

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN MUSICOLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

209

%_Participacion

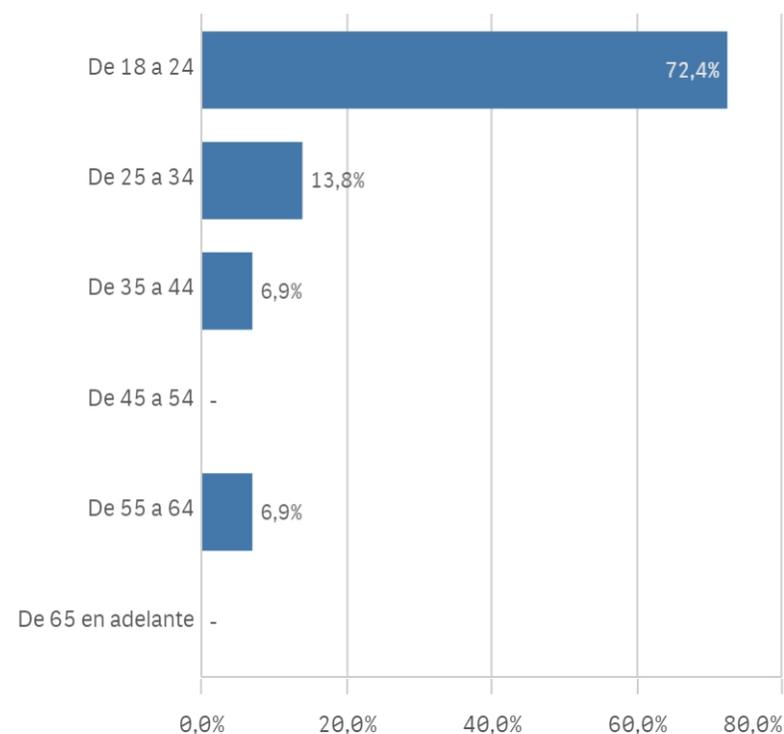
13,9%

Participación n

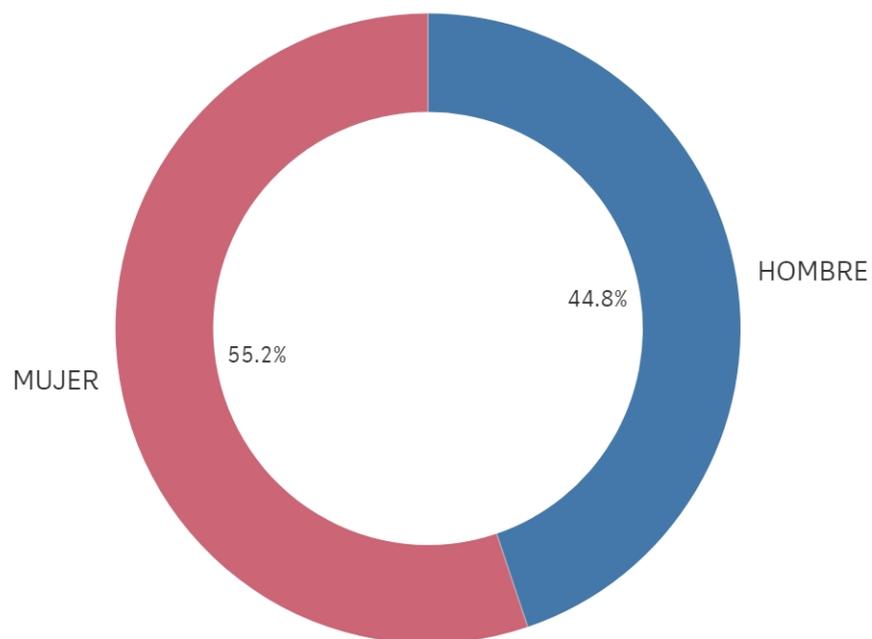
29

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

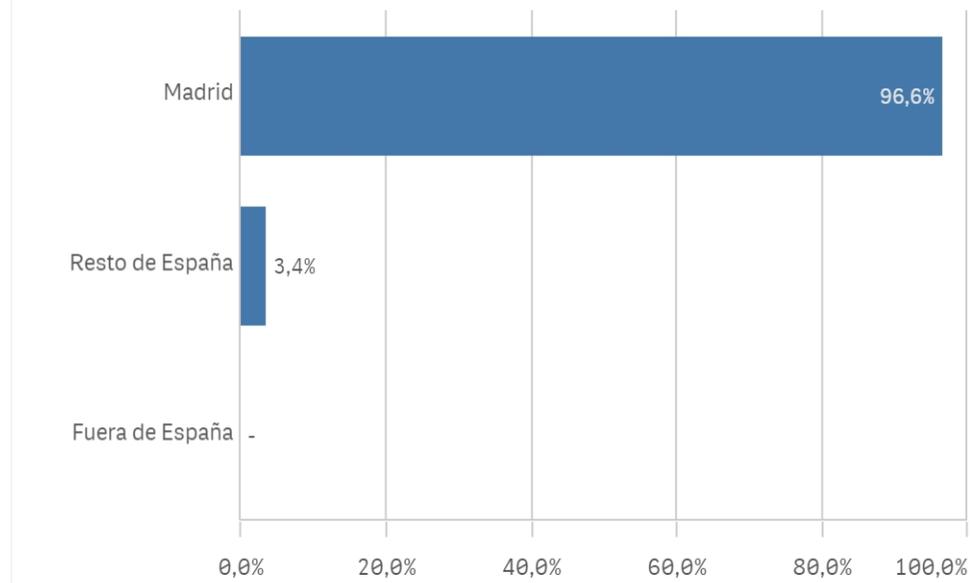
25,6

Des. Típica

10,5

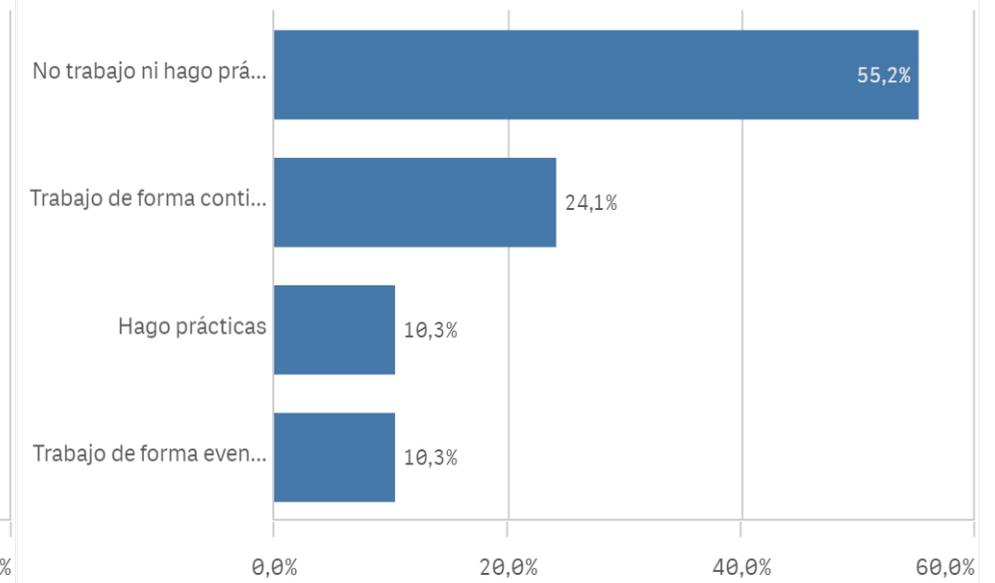
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

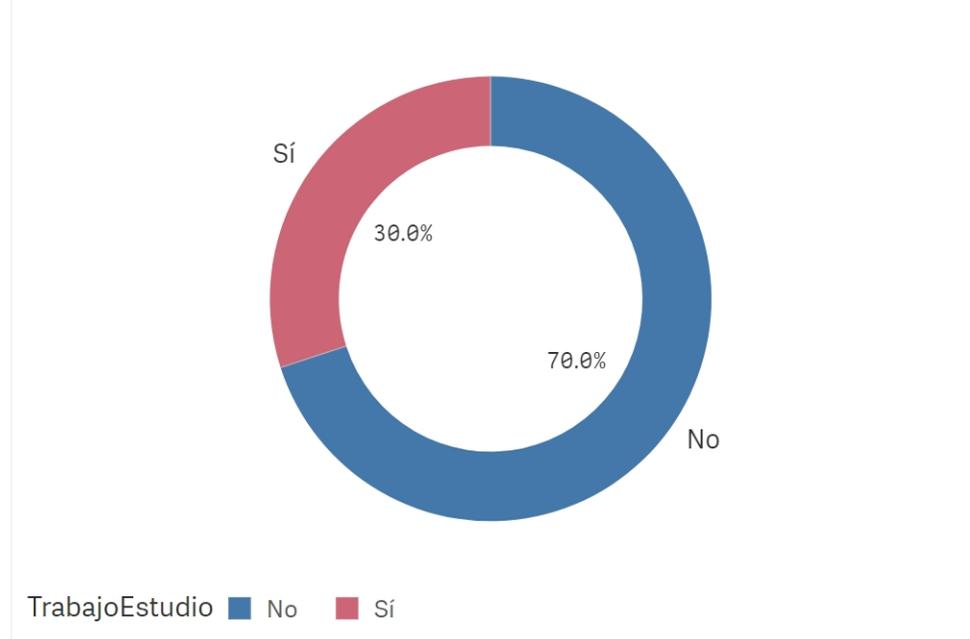


Situación laboral

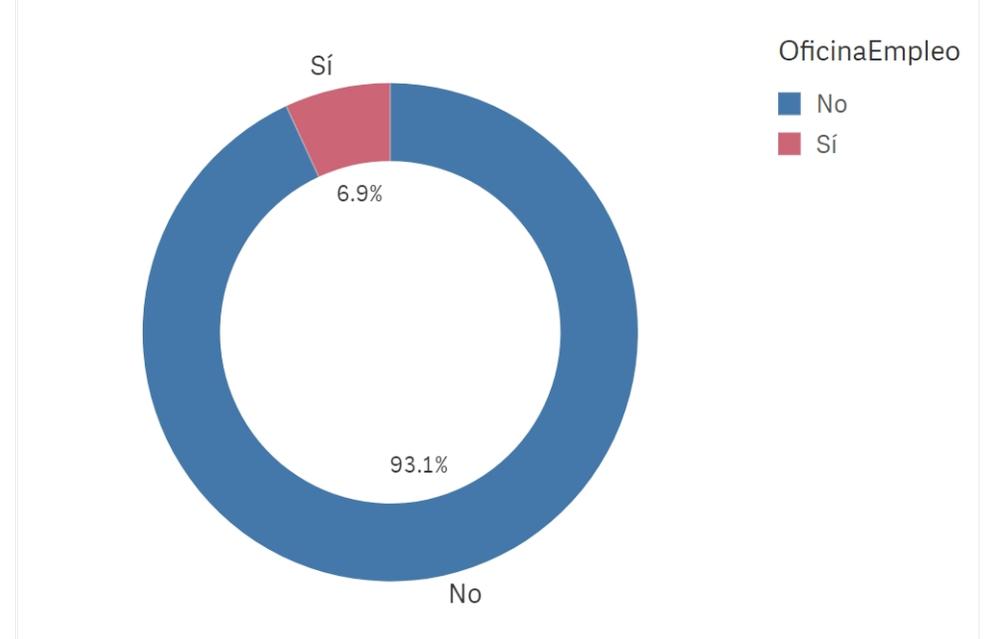
(%) Porcentaje por franjas



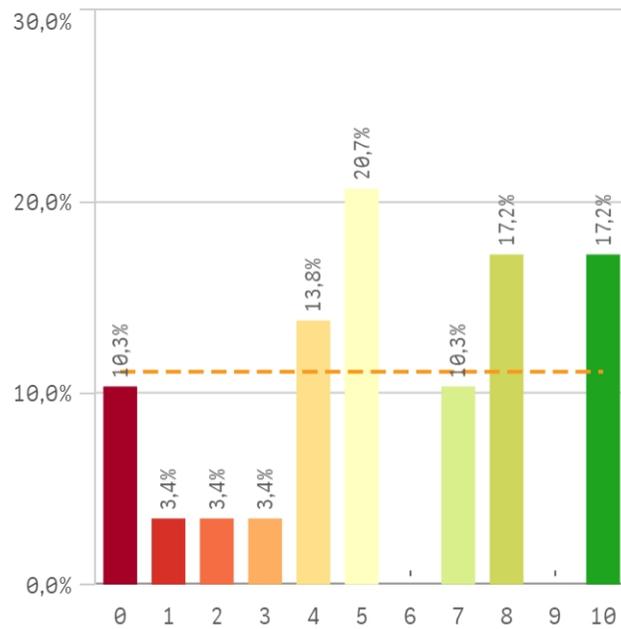
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



