



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN HISTORIA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

984

%_Participacion

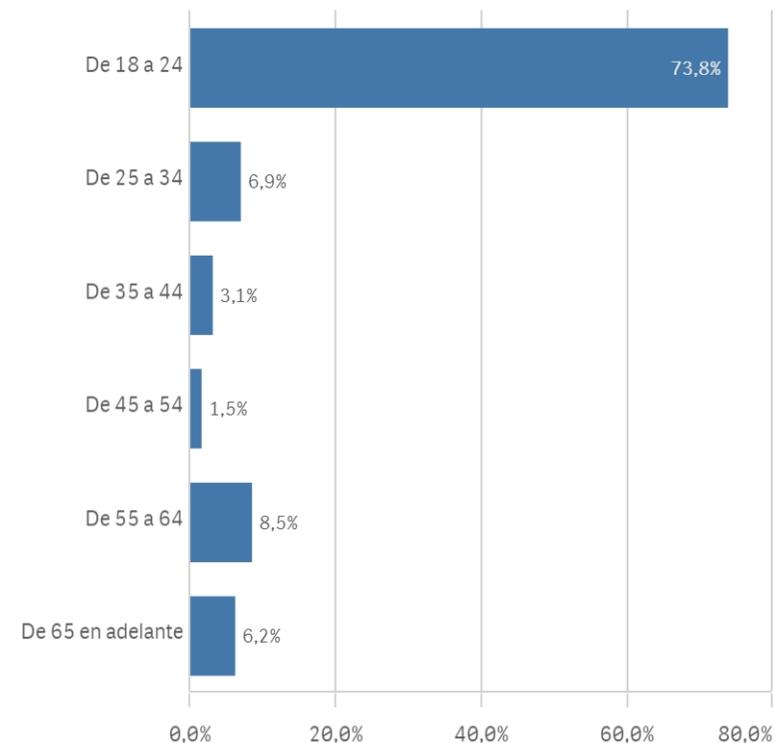
13,2%

Participación n

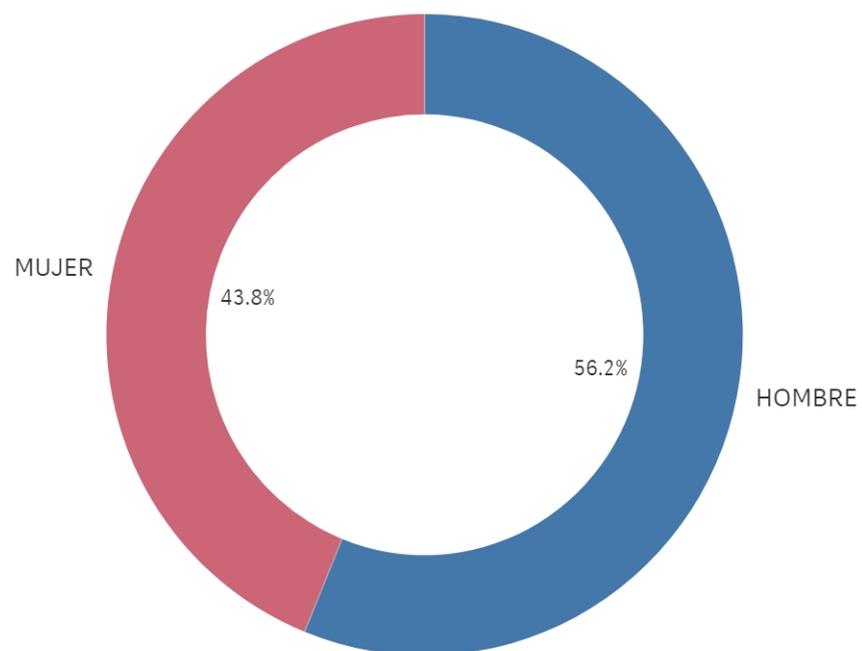
130

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

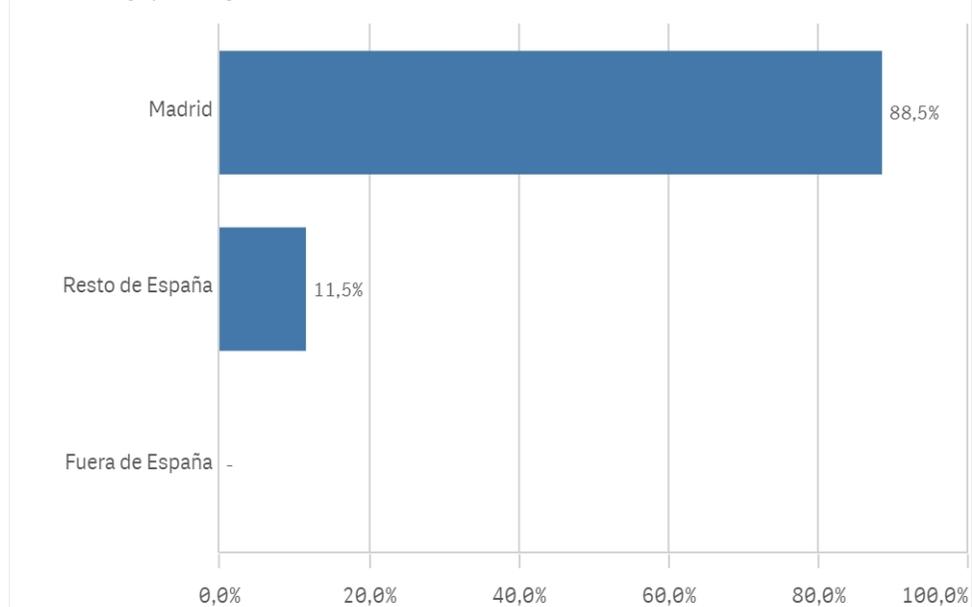
28,4

Des. Típica

15,8

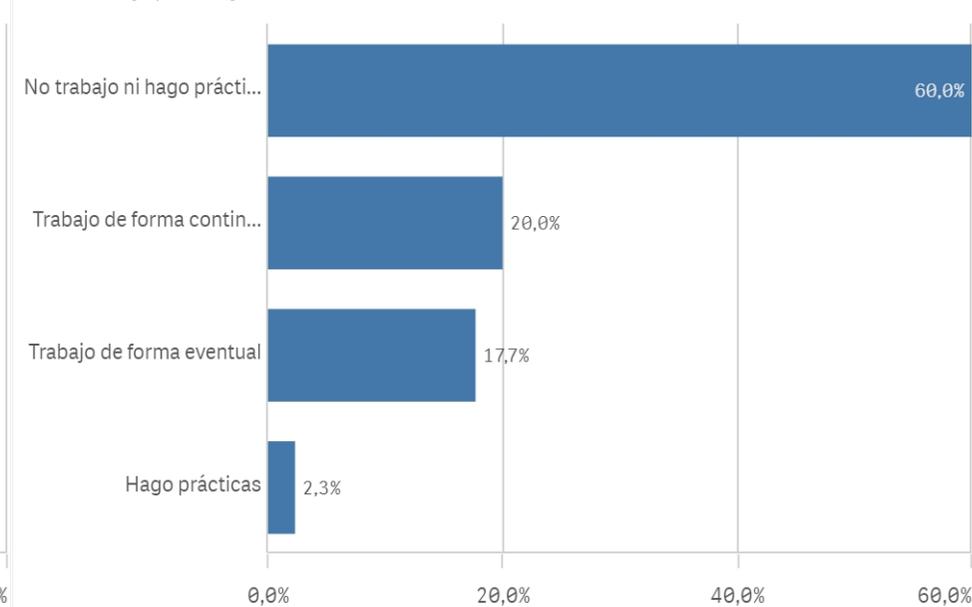
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

