



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

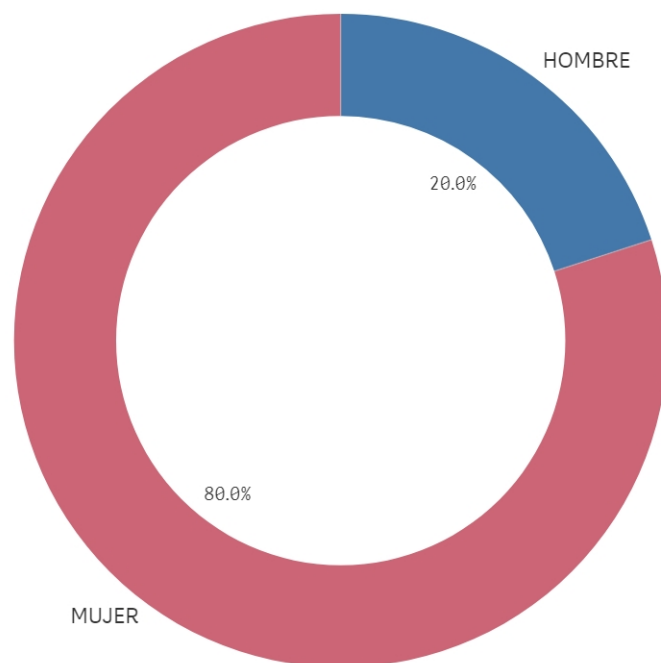
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS MEDIEVALES

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

19

%_Participacion

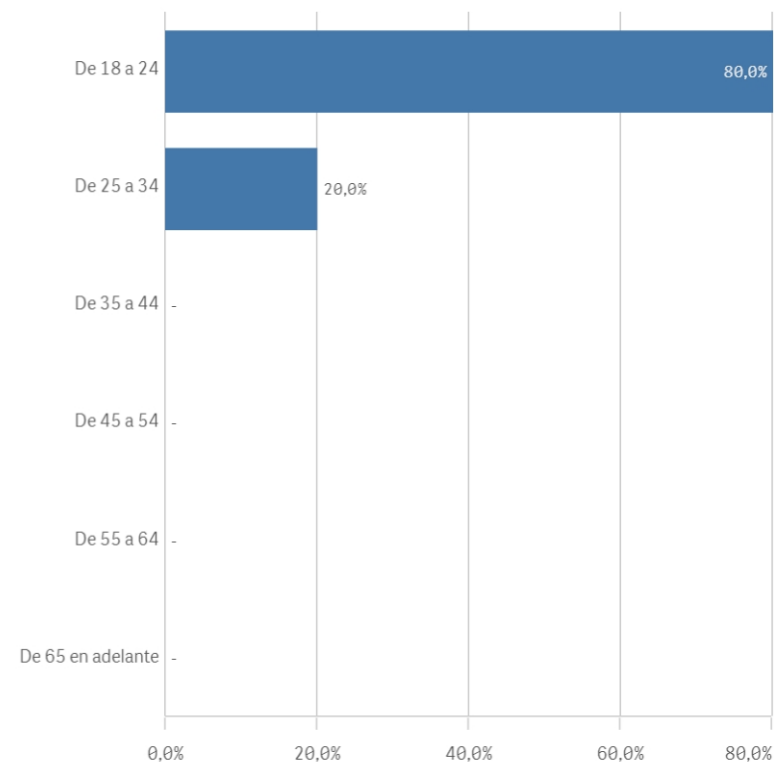
26,3%

Participación n

5

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

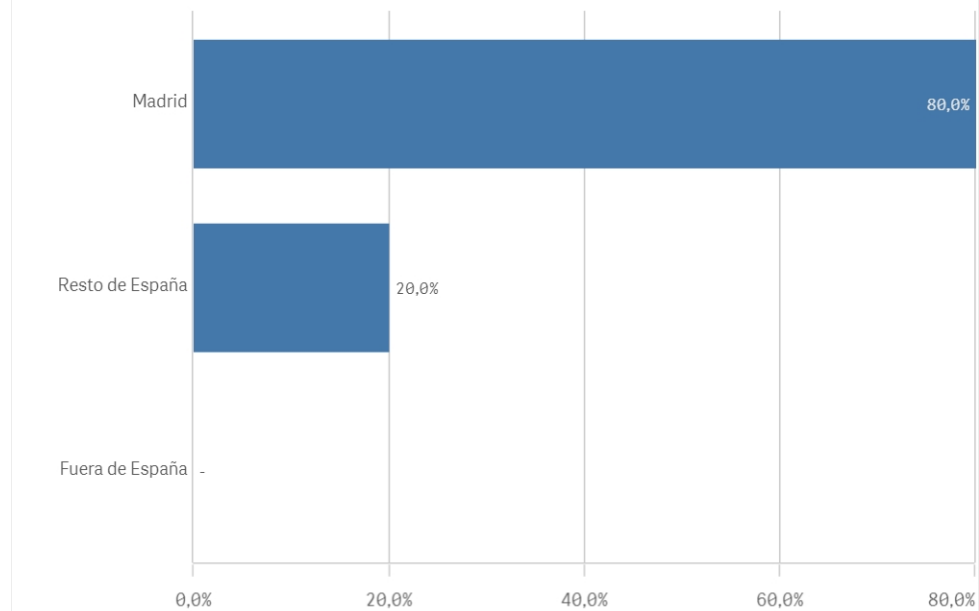
23,2

Des. Típica

1,3

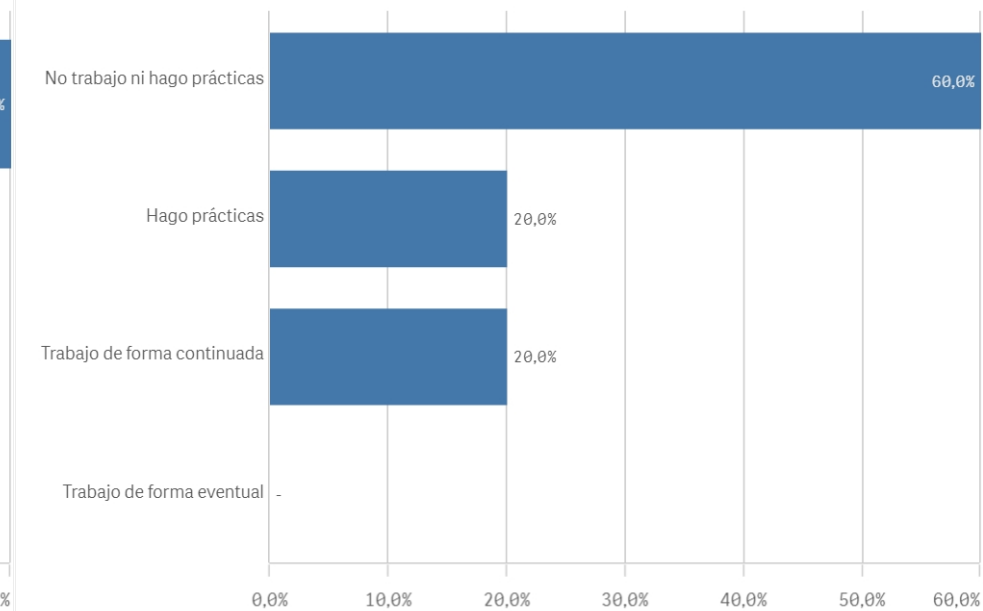
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

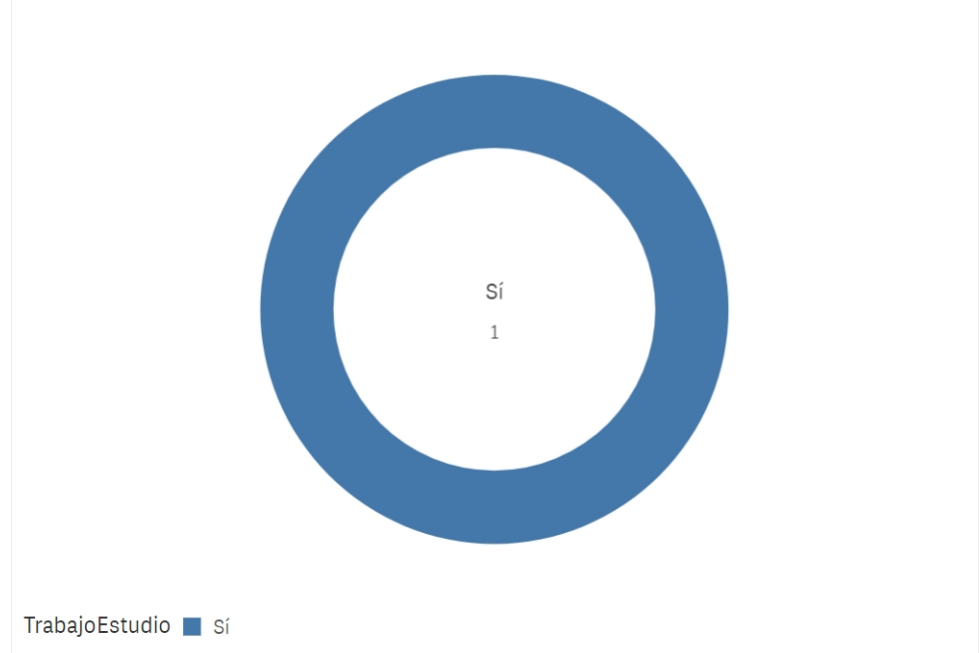


Situación laboral

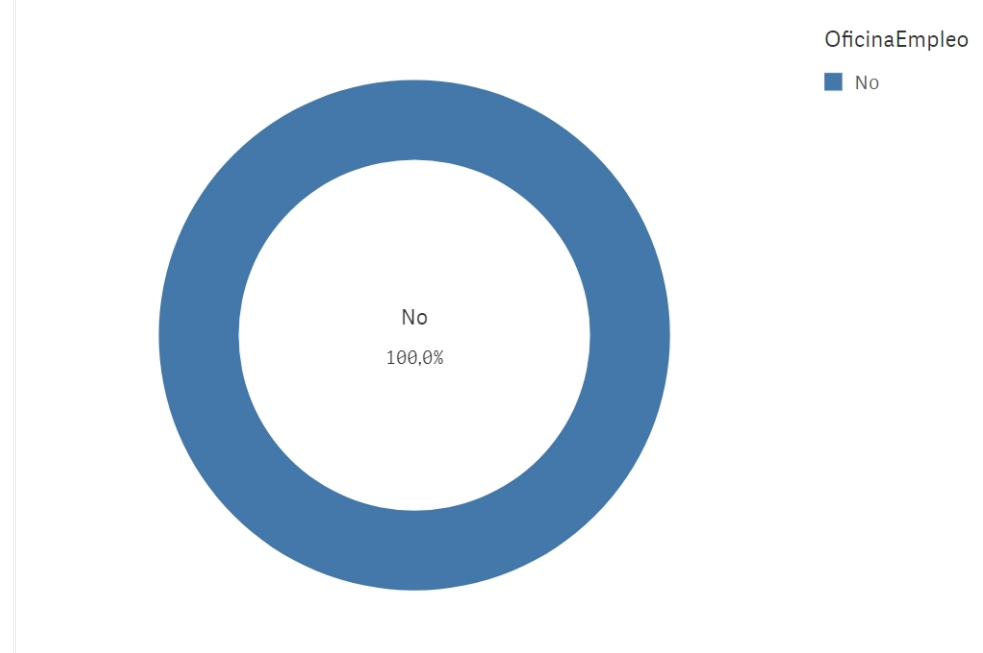
(%) Porcentaje por franjas



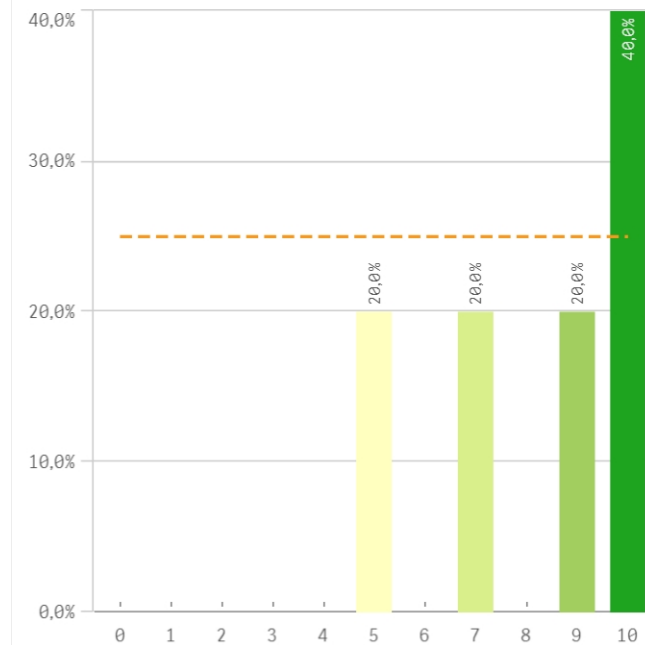
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



