

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: DOF. GEOGRAFÍA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Poblacion N

5

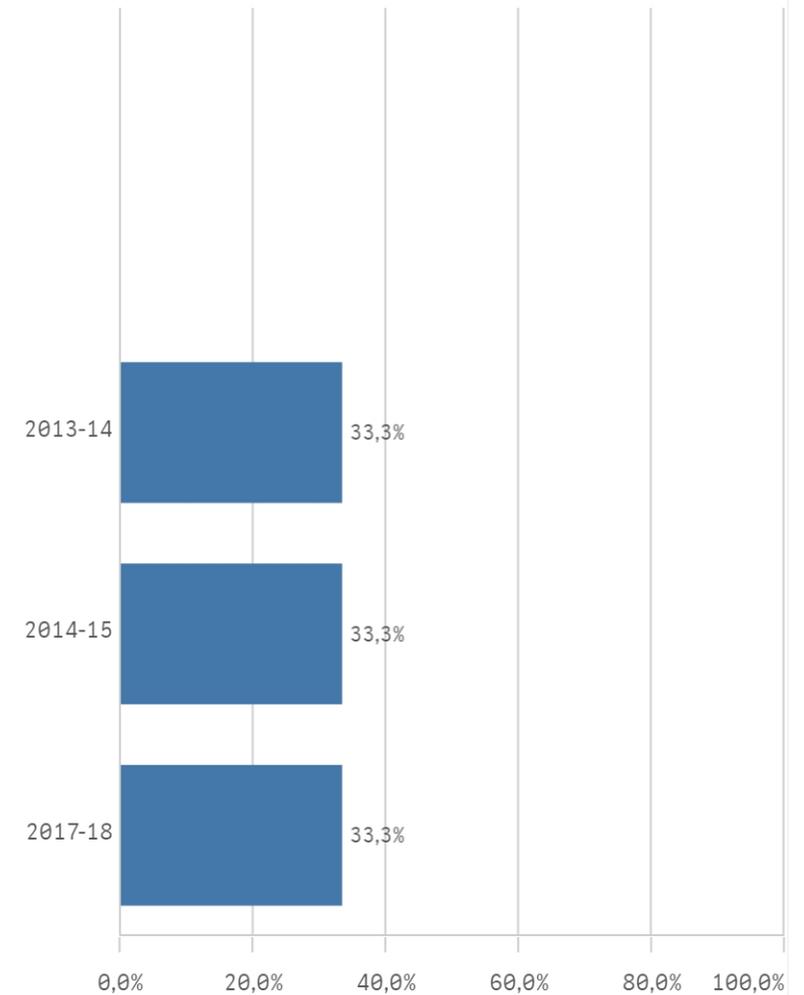
% Participación

60,0%

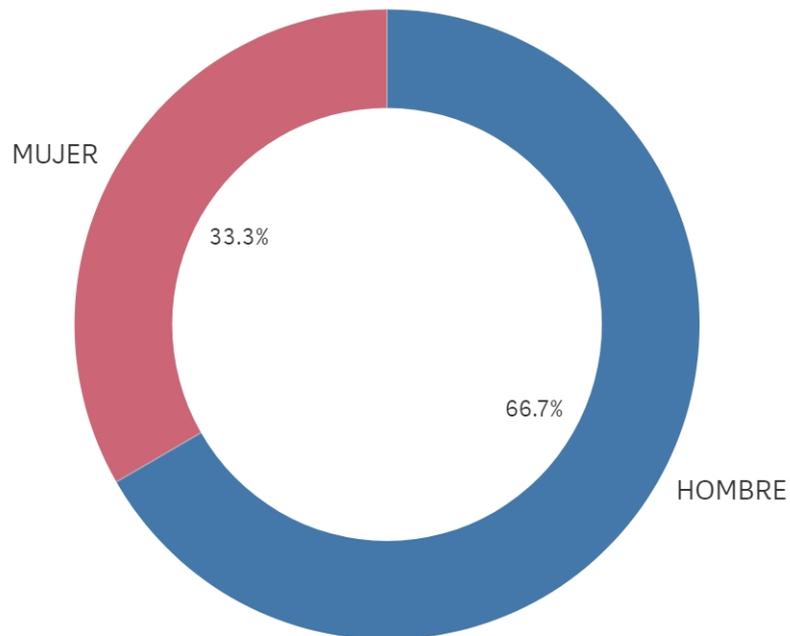
Participacion n

3

Curso de inicio de los estudios de doctorado

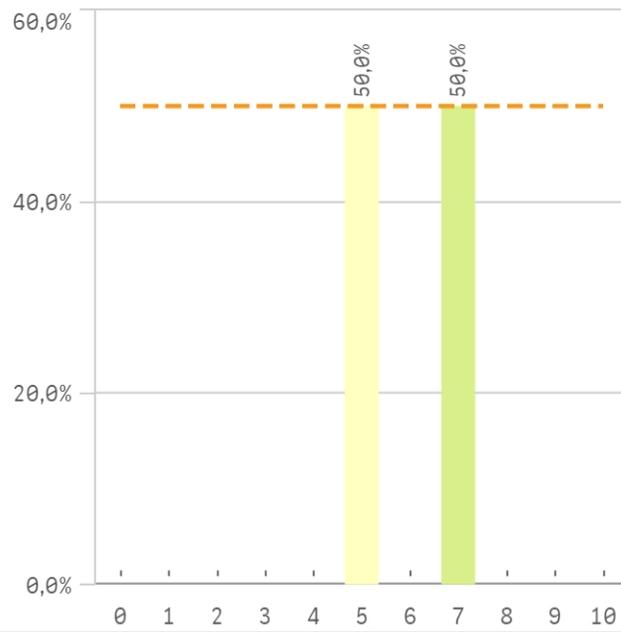


Genero