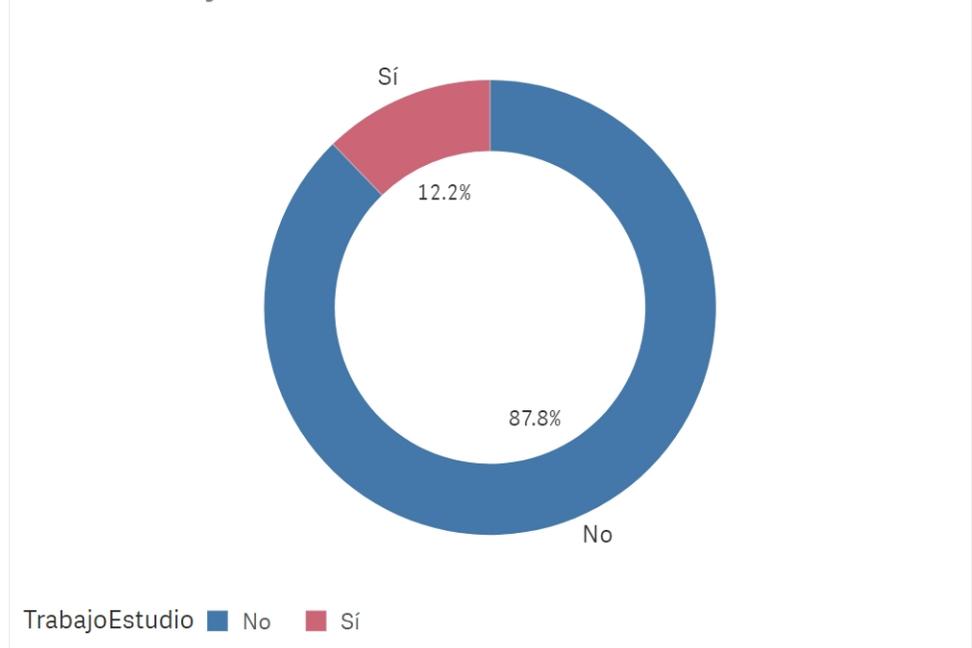


Situacion laboral

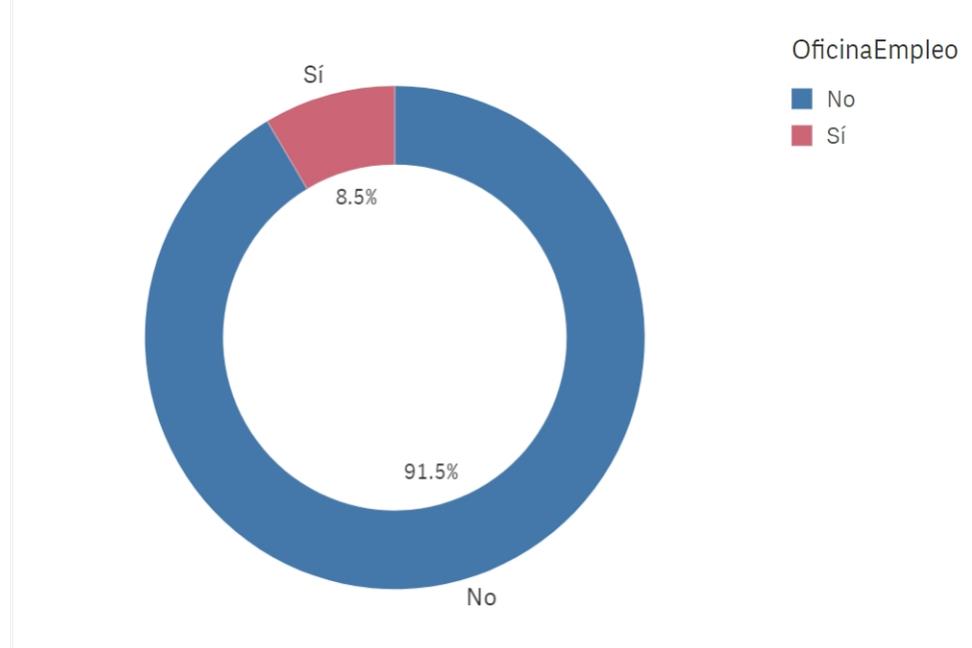
(%) Porcentaje por franjas

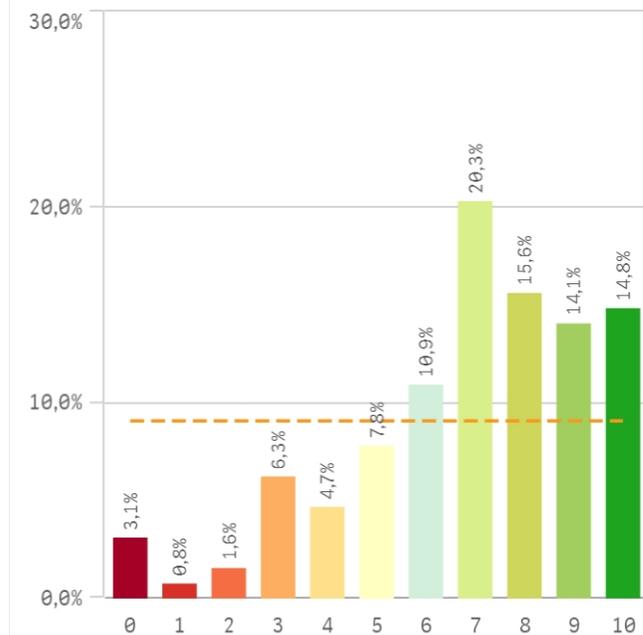
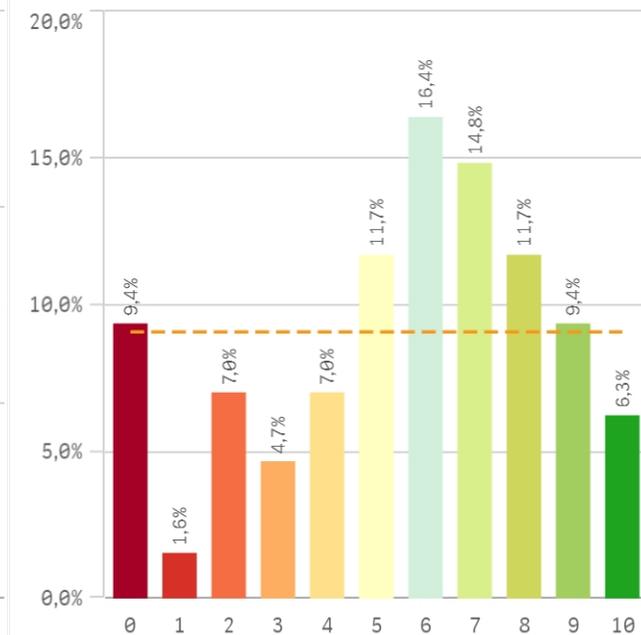
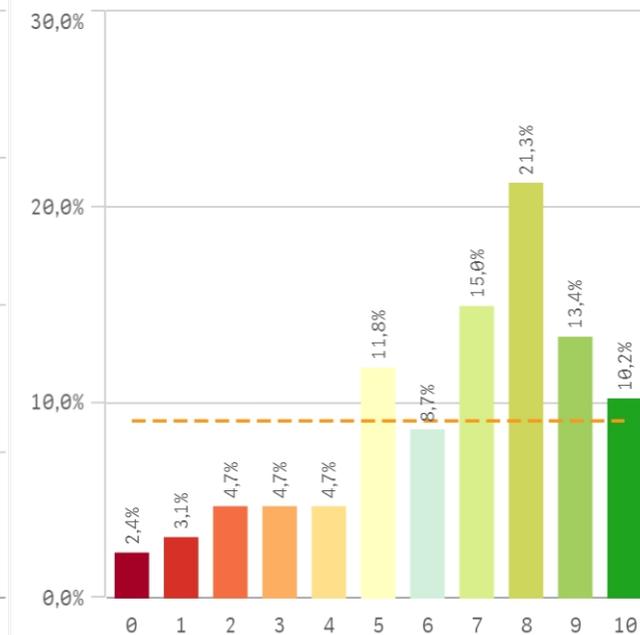
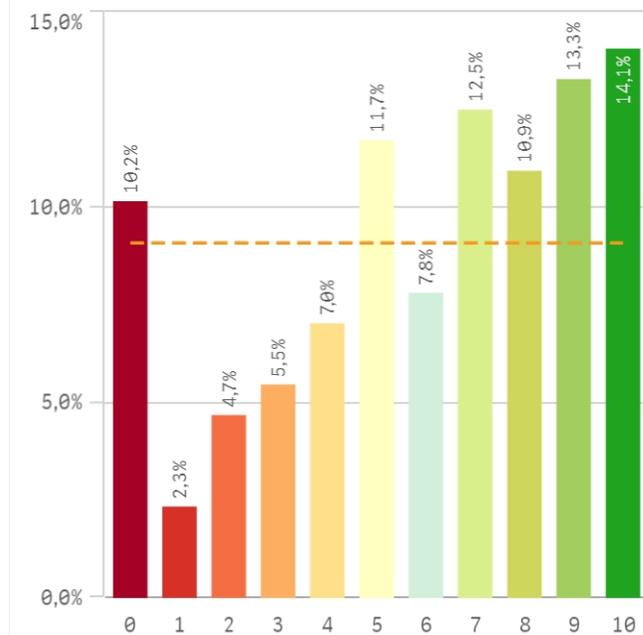
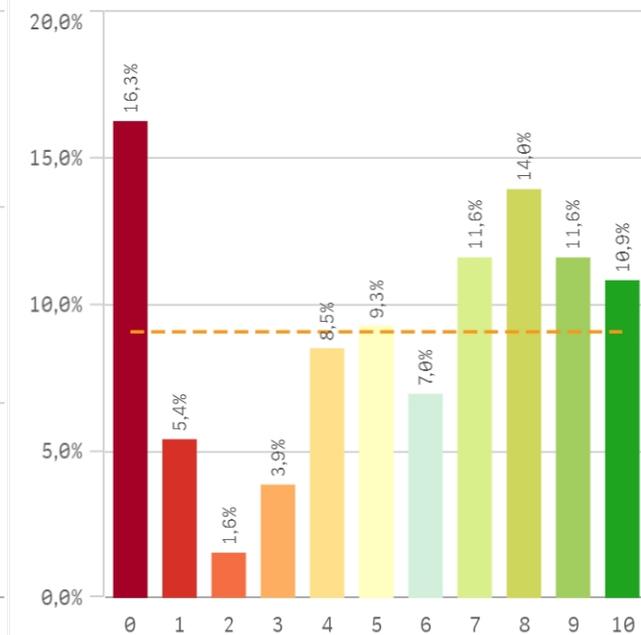
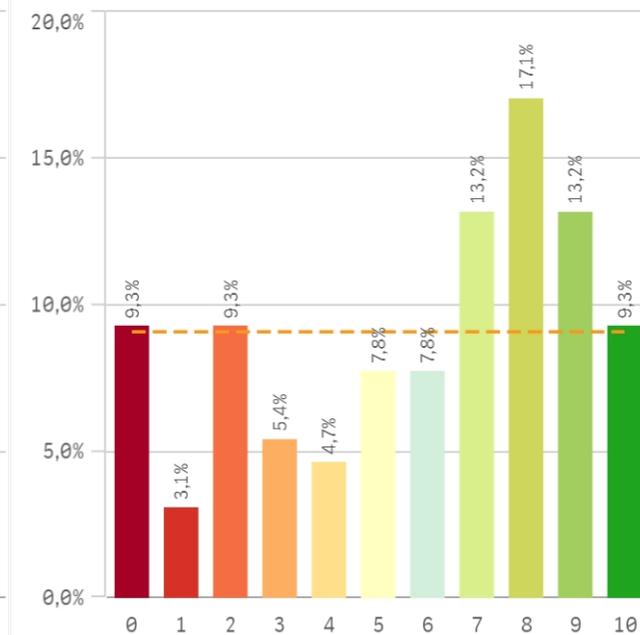


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



Alumnos inscritos en la OPE

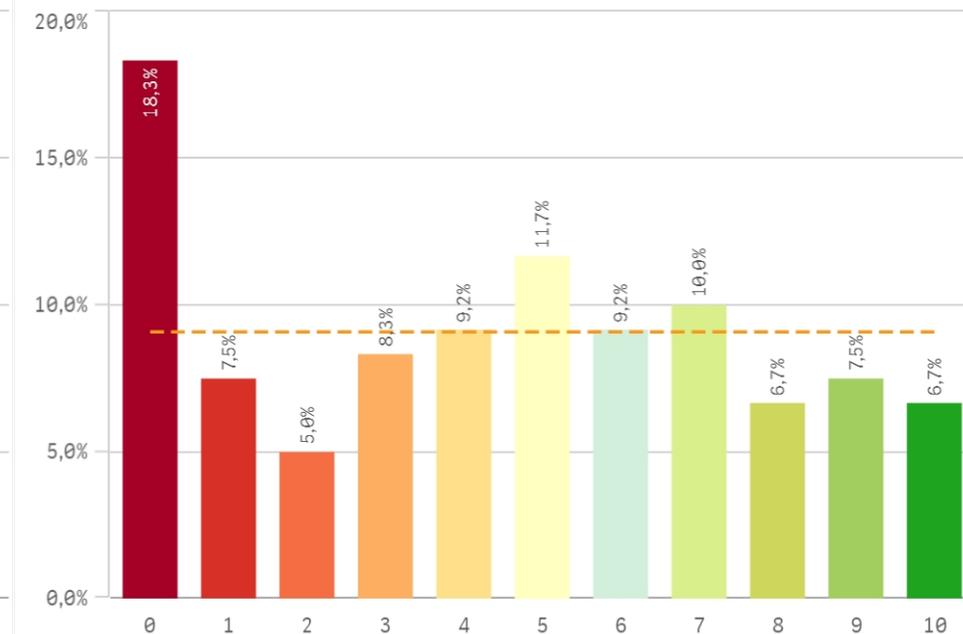


Objetivos claros**Plan de estudios adecuado****Nivel de dificultad apropiado****Número de alumnos por aula****Integración de teoría/práctica****Calificaciones en tiempo adecuado**

Relación calidad/precio

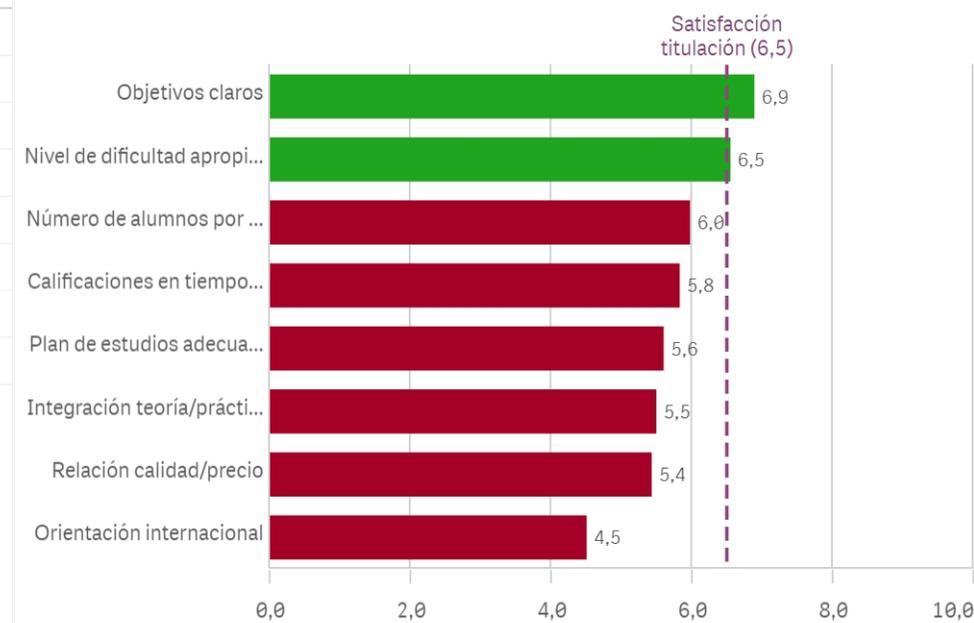


Orientación internacional

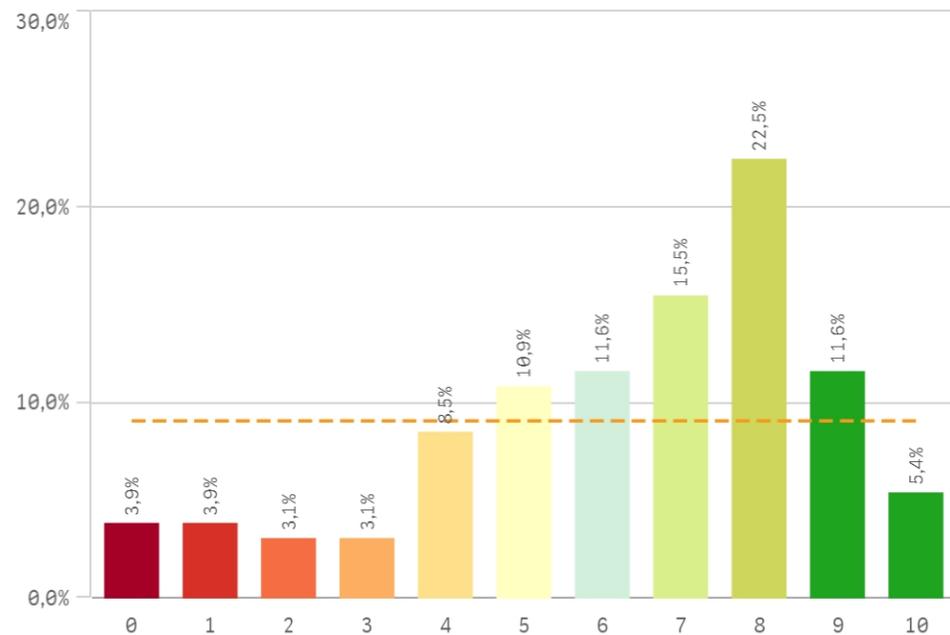


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Objetivos claros		6,9	2,5	7,0	7
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,6	7,0	8
Número de alumnos por aula		6,0	3,2	7,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		5,8	3,1	7,0	8
Plan de estudios adecuado		5,6	2,8	6,0	6
Integración teoría/práctica		5,5	3,4	6,0	0
Relación calidad/precio		5,4	3,4	6,0	0
Orientación internacional		4,5	3,2	5,0	0

