



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS MEDIEVALES

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

19

%_Participacion

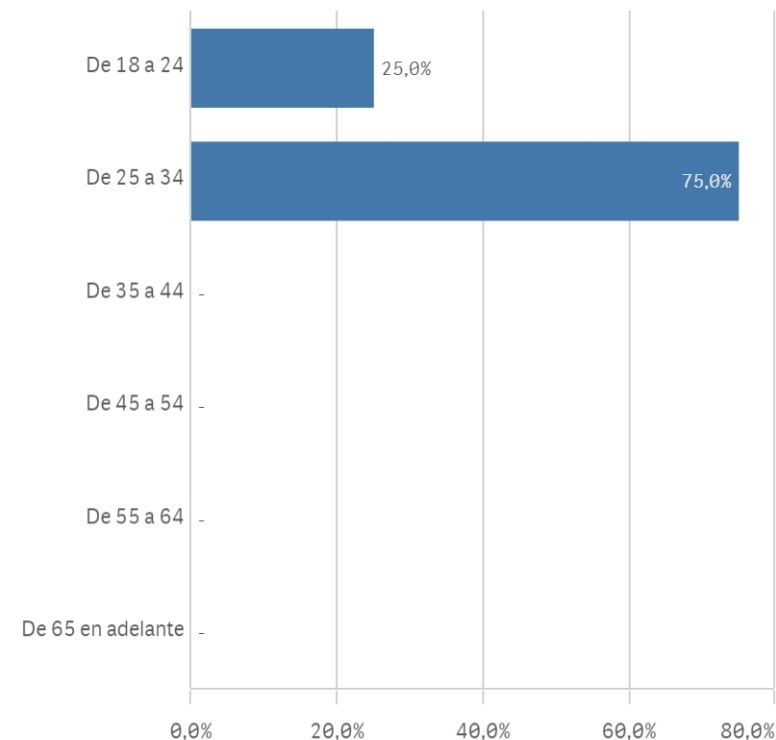
21,1%

Participación n

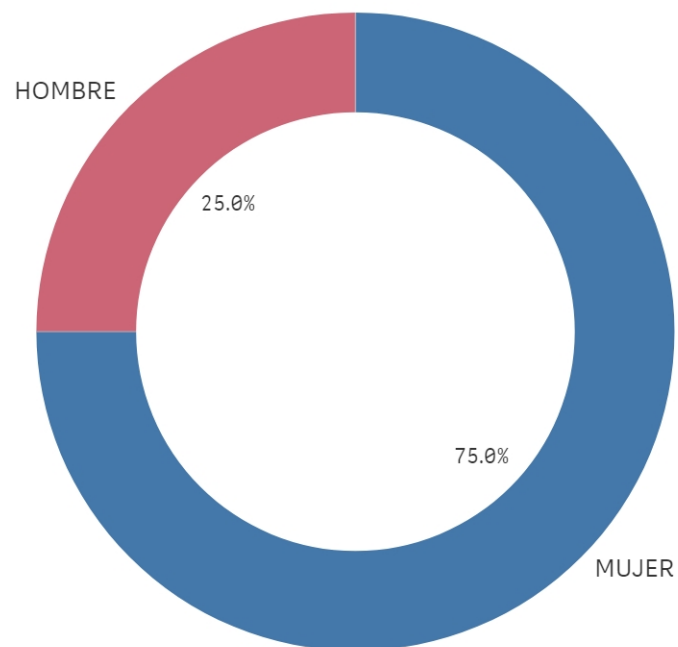
4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

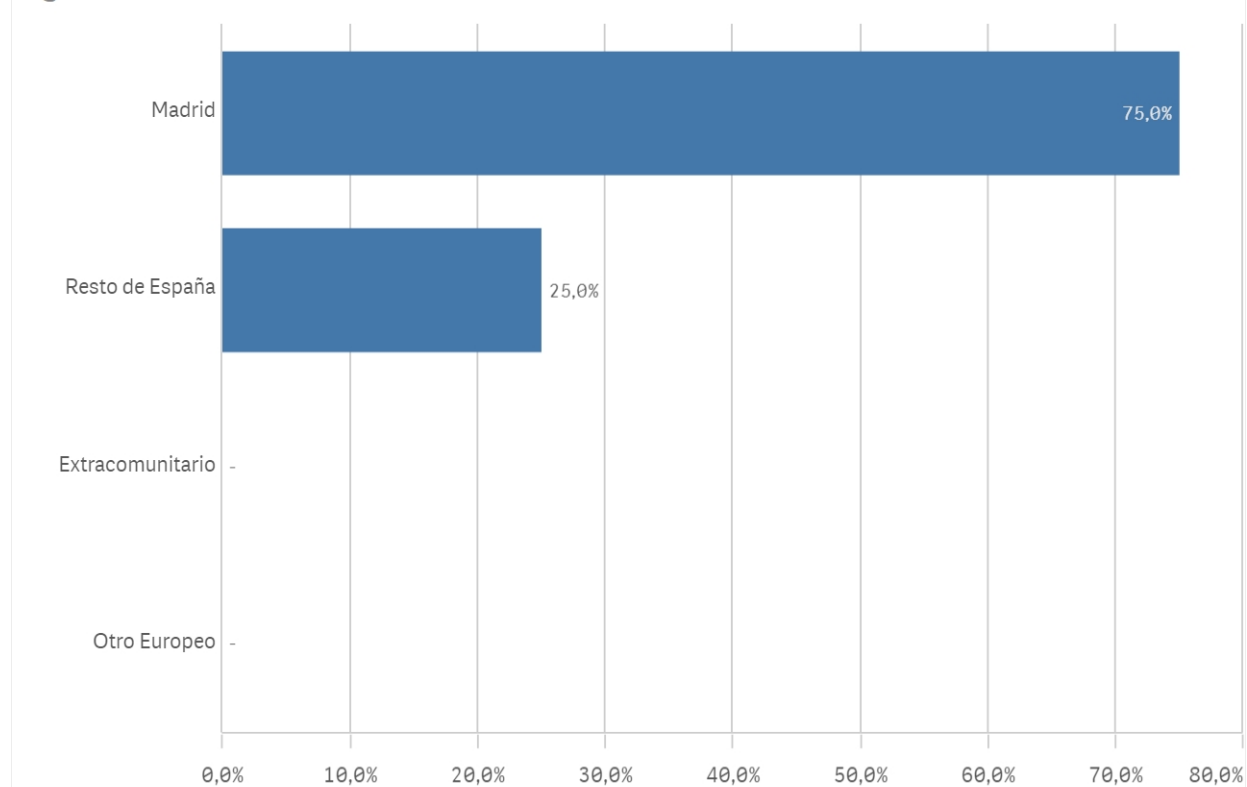
Edad media (años)