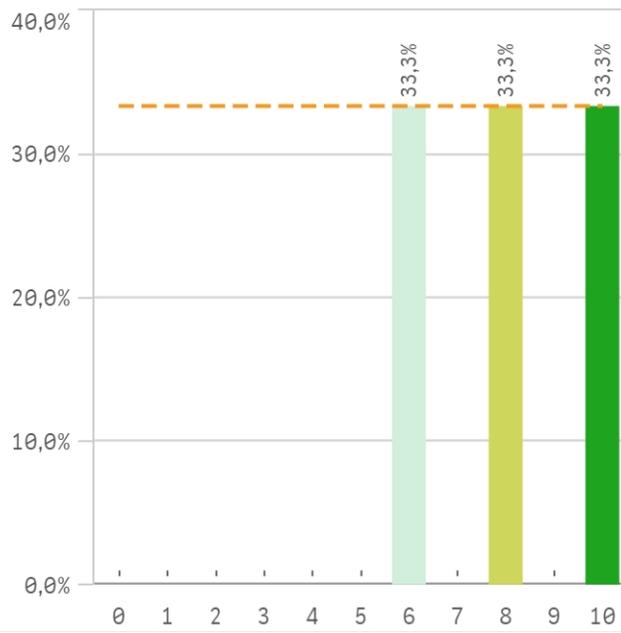


■ HOMBRE ■ MUJER

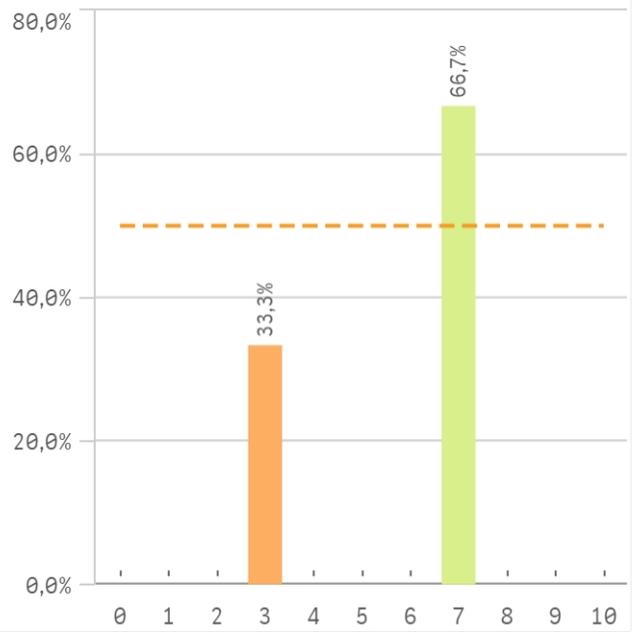
Complementos de formación



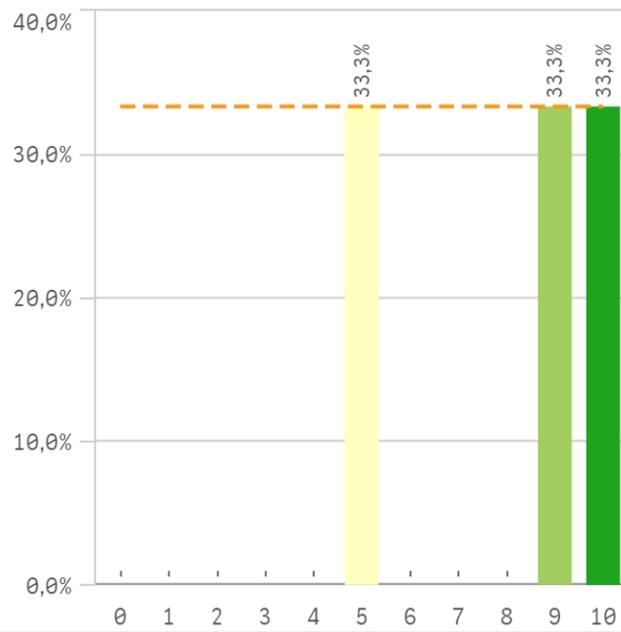
Criterios de admisión



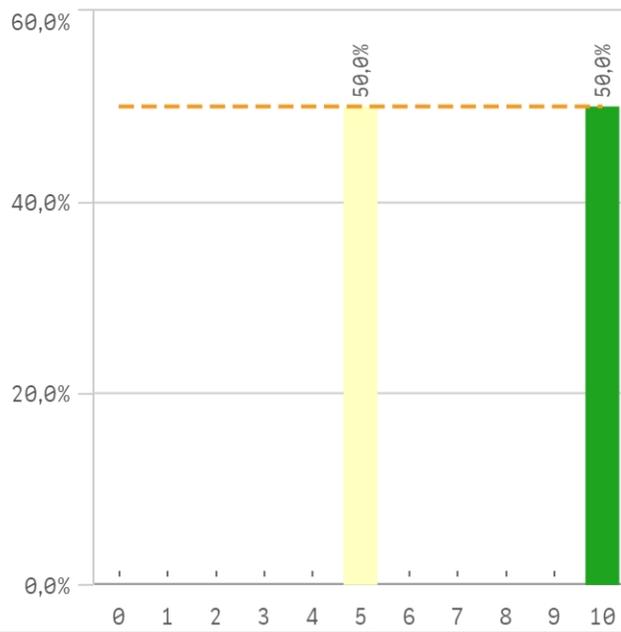
Activ. formativas para la investigación



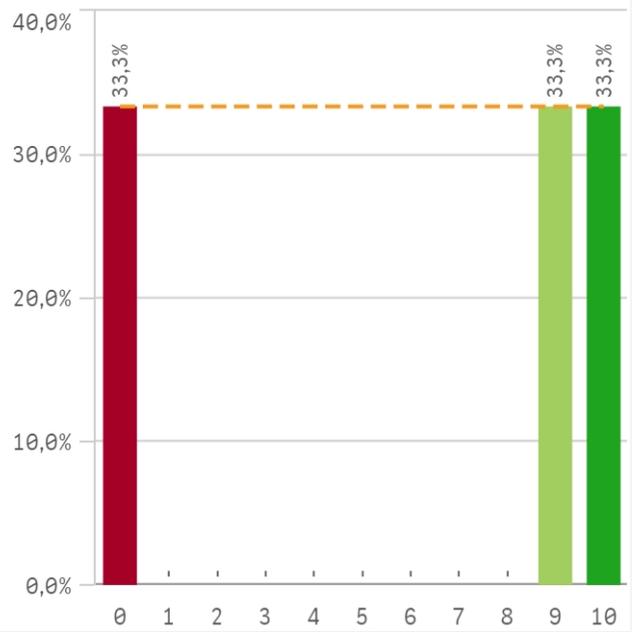
Perfil del profesorado de las activ. formativas