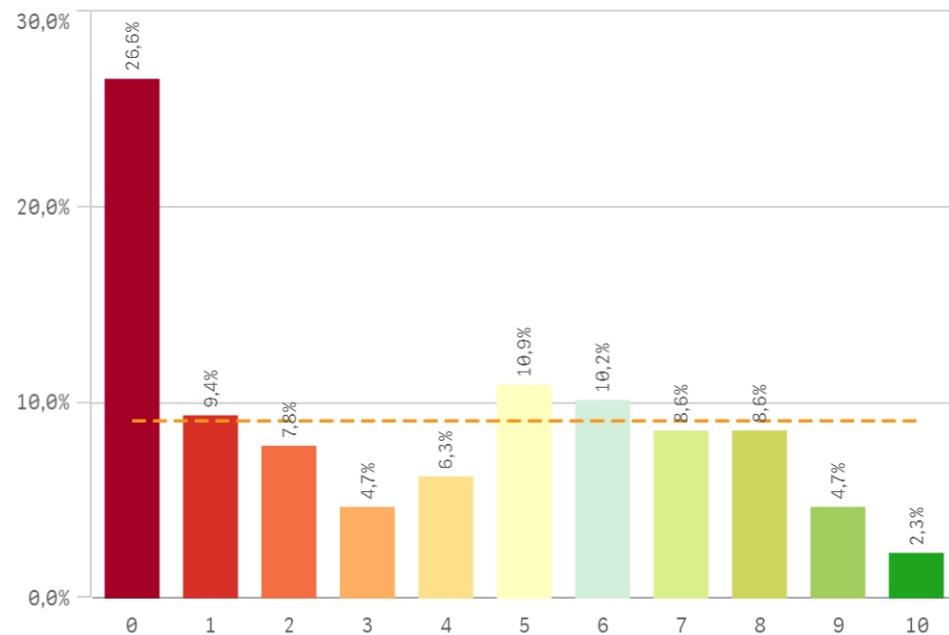
Fortalezas y debilidades



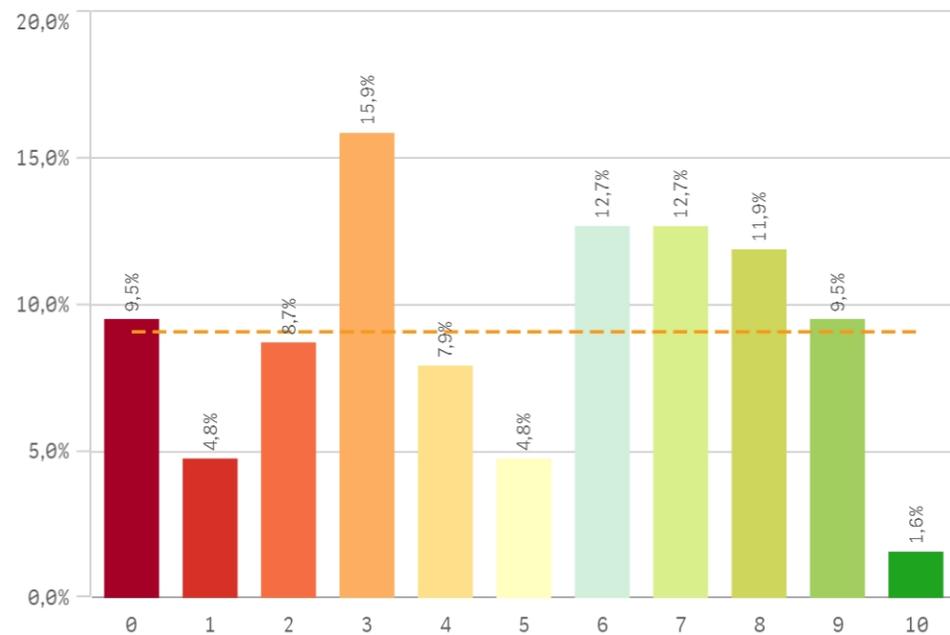
Objetivos propuestos alcanzados



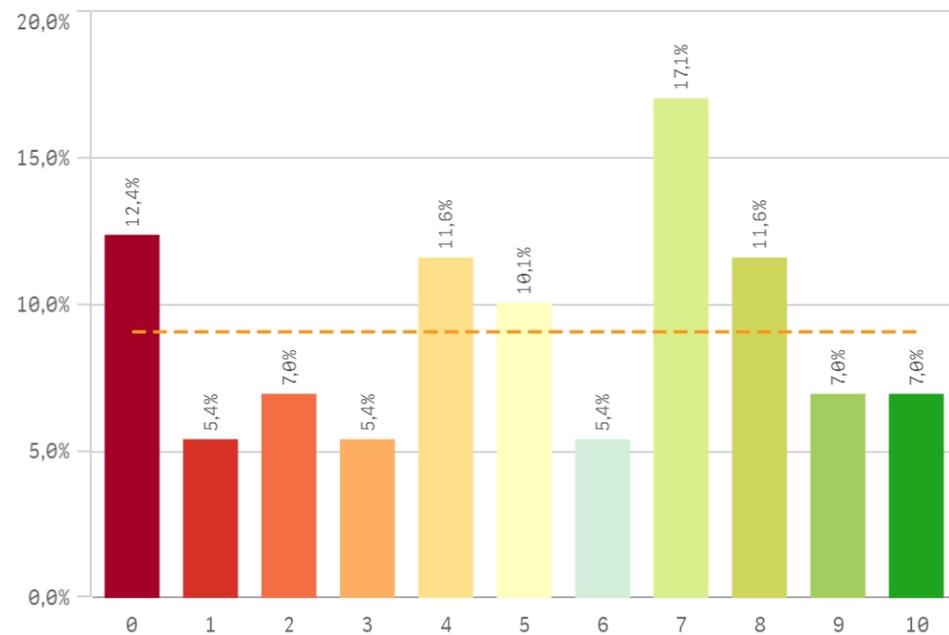
Componente práctico adecuado



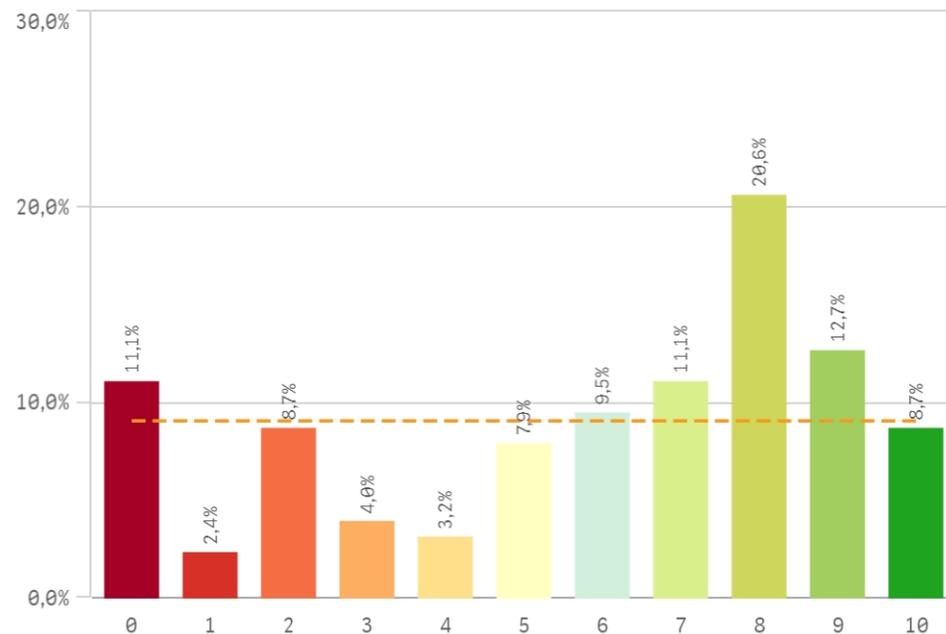
Contenidos innovadores



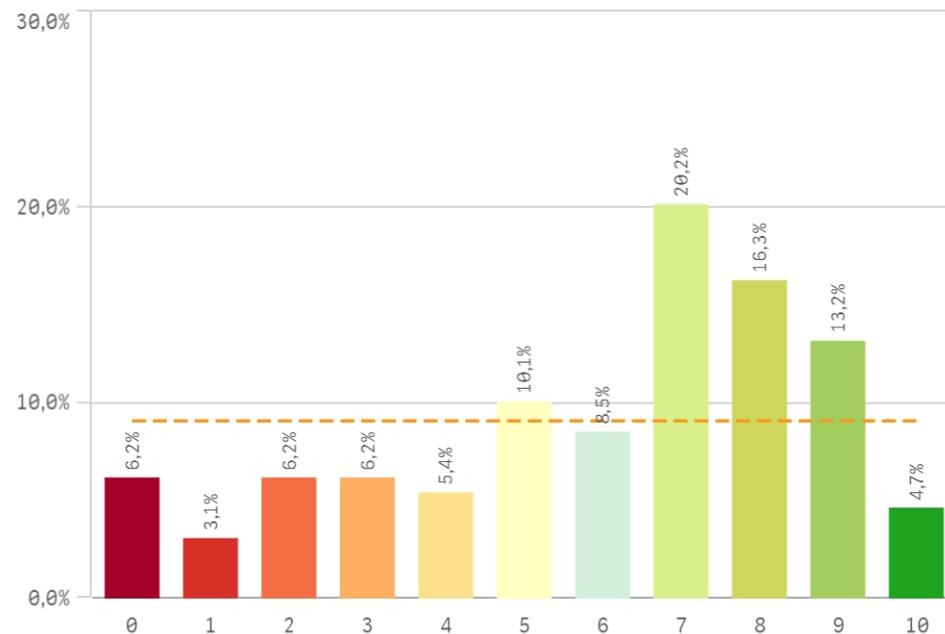
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