25,0

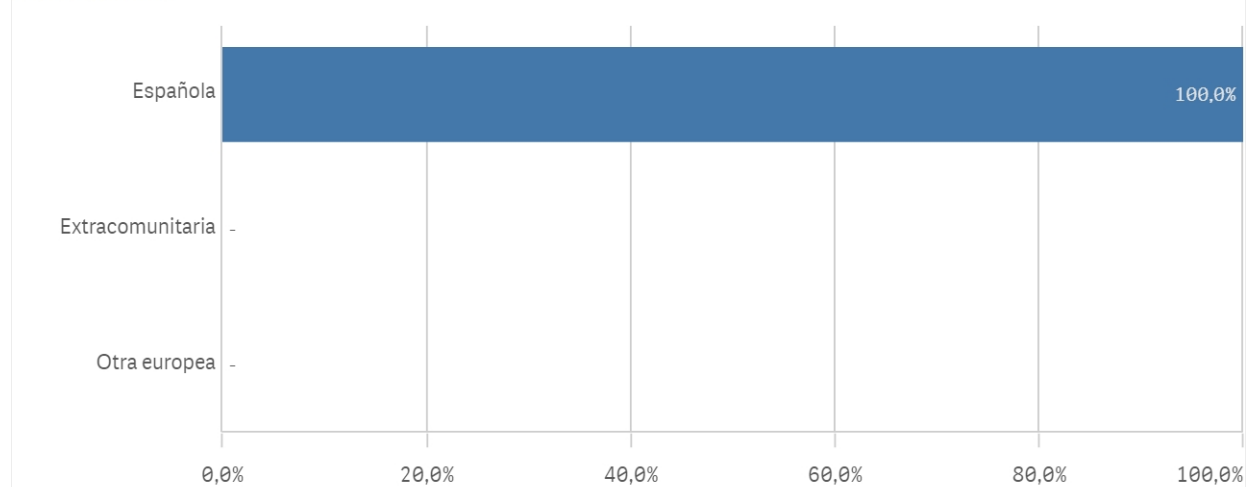
Desviación Típica

0,8

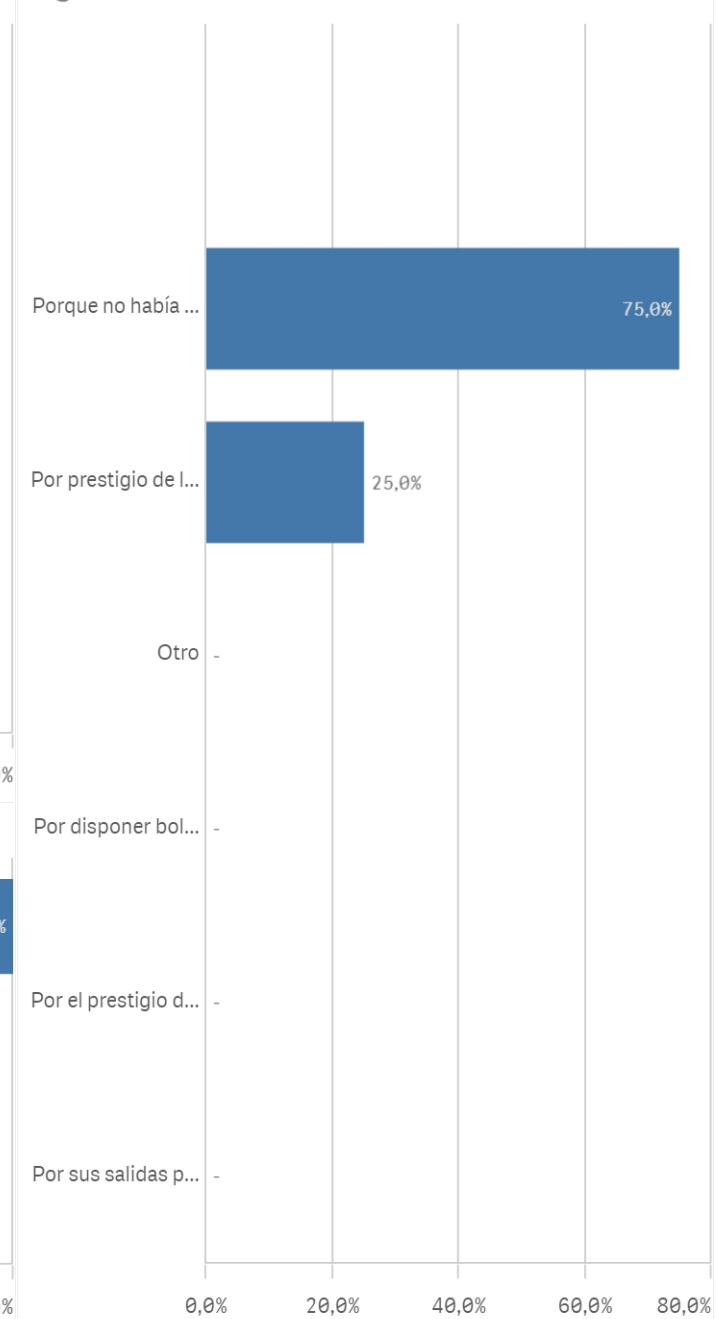
Lugar de residencia



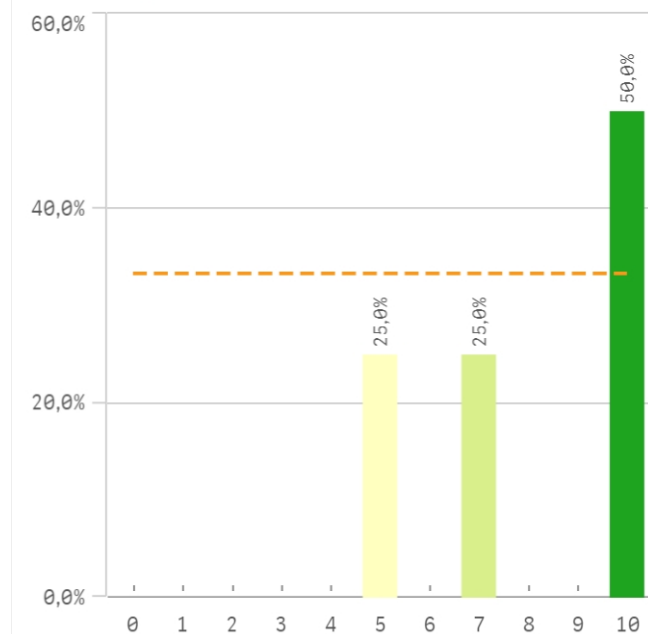
Nacionalidad



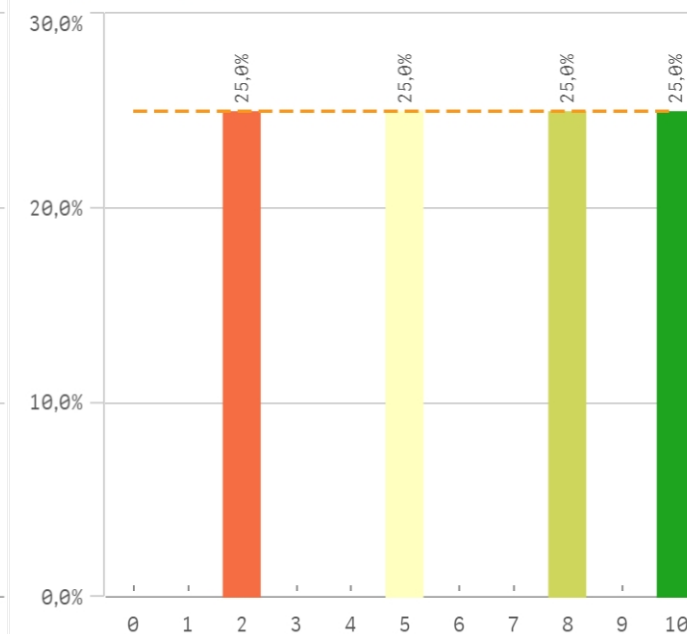
Elegir UCM



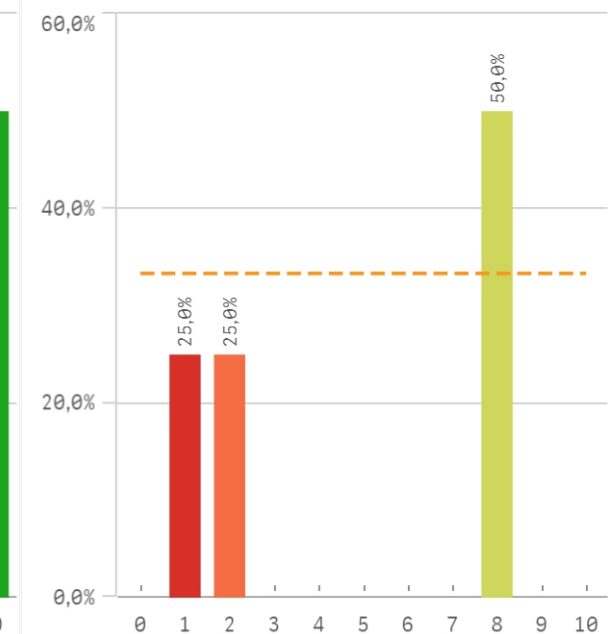
Asumir responsabilidades



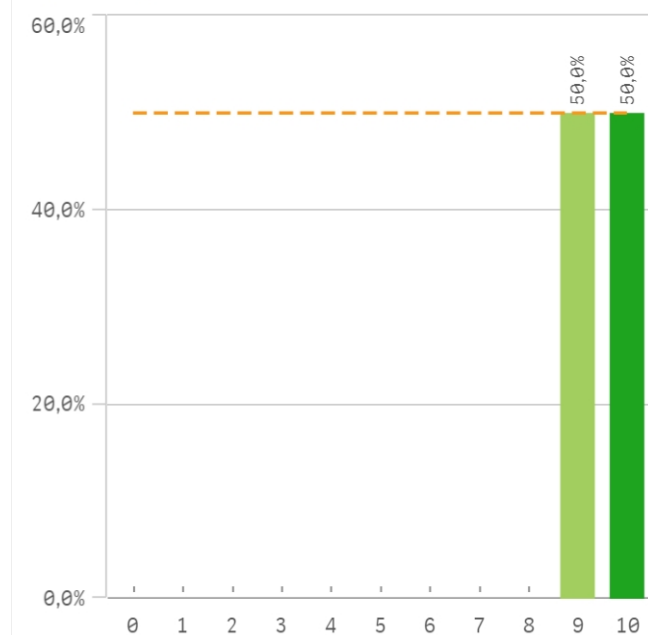
Trabajar en equipo



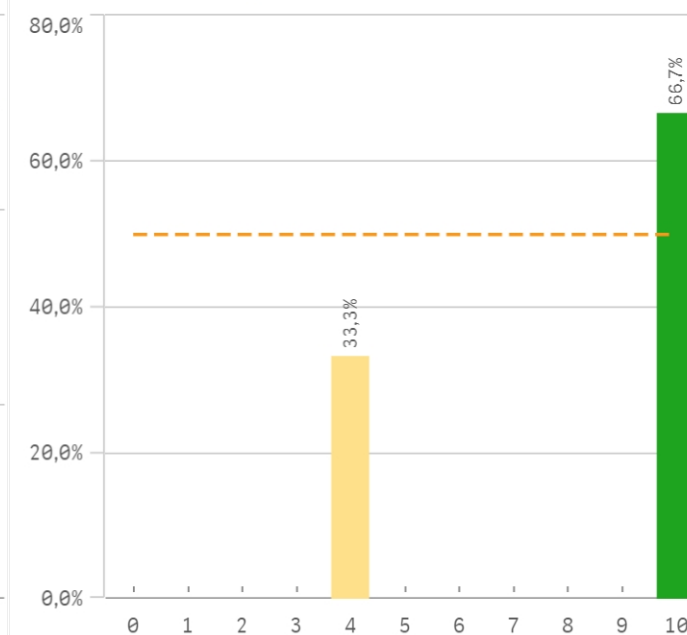
Capacidad técnica para resolución de proble...



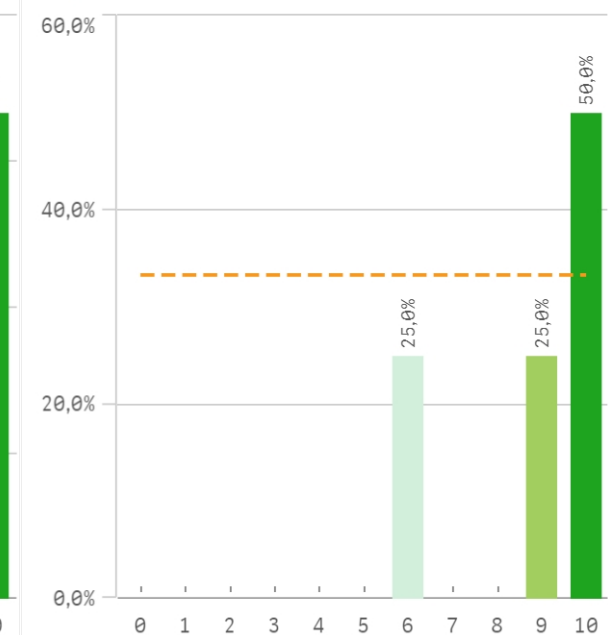
Expresión y comunicación



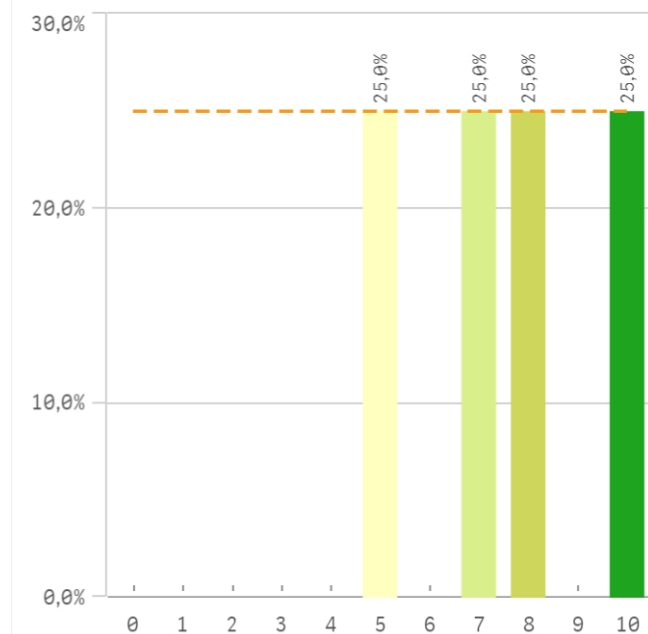
Comunicación bilingüe



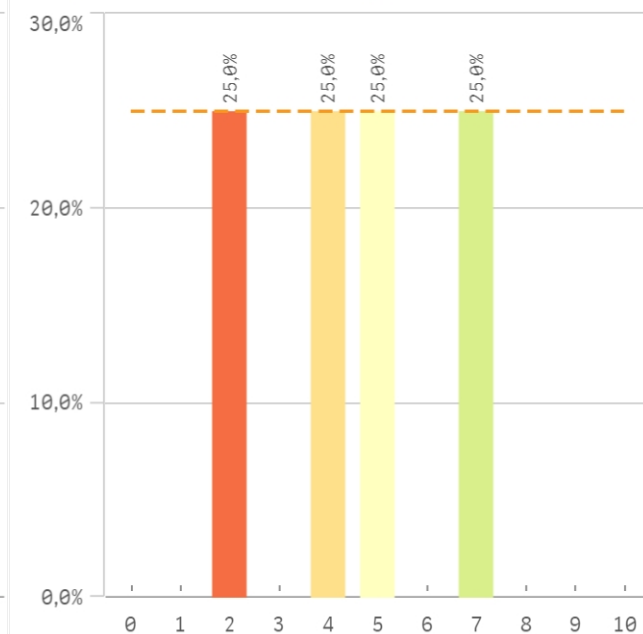
Adaptar nueva situación



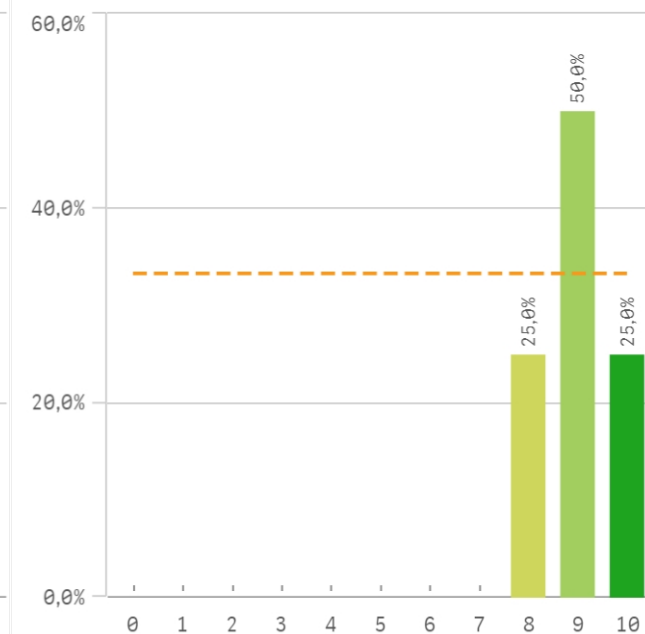
Manejar dificultades



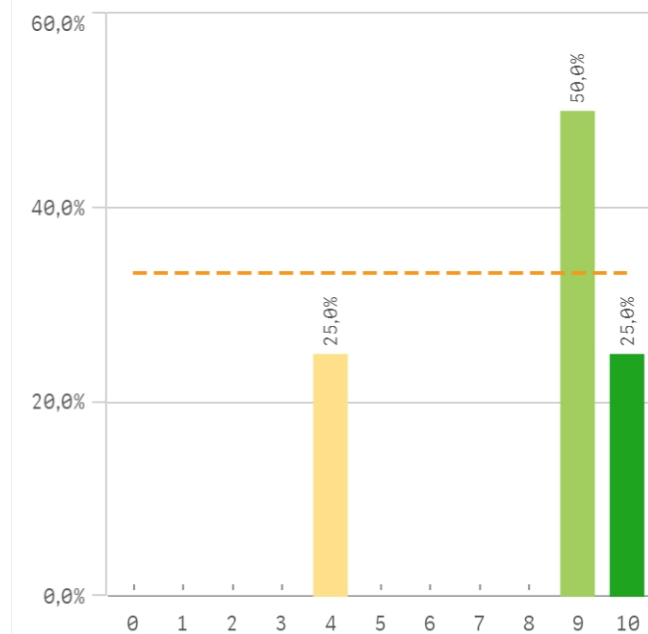
Competencias desarrolladas por la titulación



