

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN HISTORIA DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

14

%_Participacion

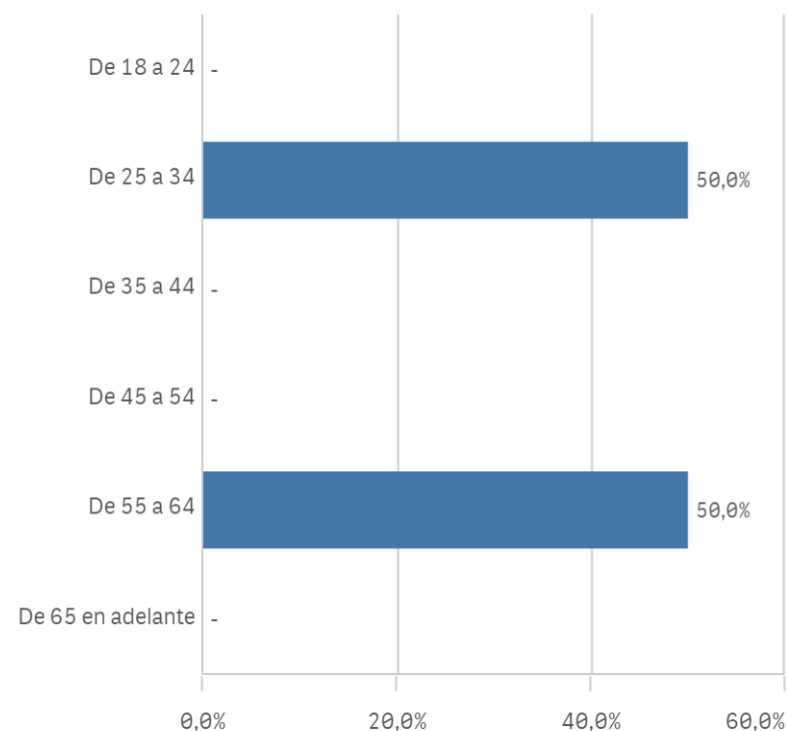
14,3%

Participación n

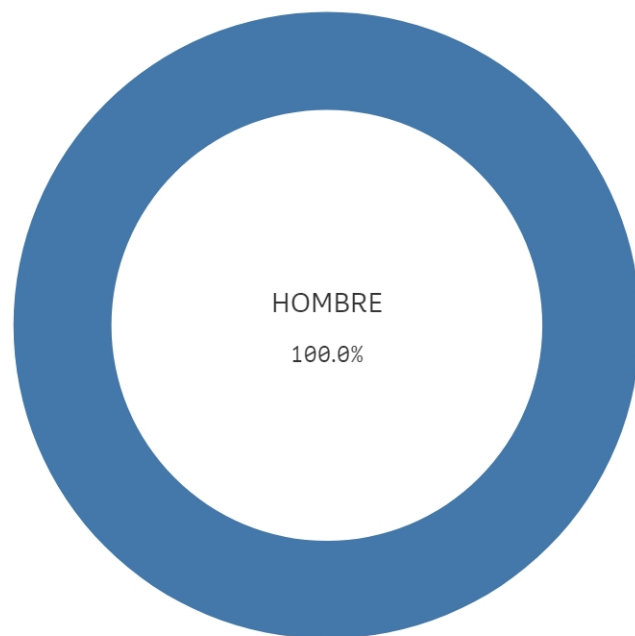
2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



Edad media (años)

44,5

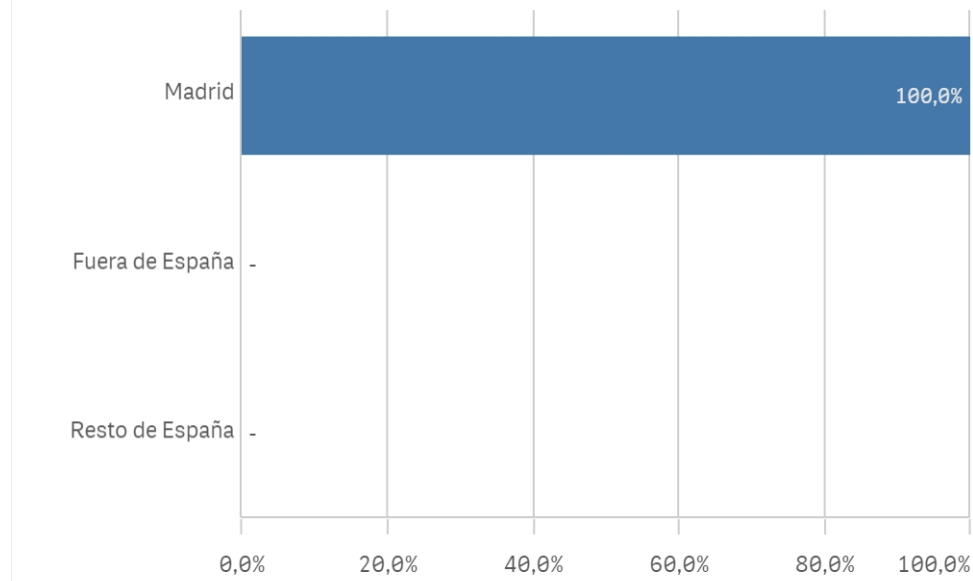
Des. Típica

27,6

■ HOMBRE

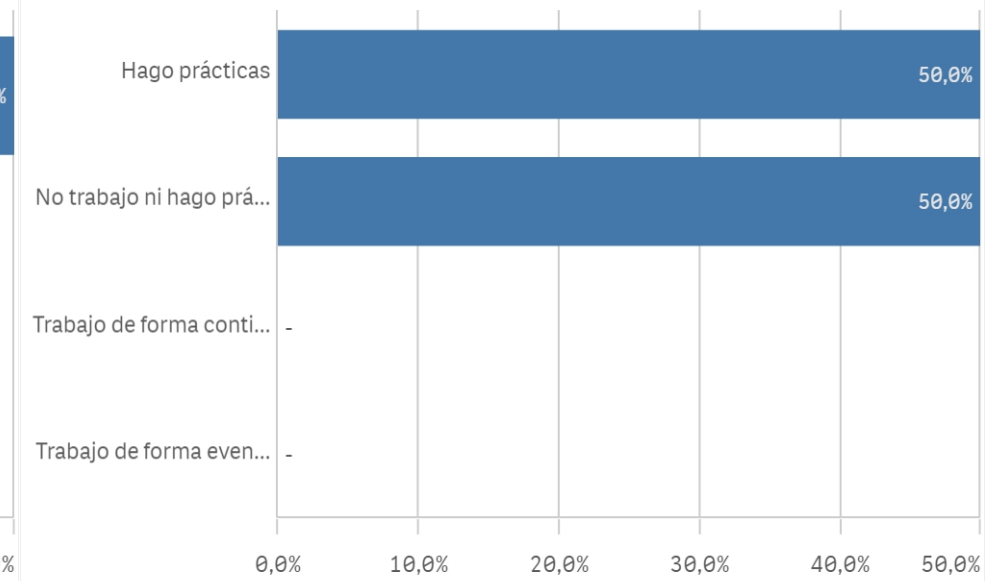
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situación laboral

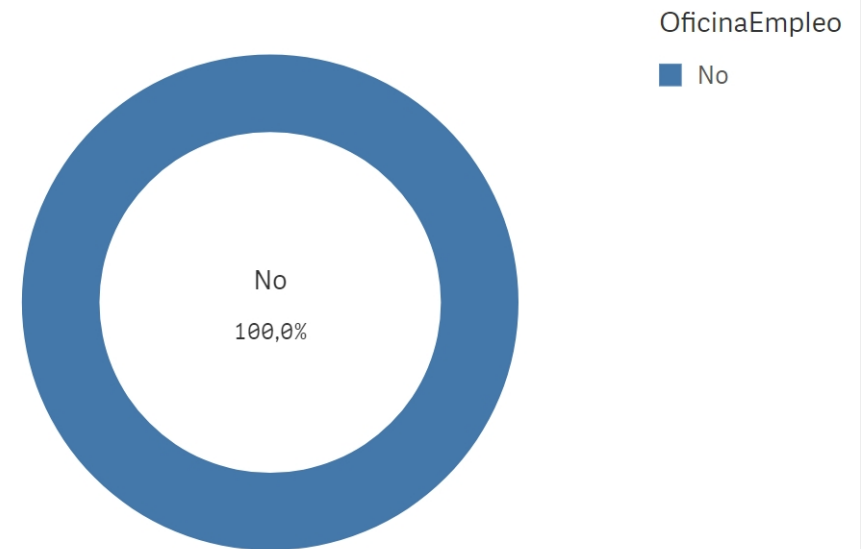
(%) Porcentaje por franjas



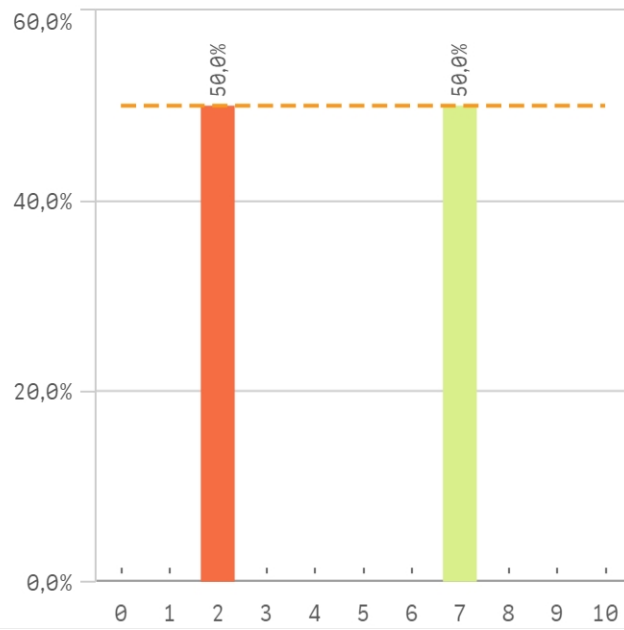
Puesto de trabajo relacionado con los estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

