

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

26

%_Participacion

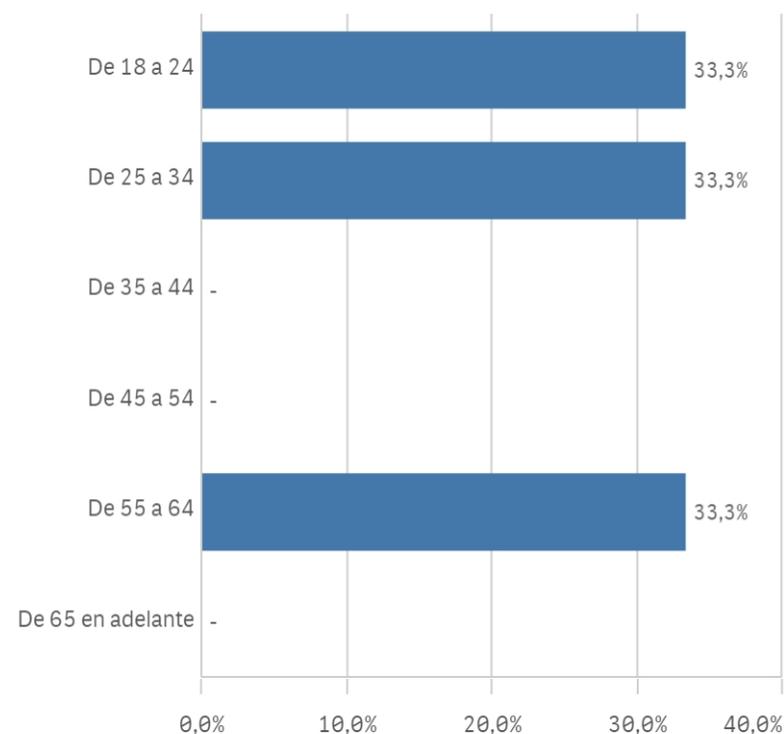
11,5%

Participación n

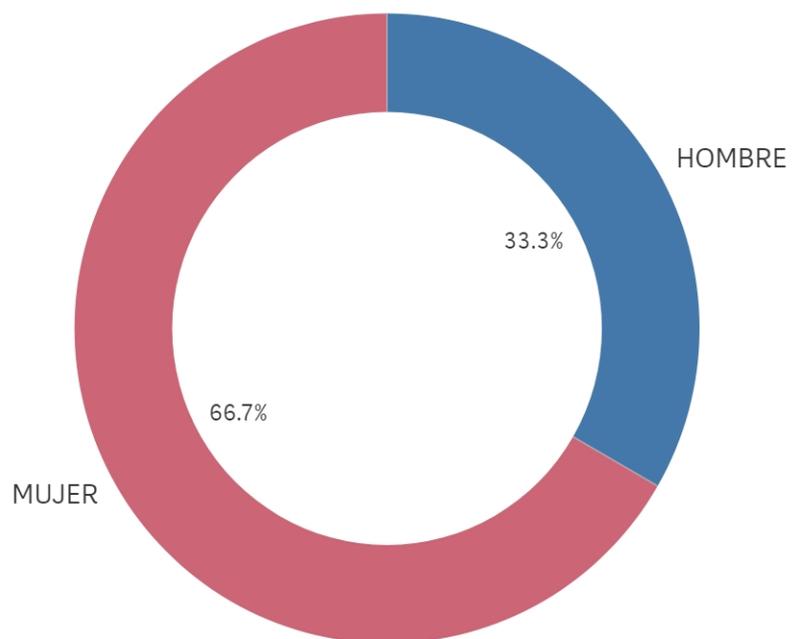
3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

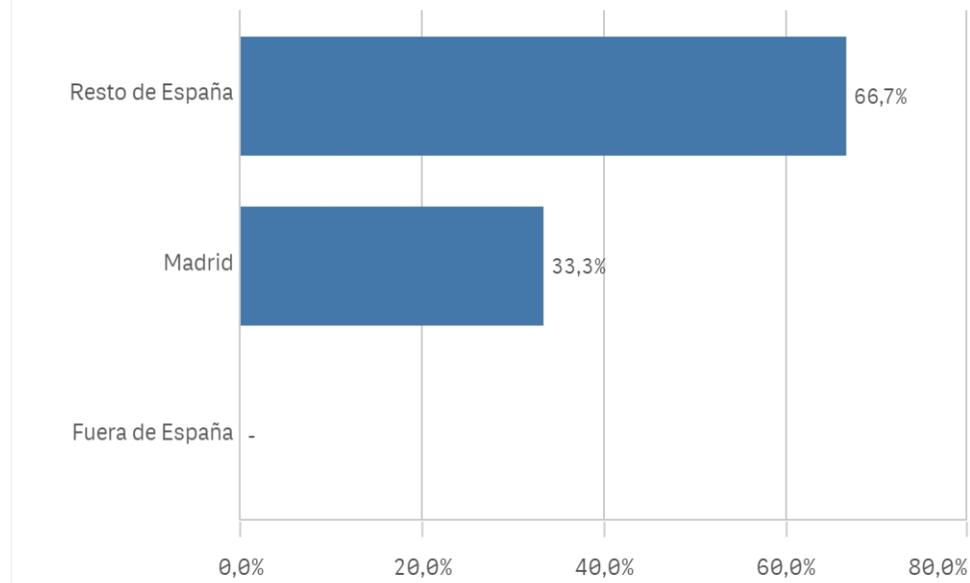
36,0

Des. Típica

21,7

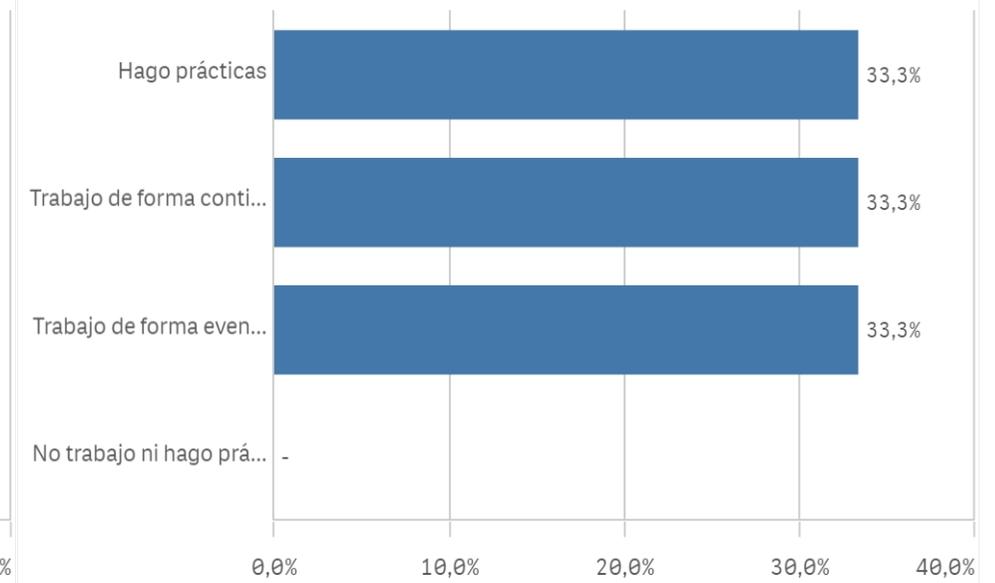
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

