OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

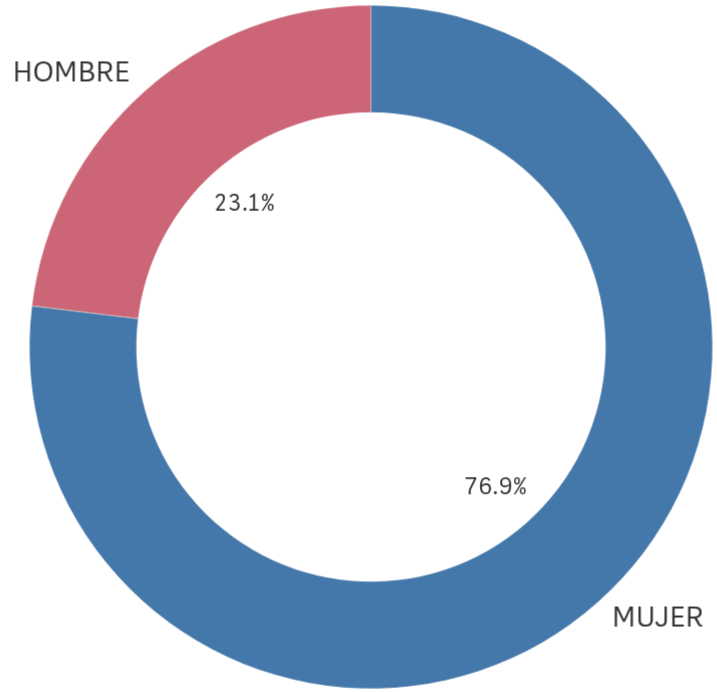
TITULACIÓN: GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

Fecha de generación: 25/08/2026

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

Población N	%Participación	Participación n
142	9,2%	13

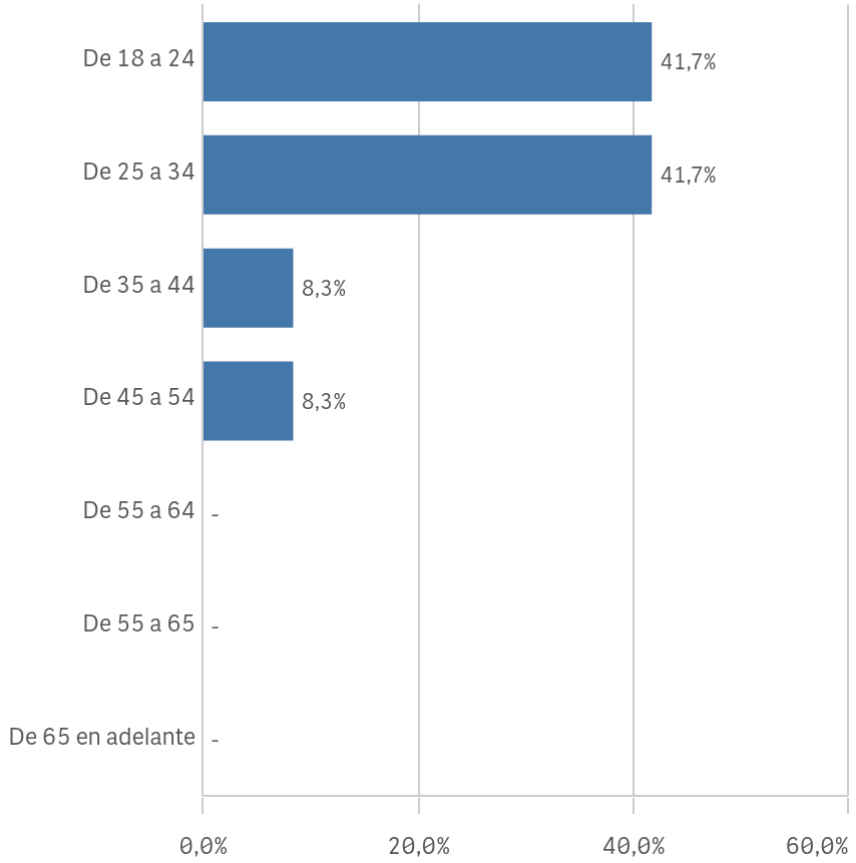
Género



MUJER HOMBRE

Edad (años)

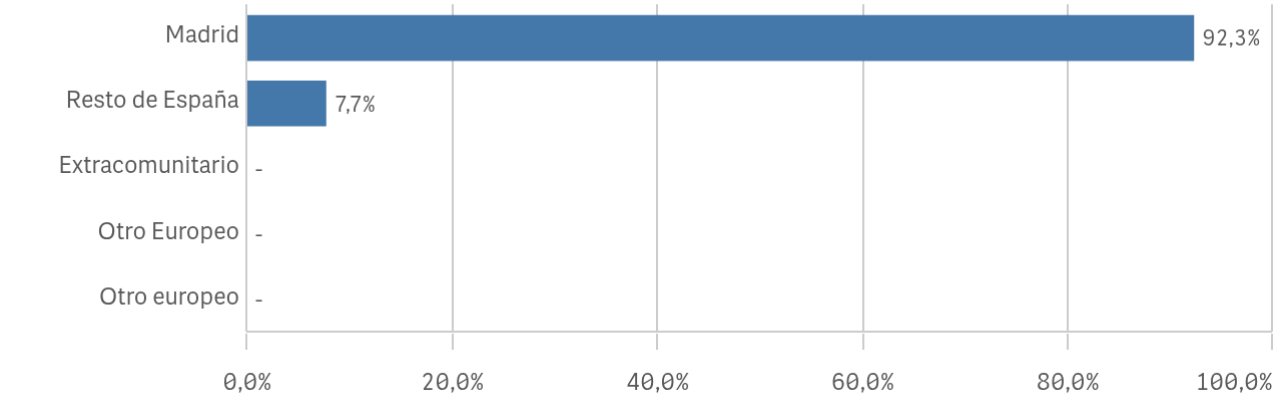
(%) Porcentaje por franjas



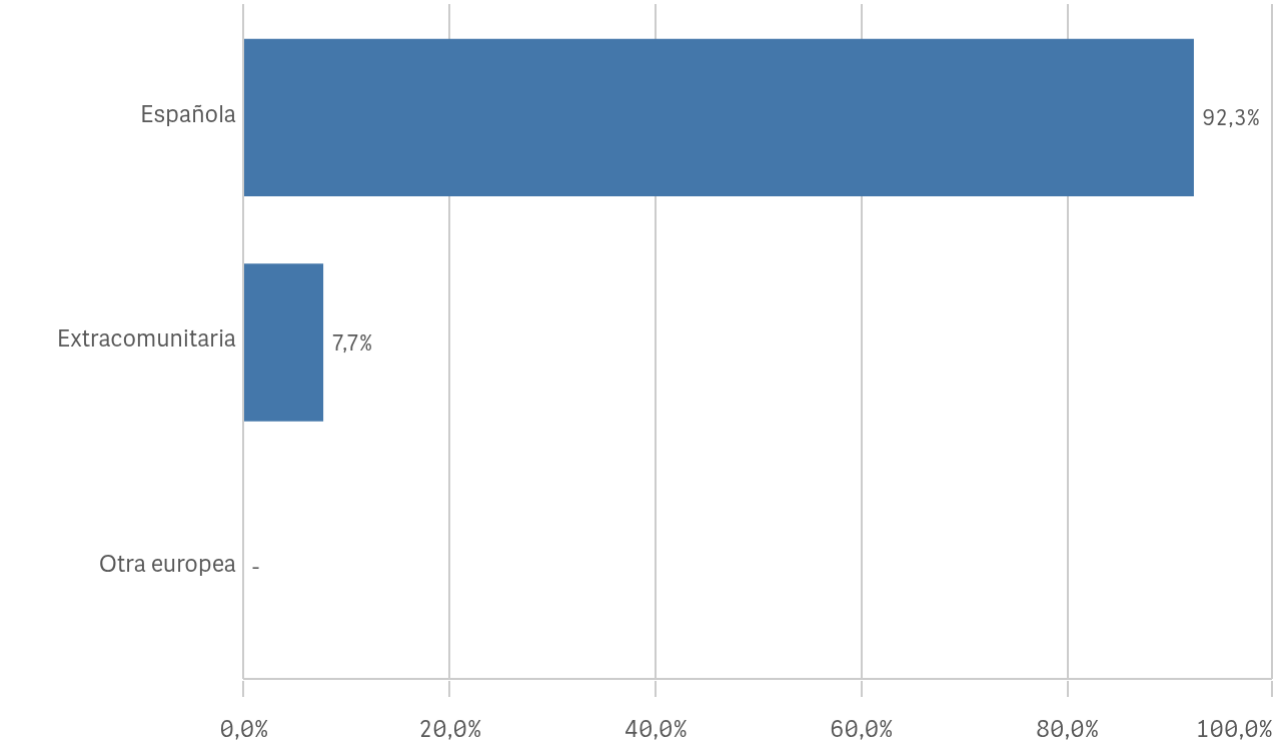
Desv. típica	Edad media (años)
16,2	32,3

Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

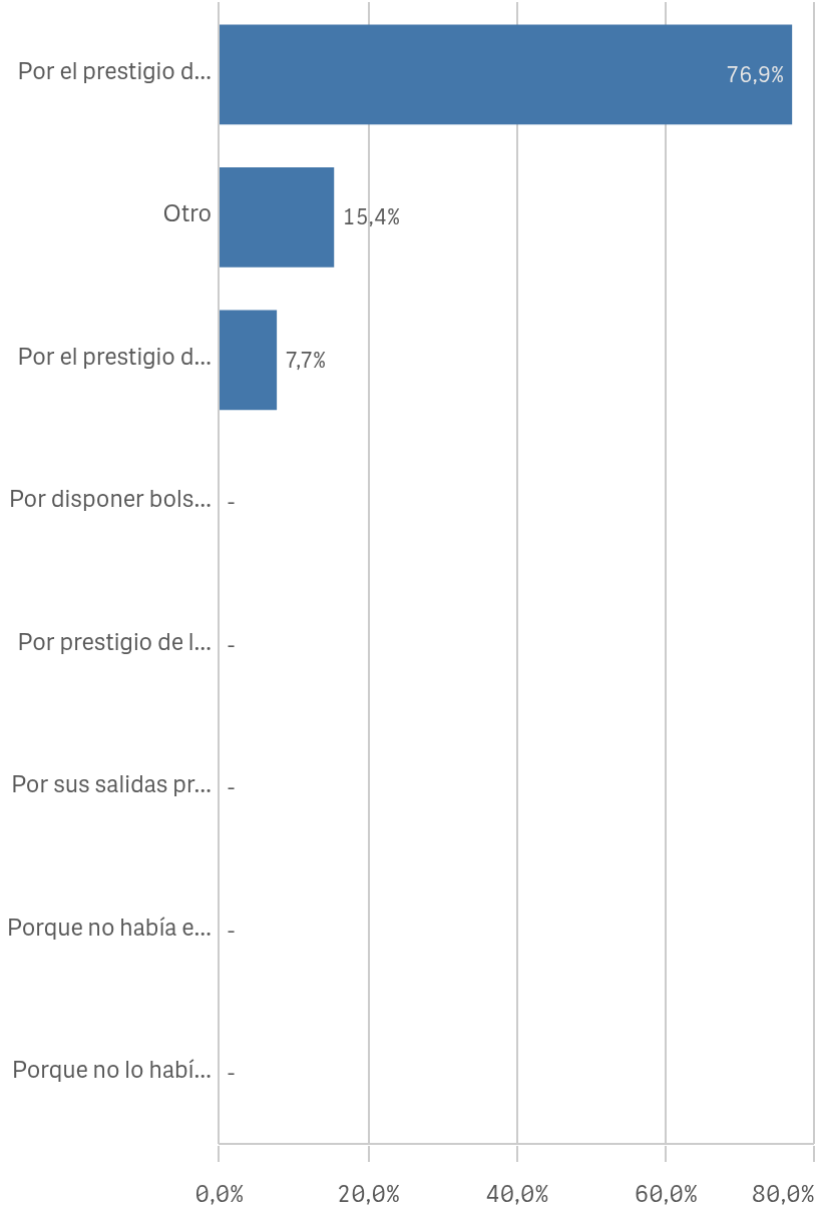
Lugar de residencia



Nacionalidad

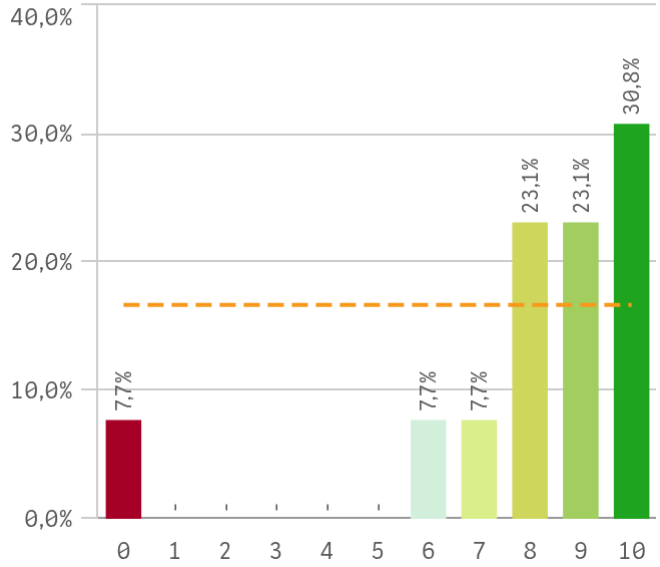


Elegir UCM

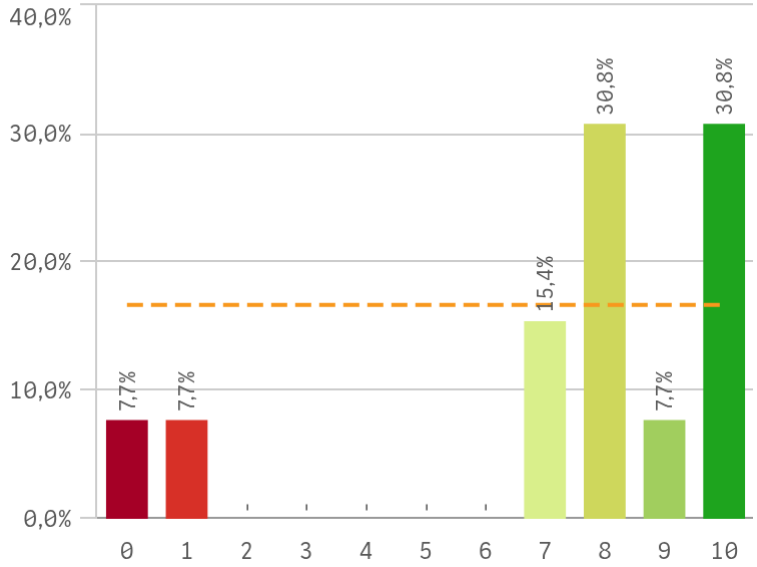


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

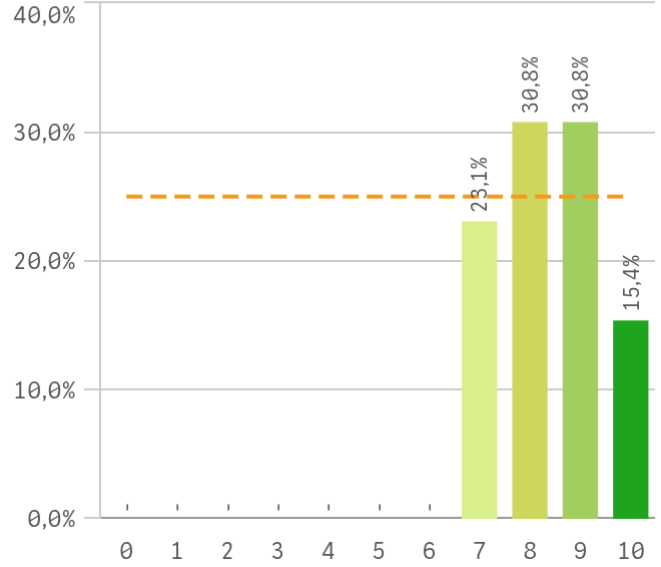
Asumir responsabilidades



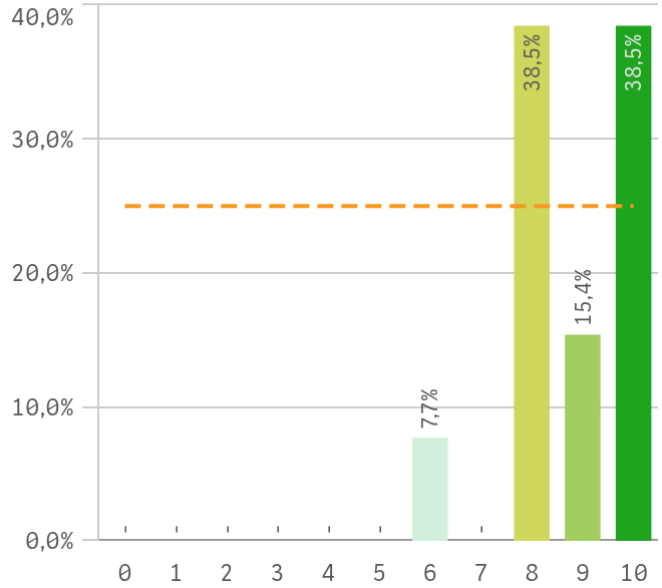
Trabajar en equipo



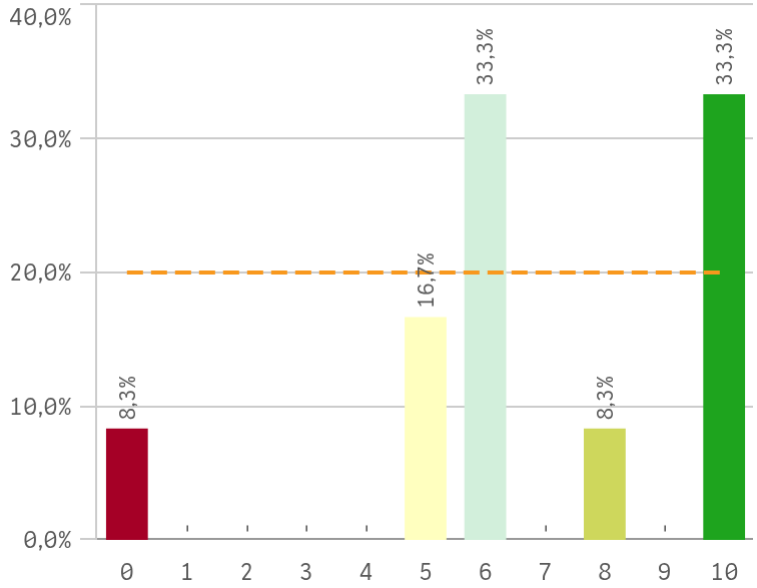
Capacidad técnica para resolución de problemas



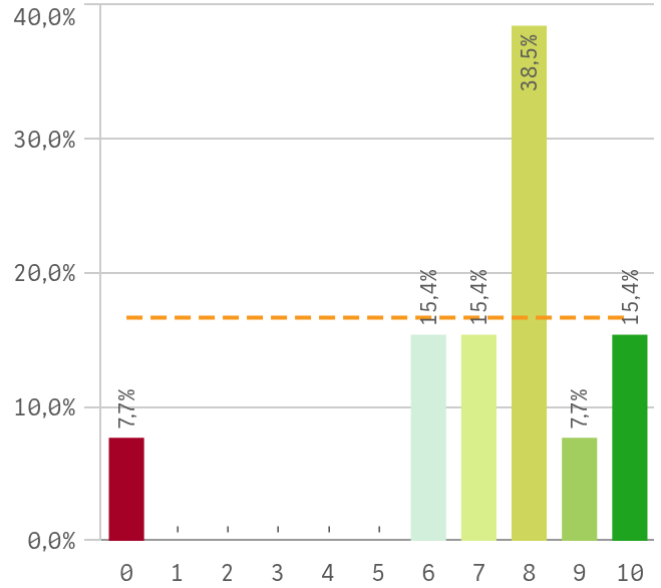
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

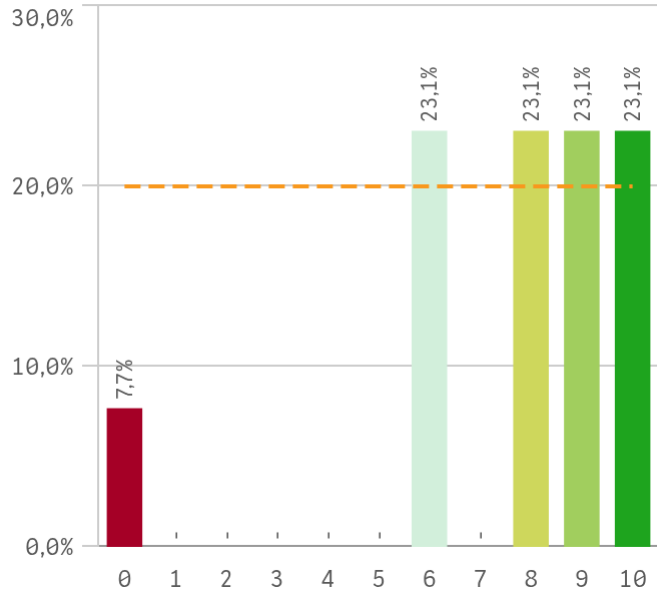


Adaptar nueva situación

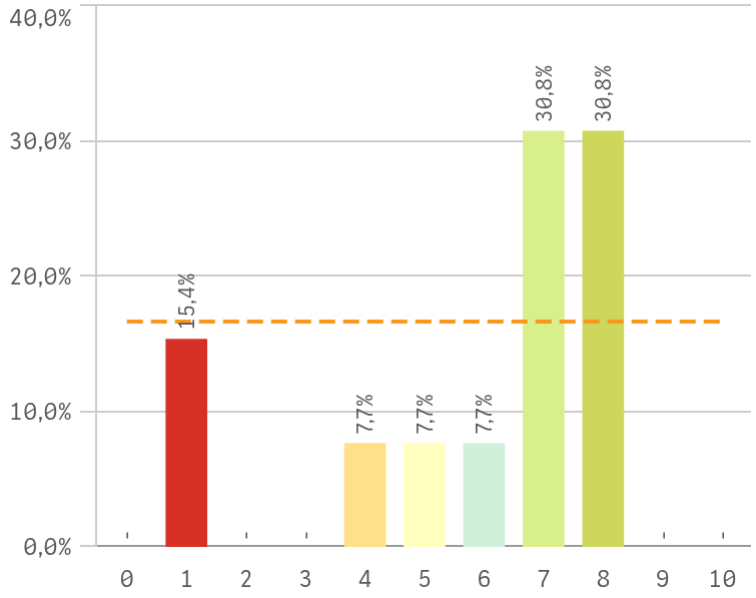


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

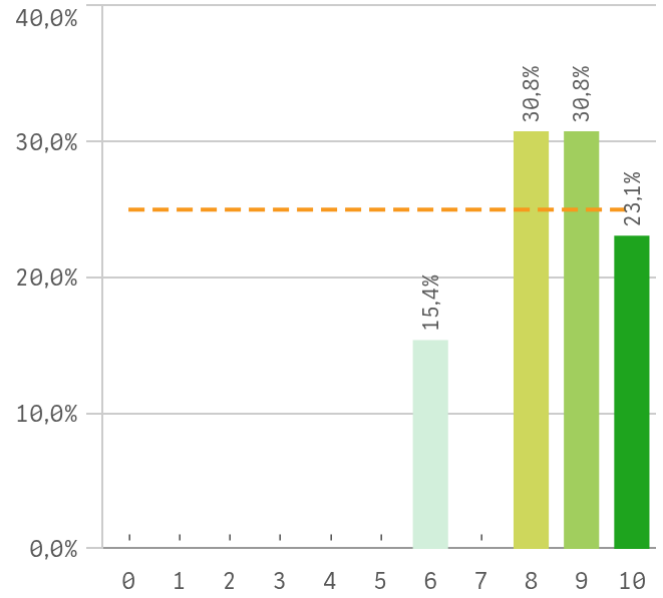
Manejar dificultades



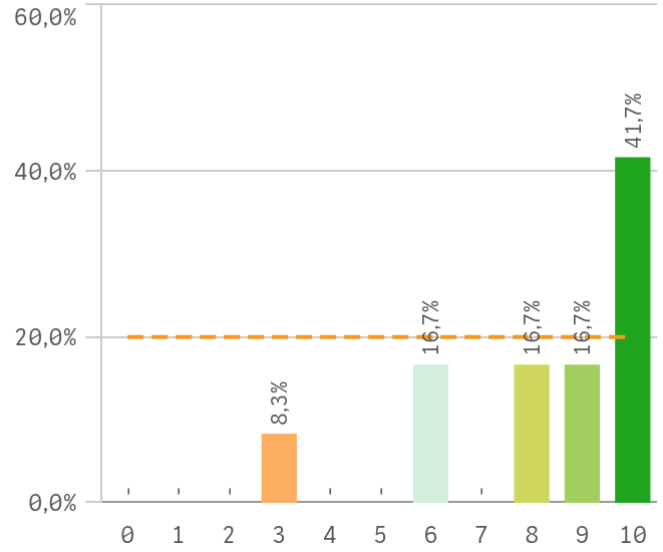
Competencias desarrolladas por la titulación