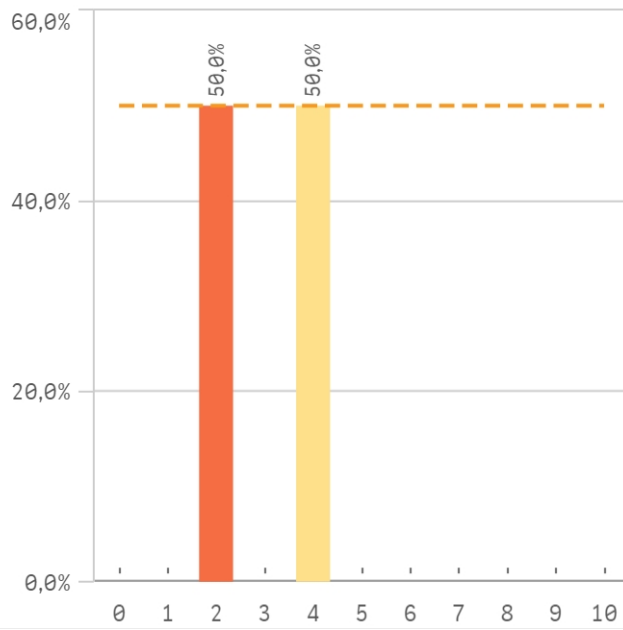
Alumnos inscritos en la OPE



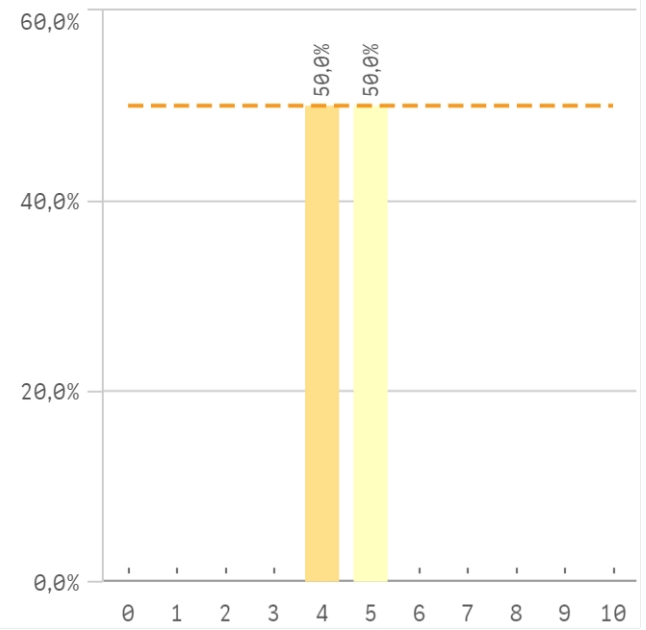
Objetivos claros



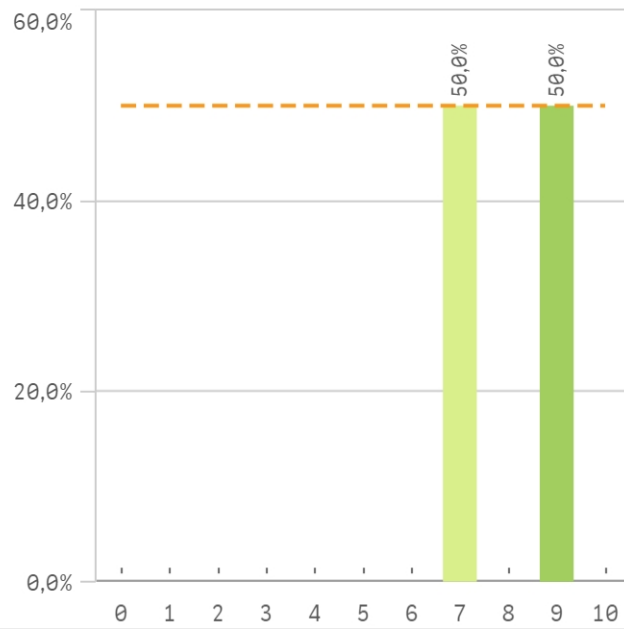
Plan de estudios adecuado



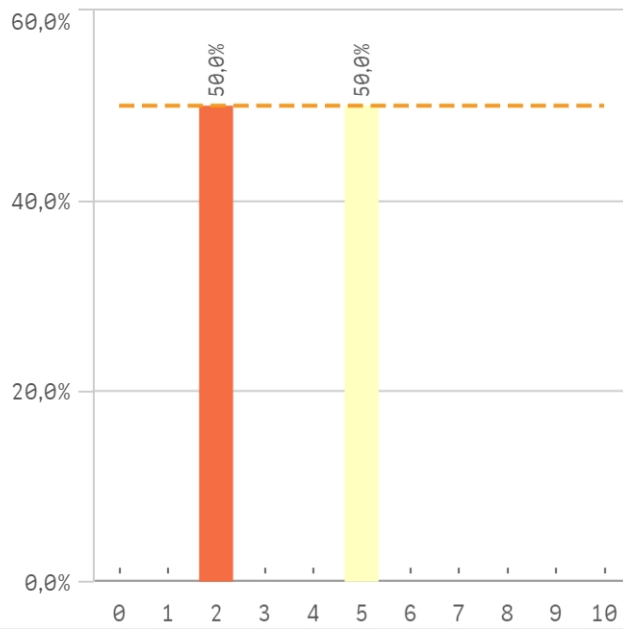
Nivel de dificultad apropiado



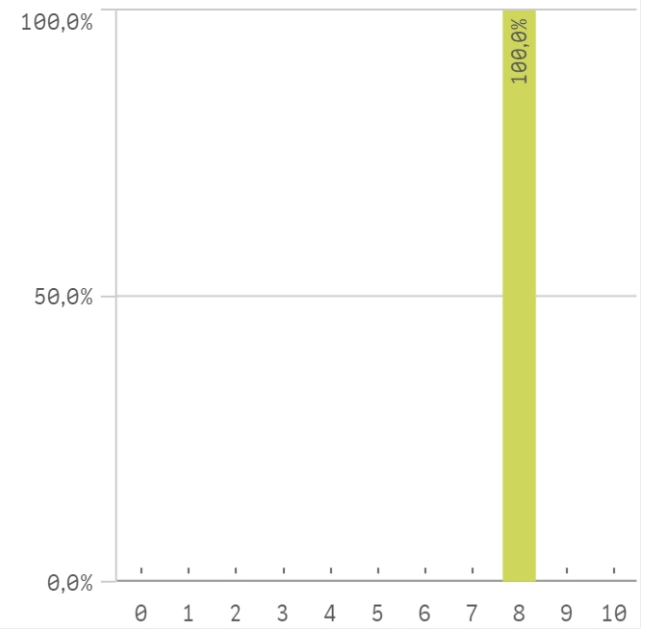
Número de alumnos por aula



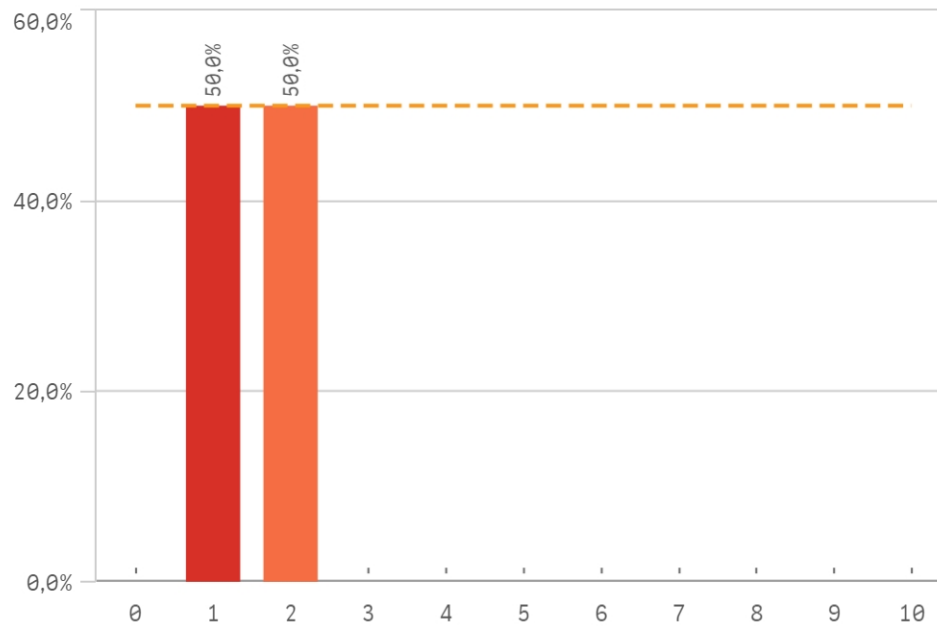
Integración de teoría/práctica



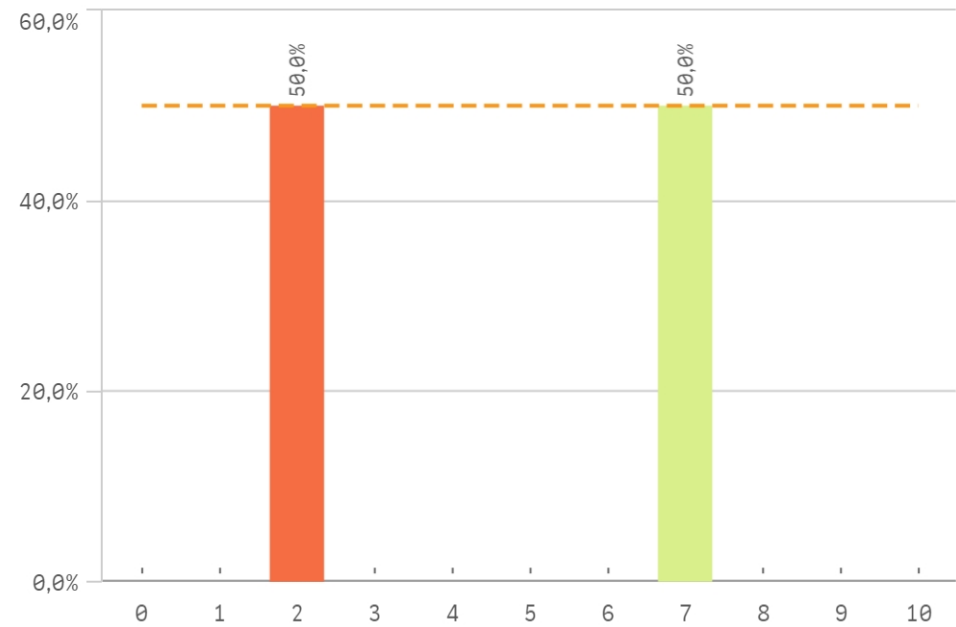
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

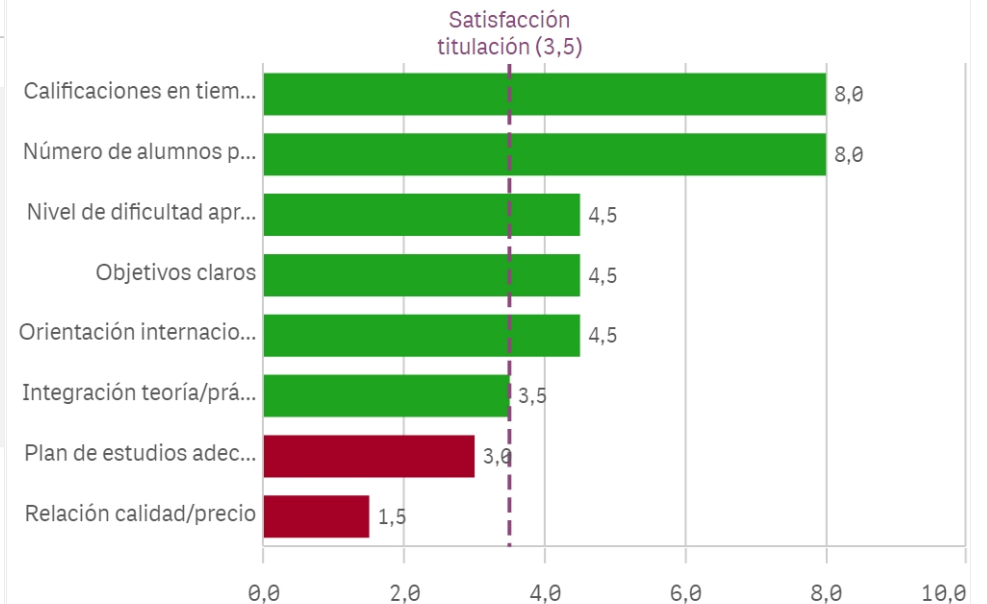


Orientación internacional

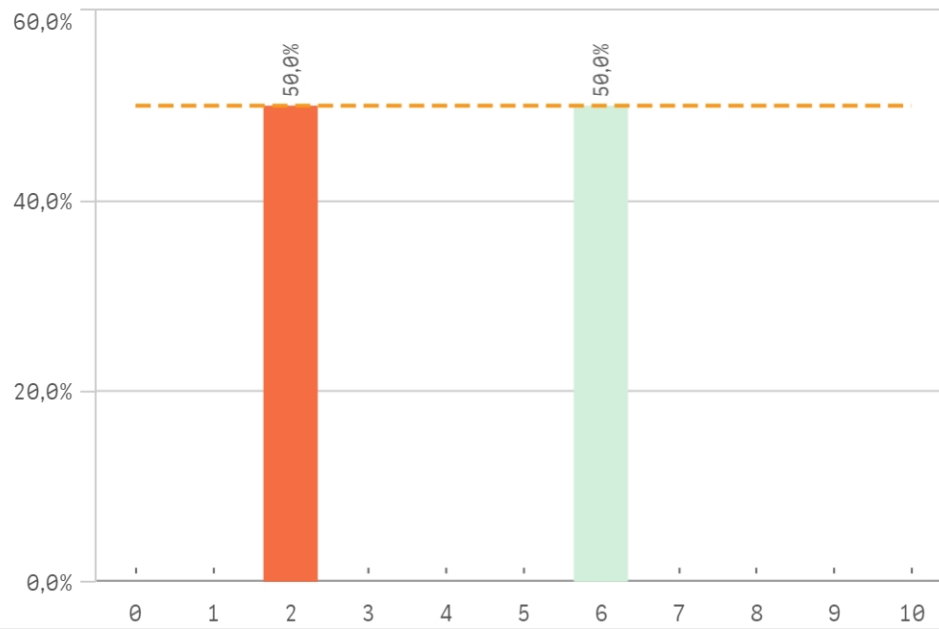


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0	0,0	8,0	8
Número de alumnos por aula		8,0	1,4	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado		4,5	0,7	4,5	-
Objetivos claros		4,5	3,5	4,5	-
Orientación internacional		4,5	3,5	4,5	-
Integración teoría/práctica		3,5	2,1	3,5	-
Plan de estudios adecuado		3,0	1,4	3,0	-
Relación calidad/precio		1,5	0,7	1,5	-

