



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

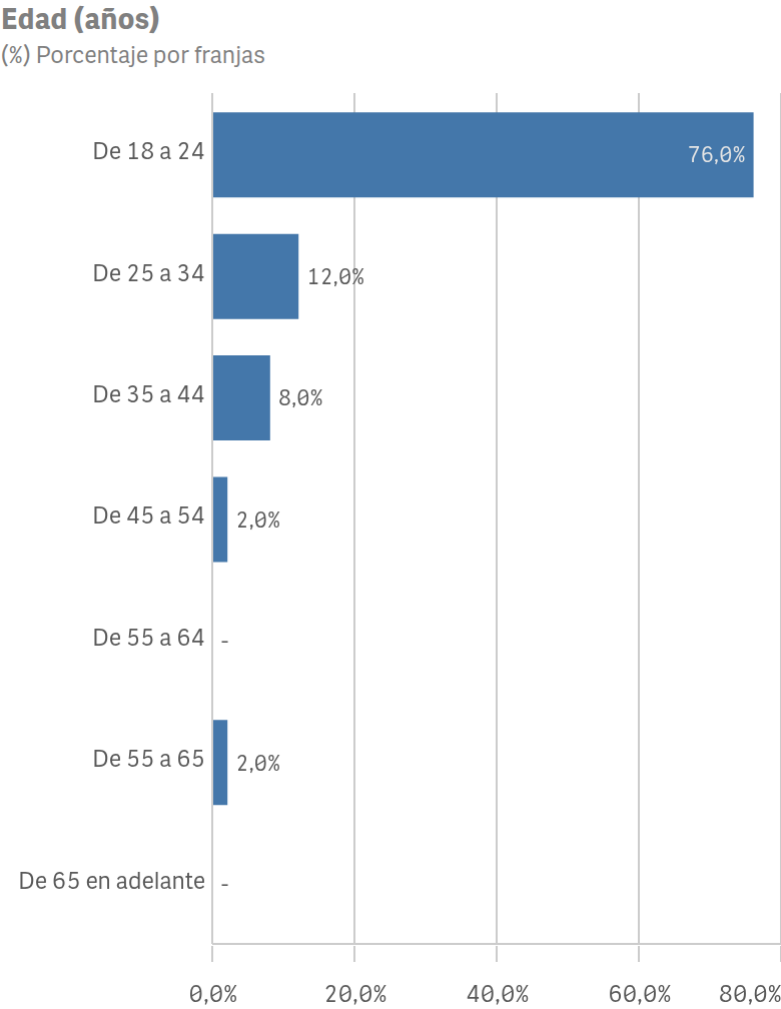
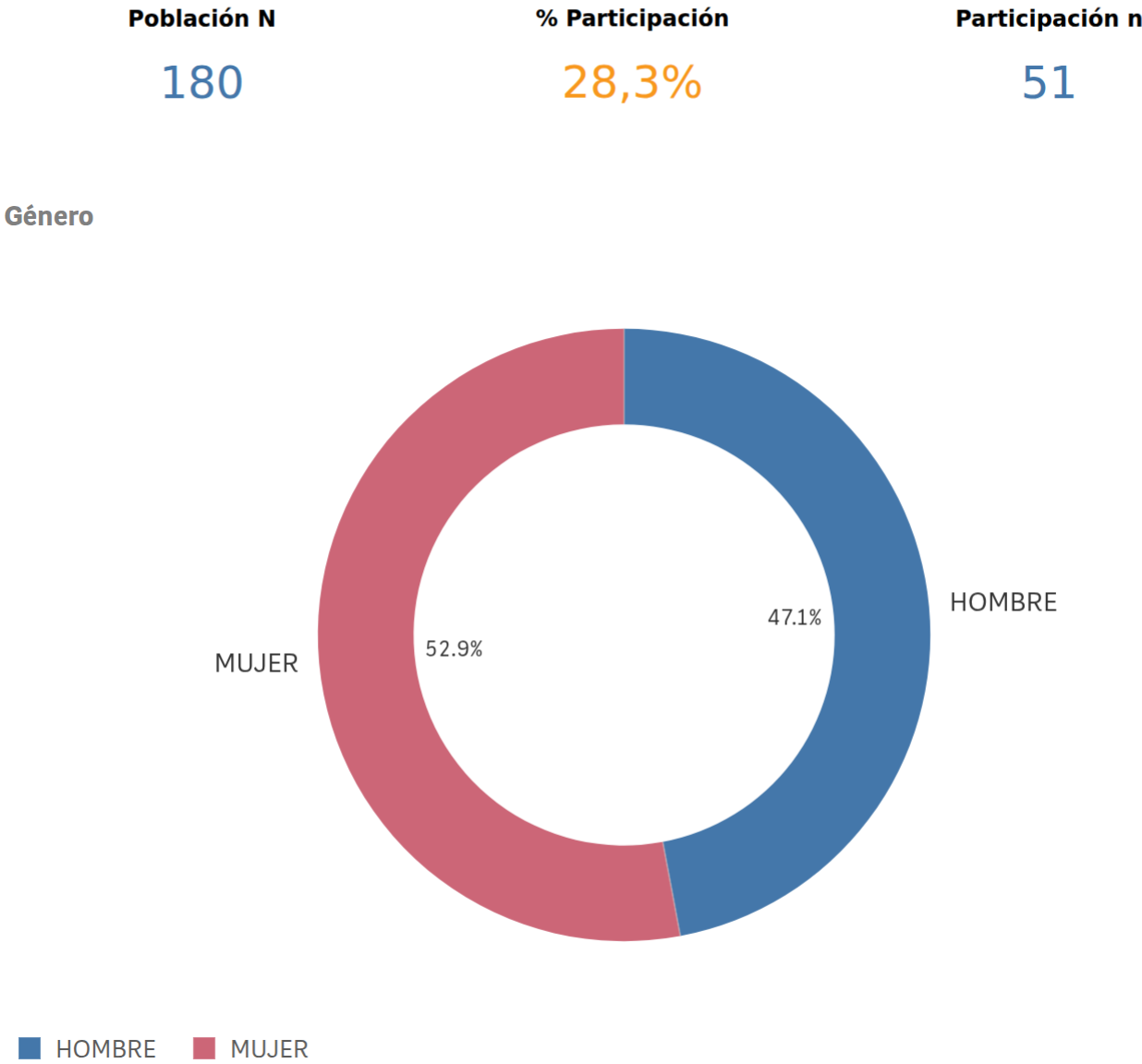
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: GRADO EN MUSICOLOGÍA

Fecha de generación: 24/08/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



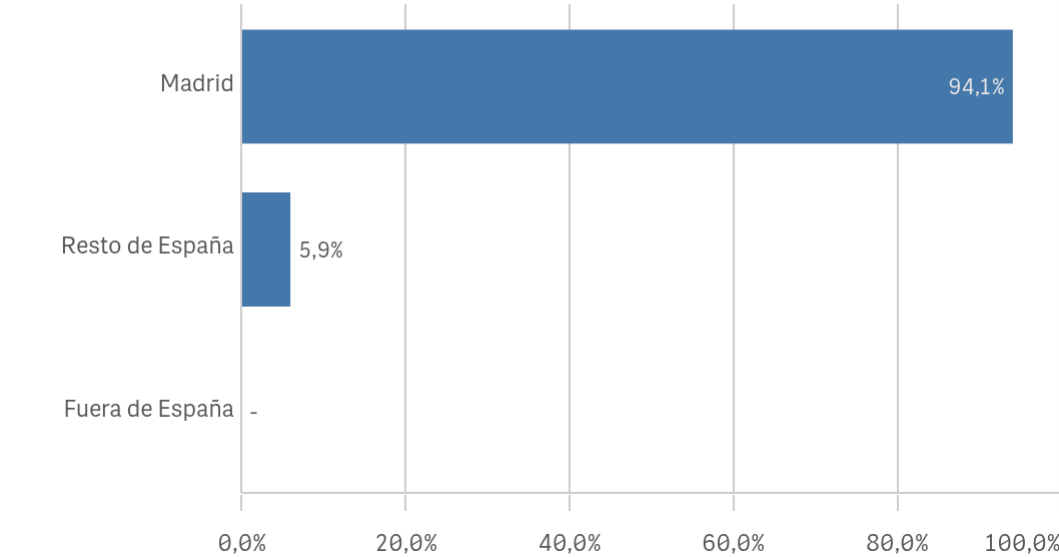
Edad media (años)
25,9

Desv. típica
13,7

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

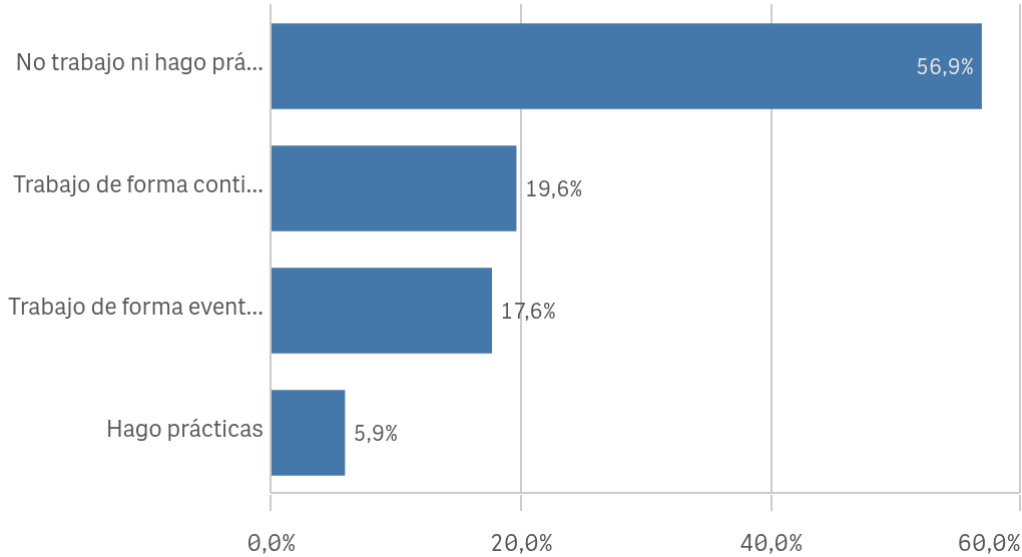
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

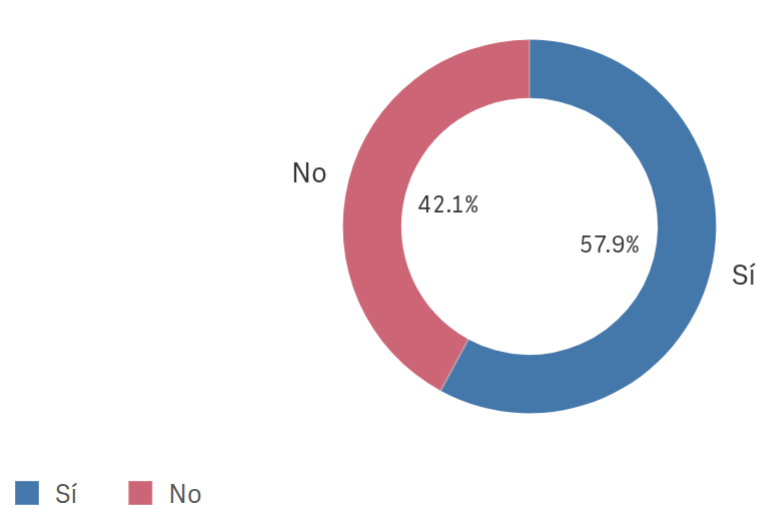


Situación laboral

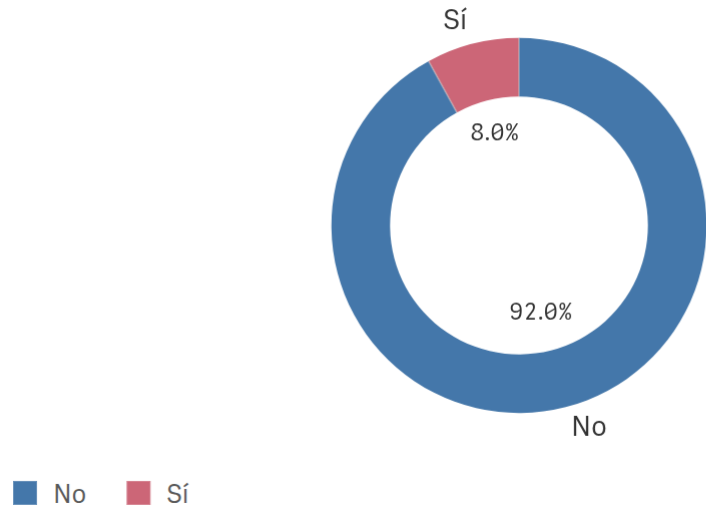
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