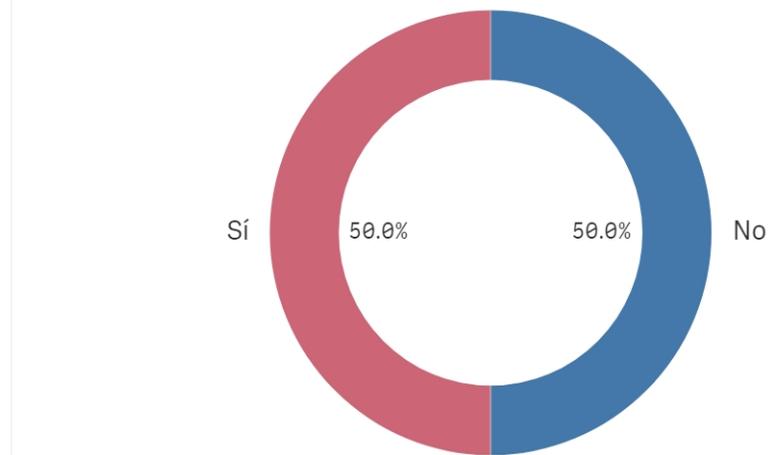


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

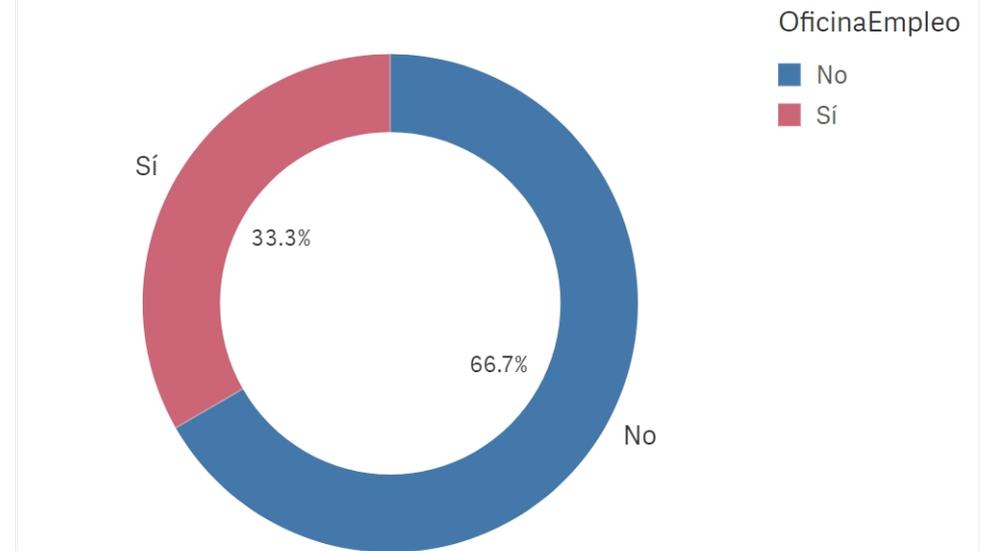


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

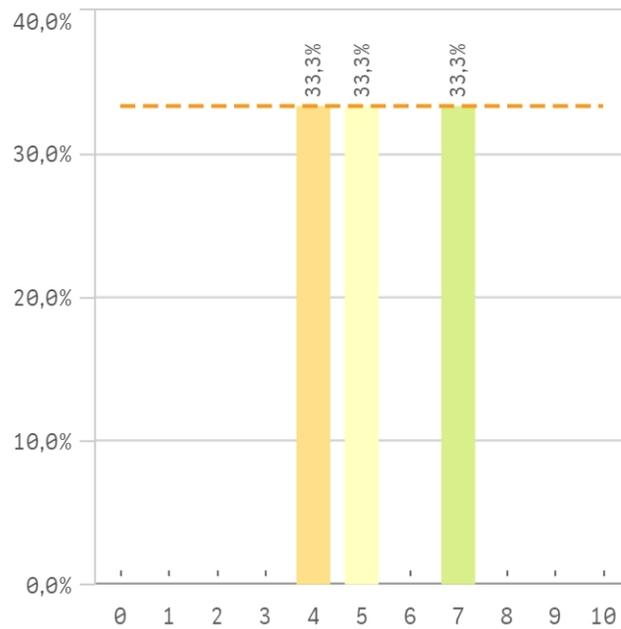
Alumnos inscritos en la OPE



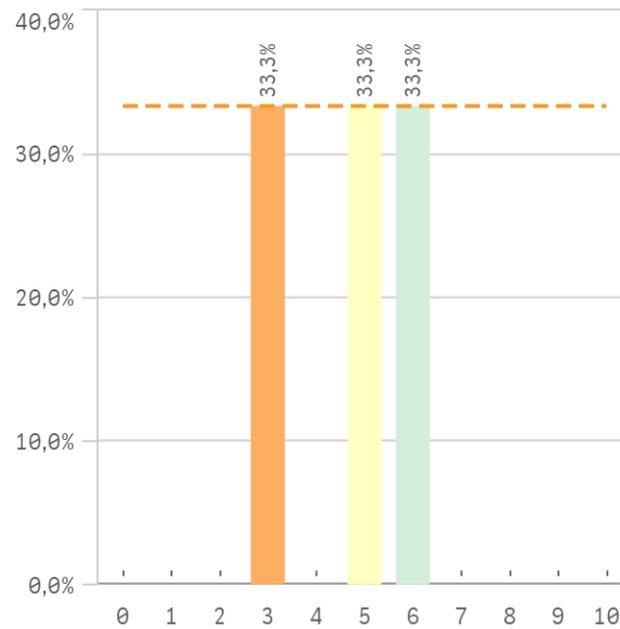
OficinaEmpleo

■ No
■ Sí

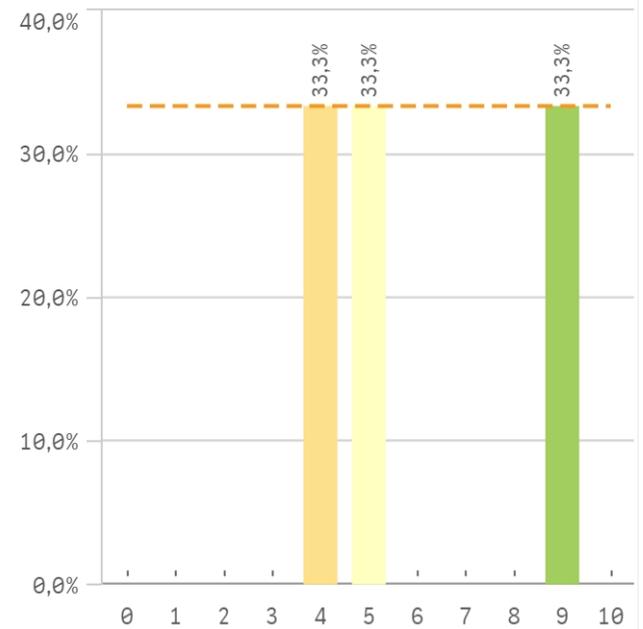
Objetivos claros



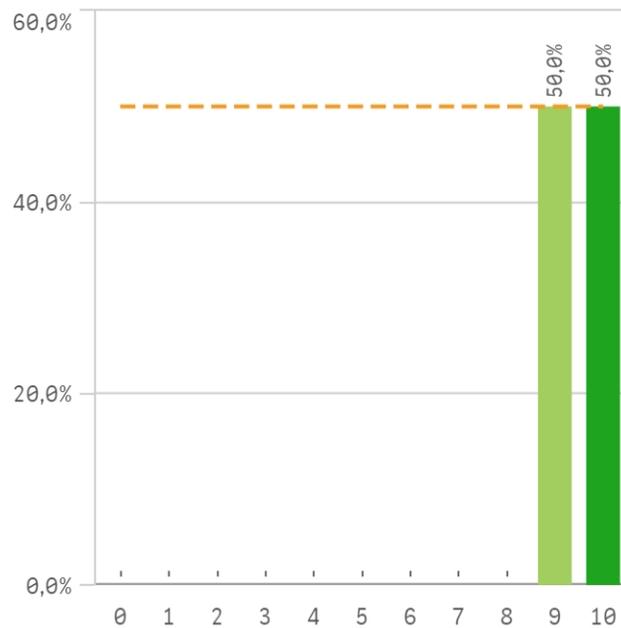
Plan de estudios adecuado



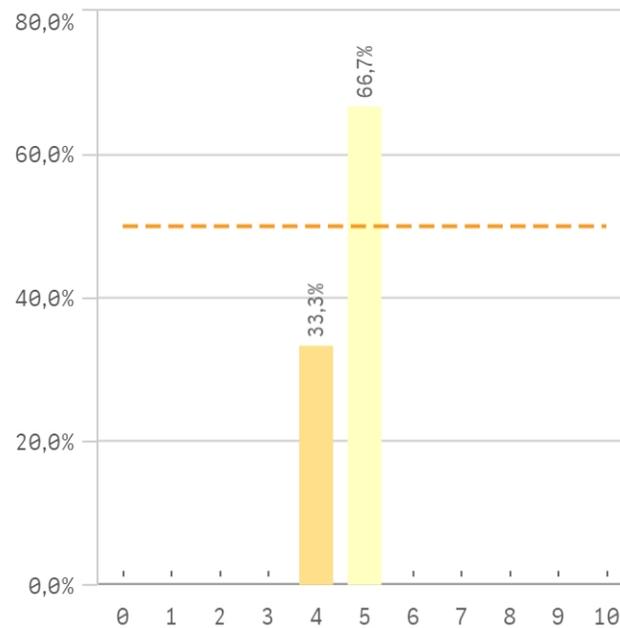
Nivel de dificultad apropiado



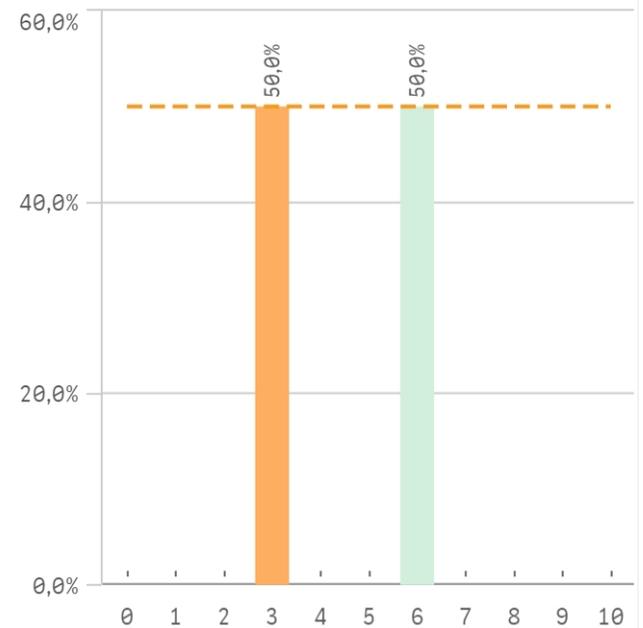
Número de alumnos por aula



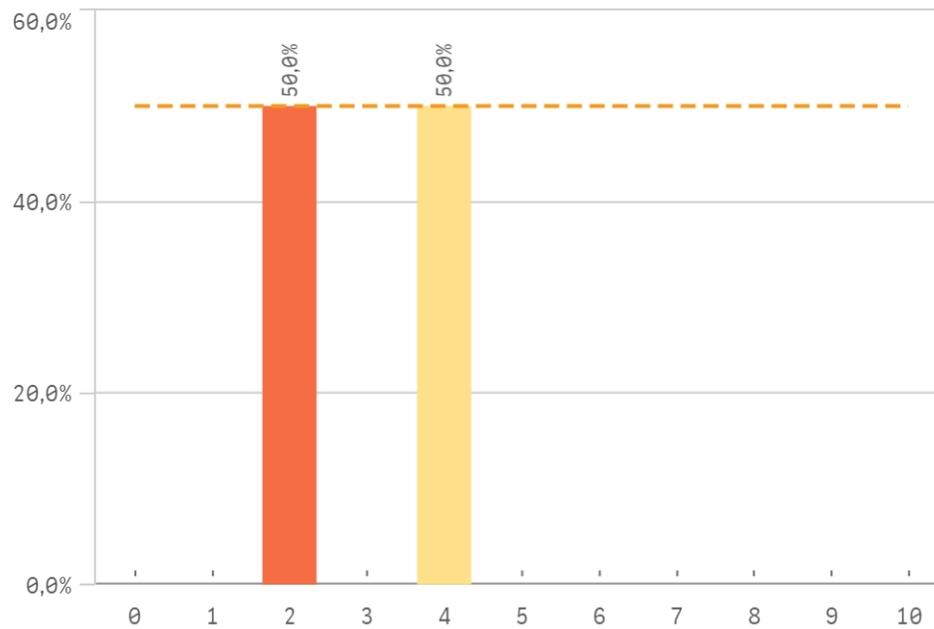
Integración de teoría/práctica



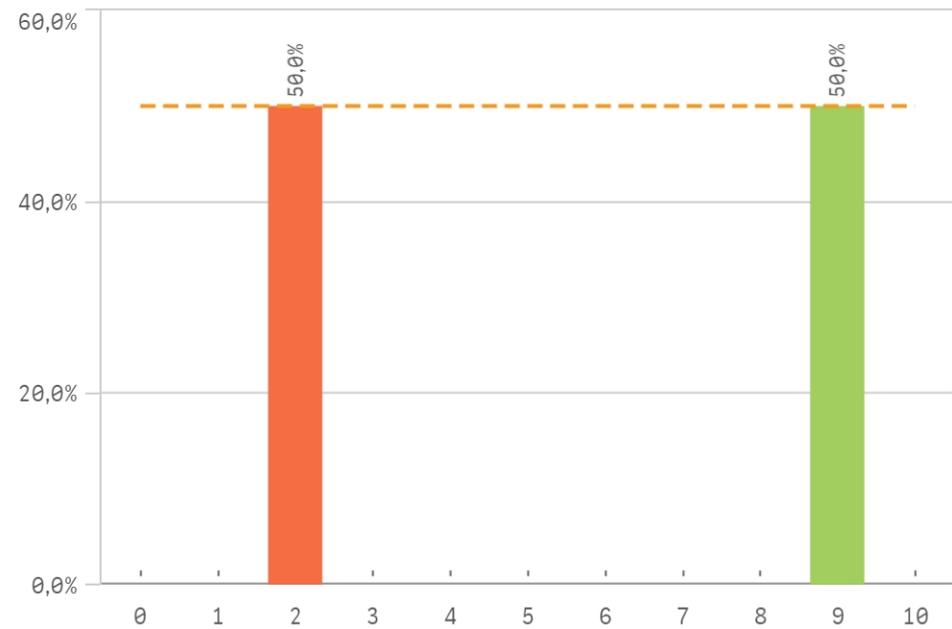
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

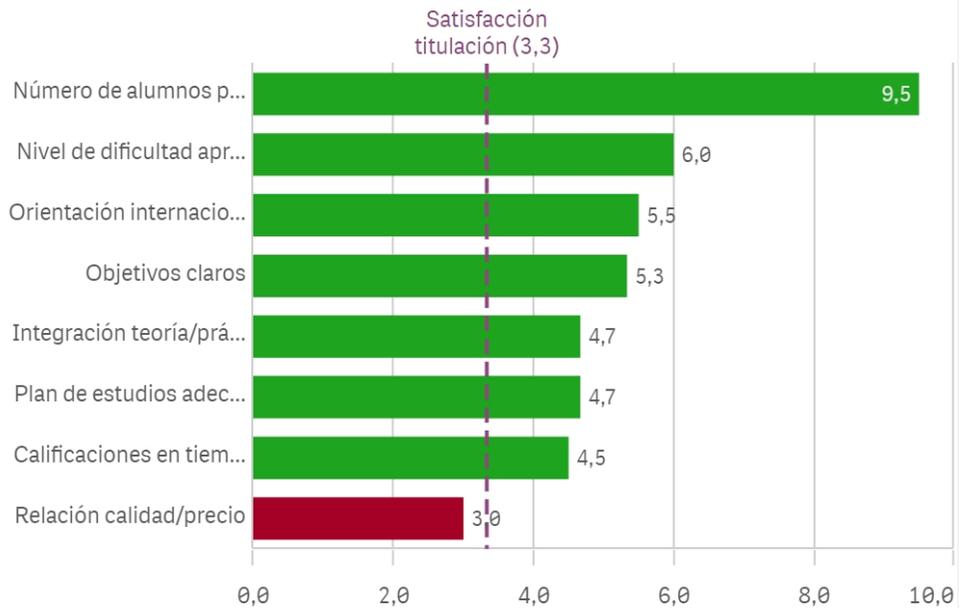


Orientación internacional

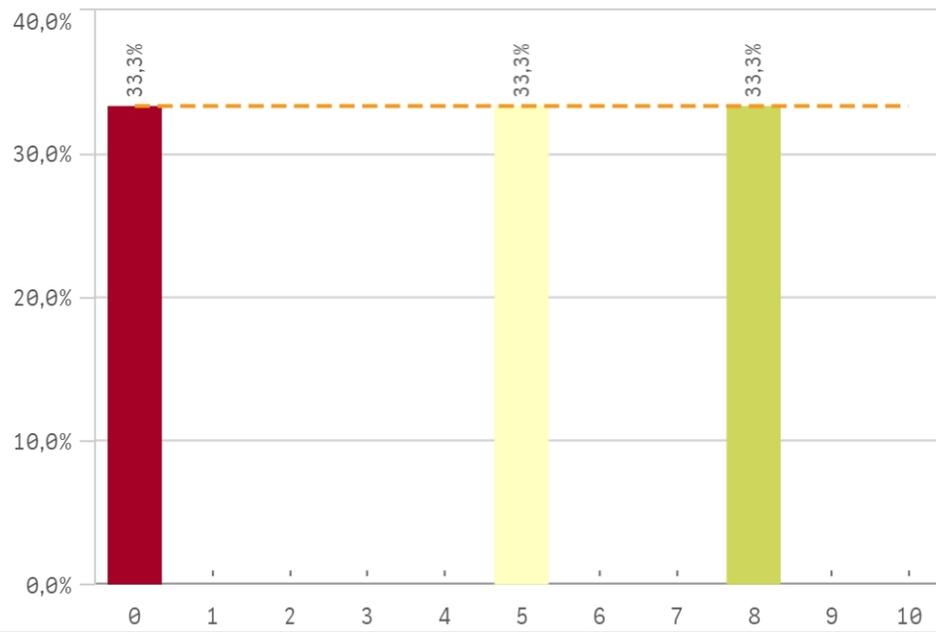


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		9,5	0,7	9,5	-
Nivel de dificultad apropiado		6,0	2,6	5,0	-
Orientación internacional		5,5	4,9	5,5	-
Objetivos claros		5,3	1,5	5,0	-
Integración teoría/práctica		4,7	0,6	5,0	5
Plan de estudios adecuado		4,7	1,5	5,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		4,5	2,1	4,5	-
Relación calidad/precio		3,0	1,4	3,0	-