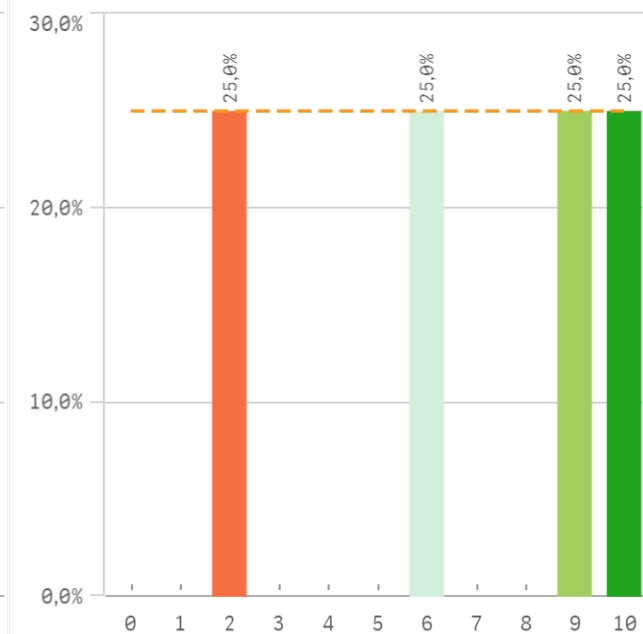
Analizar



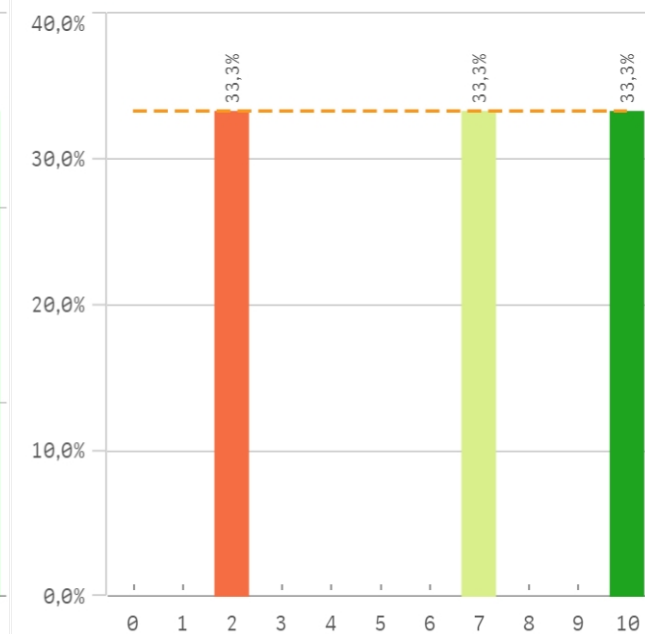
Organizar



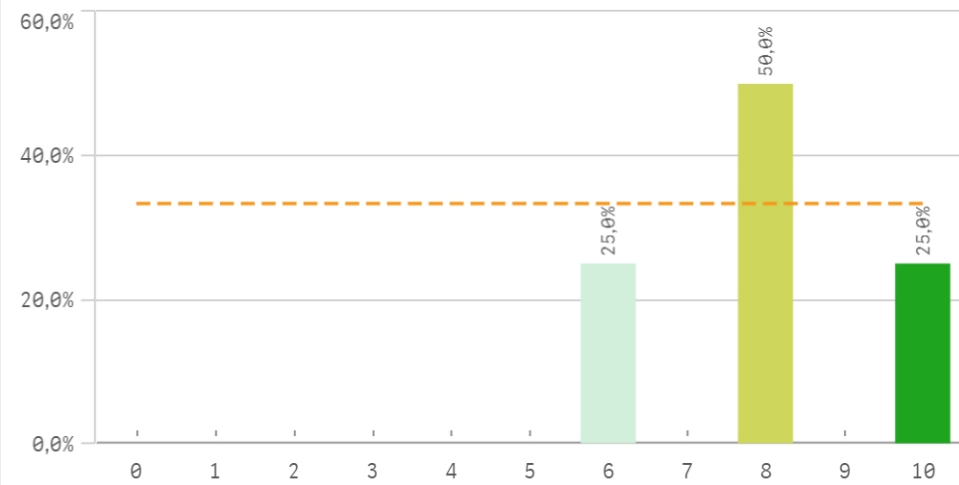
Aprendizaje



Liderazgo

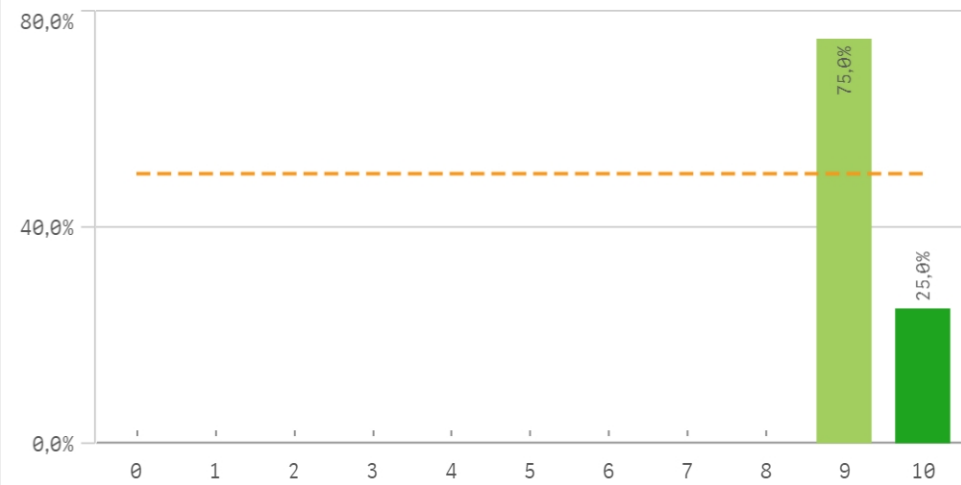


Criticas

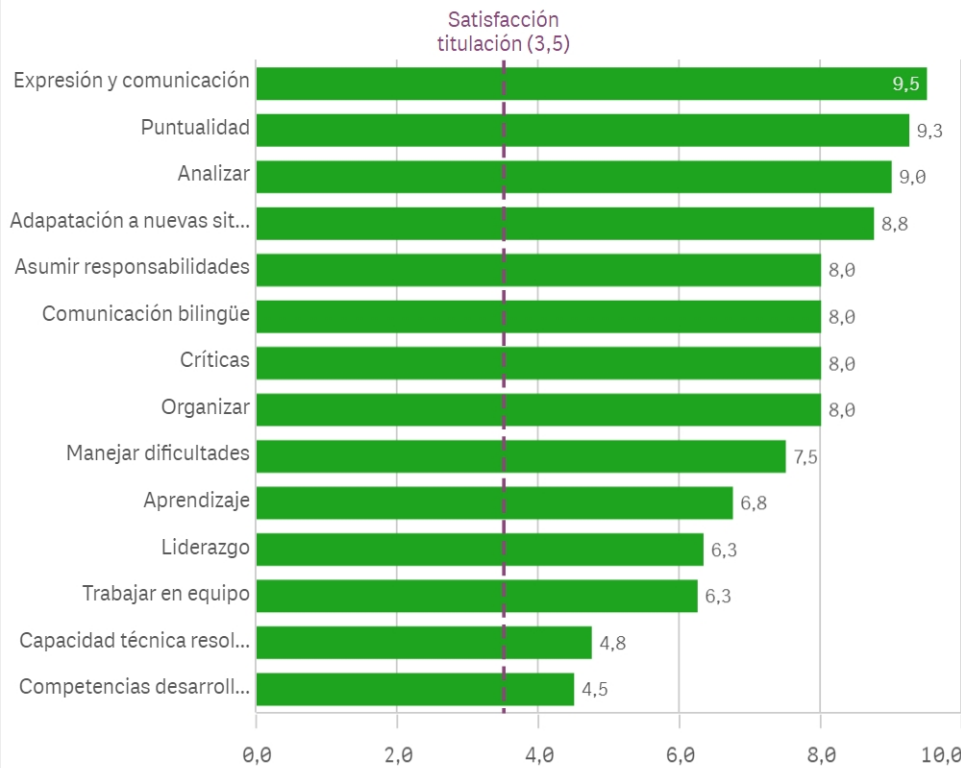


Compentencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Expresión y comunicación		9,5	0,6	9,5	-
Puntualidad		9,3	0,5	9,0	9,0
Analizar		9,0	0,8	9,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones		8,8	1,9	9,5	10,0
Asumir responsabilidades		8,0	2,4	8,5	10,0
Comunicación bilingüe		8,0	3,5	10,0	10,0
Críticas		8,0	1,6	8,0	8,0
Organizar		8,0	2,7	9,0	9,0
Manejar dificultades		7,5	2,1	7,5	-
Aprendizaje		6,8	3,6	7,5	-
Liderazgo		6,3	4,0	7,0	-
Trabajar en equipo		6,3	3,5	6,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		4,8	3,8	5,0	8,0
Competencias desarrolladas en la titulación		4,5	2,1	4,5	-