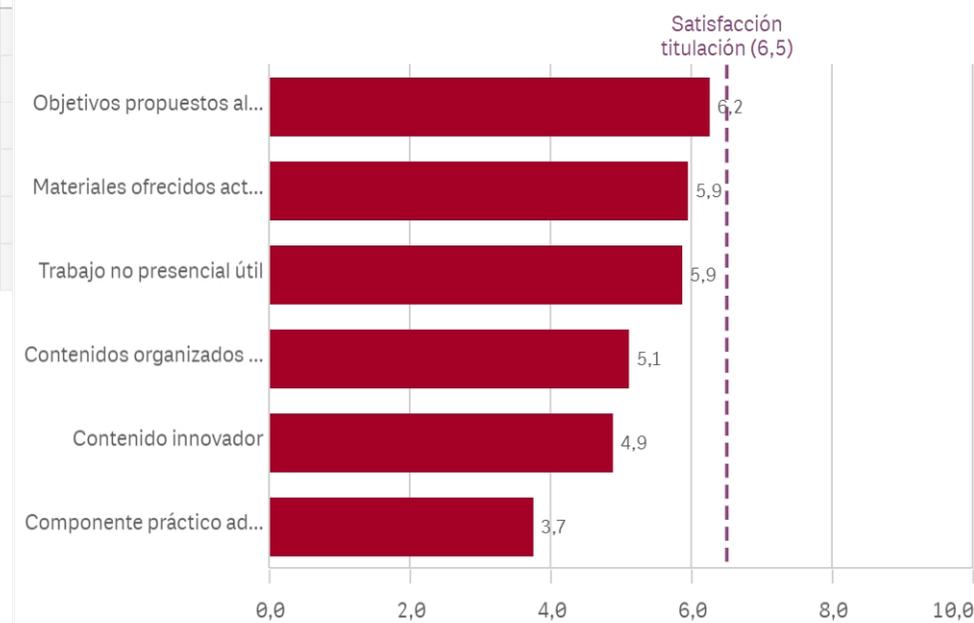


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

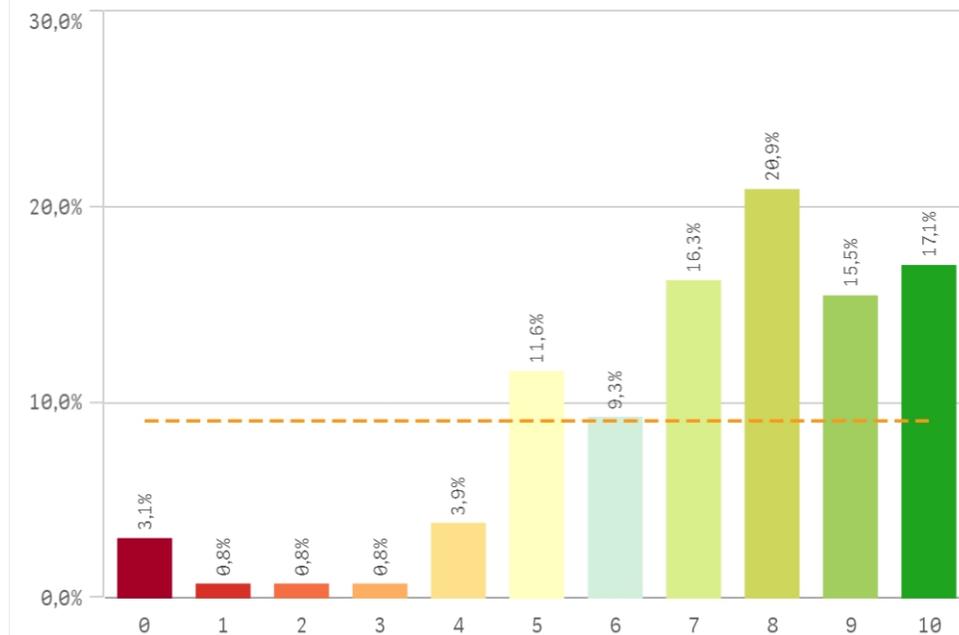


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Medi...
Objetivos propuestos alcanzados		6,2	2,6	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,9	2,8	7,0
Trabajo no presencial útil		5,9	3,2	7,0
Contenidos organizados y no solapados		5,1	3,1	5,0
Contenido innovador		4,9	2,9	5,0
Componente práctico adecuado		3,7	3,2	4,0

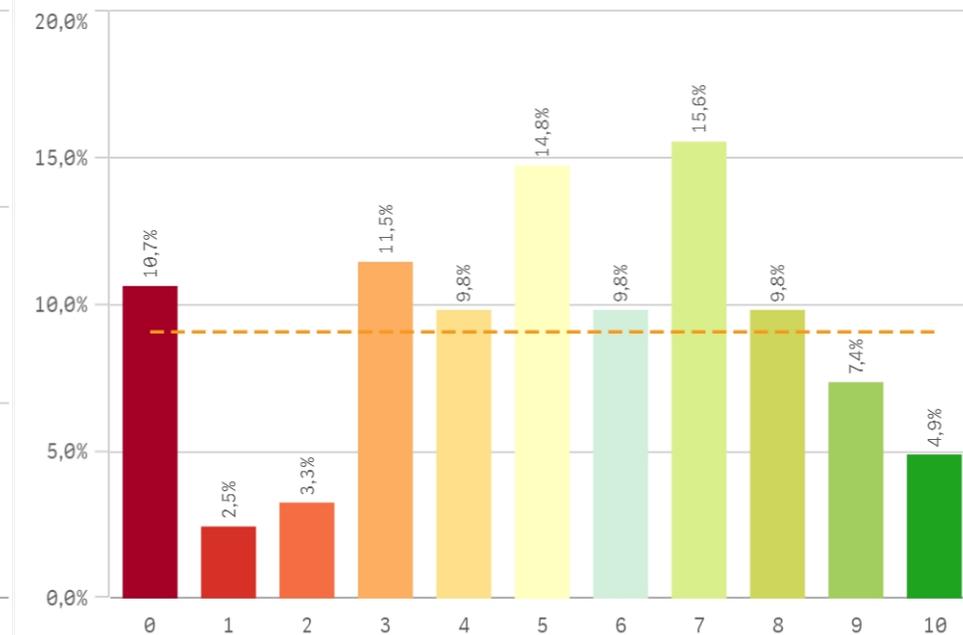
Fortalezas y debilidades



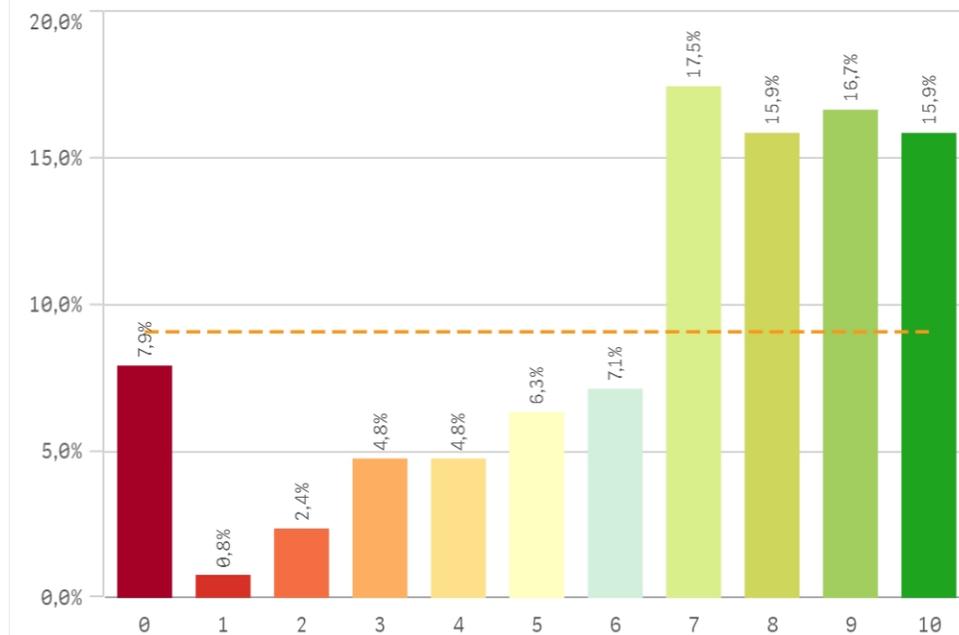
Competencias de la titulación



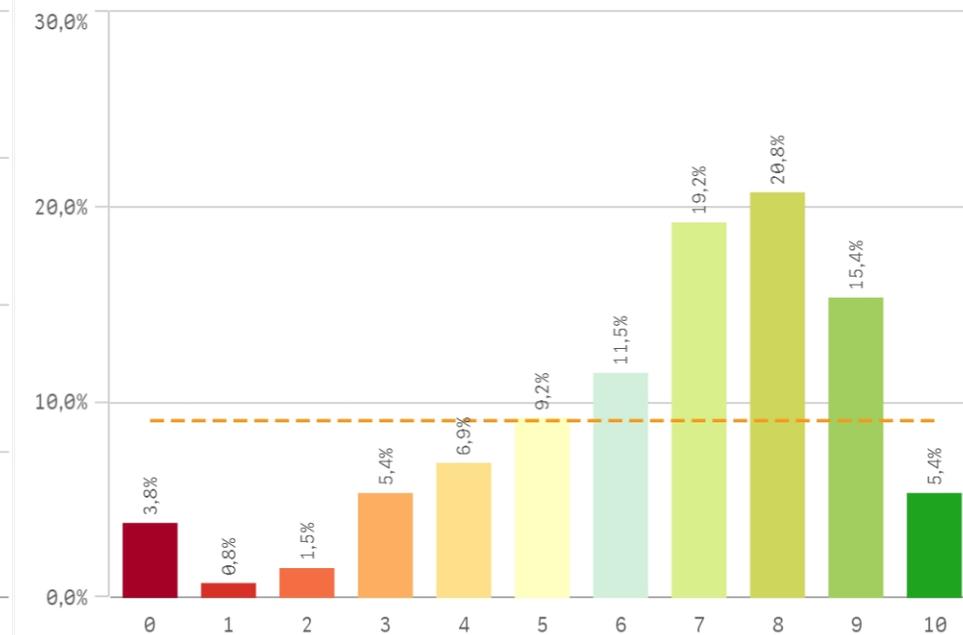
Acceso al mundo laboral



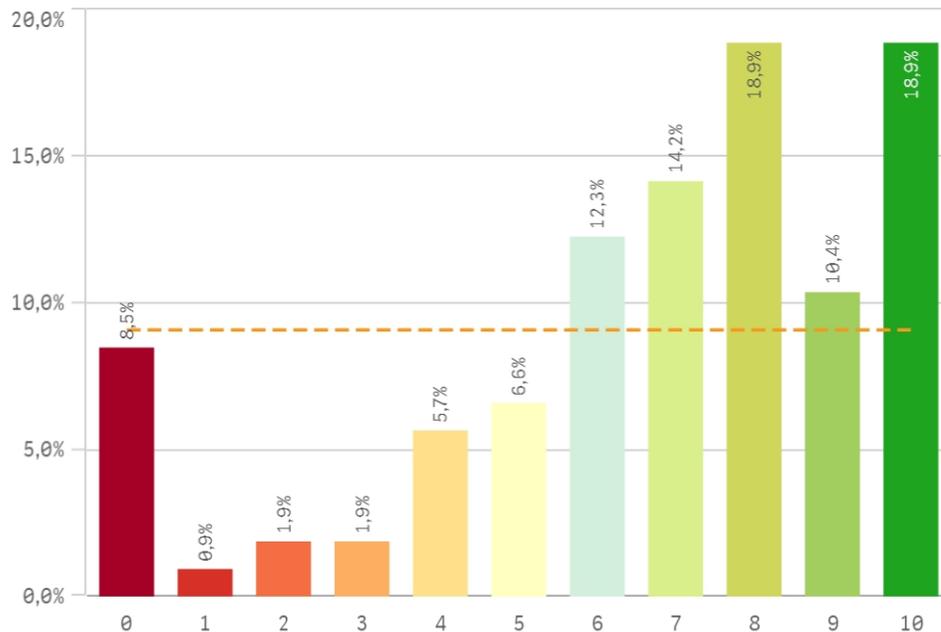
Acceso al mundo de la investigación



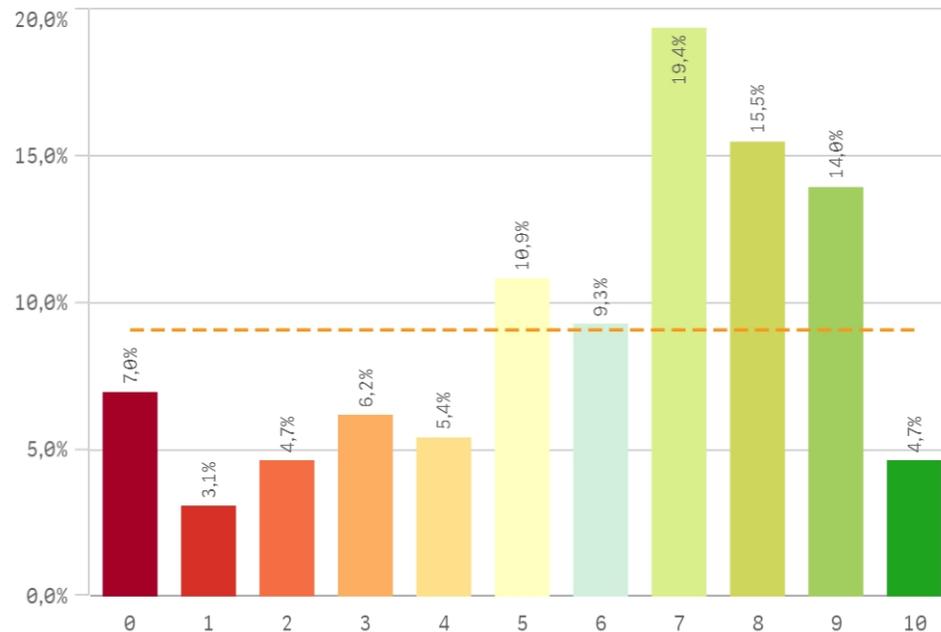
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