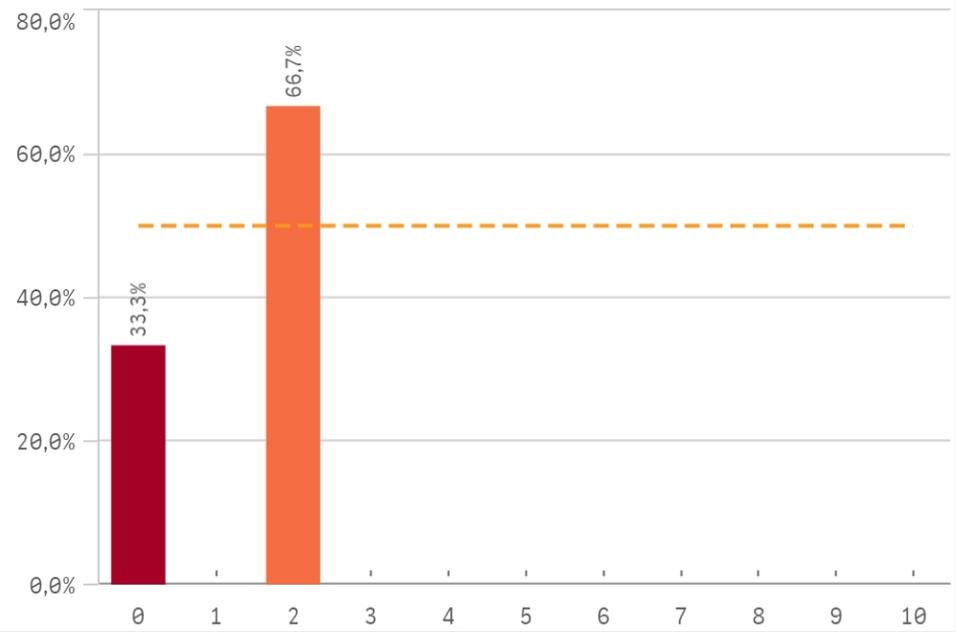
Fortalezas y debilidades



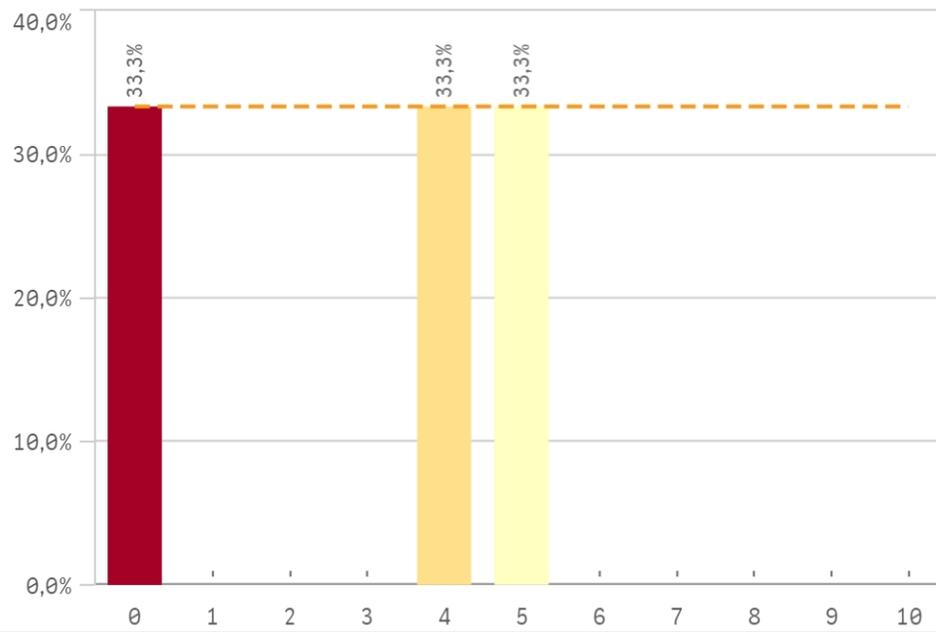
Objetivos propuestos alcanzados



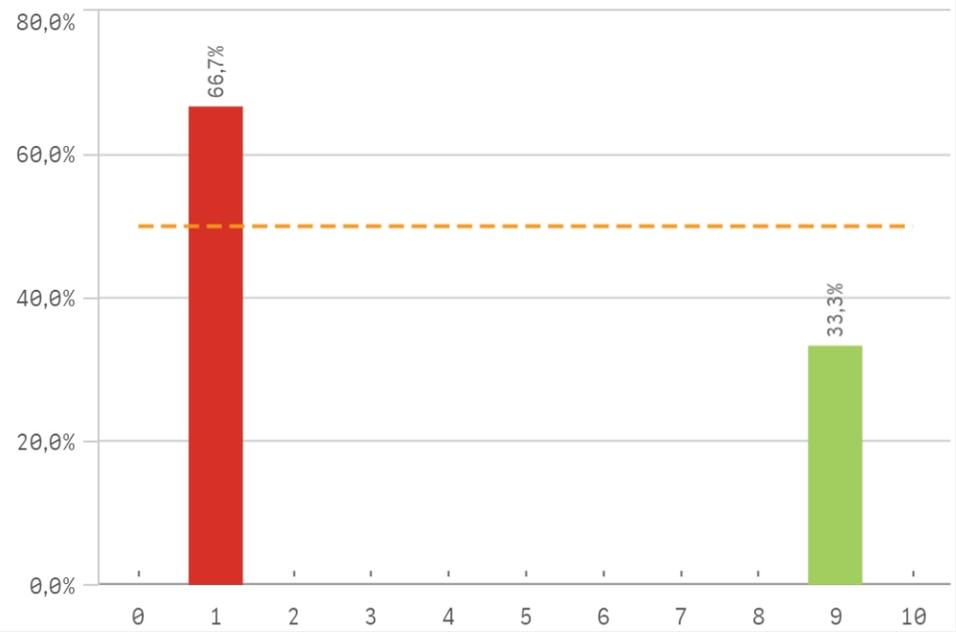
Componente práctico adecuado



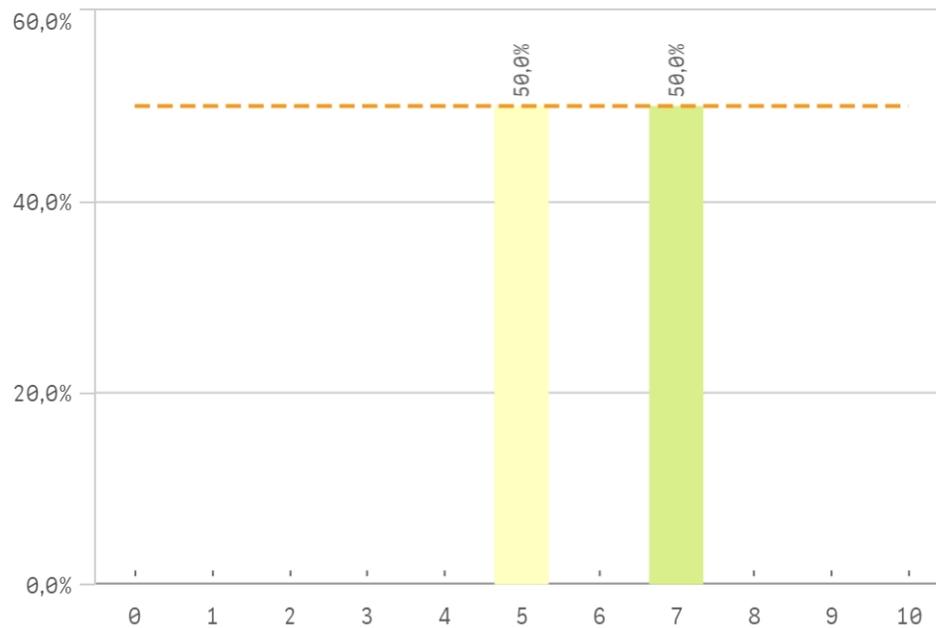
Contenidos innovadores



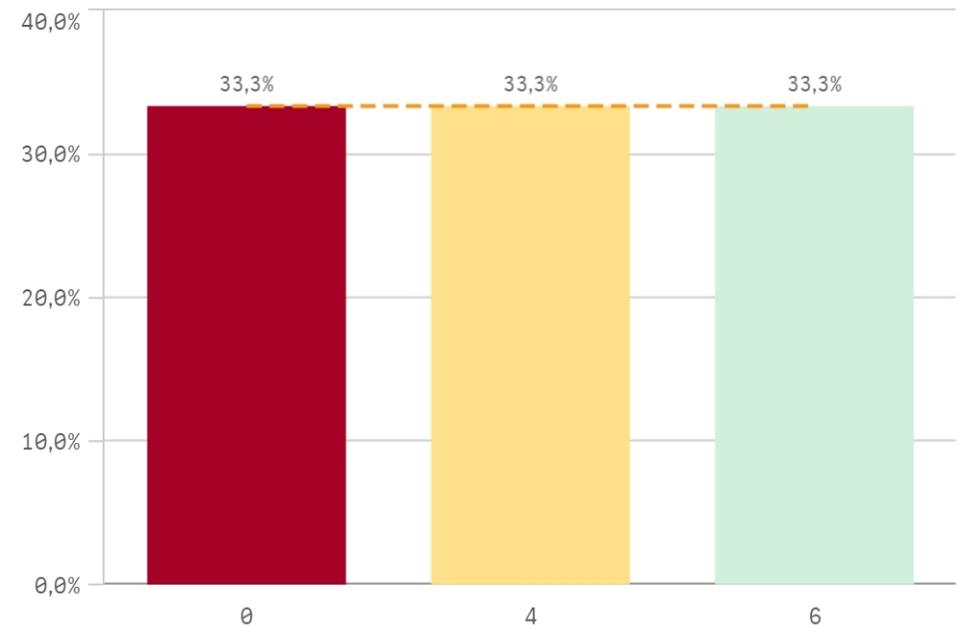
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