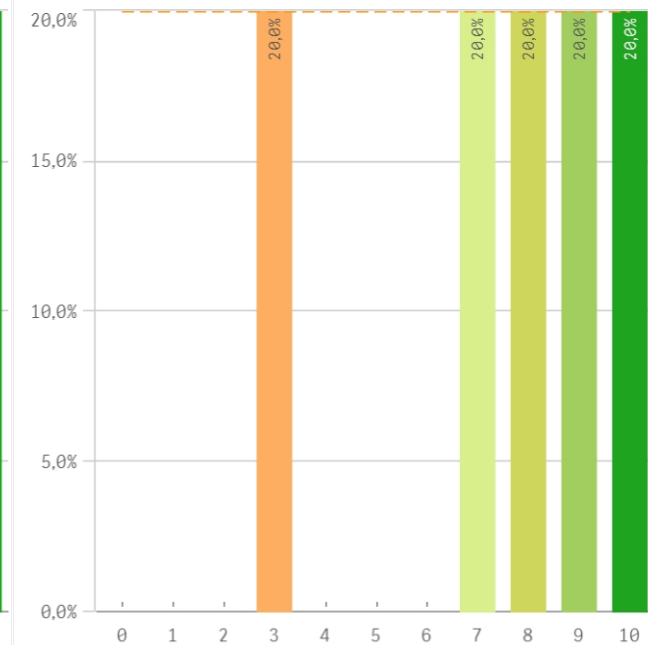
Alumnos inscritos en la OPE



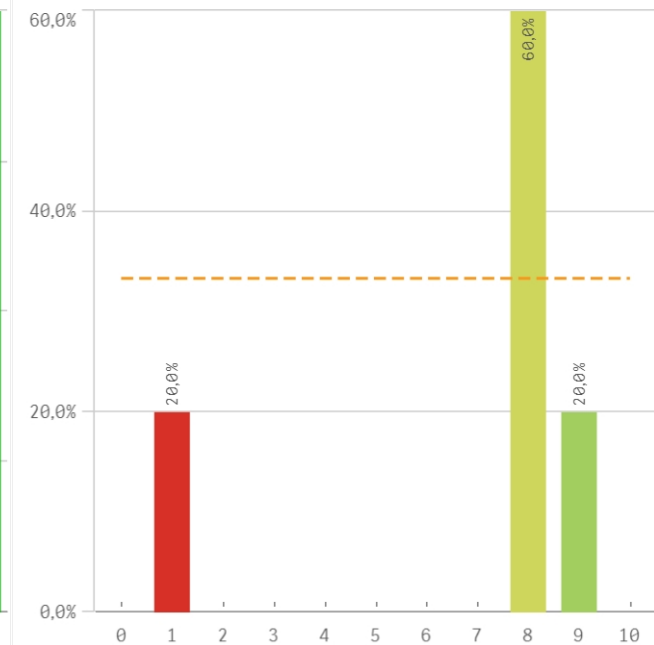
Objetivos claros



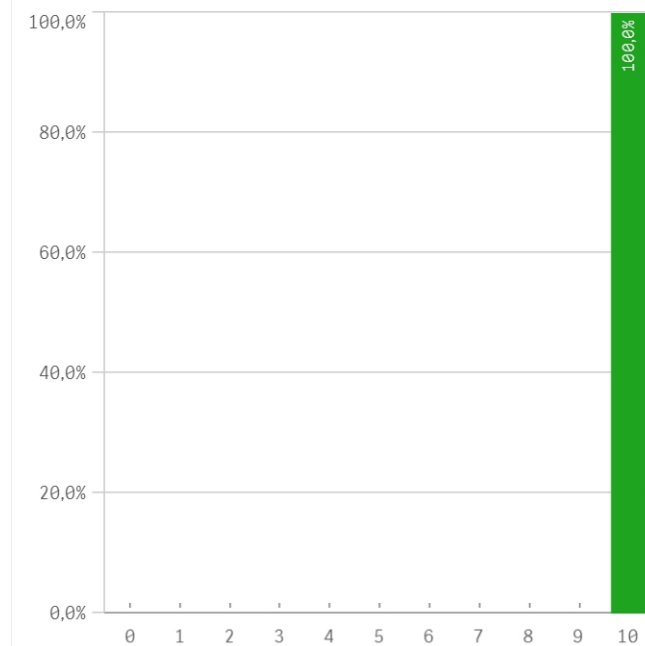
Plan de estudios adecuado



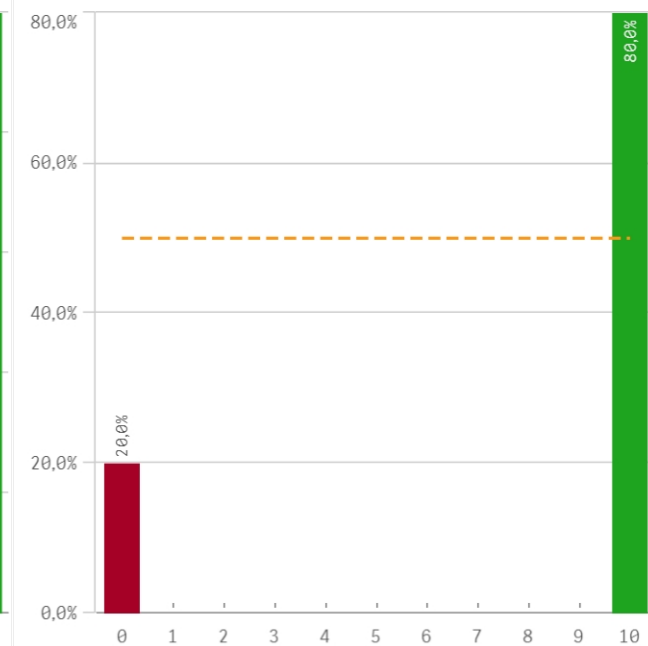
Nivel de dificultad apropiado



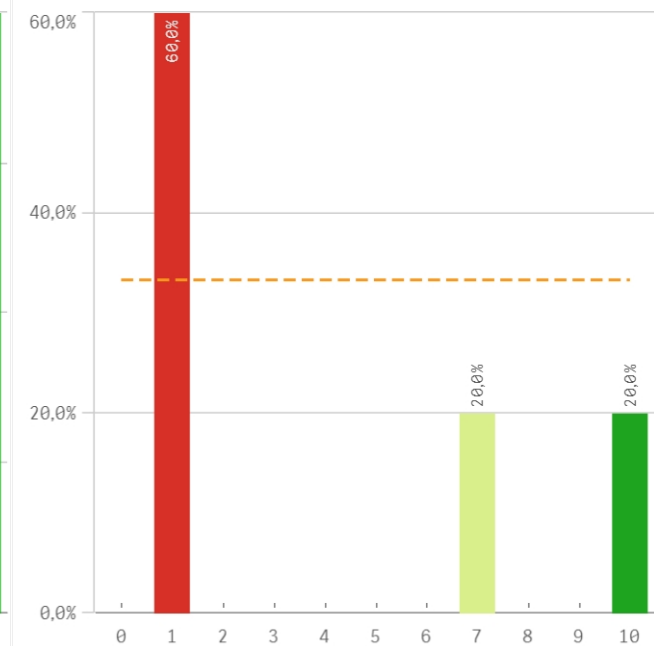
Número de alumnos por aula



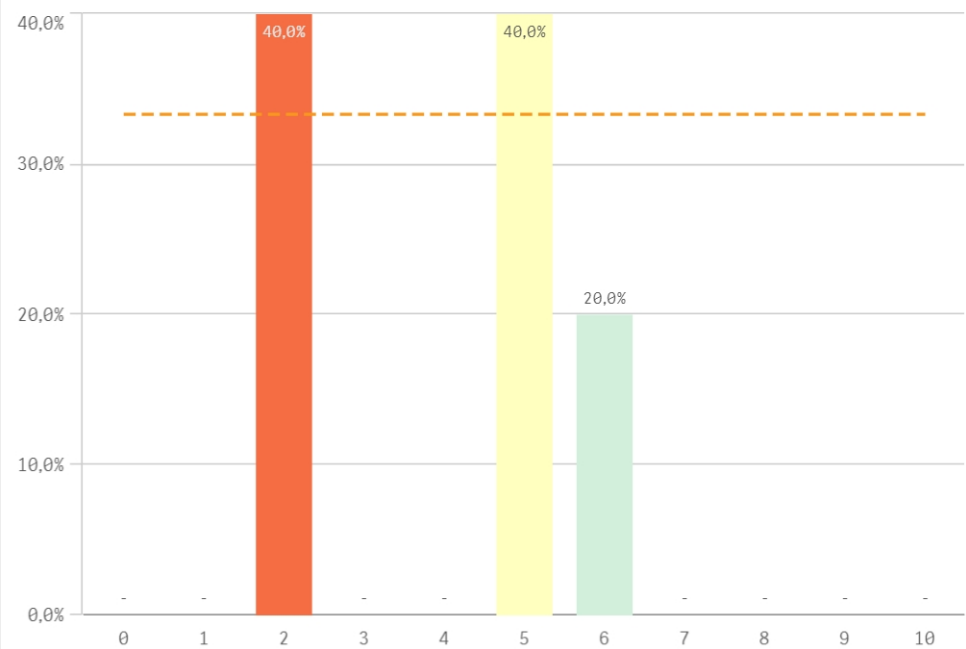
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