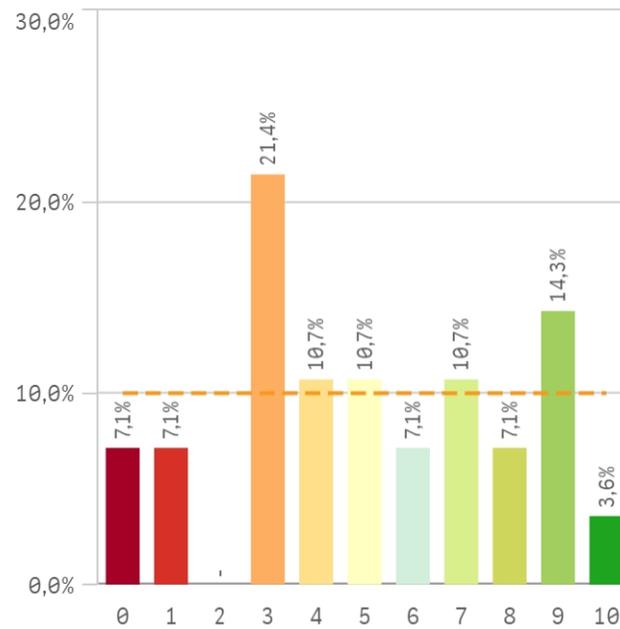
Alumnos inscritos en la OPE



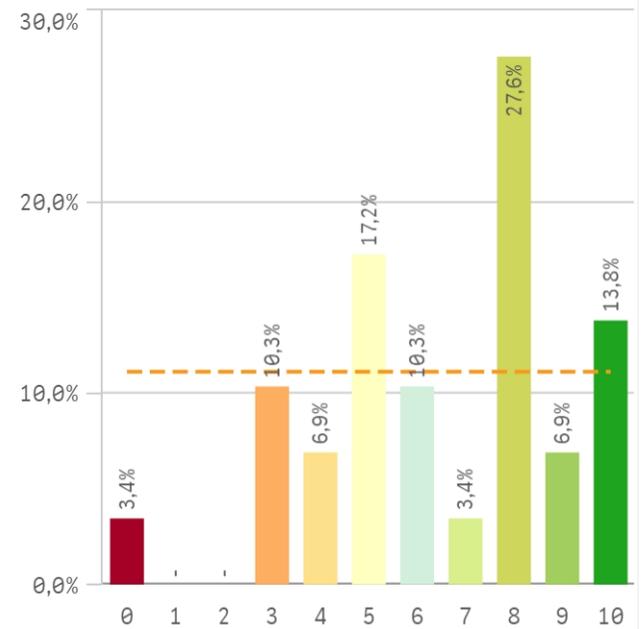
Objetivos claros



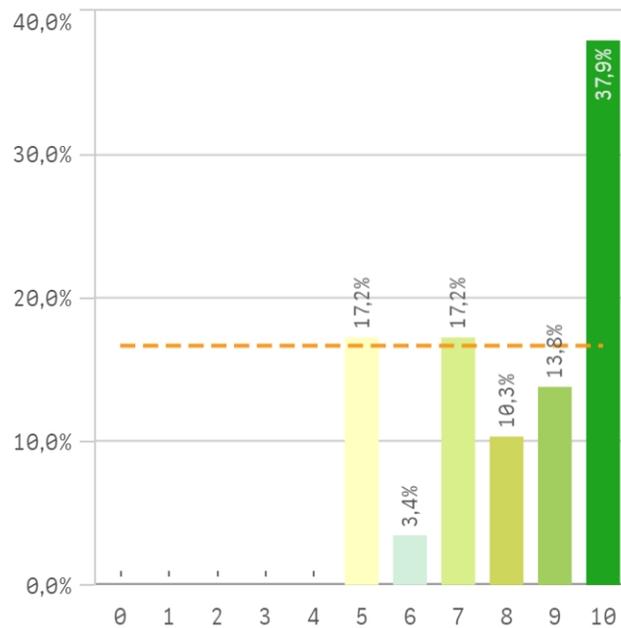
Plan de estudios adecuado



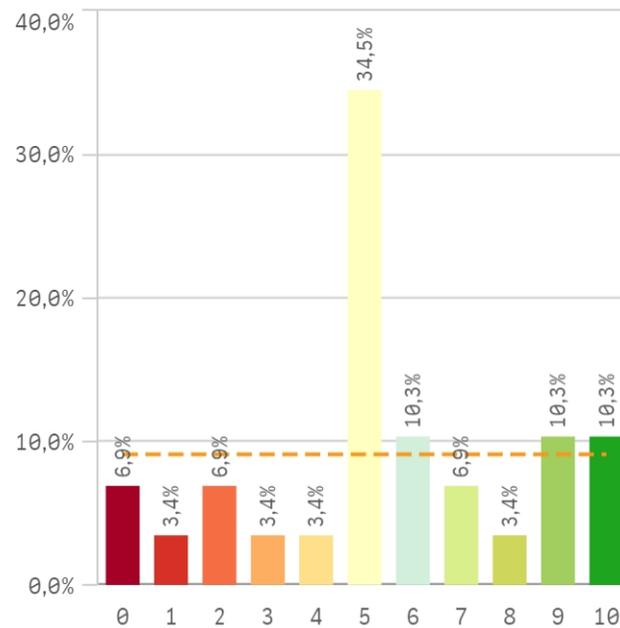
Nivel de dificultad apropiado



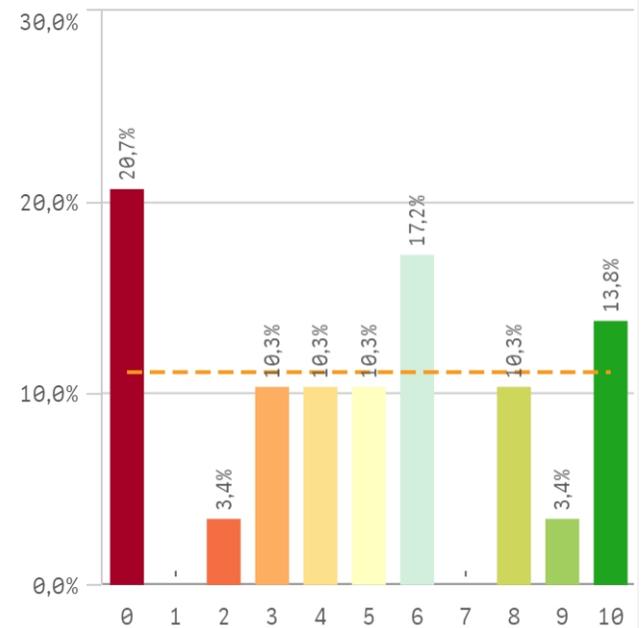
Número de alumnos por aula



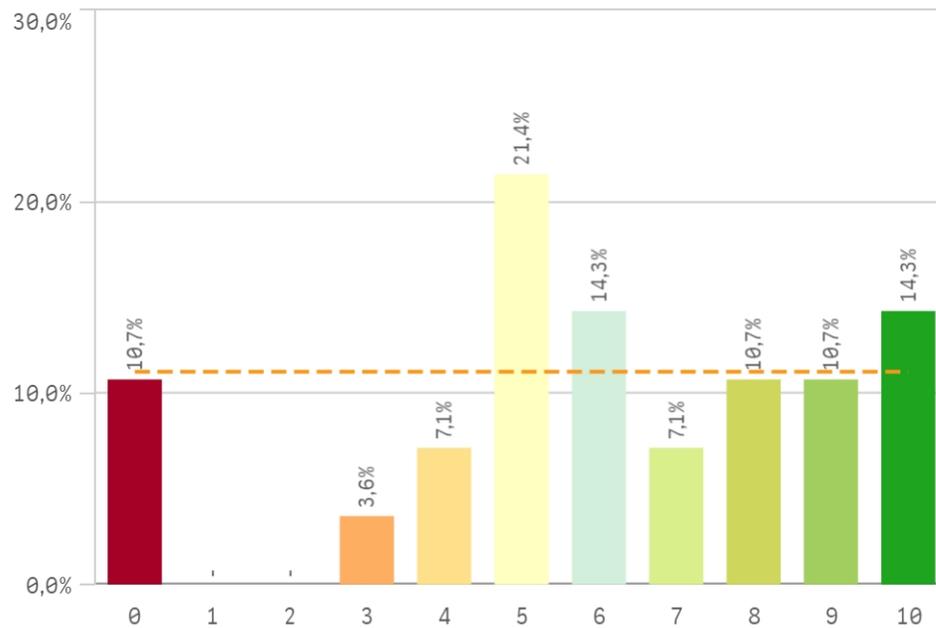
Integración de teoría/práctica



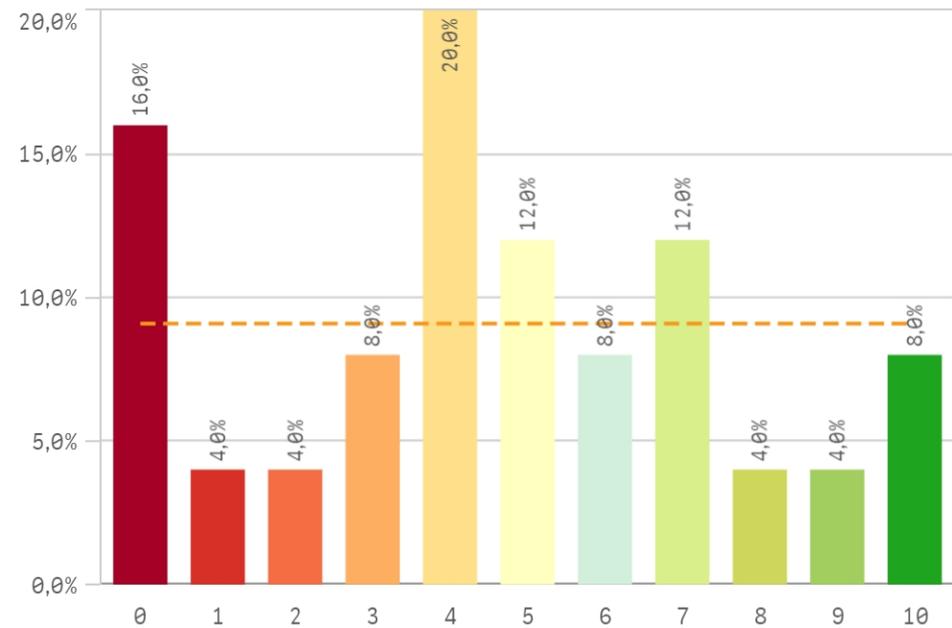
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio



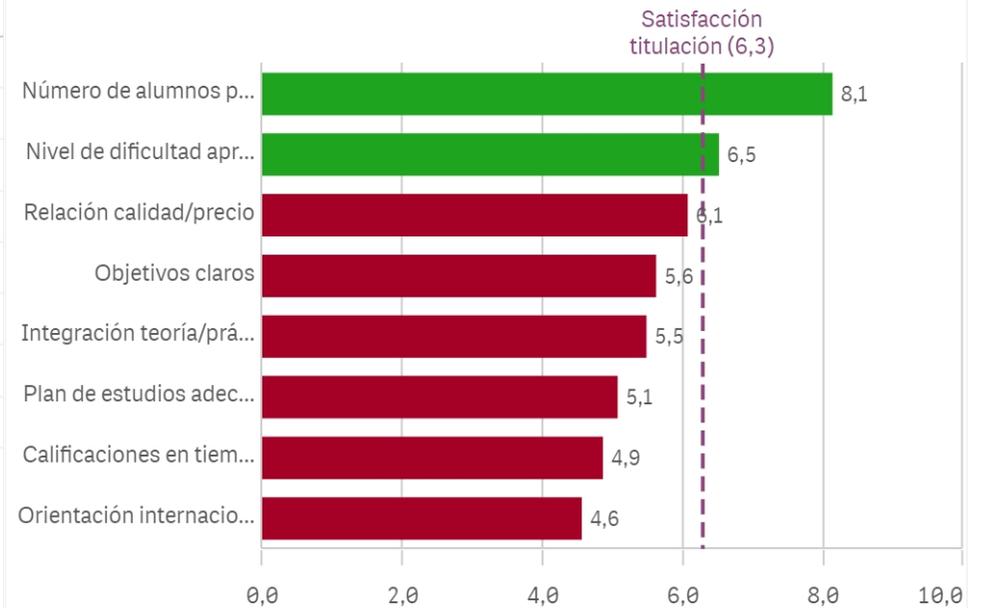
Orientación internacional



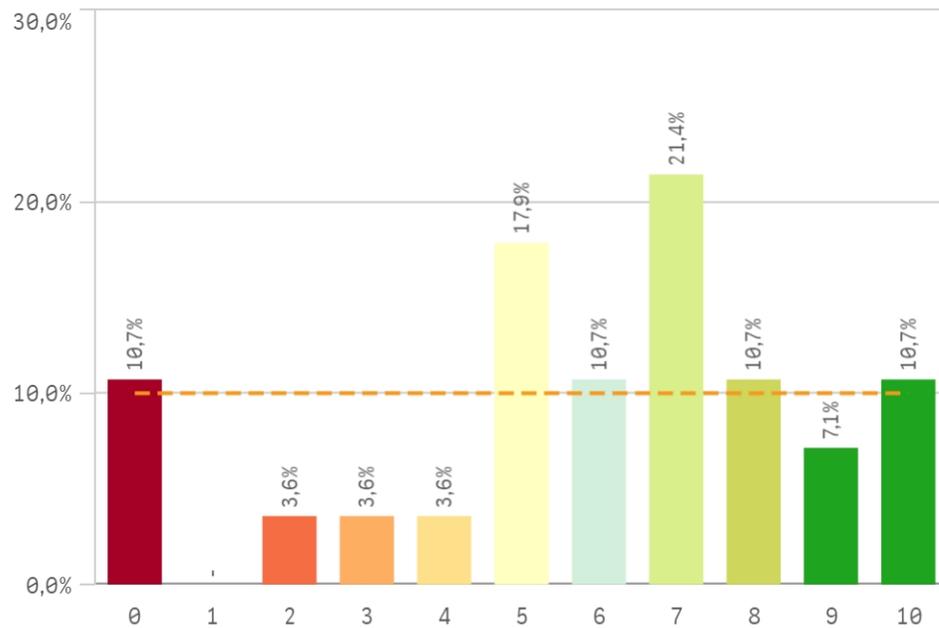
Desarrollo académico

	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,1	1,9	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,6	7,0	8
Relación calidad/precio		6,1	3,0	6,0	5
Objetivos claros		5,6	3,2	5,0	5
Integración teoría/práctica		5,5	2,8	5,0	5
Plan de estudios adecuado		5,1	2,9	5,0	3
Calificaciones en tiempo adecuado		4,9	3,4	5,0	0
Orientación internacional		4,6	3,0	4,0	4

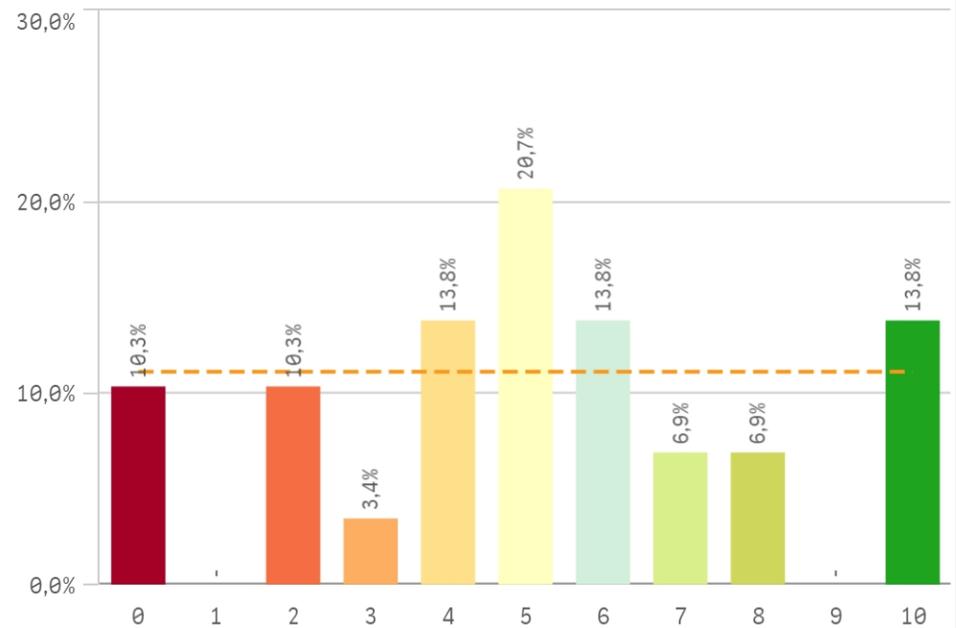
Fortalezas y debilidades



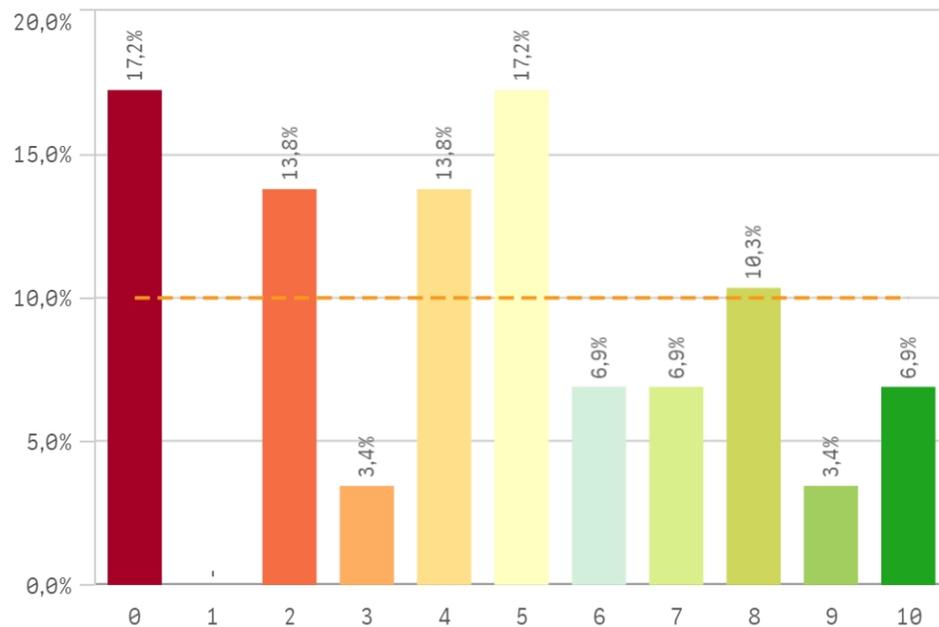
Objetivos propuestos alcanzados



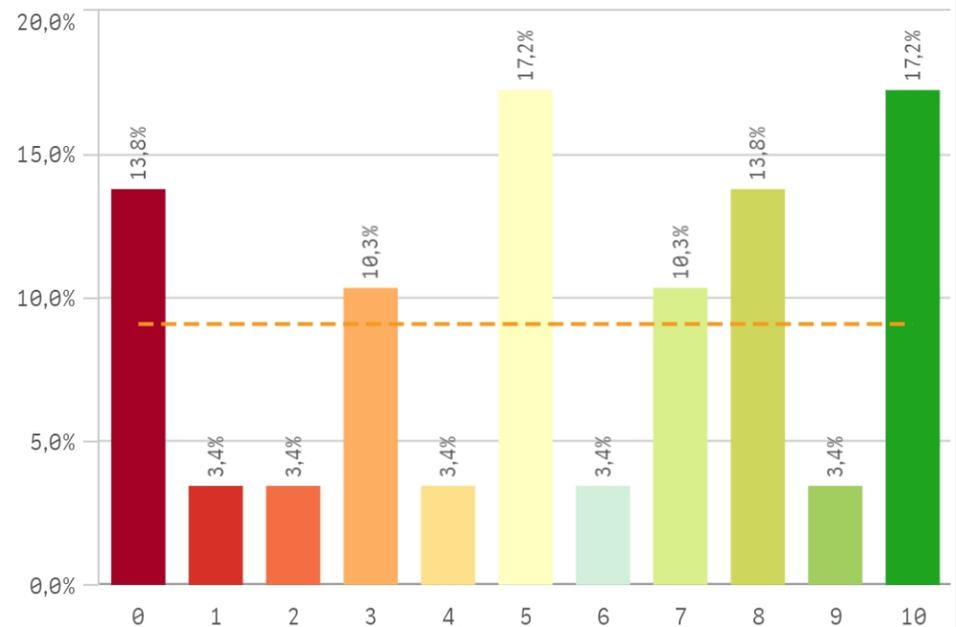
Componente práctico adecuado



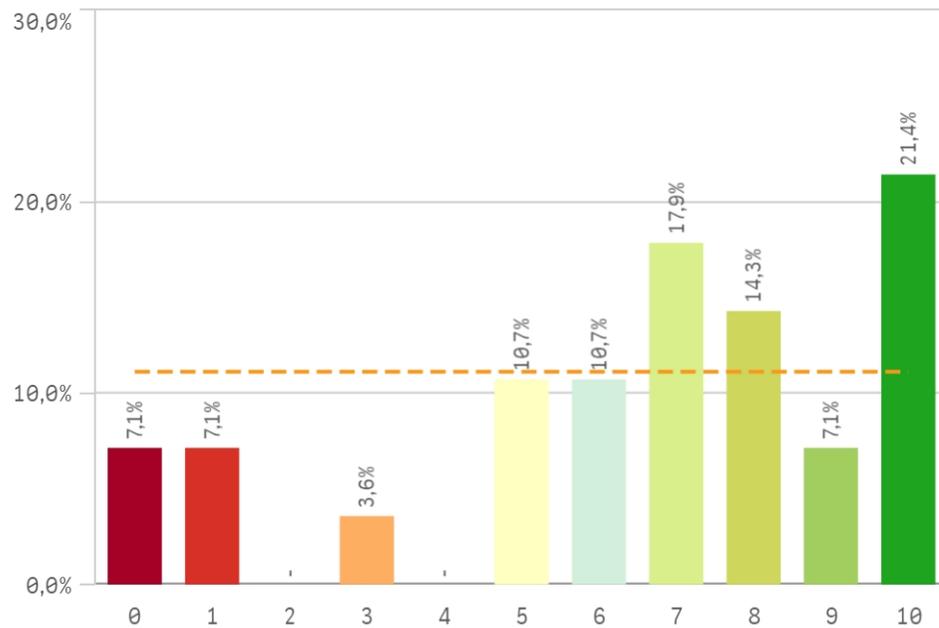
Contenidos innovadores



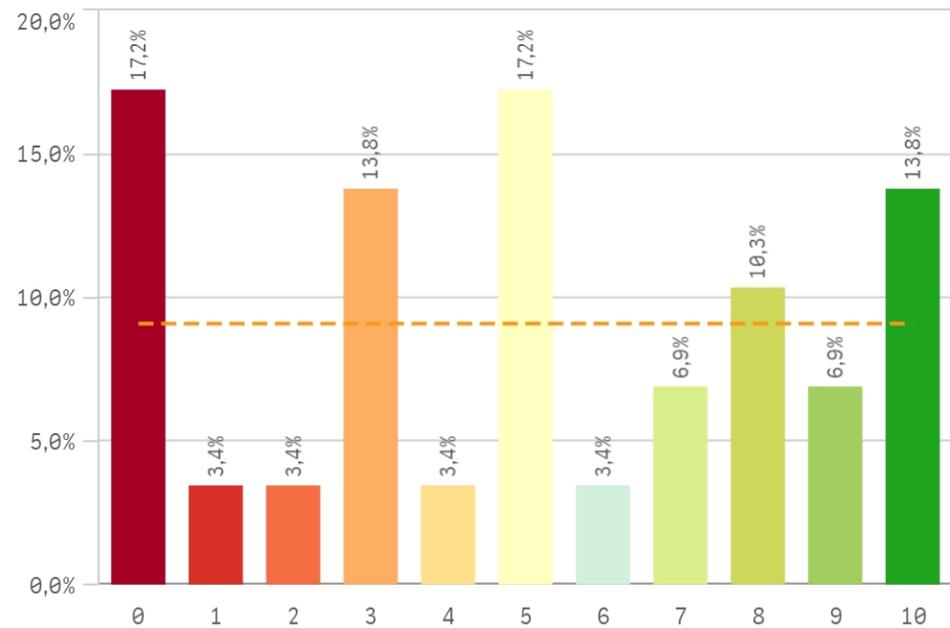
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