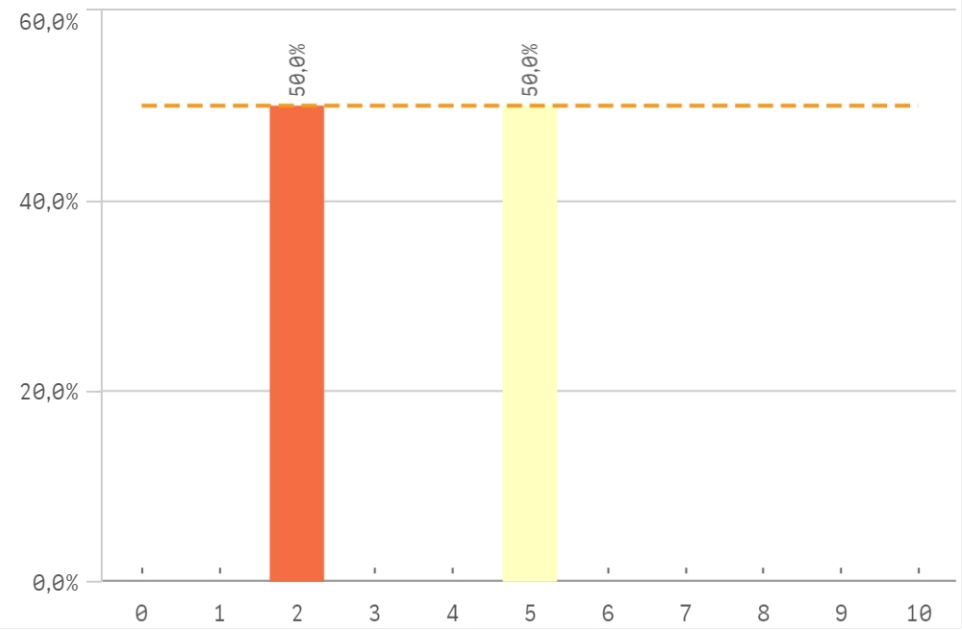
Fortalezas y debilidades



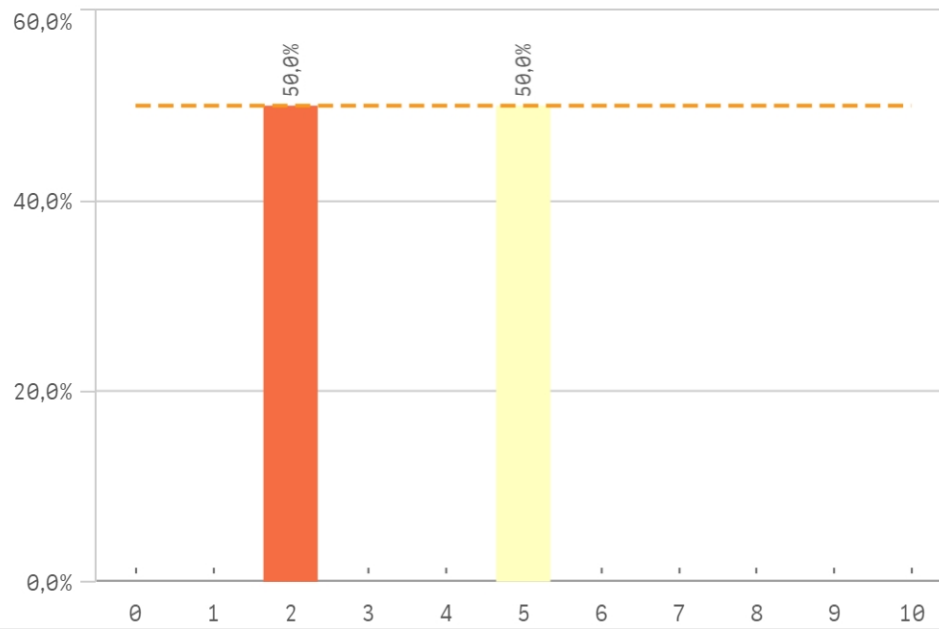
Objetivos propuestos alcanzados



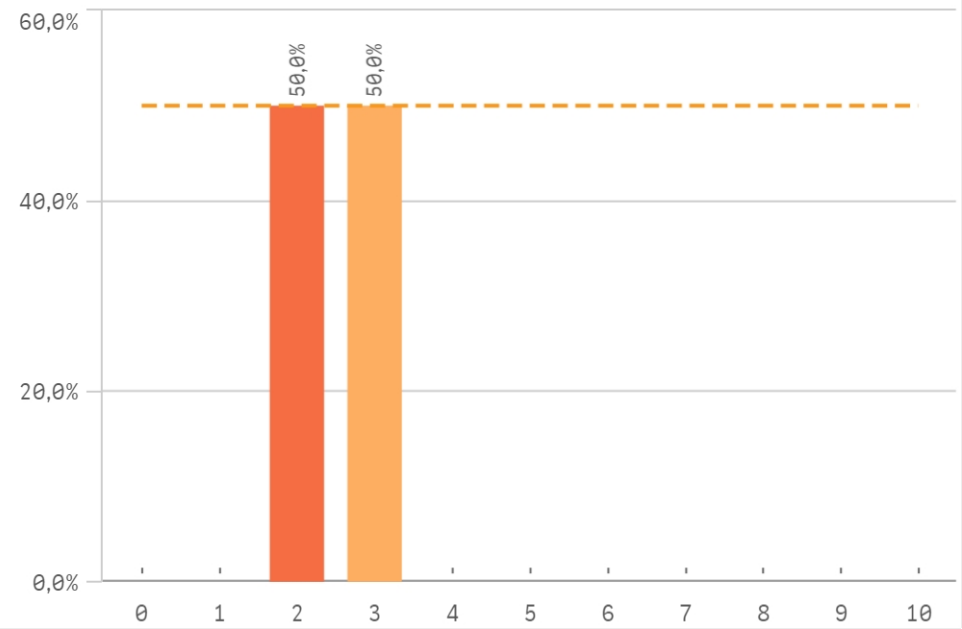
Componente práctico adecuado



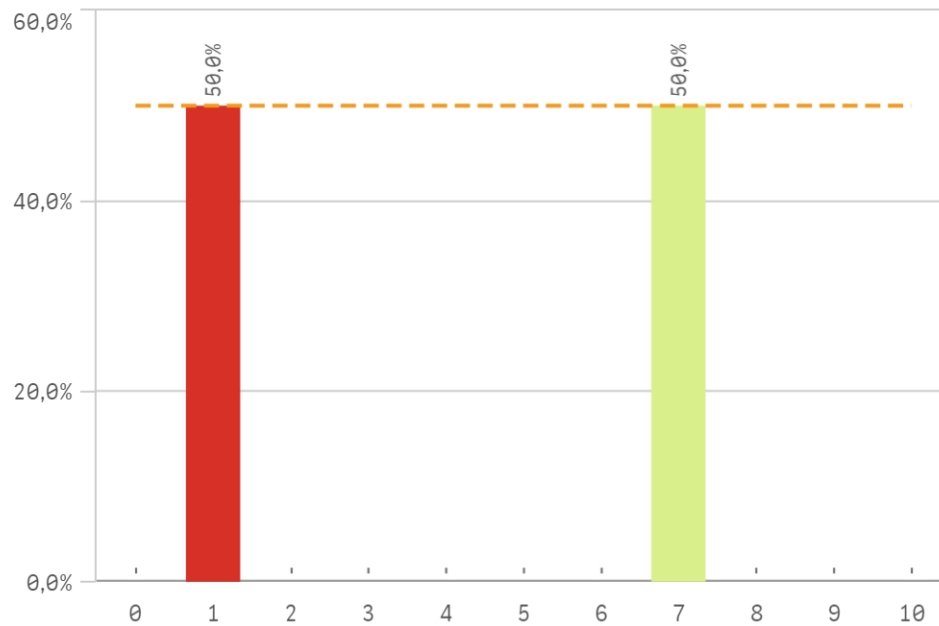
Contenidos innovadores



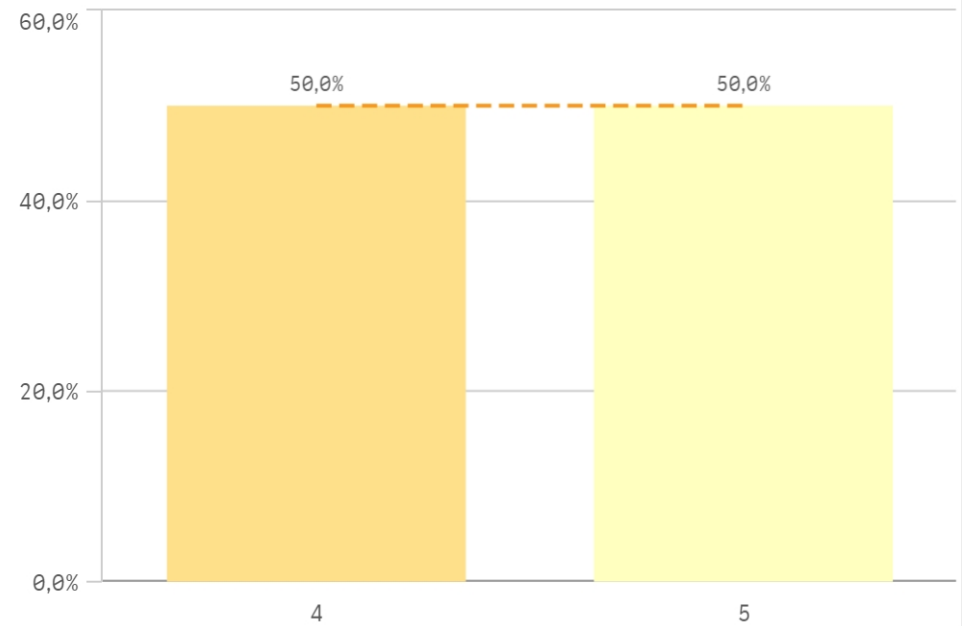
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