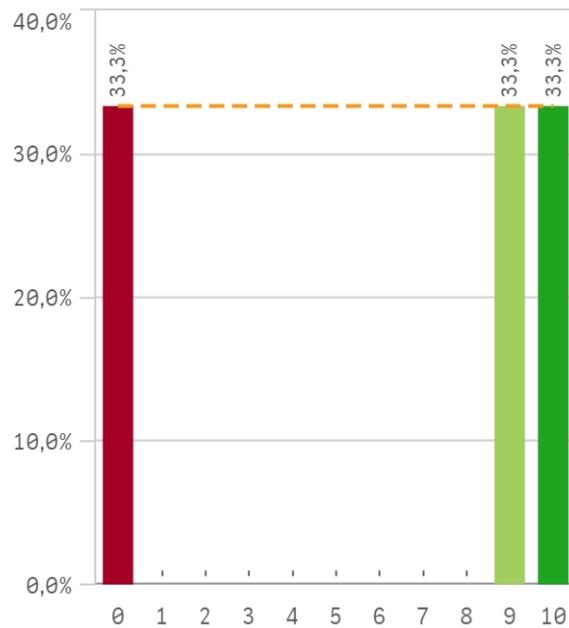
Control de las activ. formativas



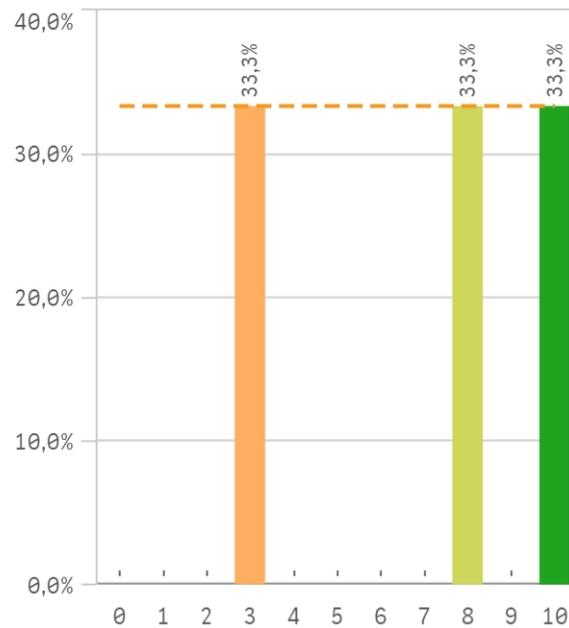
Tutor/director de las activ. de formación



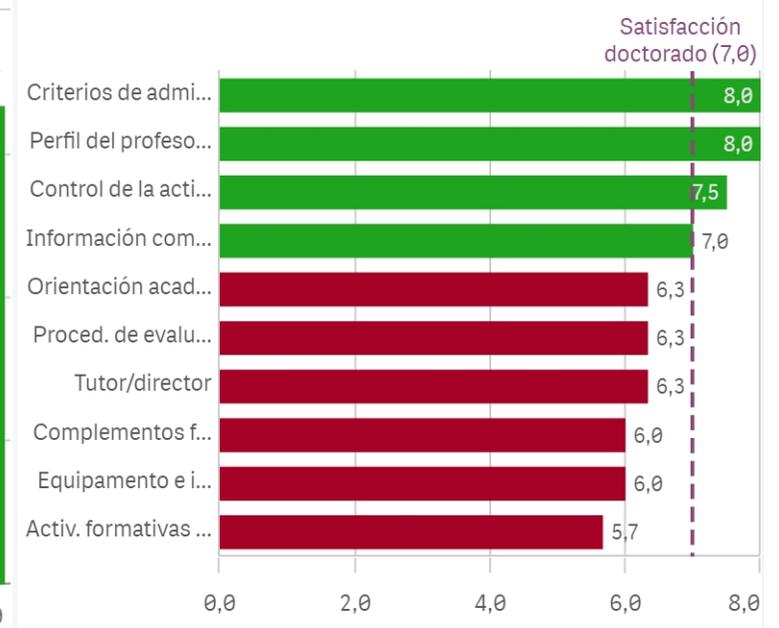
Evaluación anual de actividades y plan d...