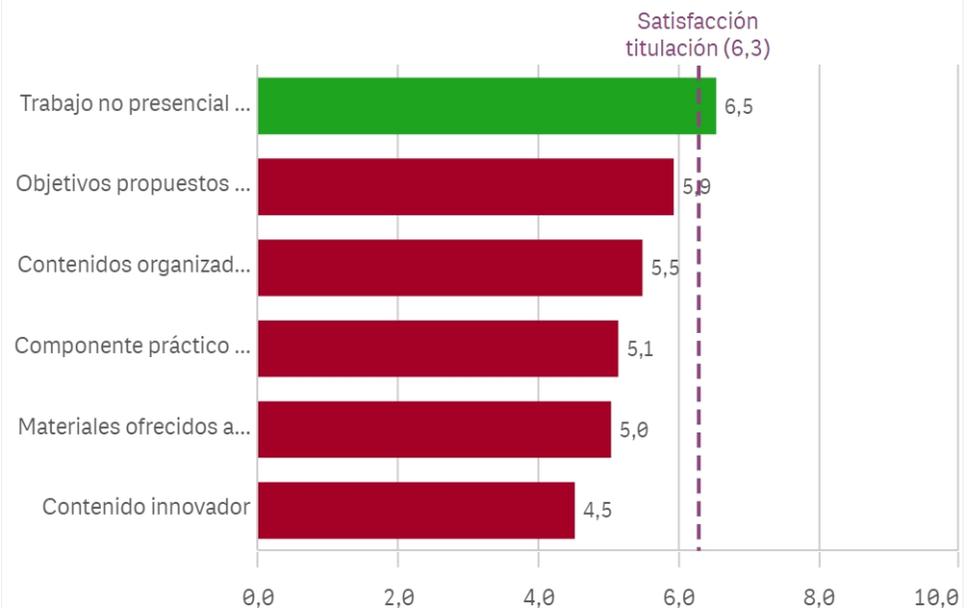


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

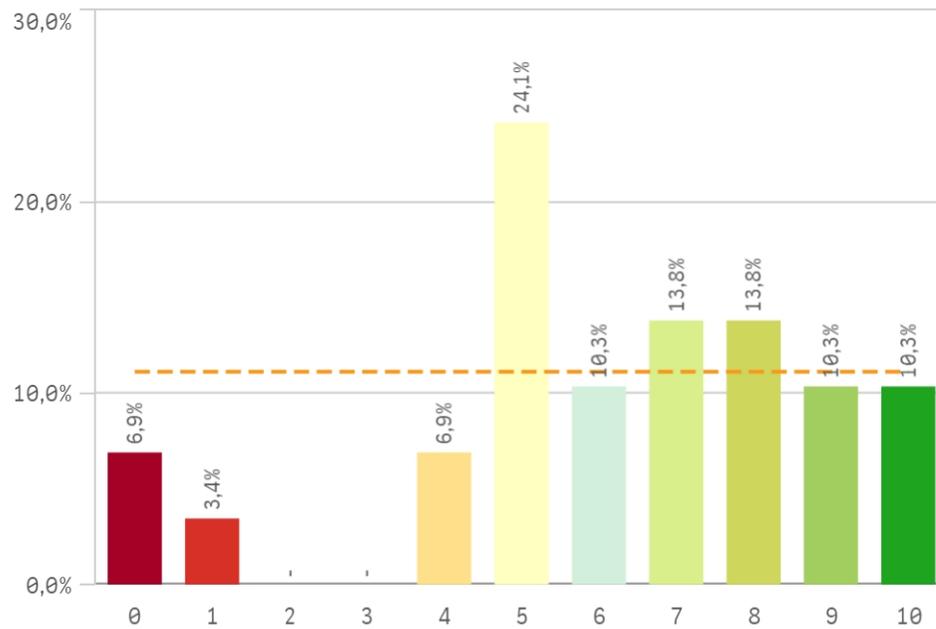


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Med...
Trabajo no presencial útil		6,5	3,1	7,6
Objetivos propuestos alcanzados		5,9	2,9	6,5
Contenidos organizados y no solapados		5,5	3,4	5,6
Componente práctico adecuado		5,1	2,9	5,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,0	3,5	5,6
Contenido innovador		4,5	3,1	5,6

