



OFICINA para la CALIDAD  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: DOF. HISTORIA CONTEMPORÁNEA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Poblacion N

6

% Participación

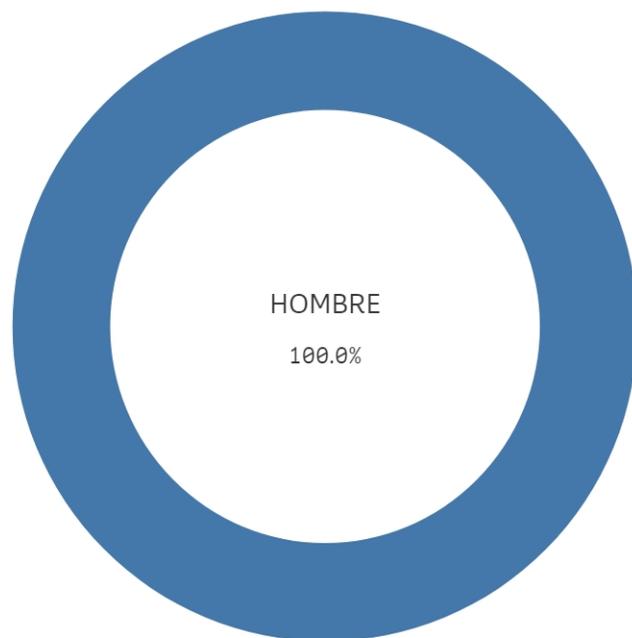
16,7%

Participacion n

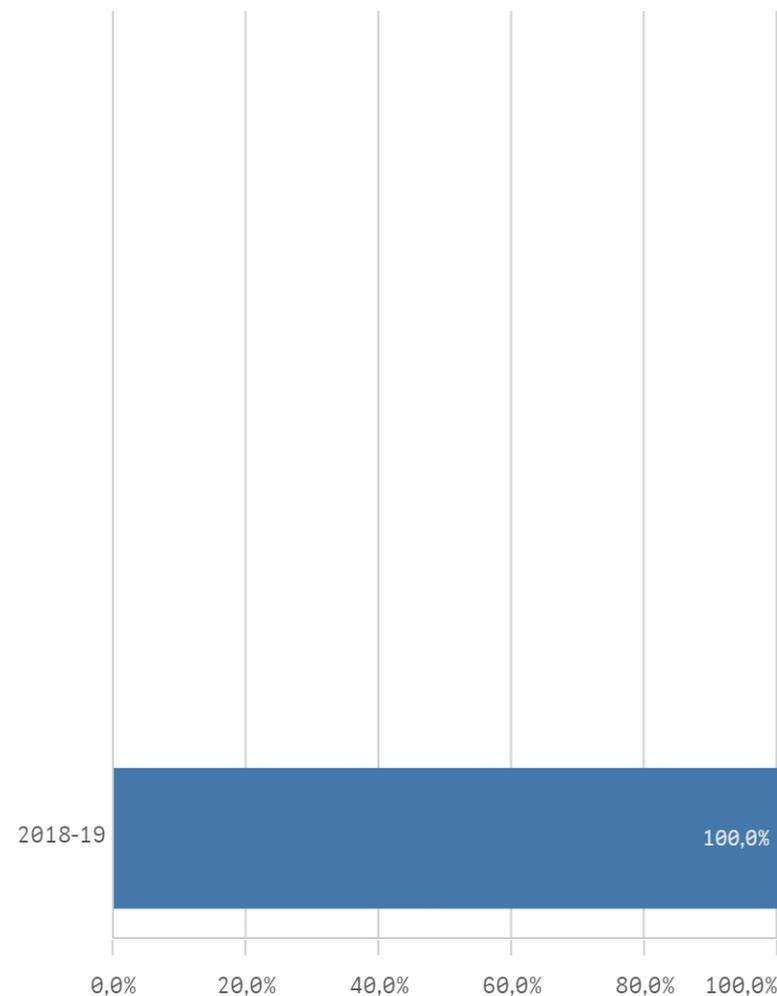
1

Curso de inicio de los estudios de doctorado

Genero



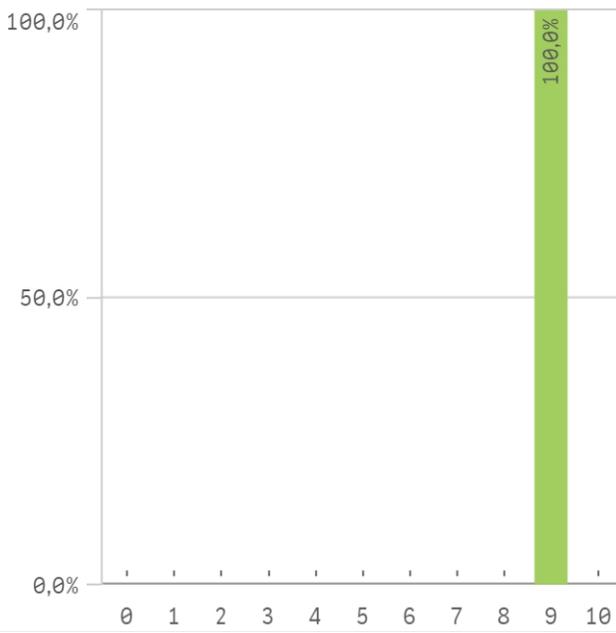
■ HOMBRE



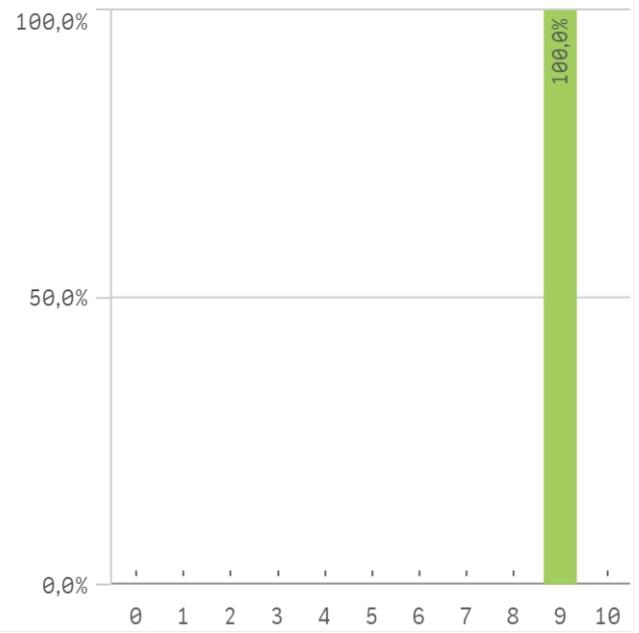