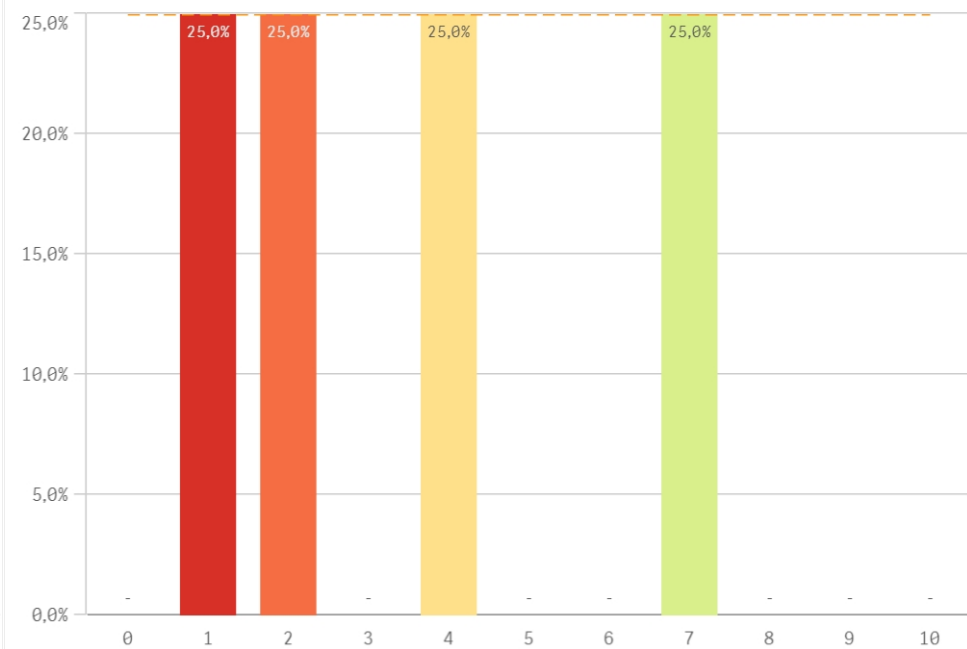


Relación calidad/precio

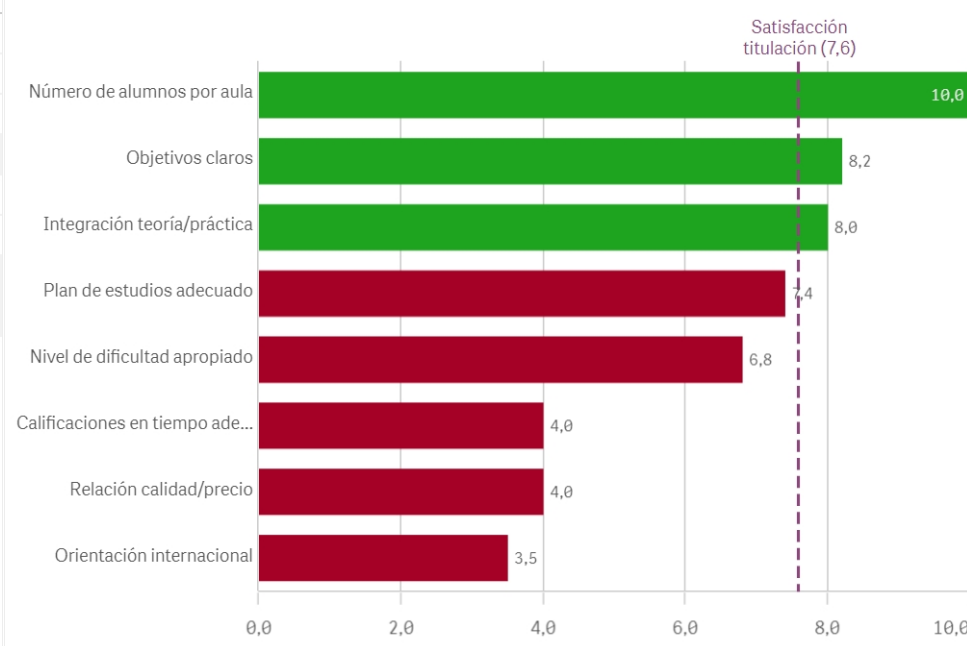


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		10,0	0,0	10,0	10
Objetivos claros		8,2	2,2	9,0	10
Integración teoría/práctica		8,0	4,5	10,0	10
Plan de estudios adecuado		7,4	2,7	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,8	3,3	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		4,0	4,2	1,0	1
Relación calidad/precio		4,0	1,9	5,0	-
Orientación internacional		3,5	2,6	3,0	-