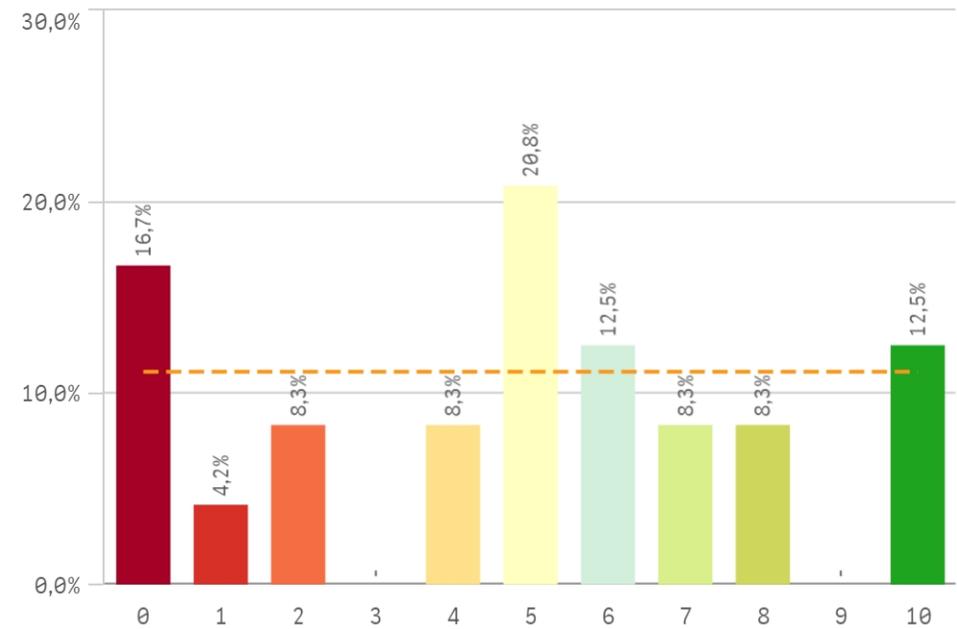
Fortalezas y debilidades



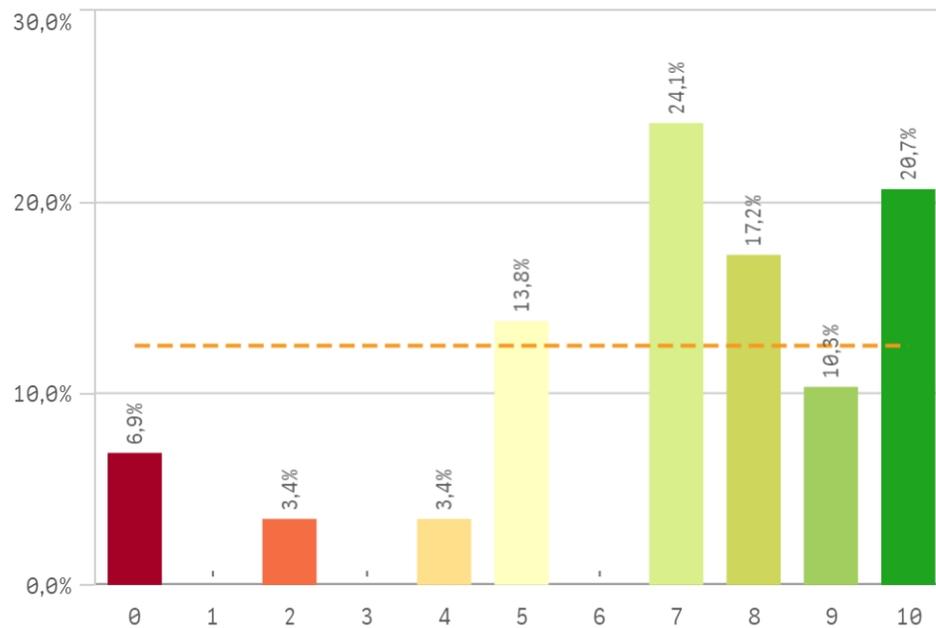
Competencias de la titulación



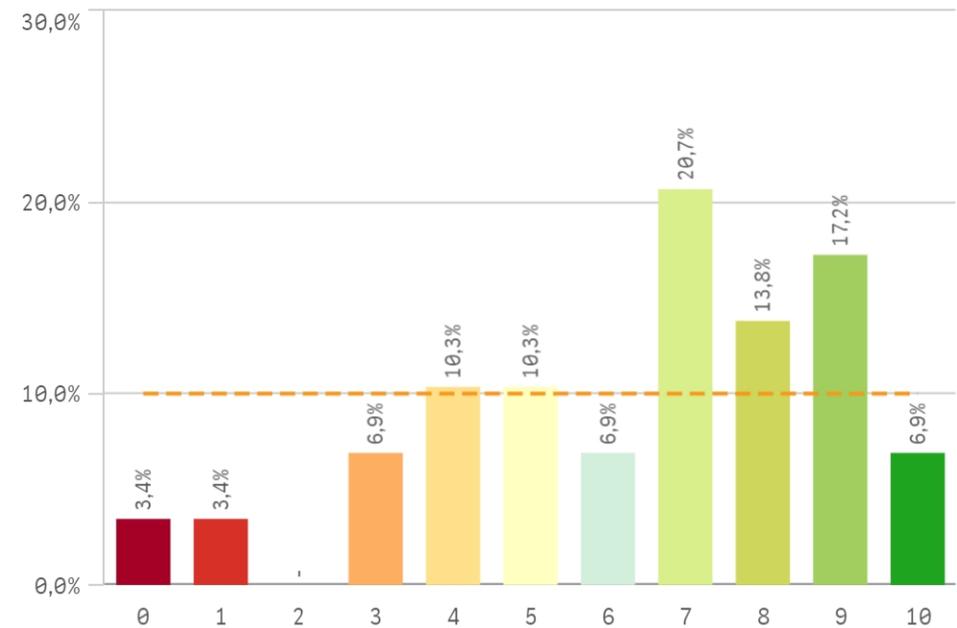
Acceso al mundo laboral



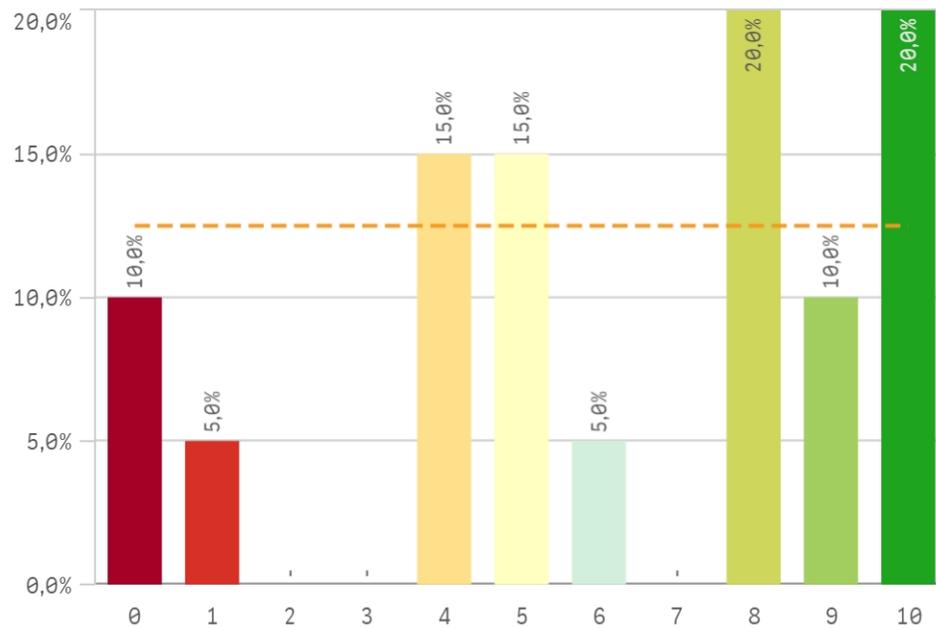
Acceso al mundo de la investigación



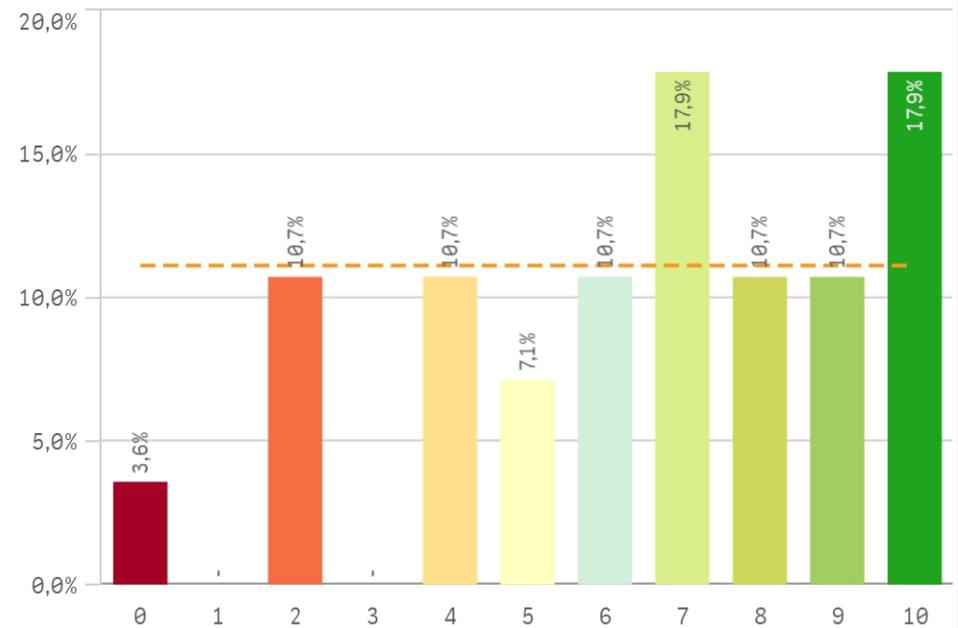
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

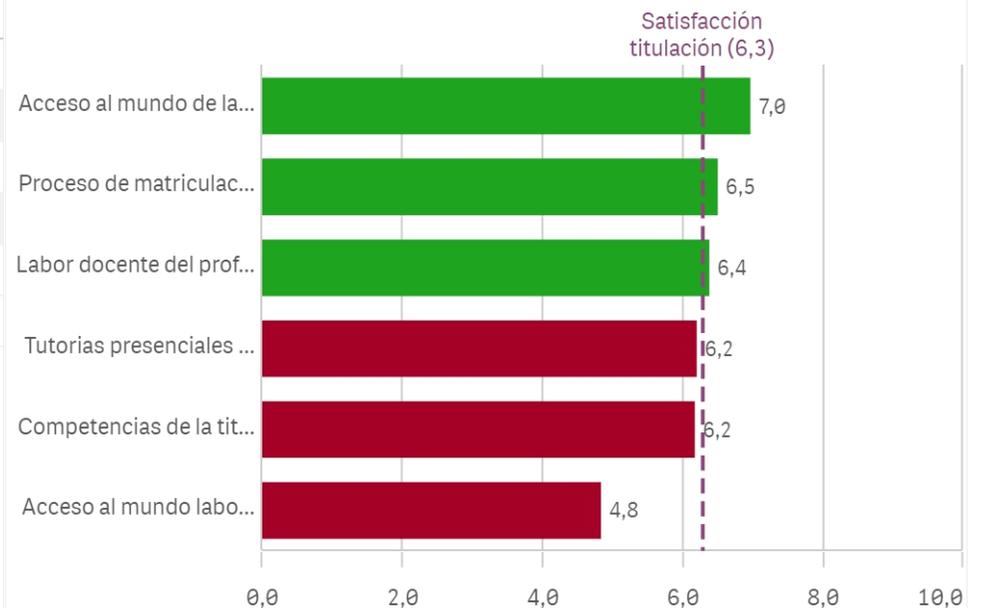


Proceso de matriculación

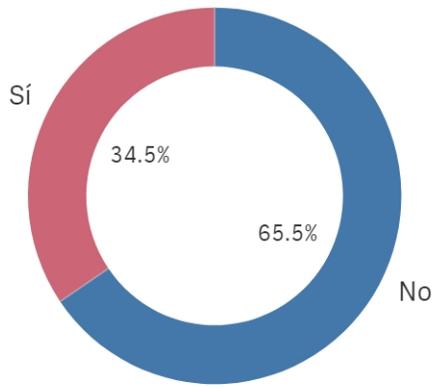


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación	7,0	2,8	7,0	7,0
Proceso de matriculación	6,5	2,8	7,0	-
Labor docente del profesorado	6,4	2,6	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles	6,2	3,3	7,0	-
Competencias de la titulación	6,2	2,7	6,0	5,0
Acceso al mundo laboral	4,8	3,2	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades