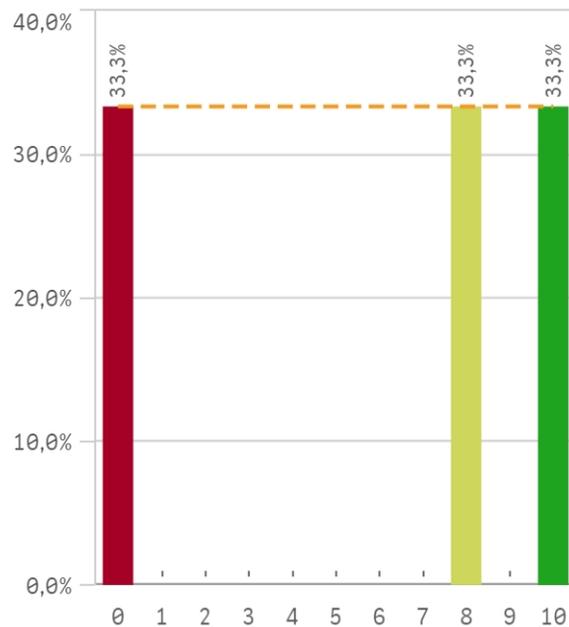
Información del programa de doctorado



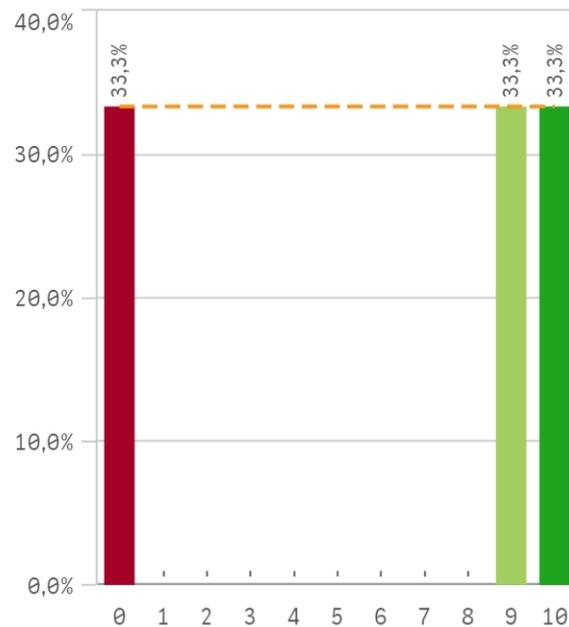
Fortalezas y debilidades



Equipamiento e infraestructuras

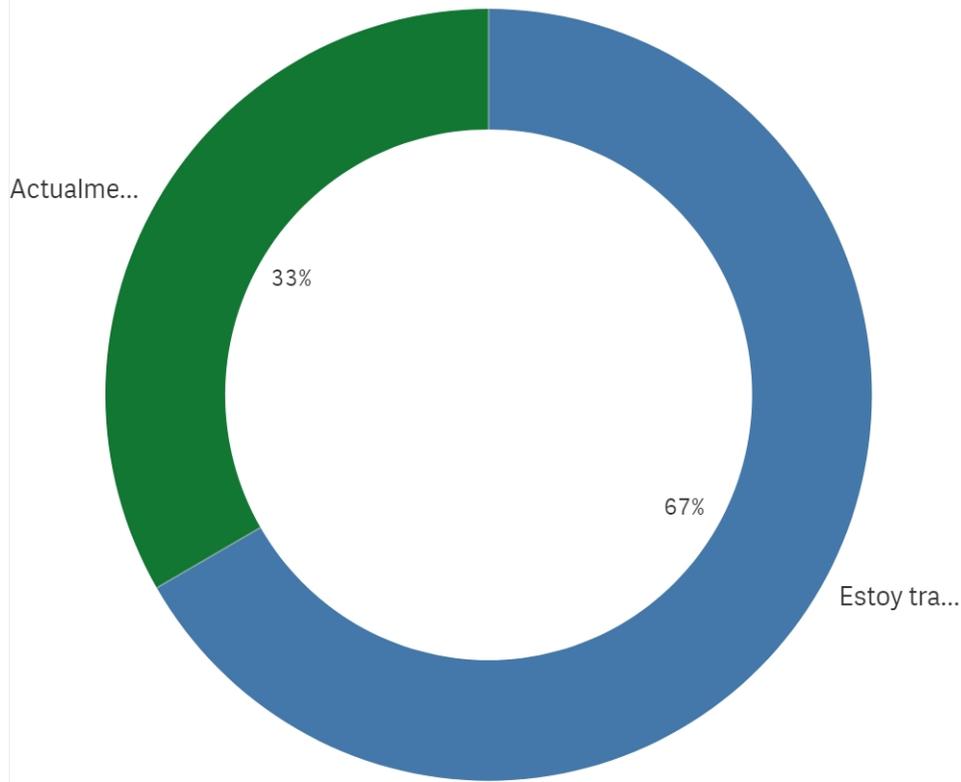


Orientación académica

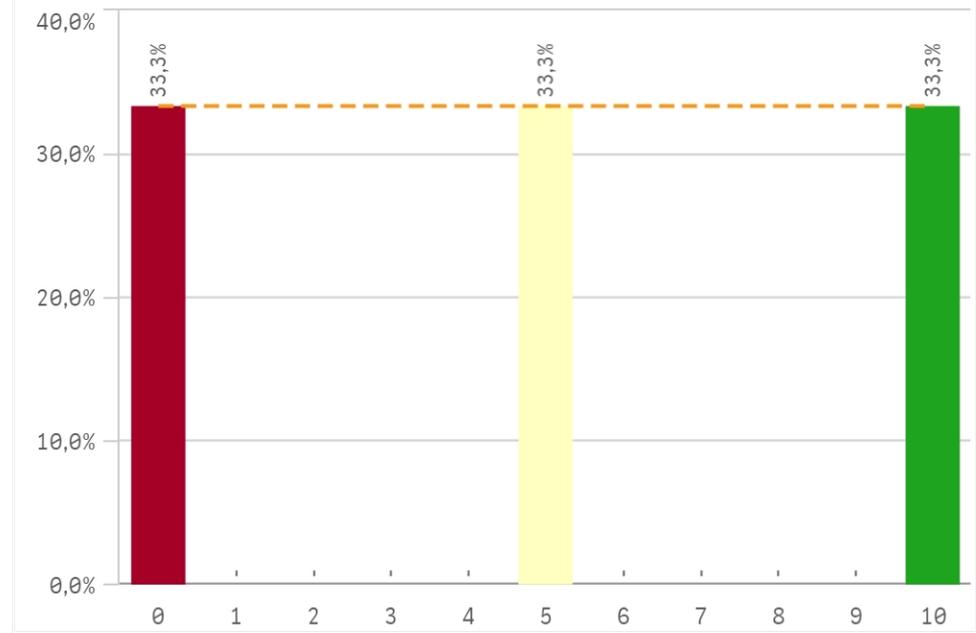


Programa de doctorado	Q	Media	Desv. típica	Mediana
Criterios de admisión		8,0	2,0	8,0
Perfil del profesorado		8,0	2,6	9,0
Control de la actividad formativa		7,5	3,5	7,5
Información completa y accesible		7,0	3,6	8,0
Orientación académica		6,3	5,5	9,0
Proced. de evaluación anual		6,3	5,5	9,0
Tutor/director		6,3	5,5	9,0
Complementos formativos		6,0	1,4	6,0
Equipamiento e infraestructuras		6,0	5,3	8,0
Activ. formativas para el investigador		5,7	2,3	7,0