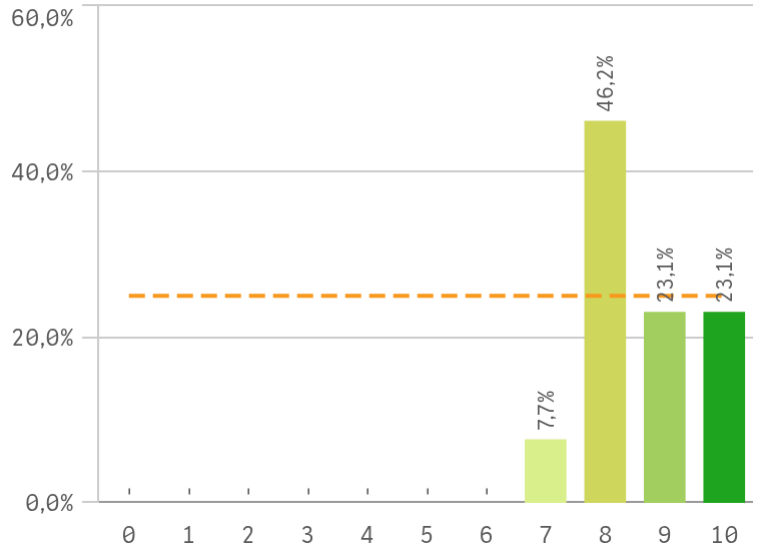
Analizar



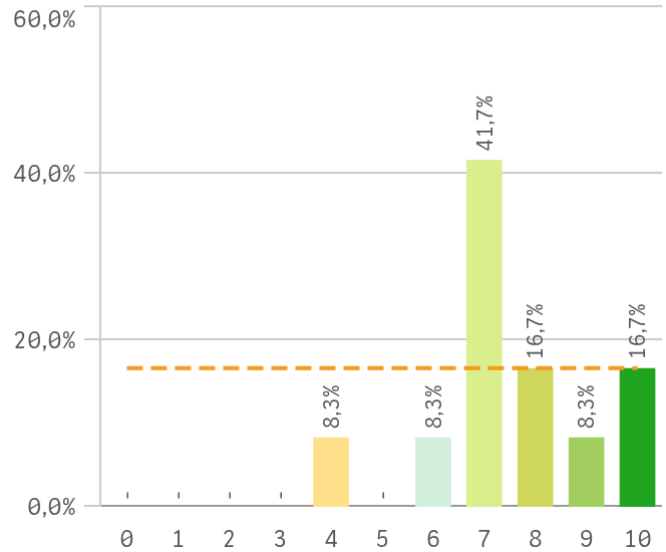
Organizar



Aprendizaje

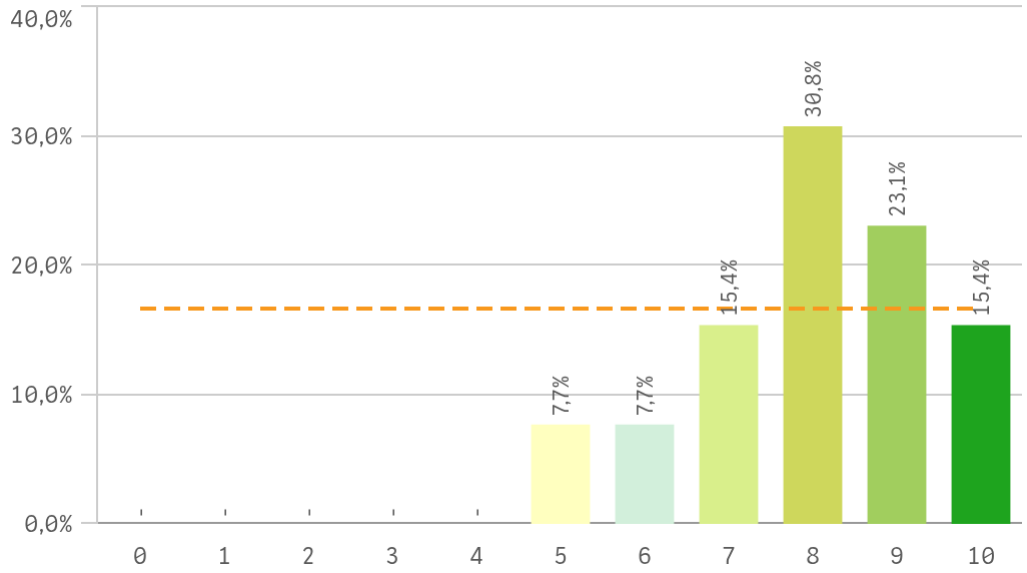


Liderazgo

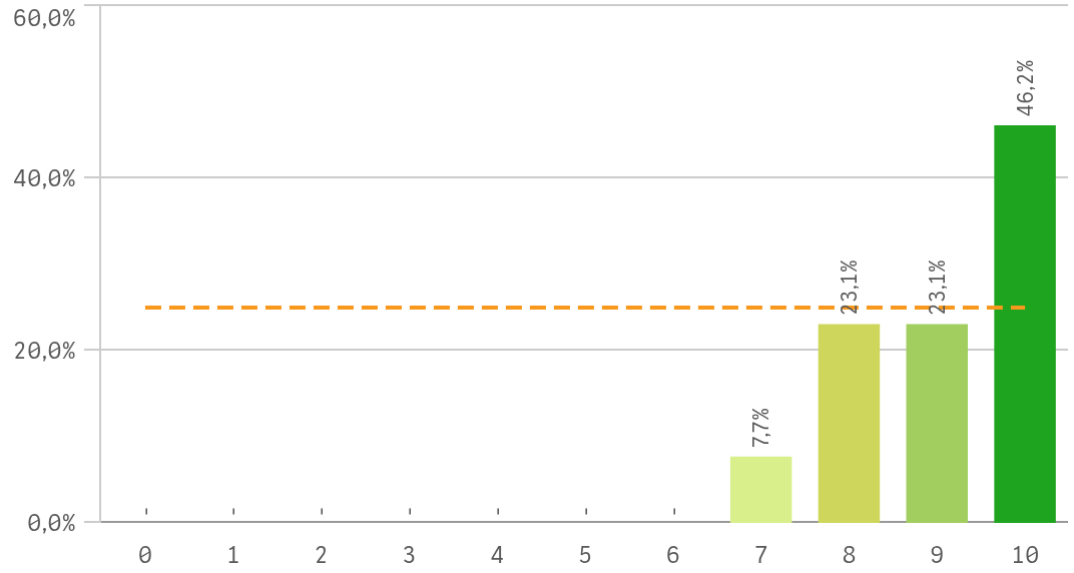


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

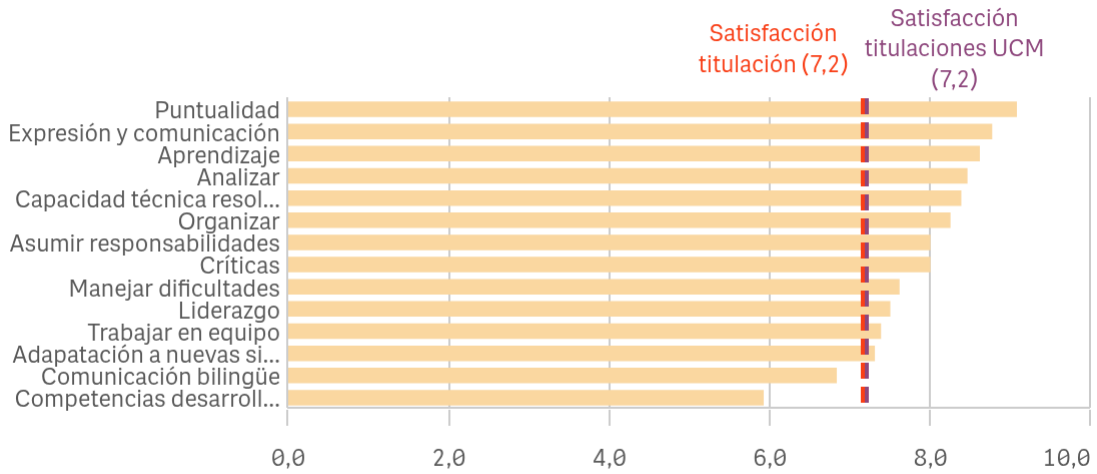


Puntualidad



Compentencias adquiridas	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Puntualidad	9,1	1,0	9,0	10,0
Expresión y comunicación	8,8	1,2	9,0	-
Aprendizaje	8,6	1,0	8,0	8,0
Analizar	8,5	1,3	9,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas	8,4	1,0	8,0	-
Organizar	8,3	2,2	9,0	10,0
Asumir responsabilidades	8,0	2,7	9,0	10,0
Críticas	8,0	1,5	8,0	8,0
Manejar dificultades	7,6	2,7	8,0	-
Liderazgo	7,5	1,7	7,0	7,0

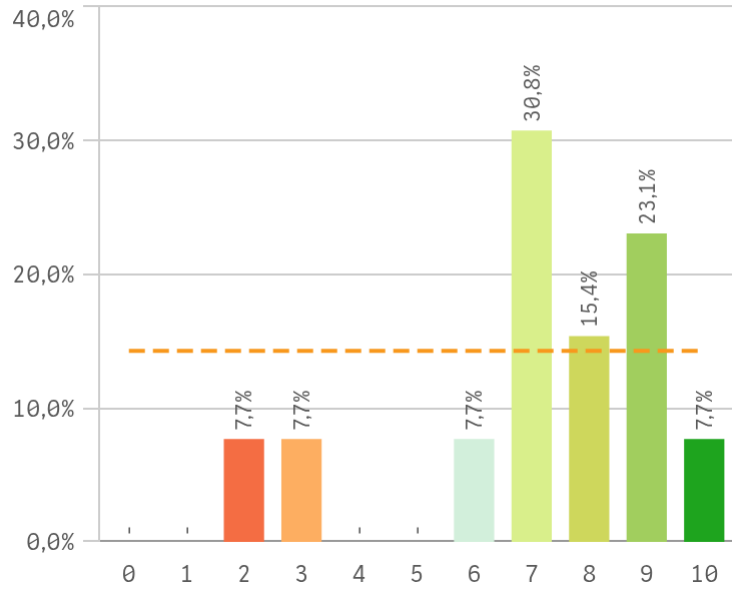
Fortalezas y debilidades



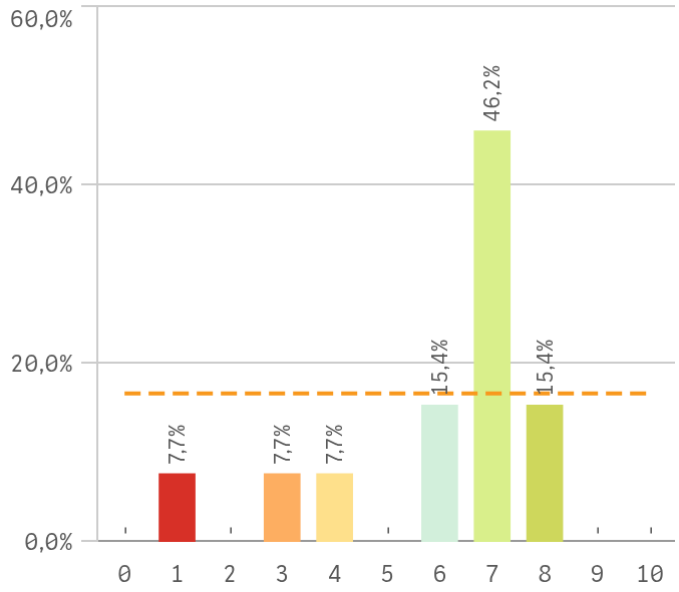
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

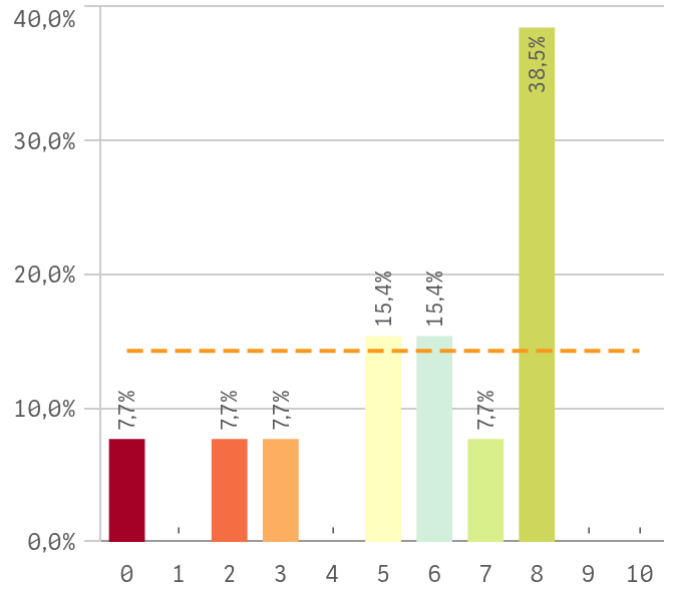
Objetivos claros



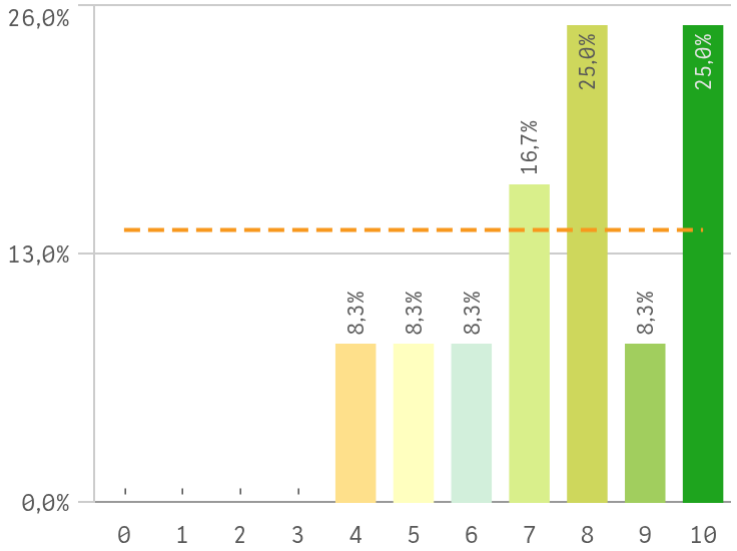
Plan de estudios adecuado



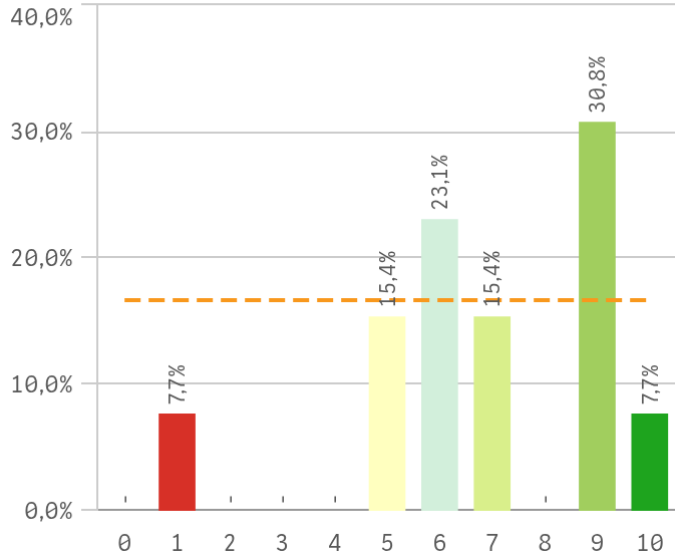
Integración de teoría/práctica



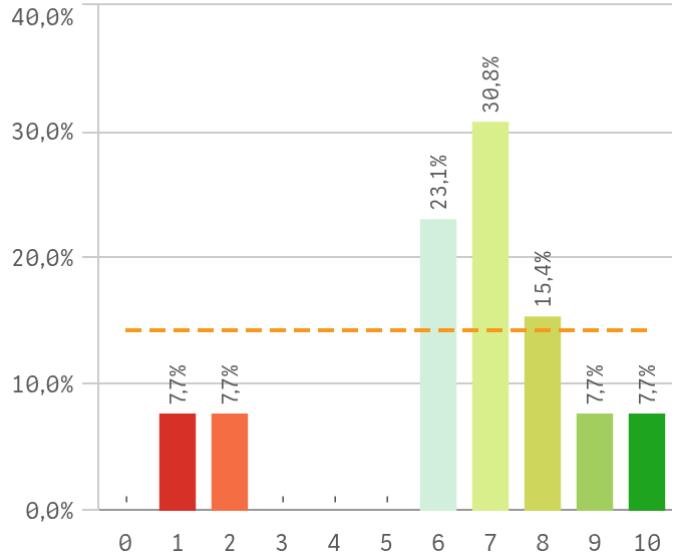
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