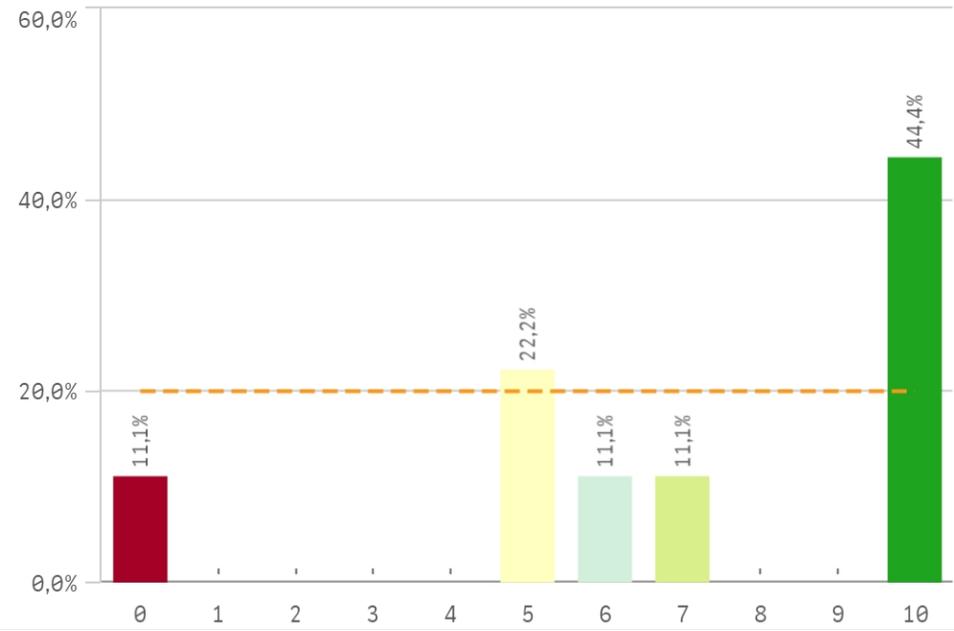
Prácticas externas



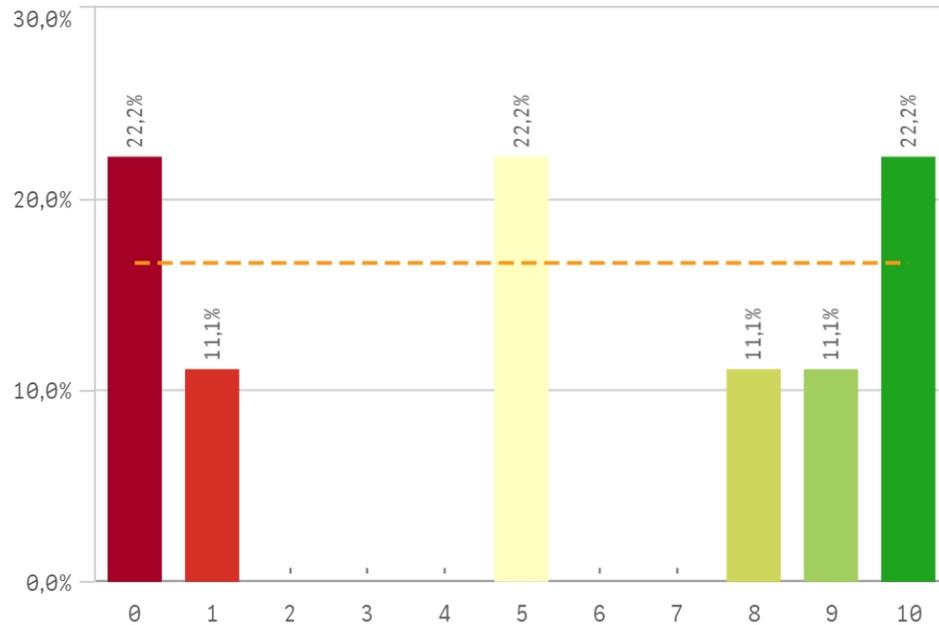
Si
10

No
19

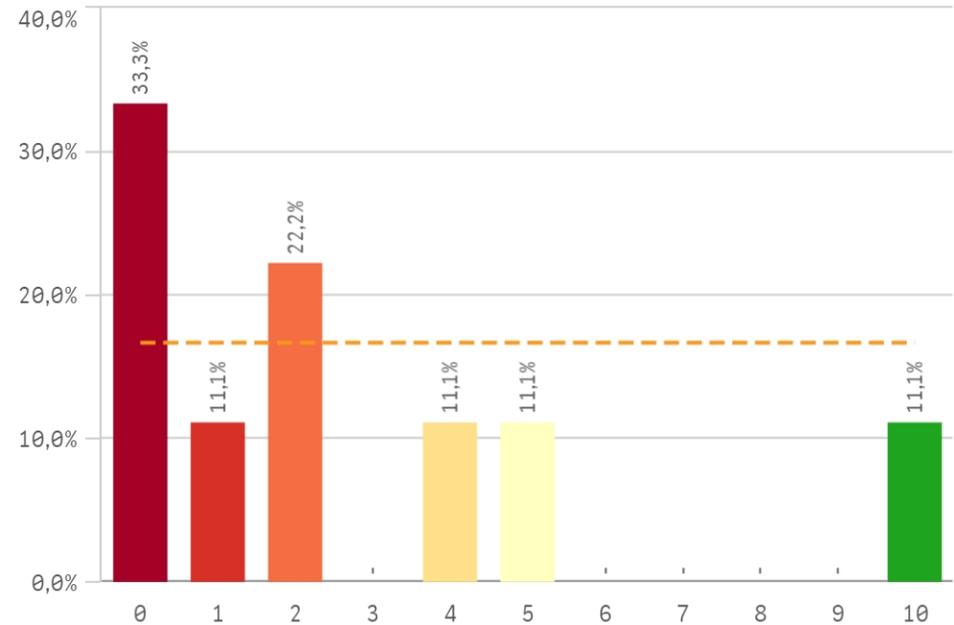
Valoración formativa



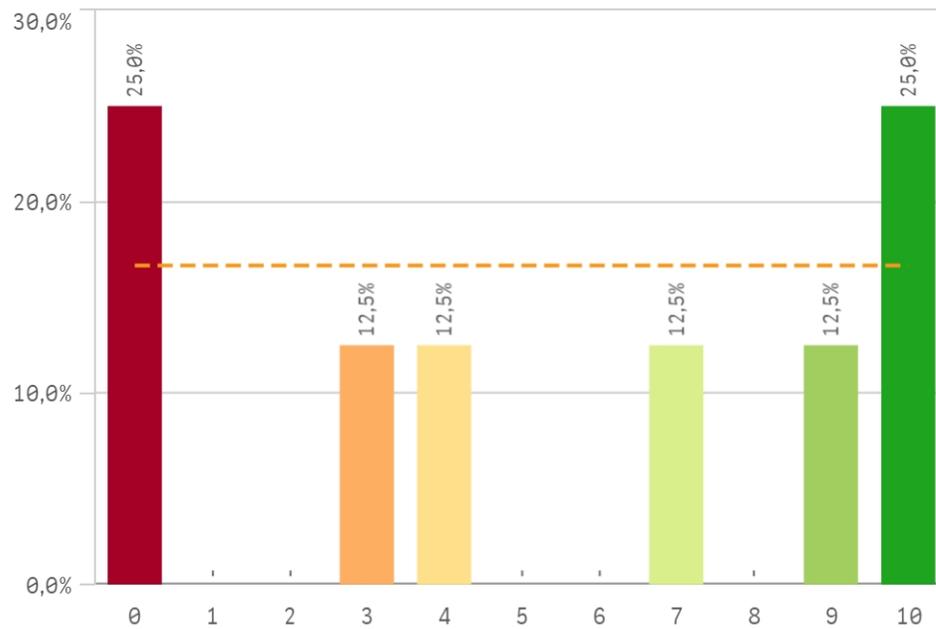
Atención del tutor/colaborador



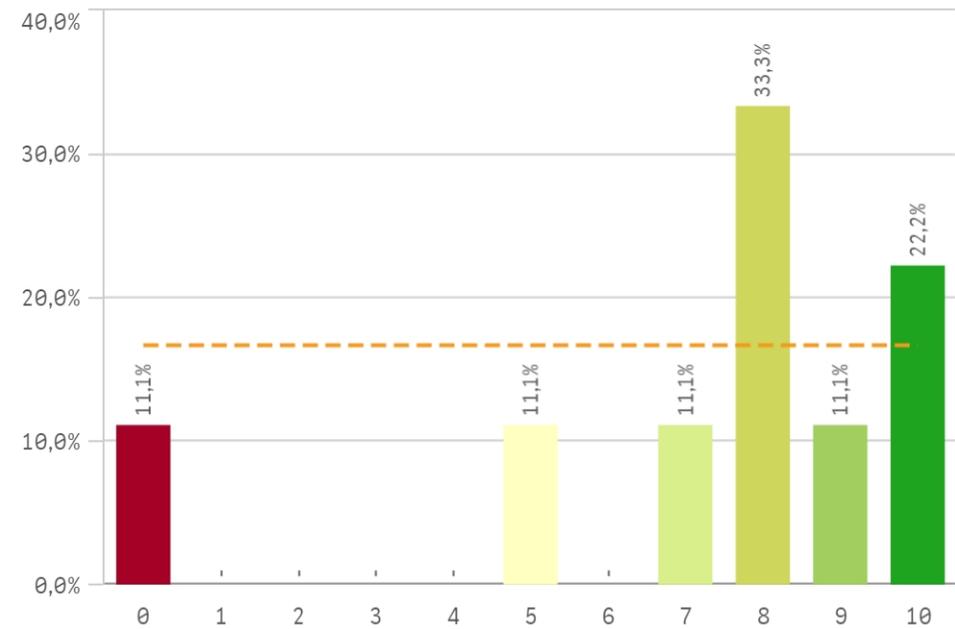
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

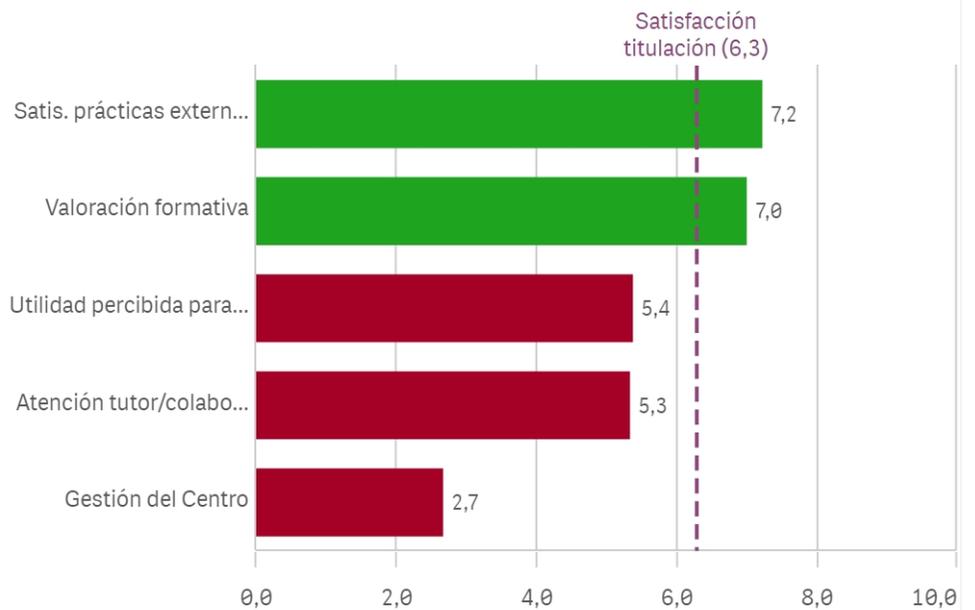


Satisfacción con las prácticas externas

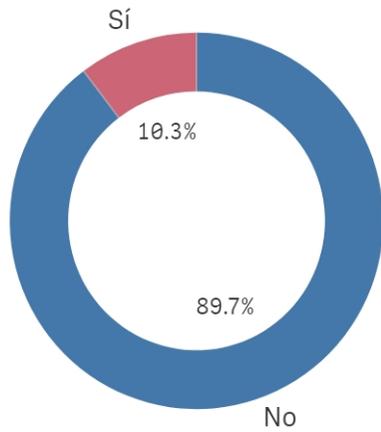


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. prácticas externas	7,2	3,1	8,0	8,0
Valoración formativa	7,0	3,4	7,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad	5,4	4,2	5,5	-
Atención tutor/colaborador	5,3	4,2	5,0	-
Gestión del Centro	2,7	3,3	2,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



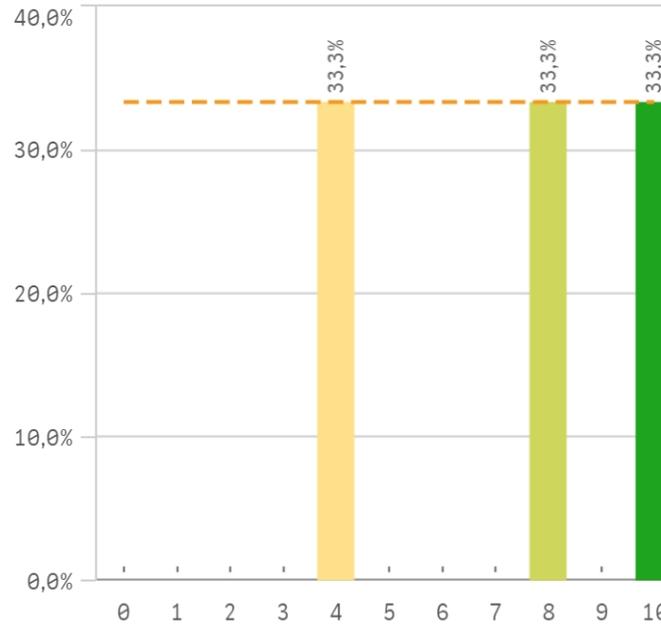
Si

3

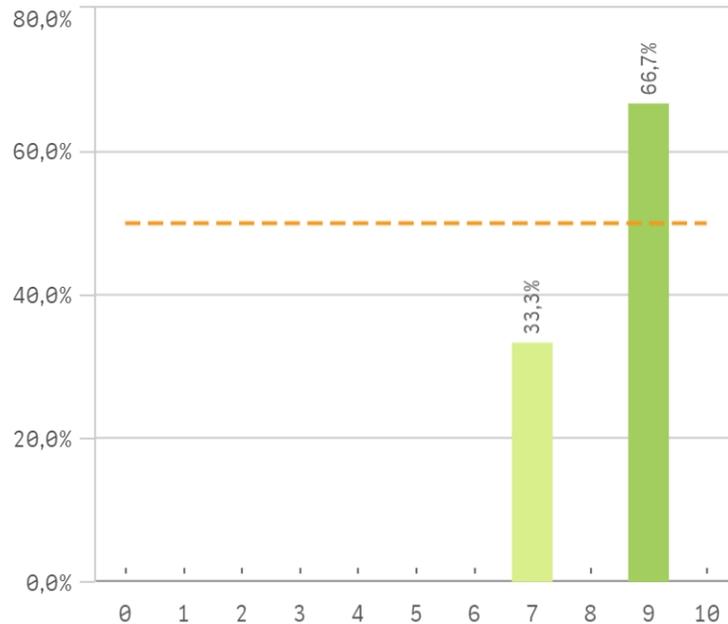
No

26

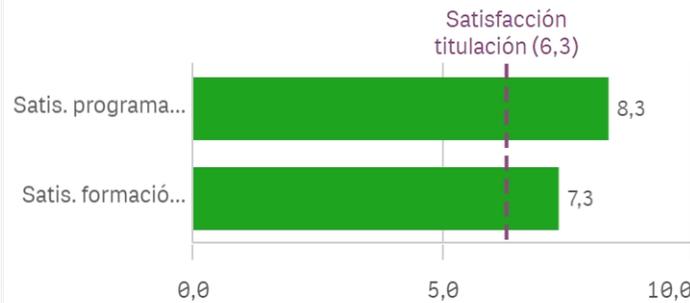
Satisfacción formación en el extranjero



Satisfacción programa de movilidad

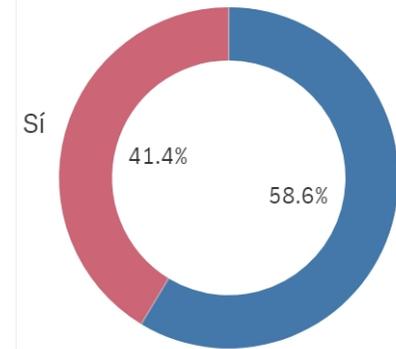


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica
Satis. programa de movilidad		8,3	1,2
Satis. formación en el extranjero		7,3	3,1

Conocimiento de los canales...



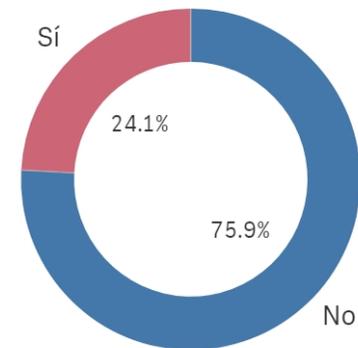
Si

12

No

17

Utilización de los canales de ...