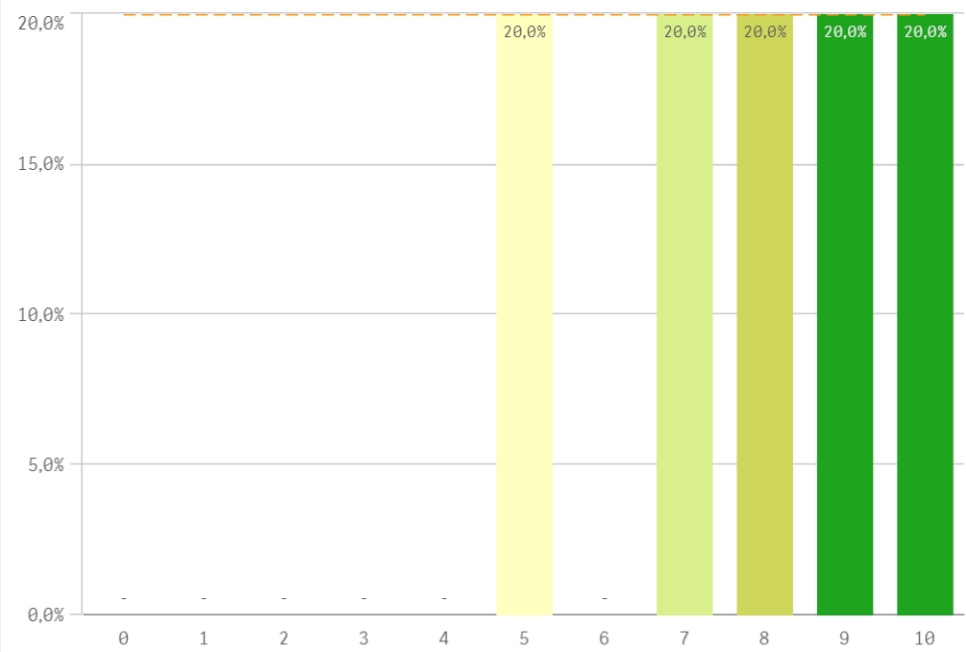
Orientación internacional



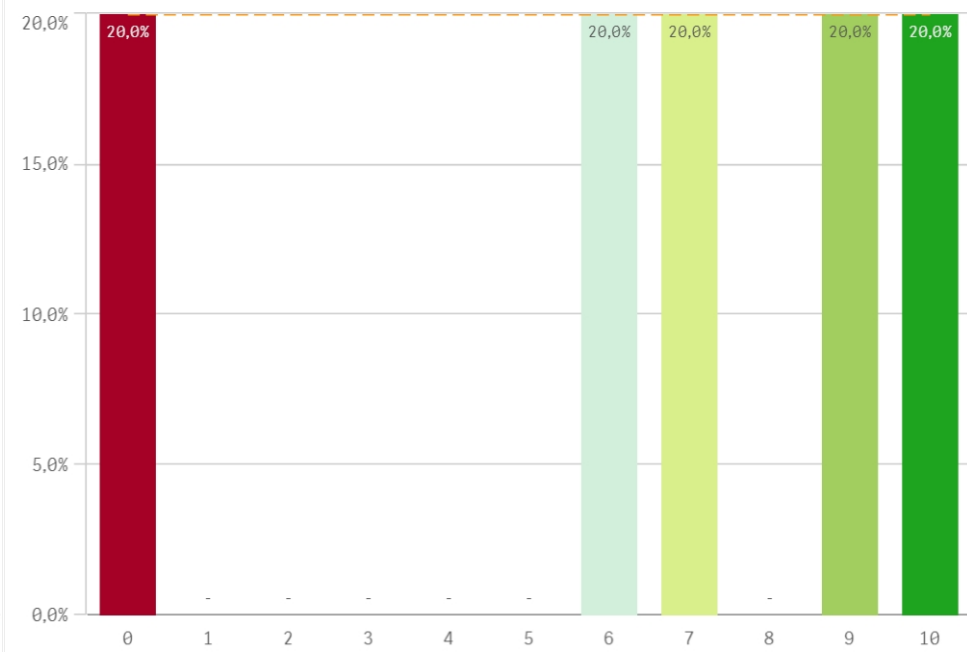
Fortalezas y debilidades



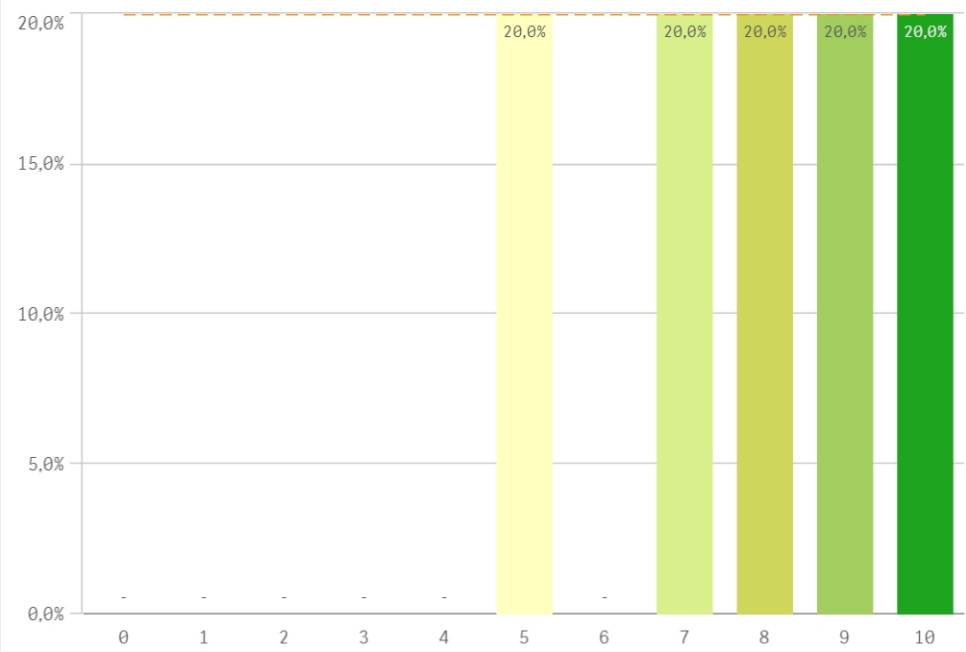
Objetivos propuestos alcanzados



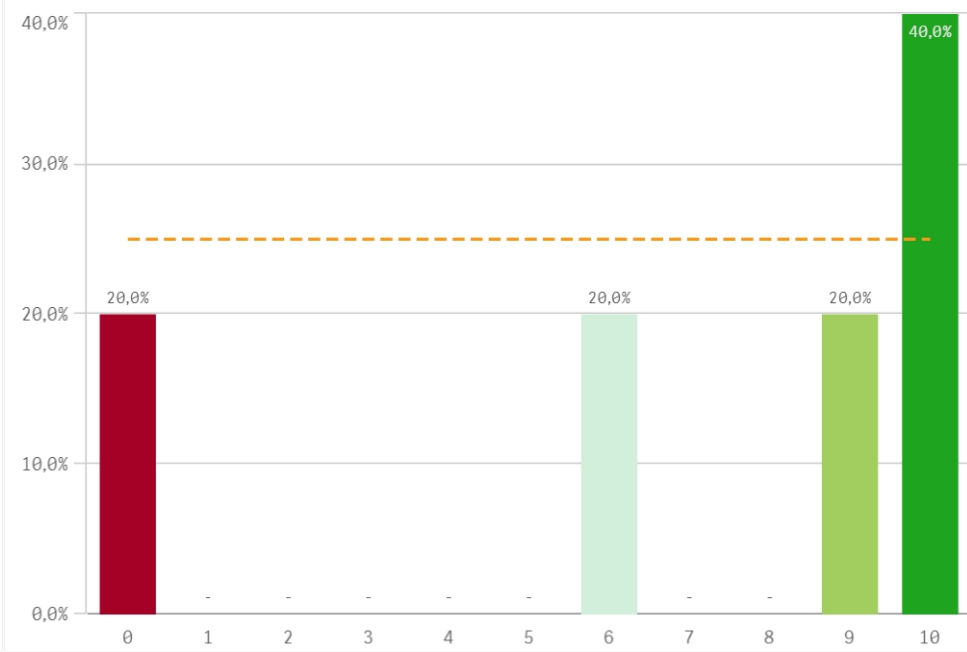
Componente práctico adecuado



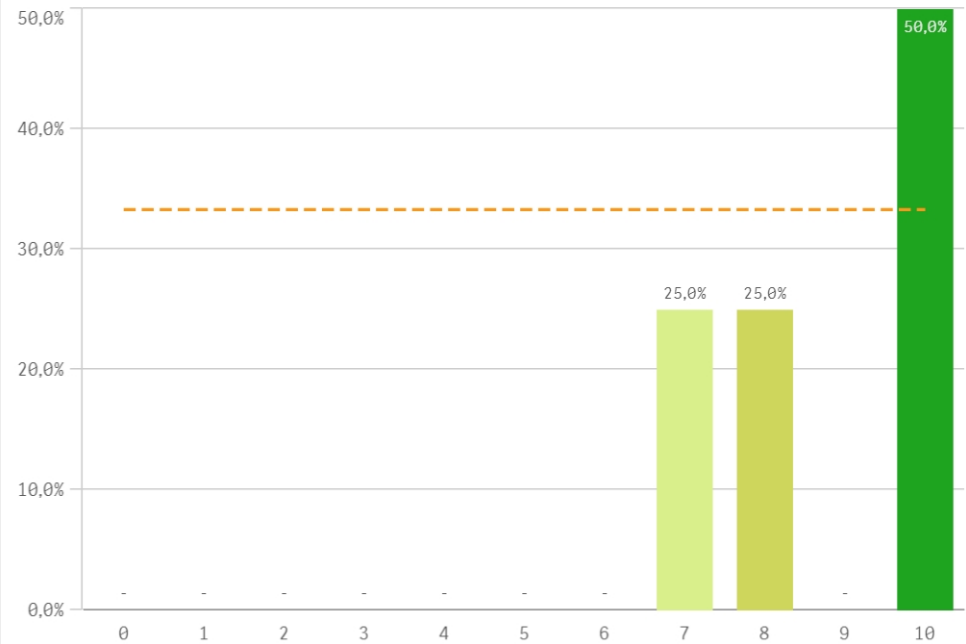
Contenidos innovadores



Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

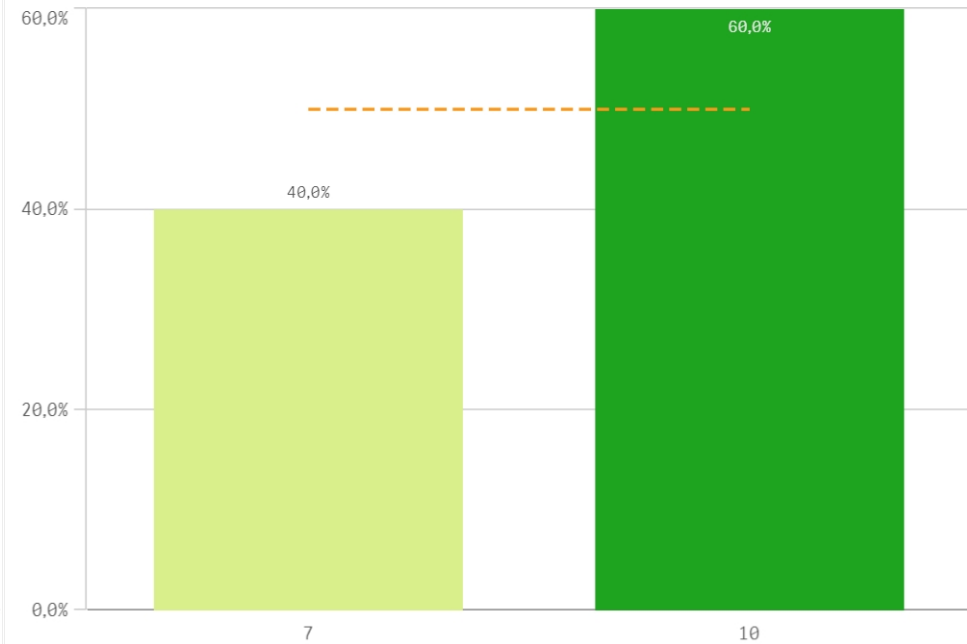


Trabajo no presencial útil

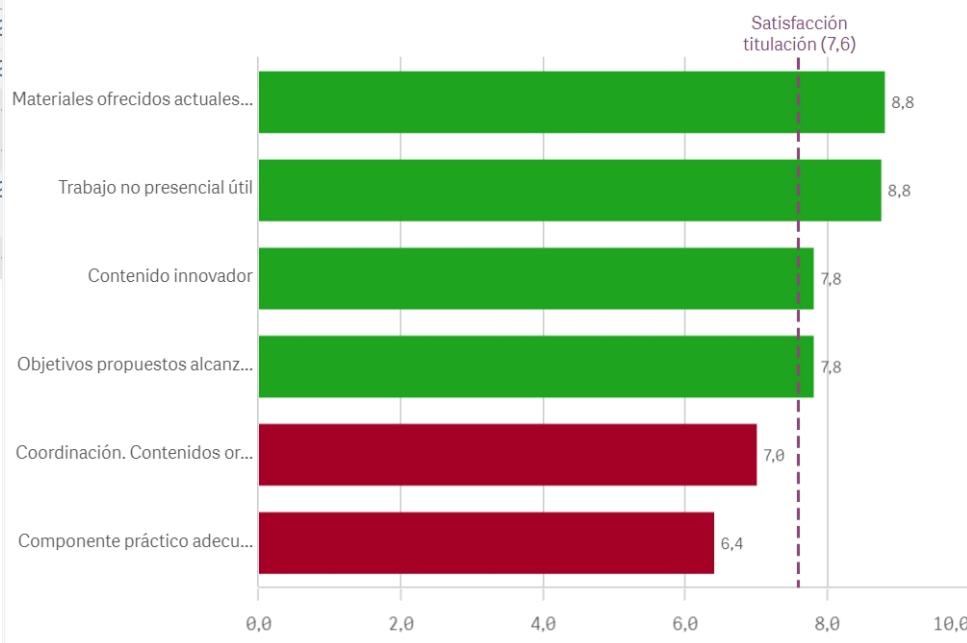


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Media...	M...
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,8	1,6	10,0	16
Trabajo no presencial útil		8,8	1,5	9,0	16
Contenido innovador		7,8	1,9	8,0	
Objetivos propuestos alcanzados		7,8	1,9	8,0	
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,0	4,2	9,0	16
Componente práctico adecuado		6,4	3,9	7,0	

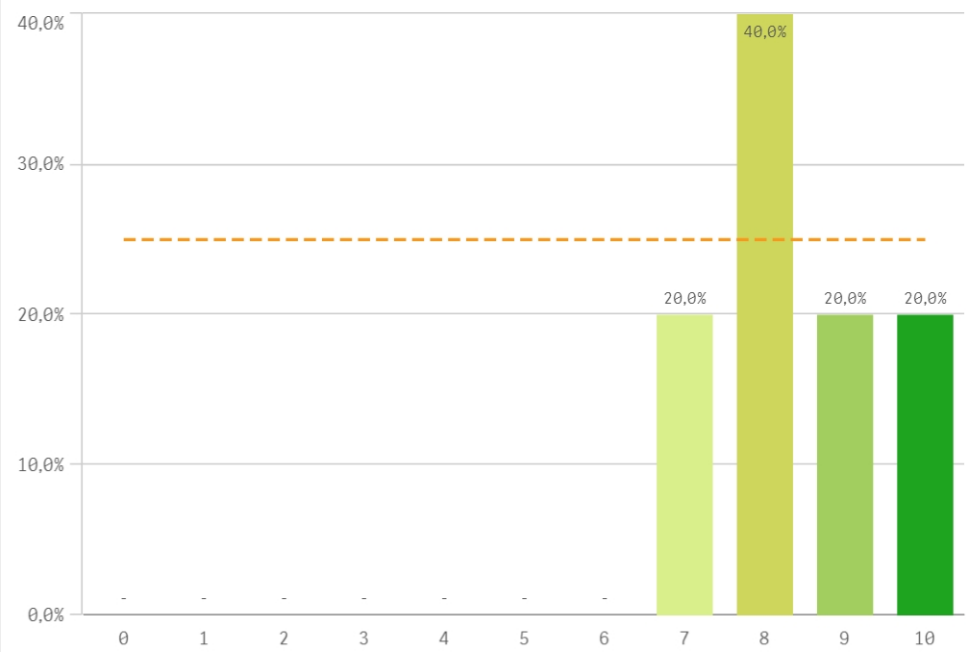
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