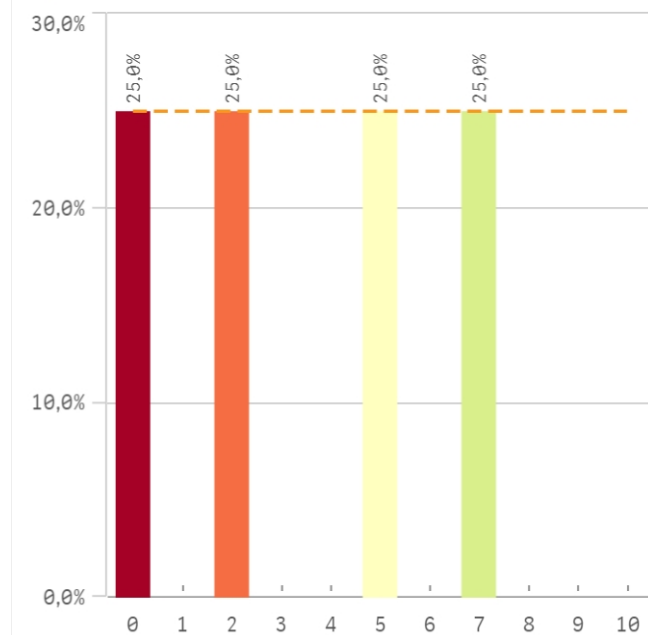
Puntualidad



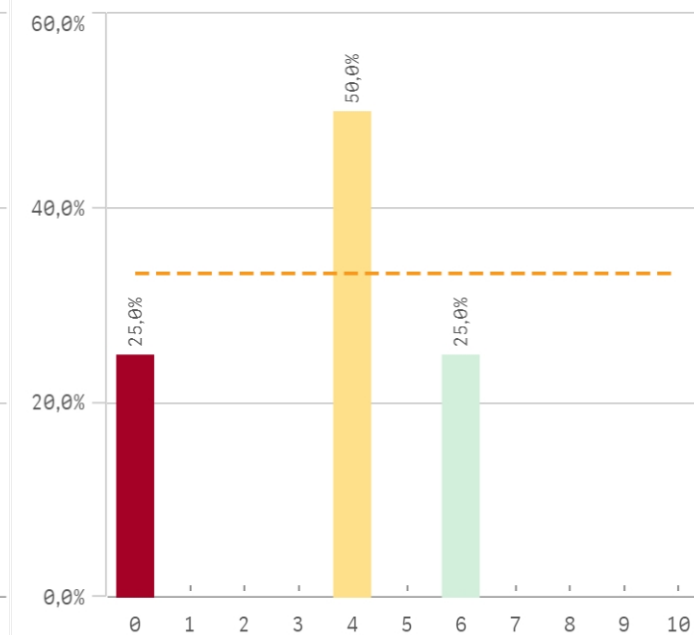
Fortalezas y debilidades



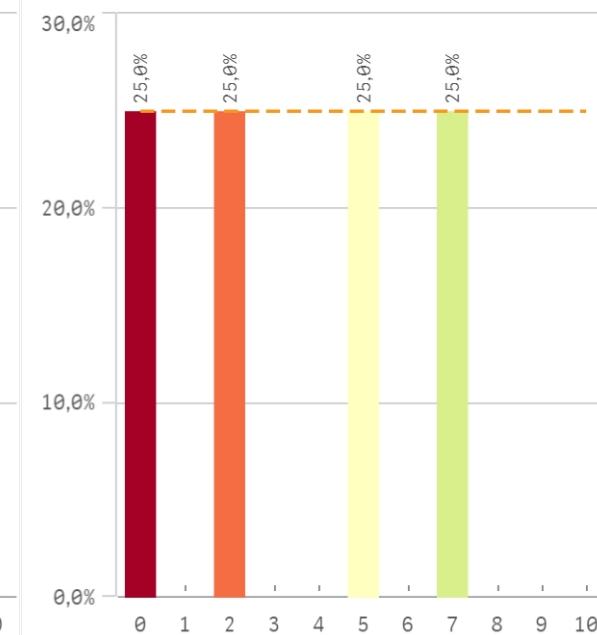
Objetivos claros



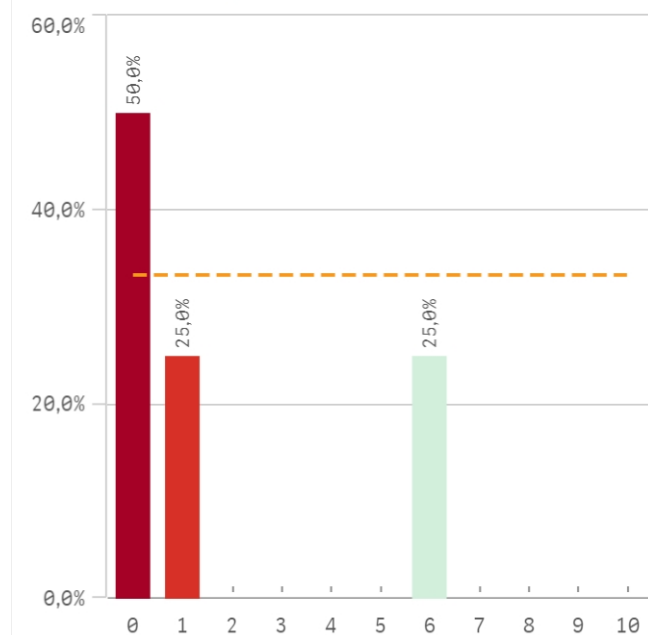
Plan de estudios adecuado



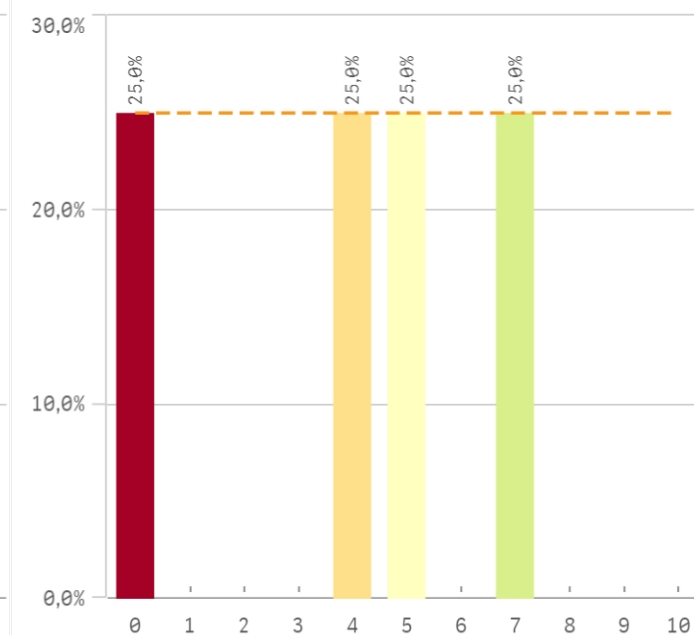
Integración de teoría/práctica



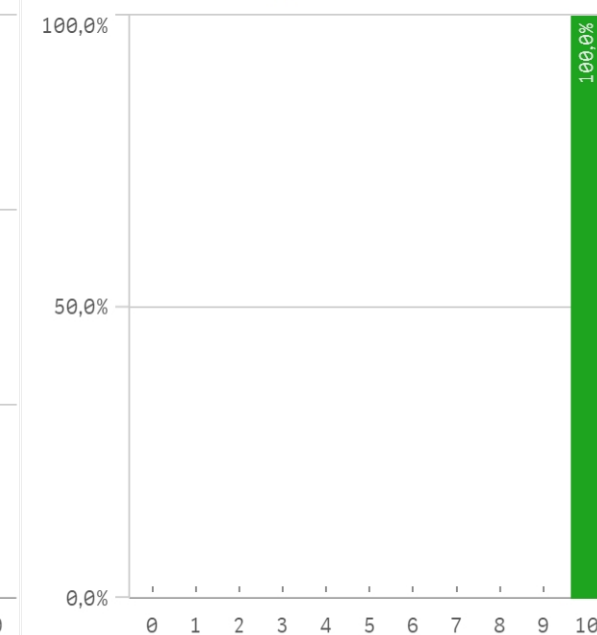
Relación calidad/precio



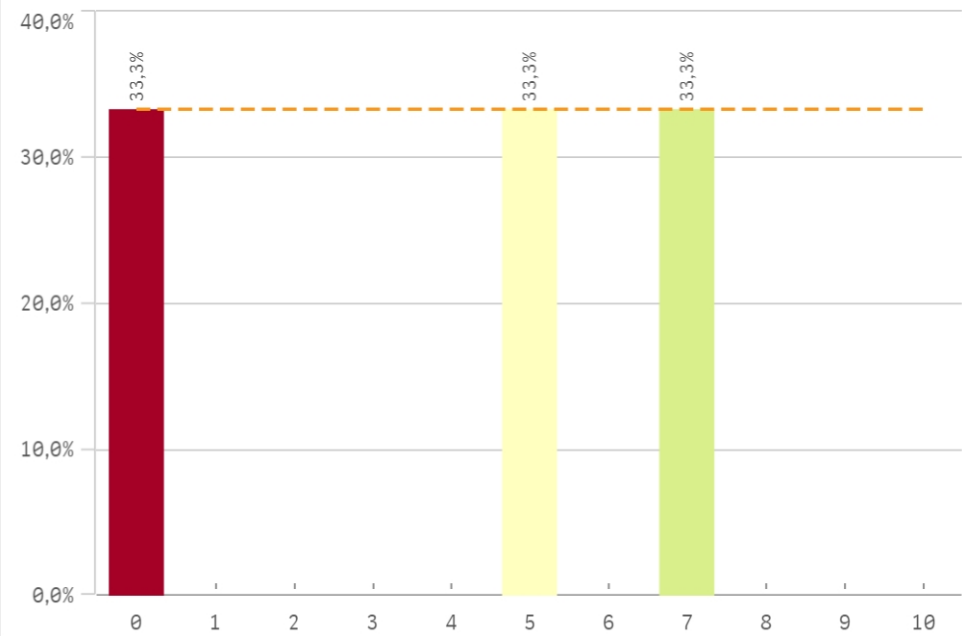
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

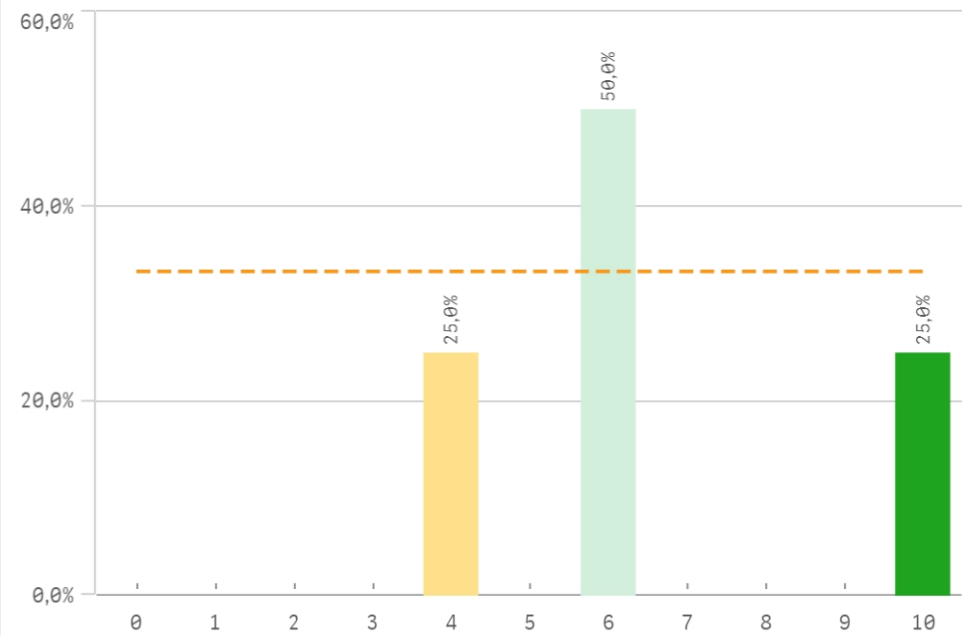


Orientación Internacional

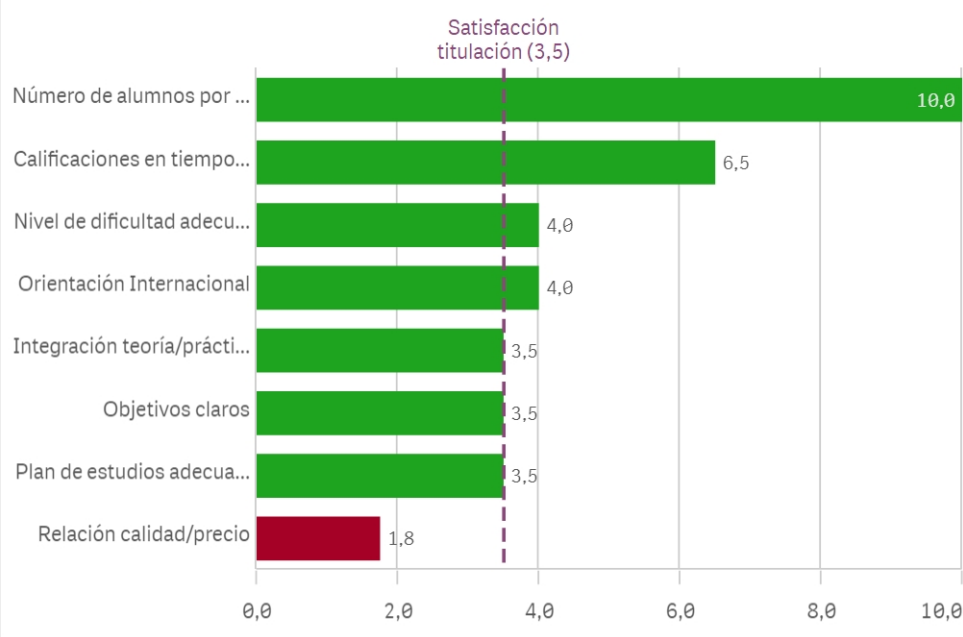


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	2,5	6,0	6,0
Integración teoría/práctica		3,5	3,1	3,5	-
Nivel de dificultad adecuado		4,0	2,9	4,5	-
Número de alumnos por aula		10,0	0,0	10,0	10,0
Objetivos claros		3,5	3,1	3,5	-
Orientación Internacional		4,0	3,6	5,0	-
Plan de estudios adecuado		3,5	2,5	4,0	4,0
Relación calidad/precio		1,8	2,9	0,5	0,0