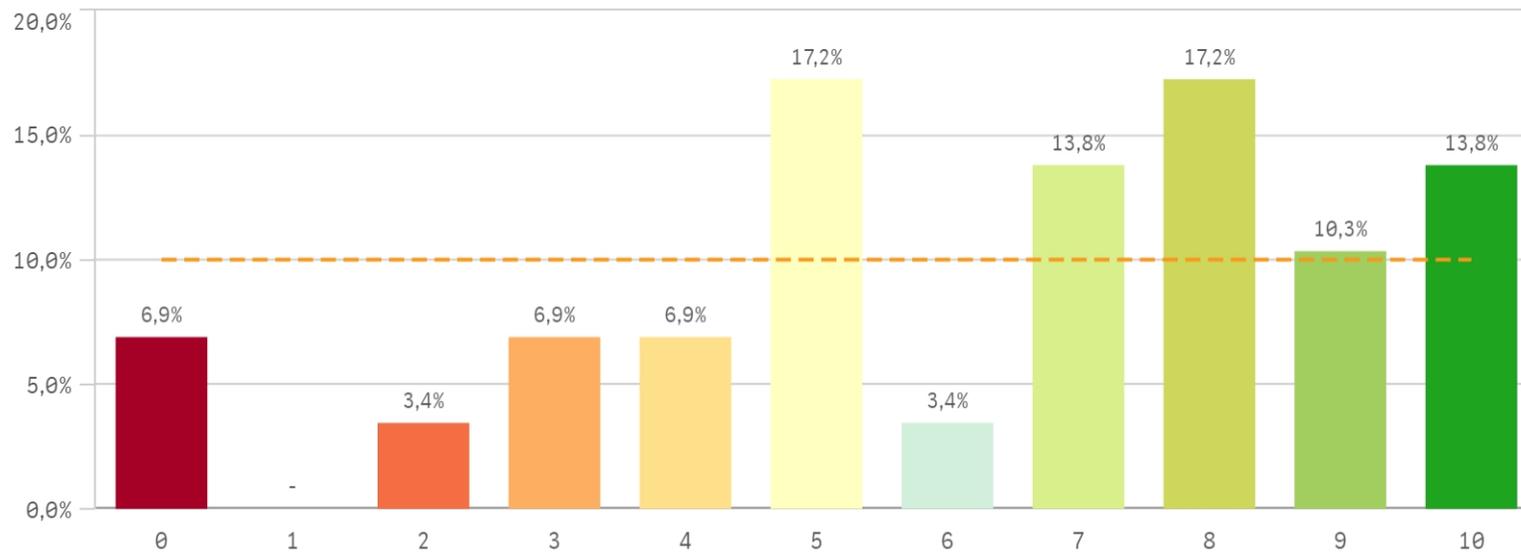
Si

7

No

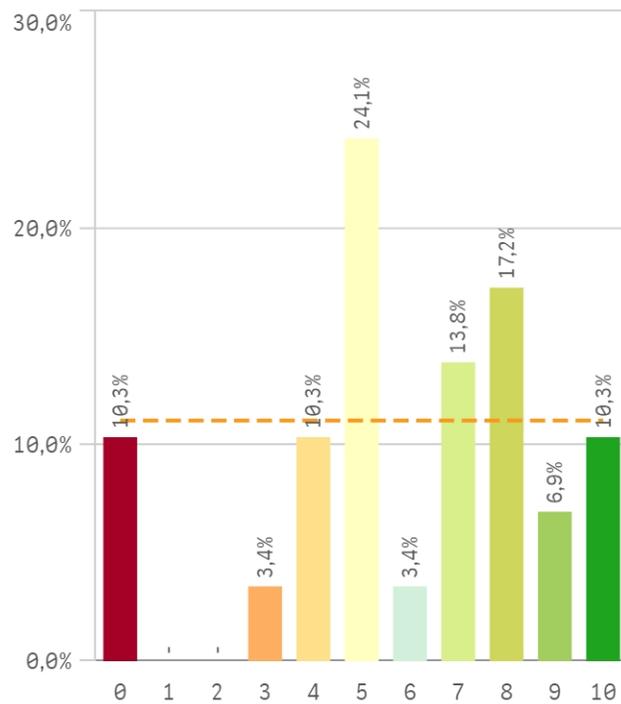
22

Satisfacción global con la titulación

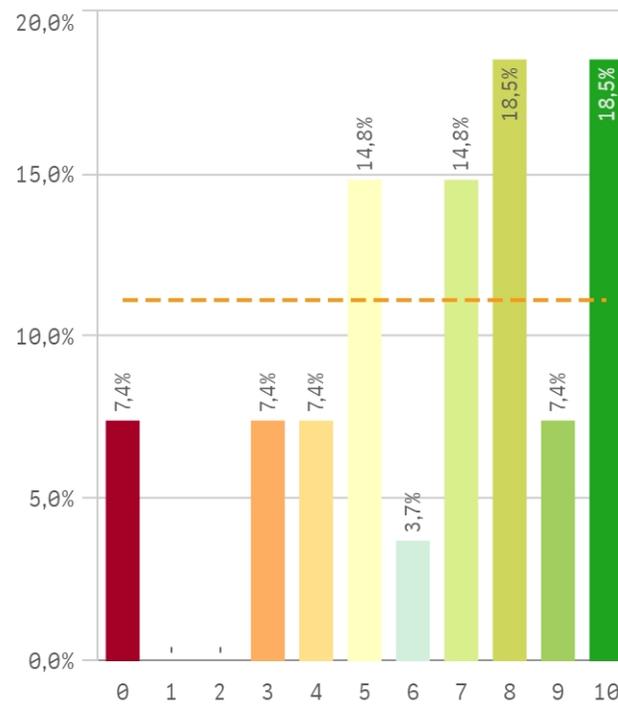


Media
6,3
Desviación Típica
2,9
Mediana
7,0
Moda
-

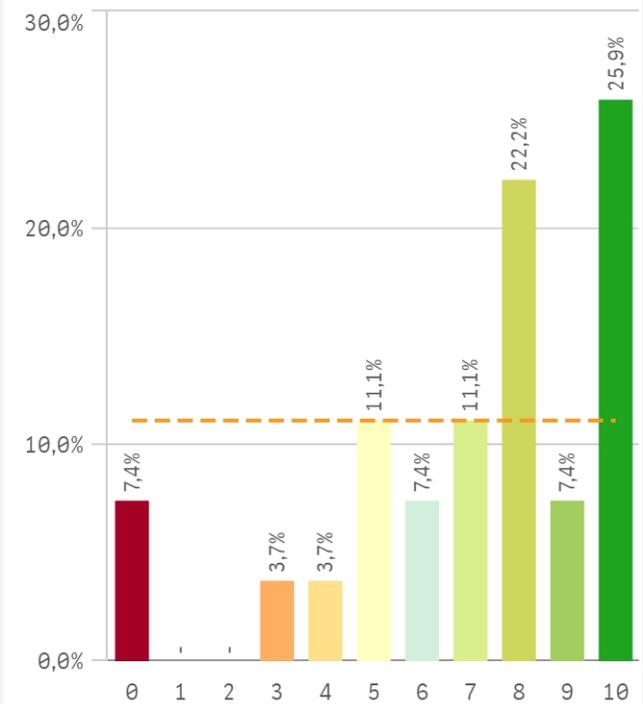
Satisfacción UCM



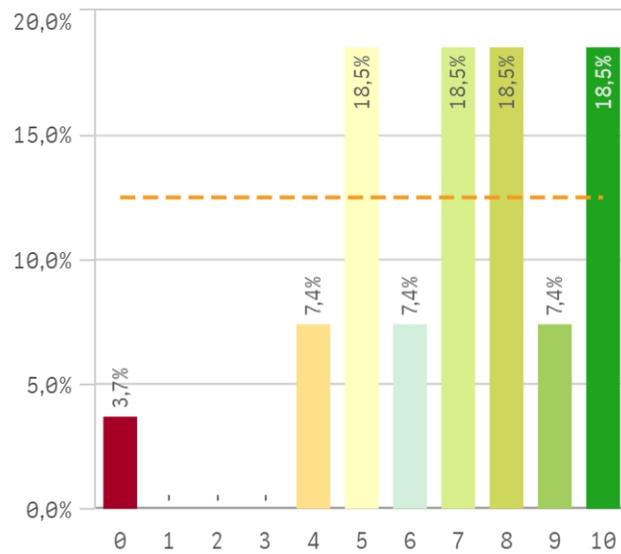
Orgullo estudiante UCM



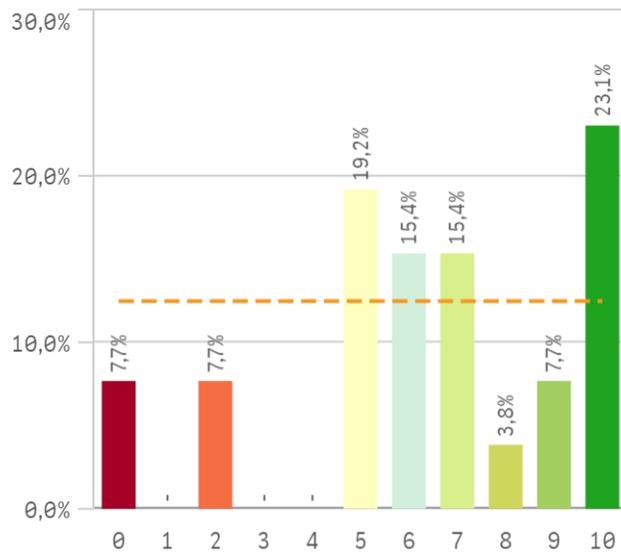
Prestigio UCM



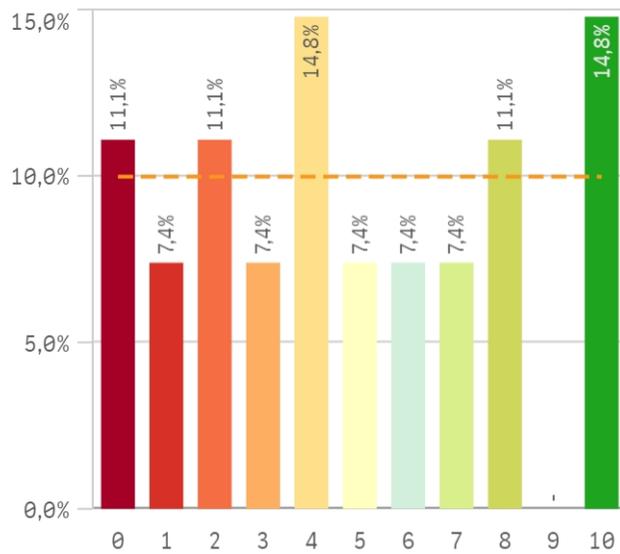
Recursos y medios



Actividades complementarias

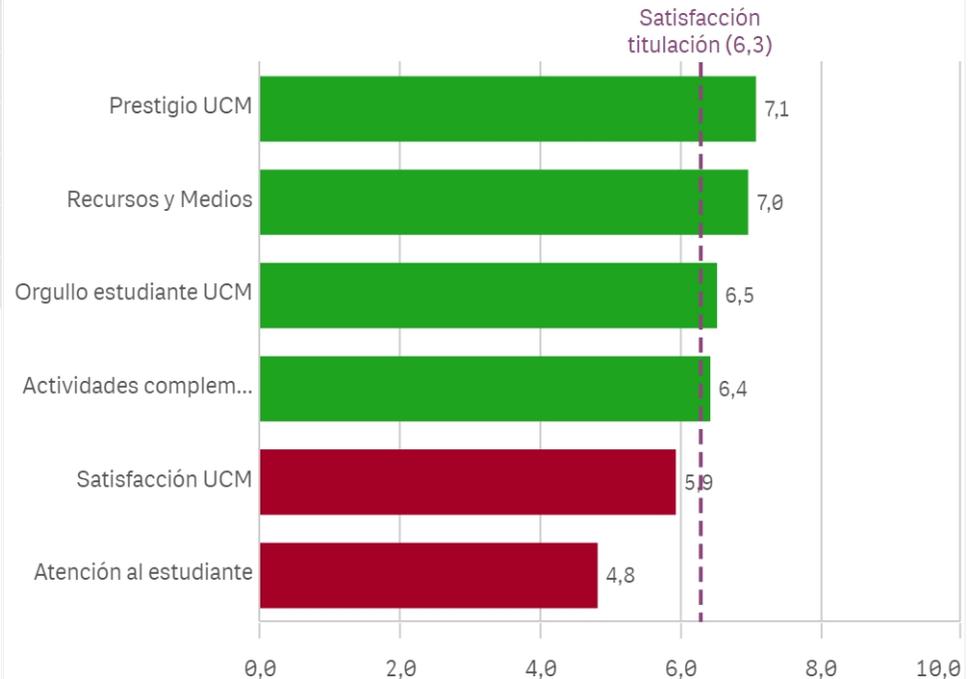


Atención al estudiante

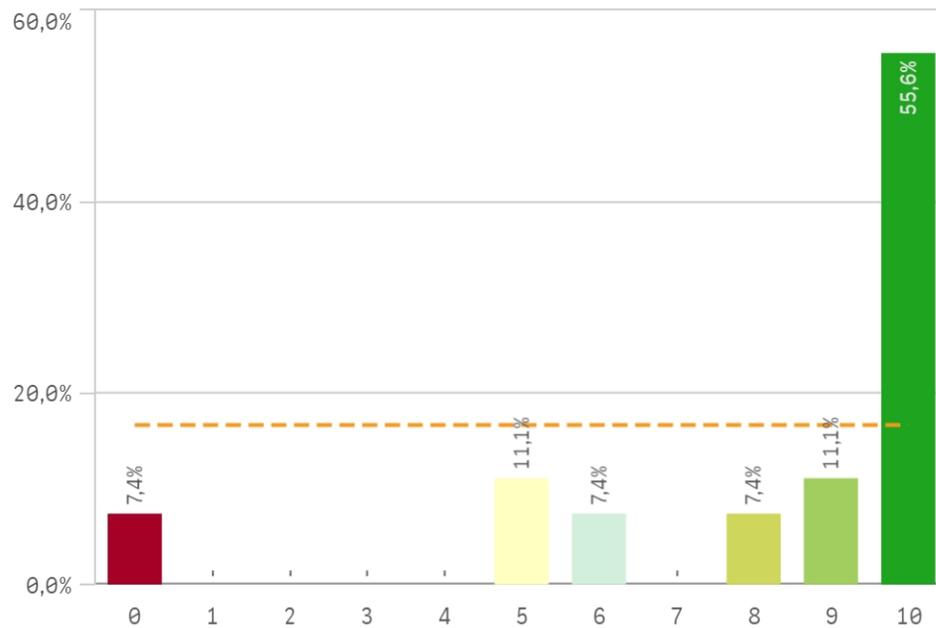


Satisfacción	Q	Media	Dev. típica	Media...	Moda
Prestigio UCM		7,1	2,9	8,0	10,0
Recursos y Medios		7,0	2,4	7,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,5	2,9	7,0	-
Actividades complementarias		6,4	3,0	6,5	10,0
Satisfacción UCM		5,9	2,8	6,0	5,0
Atención al estudiante		4,8	3,3	4,0	-