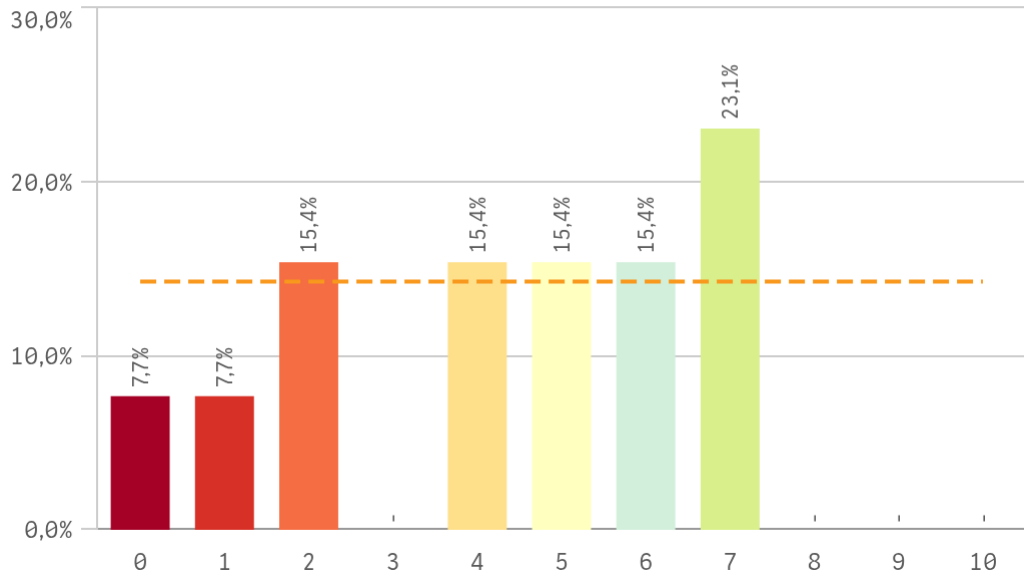


Número de alumnos por aula

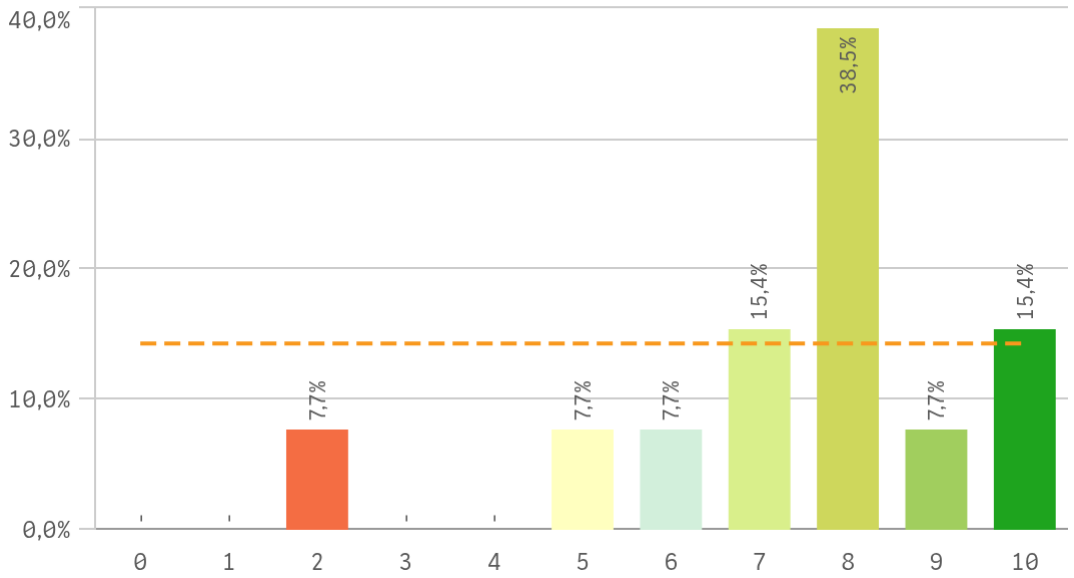


Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

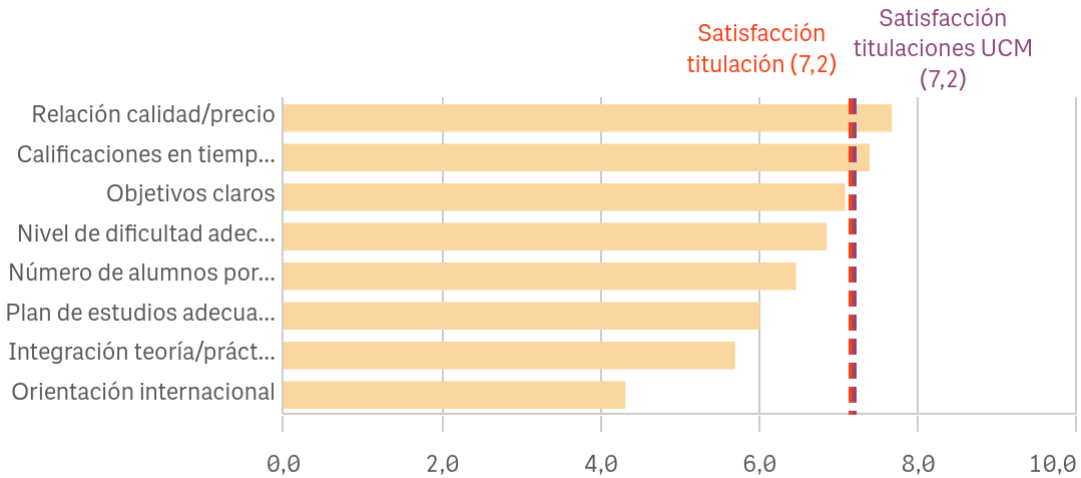


Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Calificaciones en tiempo adecuado	7,4	2,1	8,0	8,0
Integración teoría/práctica	5,7	2,6	6,0	8,0
Nivel de dificultad adecuado	6,8	2,4	7,0	9,0
Número de alumnos por aula	6,5	2,5	7,0	7,0
Objetivos claros	7,1	2,3	7,0	7,0
Orientación internacional	4,3	2,4	5,0	7,0
Plan de estudios adecuado	6,0	2,1	7,0	7,0
Relación calidad/precio	7,7	2,0	8,0	-

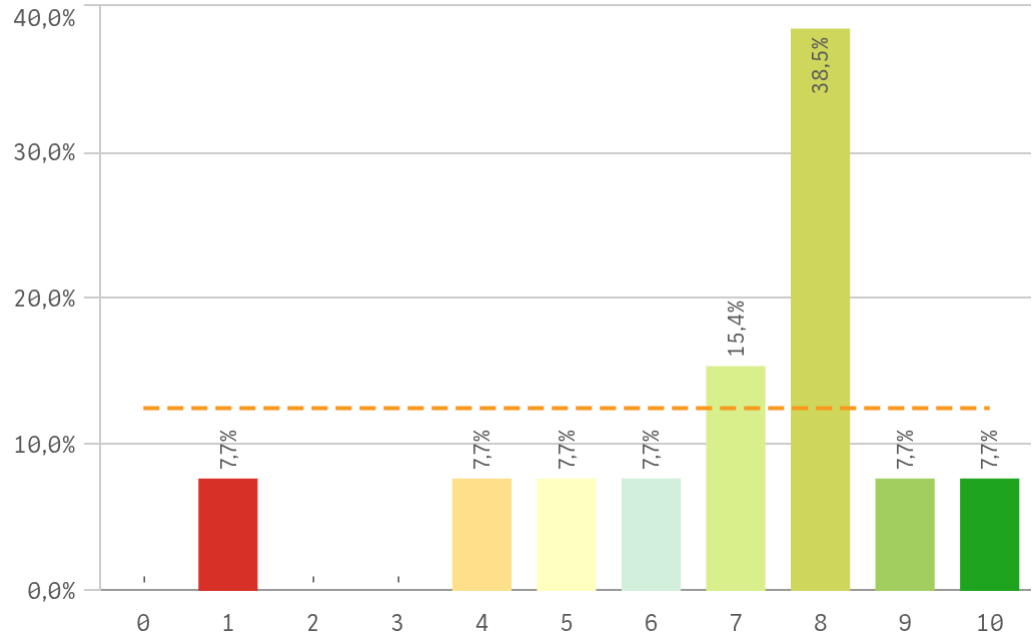
Fortalezas y debilidades



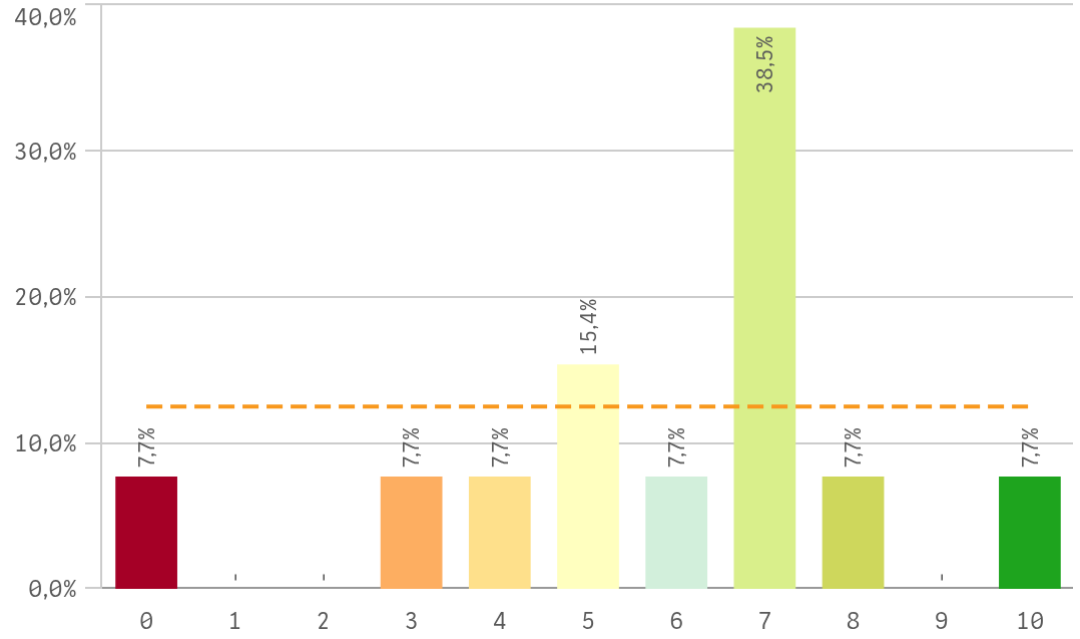
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