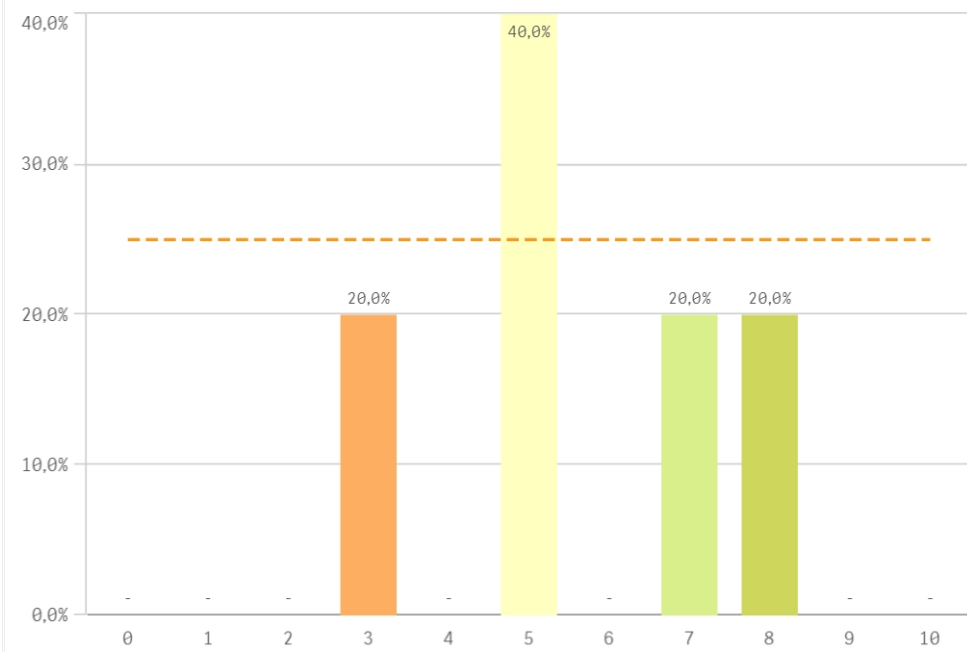
Fortalezas y debilidades



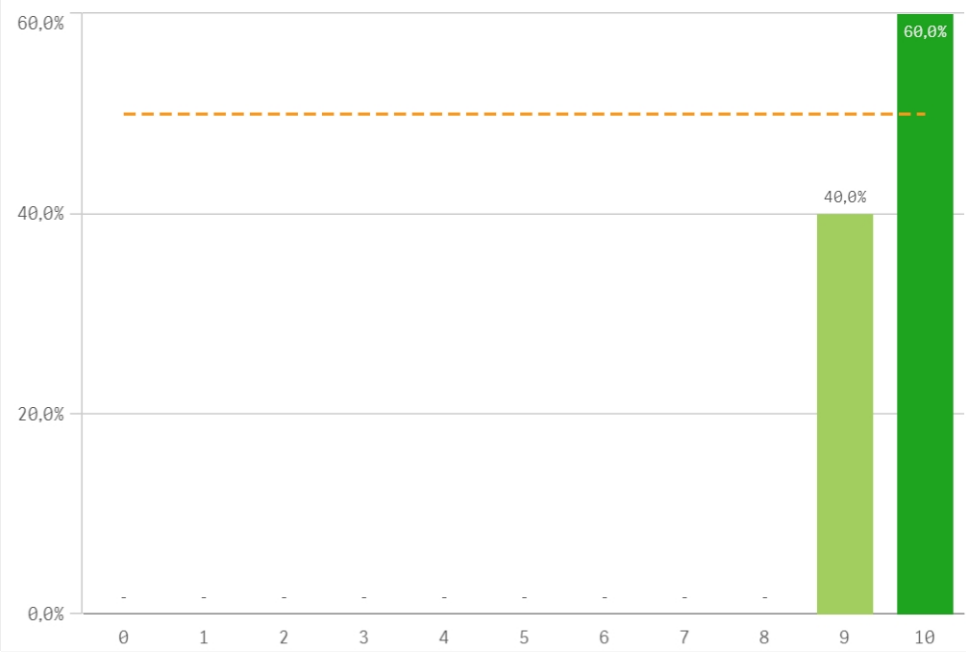
Competencias de la titulación



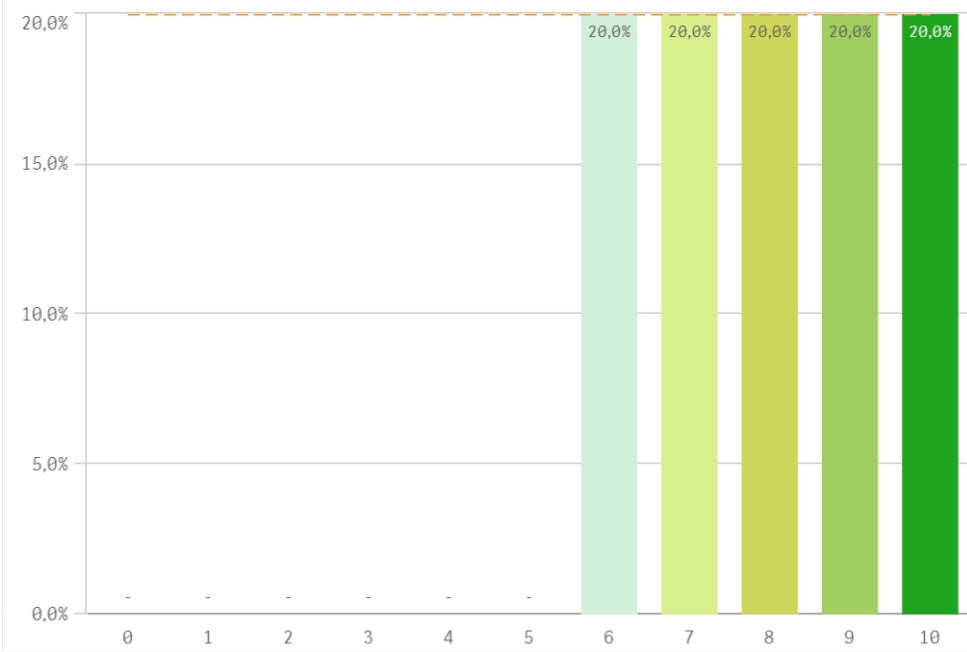
Acceso al mundo laboral



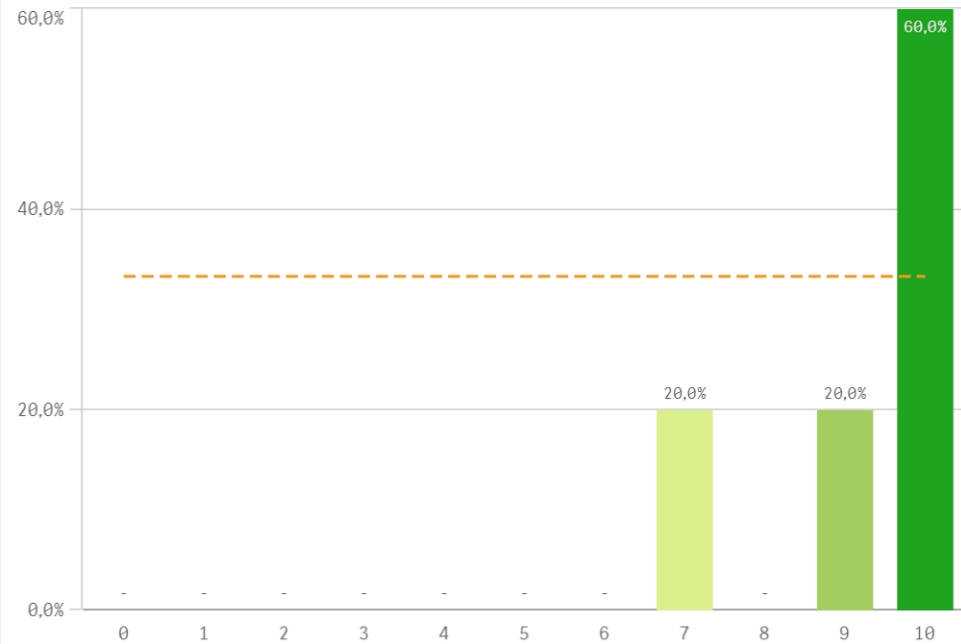
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

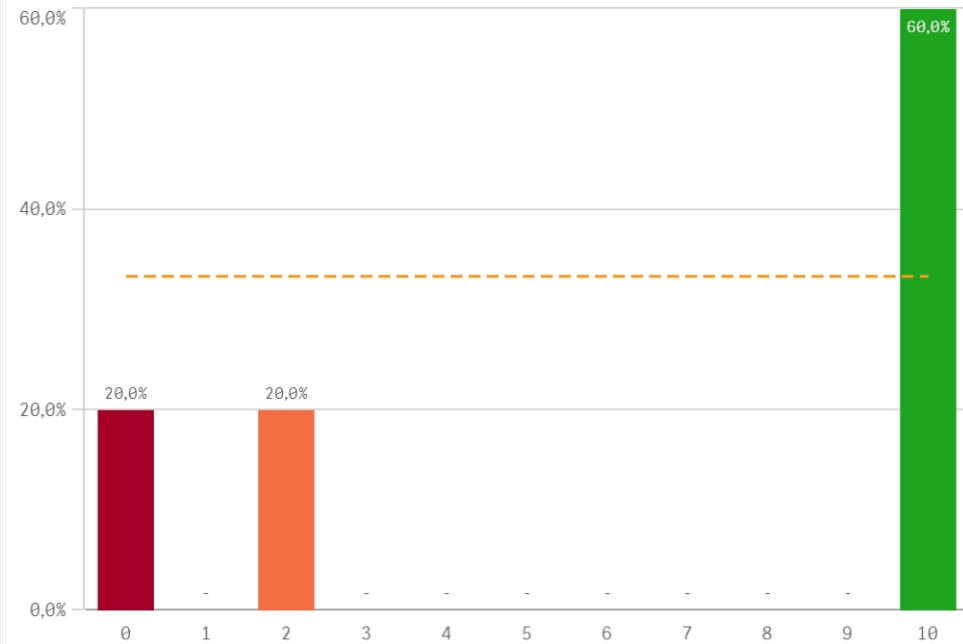


Tutorías presenciales útiles

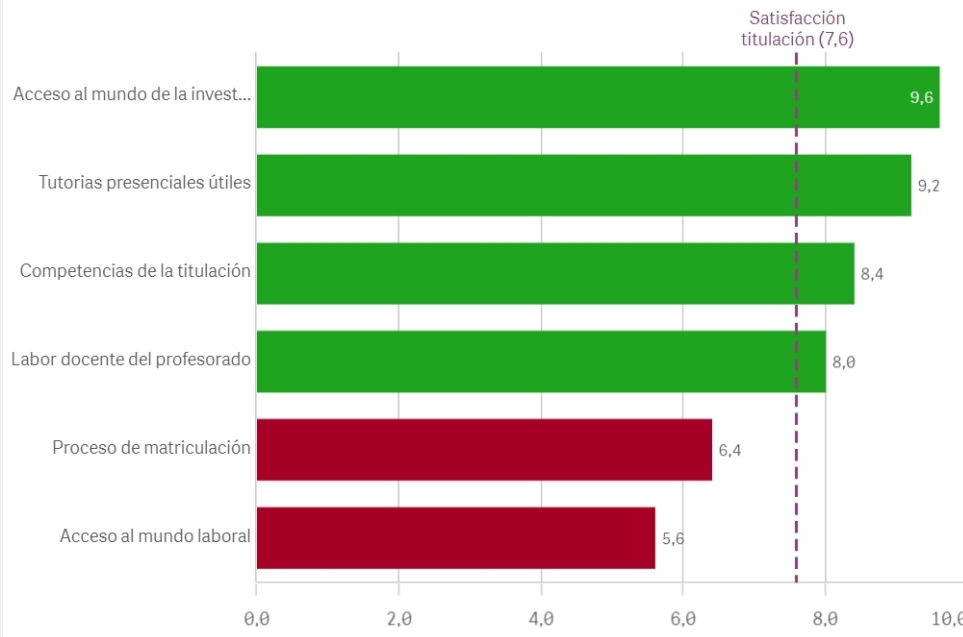


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,6	0,5	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		9,2	1,3	10,0	10,0
Competencias de la titulación		8,4	1,1	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		8,0	1,6	8,0	-
Proceso de matriculación		6,4	5,0	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral		5,6	1,9	5,0	5,0

Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

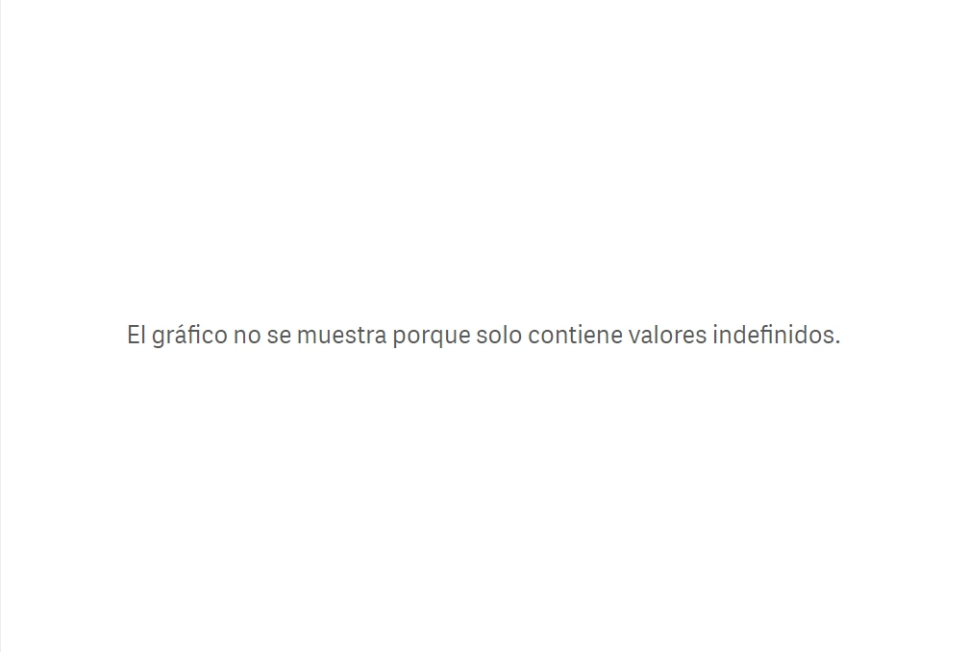
Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

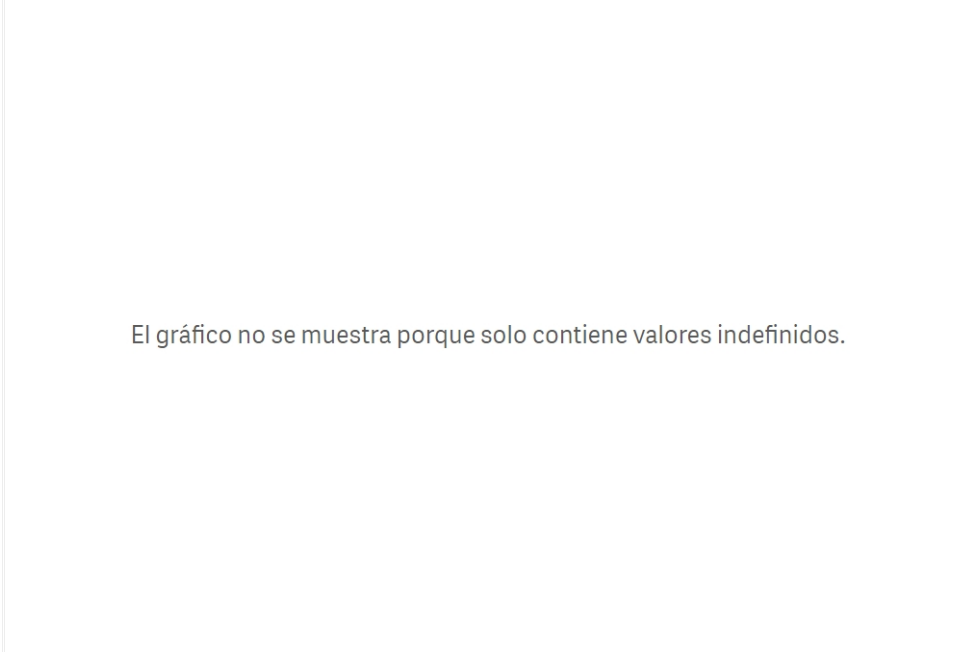
Utilidad percibida para empleabilidad



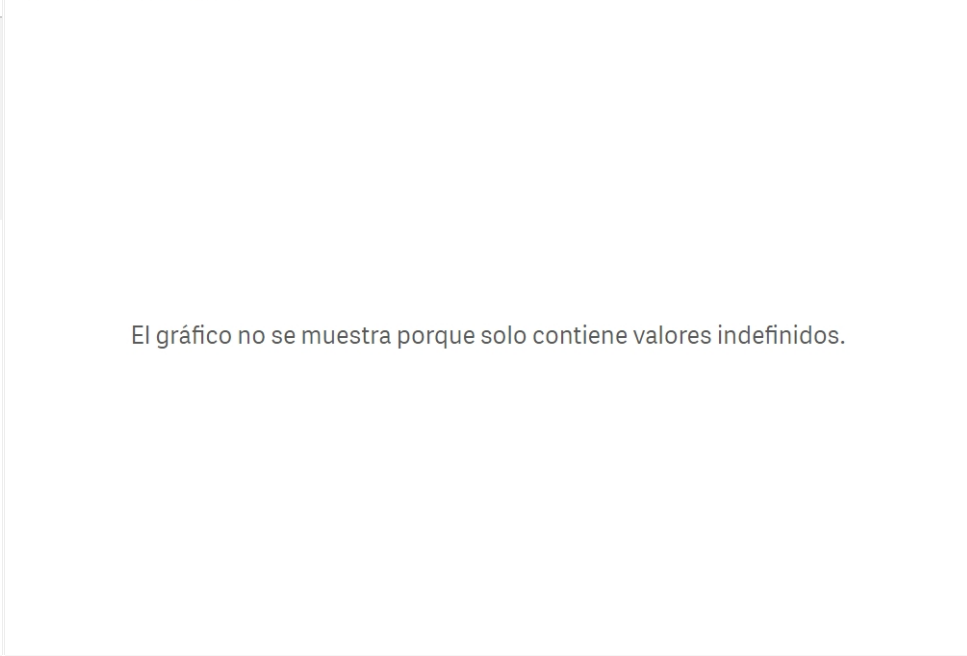
Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-