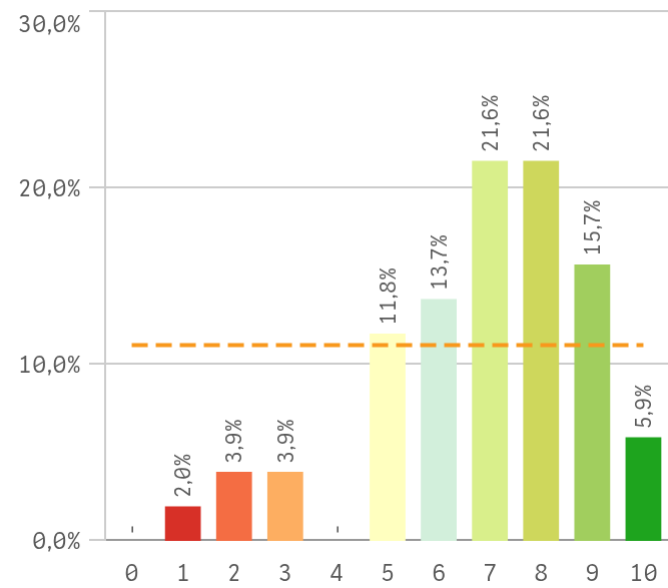


Alumnos inscritos en la OPE

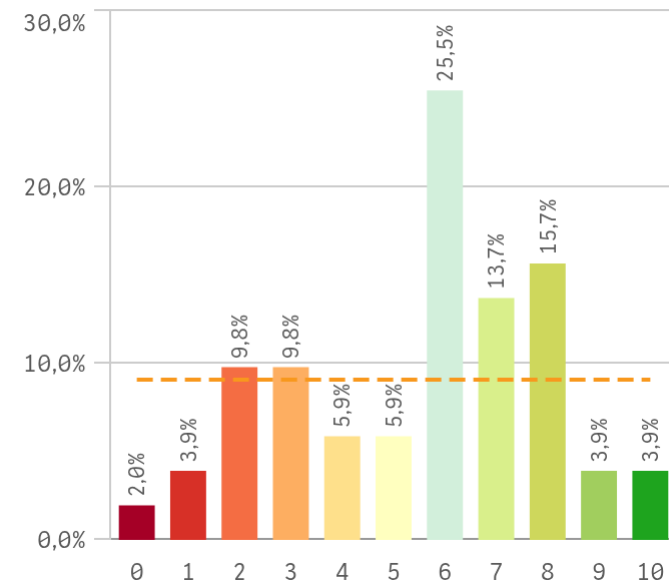


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

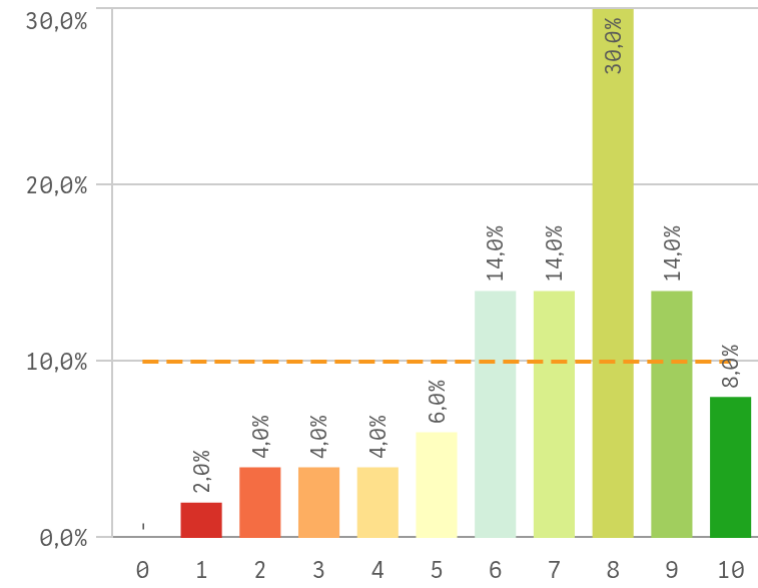
Objetivos claros



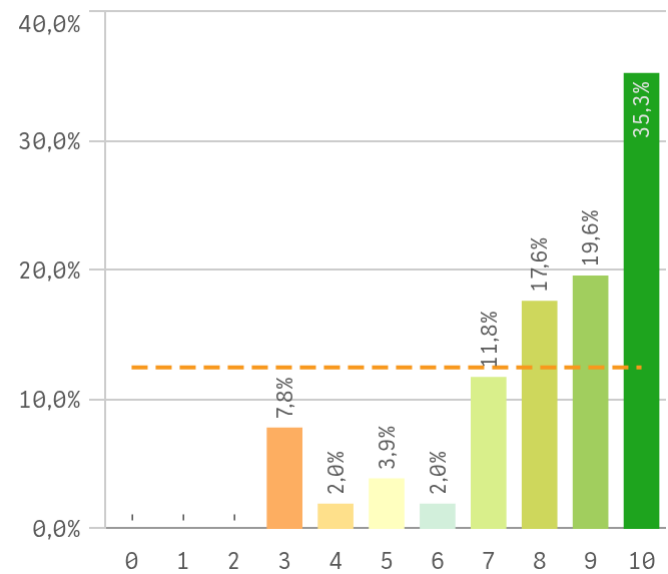
Plan de estudios adecuado



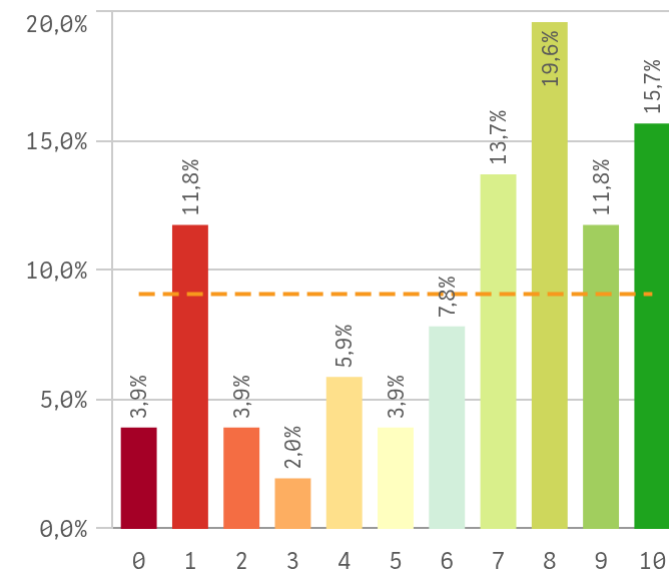
Nivel de dificultad apropiado



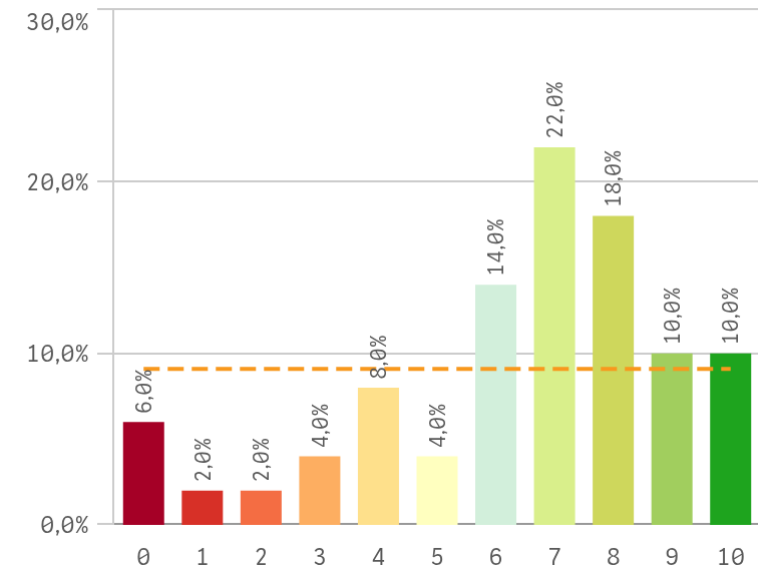
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

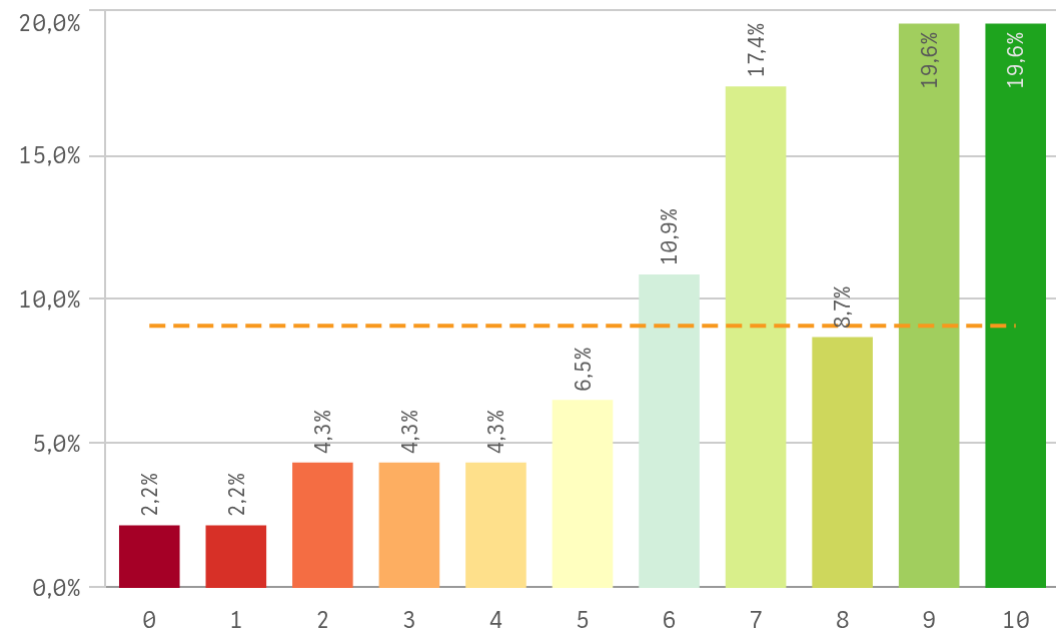


Calificaciones en tiempo adecuado

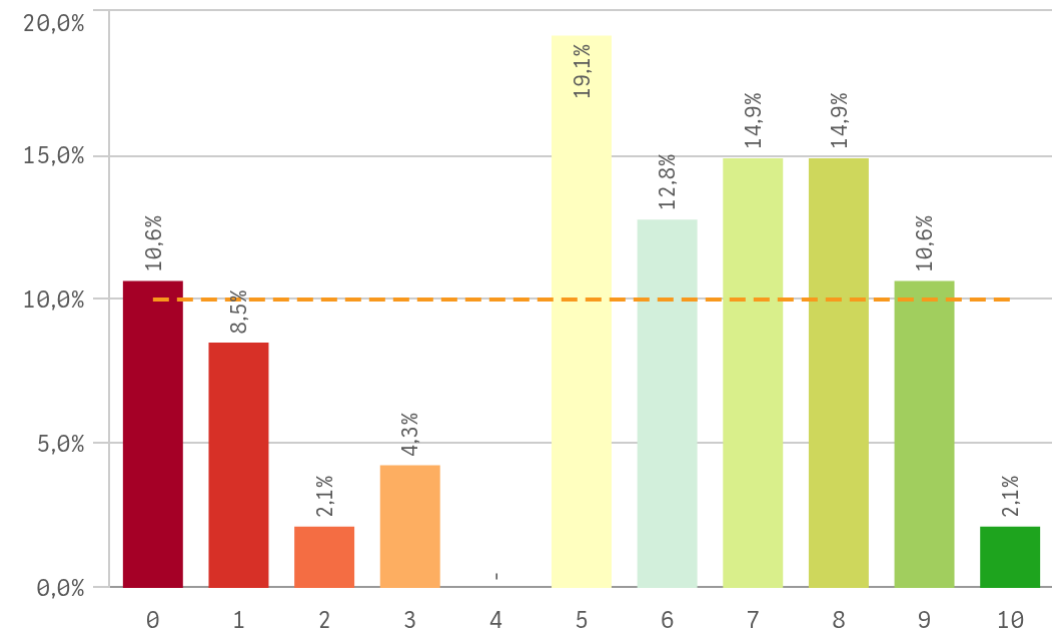


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

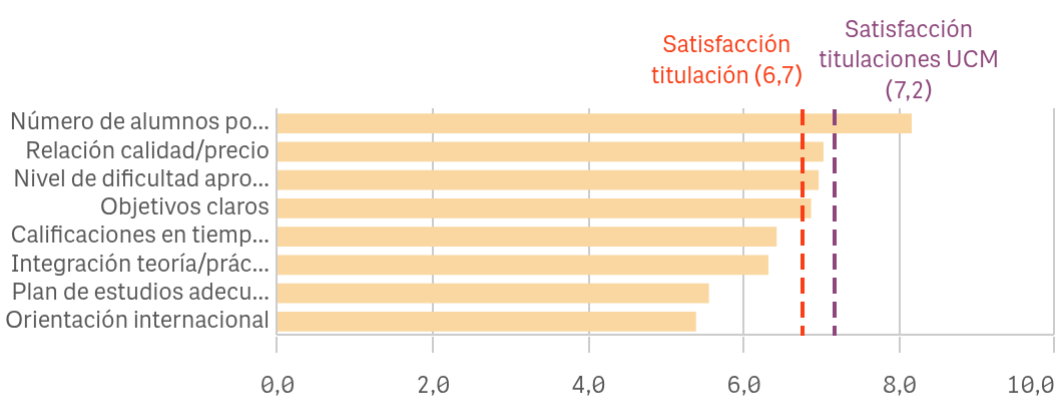


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,2	2,1	9,0	10
Relación calidad/precio		7,0	2,7	7,0	-
Nivel de dificultad apropiado		7,0	2,2	8,0	8
Objetivos claros		6,9	2,1	7,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,4	2,7	7,0	7
Integración teoría/práctica		6,3	3,2	7,0	8
Plan de estudios adecuado		5,5	2,5	6,0	6
Orientación internacional		5,4	3,0	6,0	5