**Complementos de formación**



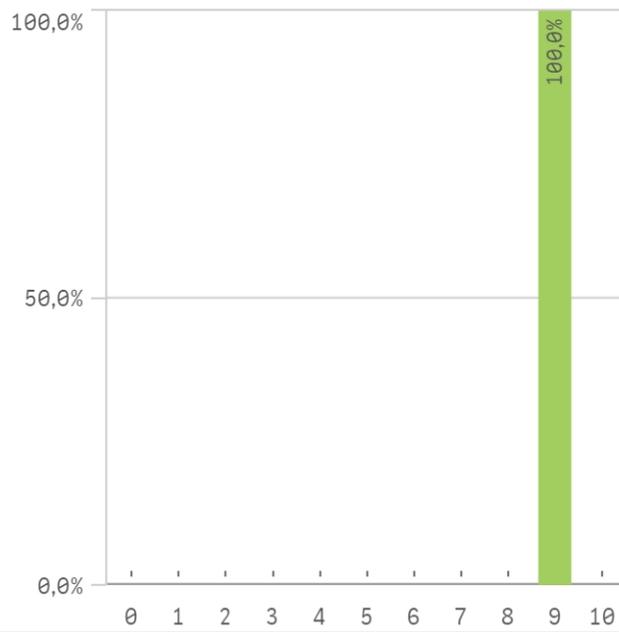
**Criterios de admisión**



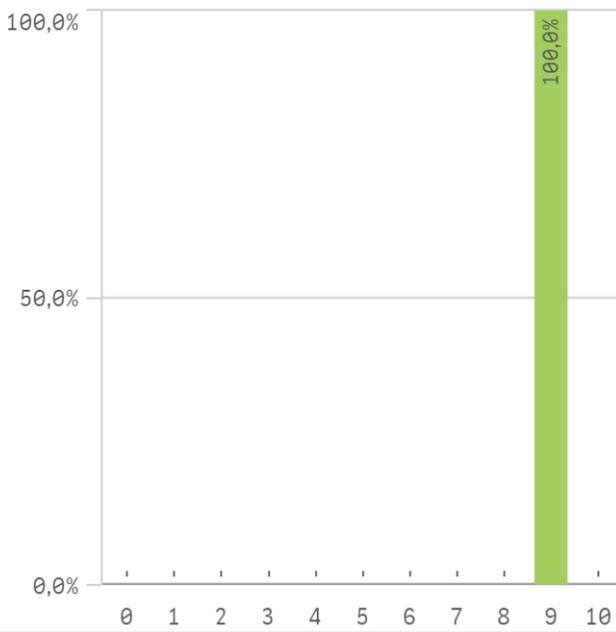
**Activ. formativas para la investigación**



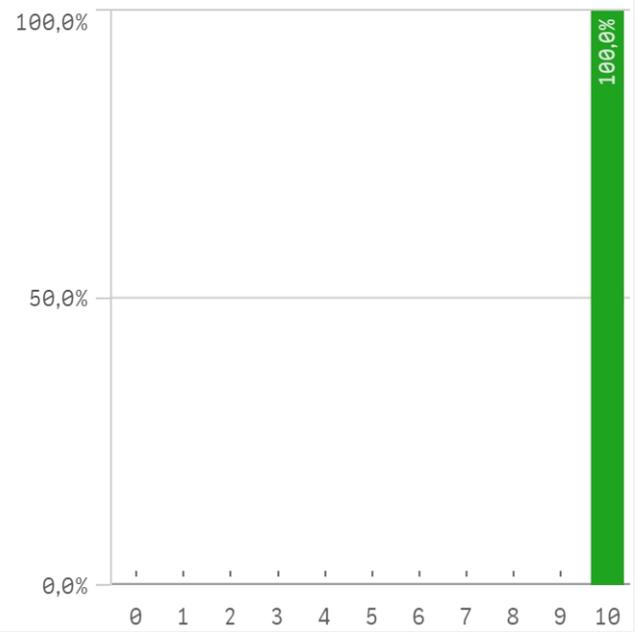
**Perfil del profesorado de las activ. formativas**



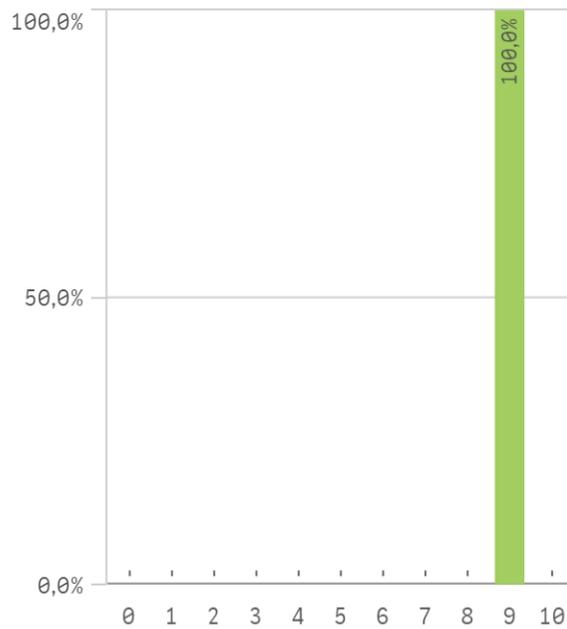
**Control de las activ. formativas**



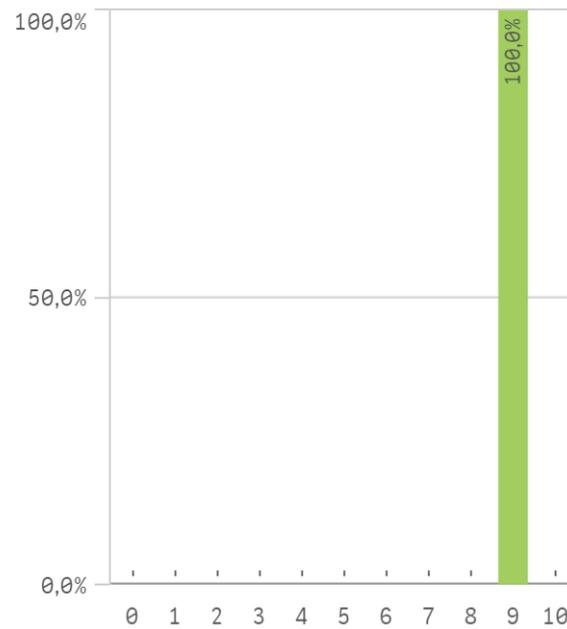
**Tutor/director de las activ. de formación**