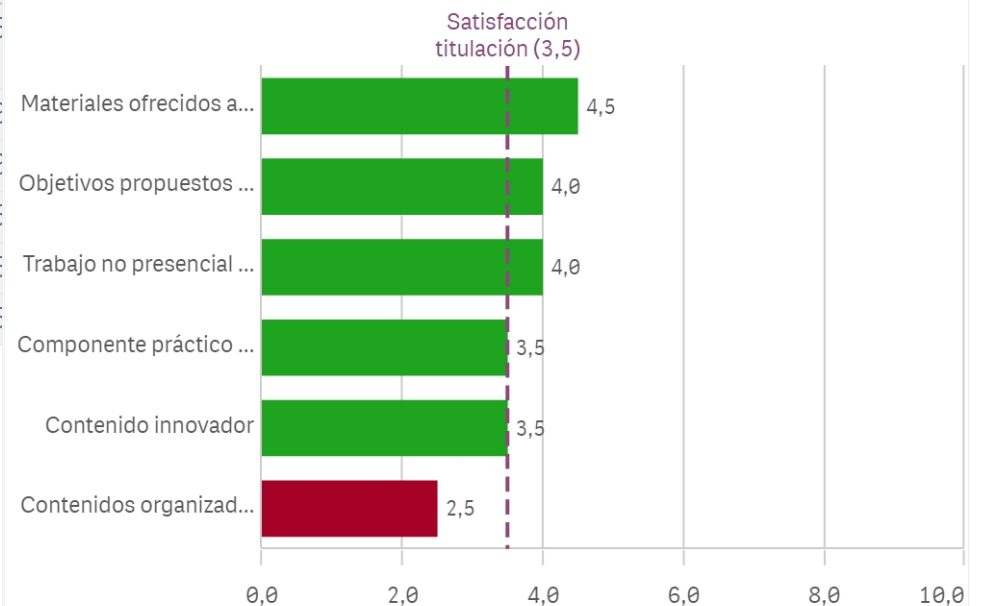


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

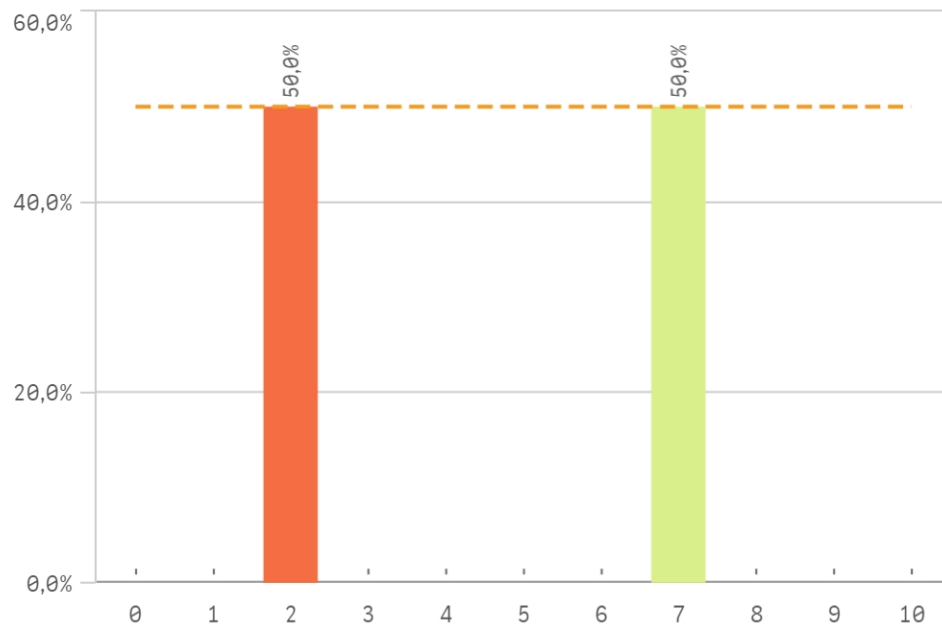


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Med...
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,5	0,7	4,5
Objetivos propuestos alcanzados		4,0	2,8	4,0
Trabajo no presencial útil		4,0	4,2	4,0
Componente práctico adecuado		3,5	2,1	3,5
Contenido innovador		3,5	2,1	3,5
Contenidos organizados y no solapados		2,5	0,7	2,5

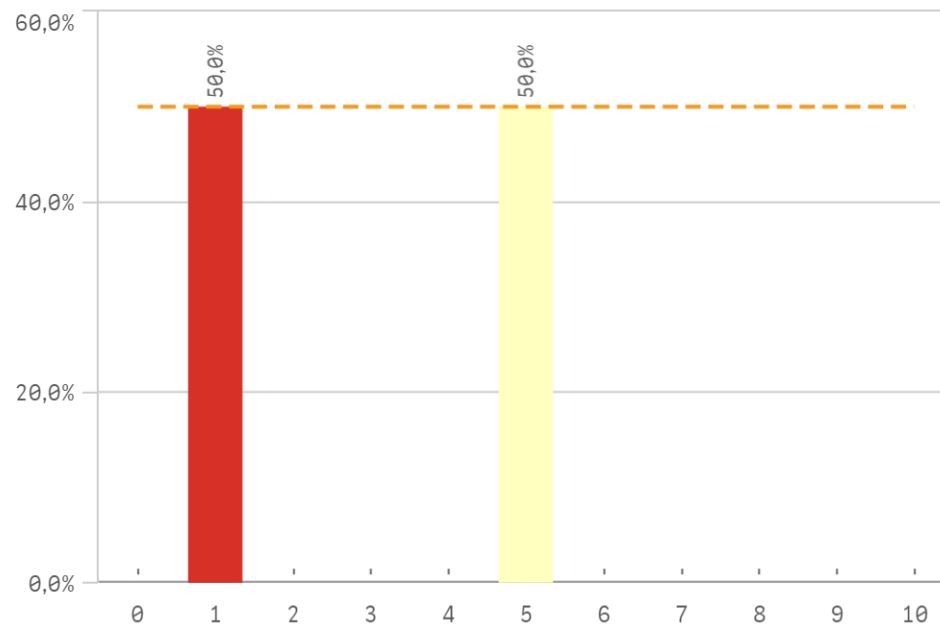
Fortalezas y debilidades



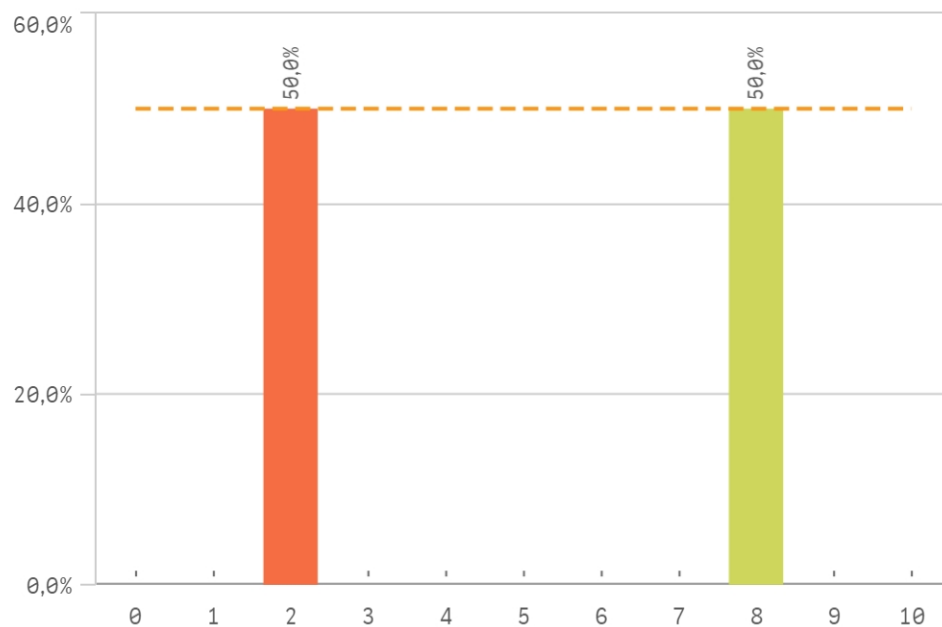
Competencias de la titulación



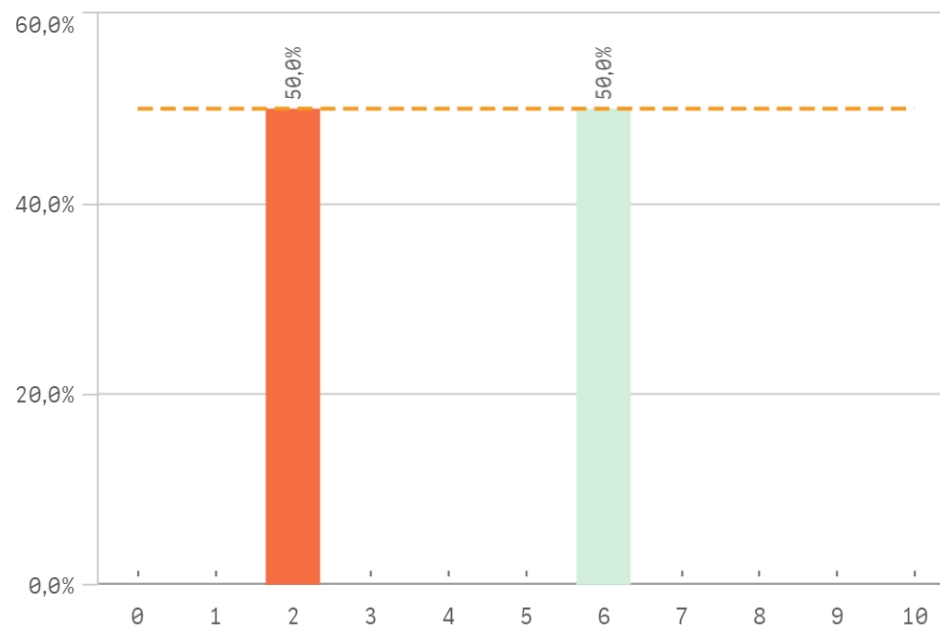
Acceso al mundo laboral



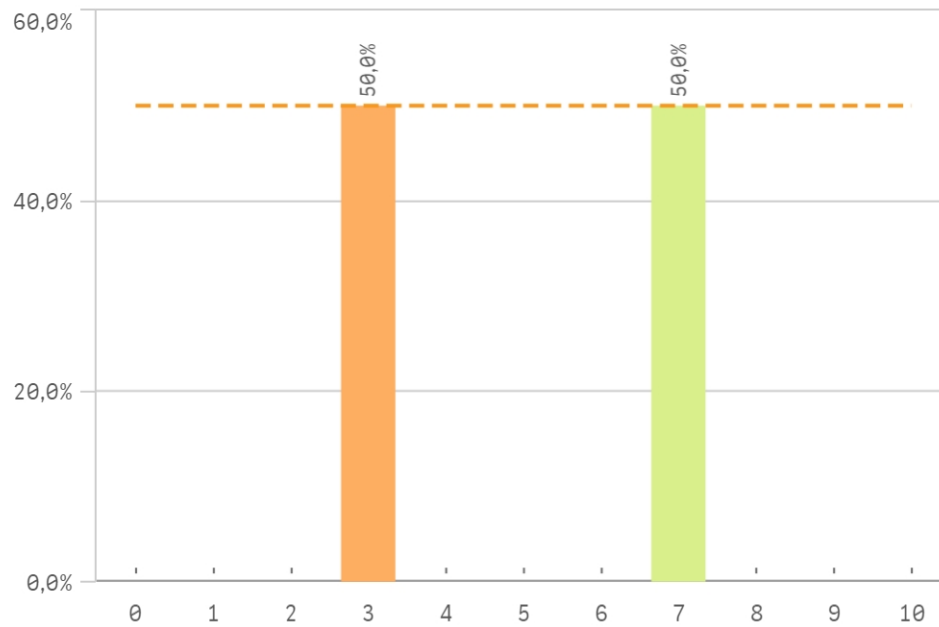
Acceso al mundo de la investigación



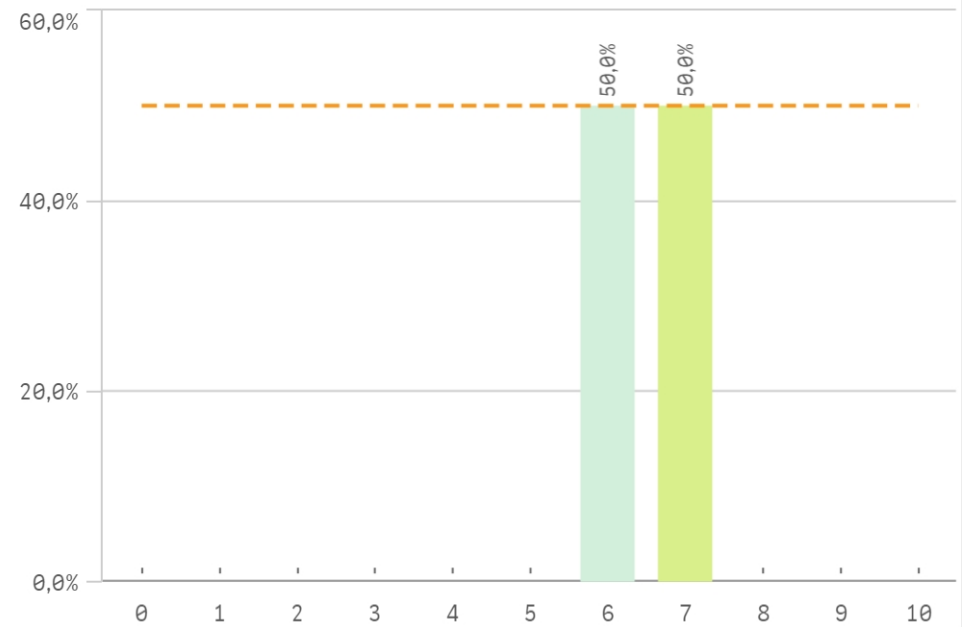
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