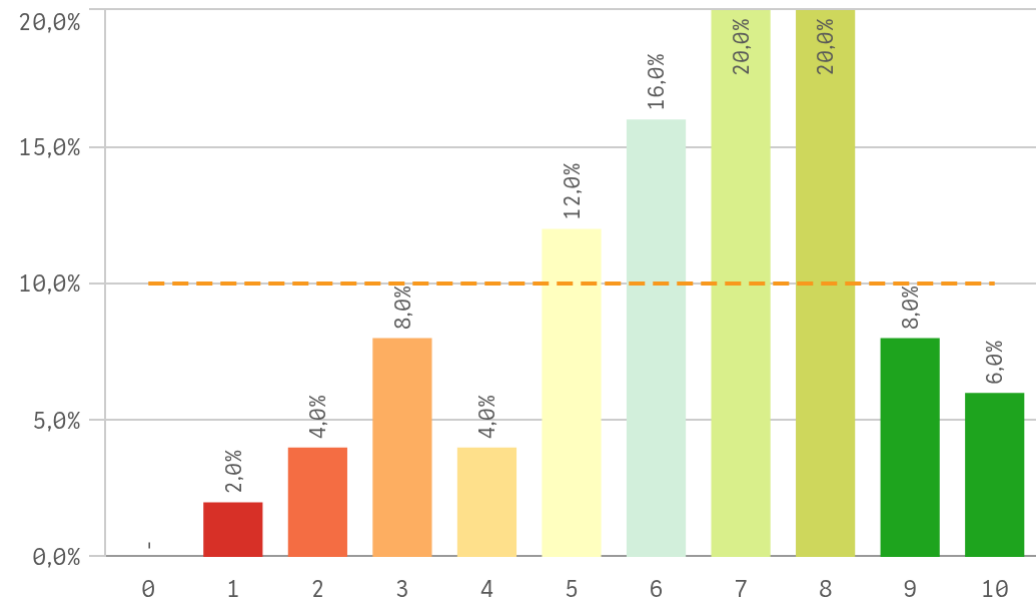
Fortalezas y debilidades



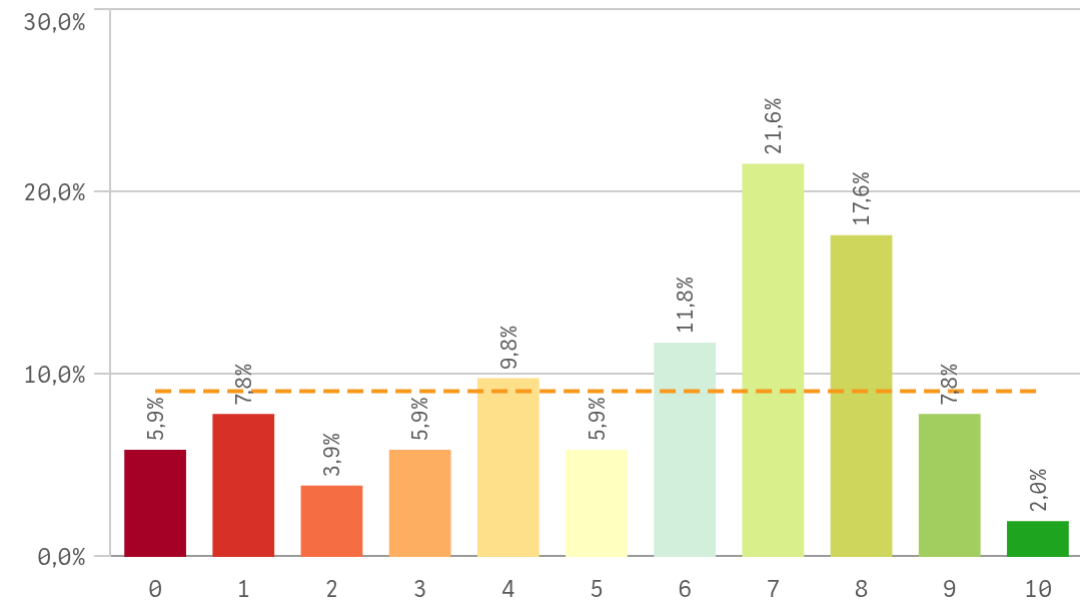
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

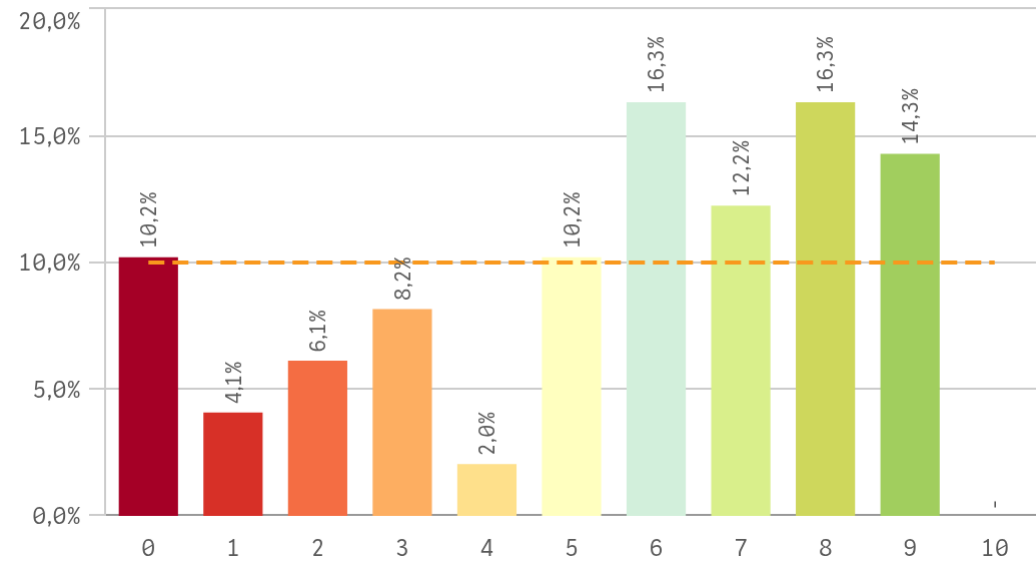
Objetivos propuestos alcanzados



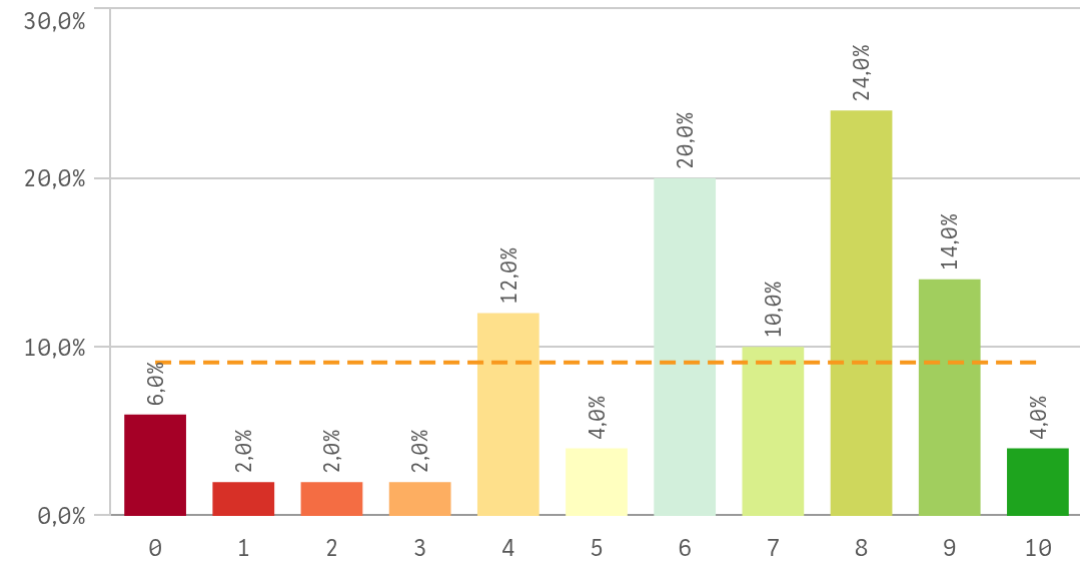
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