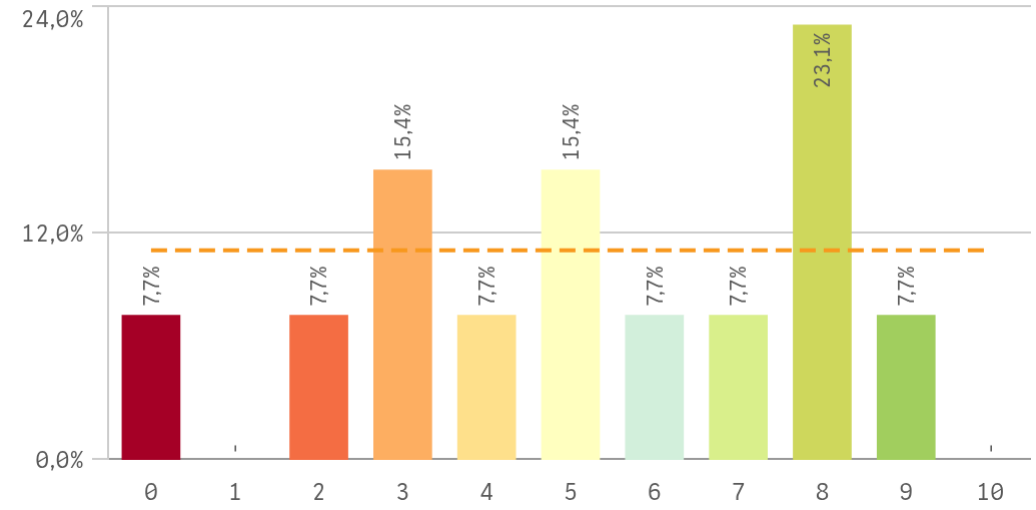
Objetivos



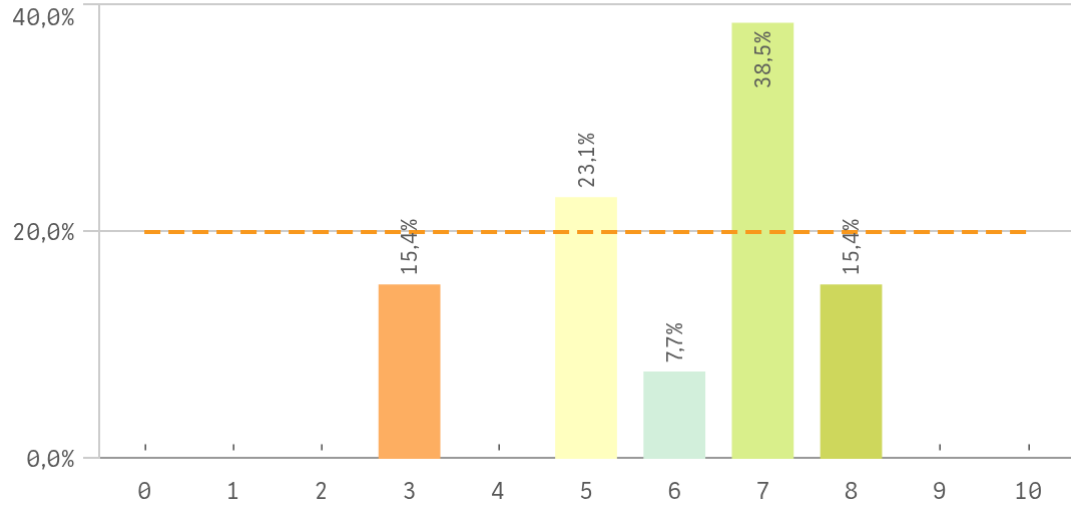
Innovación



Organización

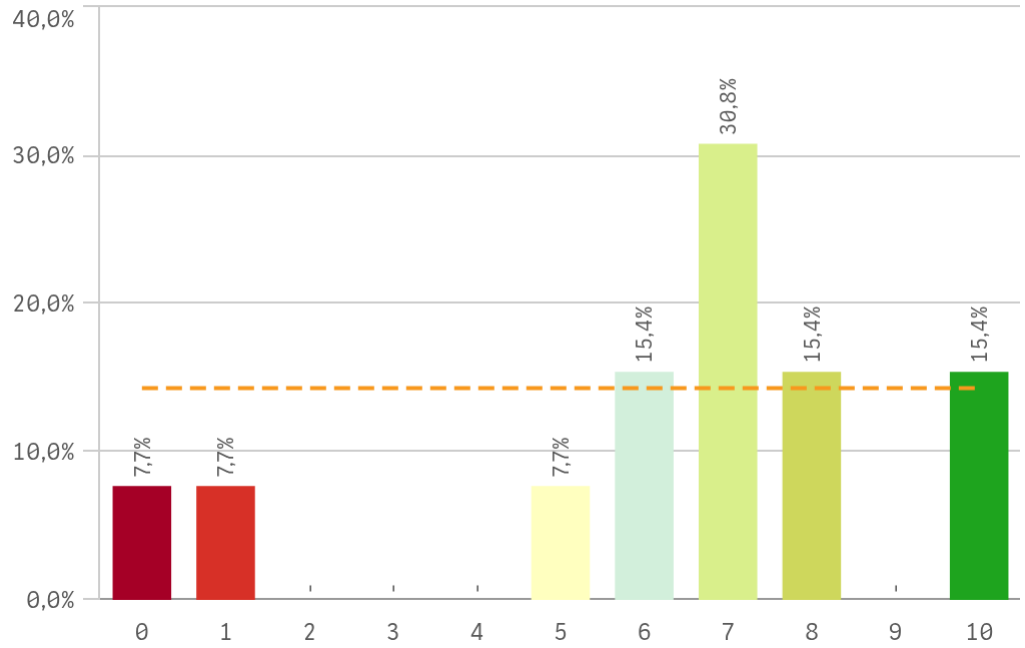


Prácticas

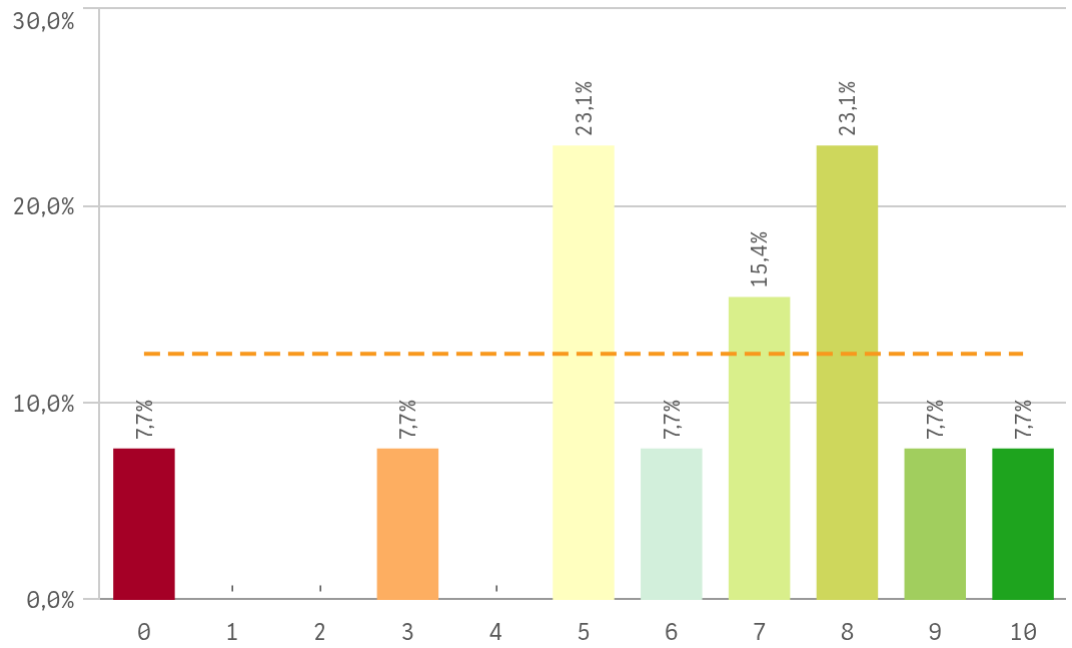


Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

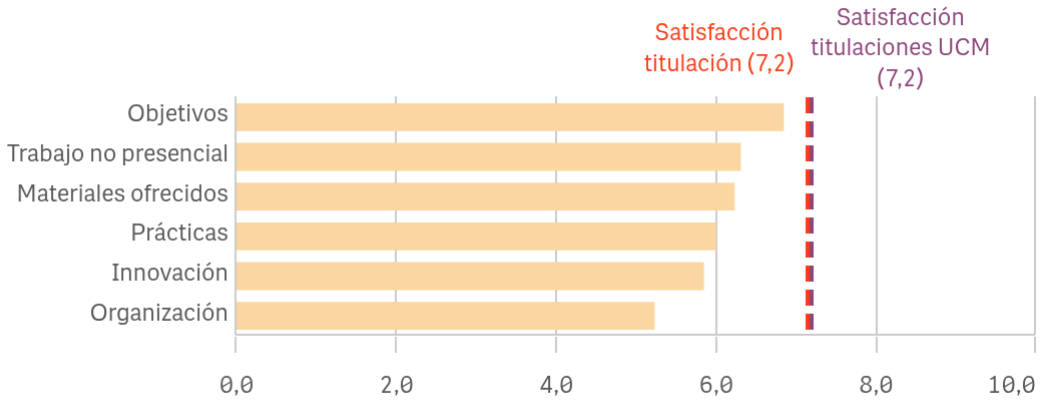


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Media	Desv. típica
Innovación	5,8	2,5
Materiales ofrecidos	6,2	2,7
Objetivos	6,8	2,4
Organización	5,2	2,7
Prácticas	6,0	1,7
Trabajo no presencial	6,3	3,0

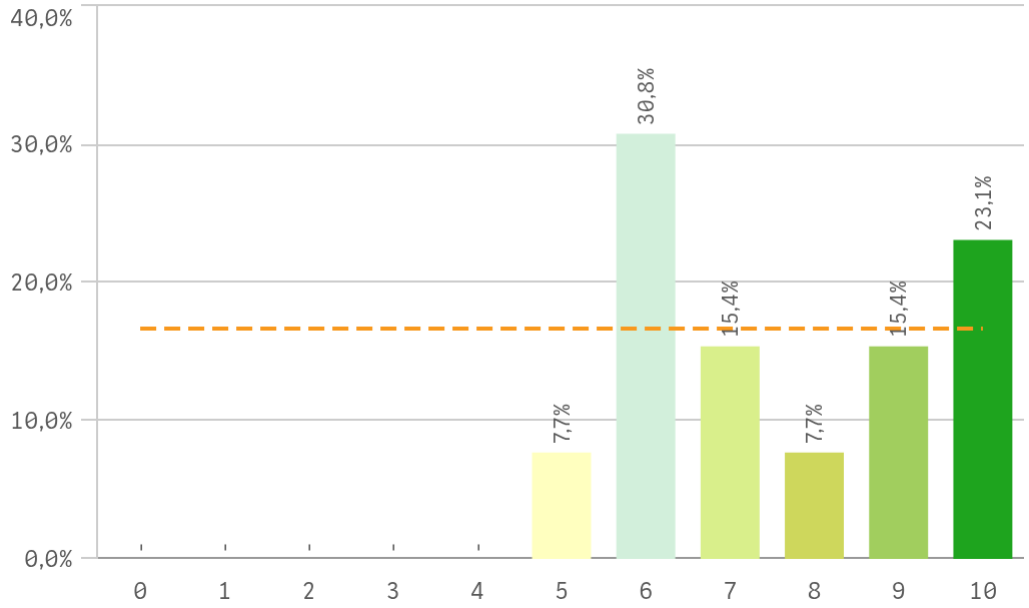
Fortalezas y debilidades



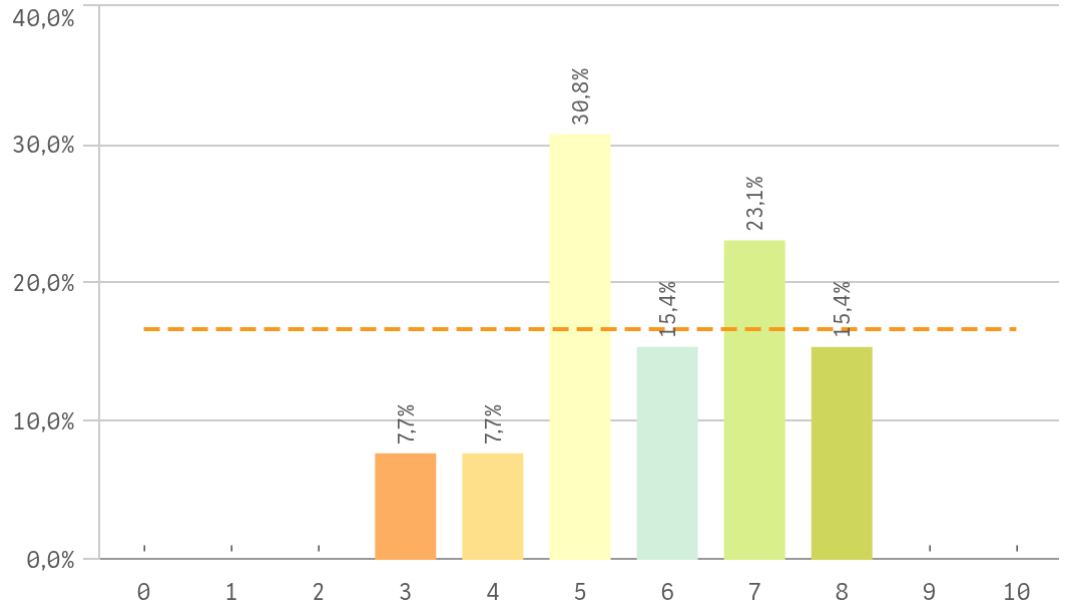
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

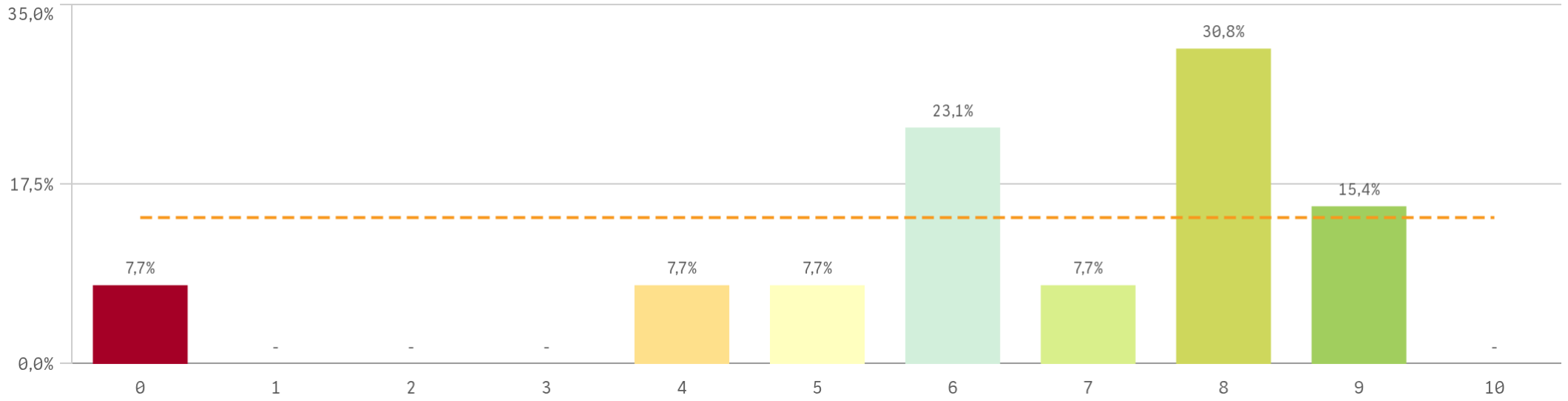
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