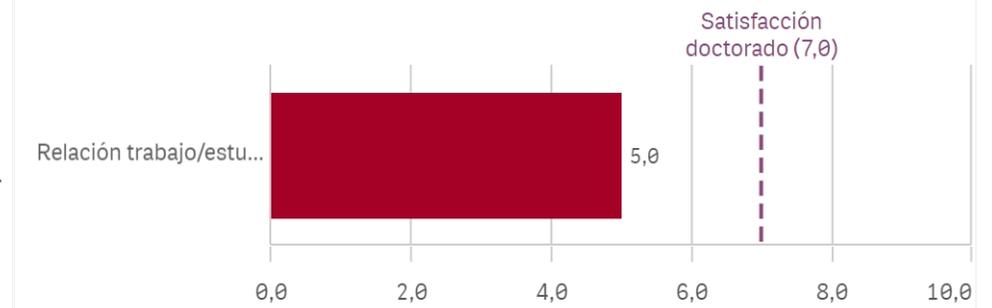
Situación laboral actual



Relación trabajo/estudios de doctorado

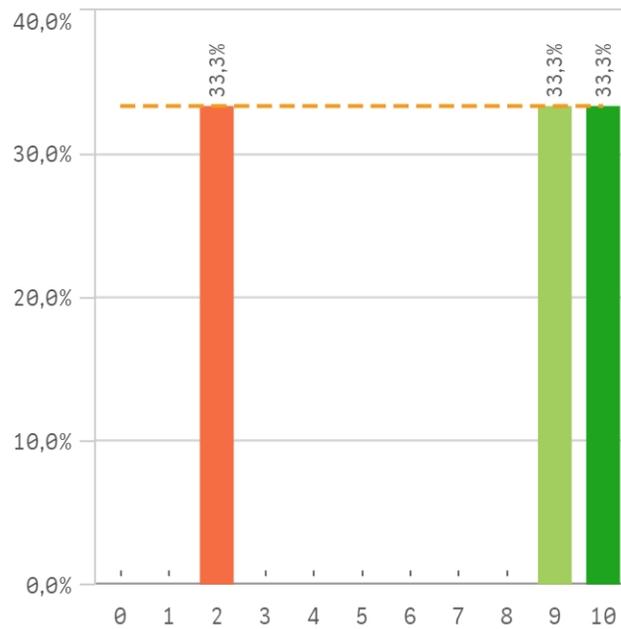


Fortalezas y debilidades

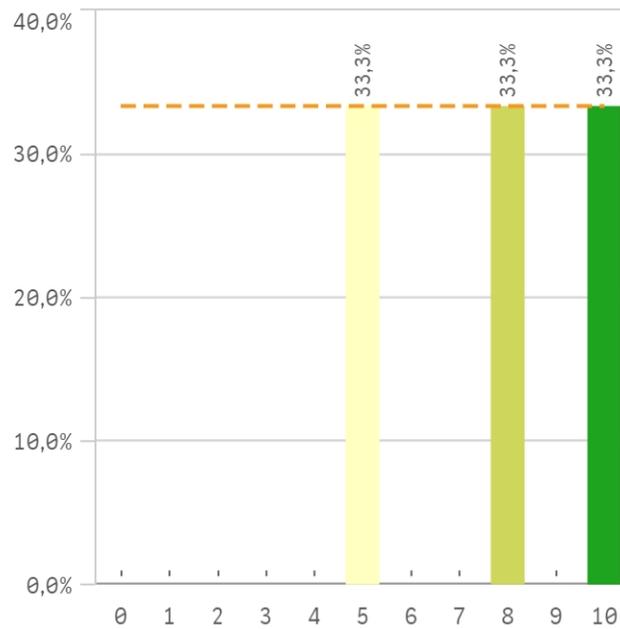


Relación trabajo/estudios doc.	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Relación trabajo/estudio		5,0	5,0	5,0	-

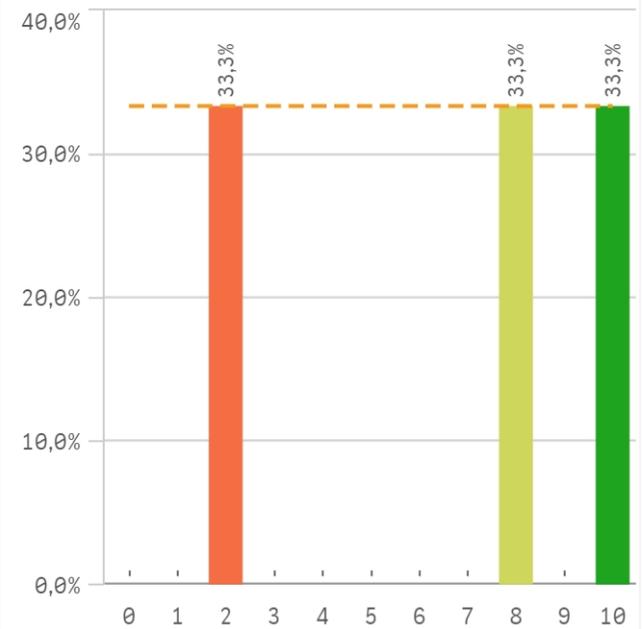
Satisfacción con el programa de doctorado