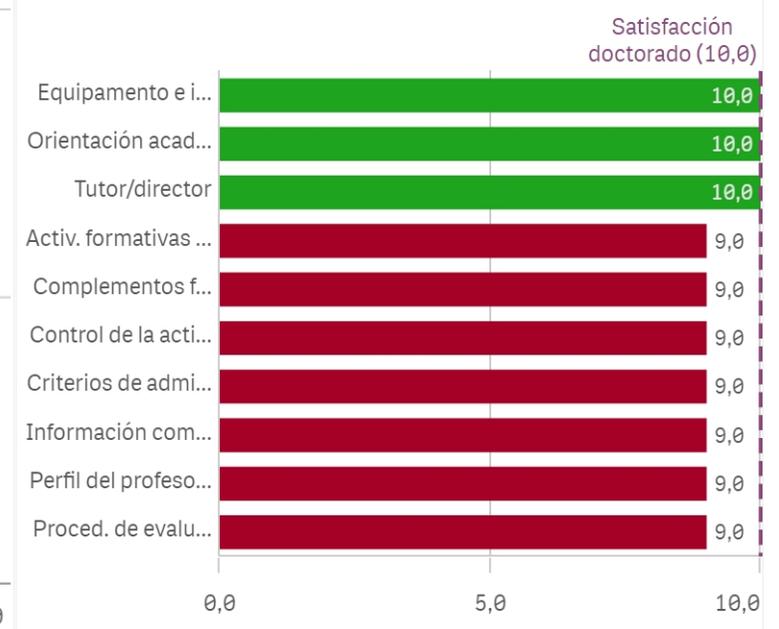
### Evaluación anual de actividades y plan d...



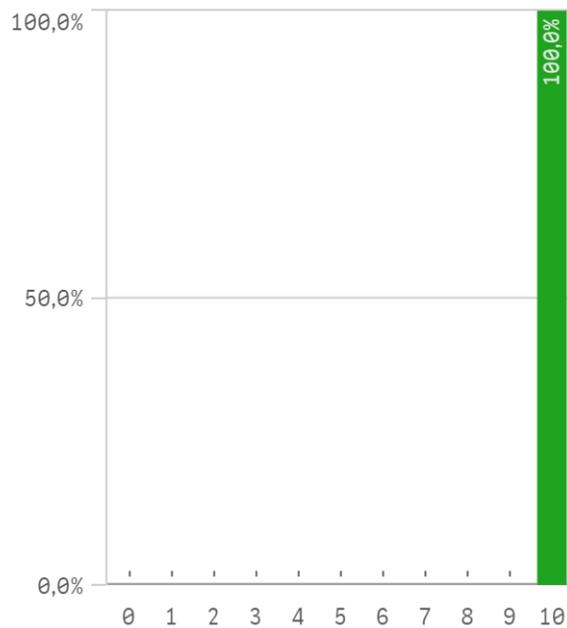
### Información del programa de doctorado