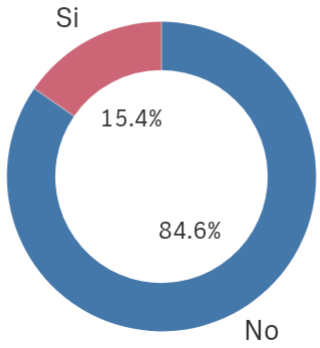


Acceso al mundo de la investigación



Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

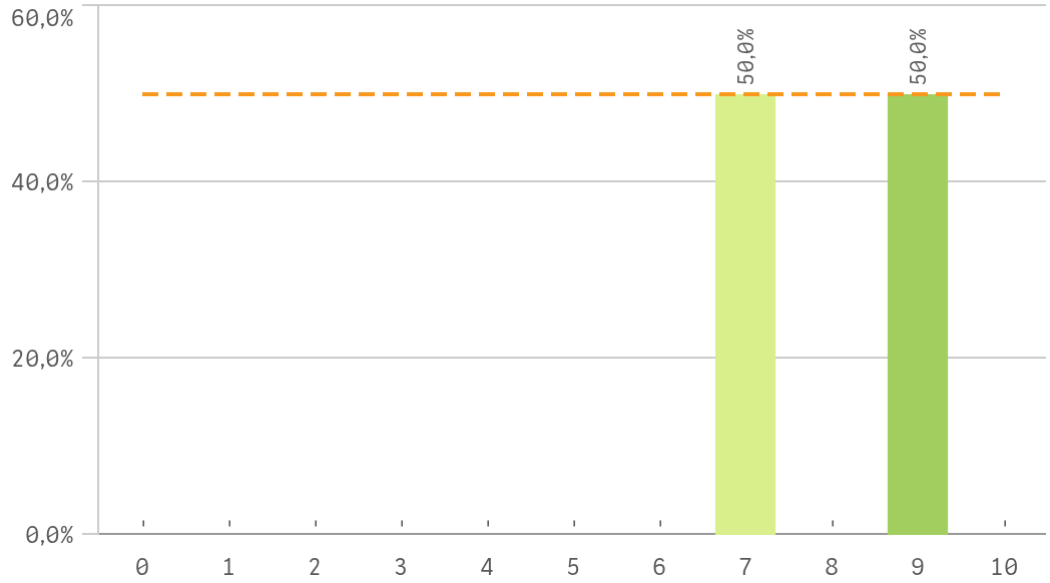
Estancia en el extranjero



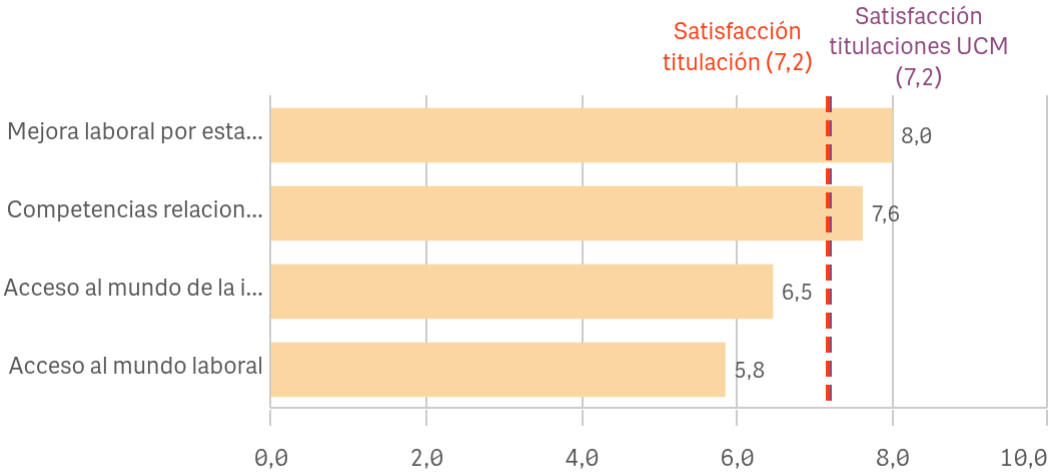
Sí	No
2	11

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica
Acceso al mundo de la investigación	6,5	2,5
Acceso al mundo laboral	5,8	1,5
Competencias relacionadas	7,6	1,8
Mejora laboral por estancia en el extranjero	8,0	1,4

Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero



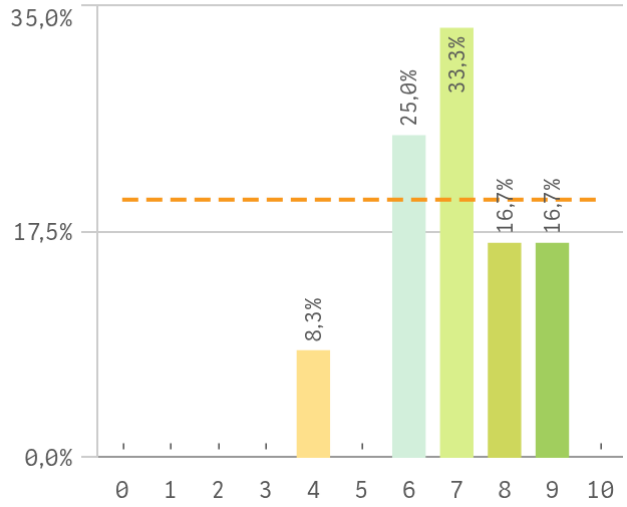
Fortalezas y debilidades



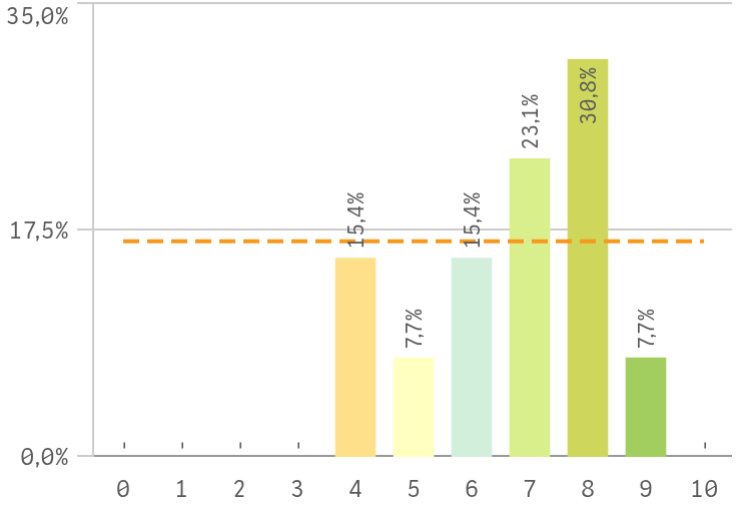
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

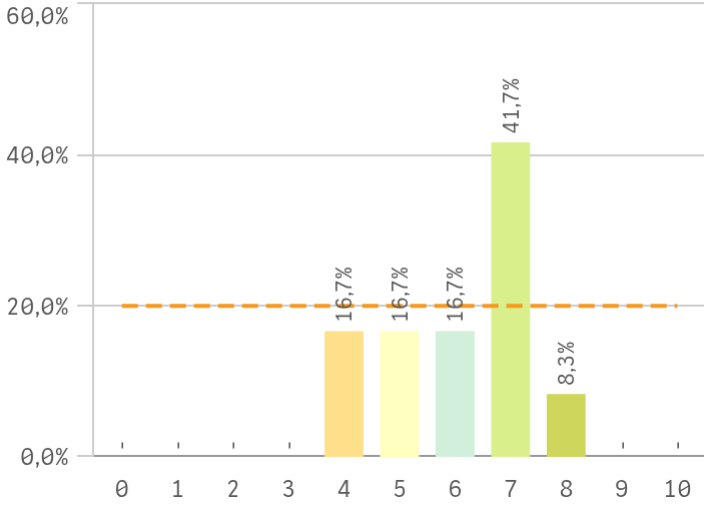
Recursos y medios



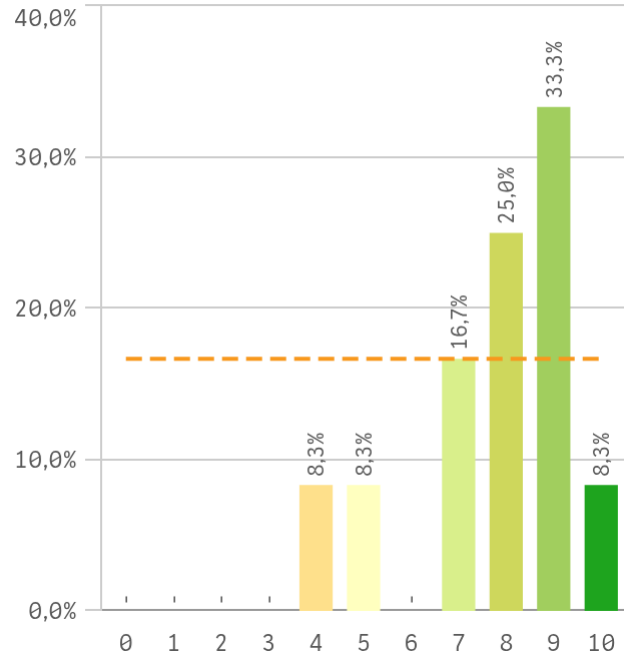
Actividades complementarias



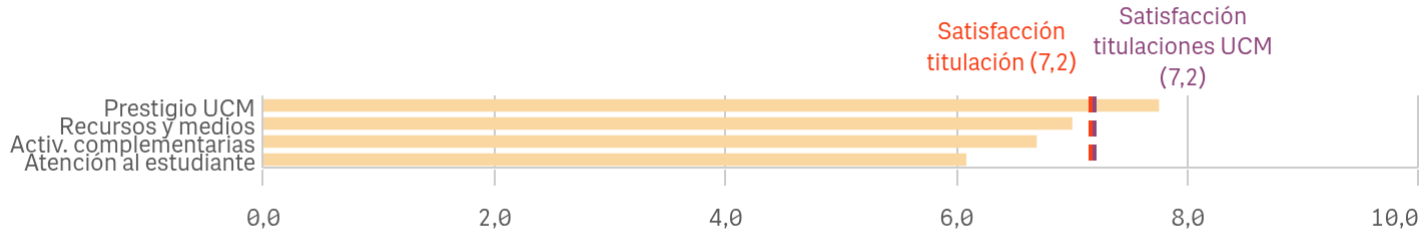
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

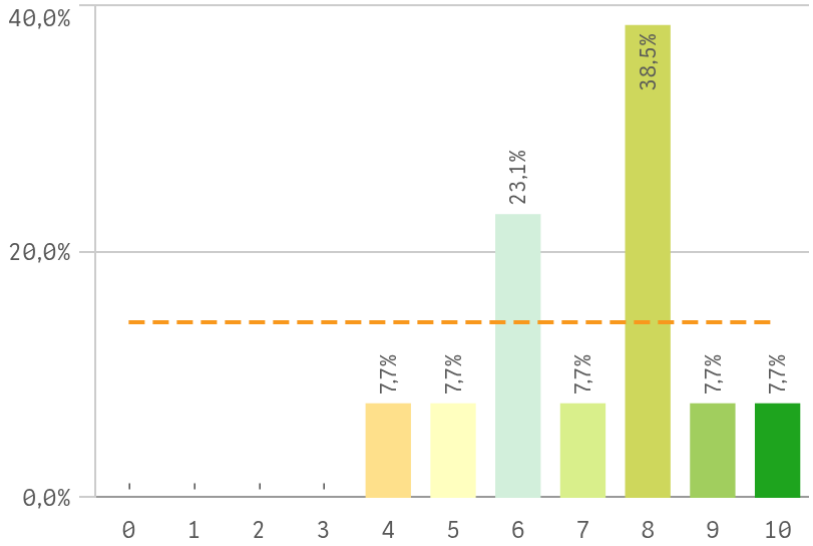


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	7,8	1,8	8,0	9,0
Recursos y medios	7,0	1,4	7,0	7,0
Activ. complementarias	6,7	1,6	7,0	8,0
Atención al estudiante	6,1	1,3	6,5	7,0

Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación



Media

7,2

Desv. típica

1,7

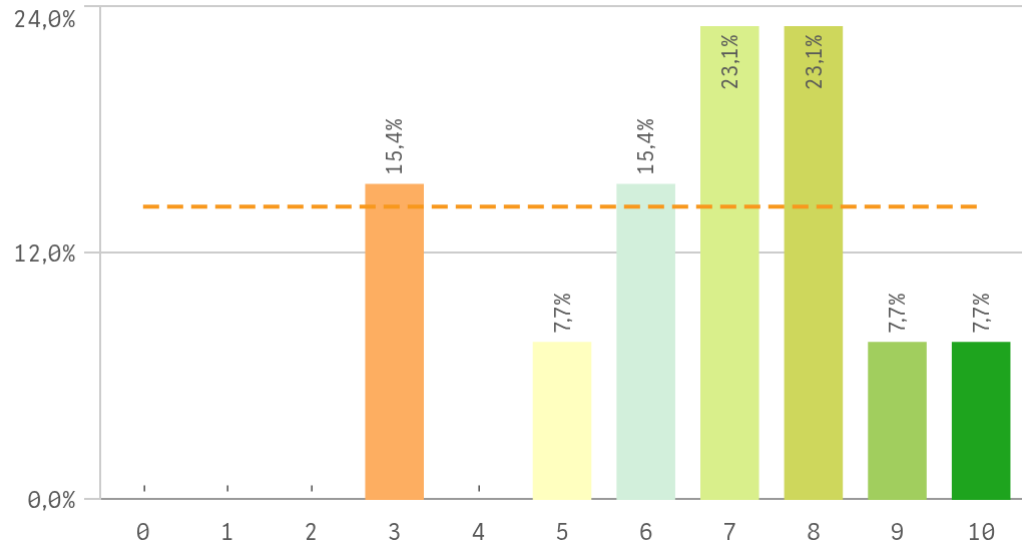
Mediana

8,0

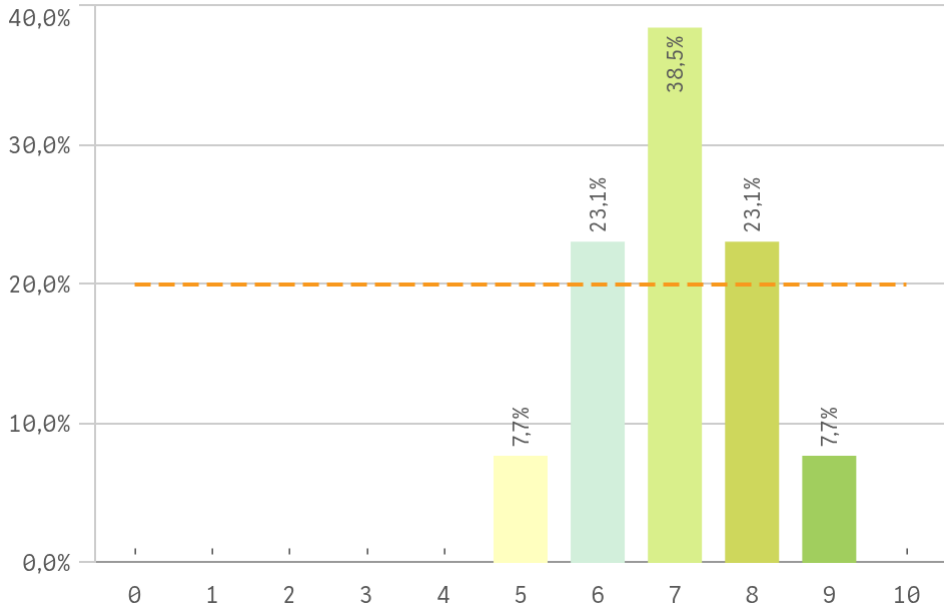
Moda

8,0

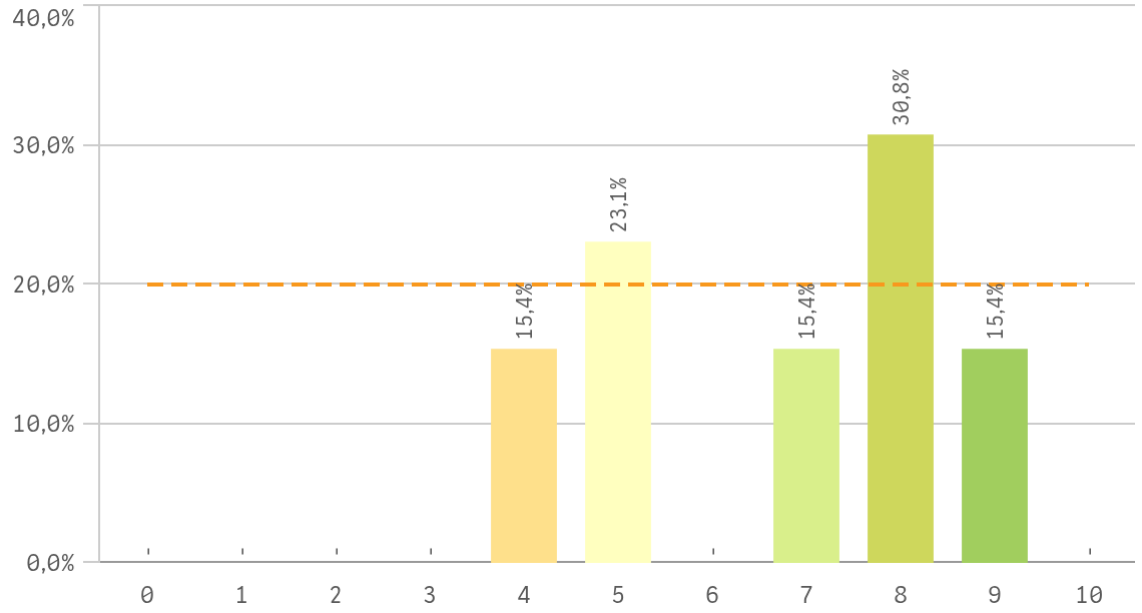
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

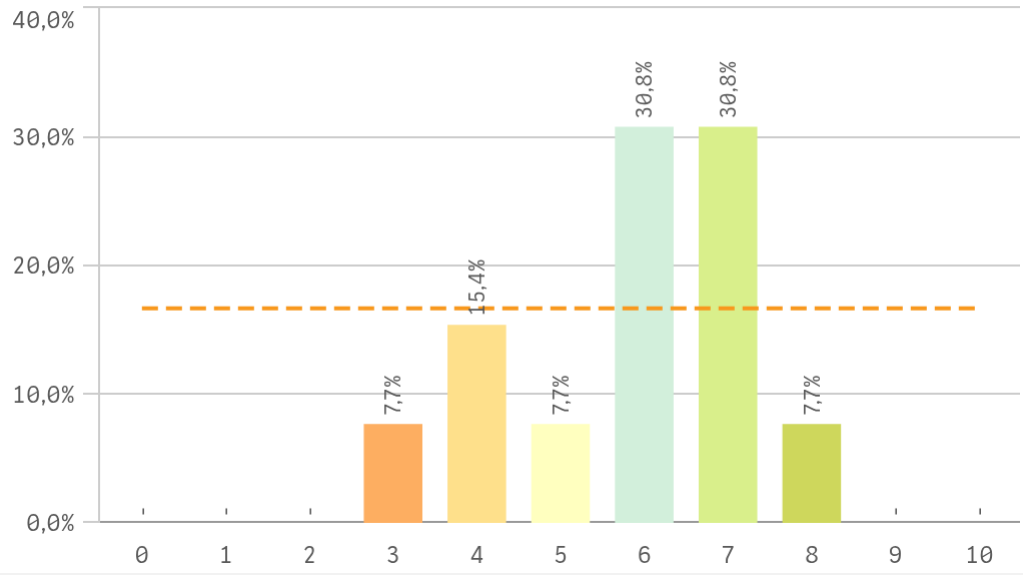


Satisfacción de la formación



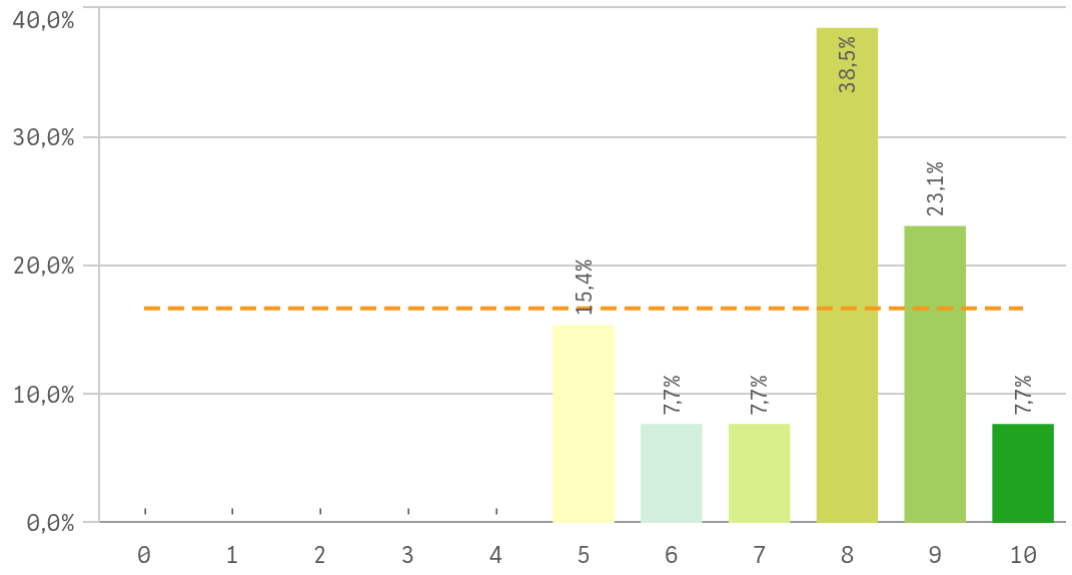
Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

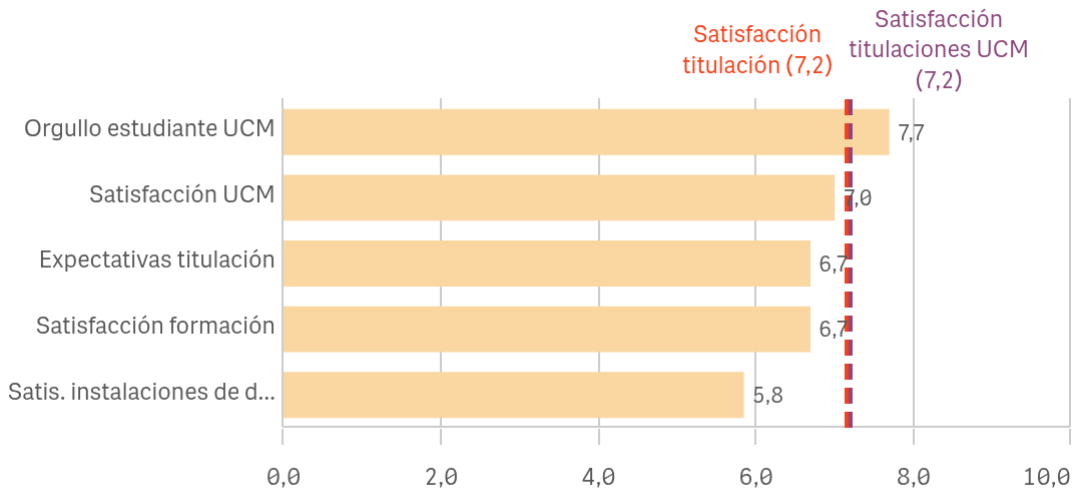


Satisfacción	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Orgullo estudiante UCM	7,7	1,5	8,0	8,0
Satisfacción UCM	7,0	1,1	7,0	7,0
Expectativas titulación	6,7	2,1	7,0	-
Satisfacción formación	6,7	1,8	7,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia	5,8	1,5	6,0	-

Orgullo estudiante UCM



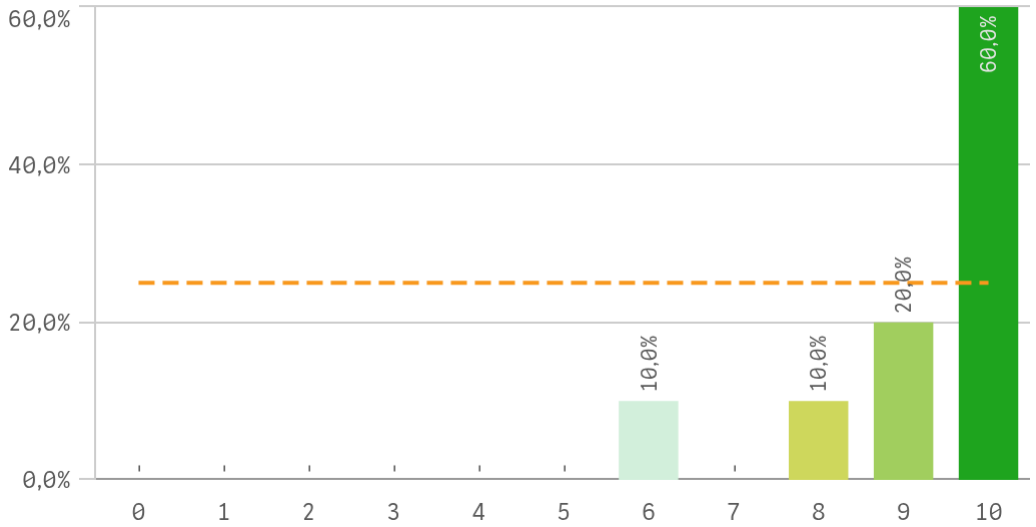
Fortalezas y debilidades



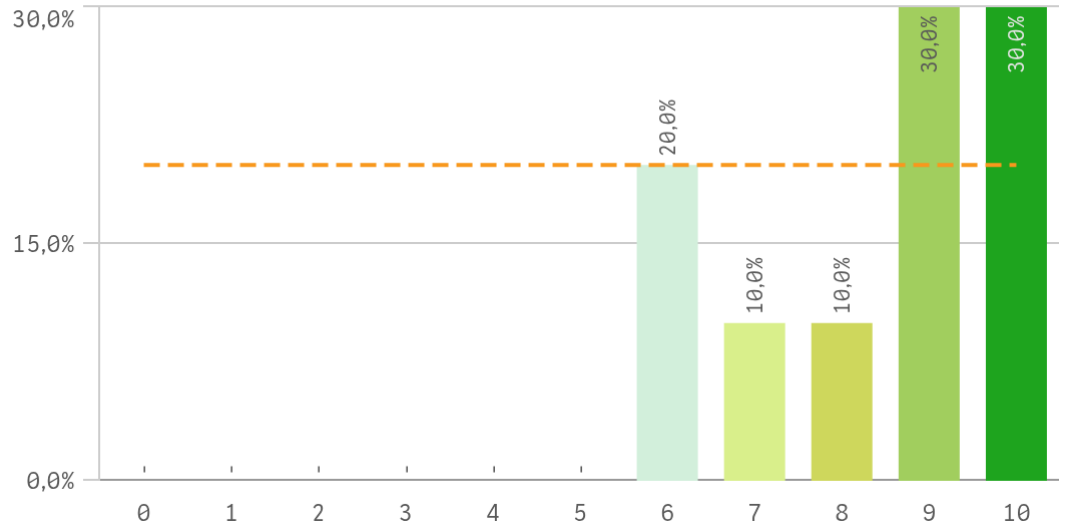
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

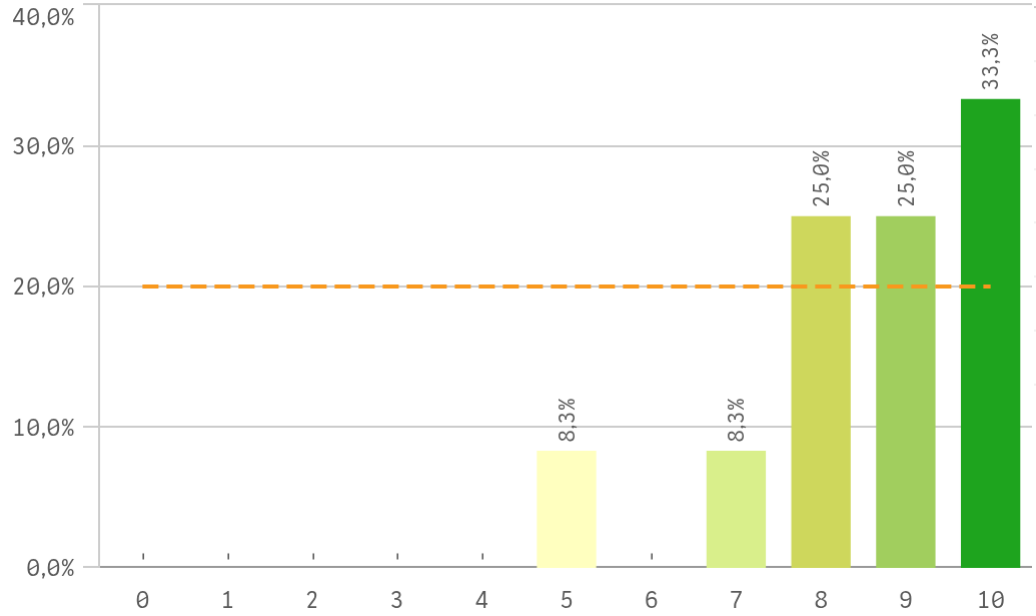
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