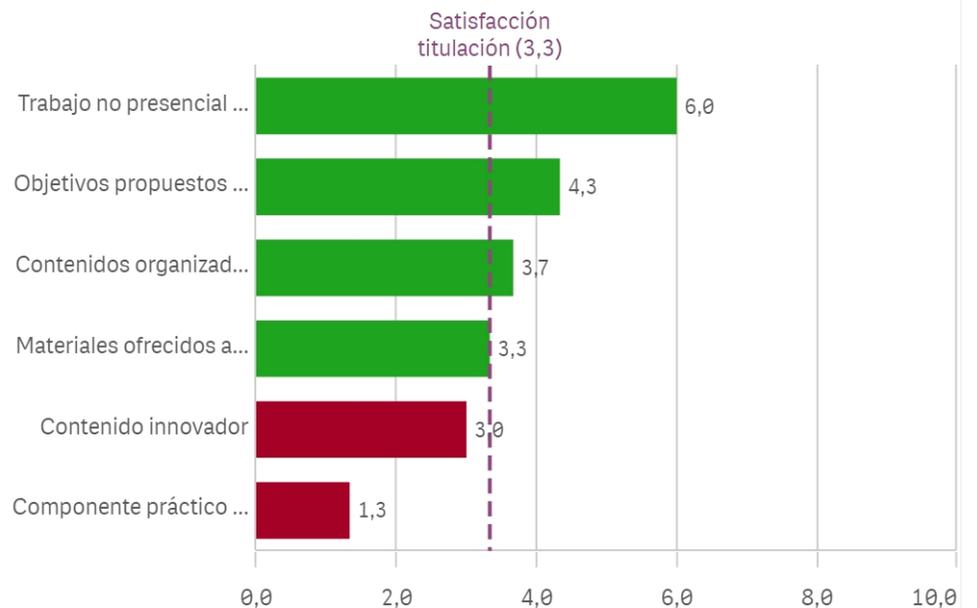


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

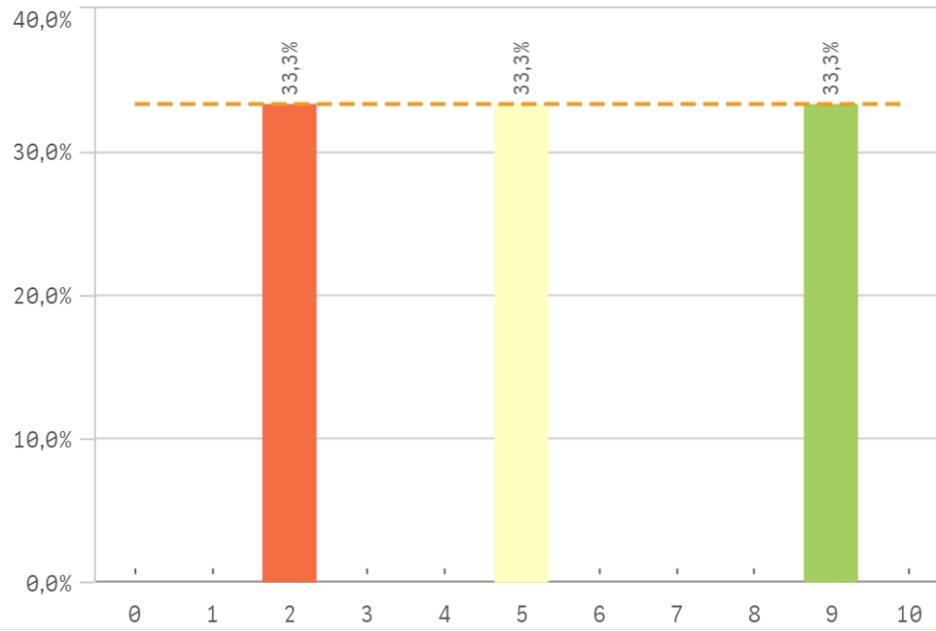


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Med...
Trabajo no presencial útil		6,0	1,4	6,0
Objetivos propuestos alcanzados		4,3	4,0	5,0
Contenidos organizados y no solapados		3,7	4,6	1,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		3,3	3,1	4,0
Contenido innovador		3,0	2,6	4,0
Componente práctico adecuado		1,3	1,2	2,0

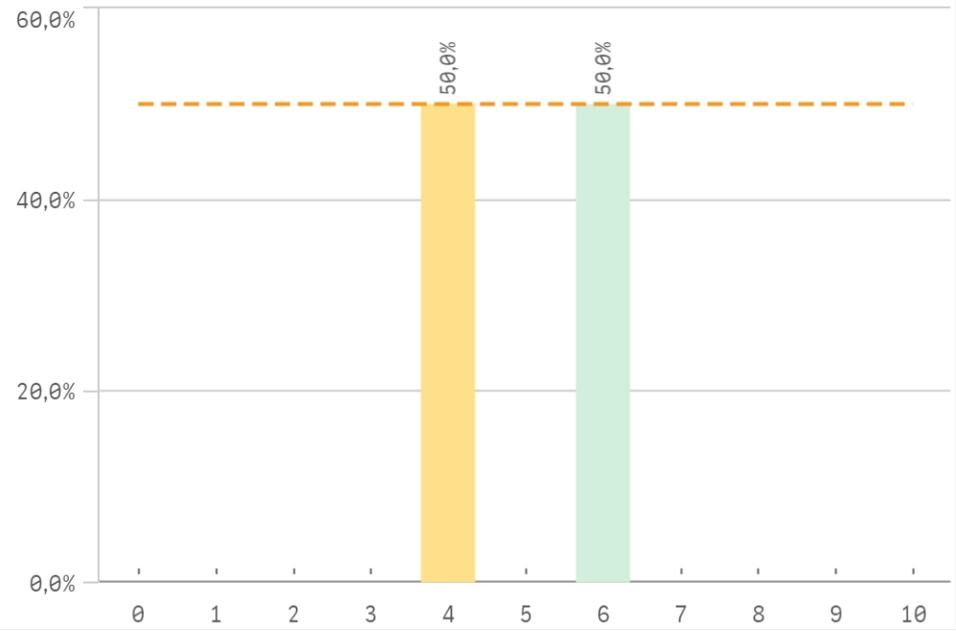
Fortalezas y debilidades



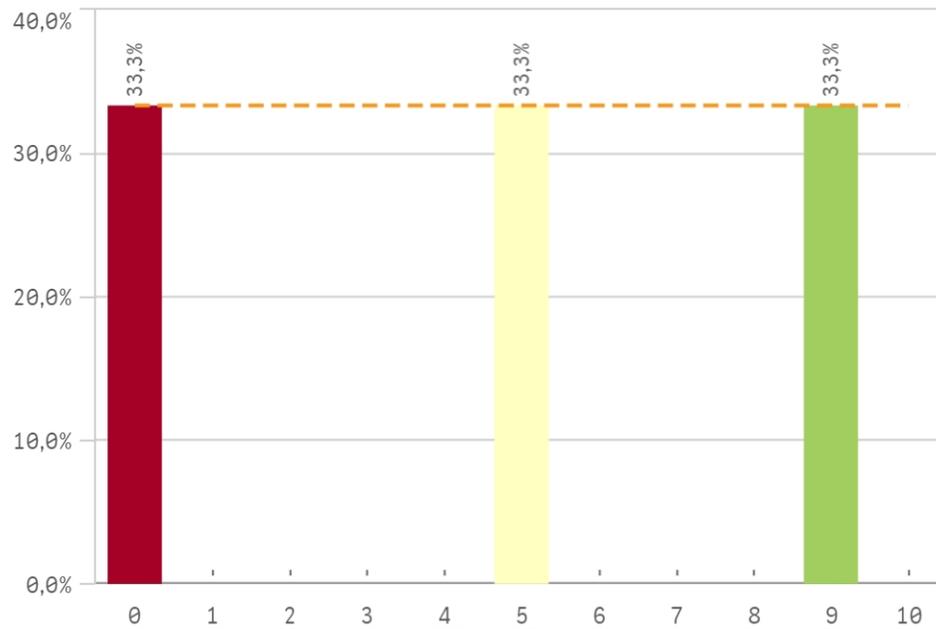
Competencias de la titulación



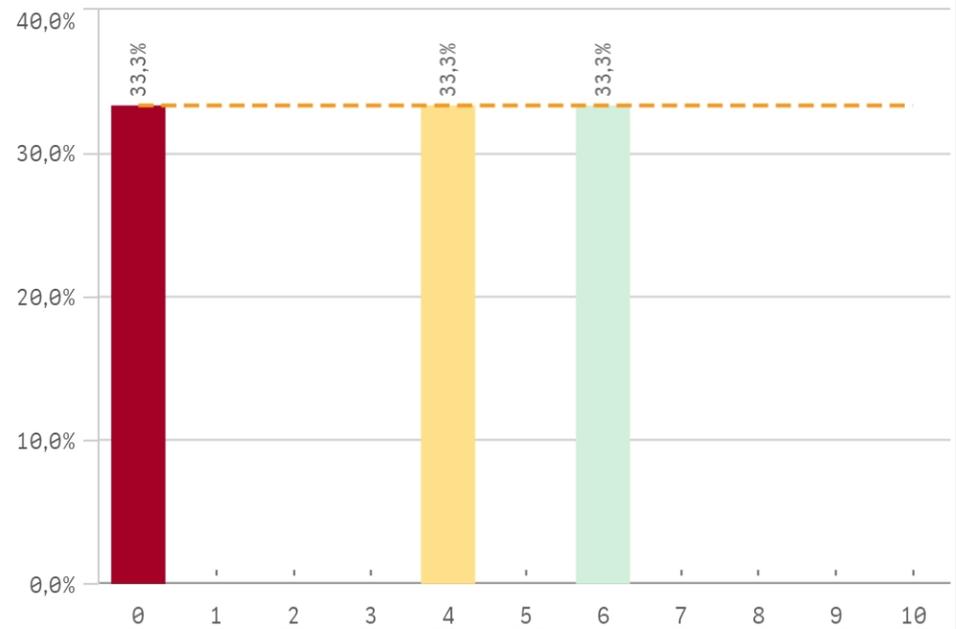
Acceso al mundo laboral



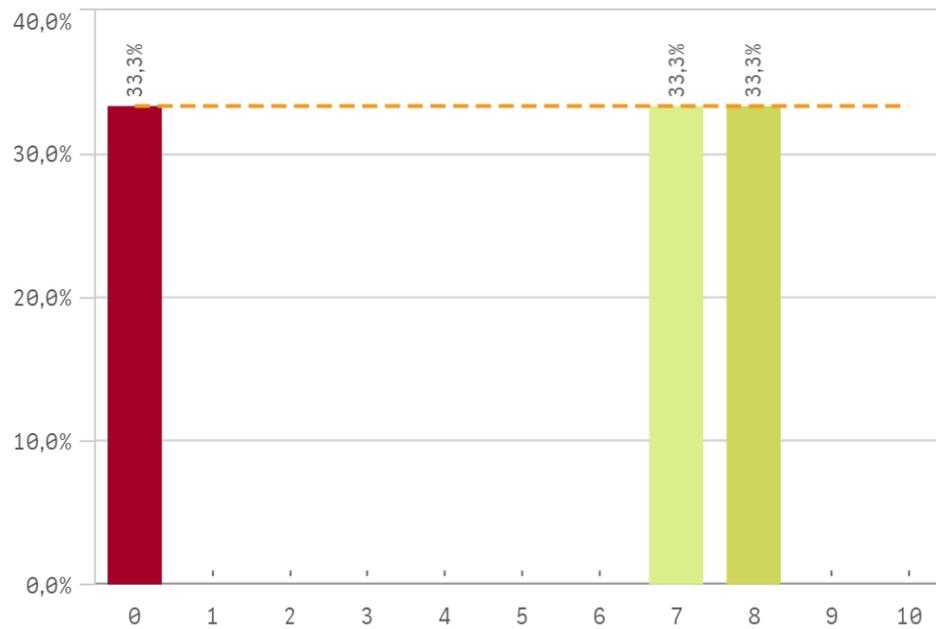
Acceso al mundo de la investigación



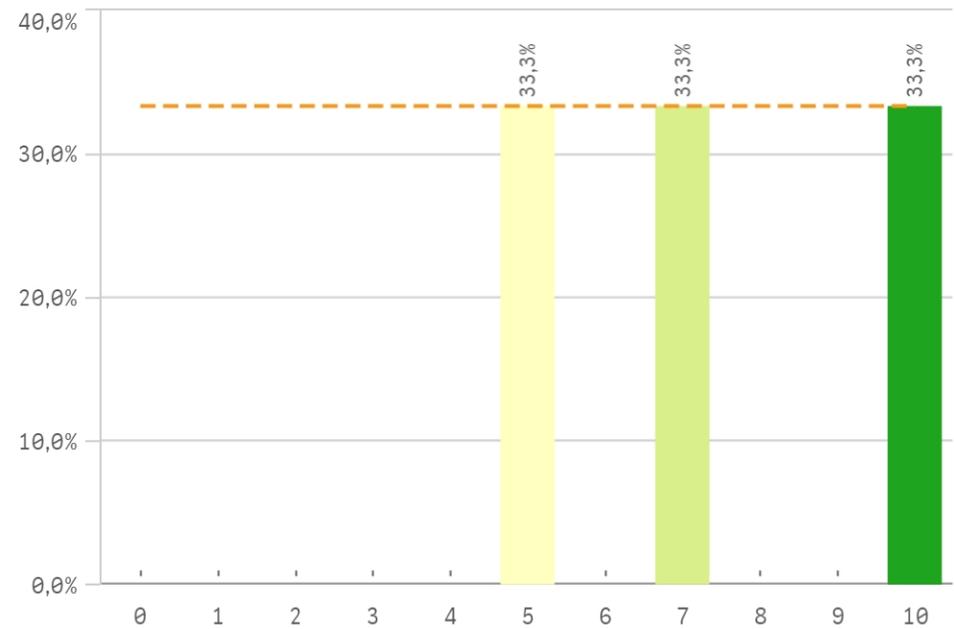
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