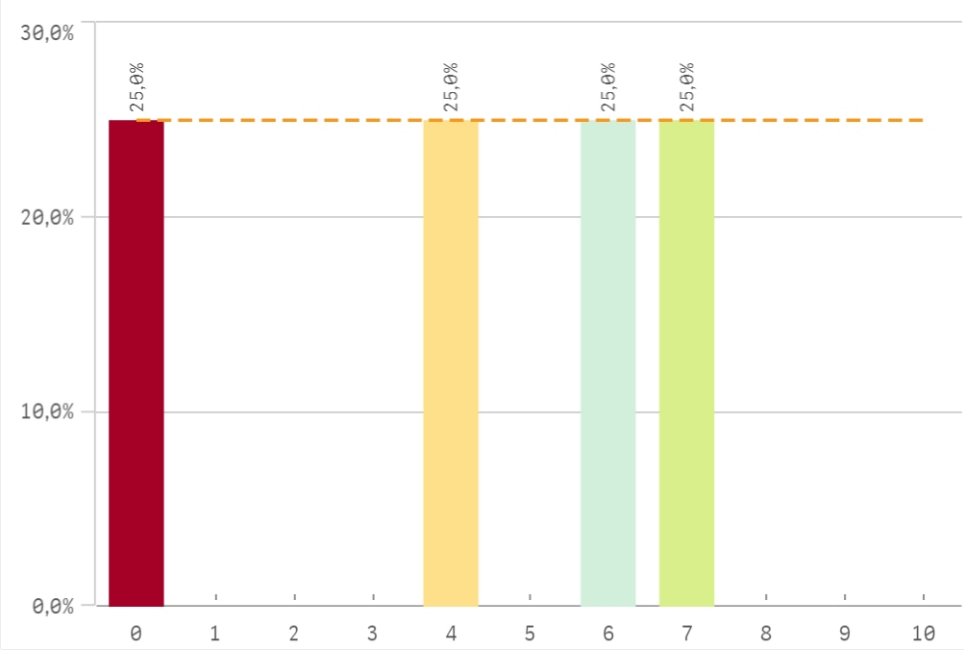
Calificaciones en tiempo adecuado



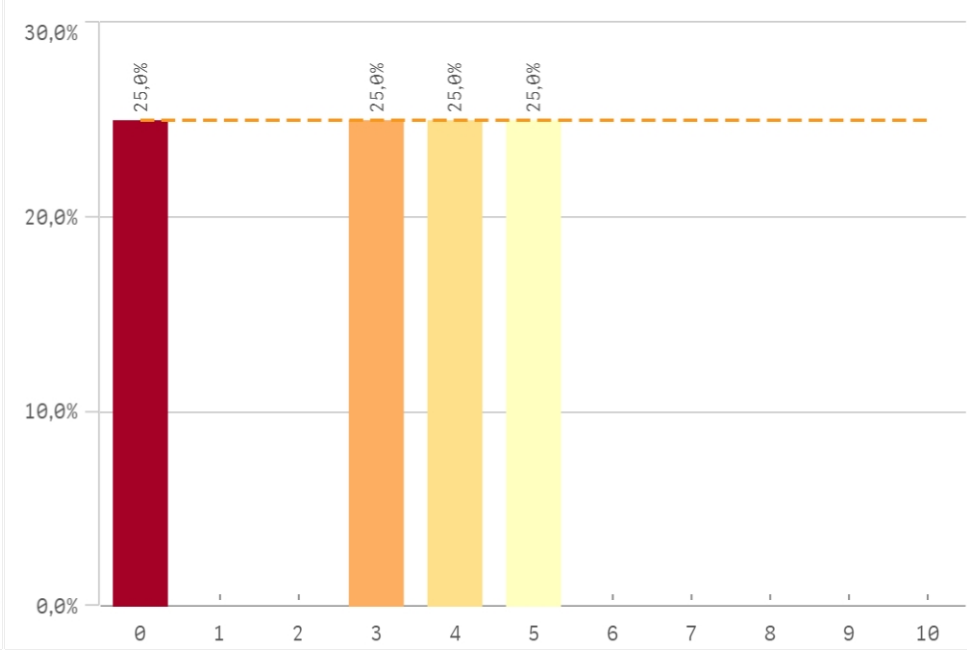
Fortalezas y debilidades



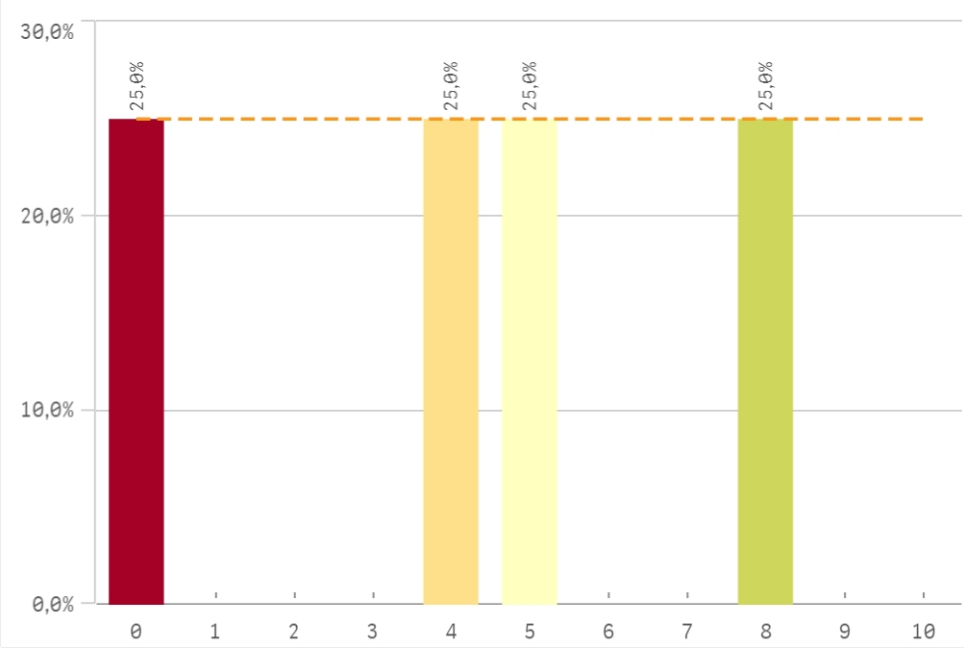
Objetivos



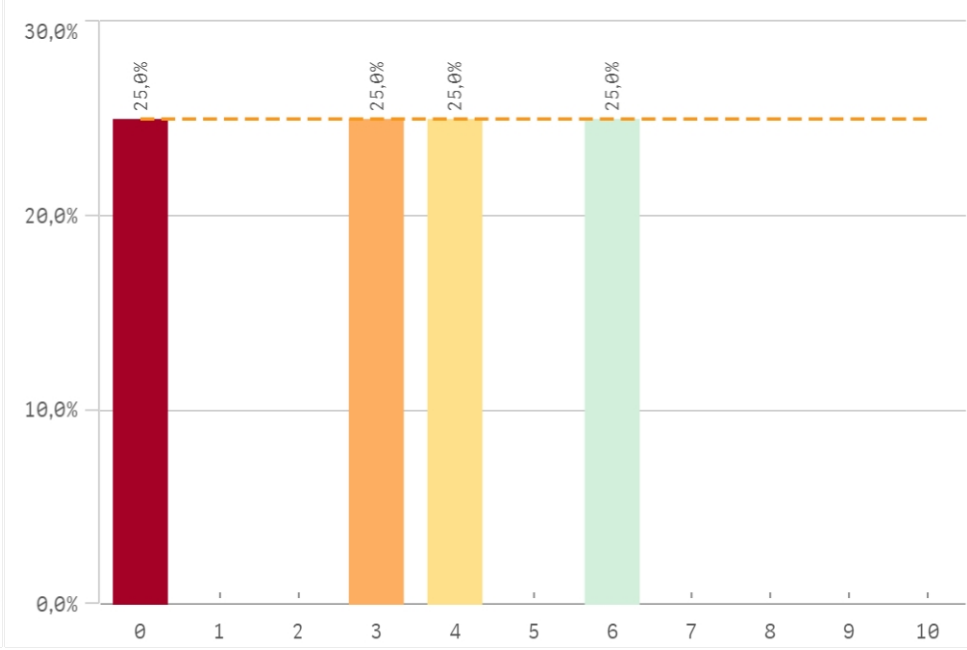
Innovacion



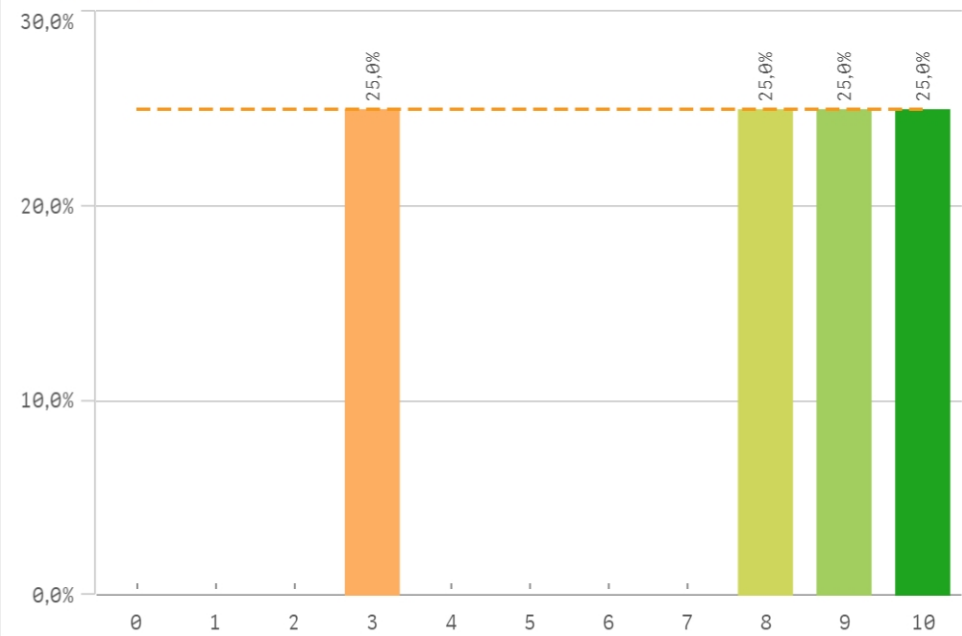
Organizacion



Practicas

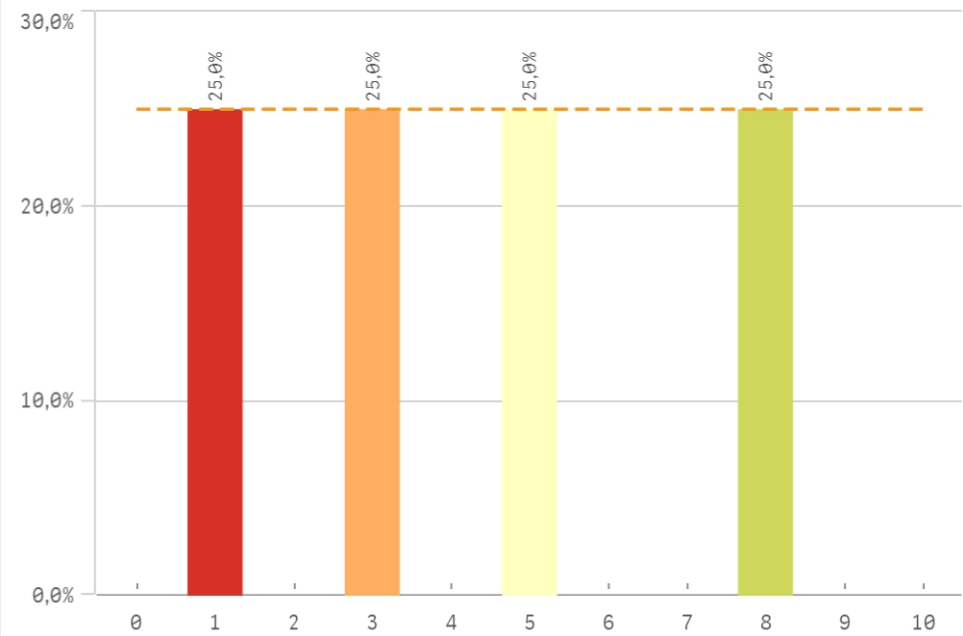


Trabajo no presencial

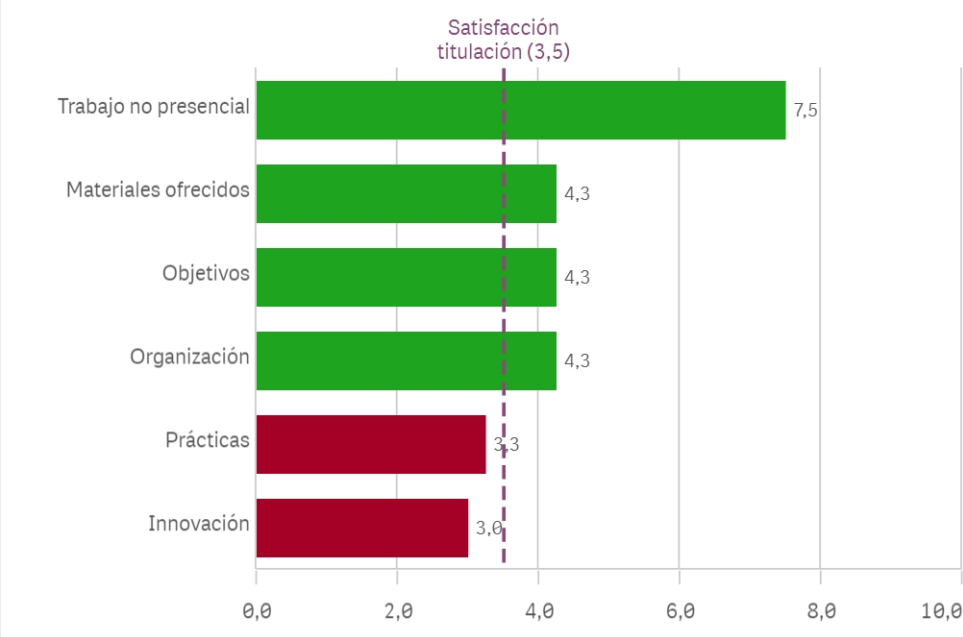


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,0	2,2	3,5	-
Materiales ofrecidos		4,3	3,0	4,0	-
Objetivos		4,3	3,1	5,0	-
Organización		4,3	3,3	4,5	-
Prácticas		3,3	2,5	3,5	-
Trabajo no presencial		7,5	3,1	8,5	-

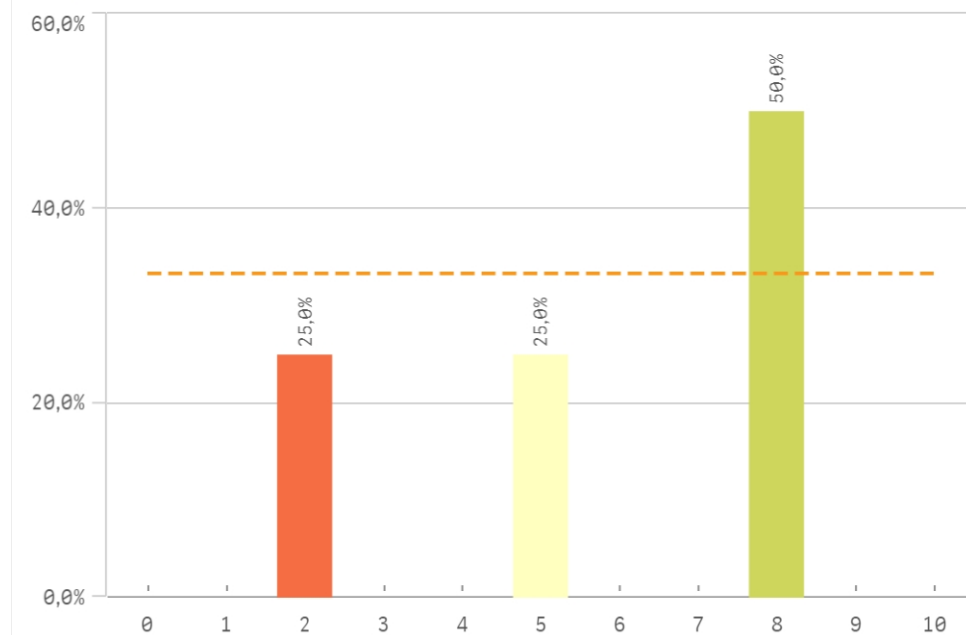
Materiales ofrecidos



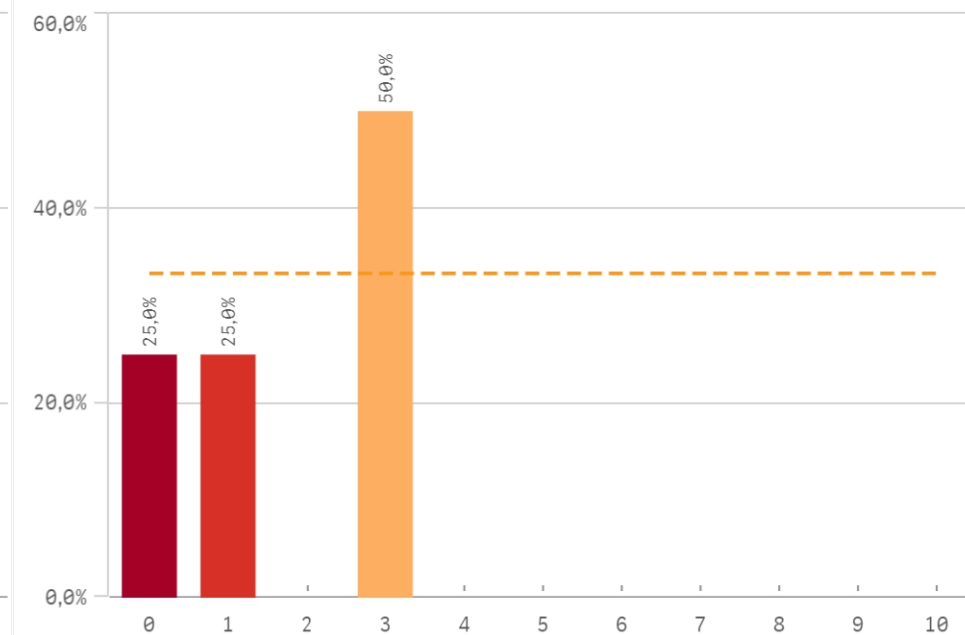
Fortalezas y debilidades



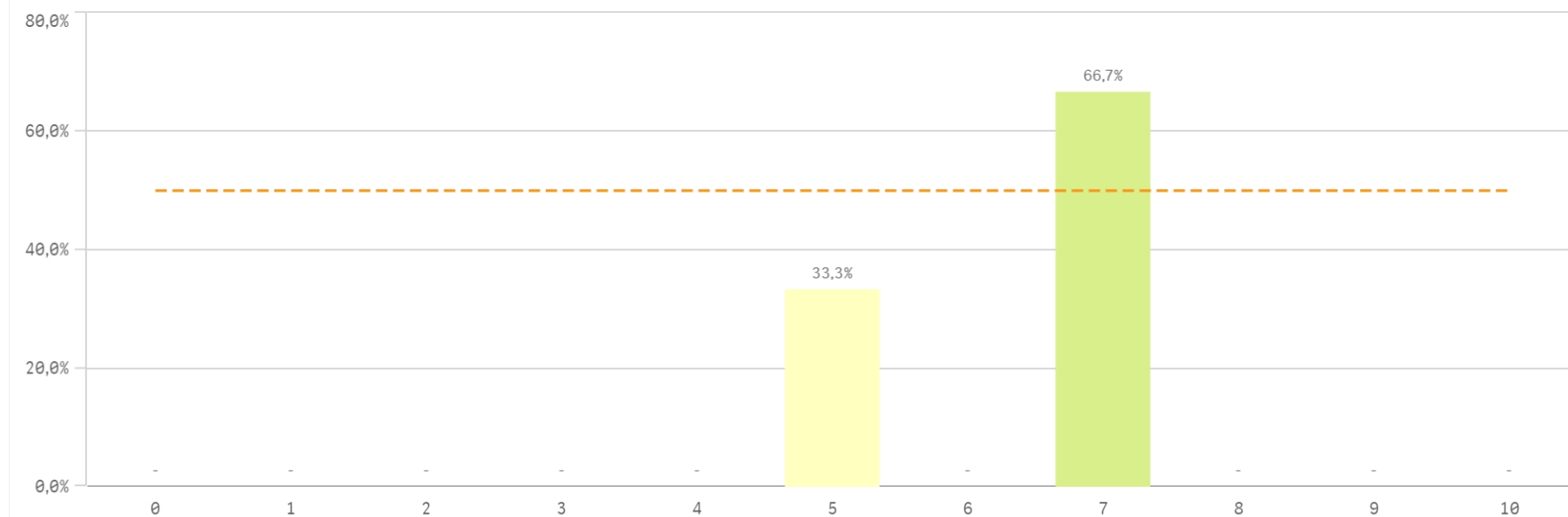
Competencias relacionadas



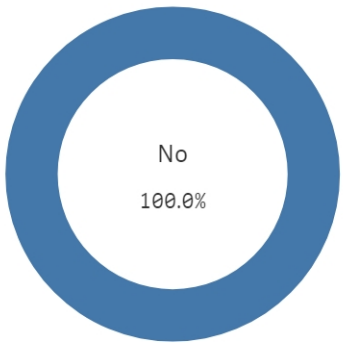
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