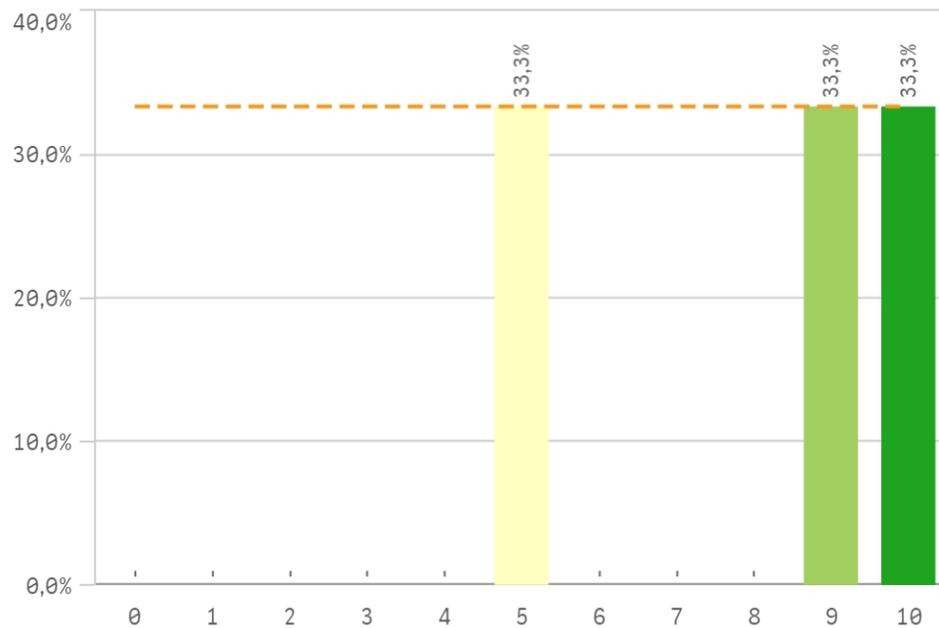
Satisfacción global de la UCM



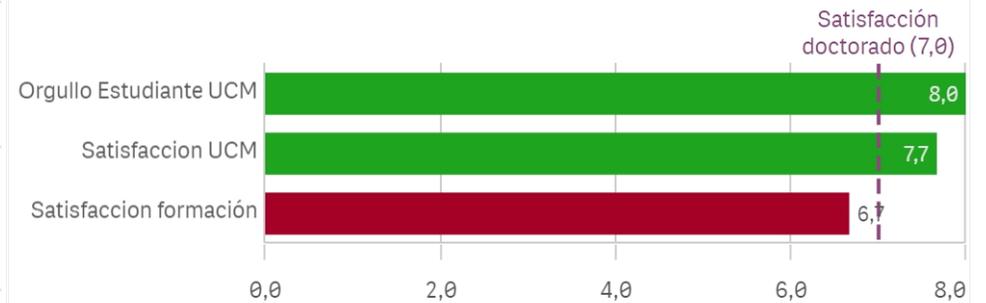
Satisfacción con la formación



Orgullo estudiante de la UCM

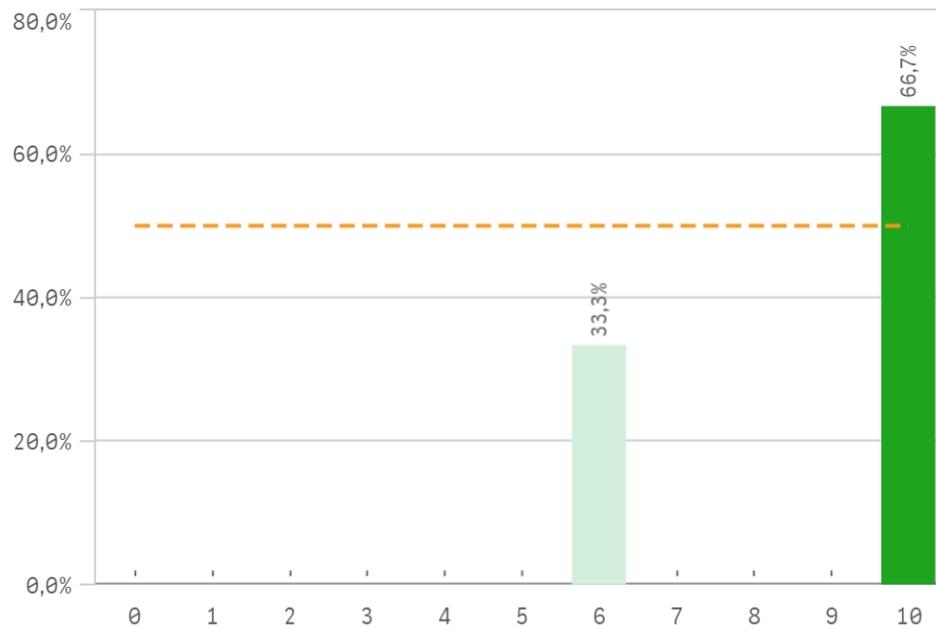


Fortalezas y debilidades

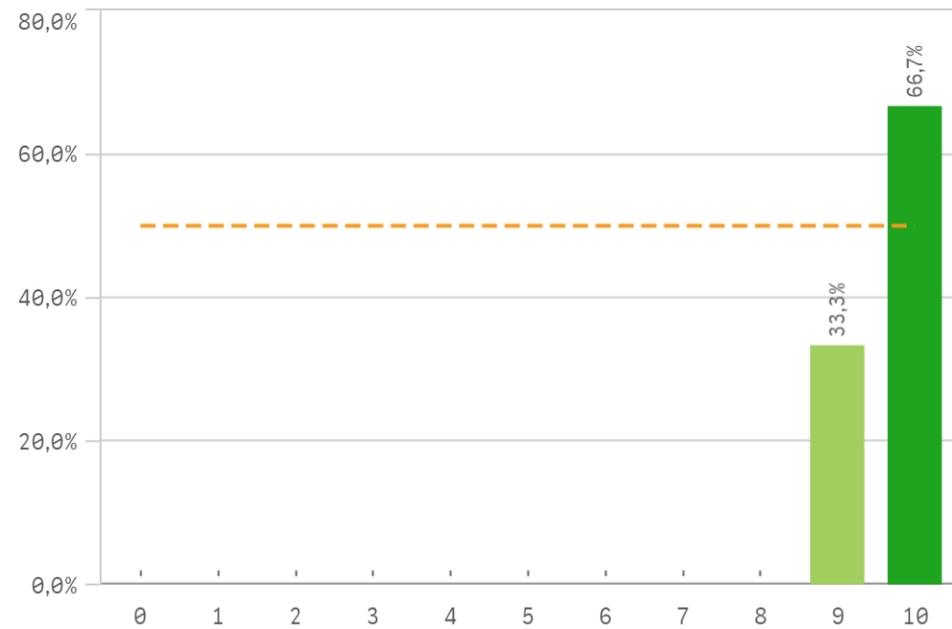


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo Estudiante UCM		8,0	2,6	9,0	-
Satisfacción formación		6,7	4,2	8,0	-
Satisfacción UCM		7,7	2,5	8,0	-

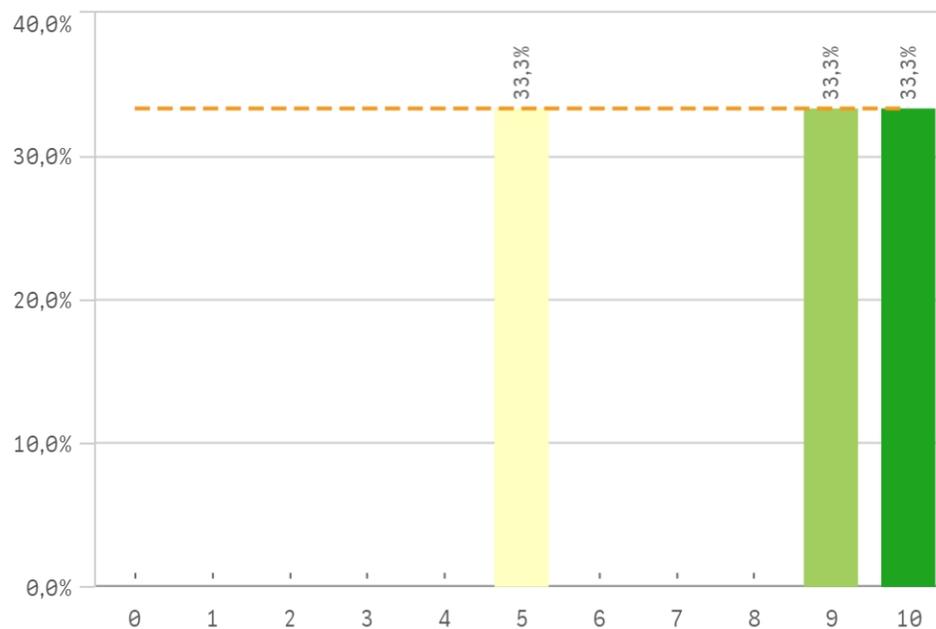
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir la misma titulación (fidelidad)