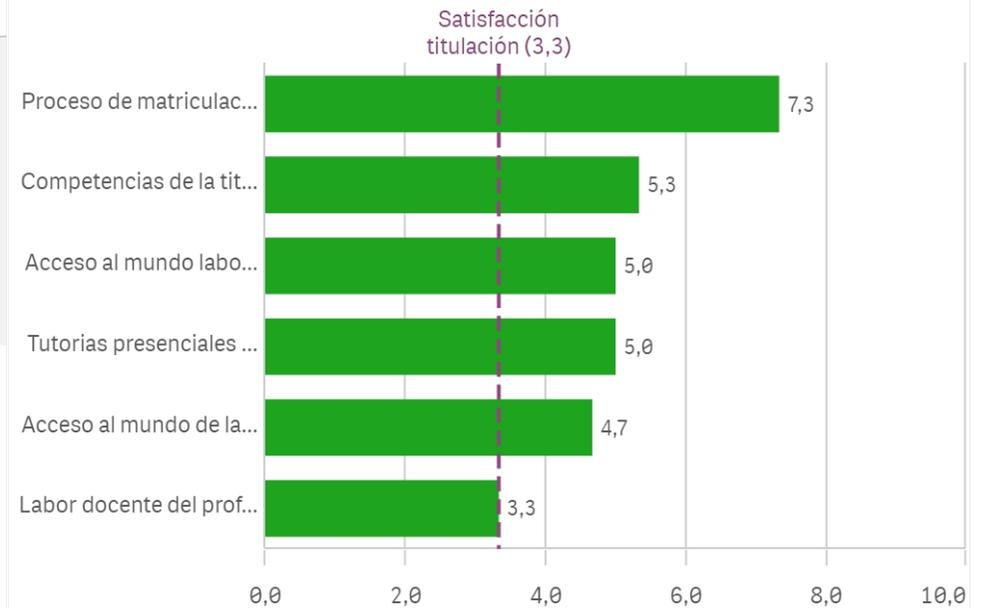


Proceso de matriculación

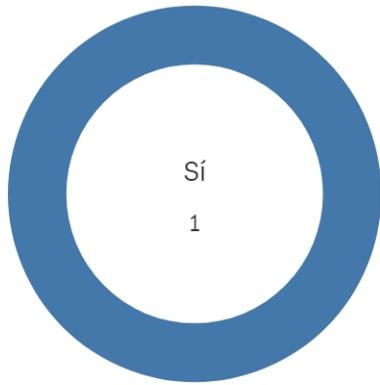


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		7,3	2,5	7,0	-
Competencias de la titulación		5,3	3,5	5,0	-
Acceso al mundo laboral		5,0	1,4	5,0	-
Tutorías presenciales útiles		5,0	4,4	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		4,7	4,5	5,0	-
Labor docente del profesorado		3,3	3,1	4,0	-

Fortalezas y debilidades



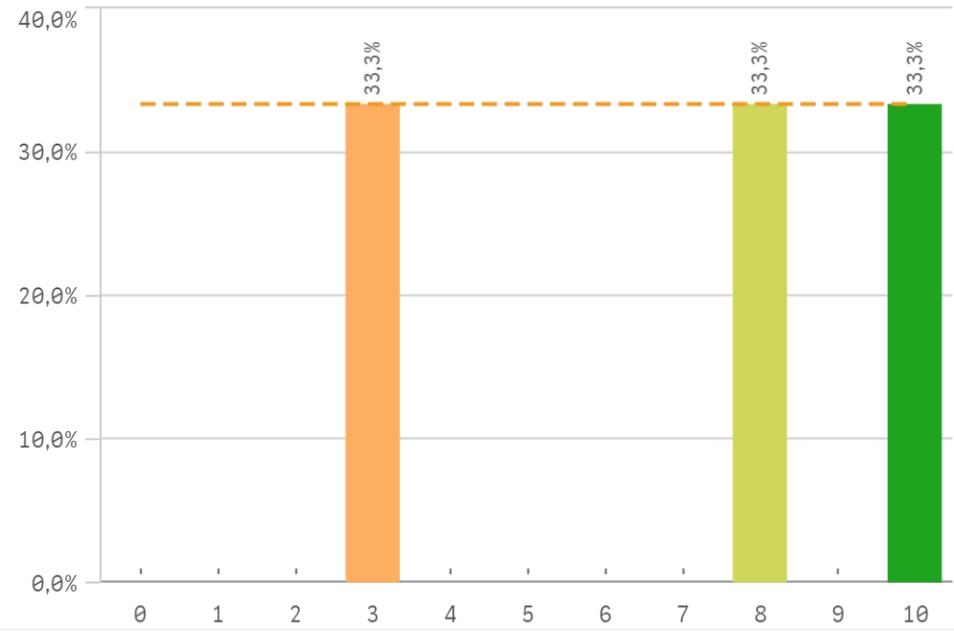
Prácticas externas



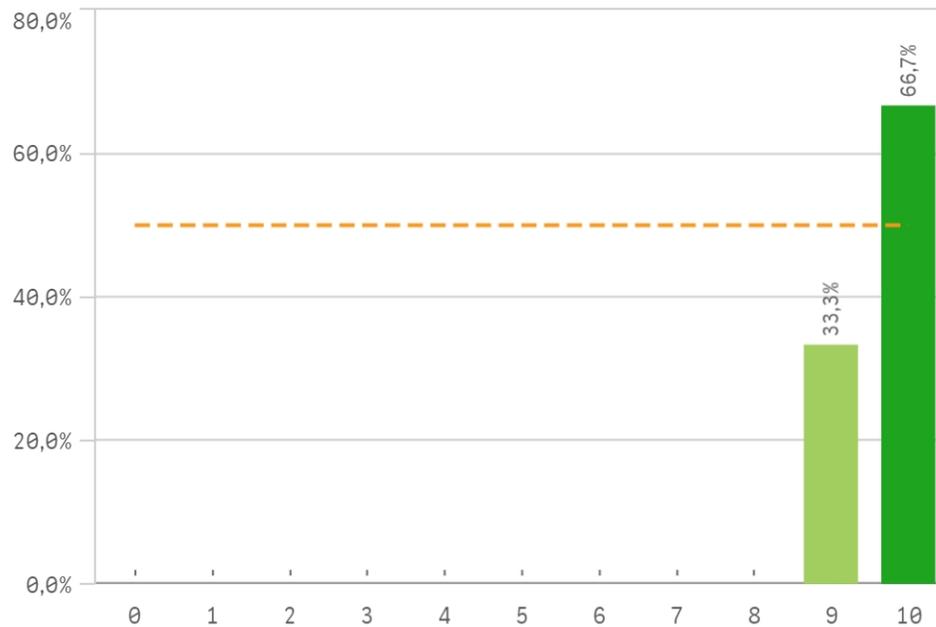
Sí
3

No
0

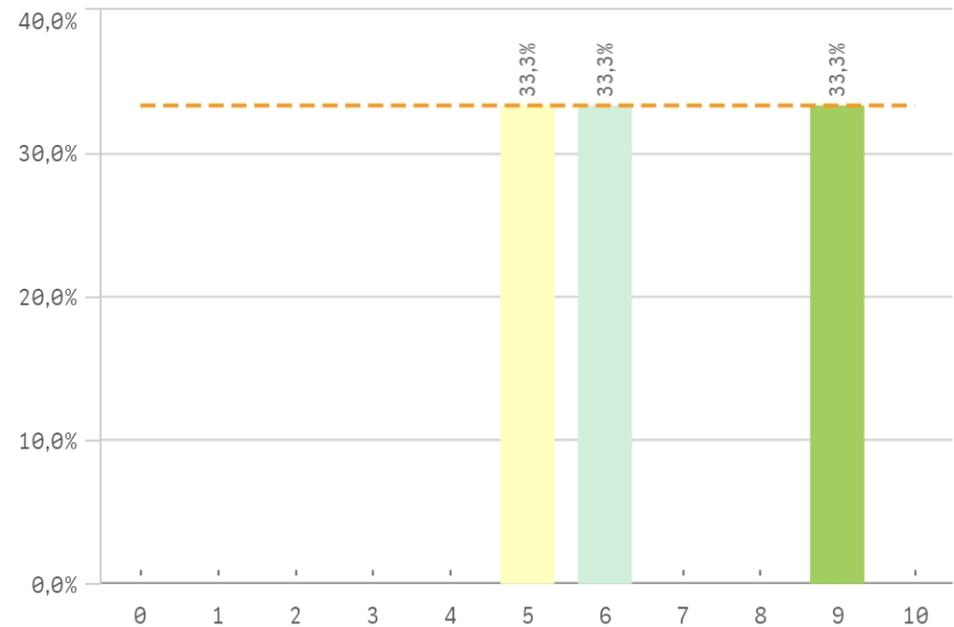
Valoración formativa



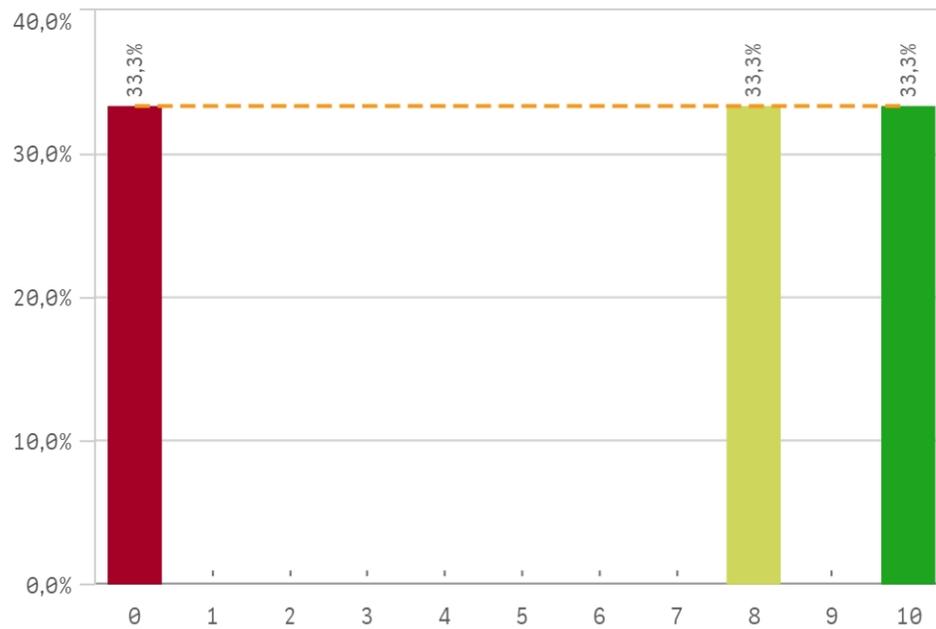
Atención del tutor/colaborador



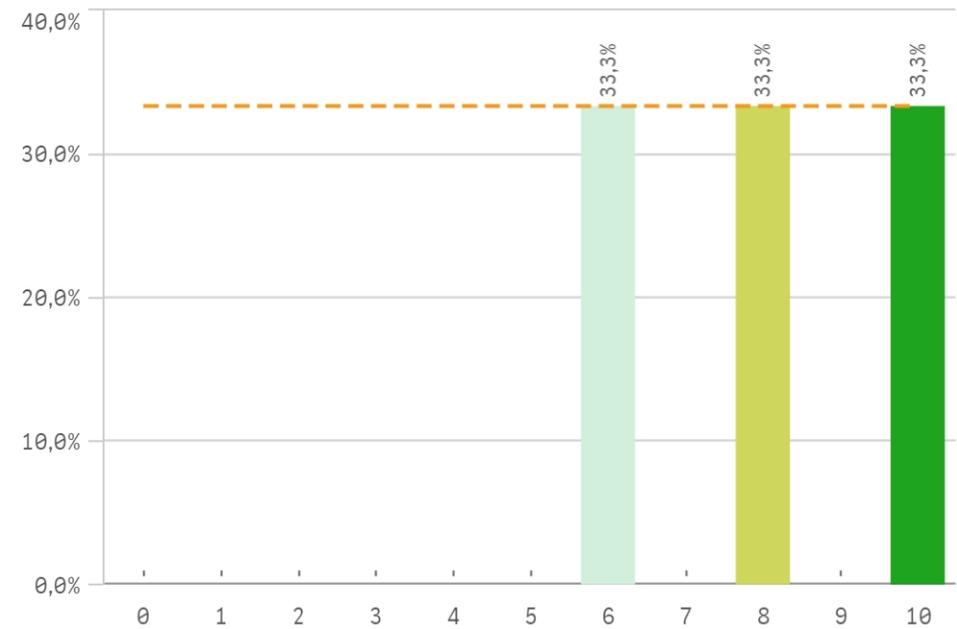
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