No

Si

0

No

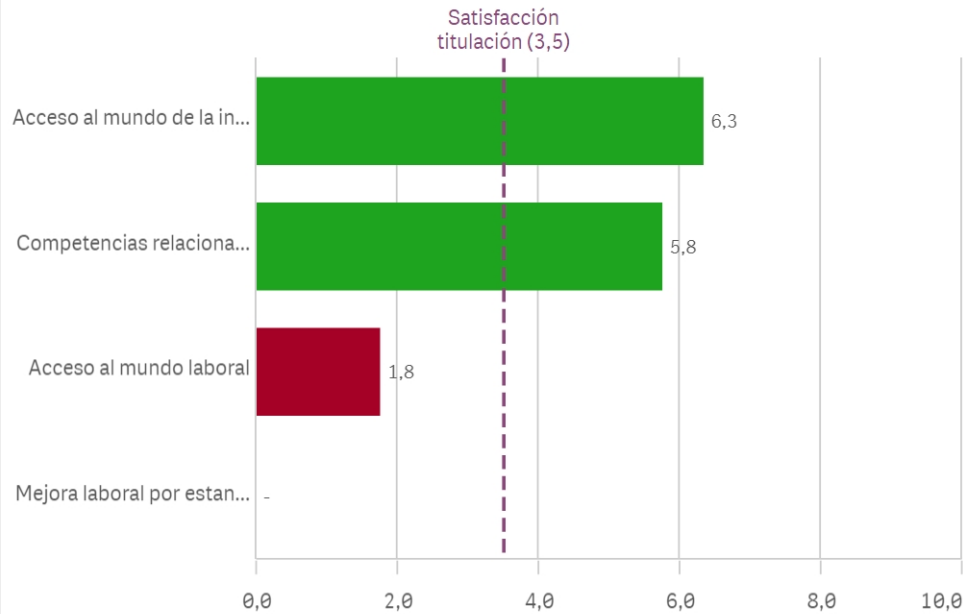
4

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación	6,3	1,2	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral	1,8	1,5	2,0	3,0
Competencias relacionadas	5,8	2,9	6,5	8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-

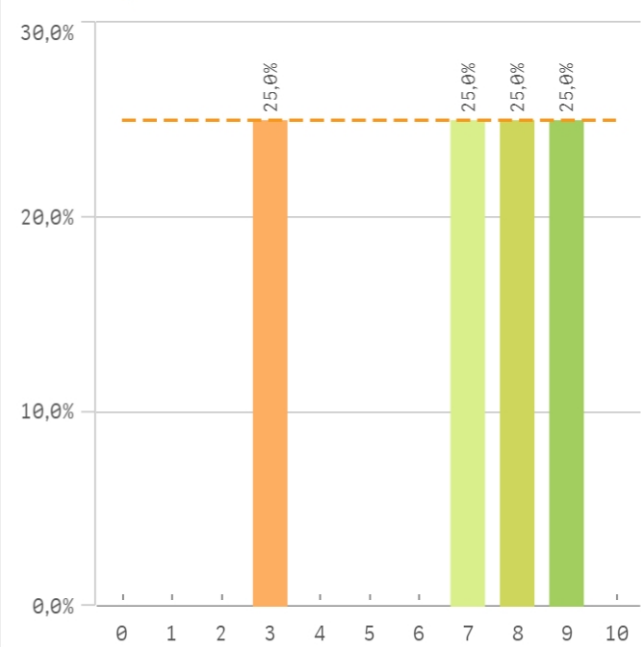
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

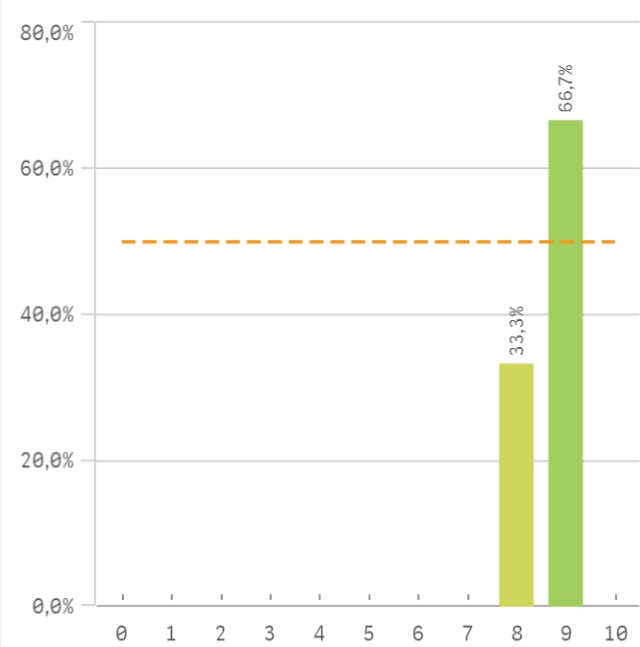
Fortalezas y debilidades



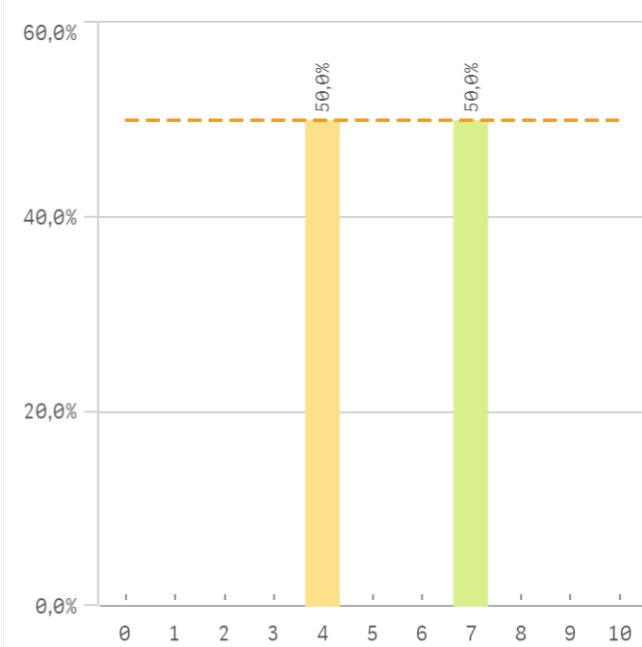
Recursos y medios



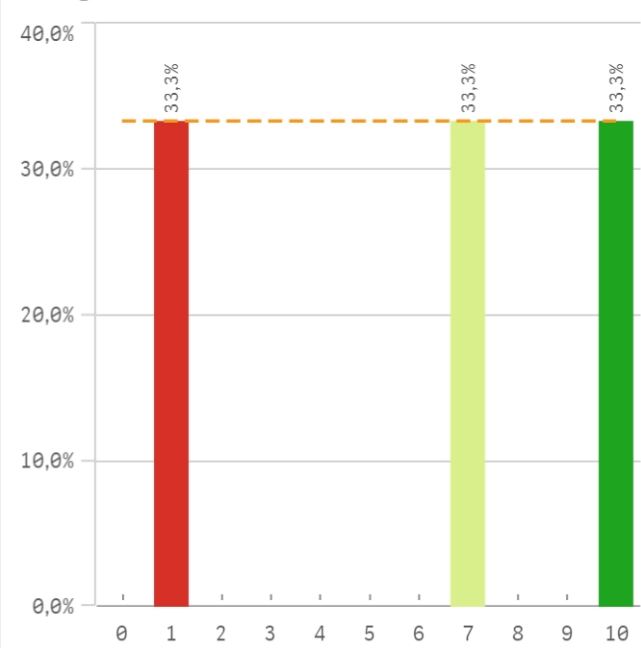
Actividades complementarias



Atención al estudiante

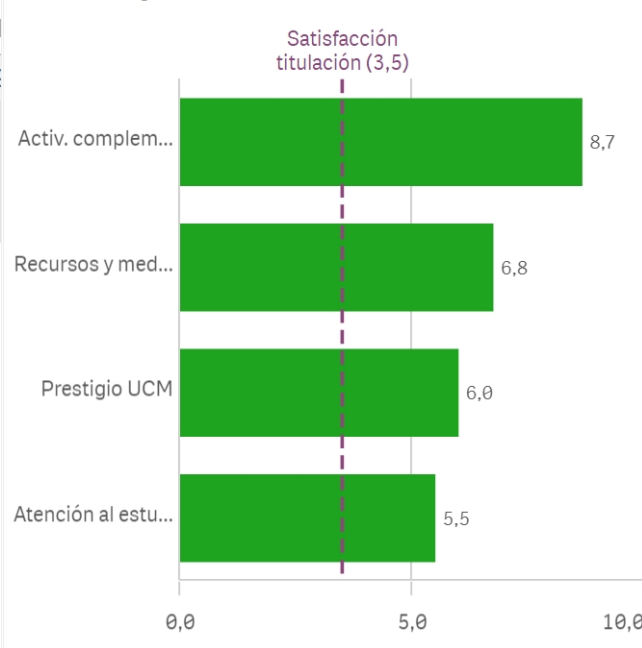


Prestigio UCM

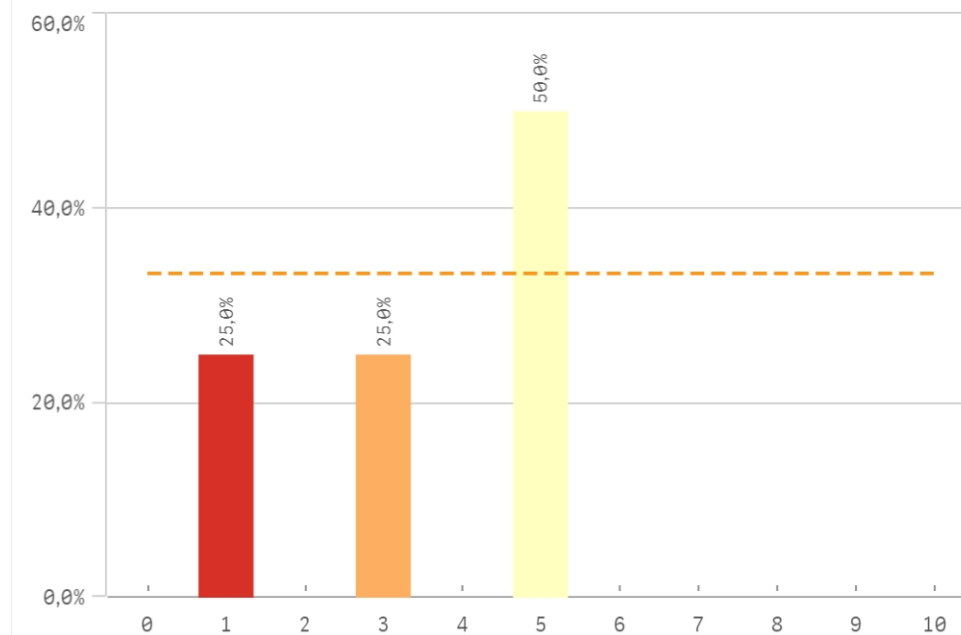


UCM	Media	Desv. típica	Med...	M
Activ. complementarias	8,7	0,6	9,0	9
Recursos y medios	6,8	2,6	7,5	7
Prestigio UCM	6,0	4,6	7,0	7
Atención al estudiante	5,5	2,1	5,5	5