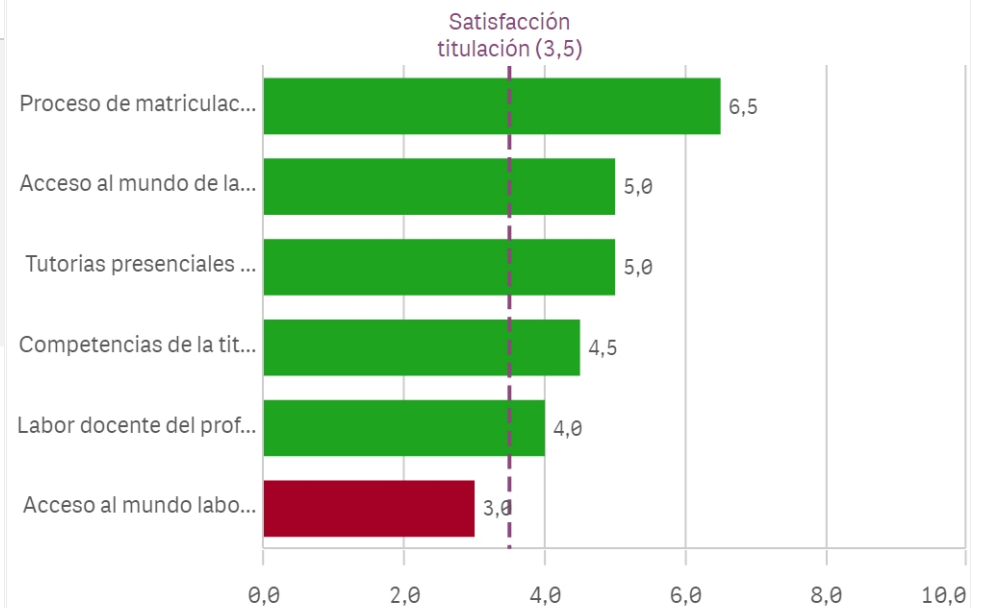


Proceso de matriculación

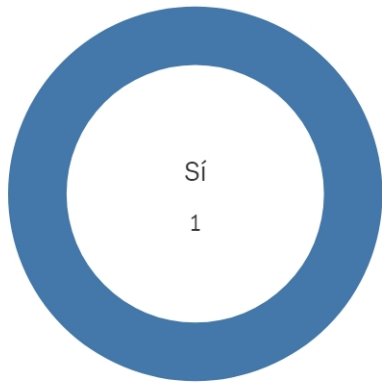


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		6,5	0,7	6,5	-
Acceso al mundo de la investigación		5,0	4,2	5,0	-
Tutorías presenciales útiles		5,0	2,8	5,0	-
Competencias de la titulación		4,5	3,5	4,5	-
Labor docente del profesorado		4,0	2,8	4,0	-
Acceso al mundo laboral		3,0	2,8	3,0	-

Fortalezas y debilidades



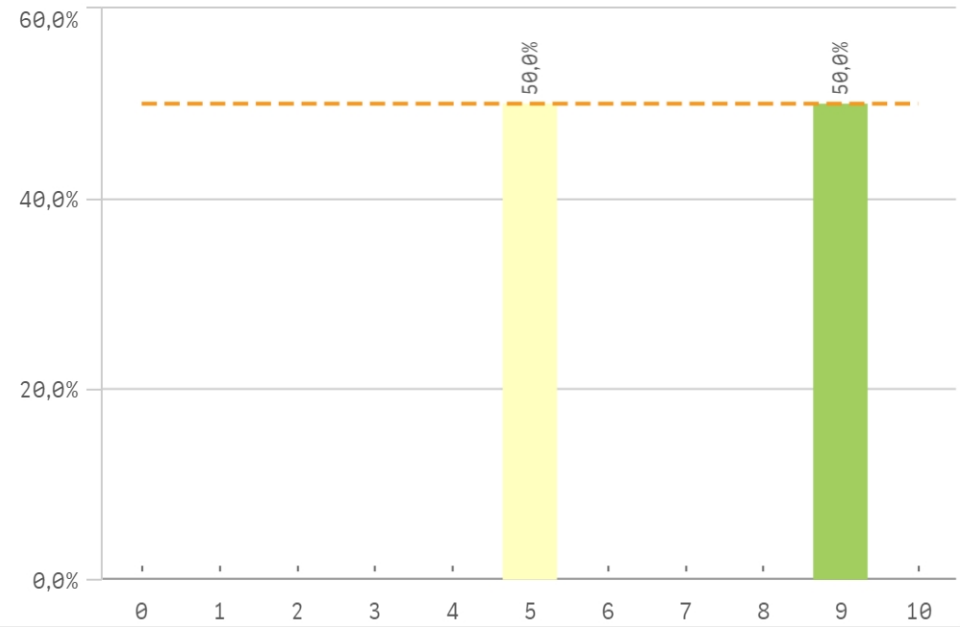
Prácticas externas



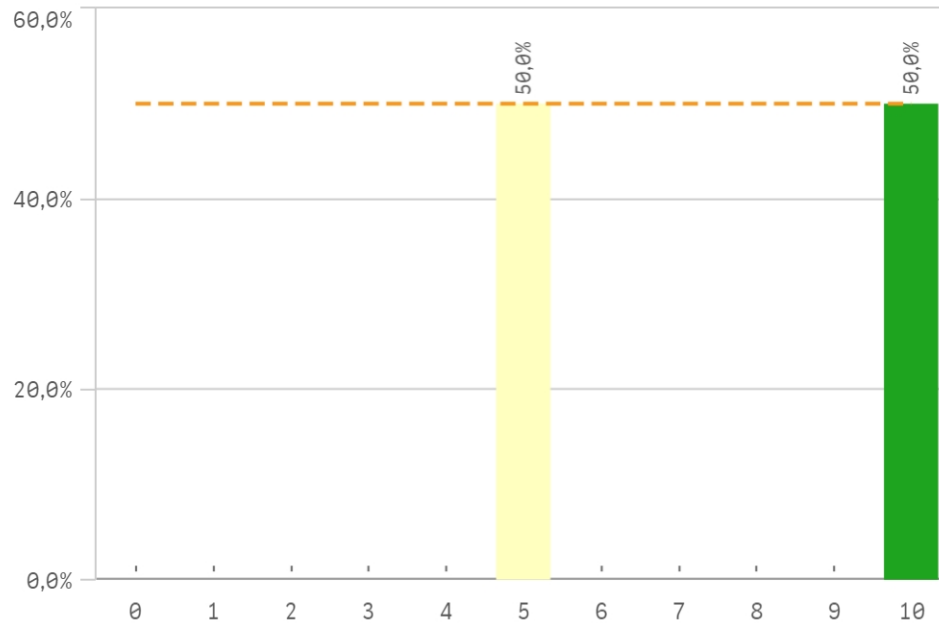
Sí
2

No
0

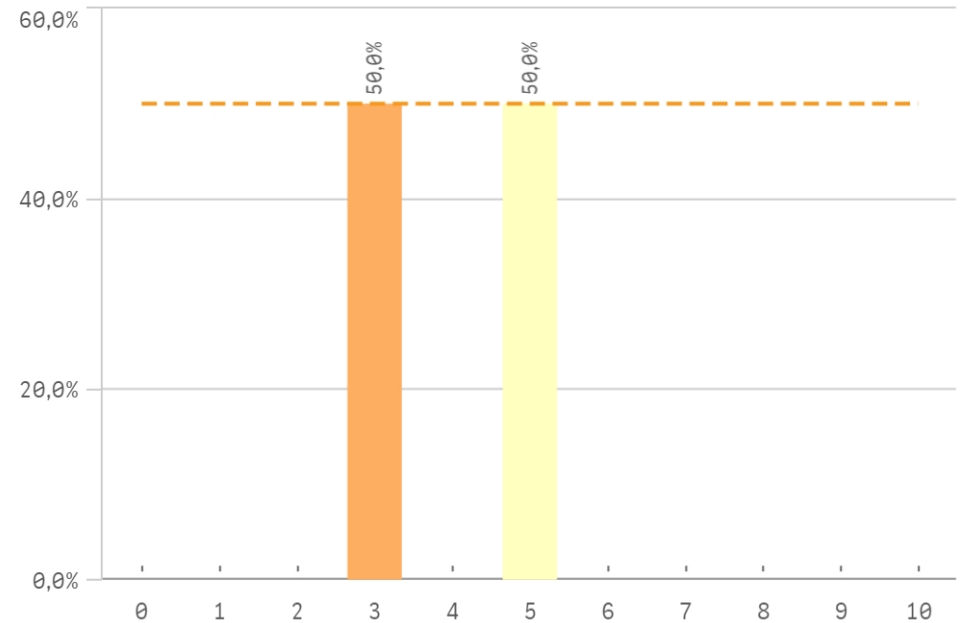
Valoración formativa



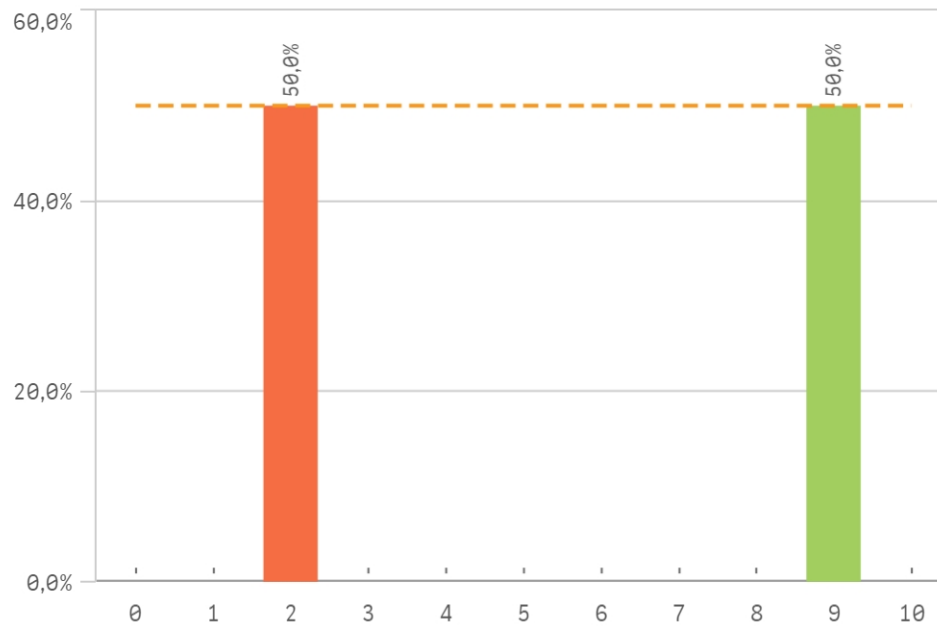
Atención del tutor/colaborador



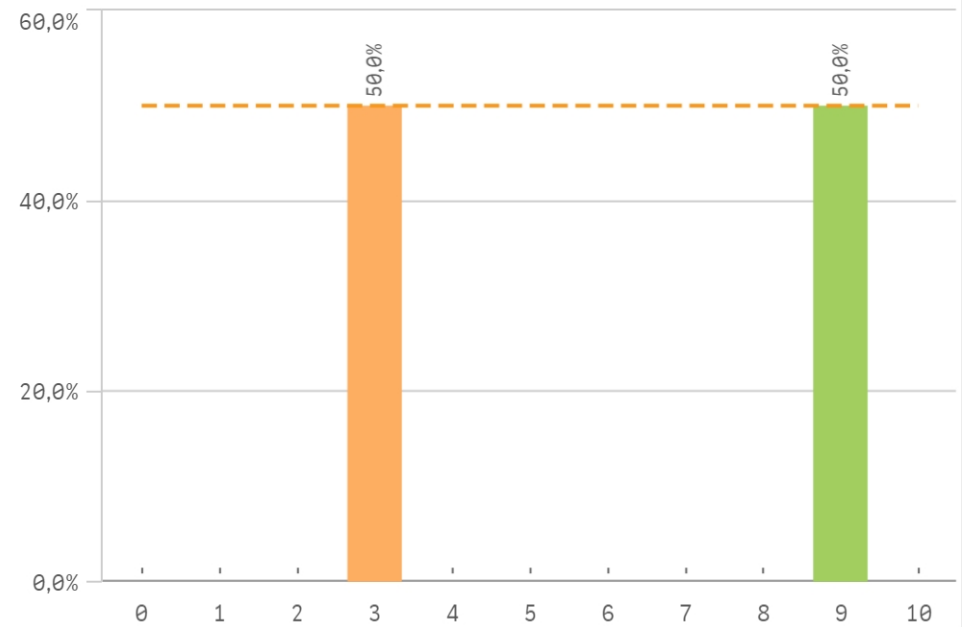
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