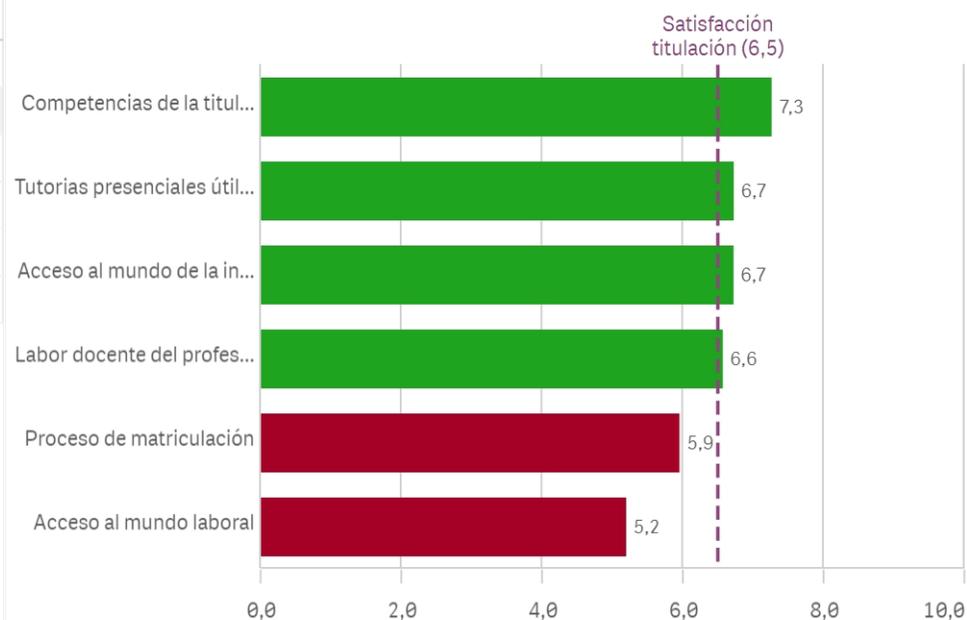


Proceso de matriculación

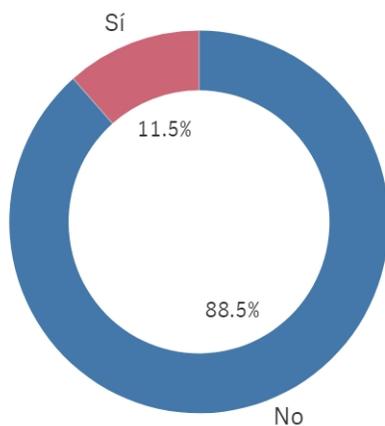


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación	7,3	2,3	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles	6,7	2,9	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación	6,7	2,9	7,0	7,0
Labor docente del profesorado	6,6	2,4	7,0	8,0
Proceso de matriculación	5,9	2,8	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral	5,2	2,8	5,0	7,0

Fortalezas y debilidades



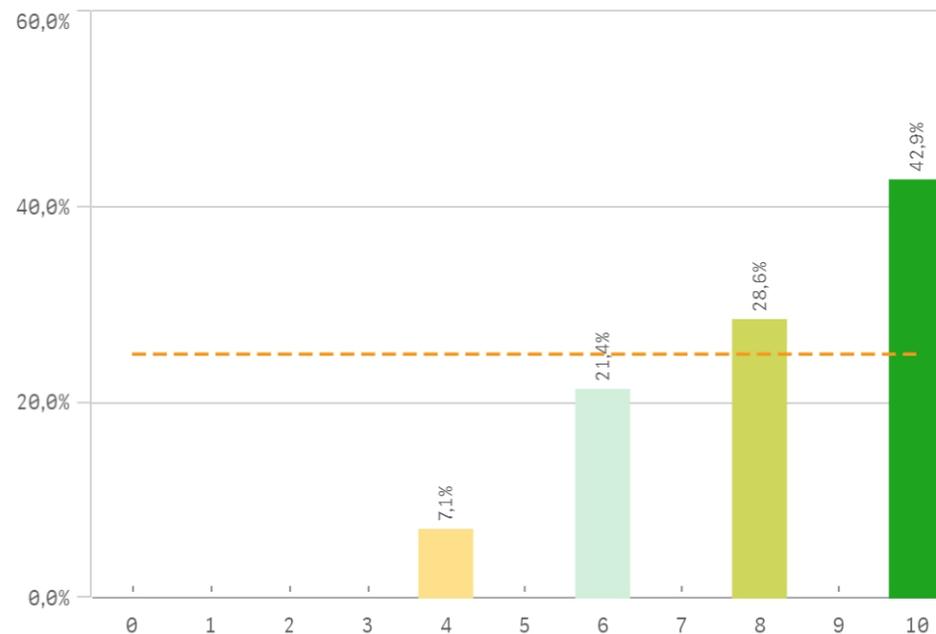
Prácticas externas



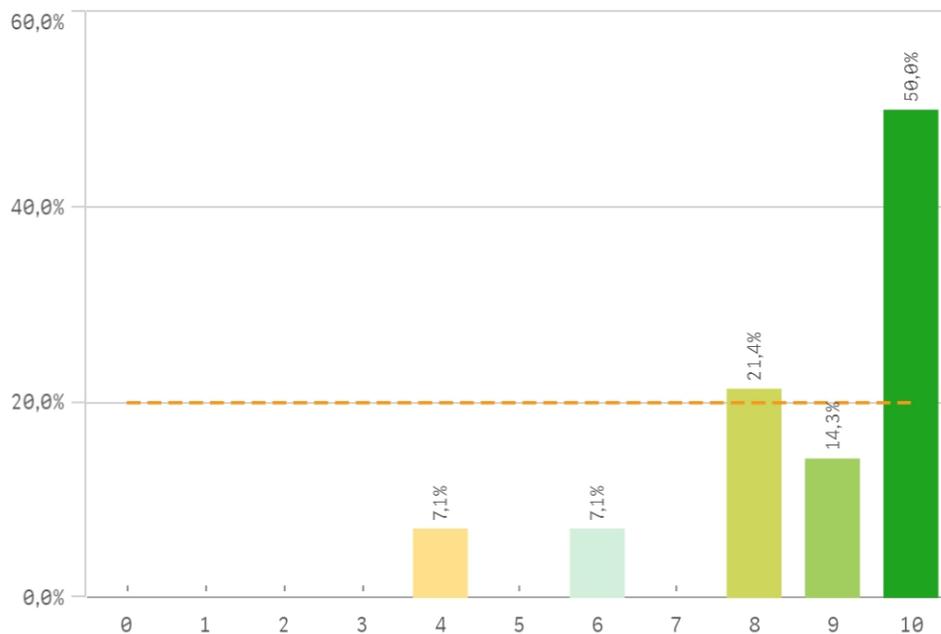
Sí
15

No
115

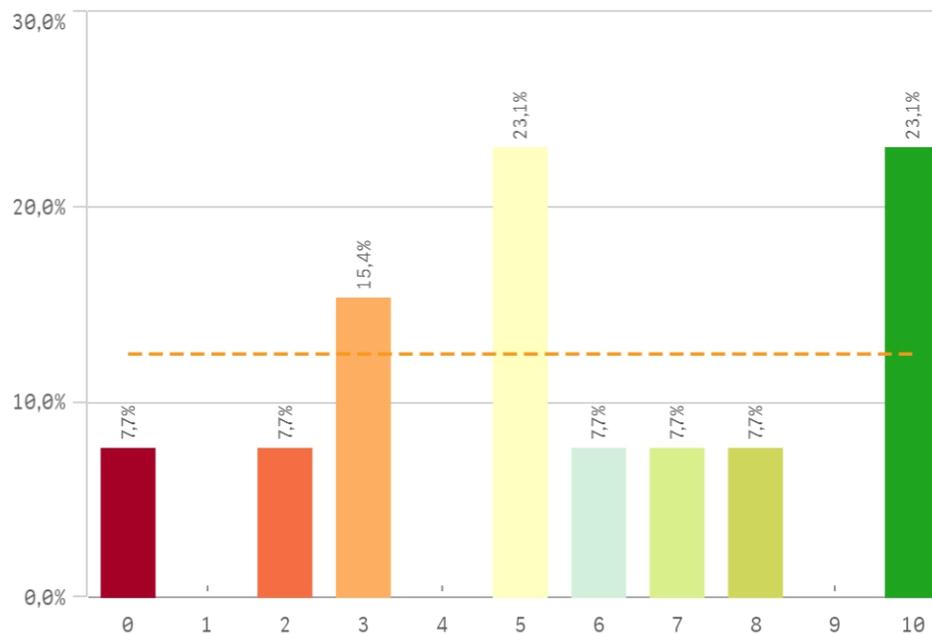
Valoración formativa



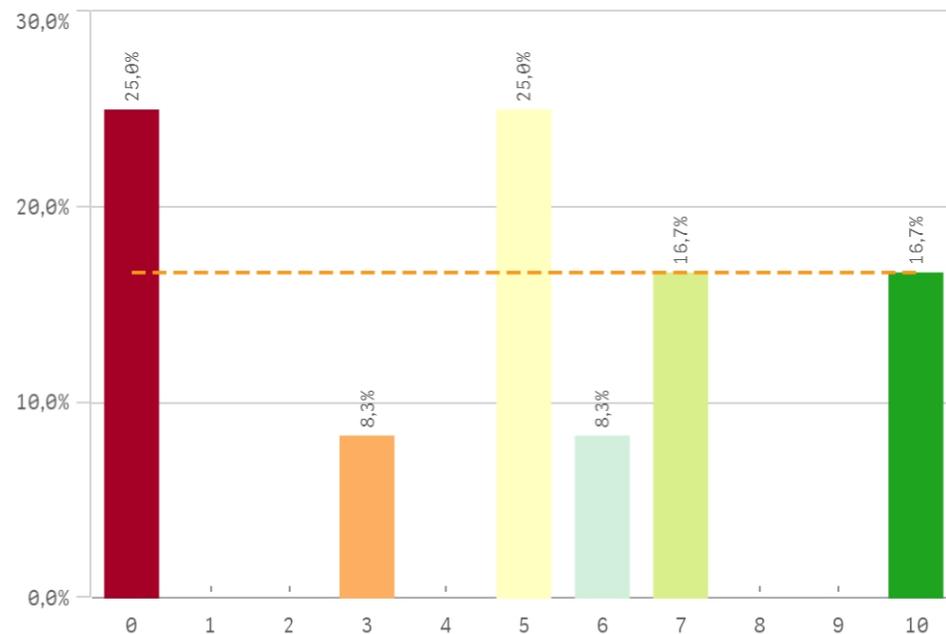
Atención del tutor/colaborador



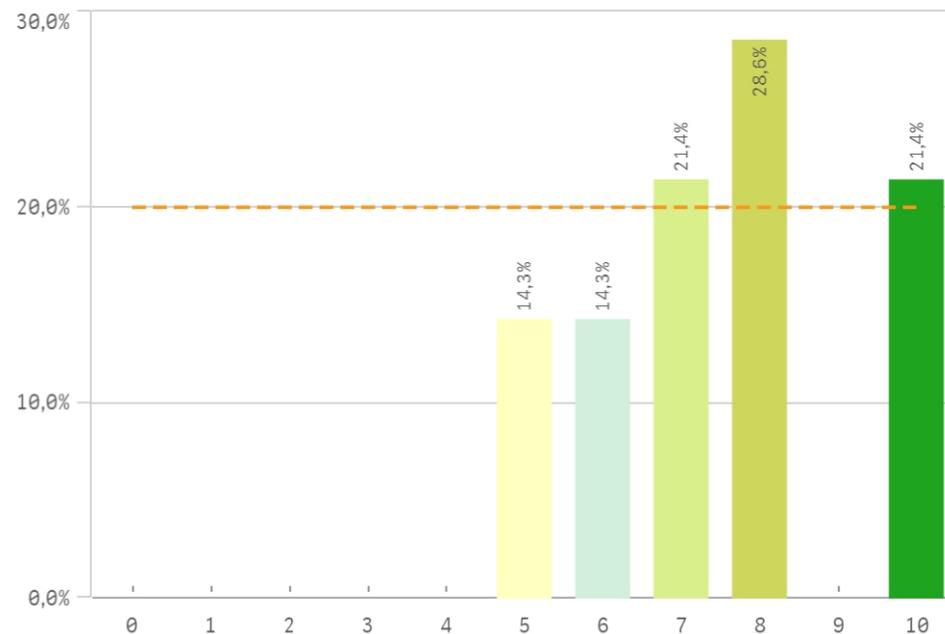
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