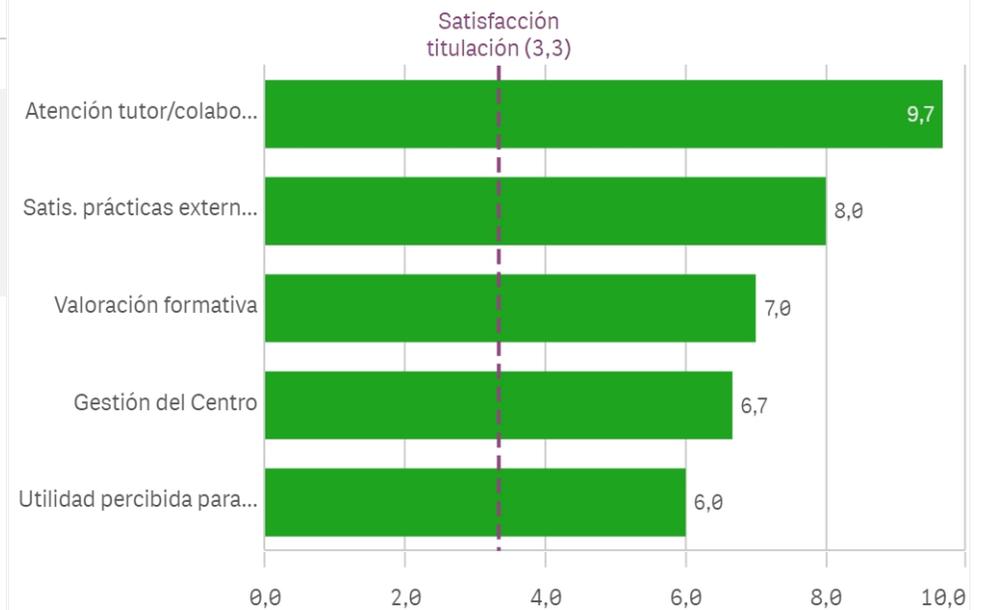


Satisfacción con las prácticas externas

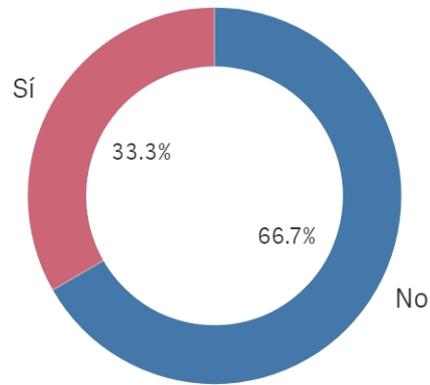


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	9,7	0,6	10,0	10,0
Satis. prácticas externas	8,0	2,0	8,0	-
Valoración formativa	7,0	3,6	8,0	-
Gestión del Centro	6,7	2,1	6,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad	6,0	5,3	8,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



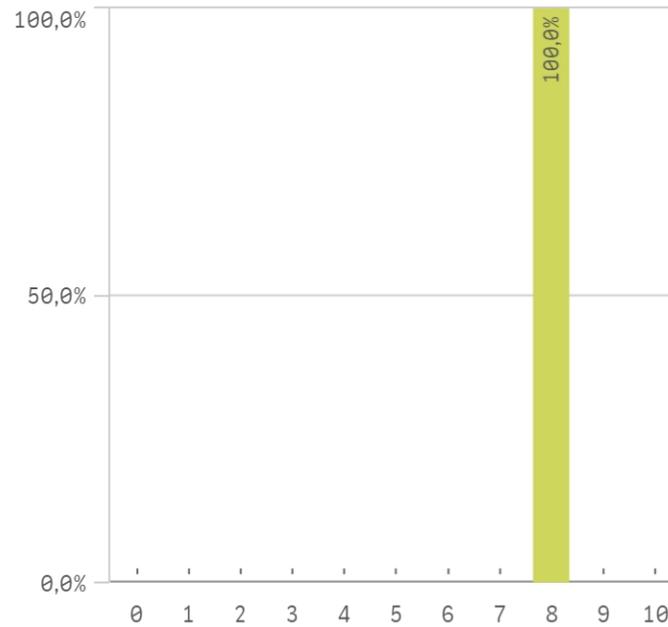
Si

1

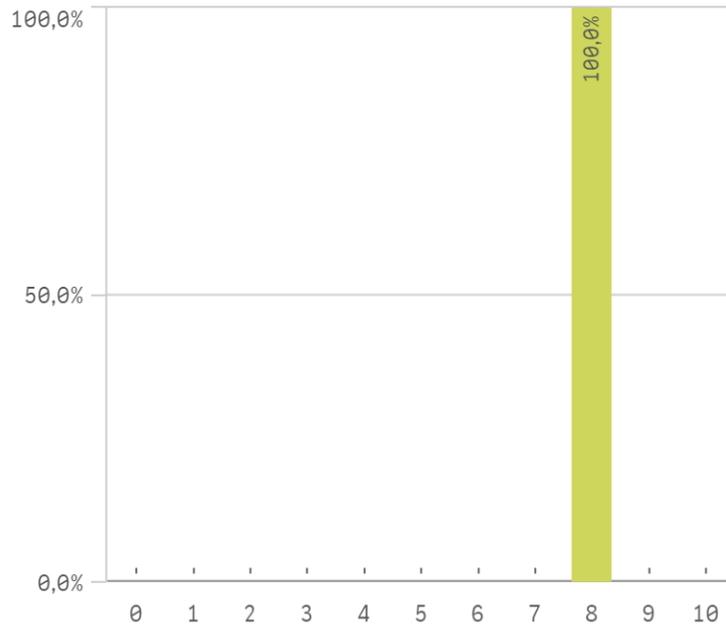
No

2

Satisfacción formación en el extranjero



Satisfacción programa de movilidad

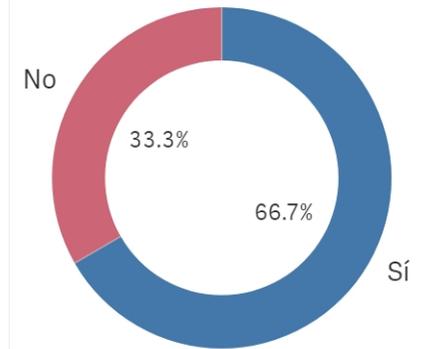


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Media	Desv. típica
Satis. formación en el extranjero	8,0	-
Satis. programa de movilidad	8,0	-

Conocimiento de los canales...



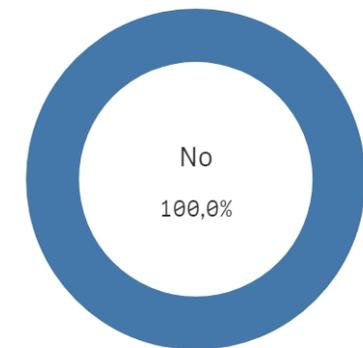
Si

2

No

1

Utilización de los canales de ...