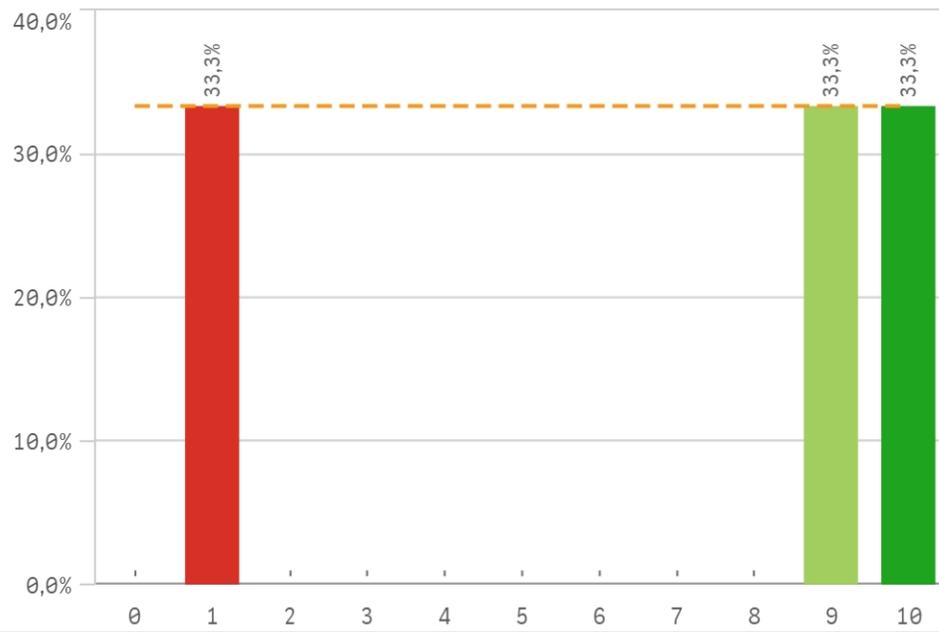


Repetir la misma universidad (fidelidad)

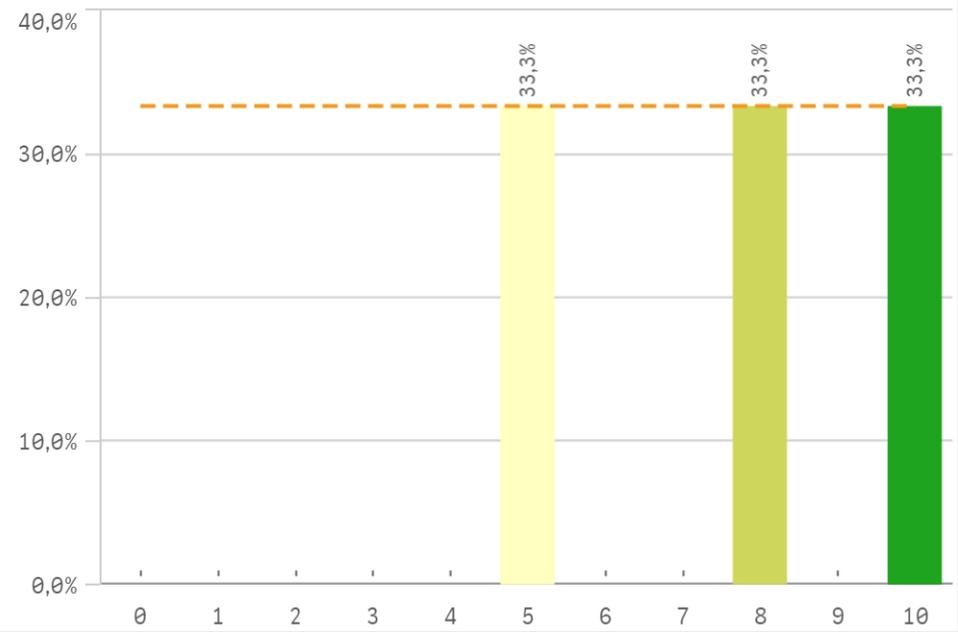


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir la misma titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir estudios superiores		8,7	2,3	10,0	10,0
Repetir la misma universidad		8,0	2,6	9,0	-
Recomendar la UCM		7,7	2,5	8,0	-
Seguir en el doctorado		7,0	4,2	7,0	-
Seguir en la universidad		7,0	4,4	9,0	-
Recomendar el programa de doctorado		6,7	4,9	9,0	-

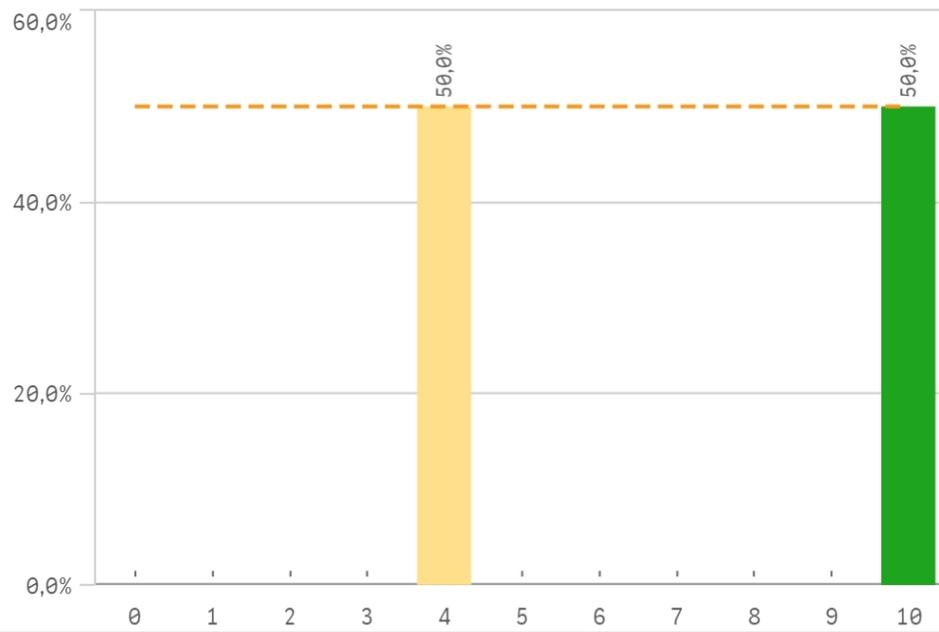
Recomendar el programa de doctorado (preinscripción)