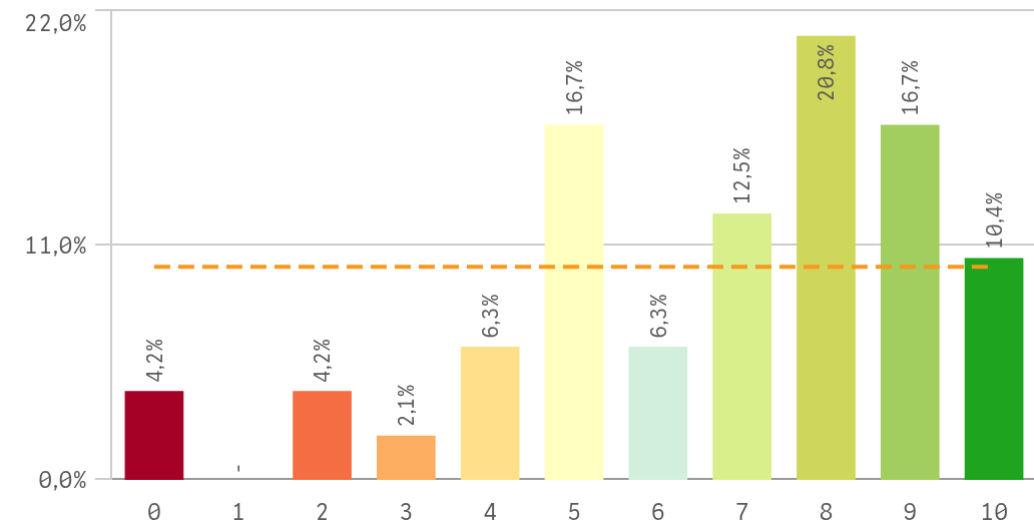


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

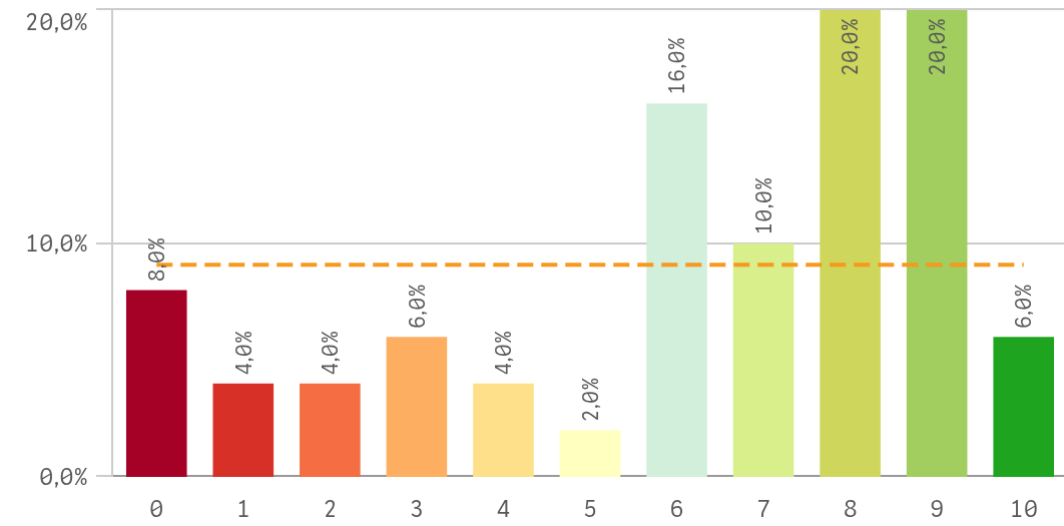


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

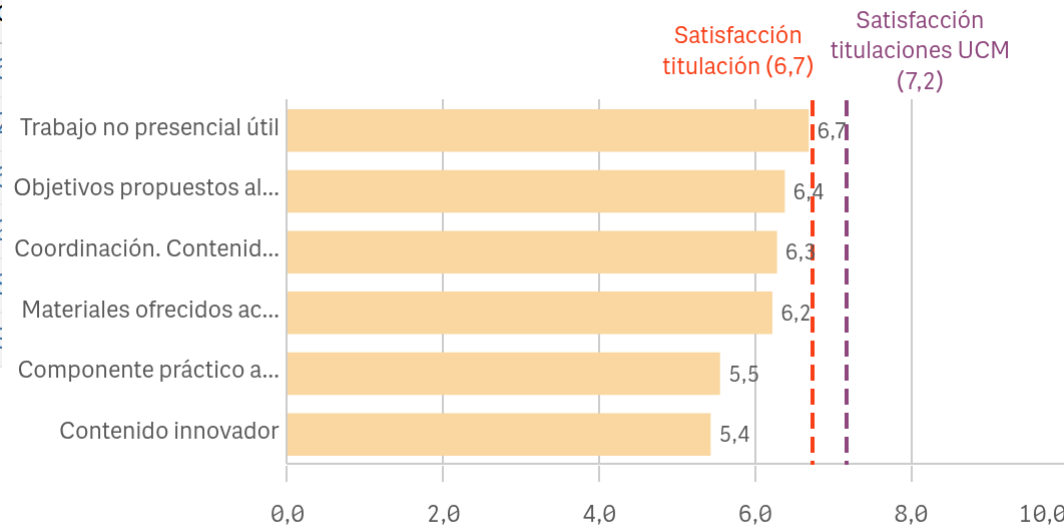


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Trabajo no presencial útil	6,7	2,6
Objetivos propuestos alcanzados	6,4	2,2
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,3	2,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,2	3,6
Componente práctico adecuado	5,5	2,8
Contenido innovador	5,4	2,9

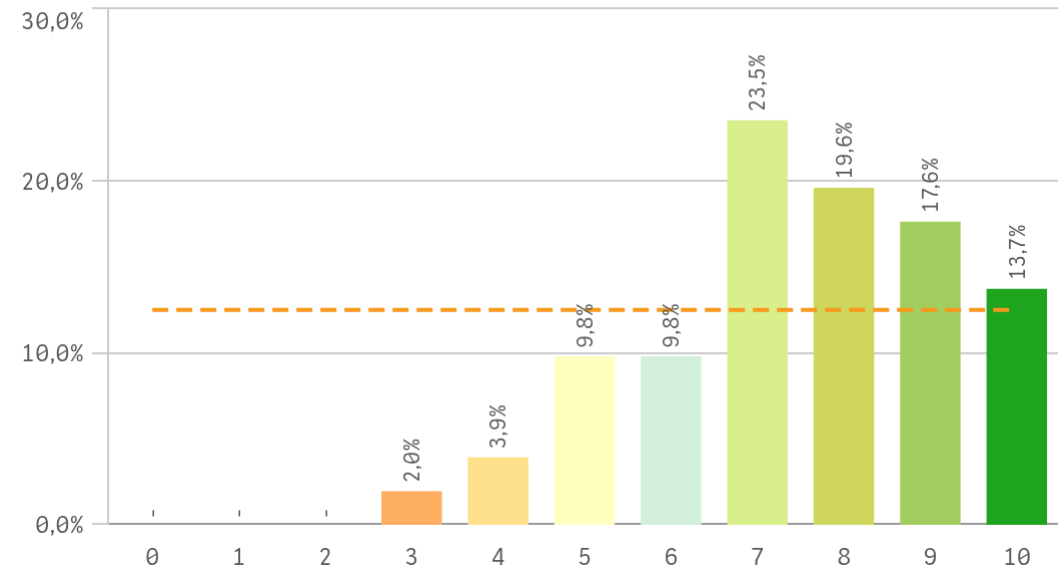
Fortalezas y debilidades



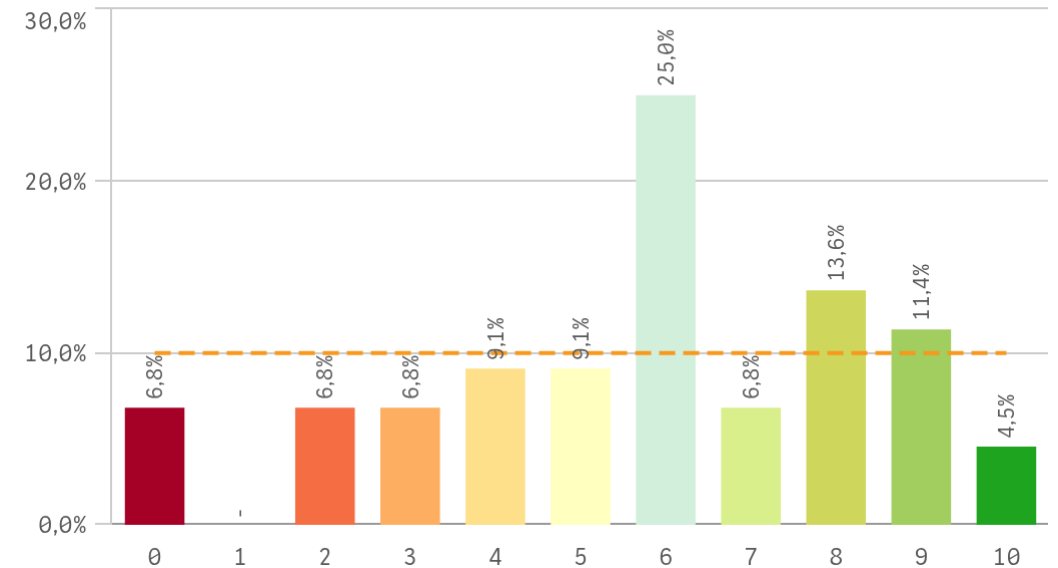
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

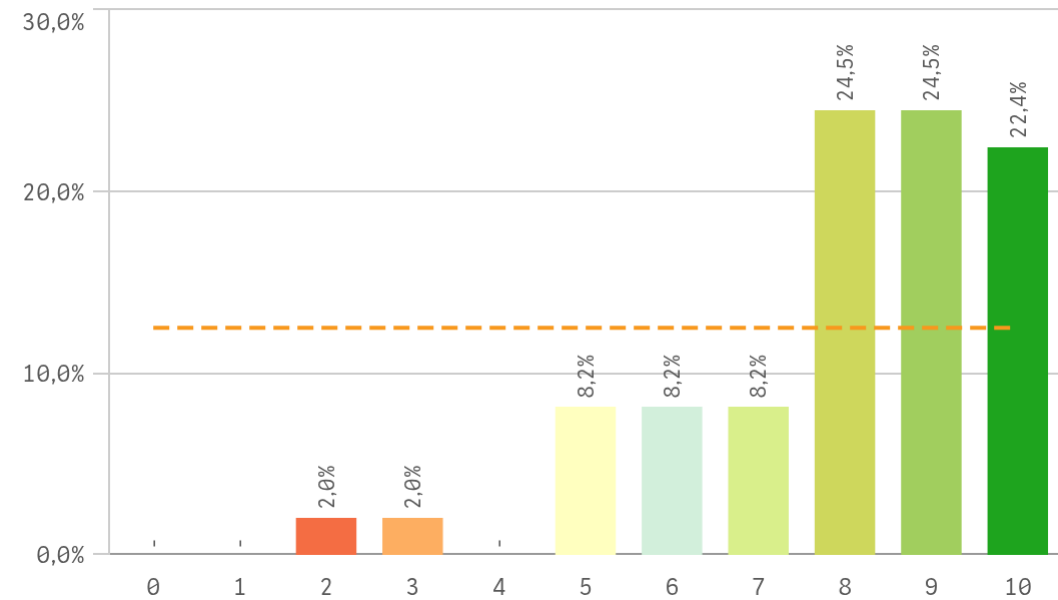
Competencias de la titulación



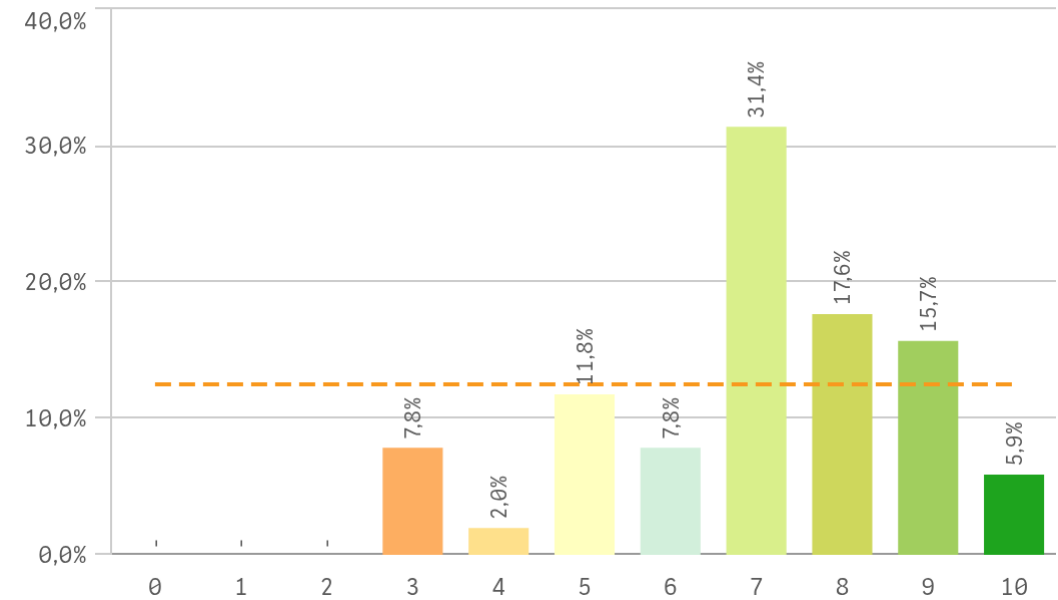
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