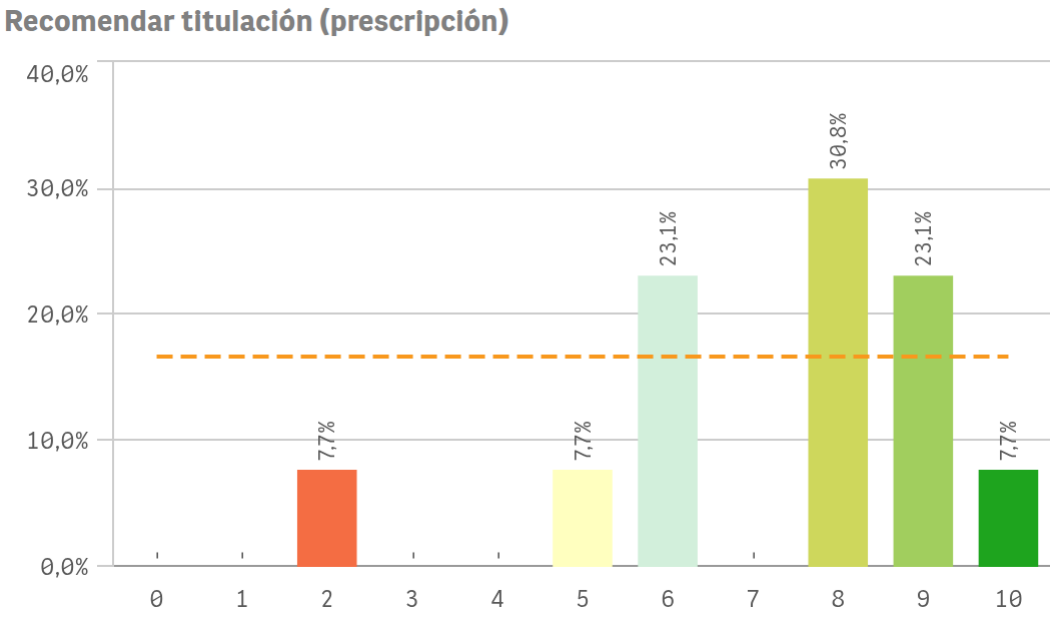


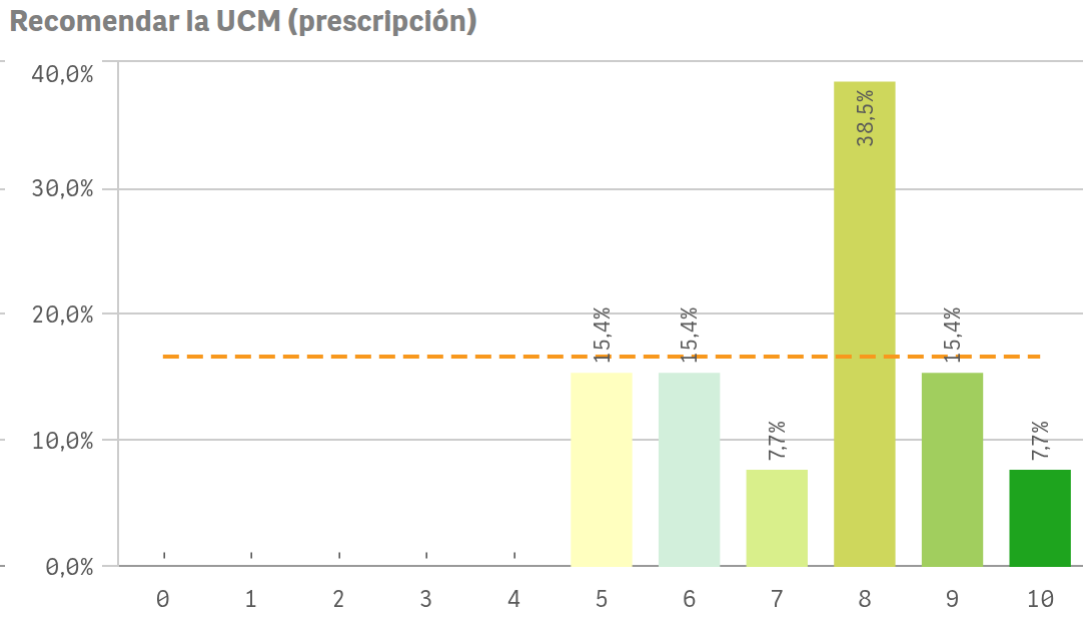
Repetir en la UCM (fidelidad)

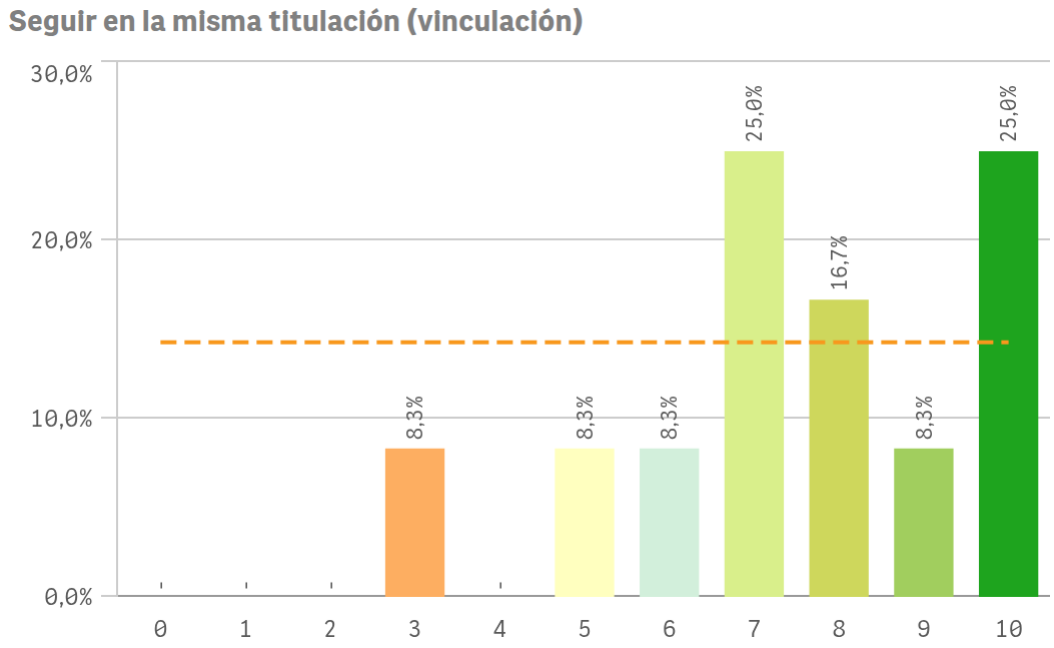


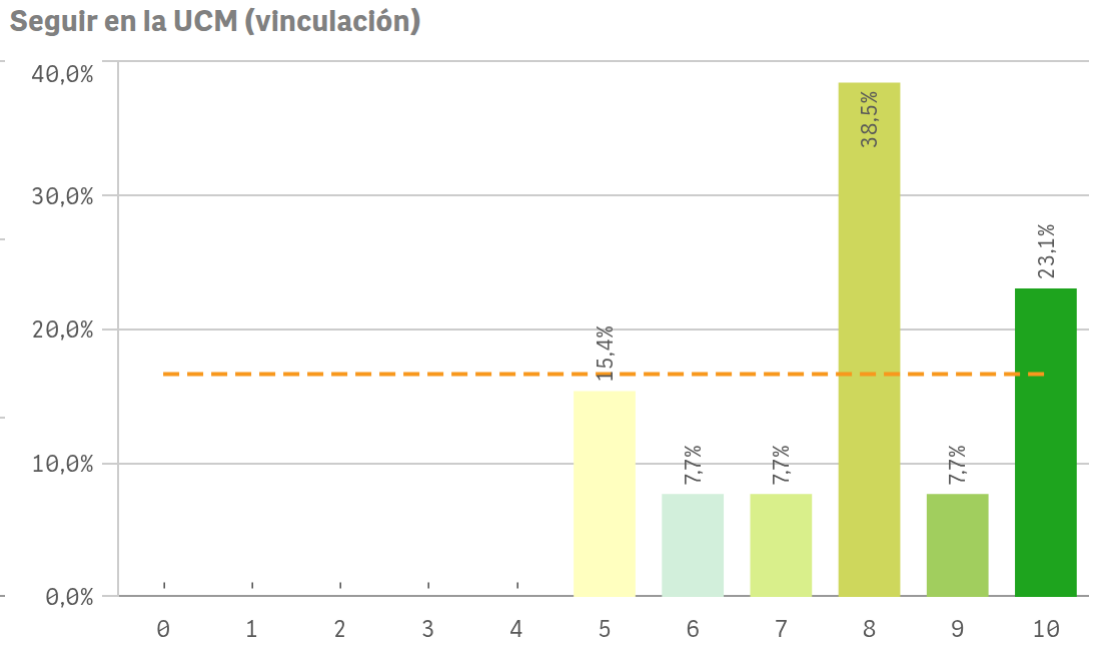
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,2	1,3	10,0	10,0
Repetir en la UCM	8,6	1,5	9,0	10,0
Repetir titulación	8,4	1,6	9,0	-
Seguir en la UCM	7,8	1,7	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación	7,5	2,2	7,5	-
Recomendar la UCM	7,5	1,6	8,0	8,0
Recomendar titulación	7,2	2,2	8,0	8,0

Grado-Máster Egresados: Compromiso II





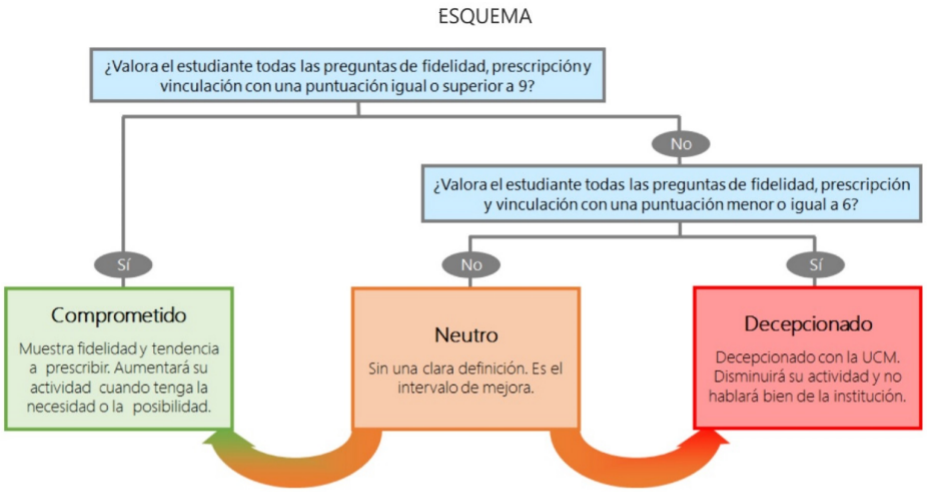


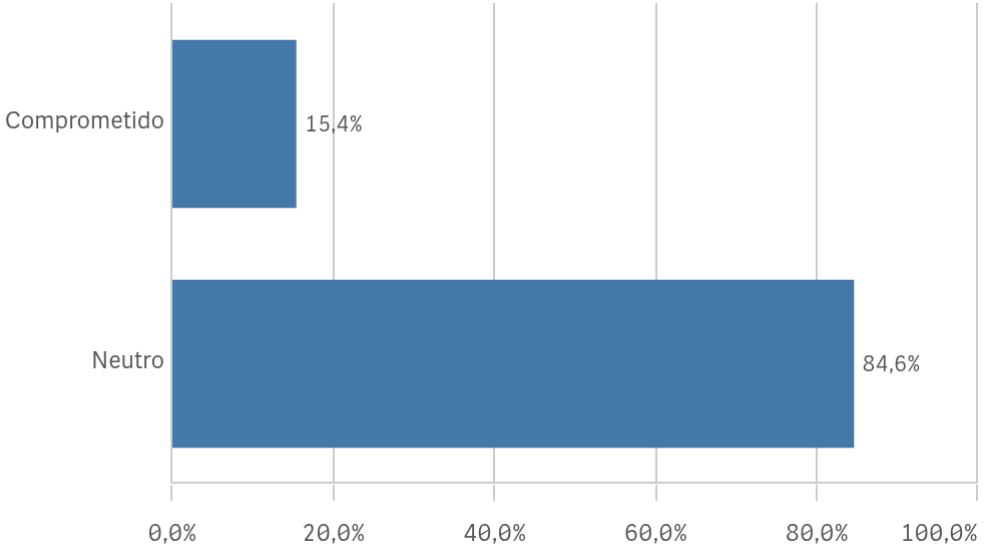


Grado-Máster Egresados: Tabla Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Compentencias adquiridas	Media
Puntualidad	9,1
Expresión y comunicación	8,8
Aprendizaje	8,6
Analizar	8,5
Capacidad técnica resolución de problemas	8,4
Organizar	8,3
Asumir responsabilidades	8,0
Críticas	8,0
Manejar dificultades	7,6
Liderazgo	7,5
Trabajar en equipo	7,4
Adapatación a nuevas situaciones	7,3
Comunicación bilingüe	6,8
Competencias desarrolladas en la titulación	5,9

UCM	Media
Prestigio UCM	7,8
Recursos y medios	7,0
Activ. complementarias	6,7
Atención al estudiante	6,1

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	7,4
Integración teoría/práctica	5,7
Nivel de dificultad adecuado	6,8
Número de alumnos por aula	6,5
Objetivos claros	7,1
Orientación internacional	4,3
Plan de estudios adecuado	6,0
Relación calidad/precio	7,7

Satisfacción	Media
Orgullo estudiante UCM	7,7
Satisfacción UCM	7,0
Expectativas titulación	6,7
Satisfacción formación	6,7
Satis. instalaciones de docencia	5,8

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas	Media
Innovación	5,8
Materiales ofrecidos	6,2
Objetivos	6,8
Organización	5,2
Prácticas	6,0
Trabajo no presencial	6,3

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	9,2
Repetir en la UCM	8,6
Repetir titulación	8,4
Seguir en la UCM	7,8
Seguir en la misma titulación	7,5
Recomendar la UCM	7,5
Recomendar titulación	7,2

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	6,5
Acceso al mundo laboral	5,8
Competencias relacionadas	7,6
Mejora laboral por estancia en el extranjero	8,0