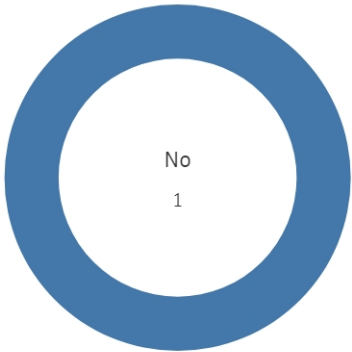
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

5

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

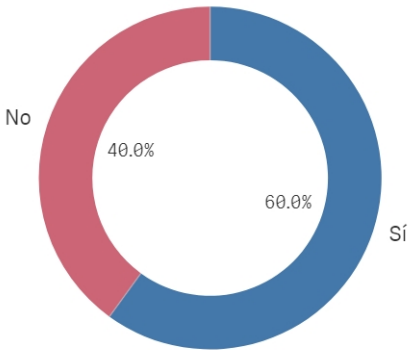
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Qu...



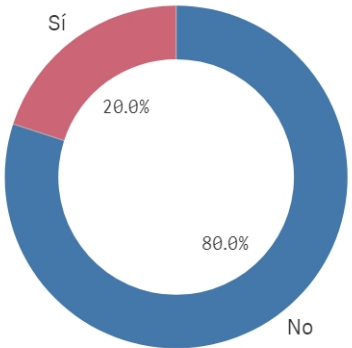
Si

3

No

2

Utilización de los canales de Quejas ...