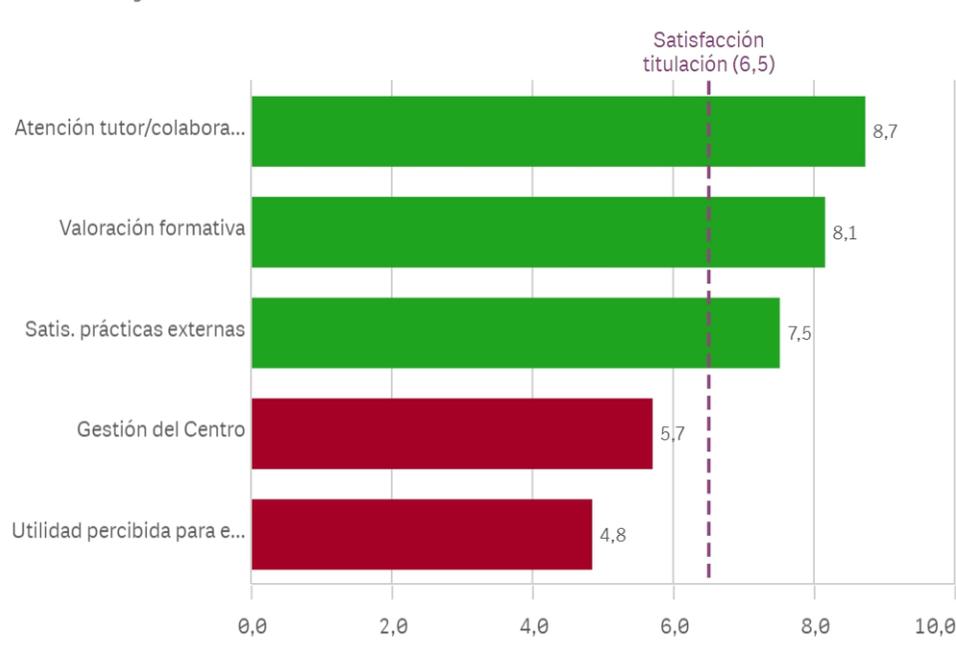


Satisfacción con las prácticas externas

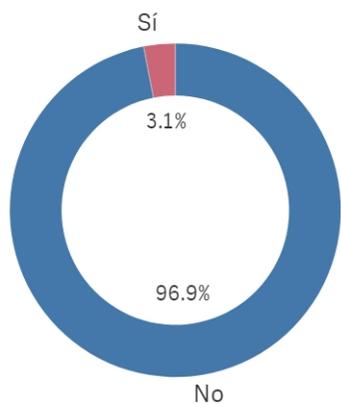


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		8,7	1,8	9,5	10,0
Valoración formativa		8,1	2,0	8,0	10,0
Satis. prácticas externas		7,5	1,7	7,5	8,0
Gestión del Centro		5,7	3,2	5,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		4,8	3,5	5,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

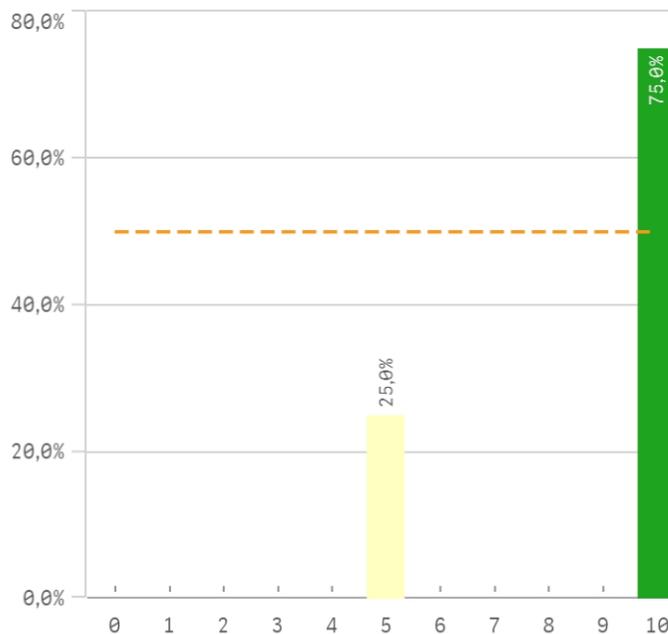


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

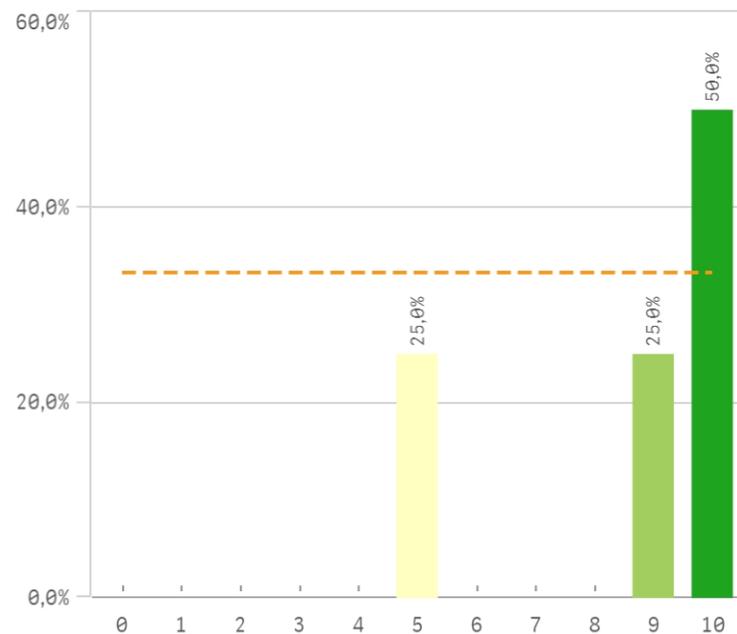
Si
4

No
126

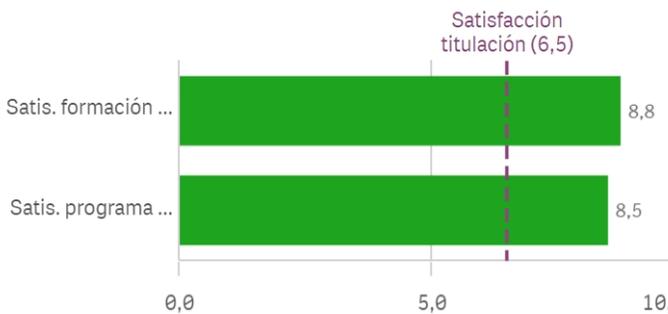
Satisfacción formación en el extranjero



Satisfacción programa de movilidad

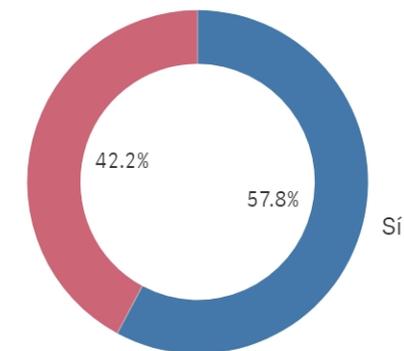


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med..
Satis. formación en el extranjero		8,8	2,5	10,0
Satis. programa de movilidad		8,5	2,4	9,5

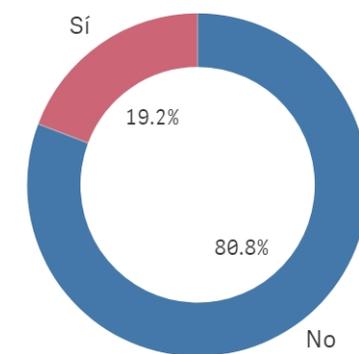
Conocimiento de los canales de...



Si
74

No
54

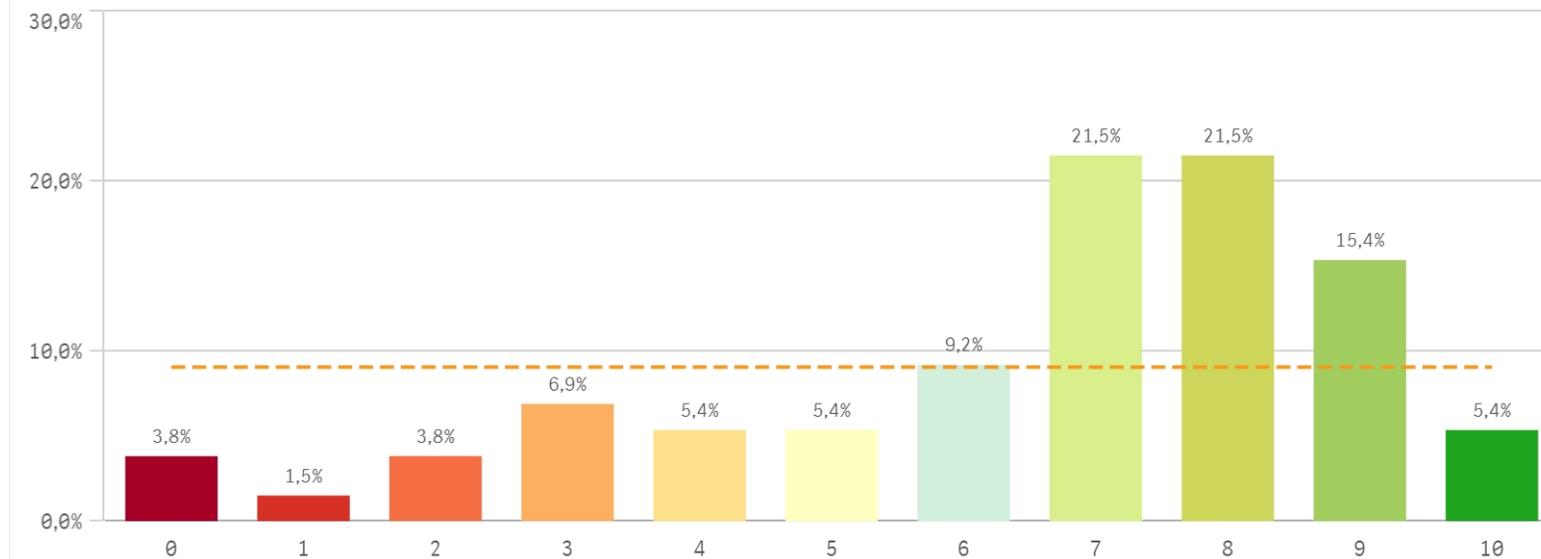
Utilización de los canales de Qu...