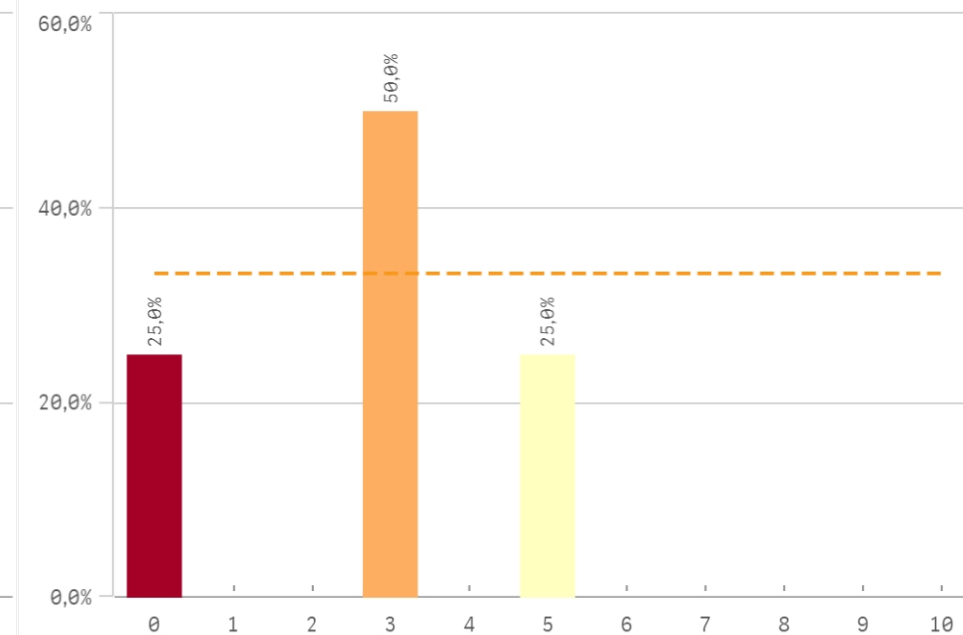
Fortalezas y debilidades



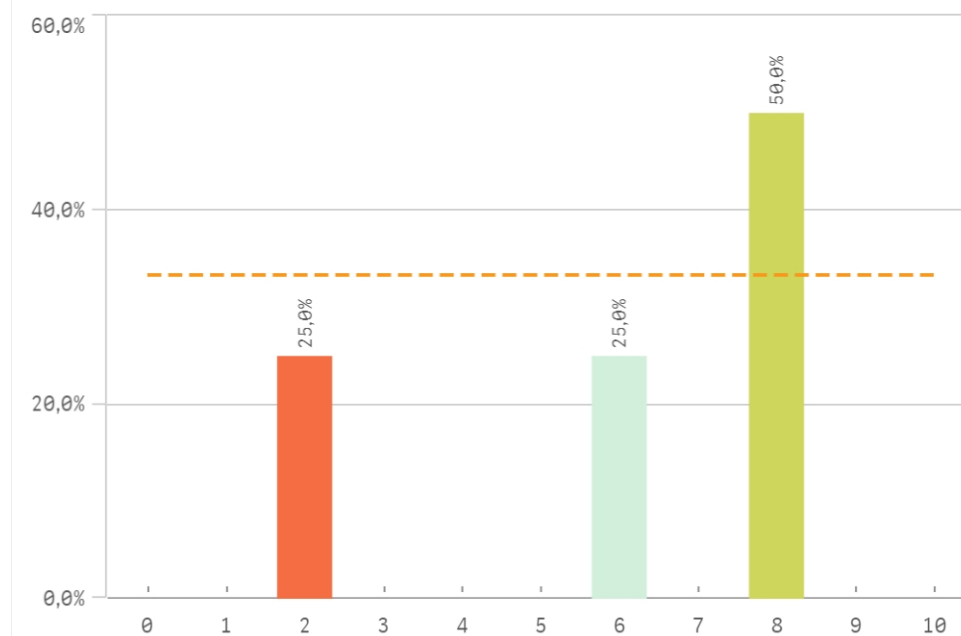
Satisfacción de la titulación



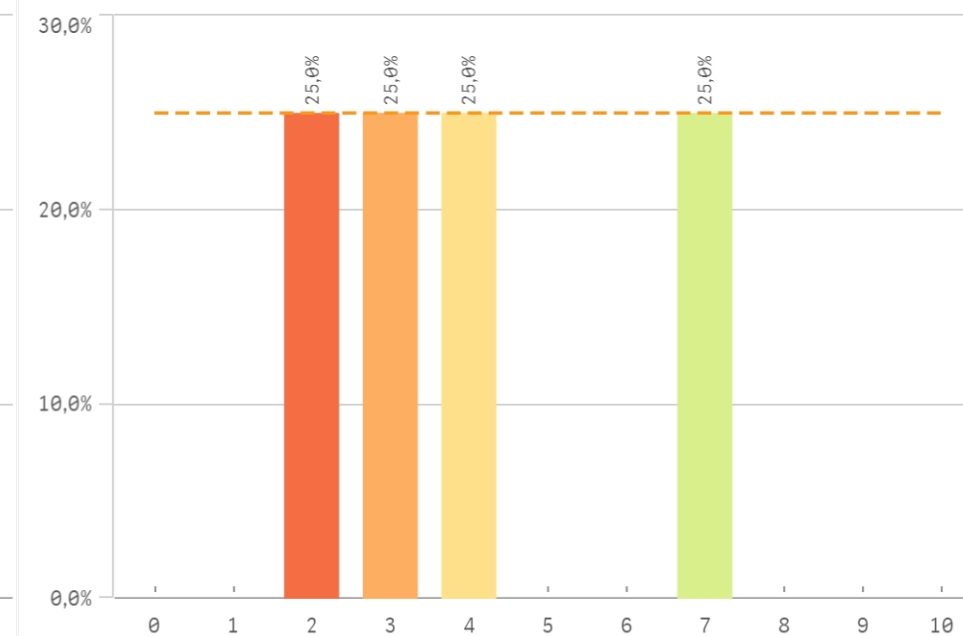
Expectativas titulación



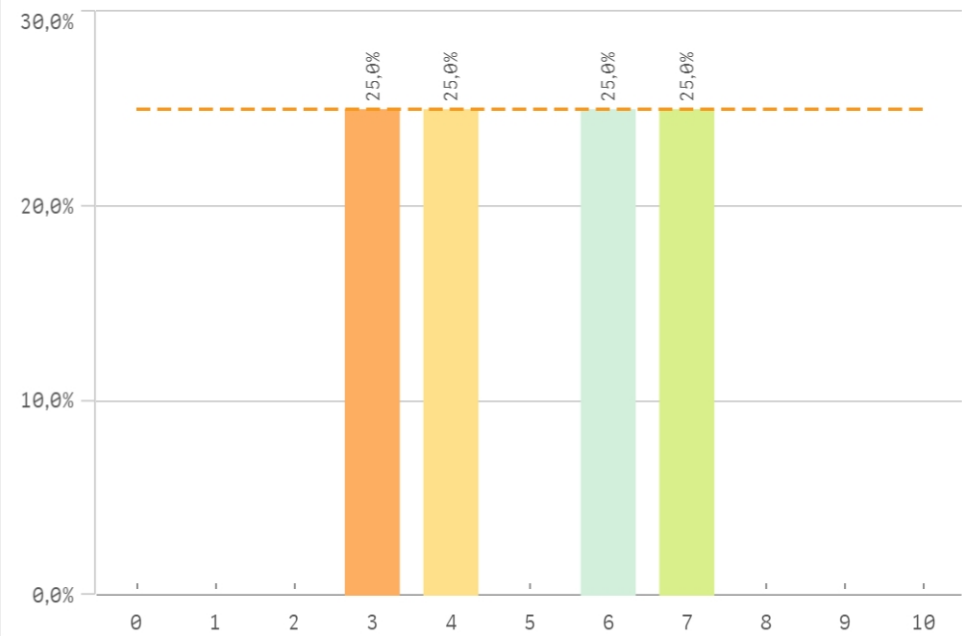
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

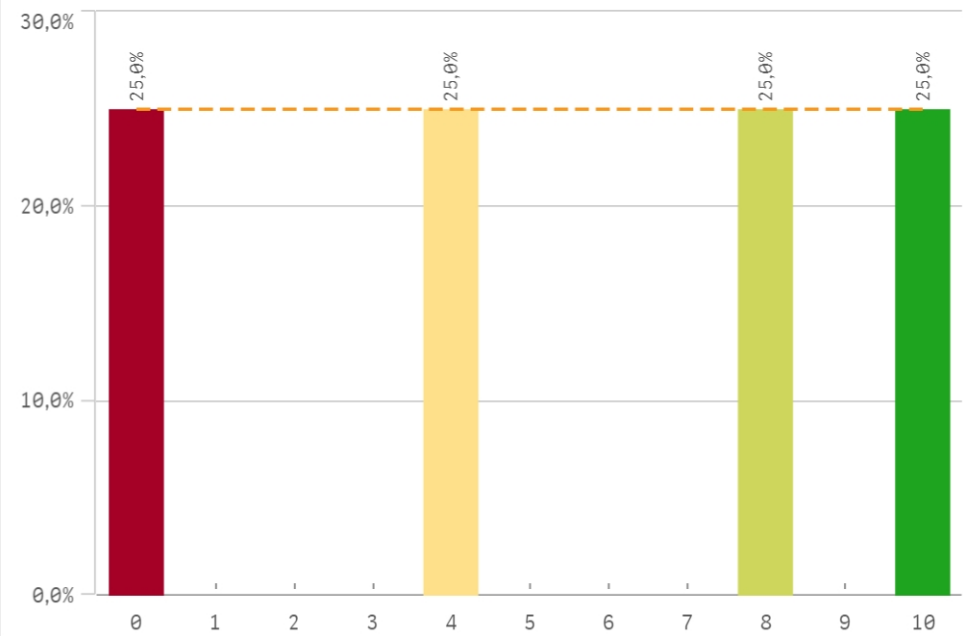


Satisfacción de las instalaciones de docencia

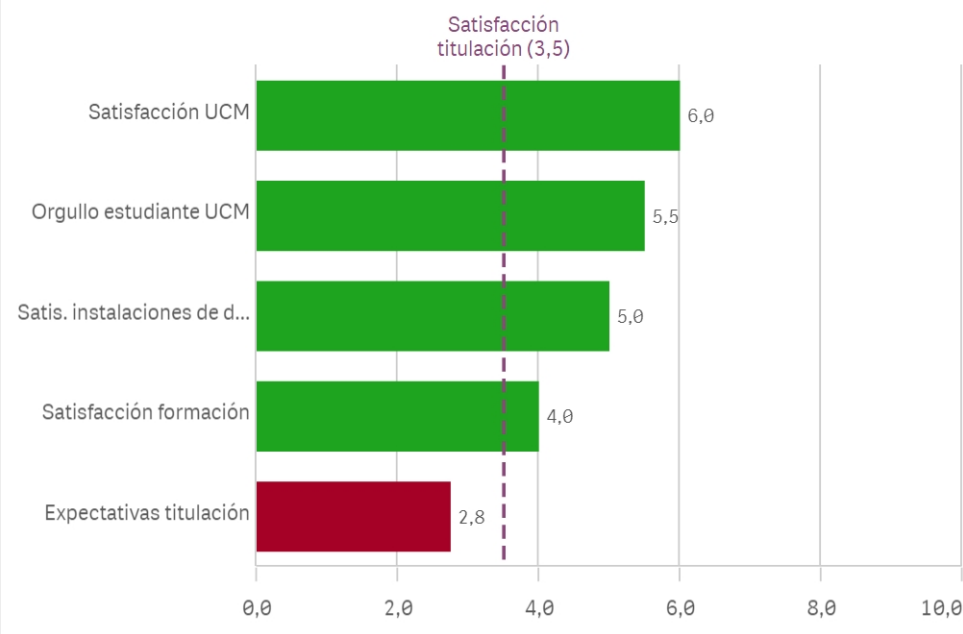


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satisfacción UCM		6,0	2,8	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		5,5	4,4	6,0	-
Satis. instalaciones de docencia		5,0	1,8	5,0	-
Satisfacción formación		4,0	2,2	3,5	-
Expectativas titulación		2,8	2,1	3,0	3,0