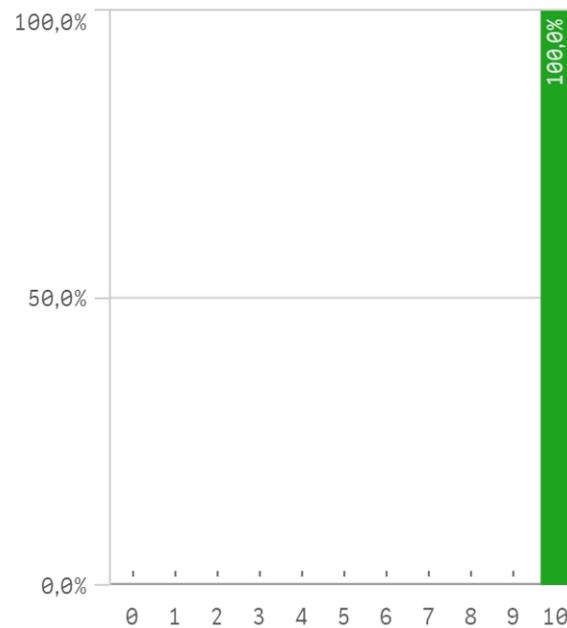
### Fortalezas y debilidades



### Equipamiento e infraestructuras

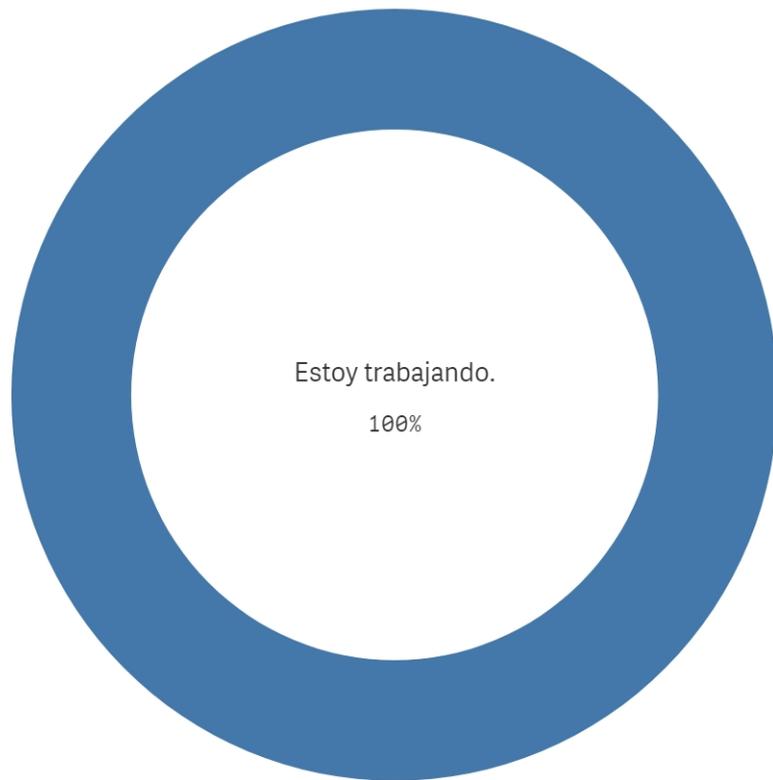


### Orientacion académica

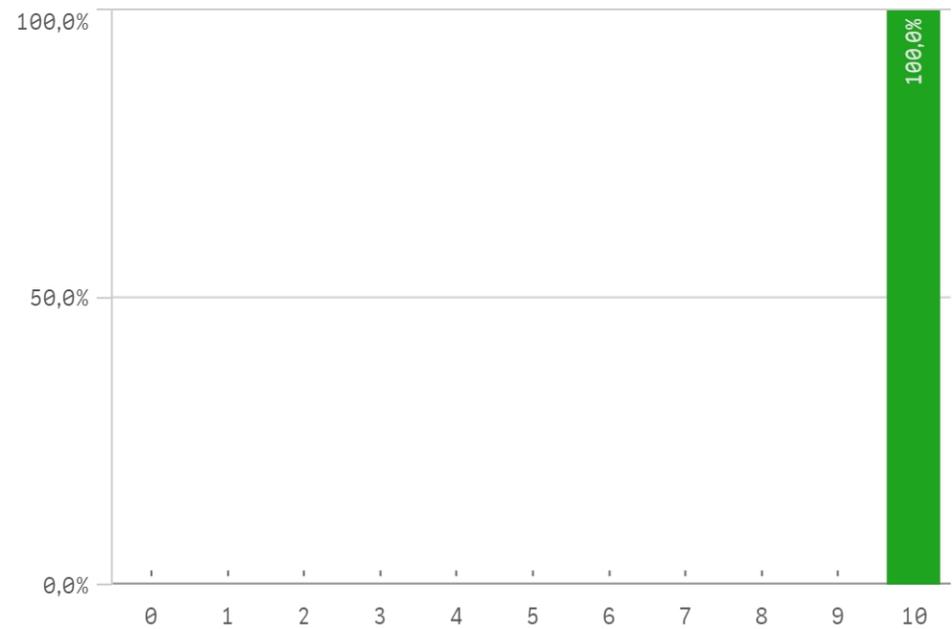


Programa de doctorado	Q	Media	Desv. típica	Mediar
Equipamiento e infraestructuras		10,0	-	10,0
Orientación académica		10,0	-	10,0
Tutor/director		10,0	-	10,0
Activ. formativas para el investigador		9,0	-	9,0
Complementos formativos		9,0	-	9,0
Control de la activ. formativa		9,0	-	9,0
Criterios de admisión		9,0	-	9,0
Información completa y accesible		9,0	-	9,0
Perfil del profesorado		9,0	-	9,0
Proced. de evaluación anual		9,0	-	9,0