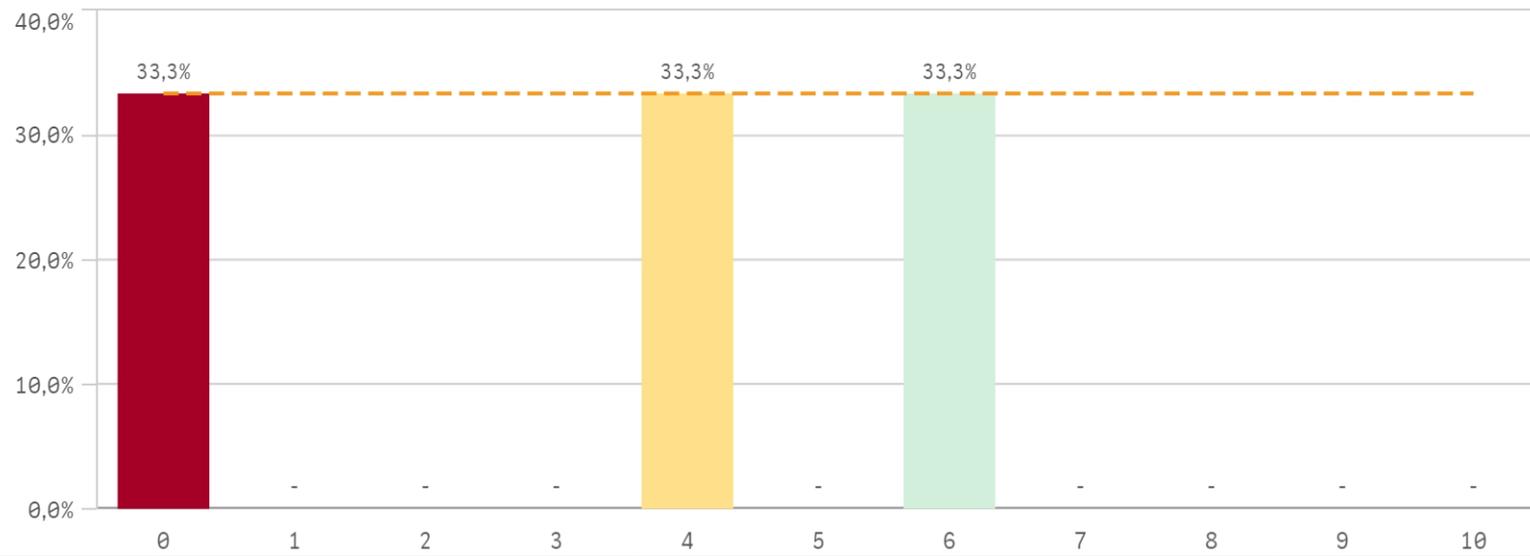
Si

0

No

3

Satisfacción global con la titulación



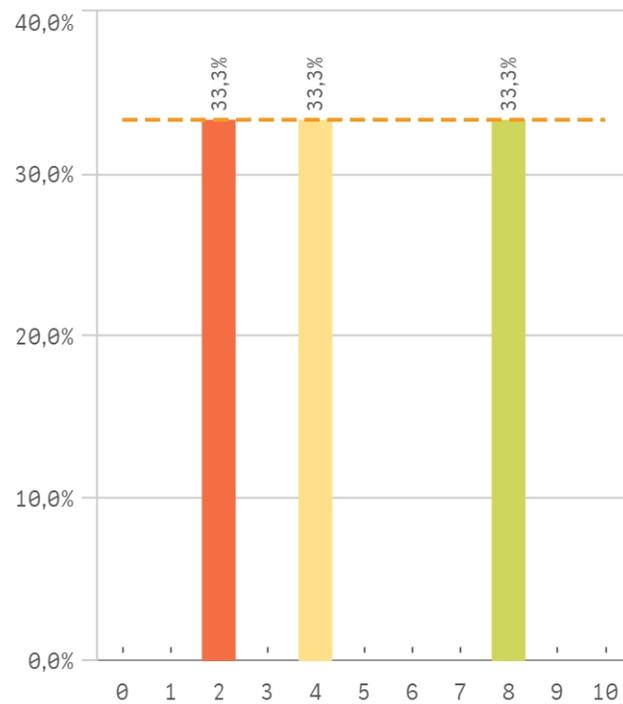
Media
3,3

Desviación Típica
3,1

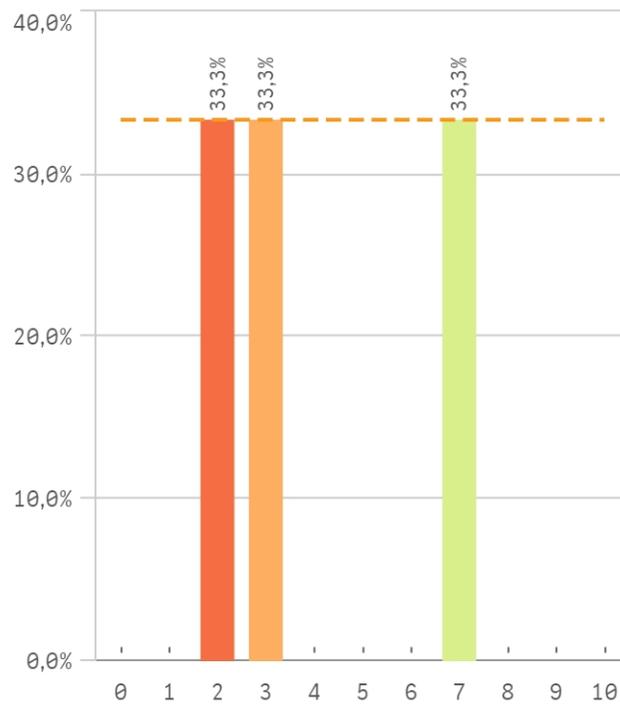
Mediana
4,0

Moda
-

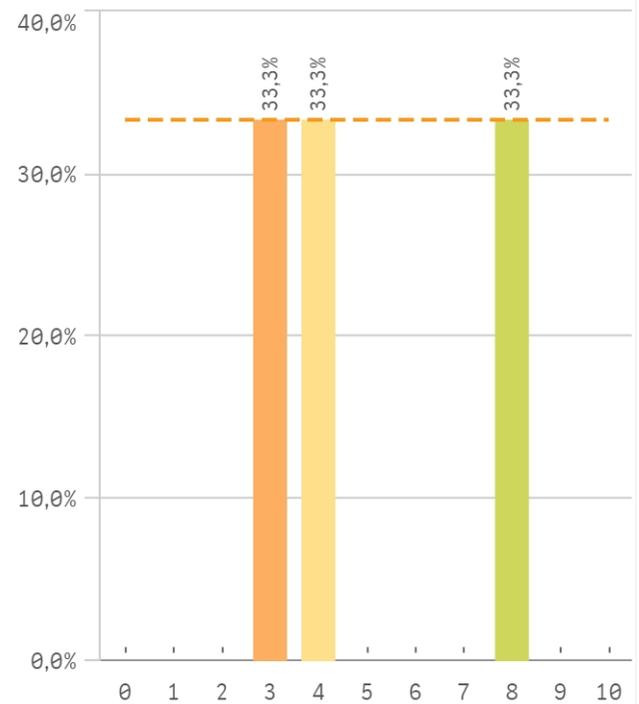
Satisfacción UCM



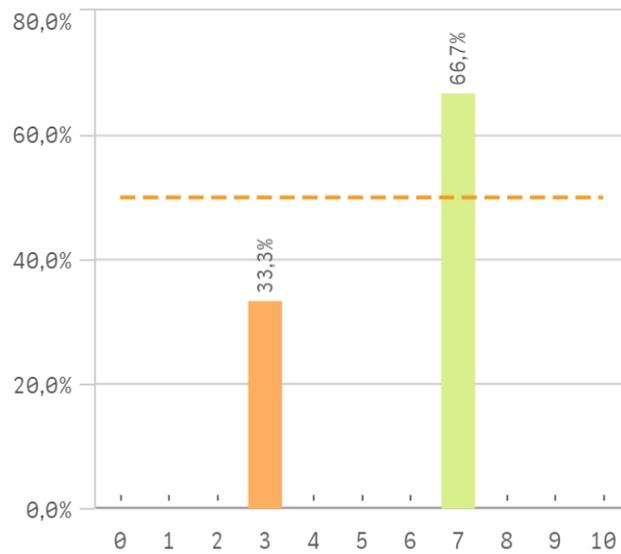
Orgullo estudiant UCM



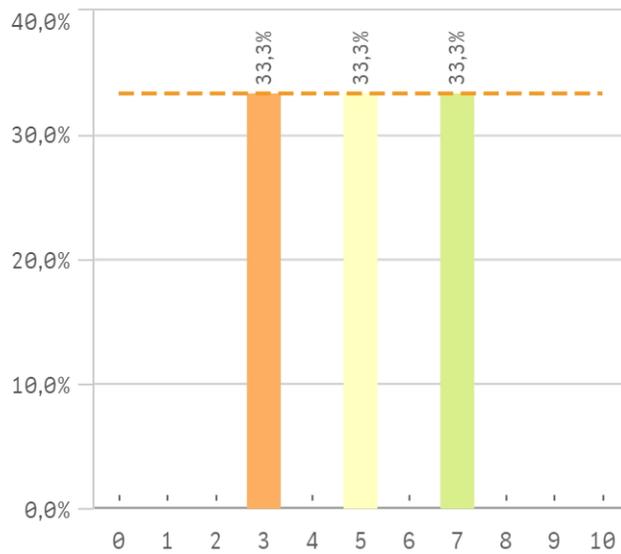
Prestigio UCM



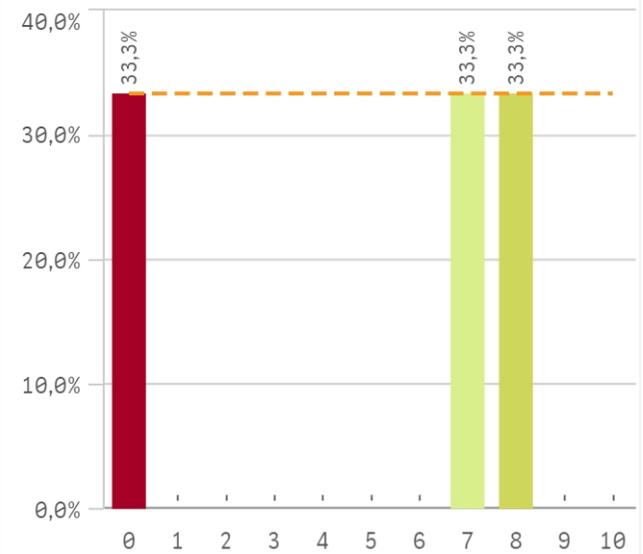
Recursos y medios



Actividades complementarias

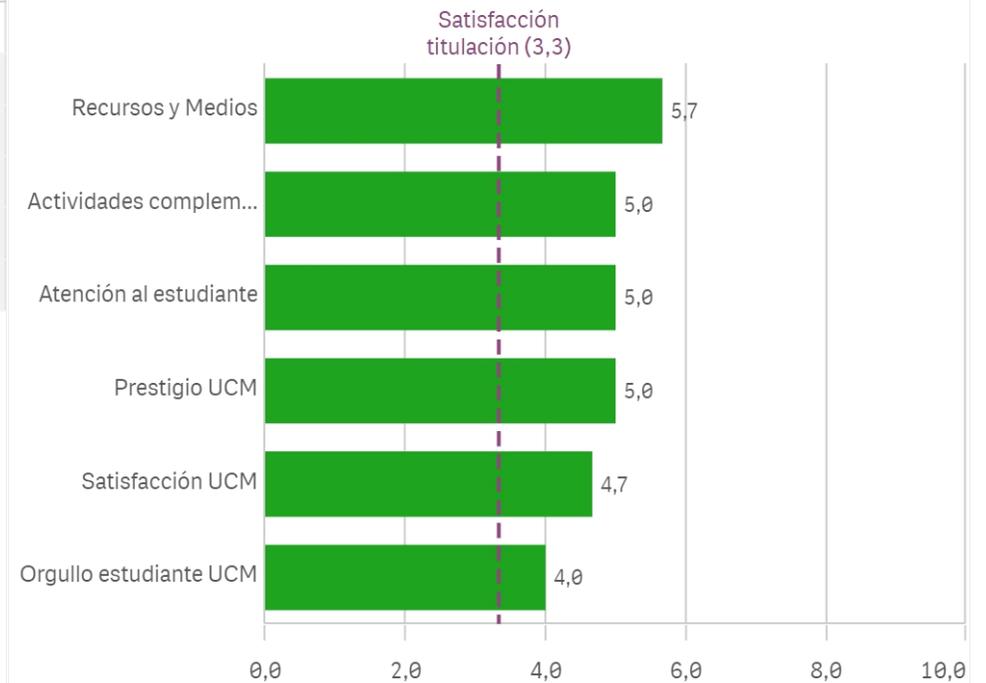


Atención al estudiante

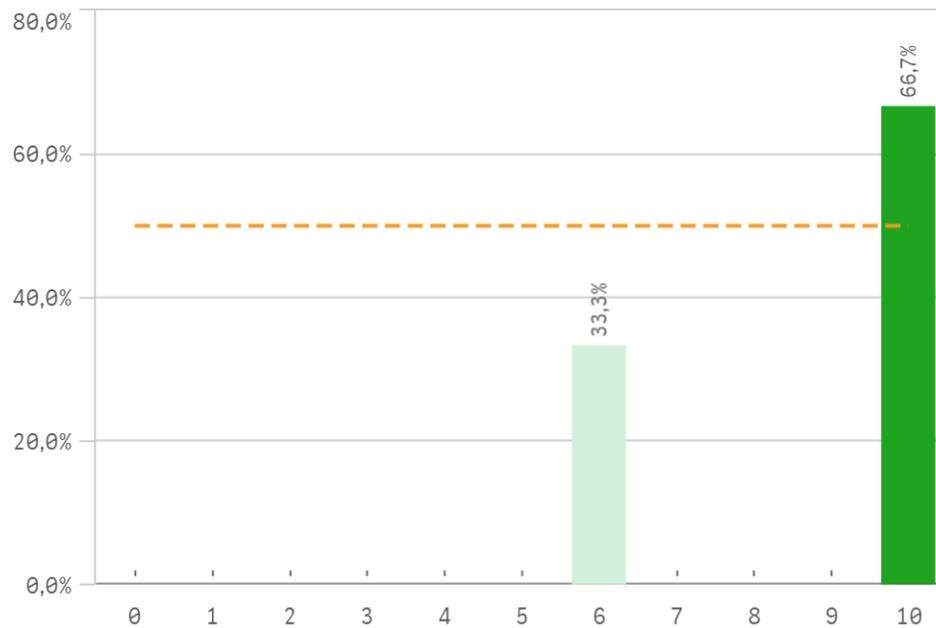


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Recursos y Medios		5,7	2,3	7,0	7,0
Actividades complementarias		5,0	2,0	5,0	-
Atención al estudiante		5,0	4,4	7,0	-
Prestigio UCM		5,0	2,6	4,0	-
Satisfacción UCM		4,7	3,1	4,0	-
Orgullo estudiante UCM		4,0	2,6	3,0	-

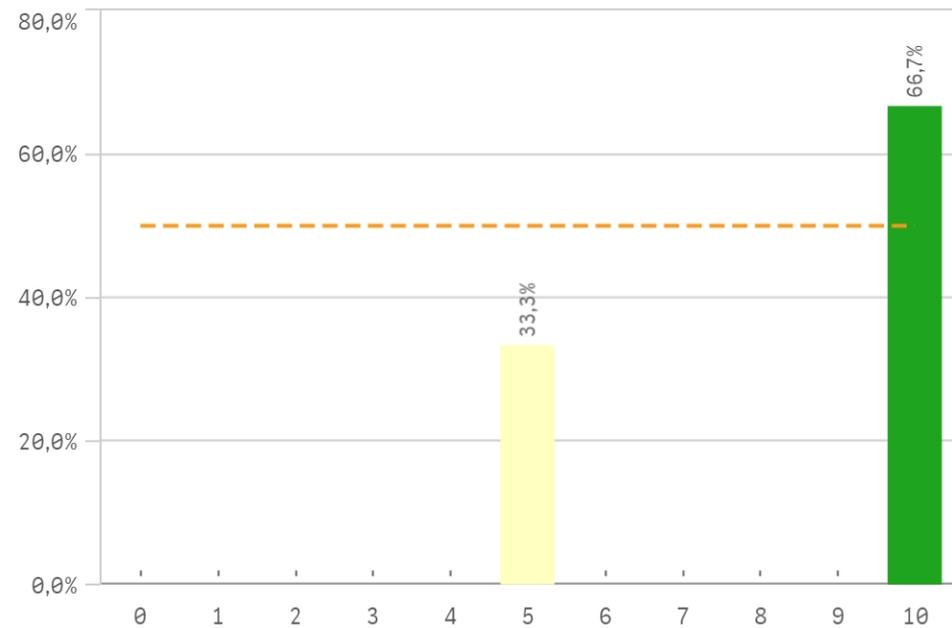
Fortalezas y debilidades



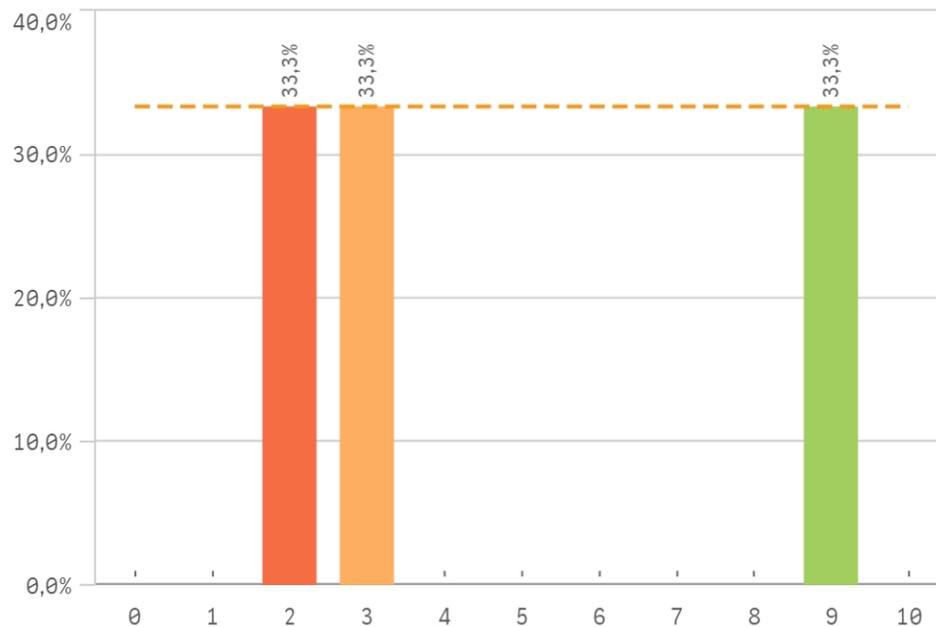
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