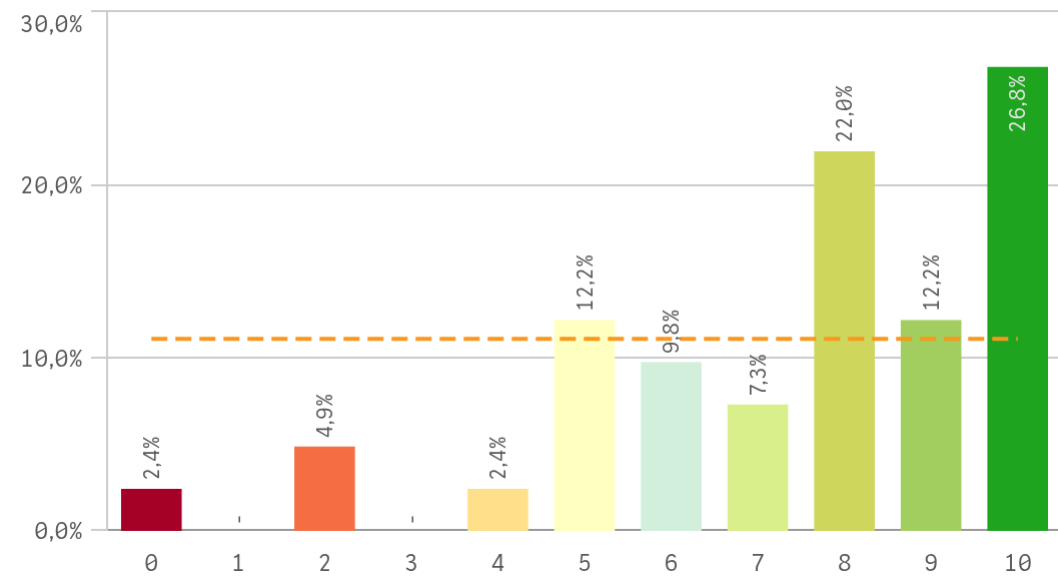


Labor docente del profesorado

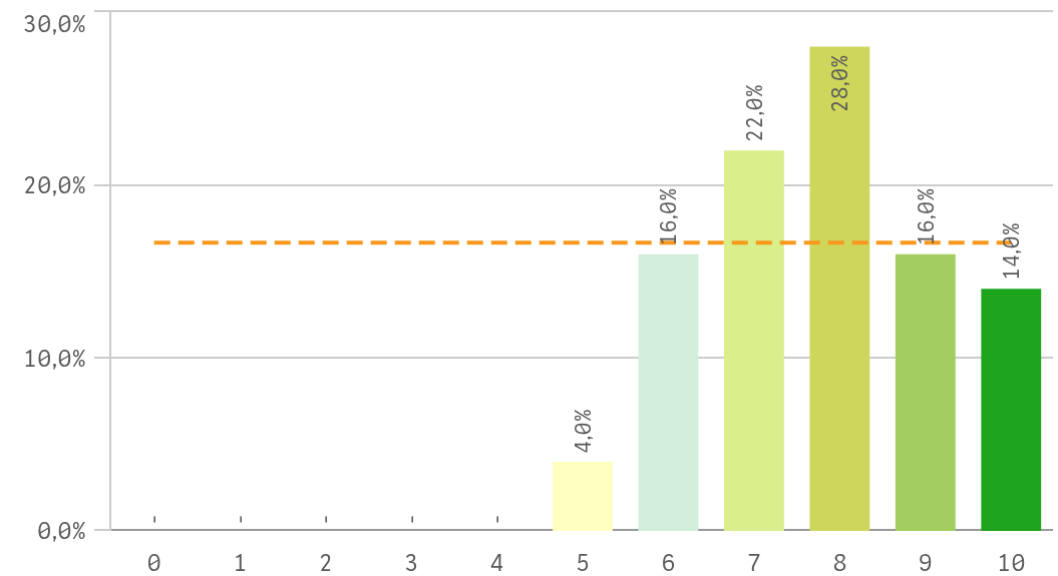


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

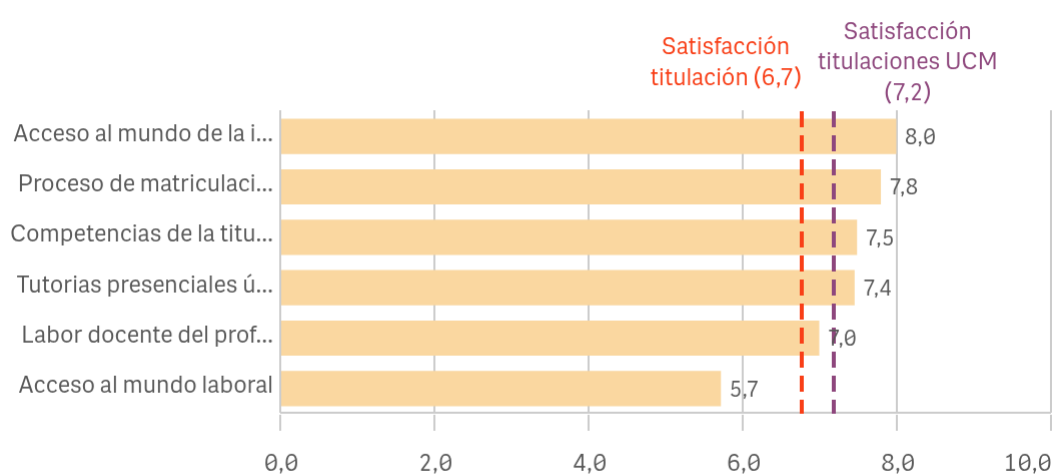


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,0	1,9	8,0	-
Proceso de matriculación		7,8	1,4	8,0	8,0
Competencias de la titulación		7,5	1,8	8,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		7,4	2,5	8,0	10,0
Labor docente del profesorado		7,0	1,8	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		5,7	2,7	6,0	6,0

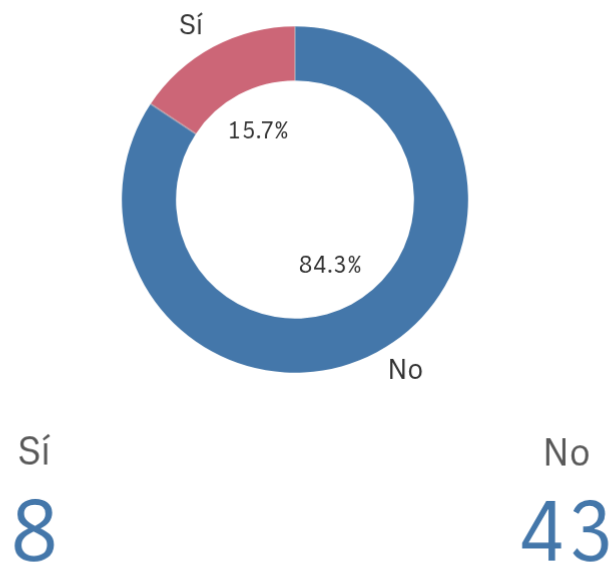
Fortalezas y debilidades



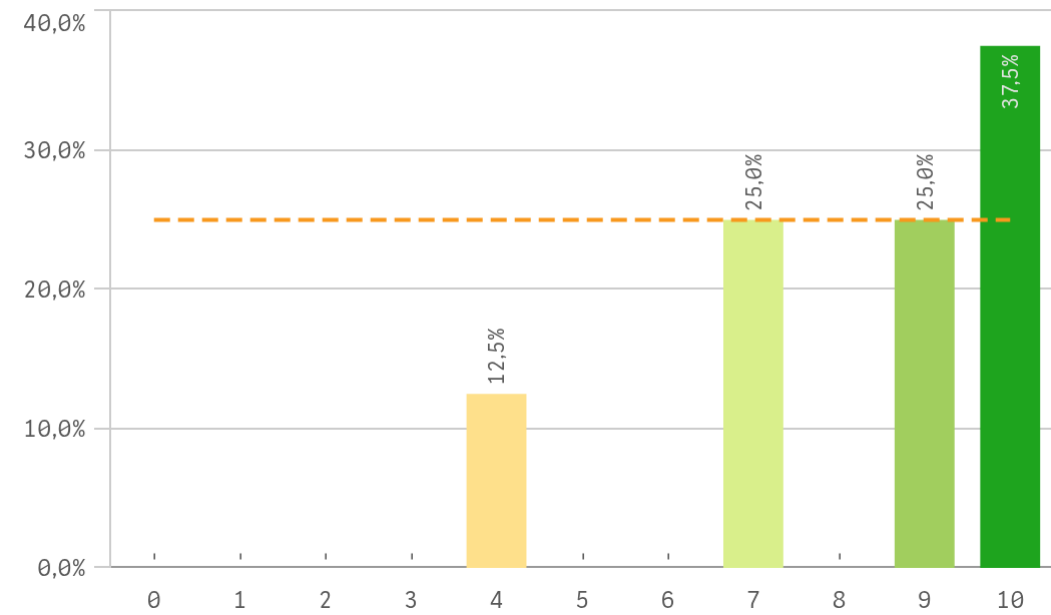
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

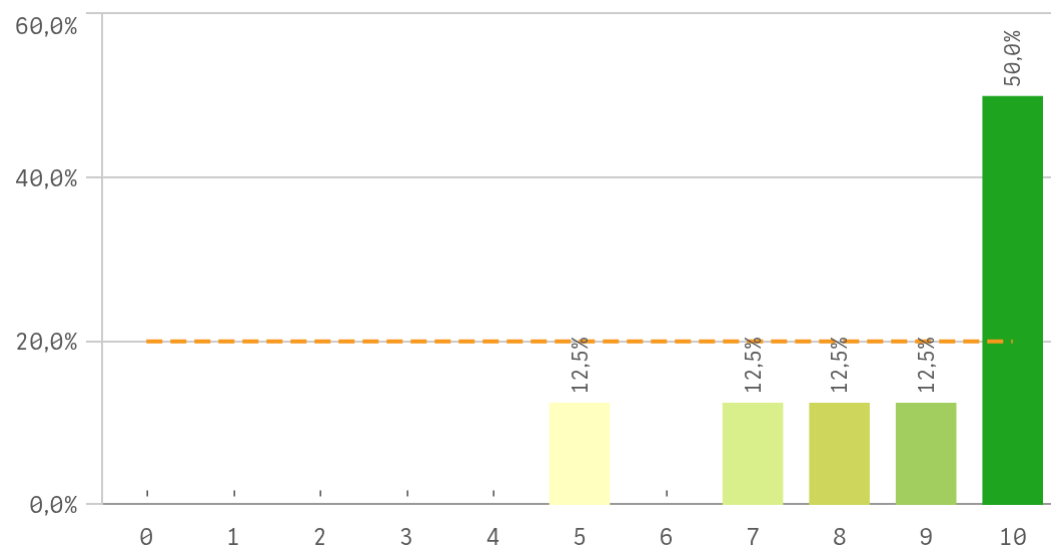
Prácticas externas



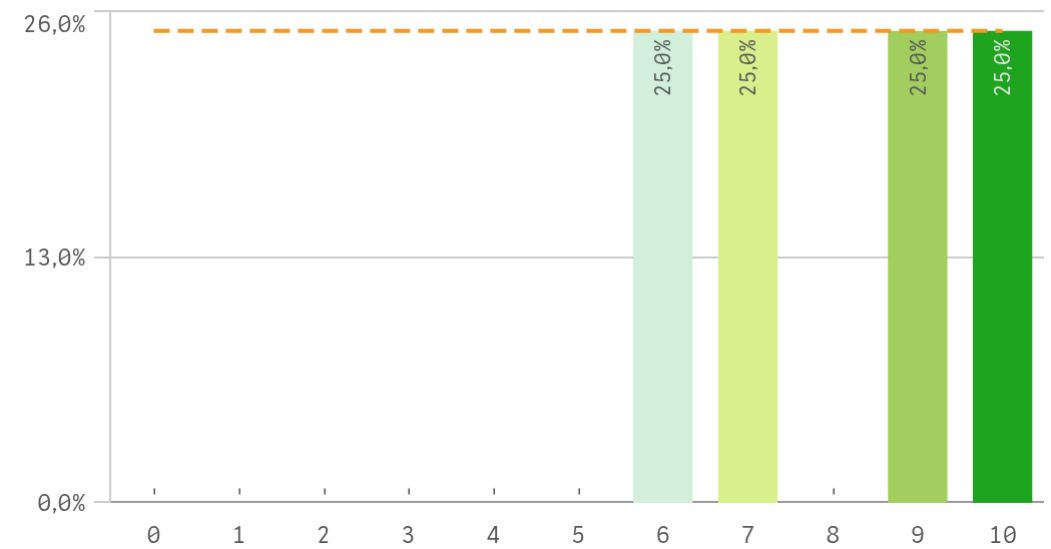
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

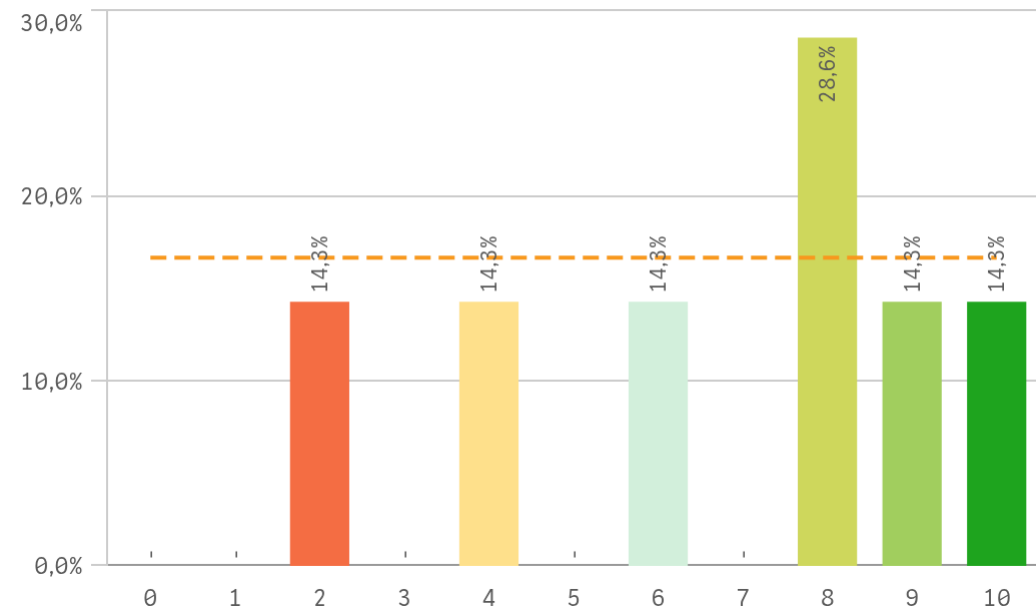


Gestión del Centro



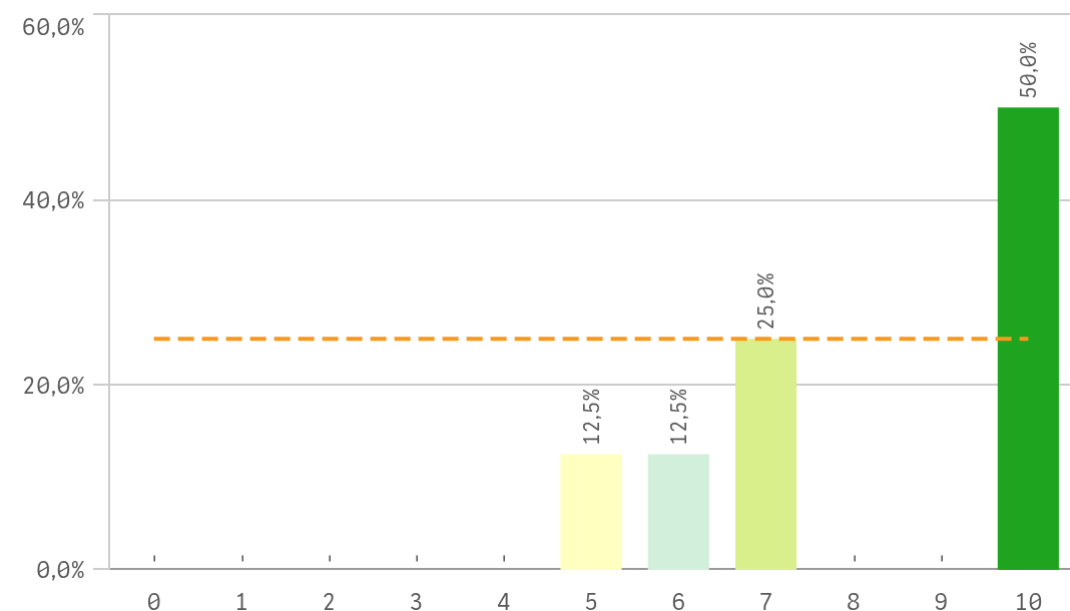
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