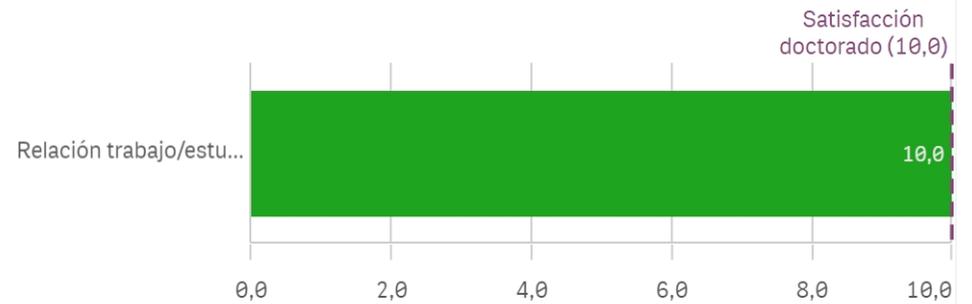
## Situación laboral actual



## Relación trabajo/estudios de doctorado

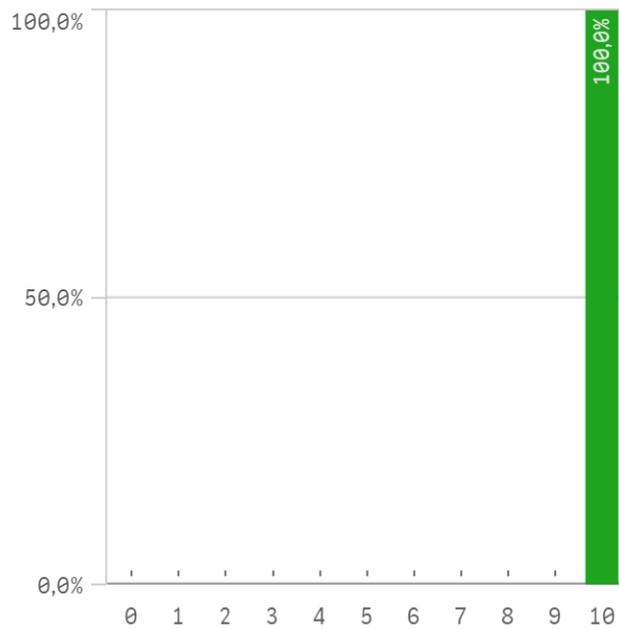


## Fortalezas y debilidades

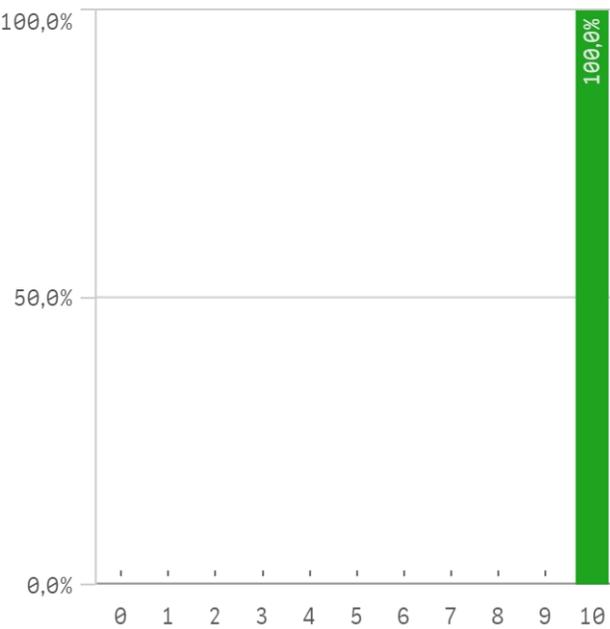


Relación trabajo/estudios doc.	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Relación trabajo/estudio		10,0	-	10,0	10,0

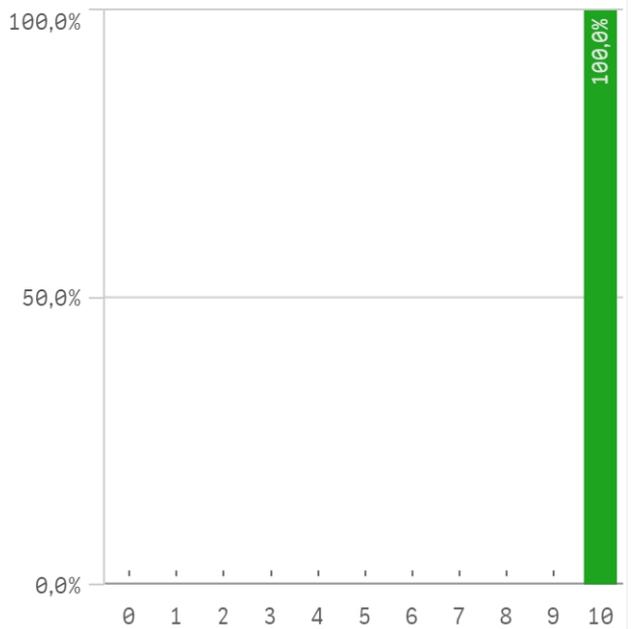
**Satisfacción con el programa de doctorado**