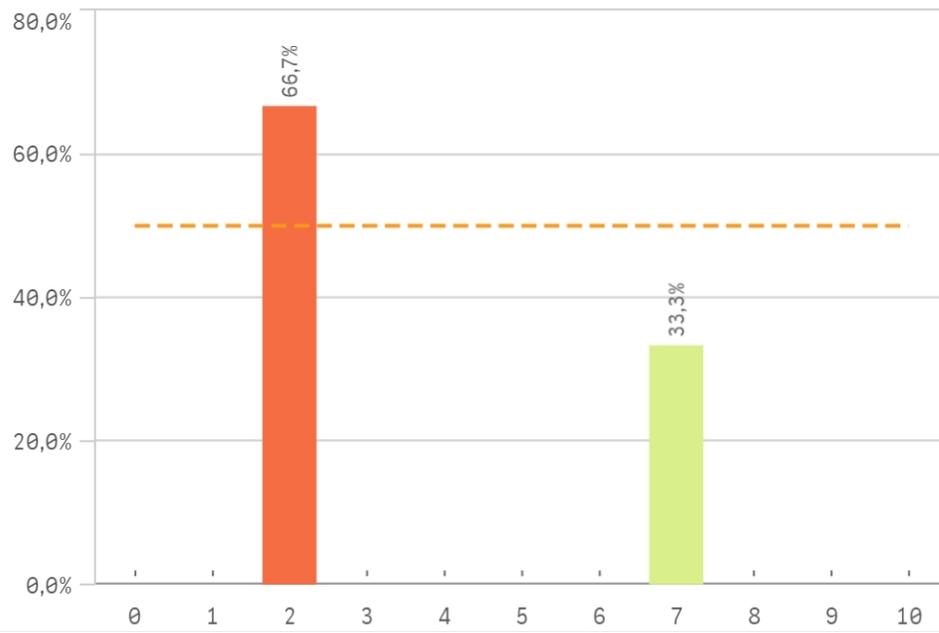


Repetir en la UCM (fidelidad)

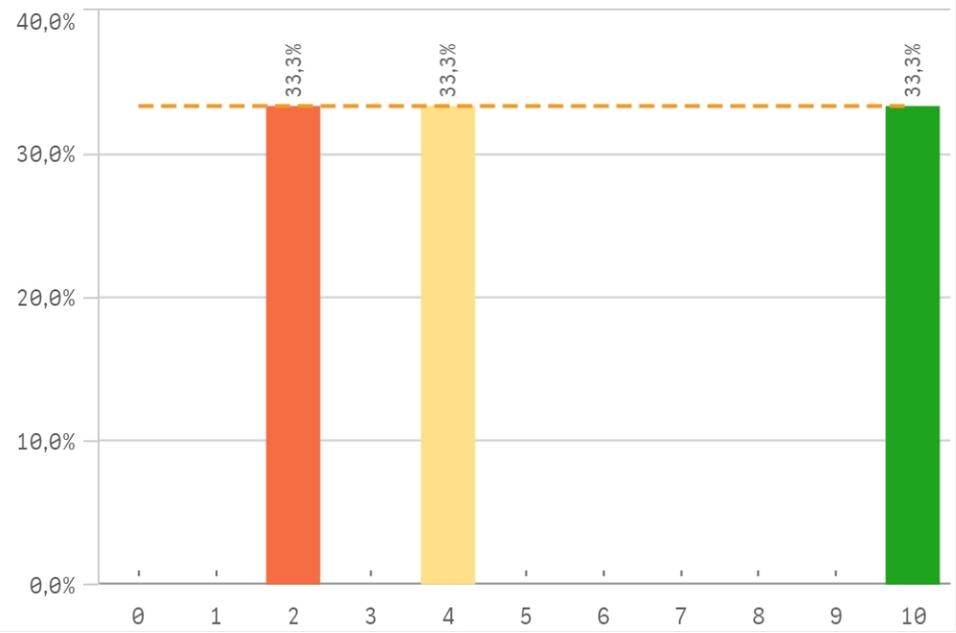


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Repetir estudios superiores		8,7	2,3	10,0	10,0
Repetir titulación		8,3	2,9	10,0	10,0
Repetir en la UCM		4,7	3,8	3,0	-
Recomendar titulación		3,7	2,9	2,0	2,0
Recomendar la UCM		5,3	4,2	4,0	-
Seguir en la misma titulación		5,7	3,8	4,0	-
Seguir como alumno de la UCM		3,5	0,7	3,5	-

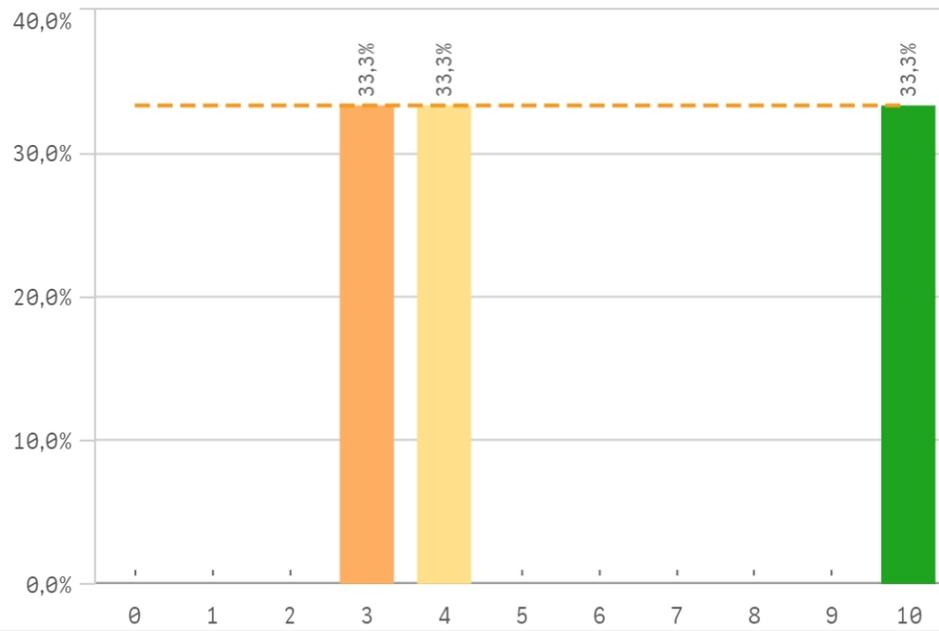
Recomendar titulación (preinscripción)



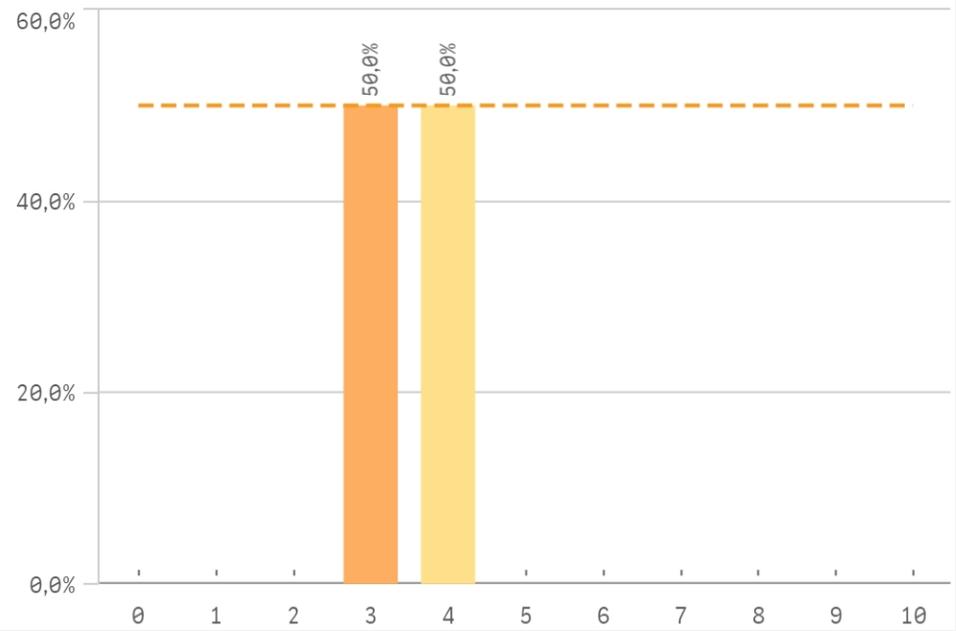
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

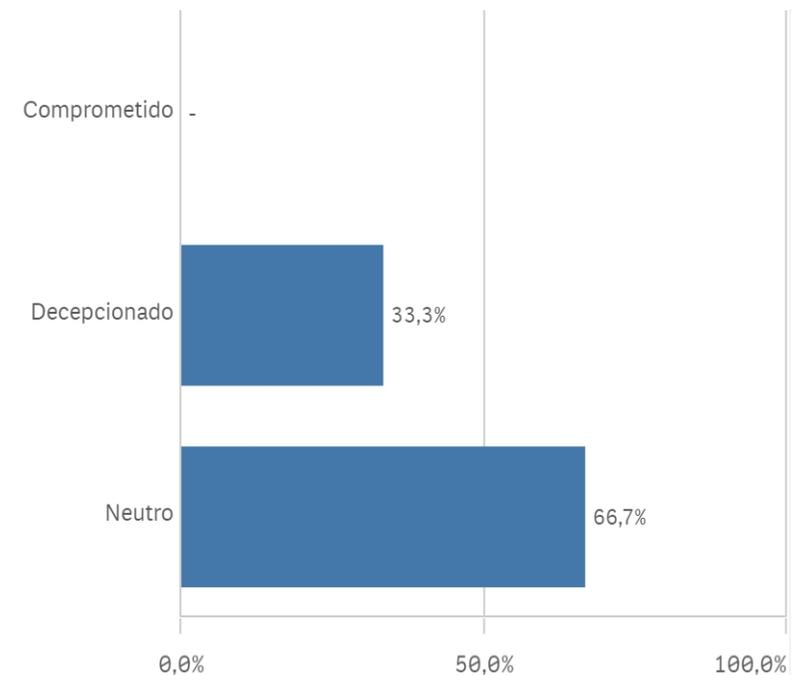
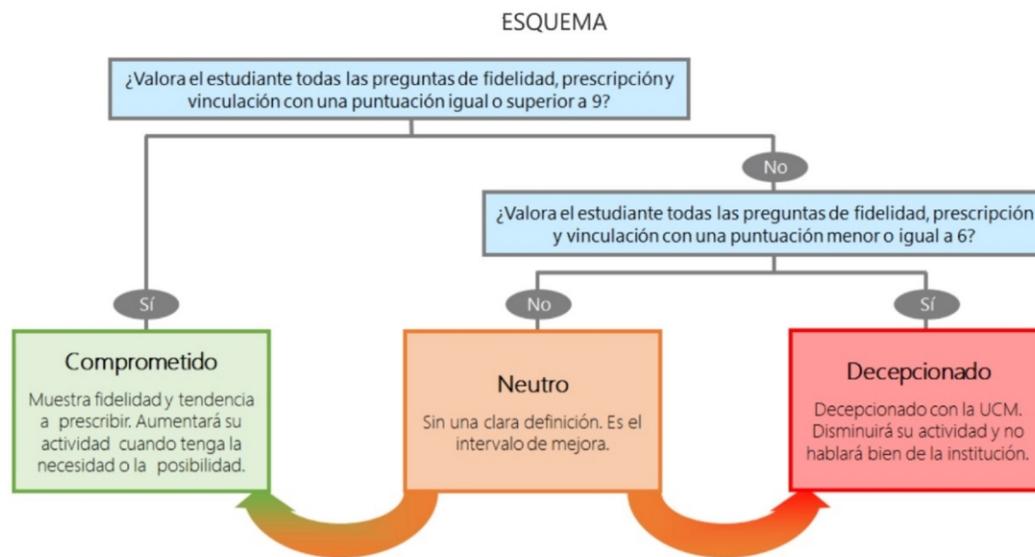


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media		
Número de alumnos por aula			9,5	Trabajo no presencial útil			6,0	Atención tutor/colaborador			9,7		
Nivel de dificultad apropiado			6,0	Objetivos propuestos alcanzados			4,3	Satis. prácticas externas			8,0		
Orientación internacional			5,5	Contenidos organizados y no solapados			3,7	Valoración formativa			7,0		
Objetivos claros			5,3	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			3,3	Gestión del Centro			6,7		
Integración teoría/práctica			4,7	Contenido innovador			3,0	Utilidad percibida para empleabilidad			6,0		
Plan de estudios adecuado			4,7	Componente práctico adecuado			1,3						
Calificaciones en tiempo adecuado			4,5										
Relación calidad/precio			3,0										
				Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfacción		Q	Media		
								Recursos y Medios			5,7		
Programa de movilidad		Q	Media	Proceso de matriculación			7,3	Actividades complementarias			5,0		
Satis. formación en el extranjero			8,0	Competencias de la titulación			5,3	Atención al estudiante			5,0		
Satis. programa de movilidad			8,0	Acceso al mundo laboral			5,0	Prestigio UCM			5,0		
				Tutorías presenciales útiles			5,0	Satisfacción UCM			4,7		
								Orgullo estudiante UCM			4,0		
								Compromiso		Q	Media		
								Repetir estudios superiores			8,7		
								Repetir titulación			8,3		
								Repetir en la UCM			4,7		
								Recomendar titulación			3,7		
								Recomendar la UCM			5,3		
								Seguir en la misma titulación			5,7		
								Seguir como alumno de la UCM			3,5		