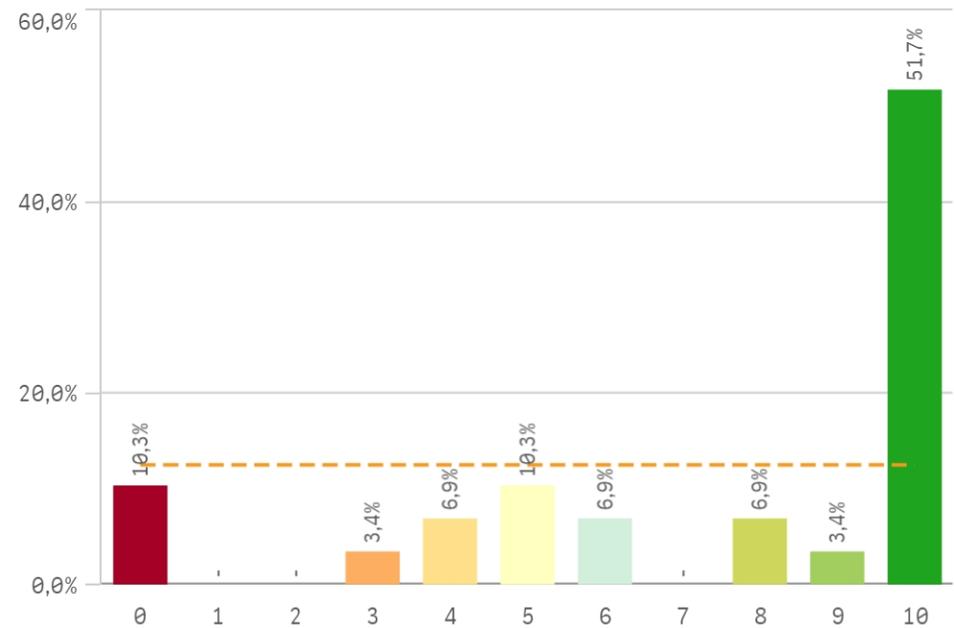
Fortalezas y debilidades



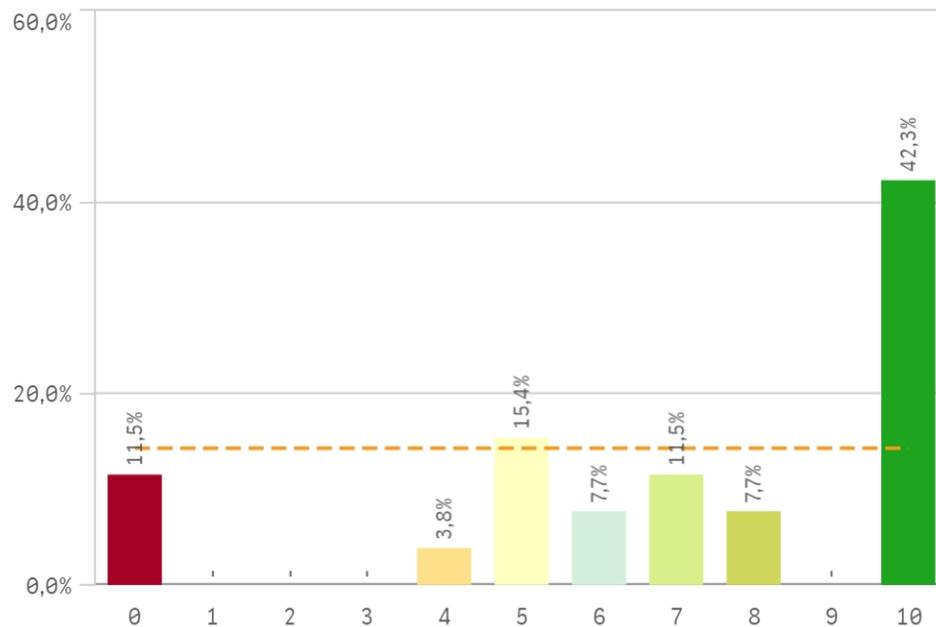
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

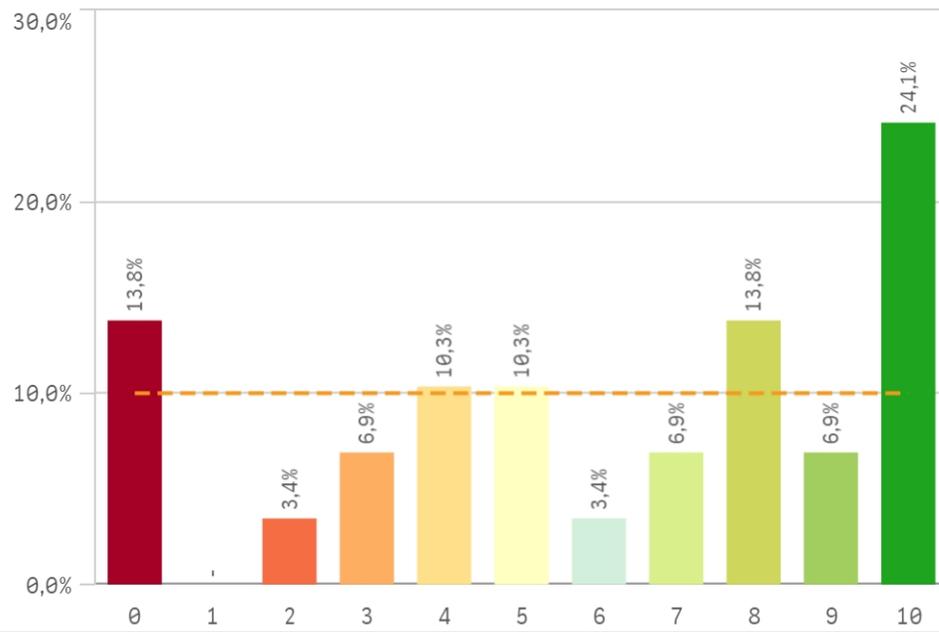


Repetir en la UCM (fidelidad)

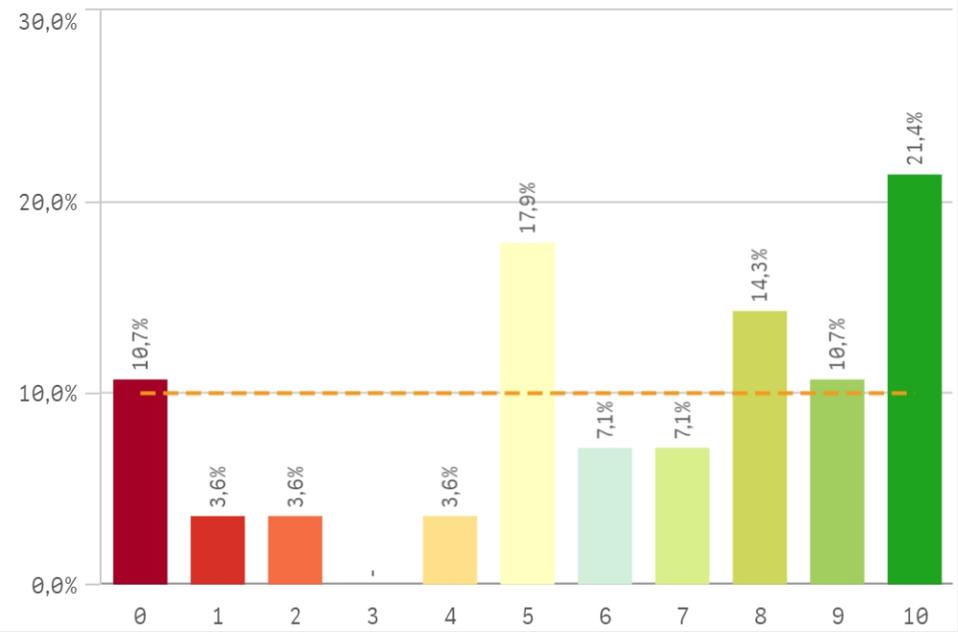


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Repetir estudios superiores		8,1	2,9	10,0	10,0
Repetir titulación		7,3	3,4	10,0	10,0
Repetir en la UCM		7,0	3,3	7,5	10,0
Recomendar titulación		6,0	3,5	7,0	10,0
Recomendar la UCM		6,3	3,3	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,2	3,5	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,4	3,1	9,0	10,0

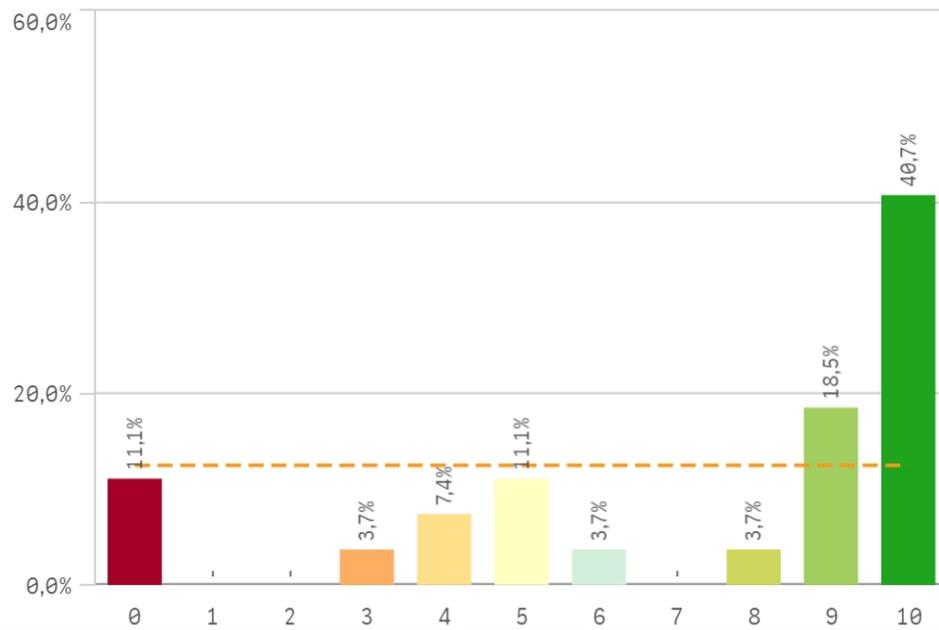
Recomendar titulación (preinscripción)



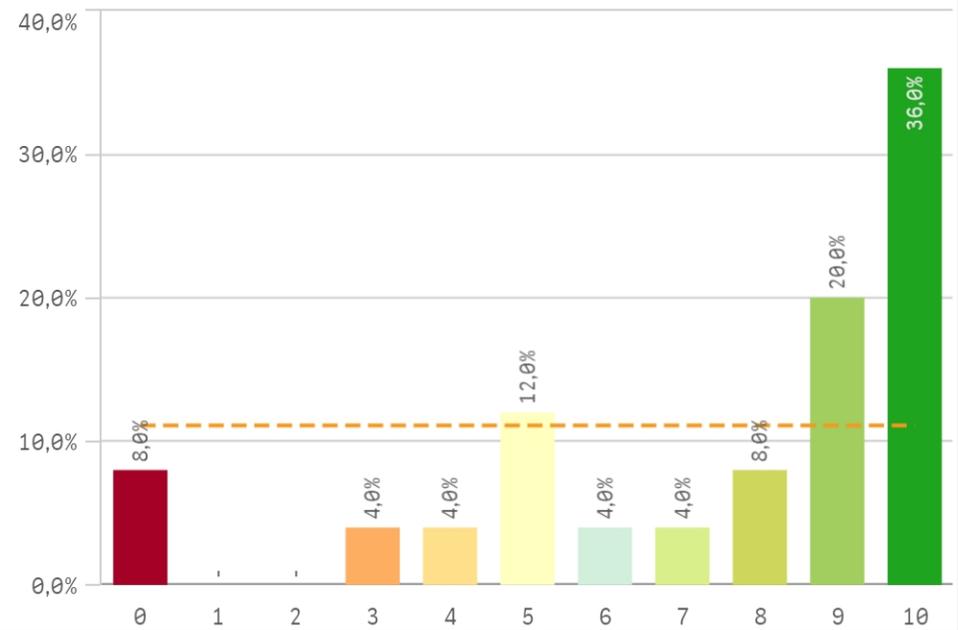
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