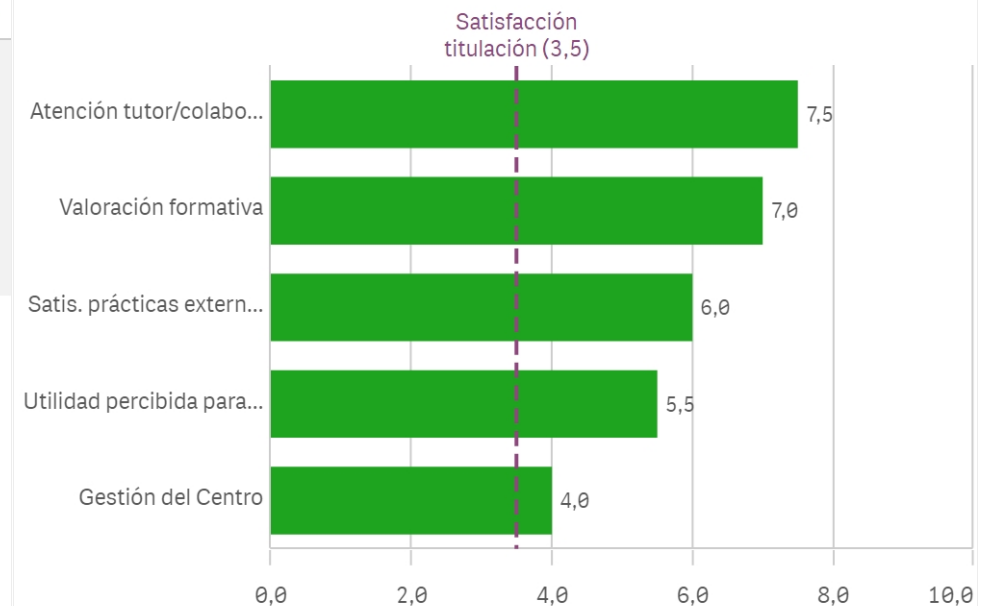


Satisfacción con las prácticas externas

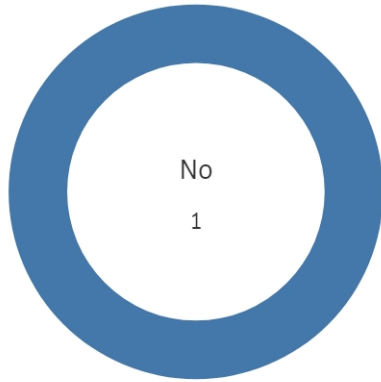


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		7,5	3,5	7,5	-
Valoración formativa		7,0	2,8	7,0	-
Satis. prácticas externas		6,0	4,2	6,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		5,5	4,9	5,5	-
Gestión del Centro		4,0	1,4	4,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Si

0

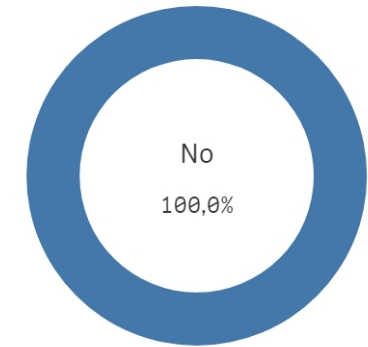
No

2

Satisfacción formación en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Conocimiento de los canales...



Si

0

No

2

Satisfacción programa de movilidad

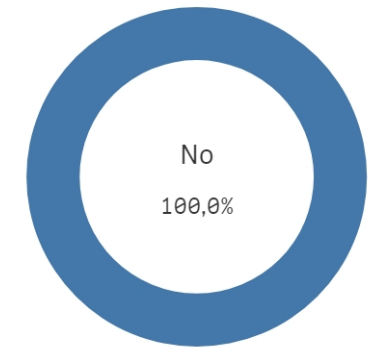
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

Utilización de los canales de ...