Si
25

No
105

Satisfacción global con la titulación



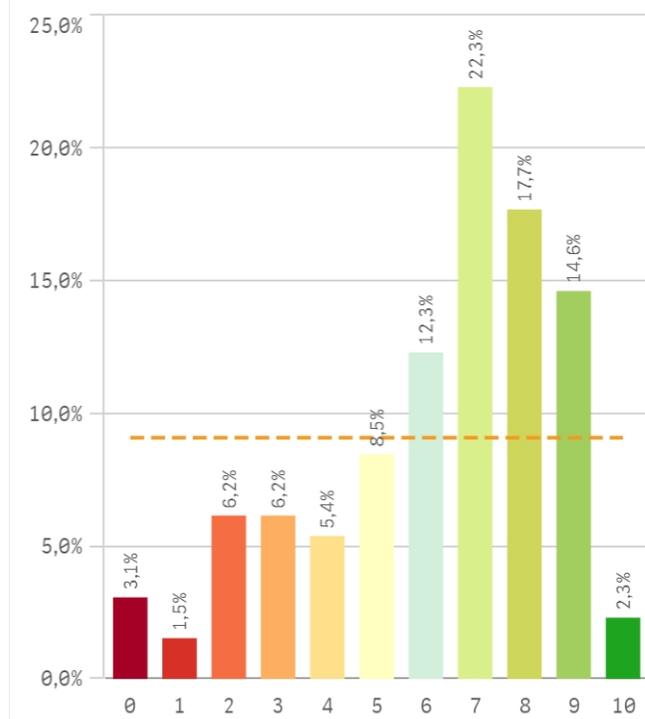
Media
6,5

Desviación Típica
2,5

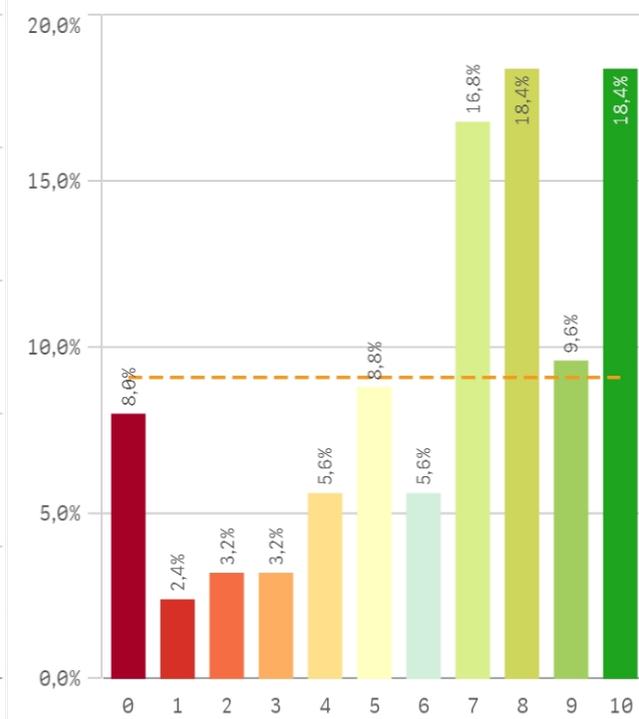
Mediana
7,0

Moda
-

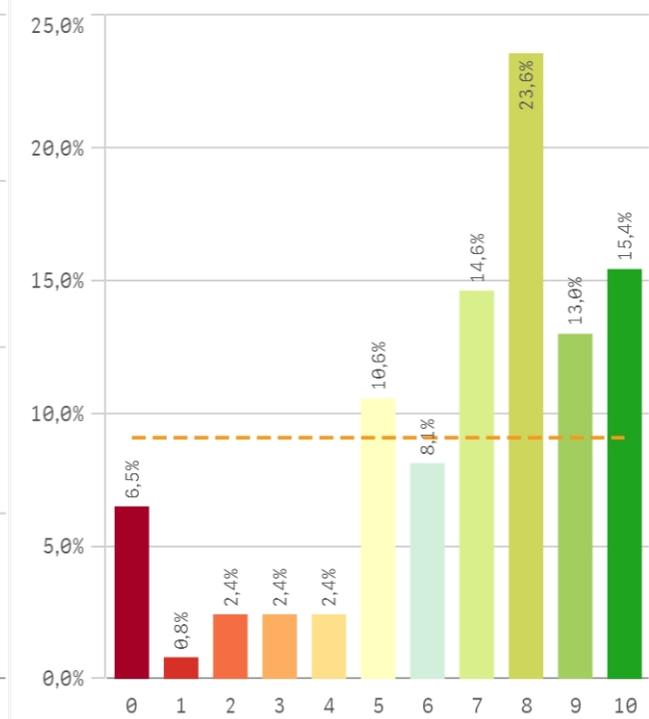
Satisfacción UCM



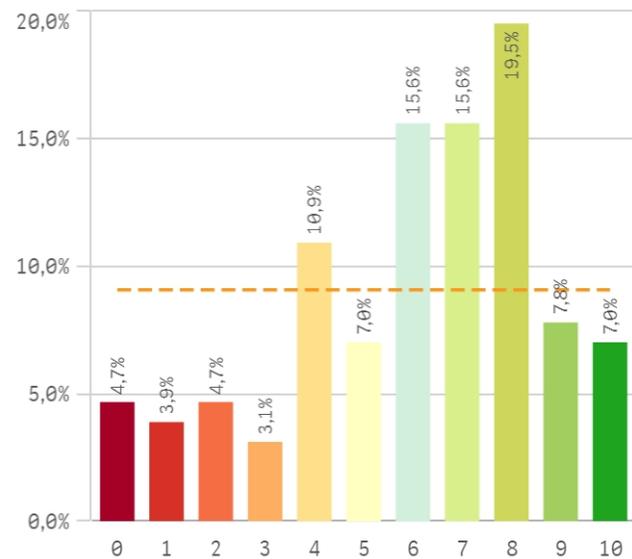
Orgullo estudiante UCM



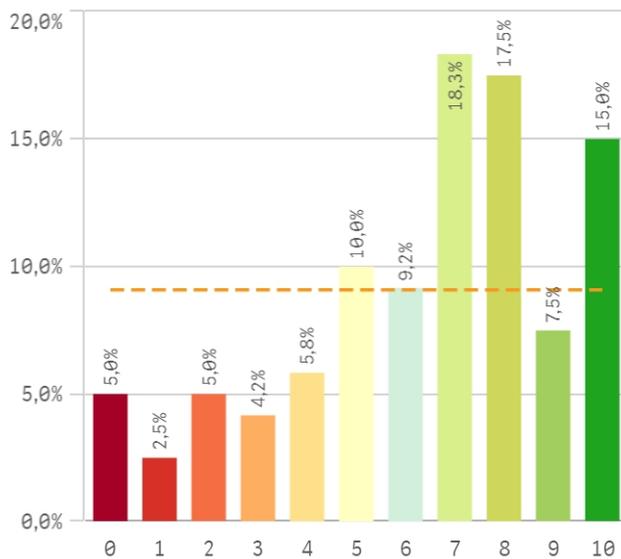
Prestigio UCM



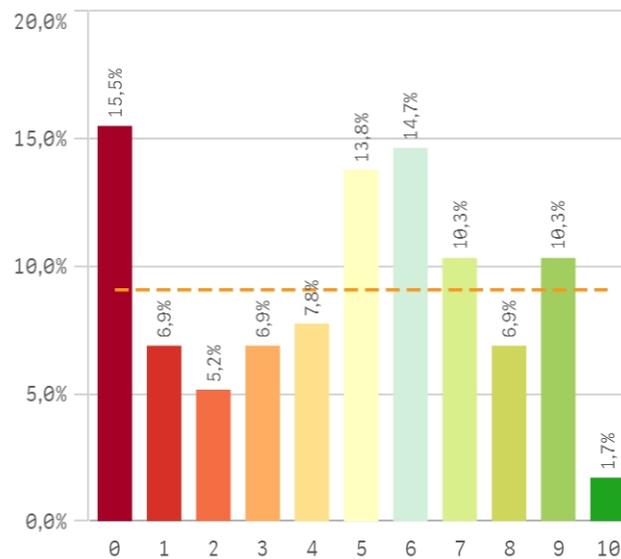
Recursos y medios



Actividades complementarias

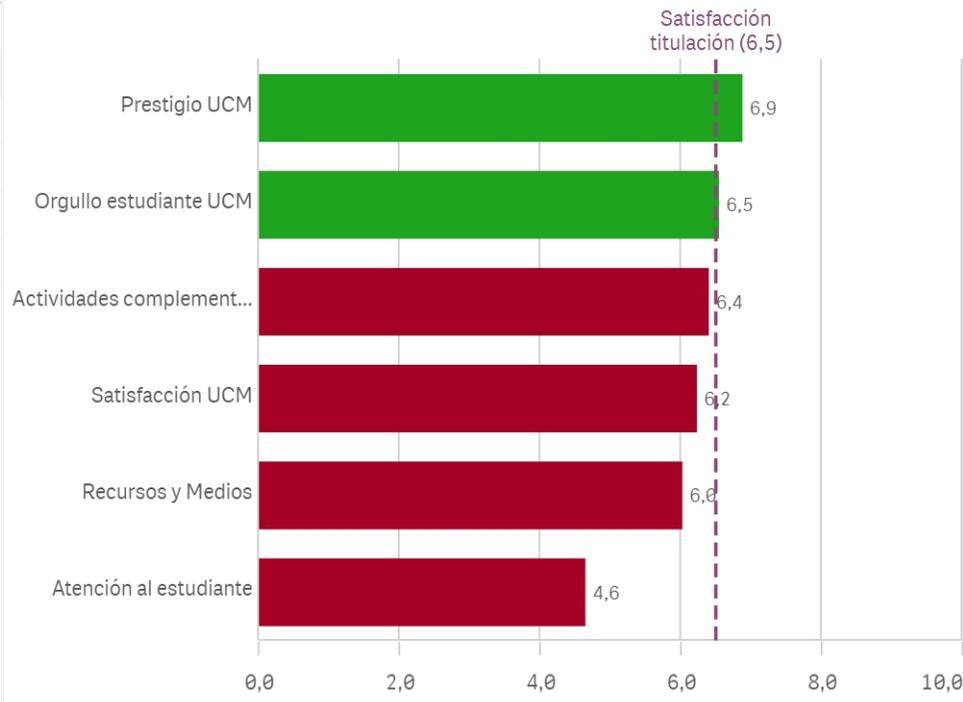


Atención al estudiante

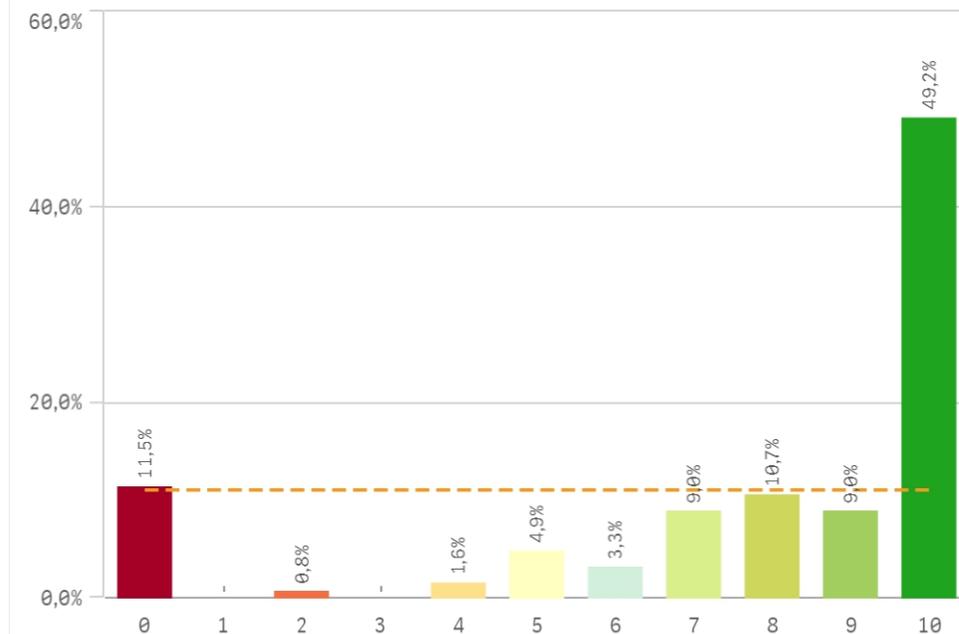


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,9	2,7	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	3,0	7,0	-
Actividades complementarias		6,4	2,8	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,2	2,4	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,0	2,7	6,5	8,0
Atención al estudiante		4,6	3,0	5,0	0,0