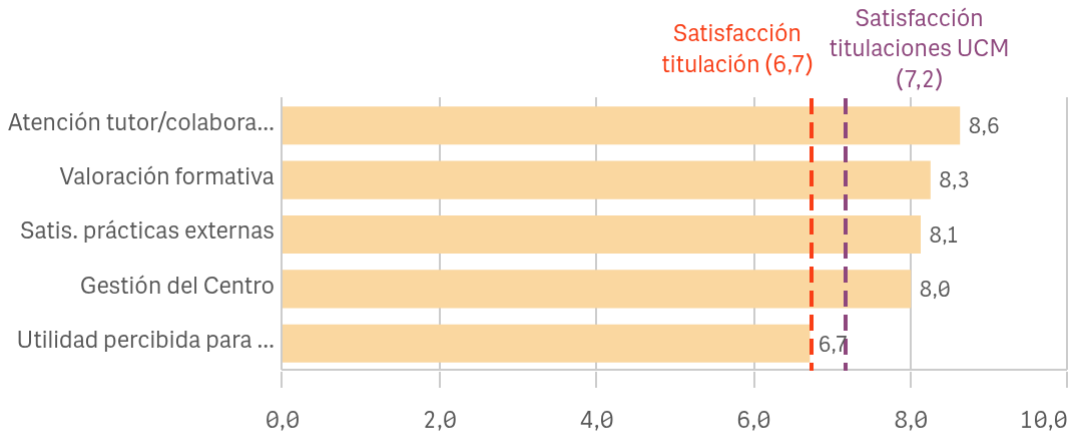


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		8,6	1,8	9,5	10,0
Valoración formativa		8,3	2,1	9,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,1	2,1	8,5	10,0
Gestión del Centro		8,0	1,7	8,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		6,7	2,9	8,0	8,0

Satisfacción prácticas externas



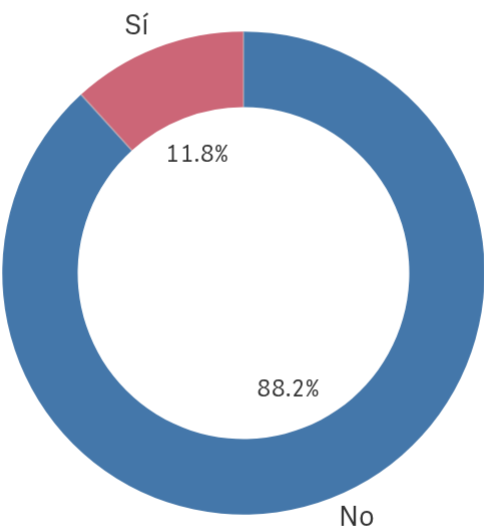
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí

No

6

45

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

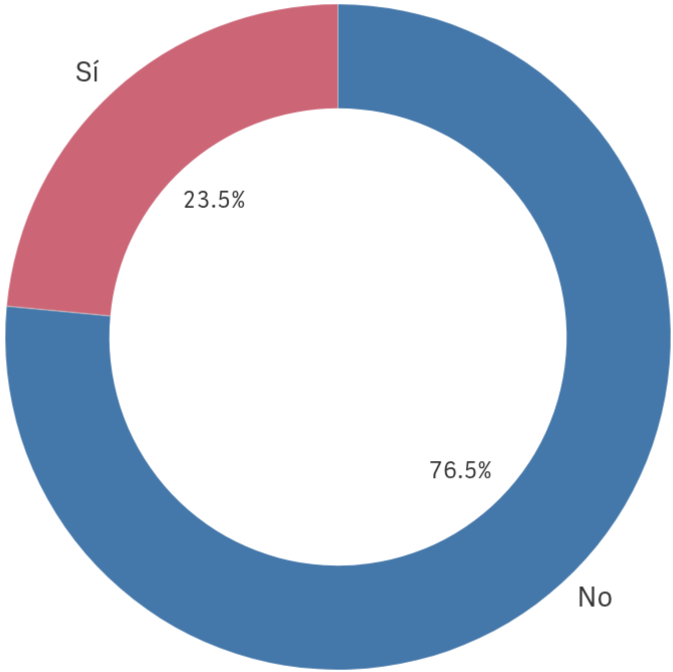
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

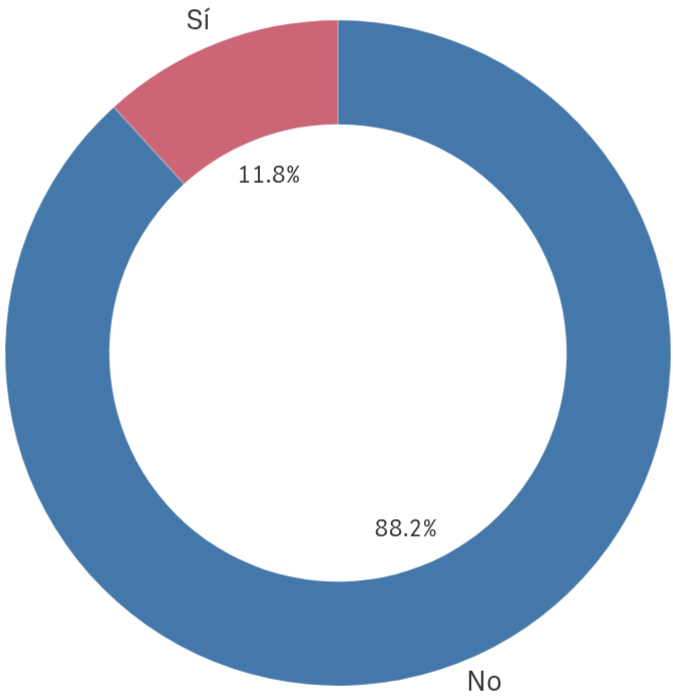


No Sí

Sí
12

No
39

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



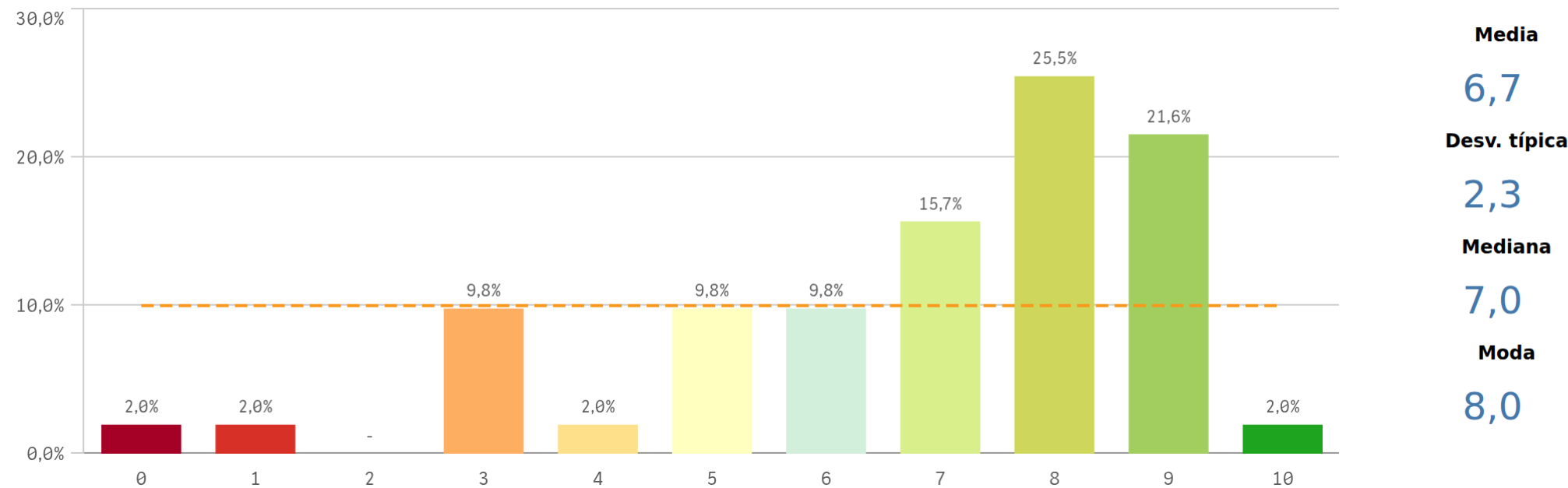
No Sí

Sí
6

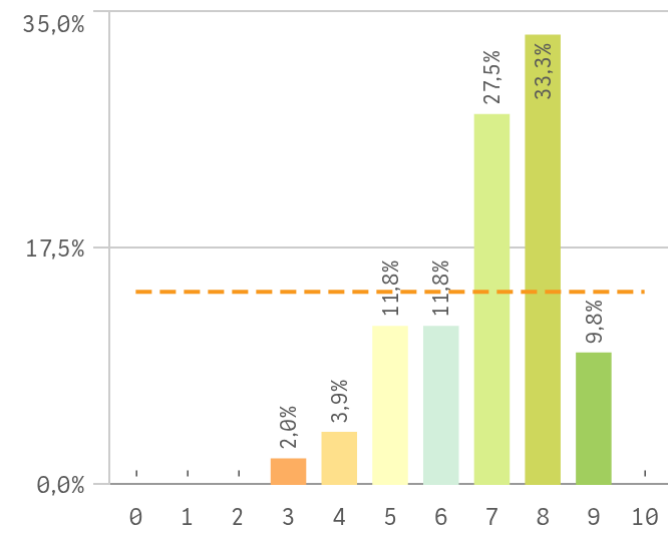
No
45

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

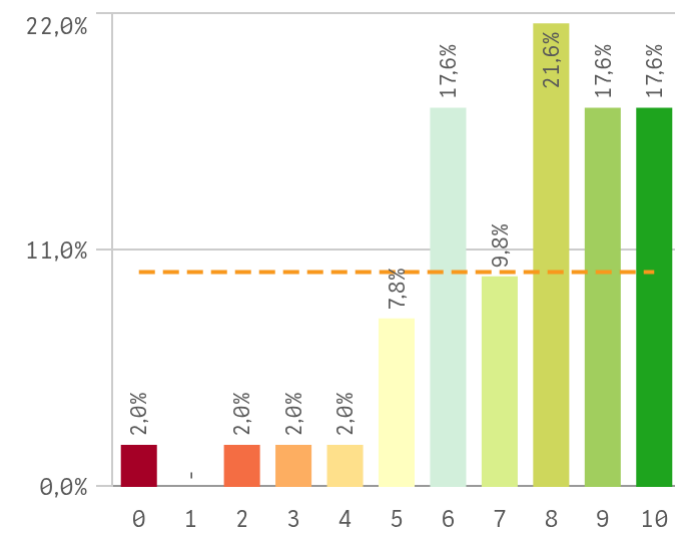
Satisfacción global con la titulación



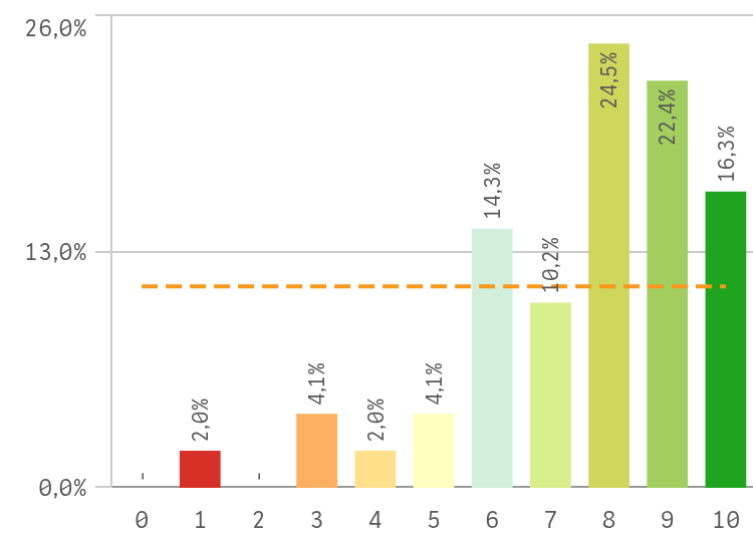
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