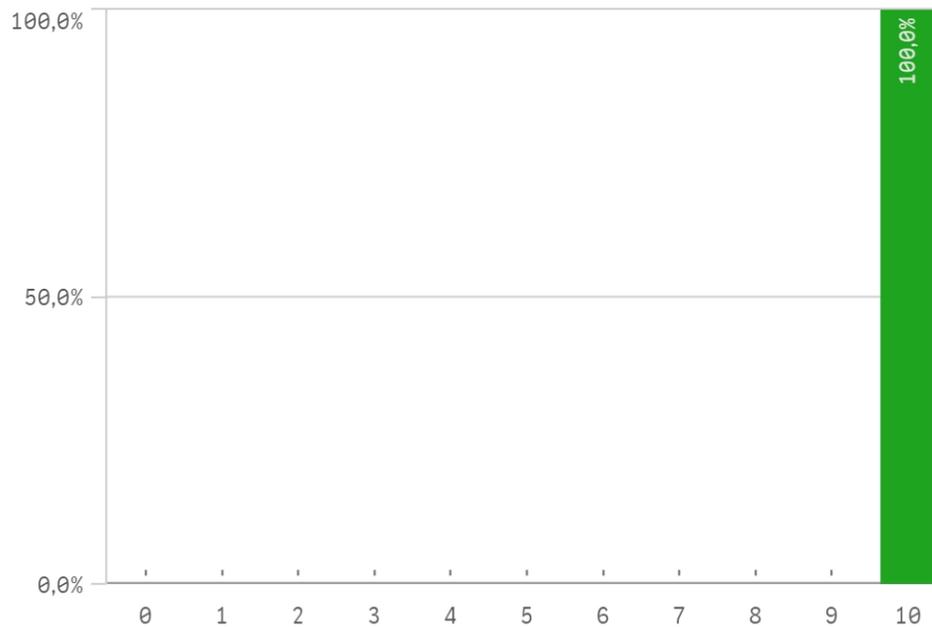
**Satisfacción global de la UCM**



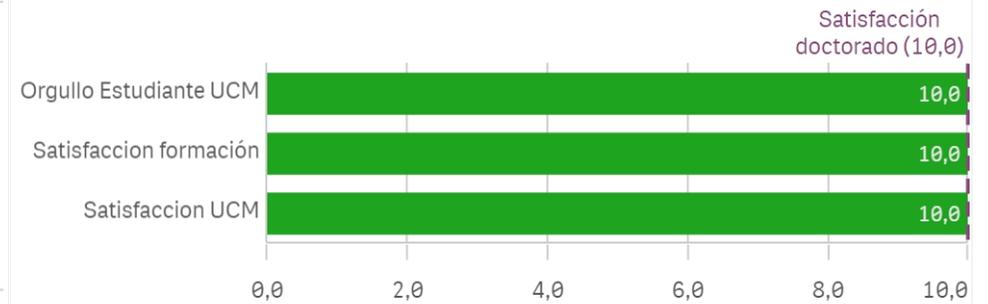
**Satisfacción con la formación**



**Orgullo estudiante de la UCM**

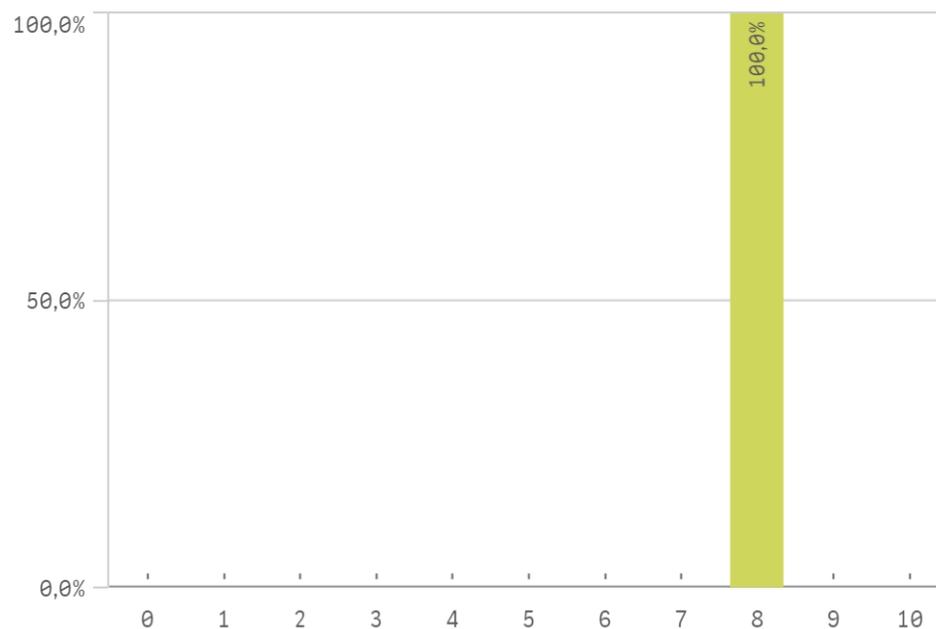


**Fortalezas y debilidades**

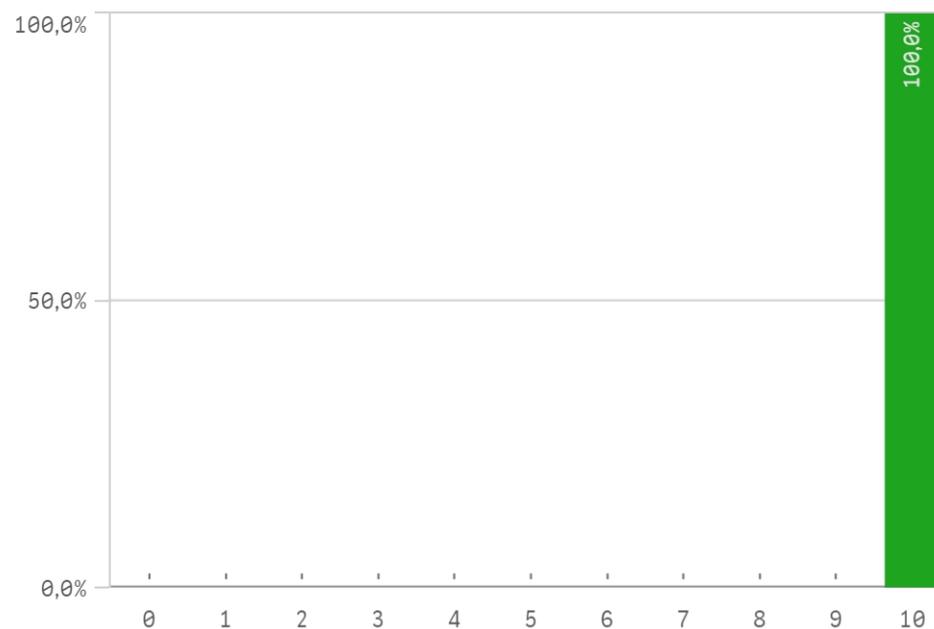


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo Estudiante UCM		10,0	-	10,0	10,0
Satisfacción formación		10,0	-	10,0	10,0
Satisfacción UCM		10,0	-	10,0	10,0

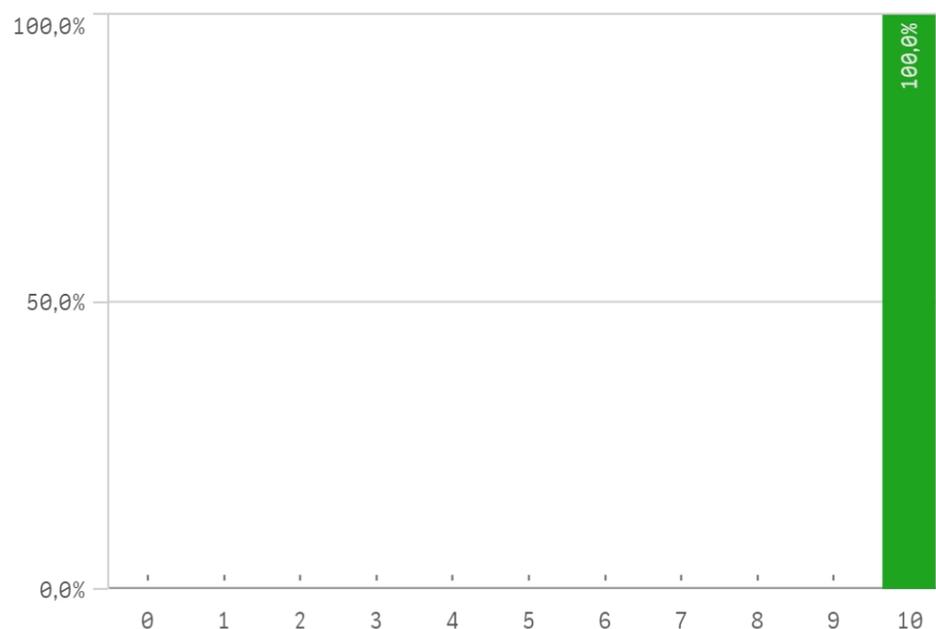
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir la misma titulación (fidelidad)