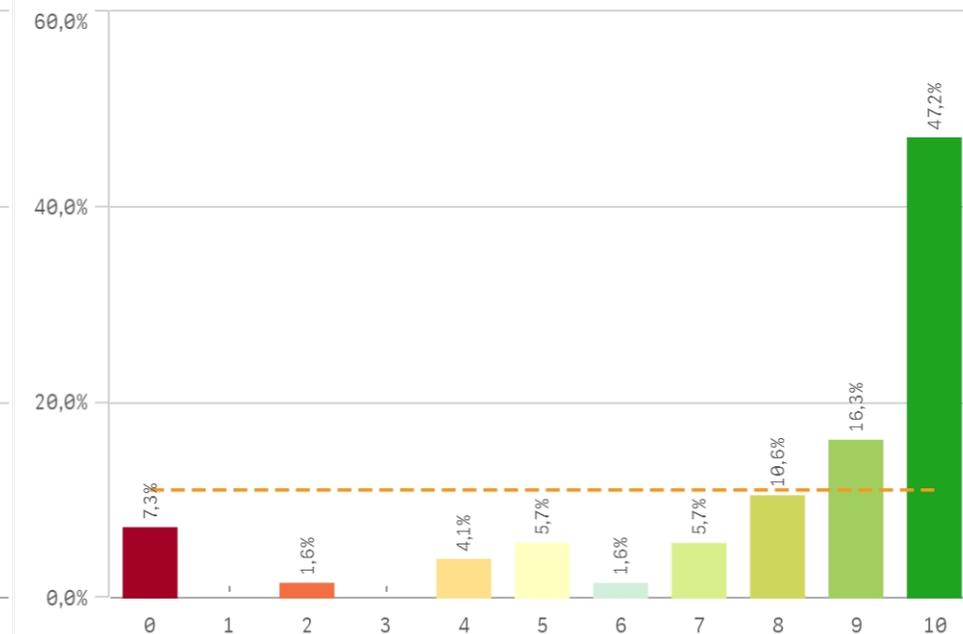
Fortalezas y debilidades



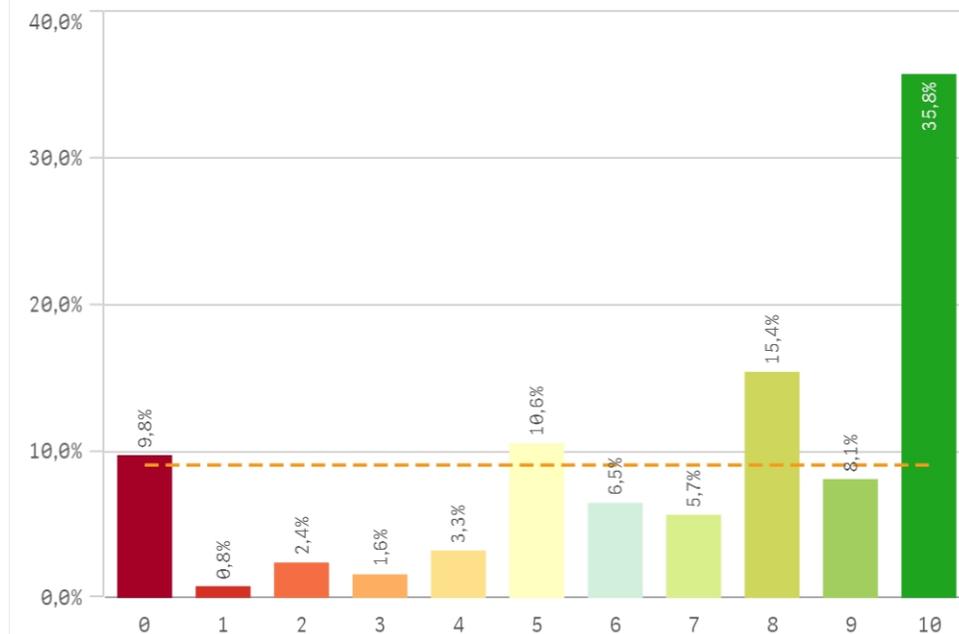
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

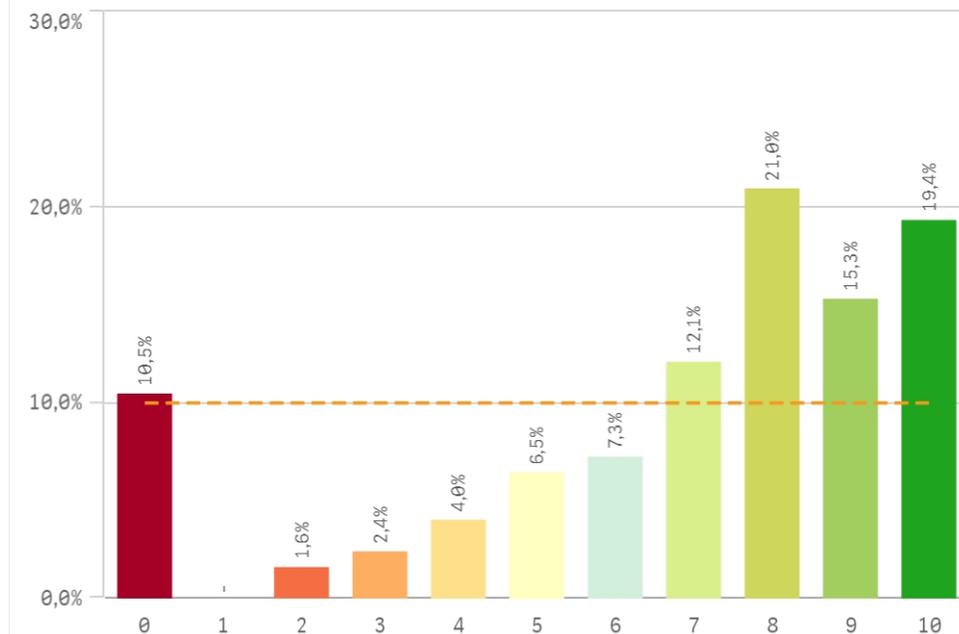


Repetir en la UCM (fidelidad)

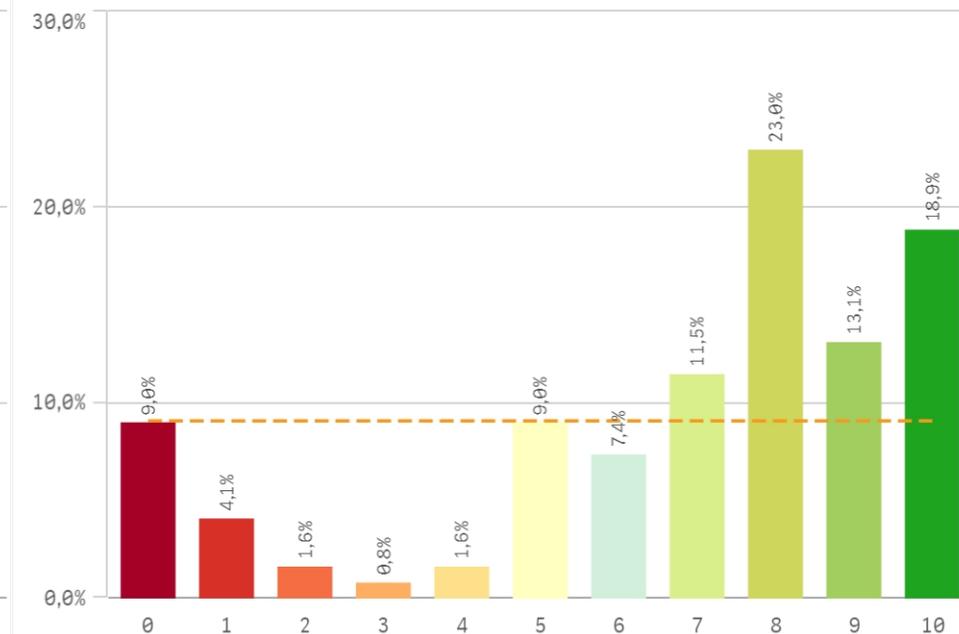


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,7	3,3	9,0	10,0
Repetir titulación		8,0	2,9	9,0	10,0
Repetir en la UCM		7,1	3,2	8,0	10,0
Recomendar titulación		6,9	3,0	8,0	8,0
Recomendar la UCM		6,8	3,1	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación		6,9	3,8	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,2	3,4	7,0	10,0

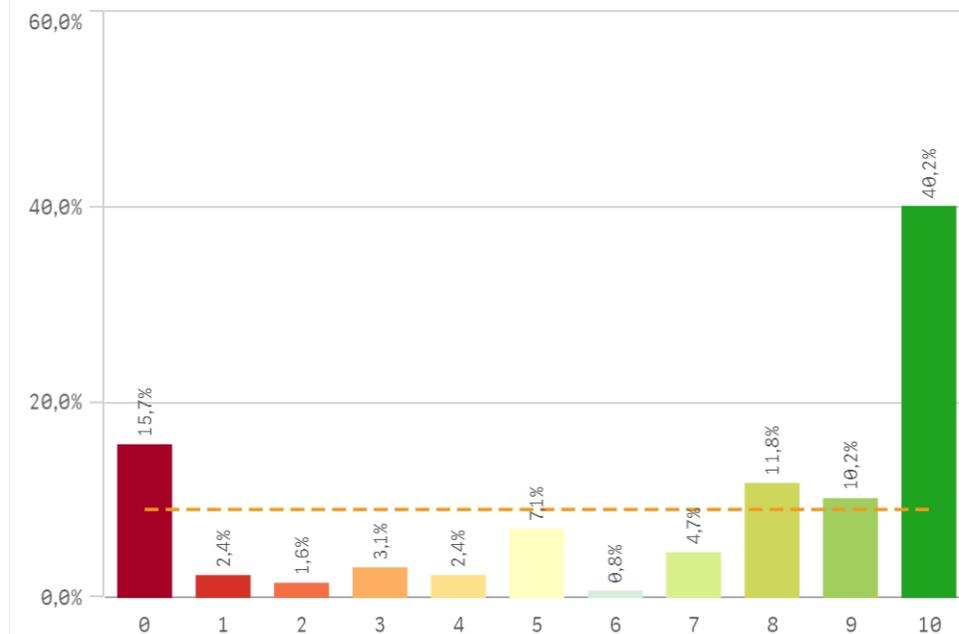
Recomendar titulación (preinscripción)



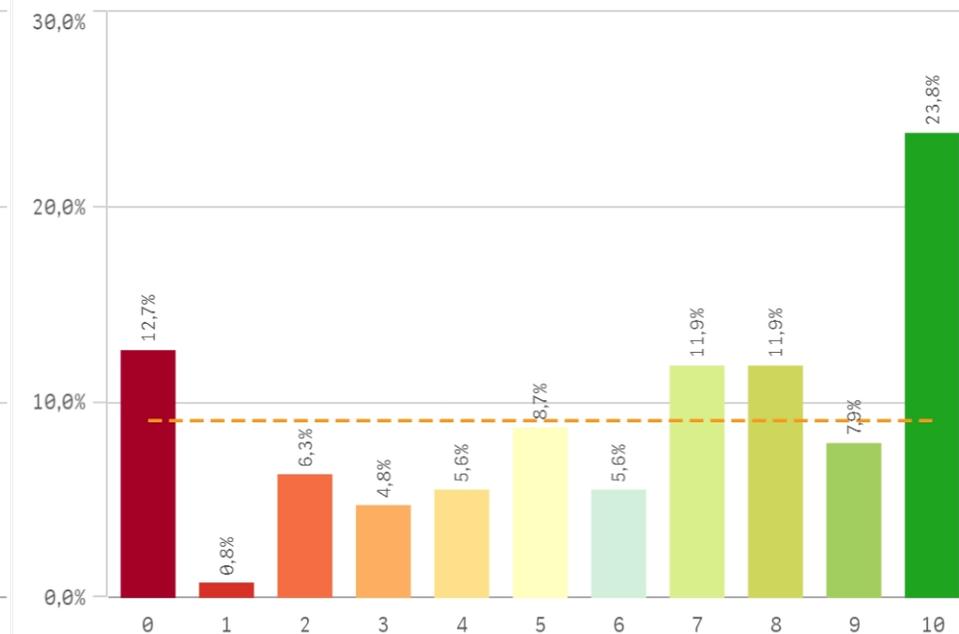
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