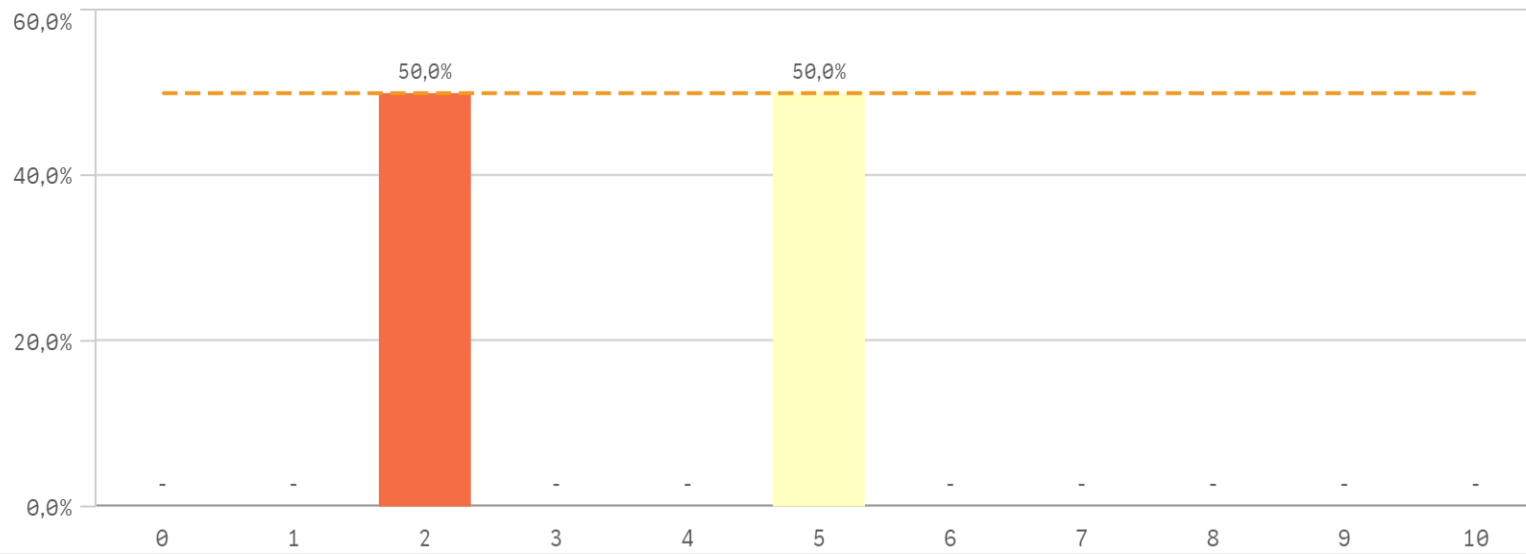
Si

0

No

2

Satisfacción global con la titulación



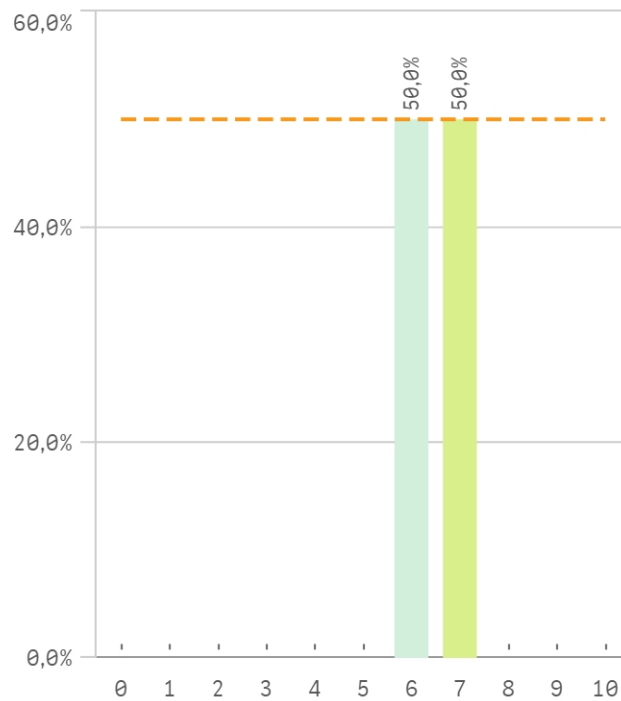
Media
3,5

Desviación Típica
2,1

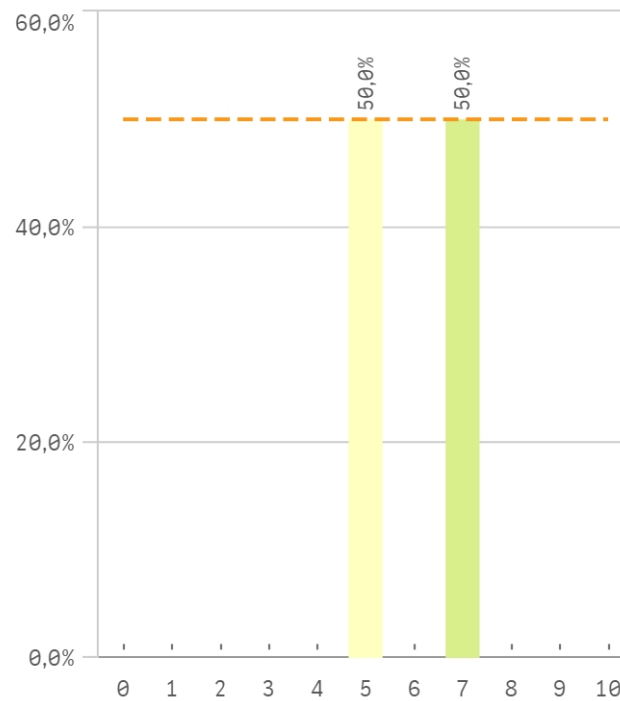
Mediana
3,5

Moda
-

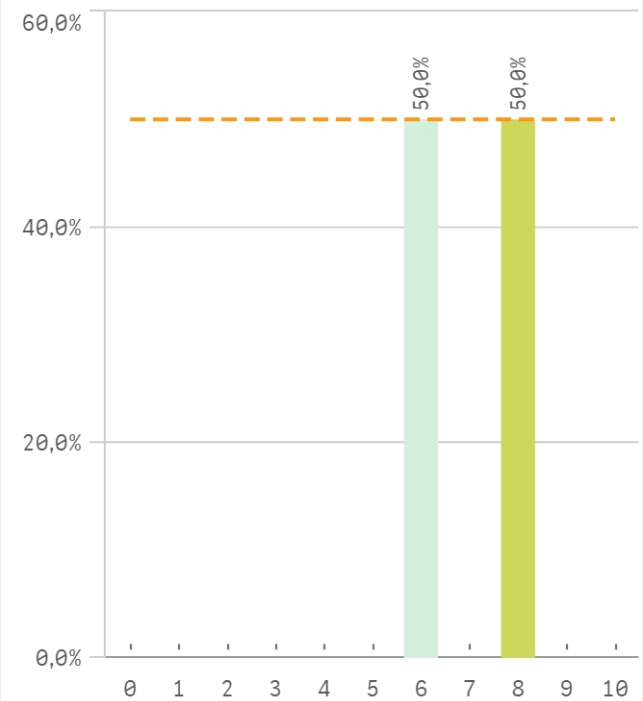
Satisfacción UCM



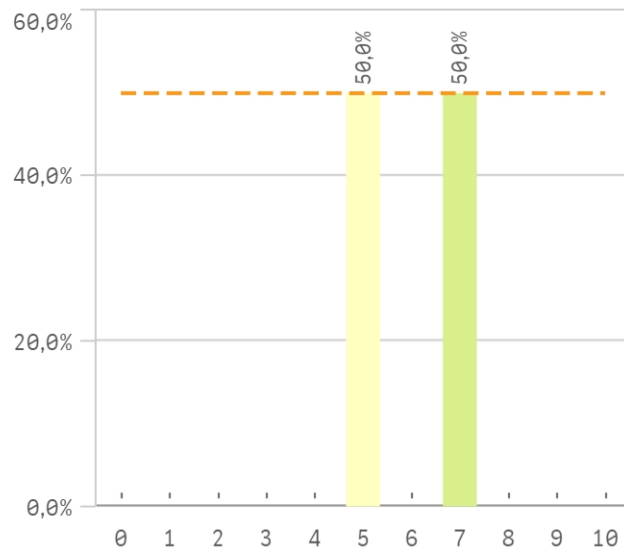
Orgullo estudiante UCM



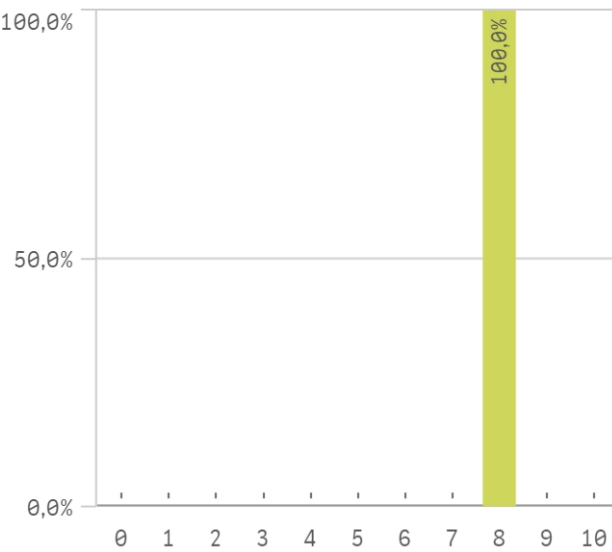
Prestigio UCM



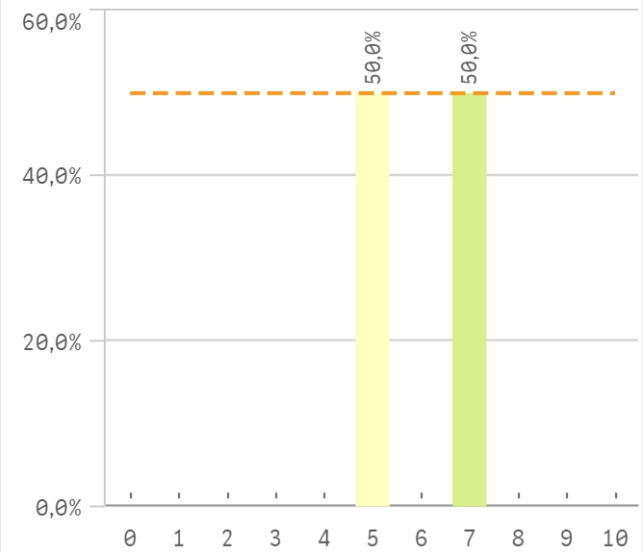
Recursos y medios



Actividades complementarias

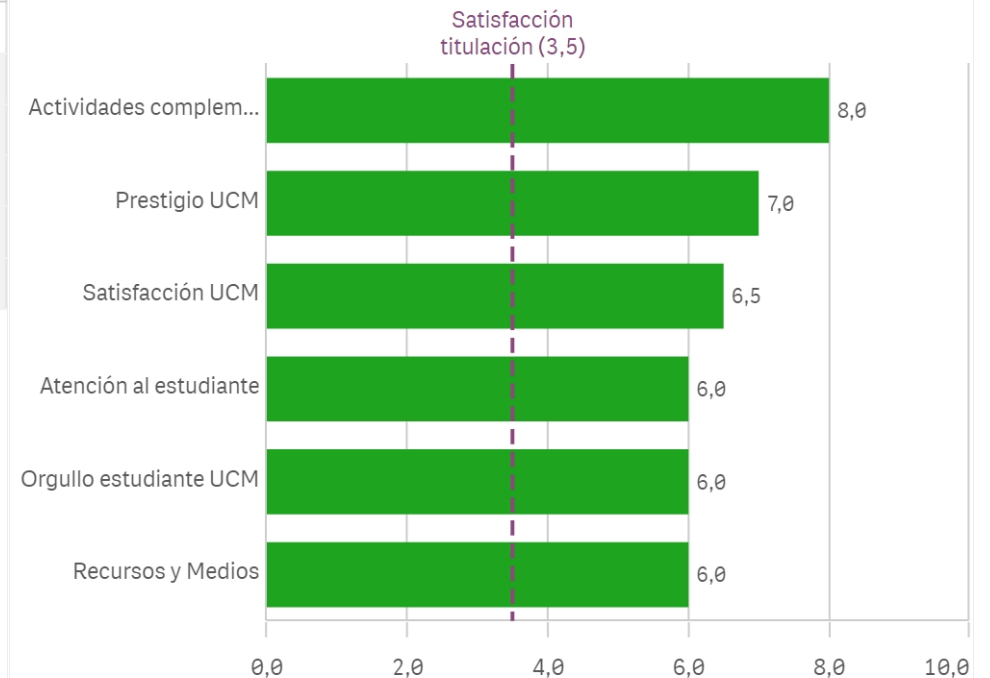


Atención al estudiante

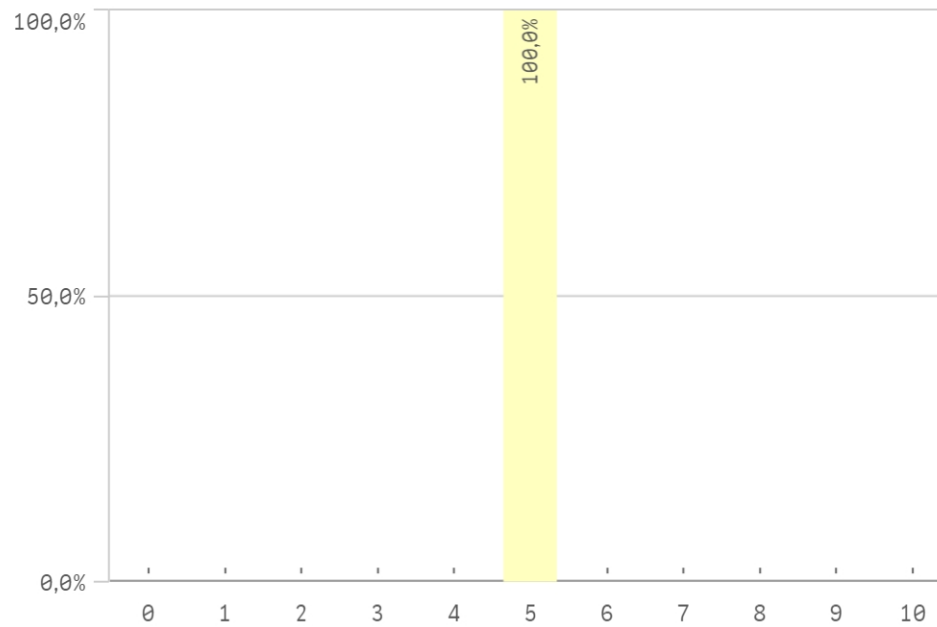


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Actividades complementarias		8,0	-	8,0	8,0
Prestigio UCM		7,0	1,4	7,0	-
Satisfacción UCM		6,5	0,7	6,5	-
Atención al estudiante		6,0	1,4	6,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,0	1,4	6,0	-
Recursos y Medios		6,0	1,4	6,0	-

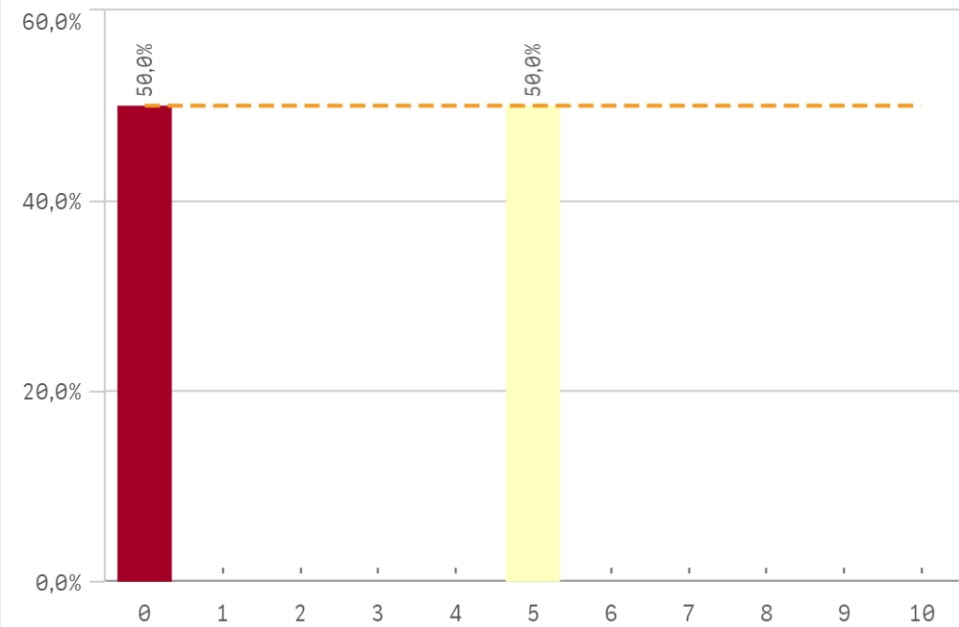
Fortalezas y debilidades



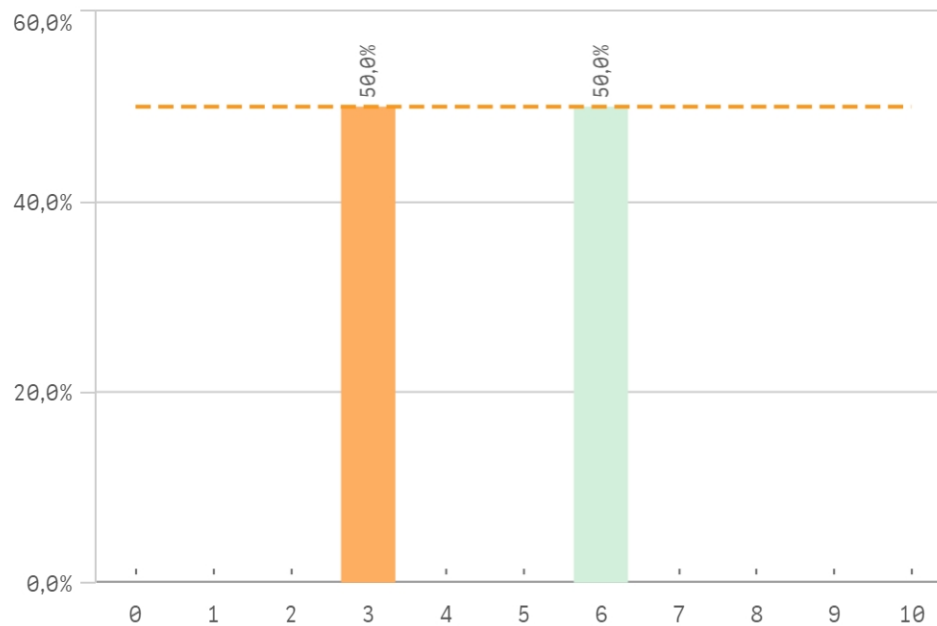
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

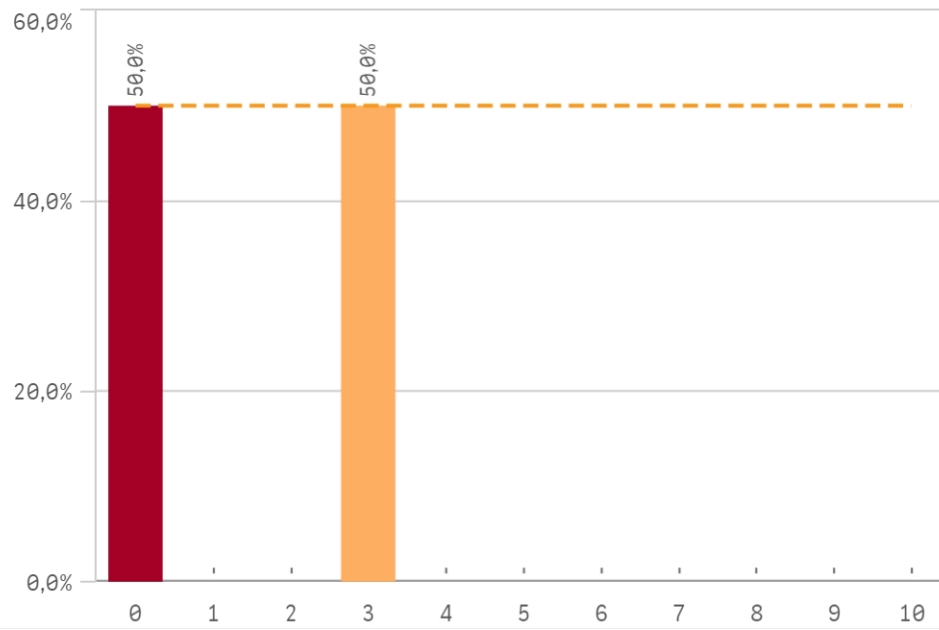


Repetir en la UCM (fidelidad)

