
								Seguir como alumno de la UCM			6,8