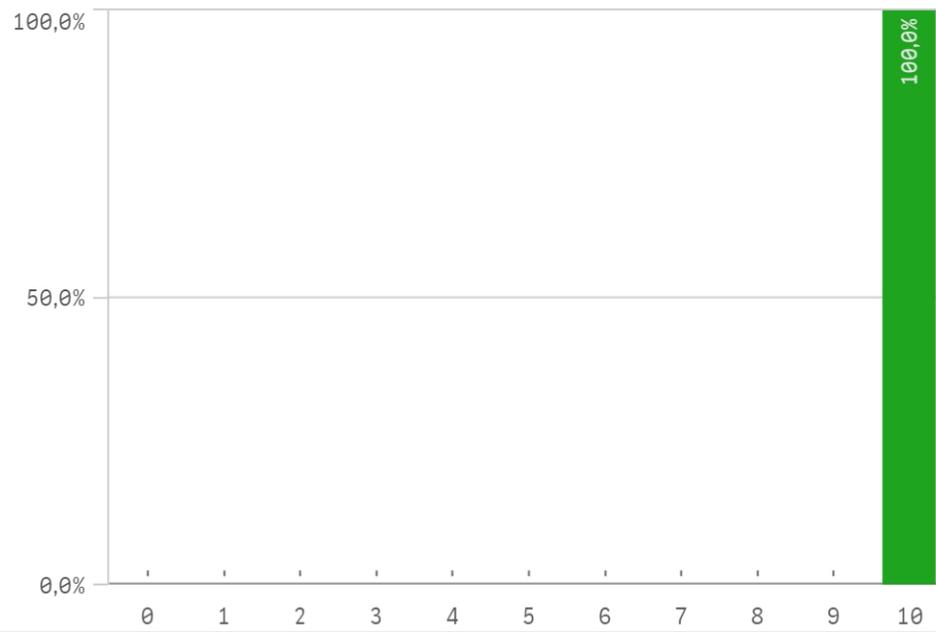


### Repetir la misma universidad (fidelidad)

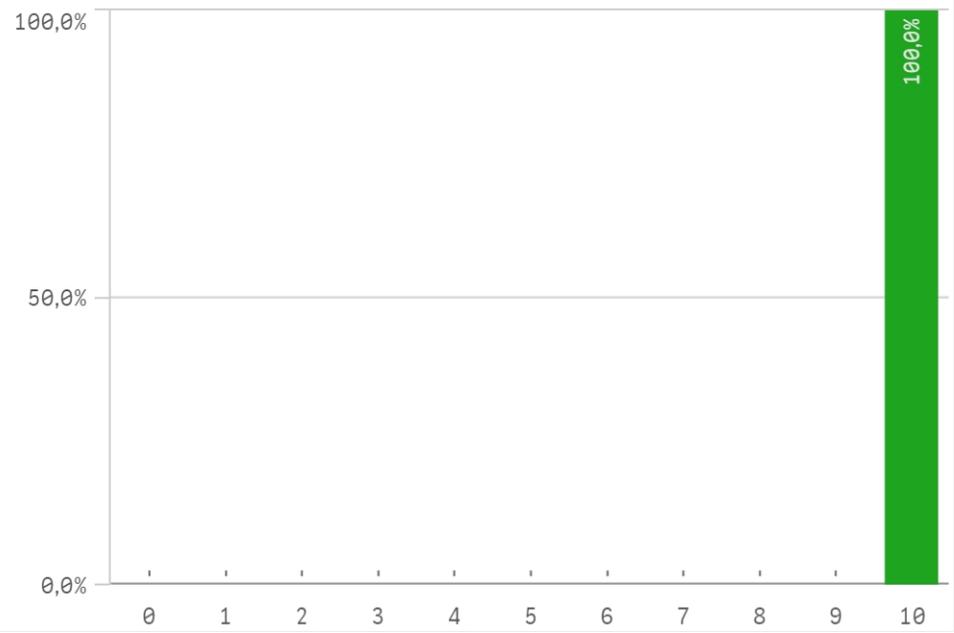


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Recomendar el programa de doctorado	10,0	-	10,0	10,0
Recomendar la UCM	10,0	-	10,0	10,0
Repetir la misma titulación	10,0	-	10,0	10,0
Repetir la misma universidad	10,0	-	10,0	10,0
Seguir en el doctorado	9,0	-	9,0	9,0
Seguir en la universidad	9,0	-	9,0	9,0
Repetir estudios superiores	8,0	-	8,0	8,0

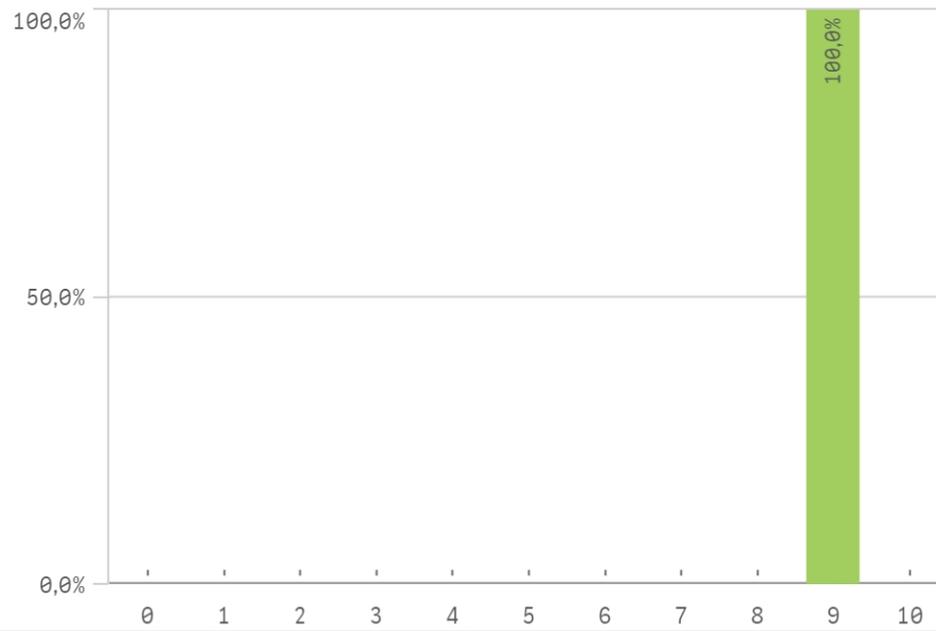
**Recomendar el programa de doctorado (preinscripción)**