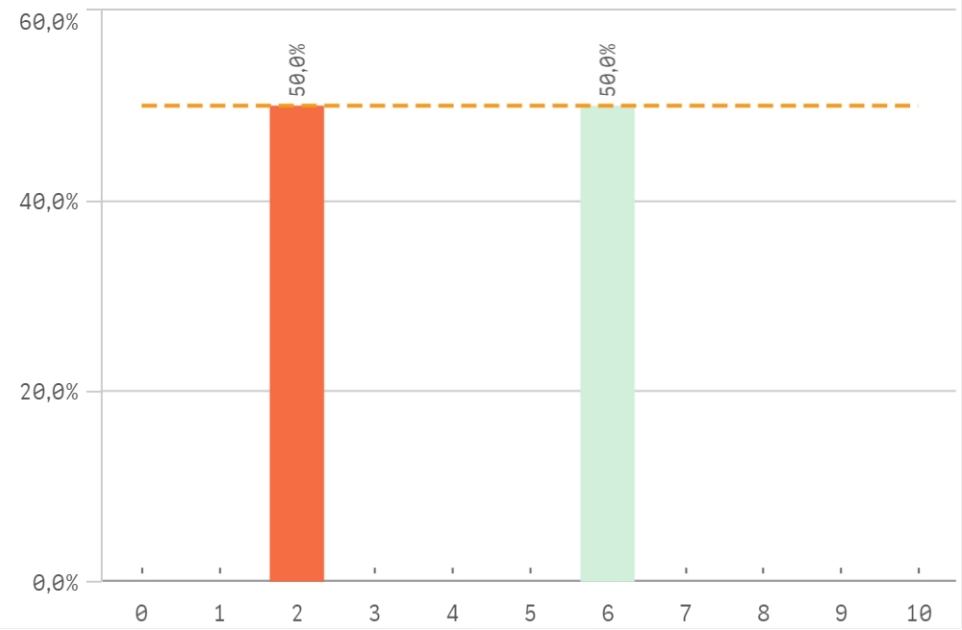


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Repetir estudios superiores		5,0	-	5,0	5,0
Repetir titulación		2,5	3,5	2,5	-
Repetir en la UCM		4,5	2,1	4,5	-
Recomendar titulación		1,5	2,1	1,5	-
Recomendar la UCM		4,0	2,8	4,0	-
Seguir en la misma titulación		2,0	2,8	2,0	-
Seguir como alumno de la UCM		3,5	2,1	3,5	-

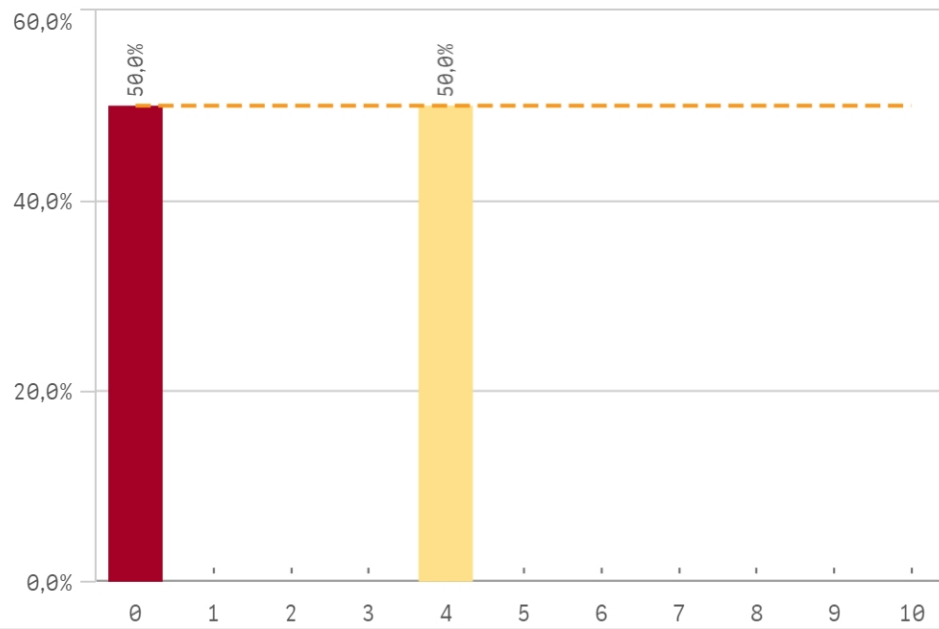
Recomendar titulación (preinscripción)



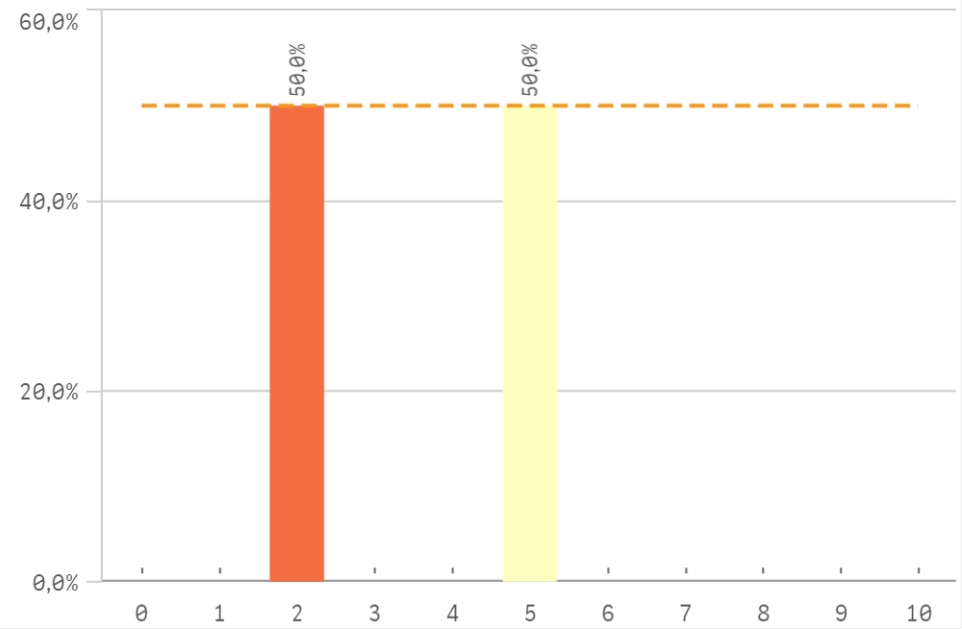
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

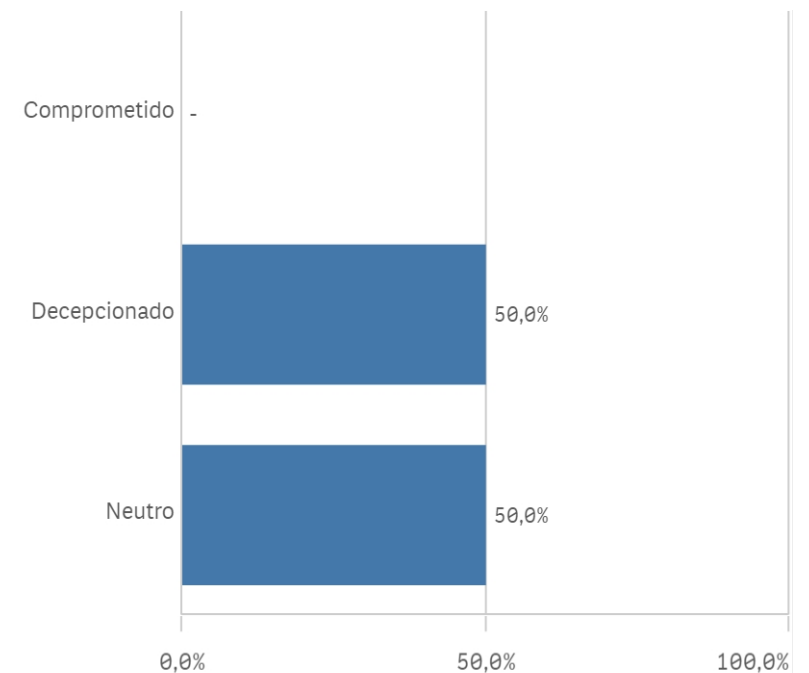
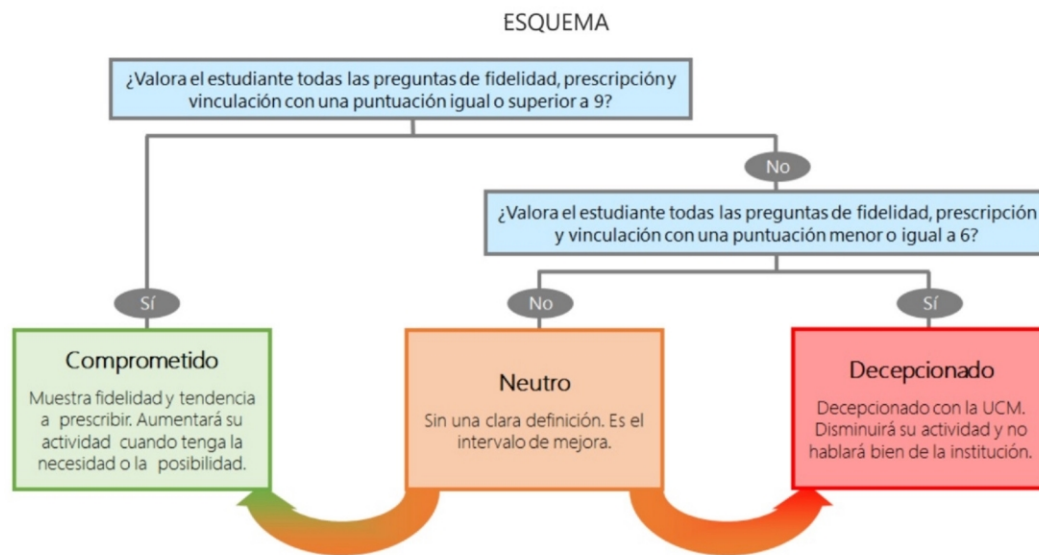


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			4,5	Atención tutor/colaborador		7,5
Número de alumnos por aula		8,0	Objetivos propuestos alcanzados			4,0	Valoración formativa		7,0
Nivel de dificultad apropiado		4,5	Trabajo no presencial útil			4,0	Satis. prácticas externas		6,0
Objetivos claros		4,5	Componente práctico adecuado			3,5	Utilidad percibida para empleabilidad		5,5
Orientación internacional		4,5	Contenido innovador			3,5	Gestión del Centro		4,0
Integración teoría/práctica		3,5	Contenidos organizados y no solapados			2,5			
Plan de estudios adecuado		3,0							
Relación calidad/precio		1,5							
							Compromiso	Q	Media
							Repetir estudios superiores		5,0
			Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Repetir titulación
						Actividades complementarias		8,0	Repetir en la UCM
Programa de movilidad	Q	Media	Proceso de matriculación		6,5	Prestigio UCM		7,0	Recomendar titulación
Satis. formación en el extranjero		-	Acceso al mundo de la investigación		5,0	Satisfacción UCM		6,5	Recomendar la UCM
Satis. programa de movilidad		-	Tutorías presenciales útiles		5,0	Atención al estudiante		6,0	Seguir en la misma titulación
			Competencias de la titulación		4,5	Orgullo estudiante UCM		6,0	Seguir como alumno de la UCM
						Recursos y Medios		6,0	