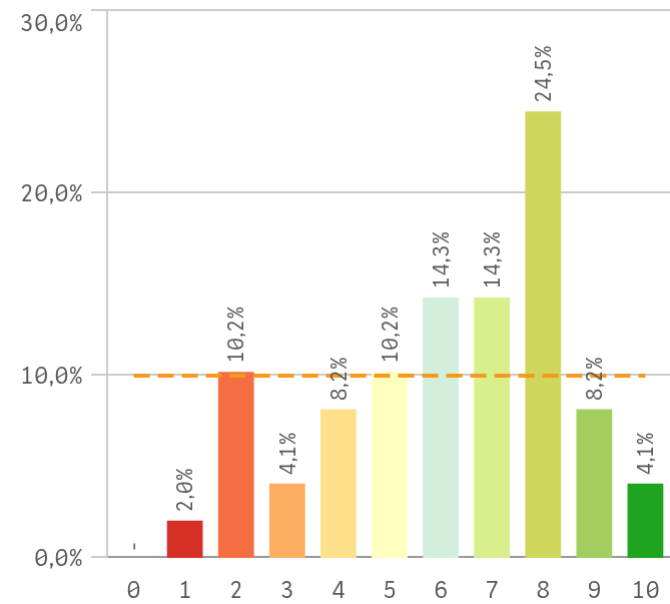


Prestigio UCM

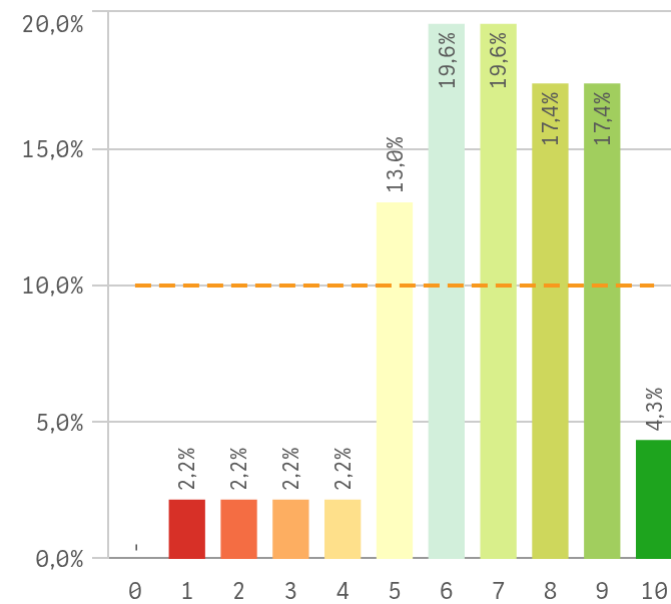


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

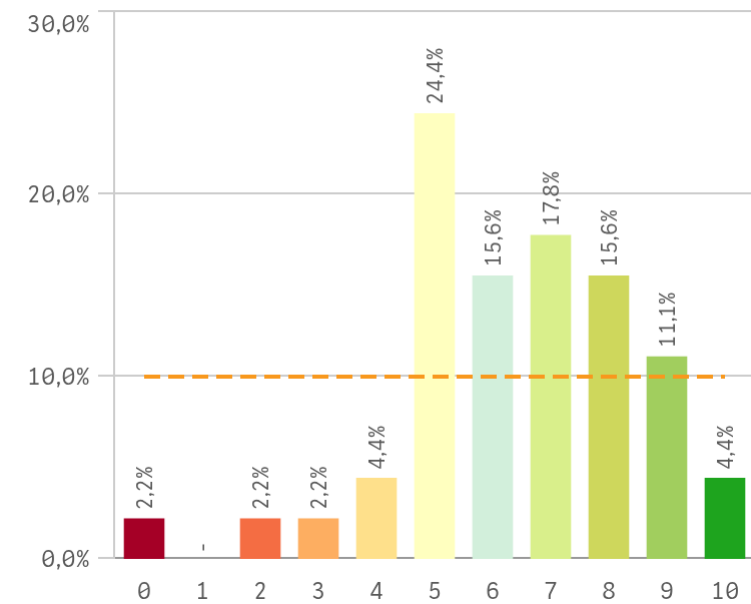
Recursos y medios



Actividades complementarias

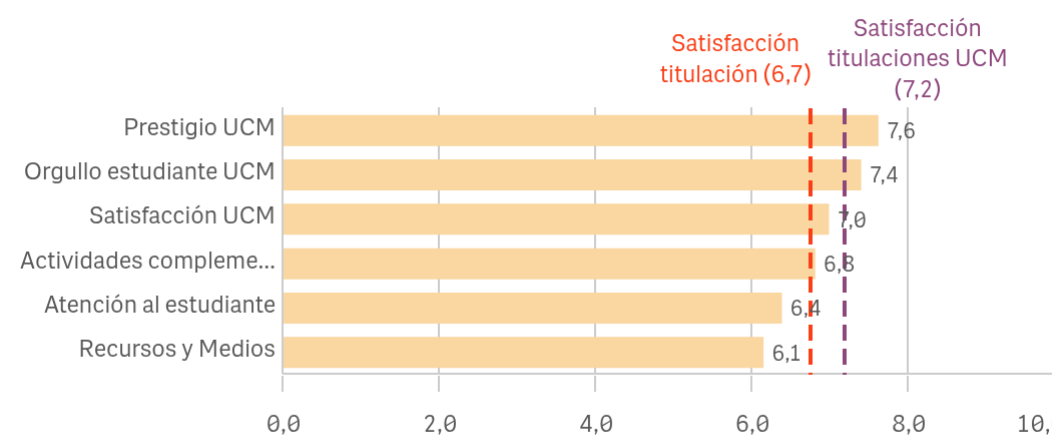


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,6	2,0	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,4	2,2	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,0	1,4	7,0	8,0
Actividades complementarias		6,8	2,0	7,0	-
Atención al estudiante		6,4	2,1	6,0	5,0
Recursos y Medios		6,1	2,4	7,0	8,0

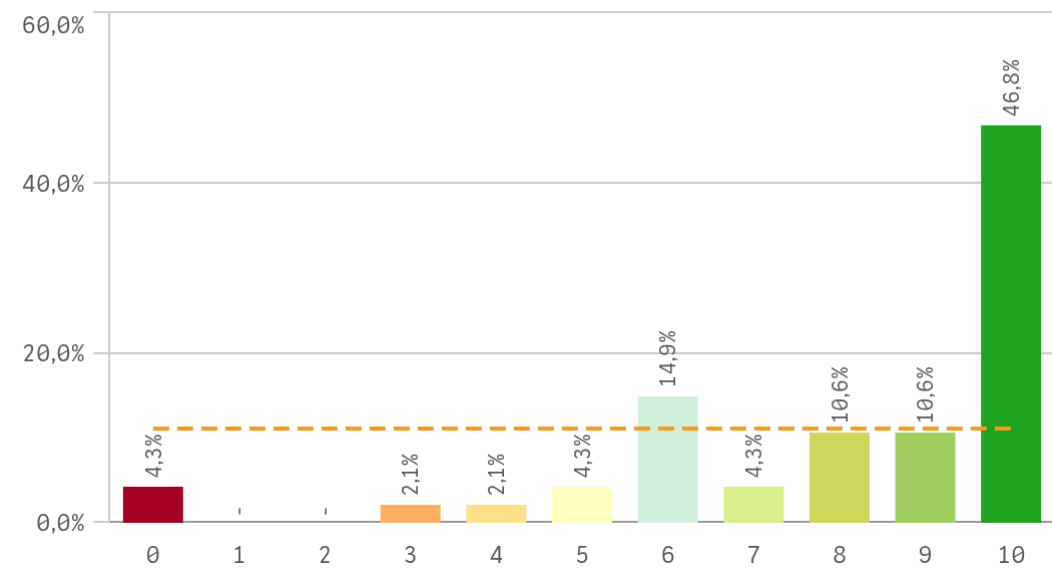
Fortalezas y debilidades



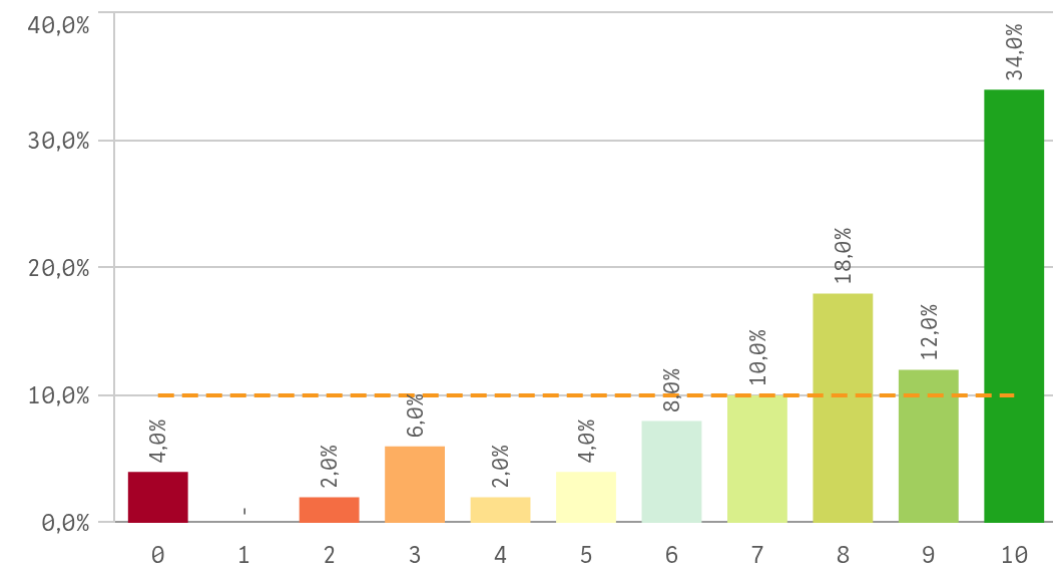
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

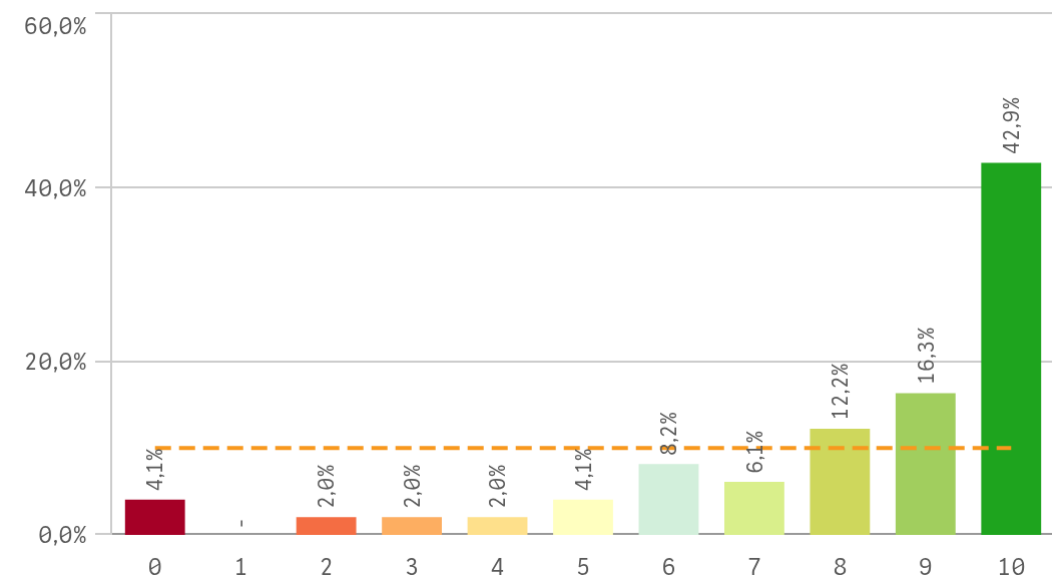
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