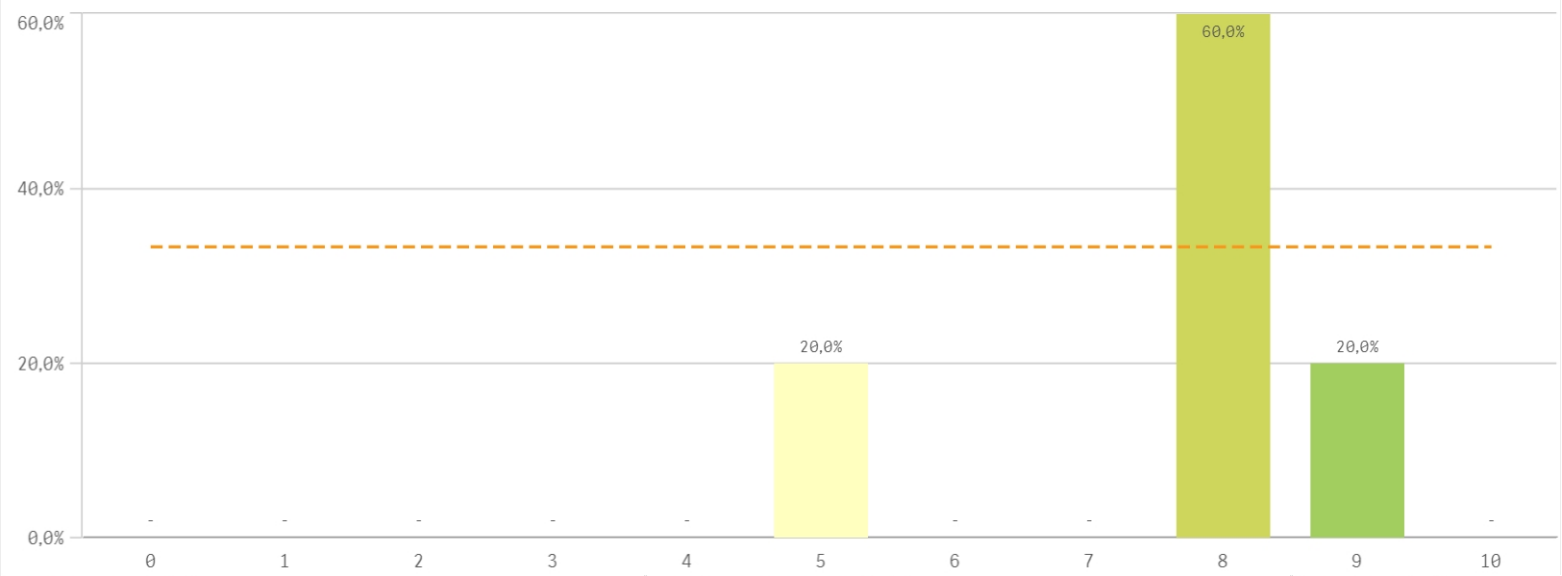
Si

1

No

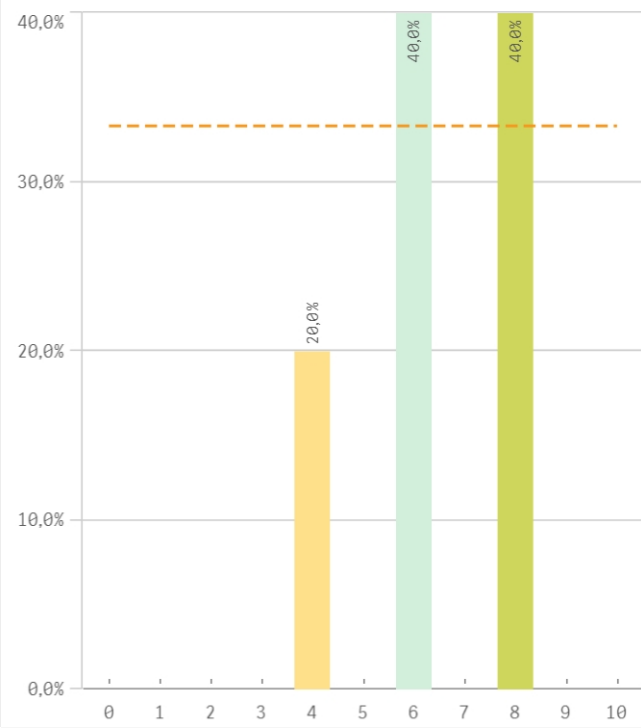
4

Satisfacción global con la titulación

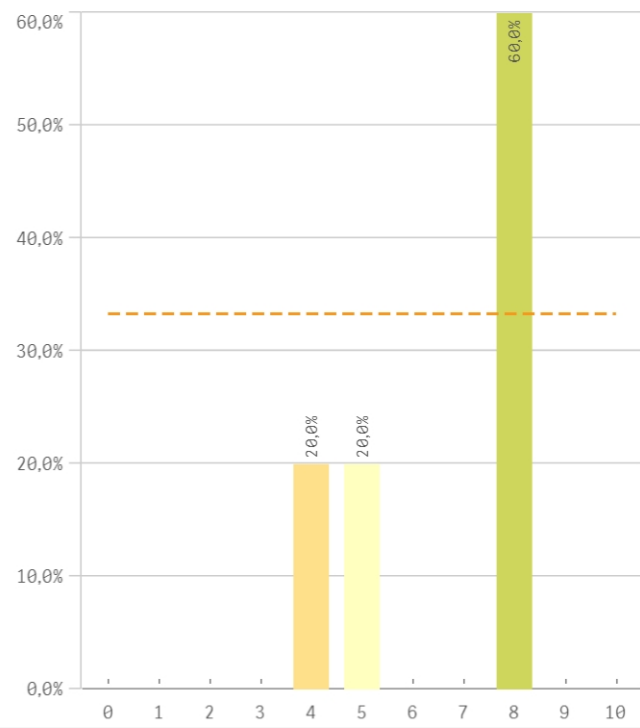


Media
7,6
Desviación Típica
1,5
Mediana
8,0
Moda
8,0

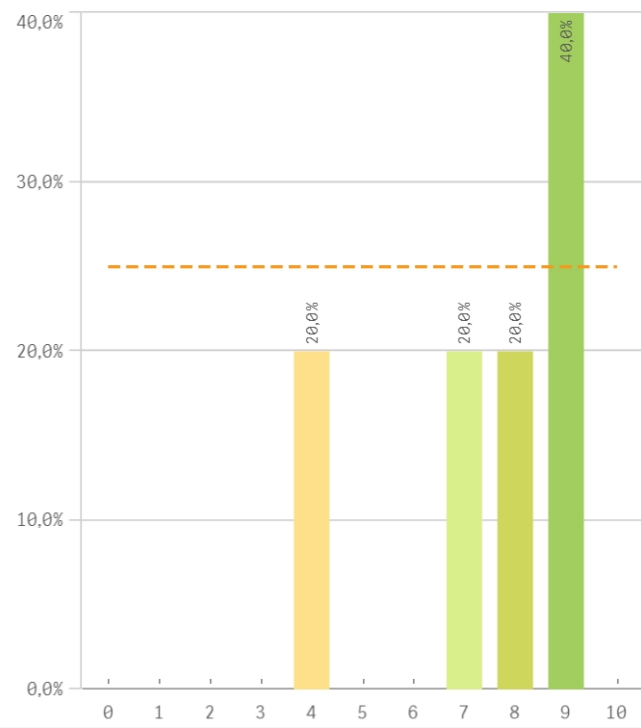
Satisfacción UCM



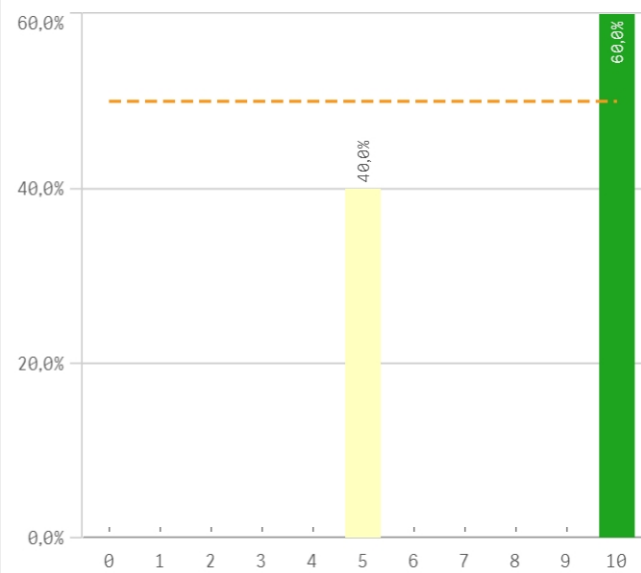
Orgullo estudiante UCM



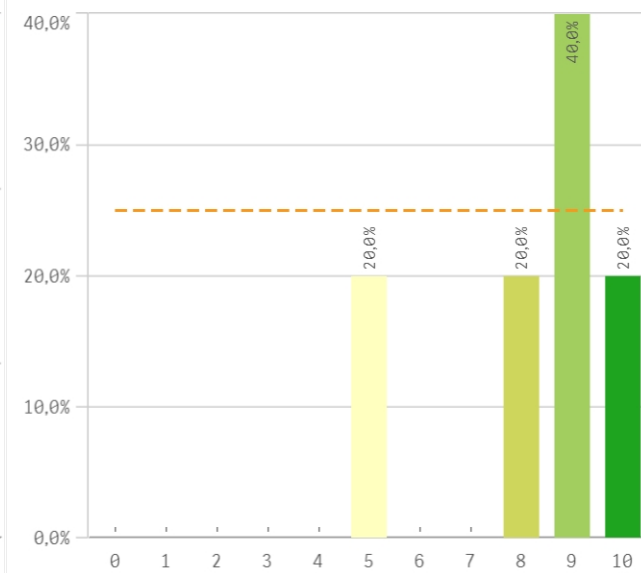
Prestigio UCM



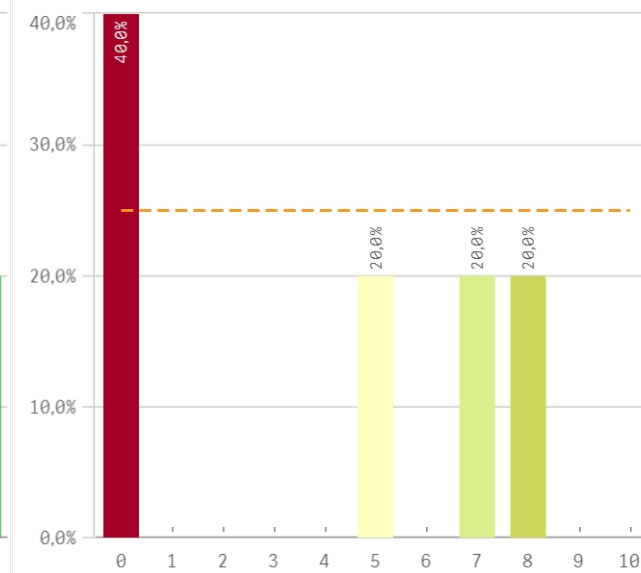
Recursos y medios



Actividades complementarias

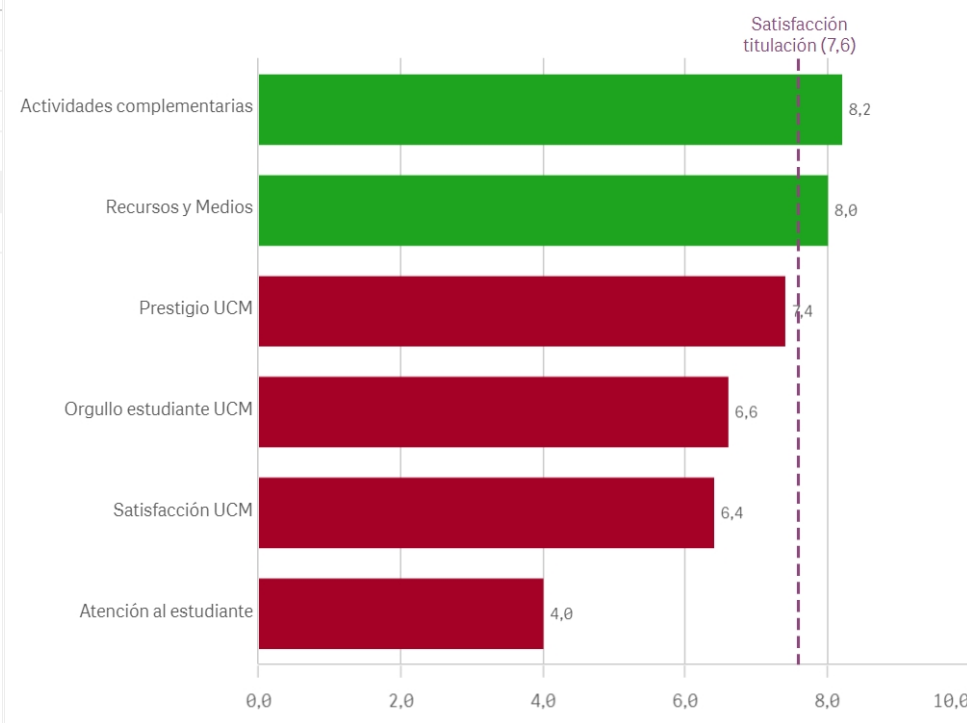


Atención al estudiante

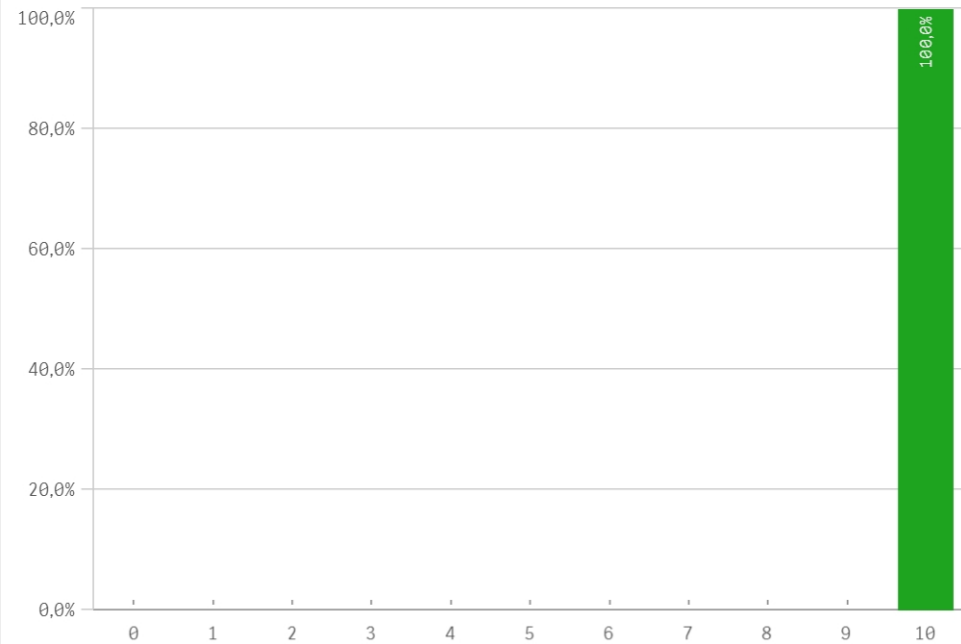


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		8,2	1,9	9,0	9,0
Recursos y Medios		8,0	2,7	10,0	10,0
Prestigio UCM		7,4	2,1	8,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		6,6	1,9	8,0	8,0
Satisfacción UCM		6,4	1,7	6,0	-
Atención al estudiante		4,0	3,8	5,0	0,0

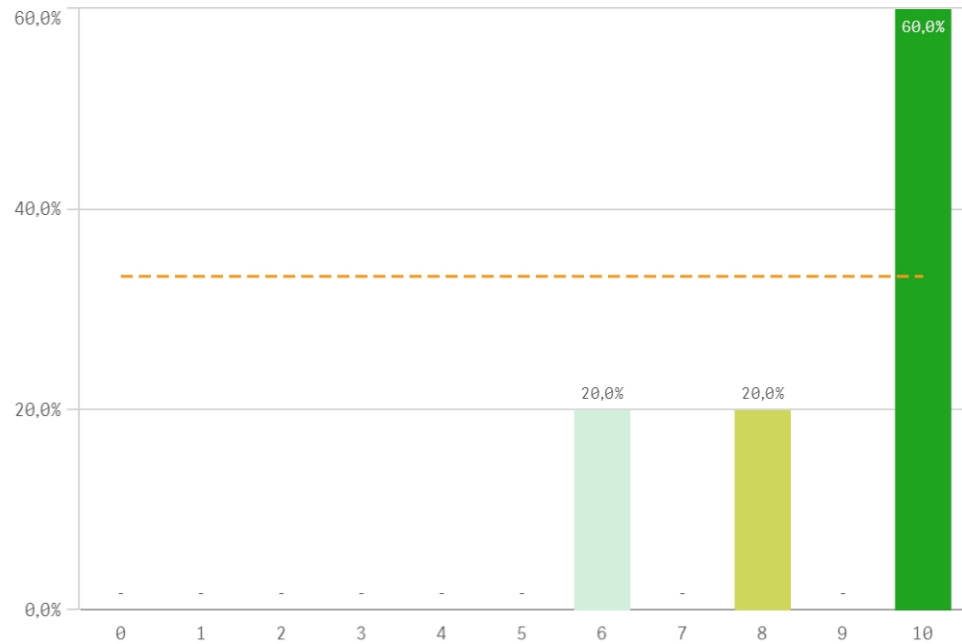
Fortalezas y debilidades



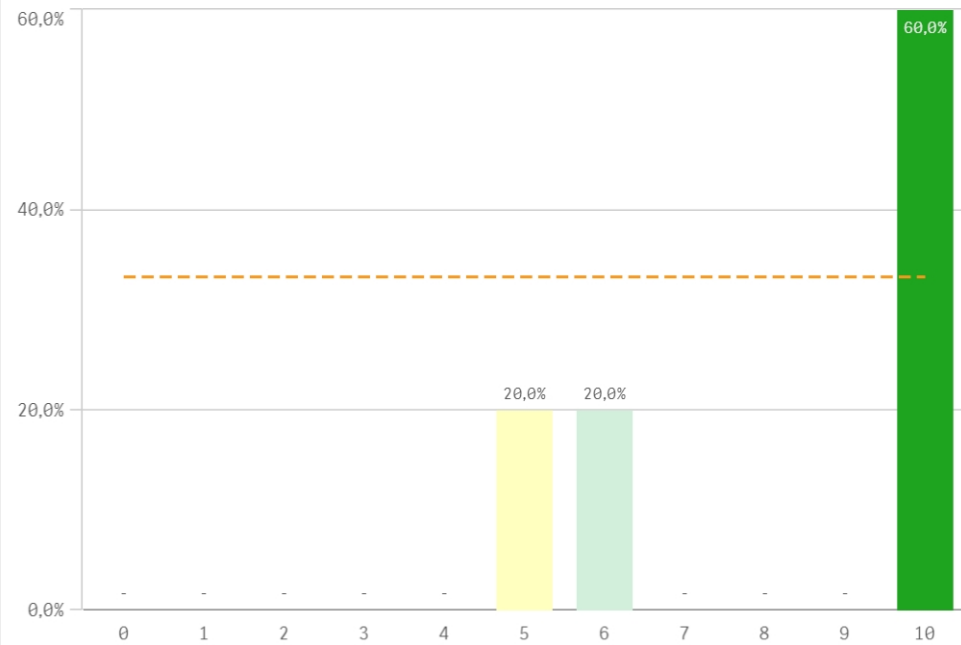
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

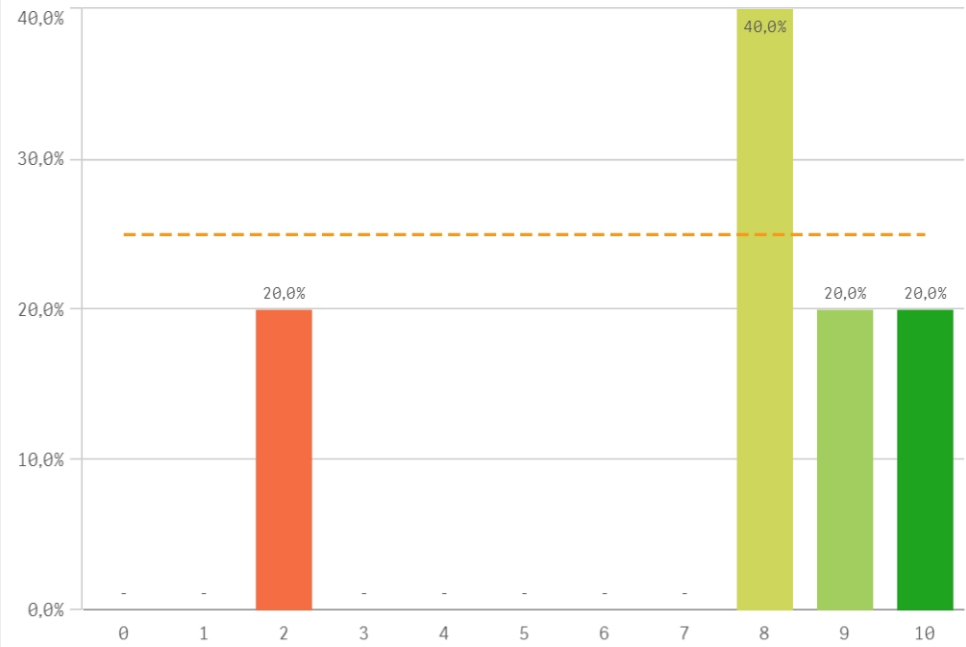


Repetir en la UCM (fidelidad)