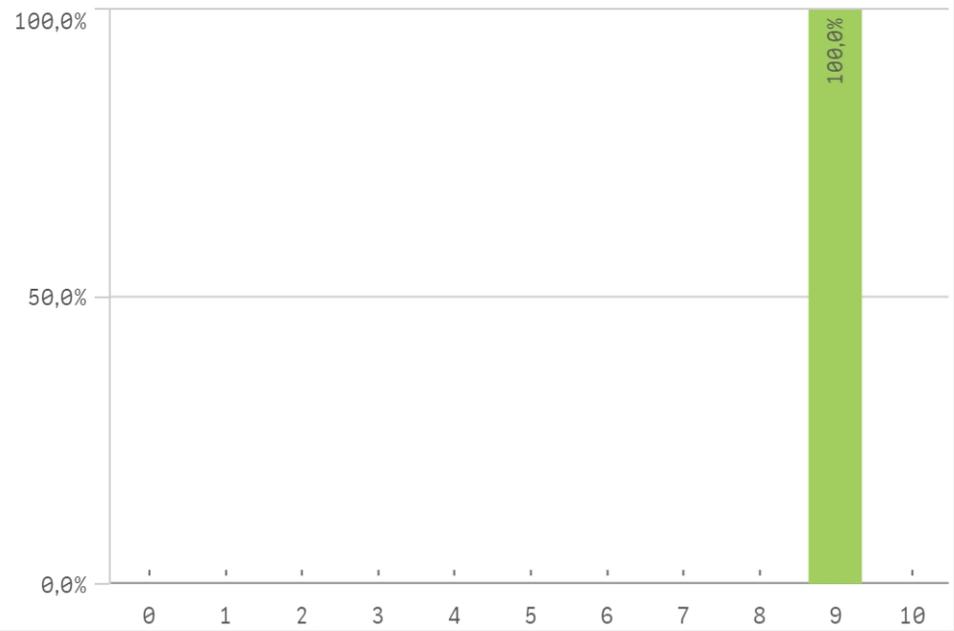
**Recomendar la UCM (preinscripción)**



**Seguir en el doctorado (vinculación)**

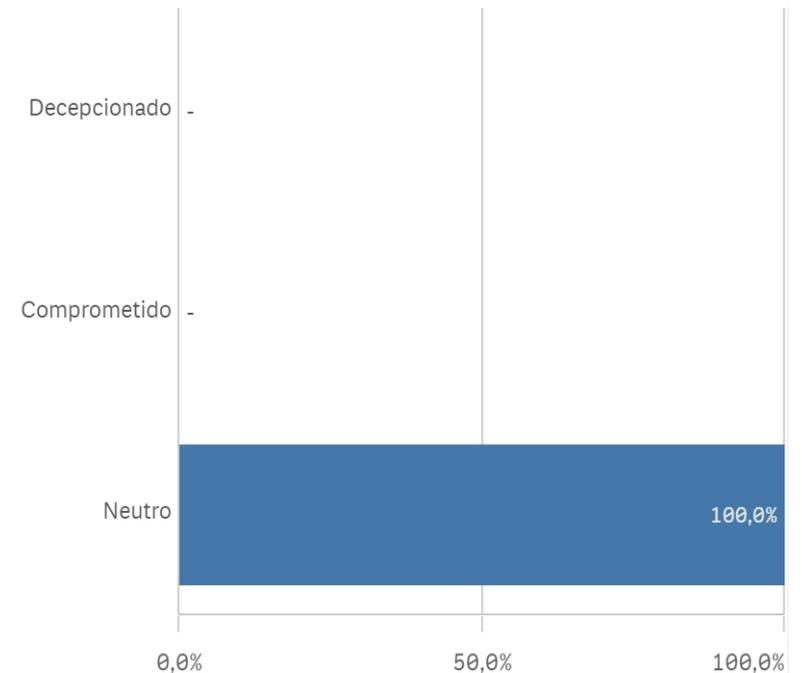
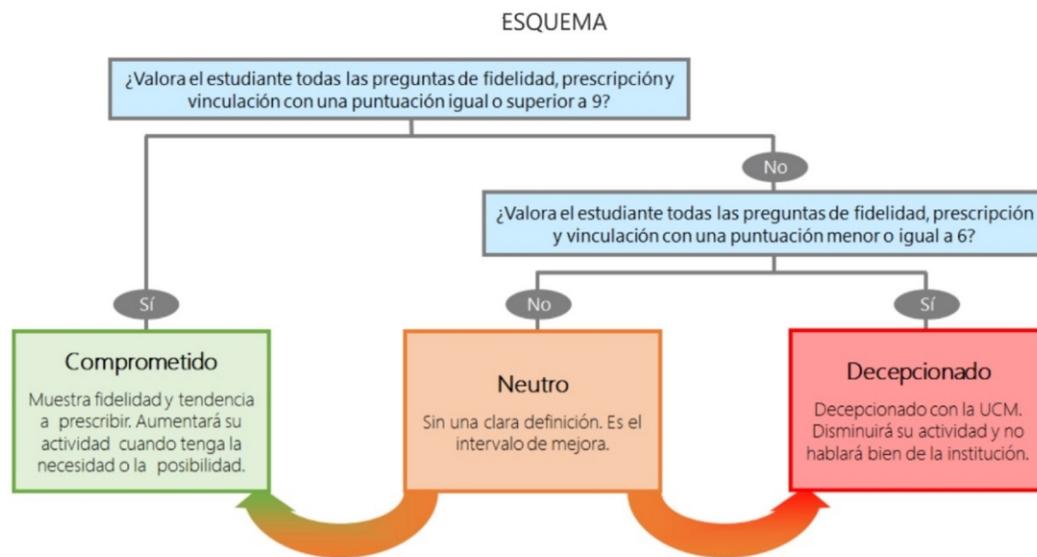


**Seguir en la universidad (vinculación)**



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Programa de doctorado	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Equipamento e infraestructuras		10,0	Orgullo Estudiante UCM		10,0
Orientación académica		10,0	Satisfaccion formación		10,0
Tutor/director		10,0	Satisfaccion UCM		10,0
Activ. formativas para el investigador		9,0			
Complementos formativos		9,0			
Control de la activ. formativa		9,0			
Criterios de admisión		9,0			
Información completa y accesible		9,0	Compromiso	Q	Media
Perfil del profesorado		9,0	Recomendar el programa de doctorado		10,0
Proced. de evaluación anual		9,0	Recomendar la UCM		10,0
			Repetir la misma titulación		10,0
			Repetir la misma universidad		10,0
			Seguir en el doctorado		9,0
			Seguir en la universidad		9,0
			Repetir estudios superiores		8,0
Relación trabajo/estudios doc.	Q	Media			
Relación trabajo/estudio		10,0			