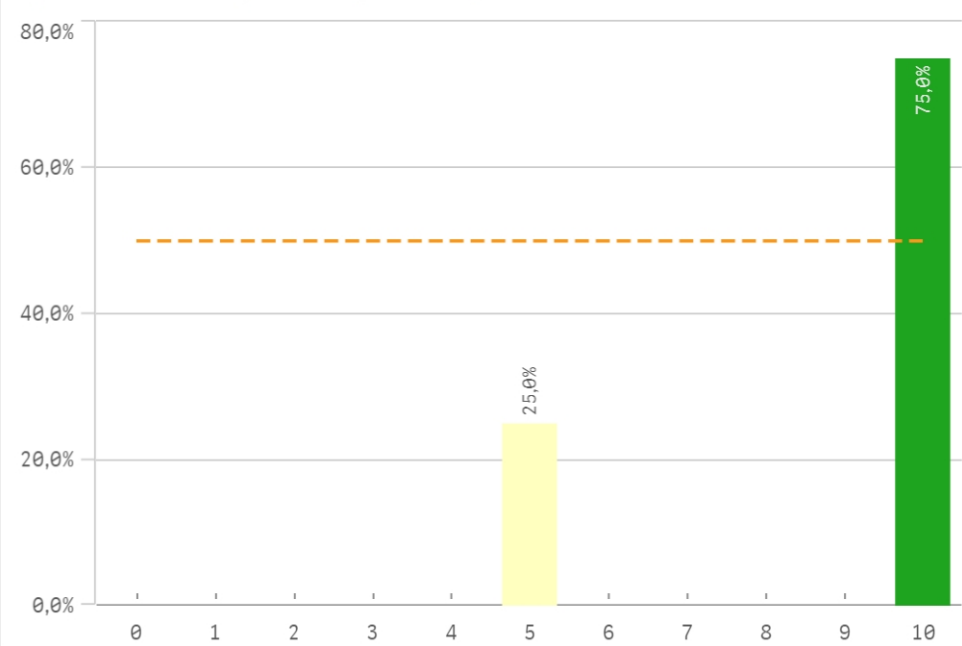
Orgullo estudiante UCM



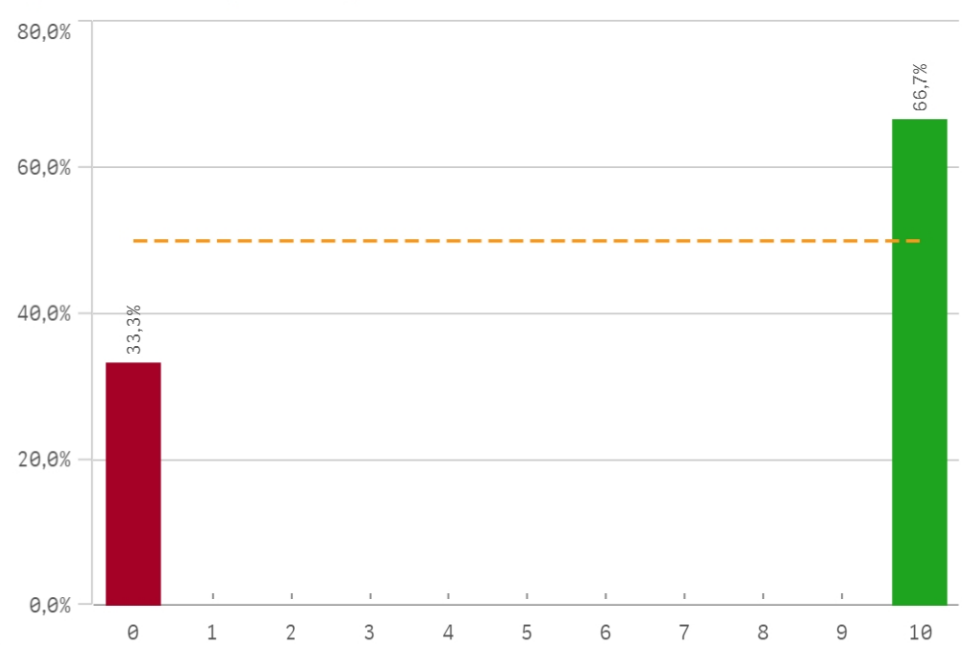
Fortalezas y debilidades



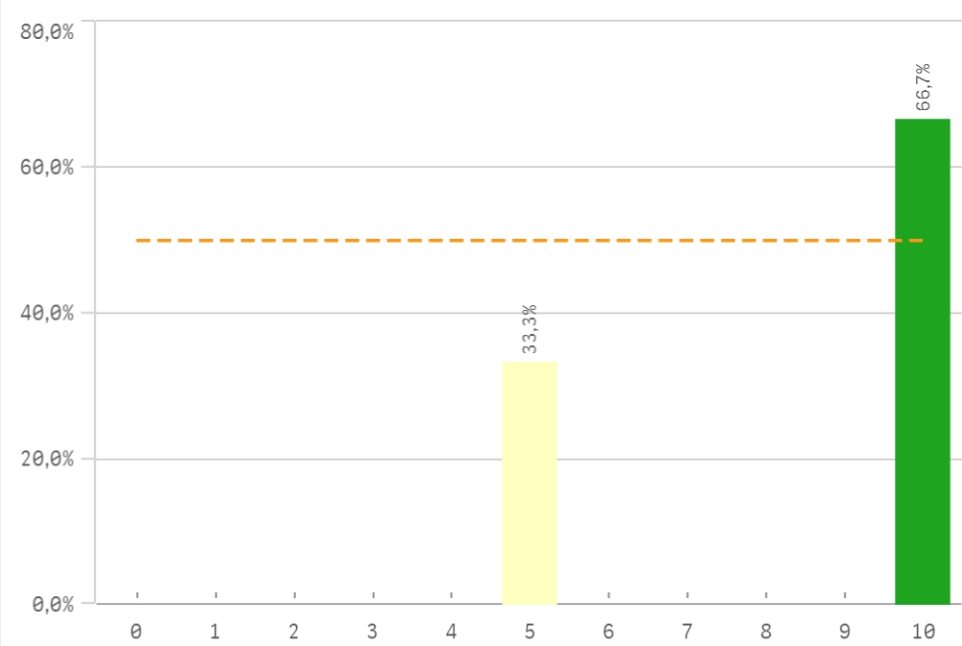
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

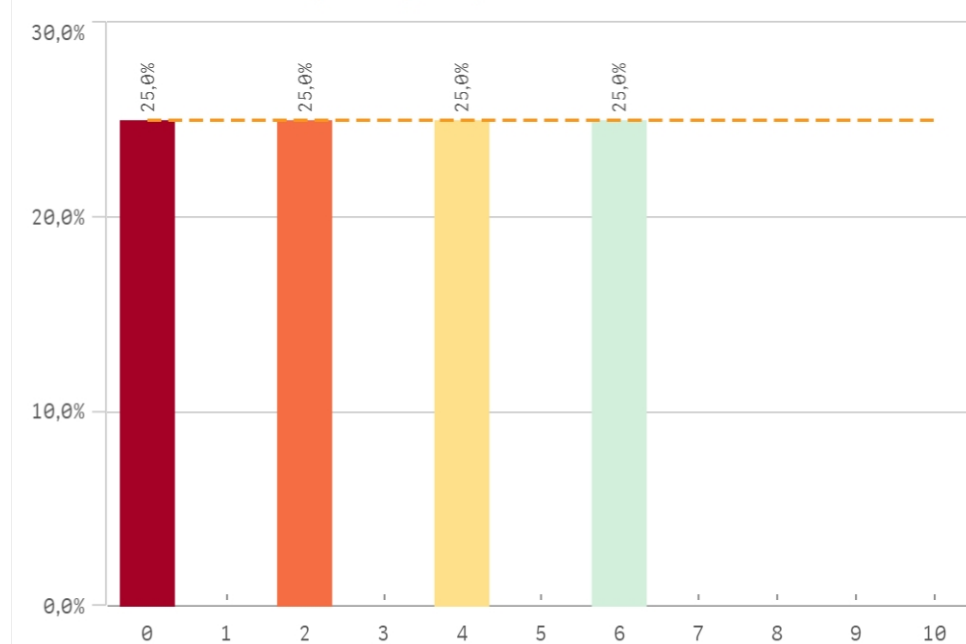


Repetir en la UCM (fidelidad)

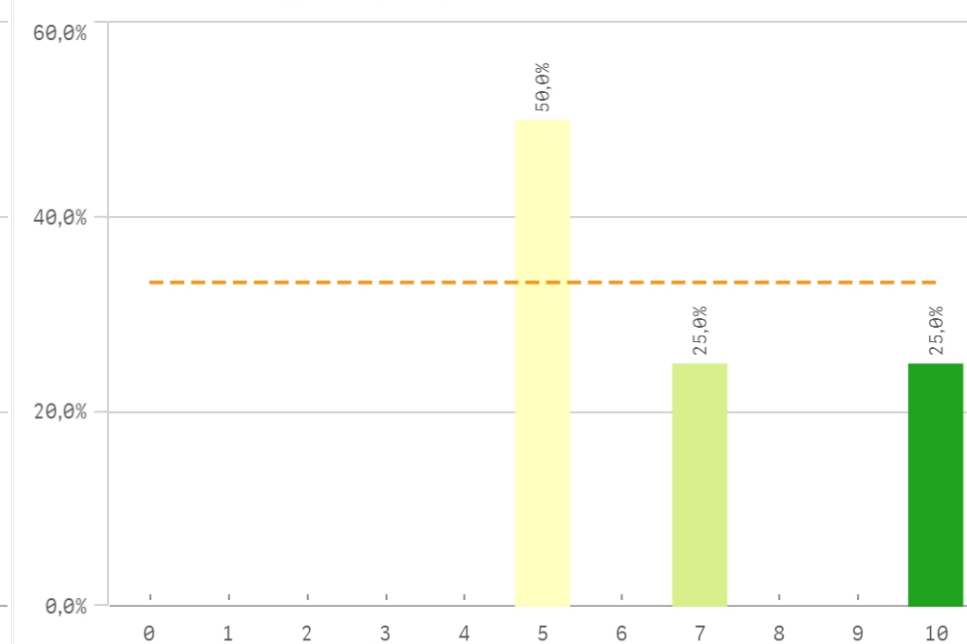


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Seguir en la misma titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Seguir en la UCM		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir estudios superiores		8,8	2,5	10,0	10,0
Repetir en la UCM		8,3	2,9	10,0	10,0
Recomendar la UCM		6,8	2,4	6,0	5,0
Repetir titulación		6,7	5,8	10,0	10,0
Recomendar titulación		3,0	2,6	3,0	-

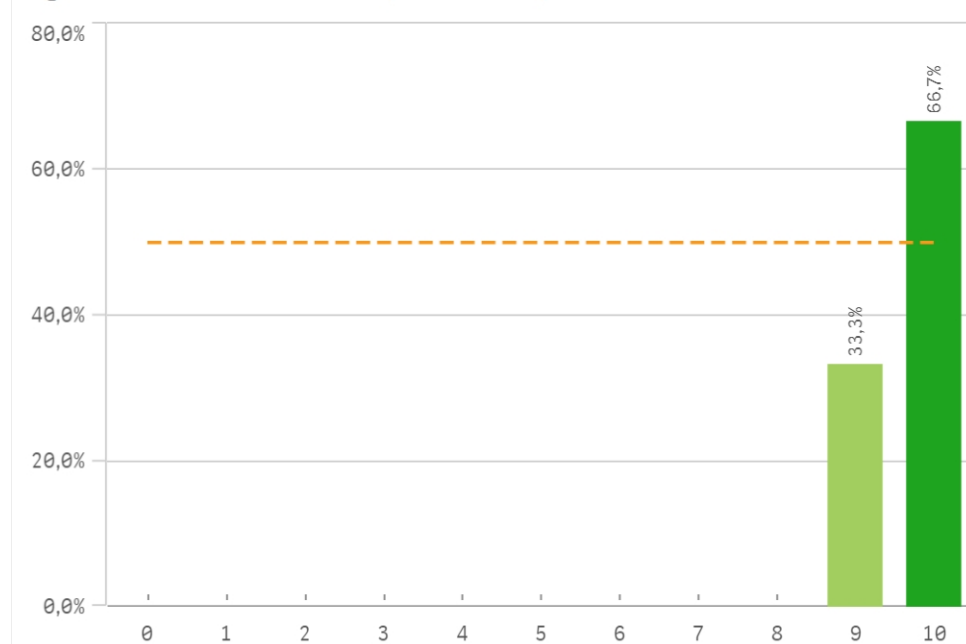
Recomendar titulación (prescripción)



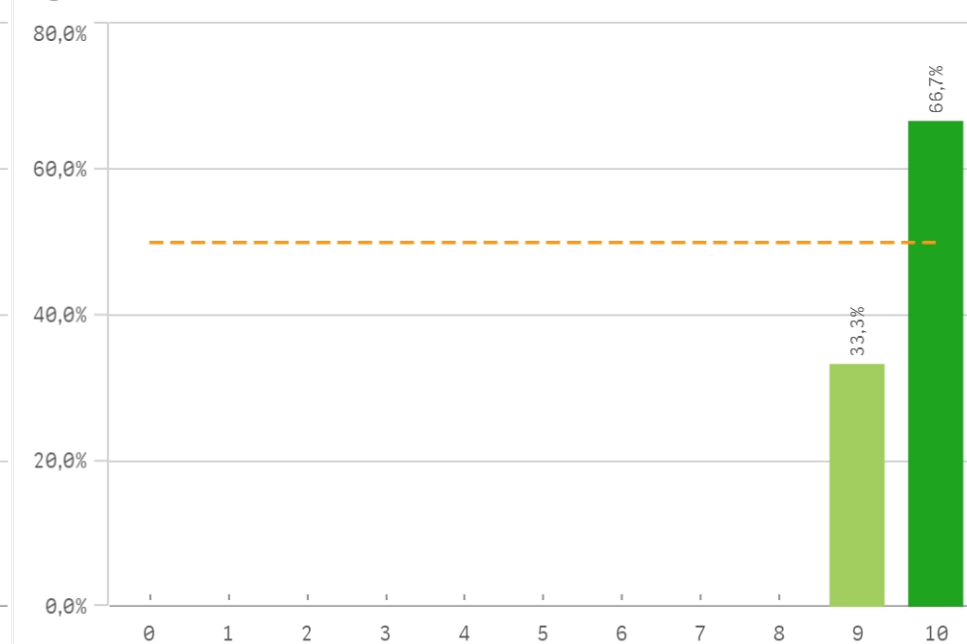
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



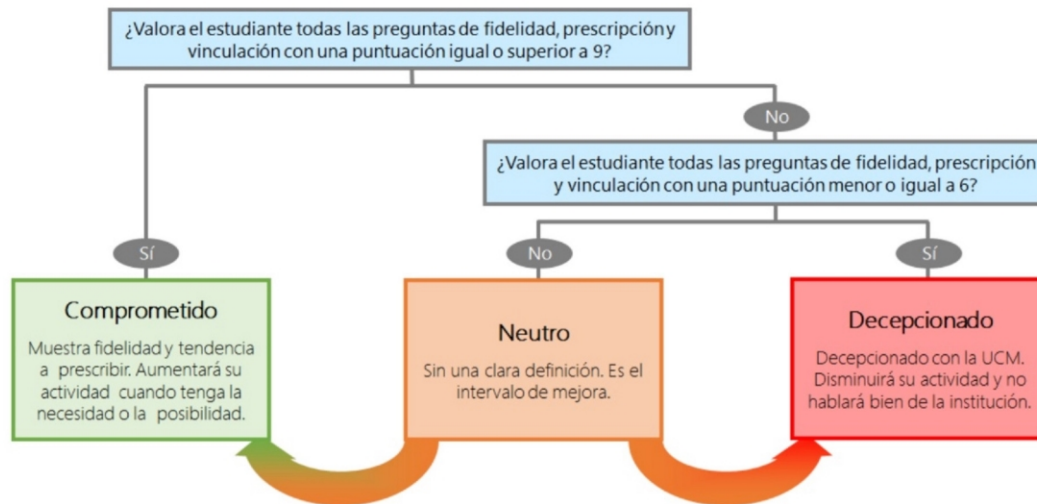
Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA



Neutro

0,0% 20,0% 40,0% 60,0% 80,0% 100,0%

100,0%