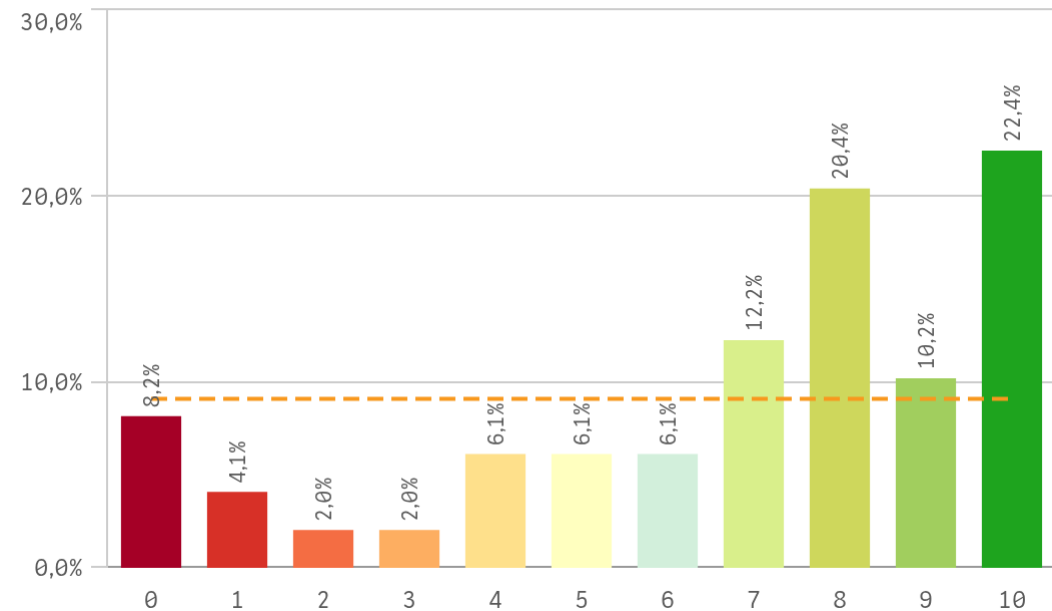
Repetir en la UCM (fidelidad)



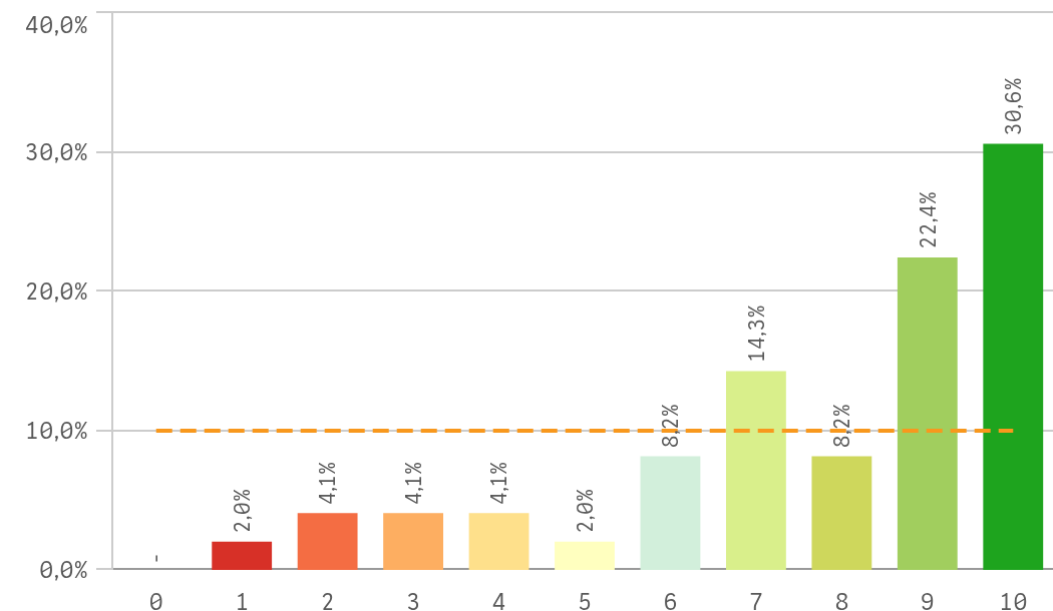
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,0	2,6	9,0	10,0
Repetir titulación		7,6	2,7	8,0	10,0
Repetir en la UCM		8,0	2,6	9,0	10,0
Recomendar titulación		6,7	3,1	8,0	10,0
Recomendar la UCM		7,7	2,5	9,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,7	2,8	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,1	3,0	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

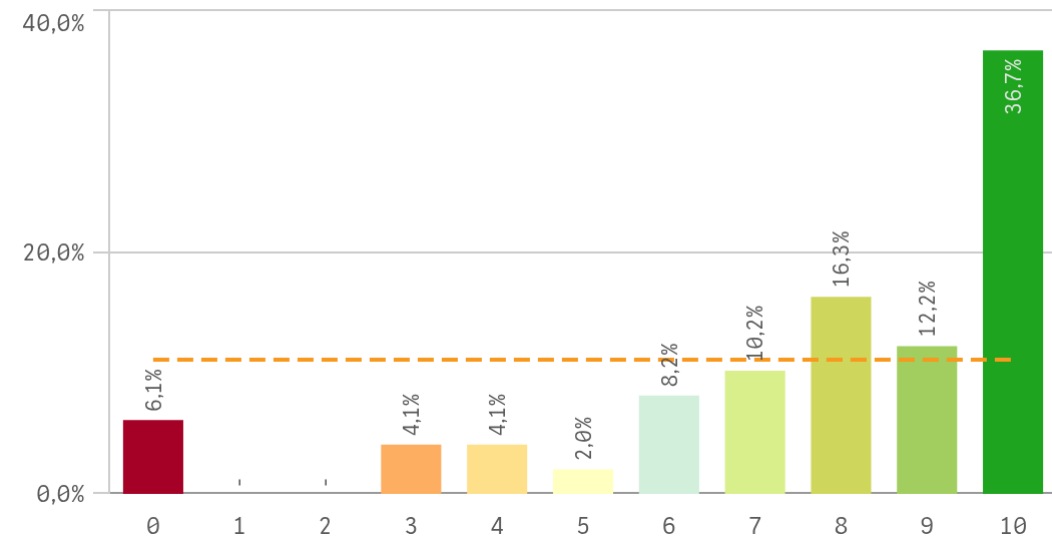
Recomendar titulación (prescripción)



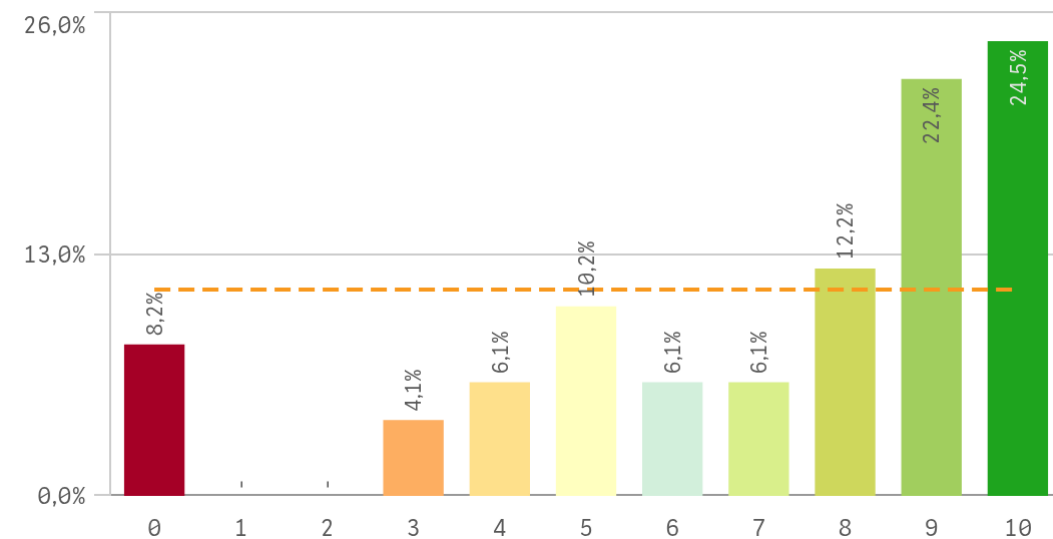
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



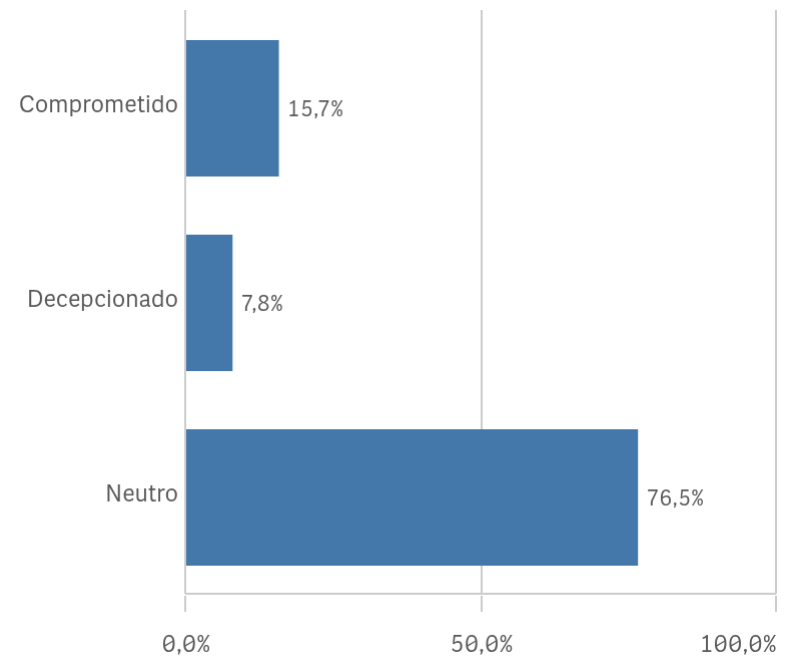
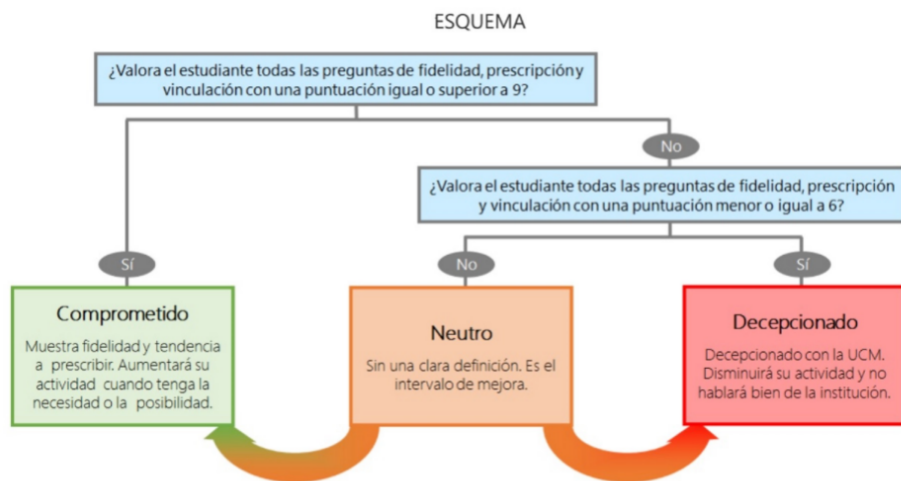
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,2		Trabajo no presencial útil		6,7
Relación calidad/precio		7,0		Objetivos propuestos alcanzados		6,4
Nivel de dificultad apropiado		7,0		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,3
Objetivos claros		6,9		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,2
Calificaciones en tiempo adecuado		6,4		Componente práctico adecuado		5,5
Integración teoría/práctica		6,3		Contenido innovador		5,4
Plan de estudios adecuado		5,5				
Orientación internacional		5,4				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		8,0		Atención tutor/colaborador		8,6
Proceso de matriculación		7,8		Valoración formativa		8,3
Competencias de la titulación		7,5		Satis. prácticas externas		8,1
Tutorías presenciales útiles		7,4		Gestión del Centro		8,0
Labor docente del profesorado		7,0		Utilidad percibida para empleabilidad		6,7
Acceso al mundo laboral		5,7				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		7,6	
Orgullo estudiante UCM		7,4	
Satisfacción UCM		7,0	
Actividades complementarias		6,8	
Atención al estudiante		6,4	
Recursos y Medios		6,1	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		8,0	
Repetir titulación		7,6	
Repetir en la UCM		8,0	
Recomendar titulación		6,7	
Recomendar la UCM		7,7	
Seguir en la misma titulación		7,7	
Seguir como alumno de la UCM		7,1	