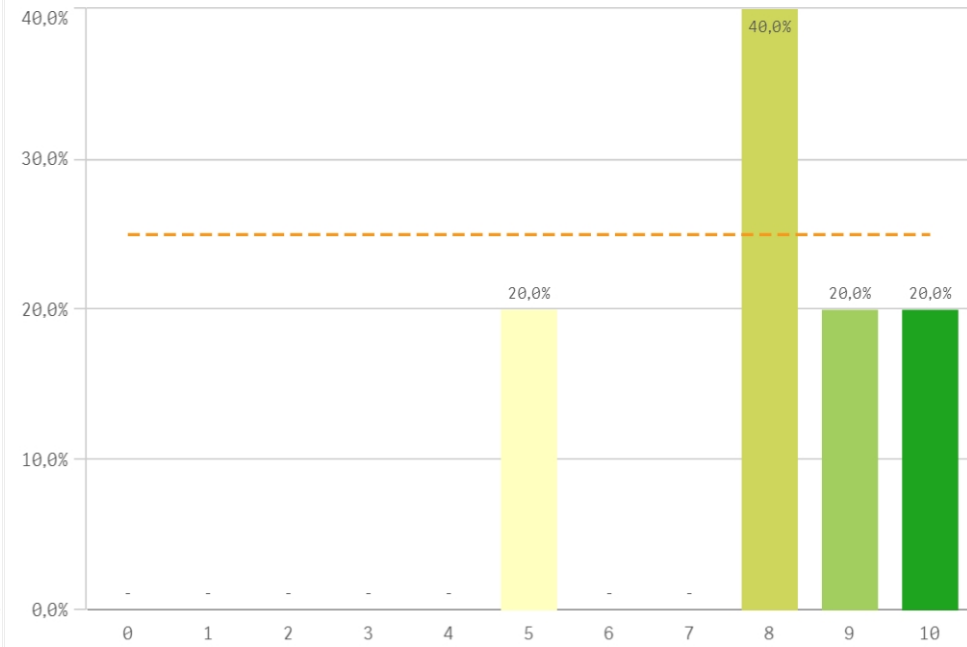


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir titulación	8,8	1,8	10,0	10,0
Repetir en la UCM	8,2	2,5	10,0	10,0
Recomendar titulación	7,4	3,1	8,0	8,0
Recomendar la UCM	8,0	1,9	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación	6,2	4,5	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,8	3,3	7,0	10,0

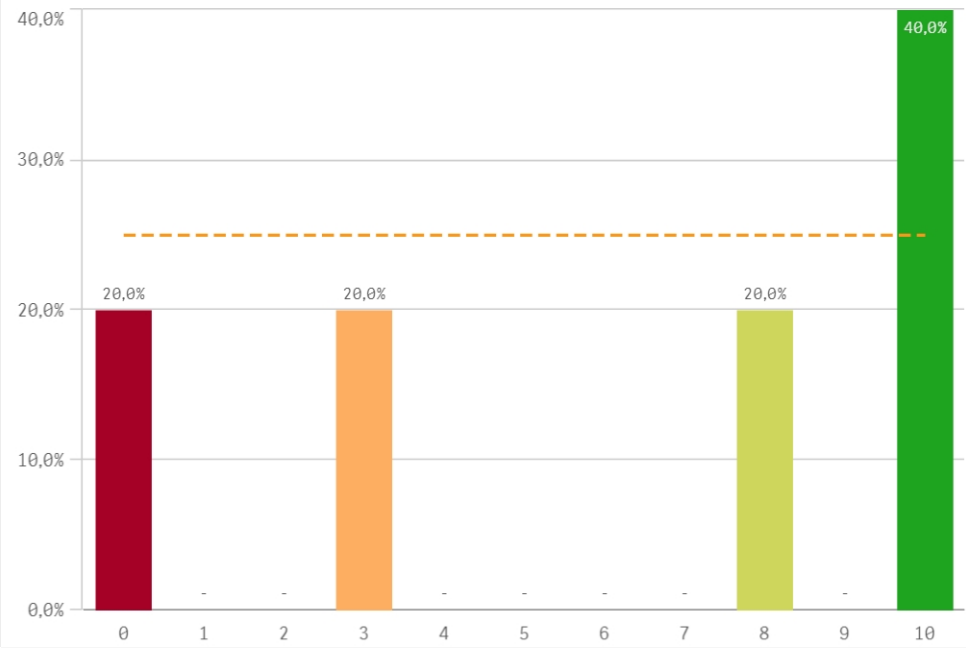
Recomendar titulación (preinscripción)



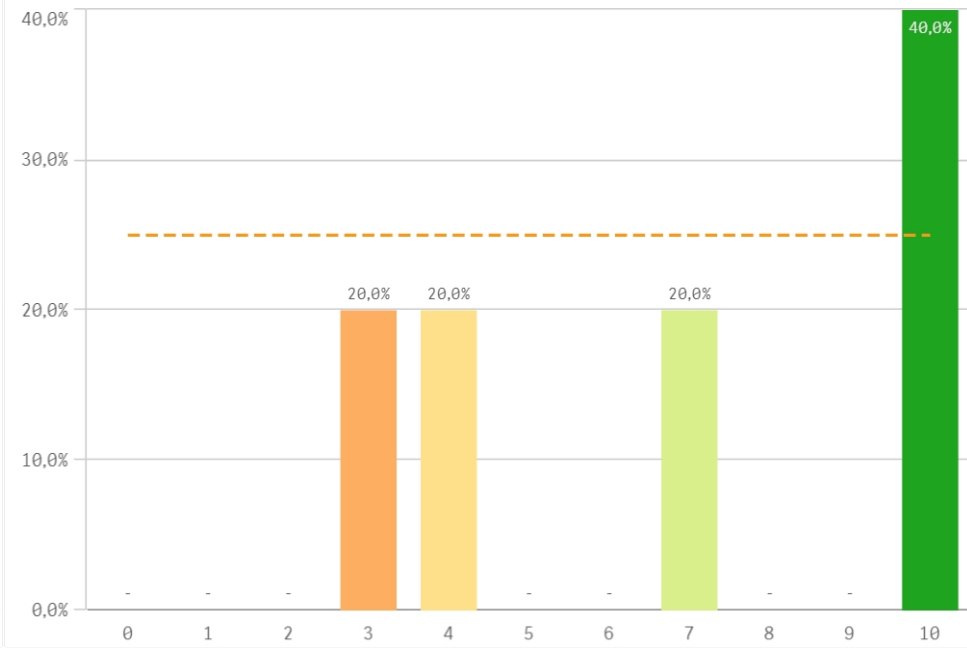
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

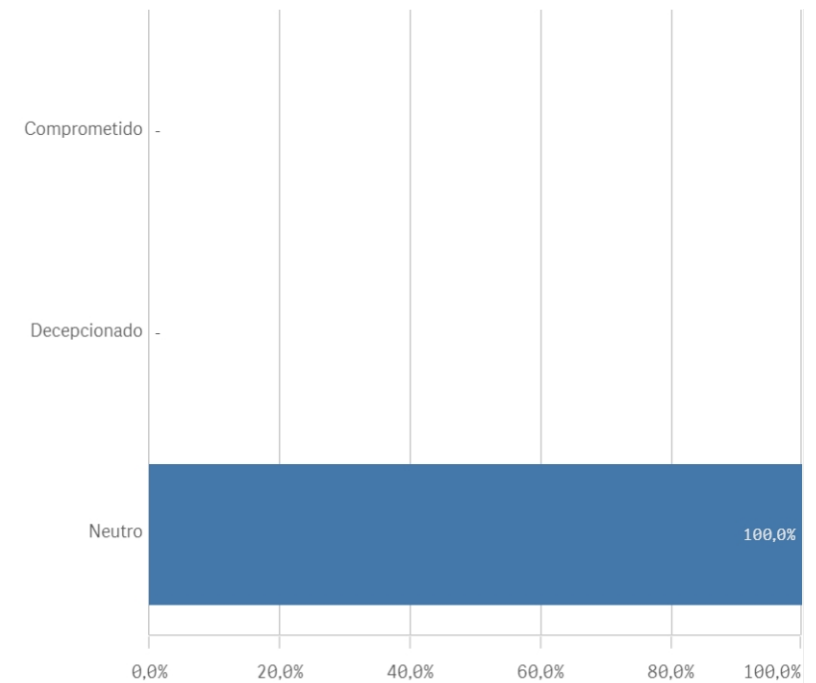
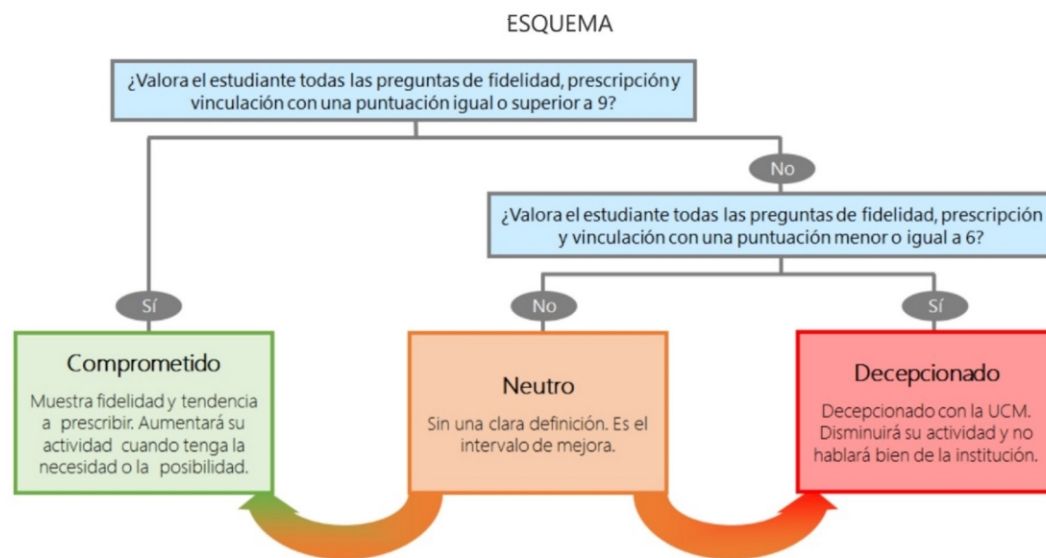


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción de

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS MEDIEVALES

Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			10,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			8,8	Atención tutor/colaborador			-
Objetivos claros			8,2	Trabajo no presencial útil			8,8	Gestión del Centro			-
Integración teoría/práctica			8,0	Contenido innovador			7,8	Satis. prácticas externas			-
Plan de estudios adecuado			7,4	Objetivos propuestos alcanzados			7,8	Utilidad percibida para empleabilidad			-
Nivel de dificultad apropiado			6,8	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados			7,0	Valoración formativa			-
Calificaciones en tiempo adecuado			4,0	Componente práctico adecuado			6,4				
Relación calidad/precio			4,0								
Orientación internacional			3,5								
							Compromiso		Q	Media	
							Repetir estudios superiores			10,0	
							Repetir titulación			8,8	
							Repetir en la UCM			8,2	
							Recomendar titulacion			7,4	
							Recomendar la UCM			8,0	
							Seguir en la misma titulación			6,2	
							Seguir como alumno de la UCM			6,8	