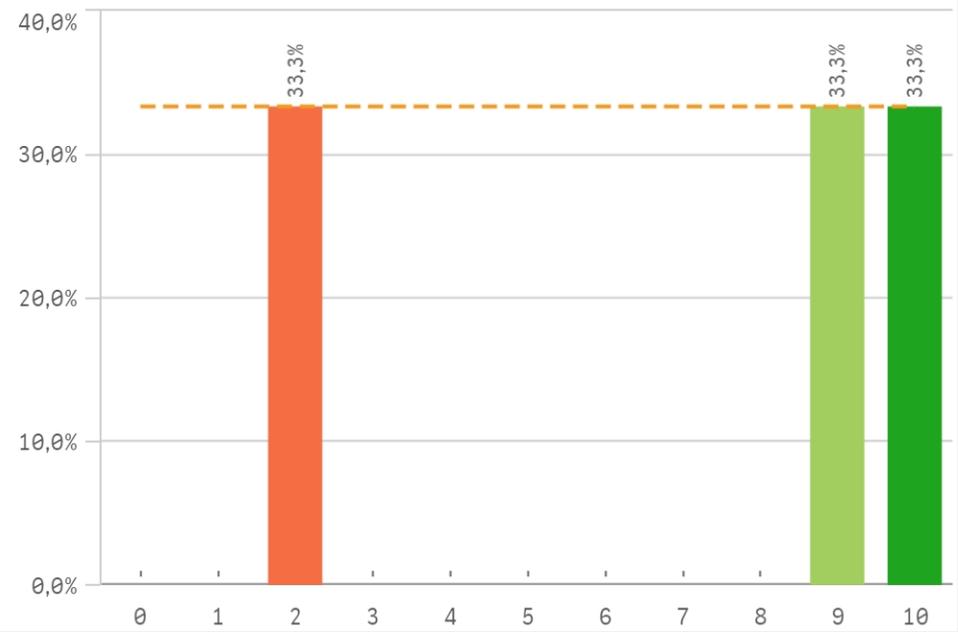
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en el doctorado (vinculación)

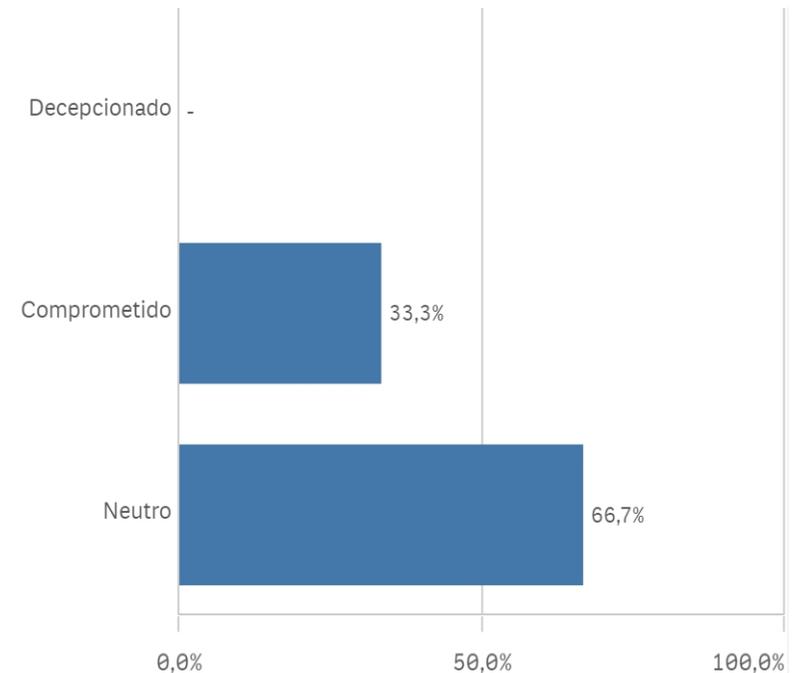
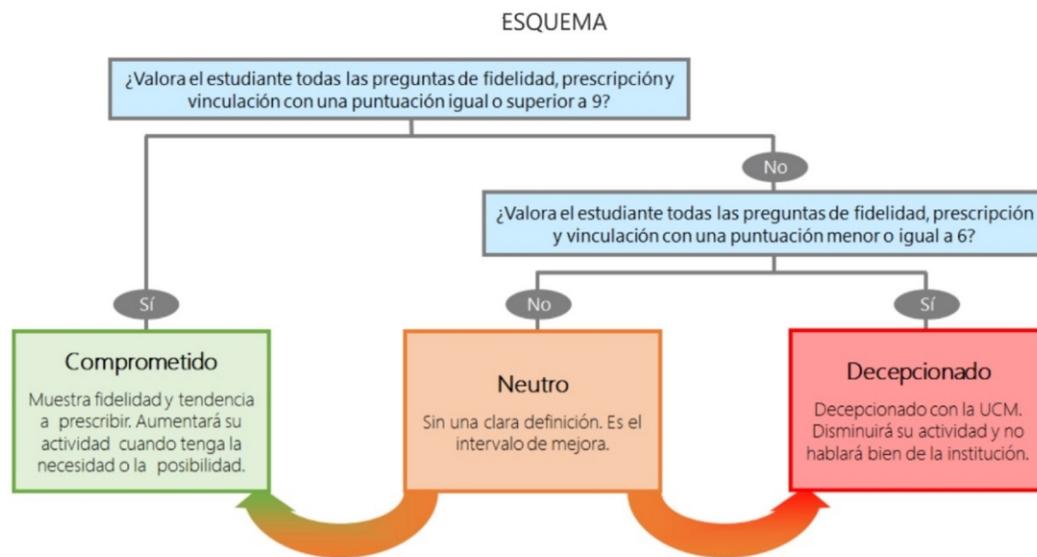


Seguir en la universidad (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Encuestas de Satisfacción
Doctorado
Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: DOF. GEOGRAFÍA

Programa de doctorado	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Criterios de admisión		8,0	Orgullo Estudiante UCM		8,0
Perfil del profesorado		8,0	Satisfaccion formación		6,7
Control de la activ. formativa		7,5	Satisfaccion UCM		7,7
Información completa y accesible		7,0			
Orientación académica		6,3			
Proced. de evaluación anual		6,3			
Tutor/director		6,3			
Complementos formativos		6,0	Compromiso	Q	Media
Equipamento e infraestructuras		6,0	Repetir la misma titulación		9,7
Activ. formativas para el investigador		5,7	Repetir estudios superiores		8,7
			Repetir la misma universidad		8,0
			Recomendar la UCM		7,7
			Seguir en el doctorado		7,0
			Seguir en la universidad		7,0
			Recomendar el programa de doctorado		6,7
Relación trabajo/estudios doc.	Q	Media			
Relación trabajo/estudio		5,0			