



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

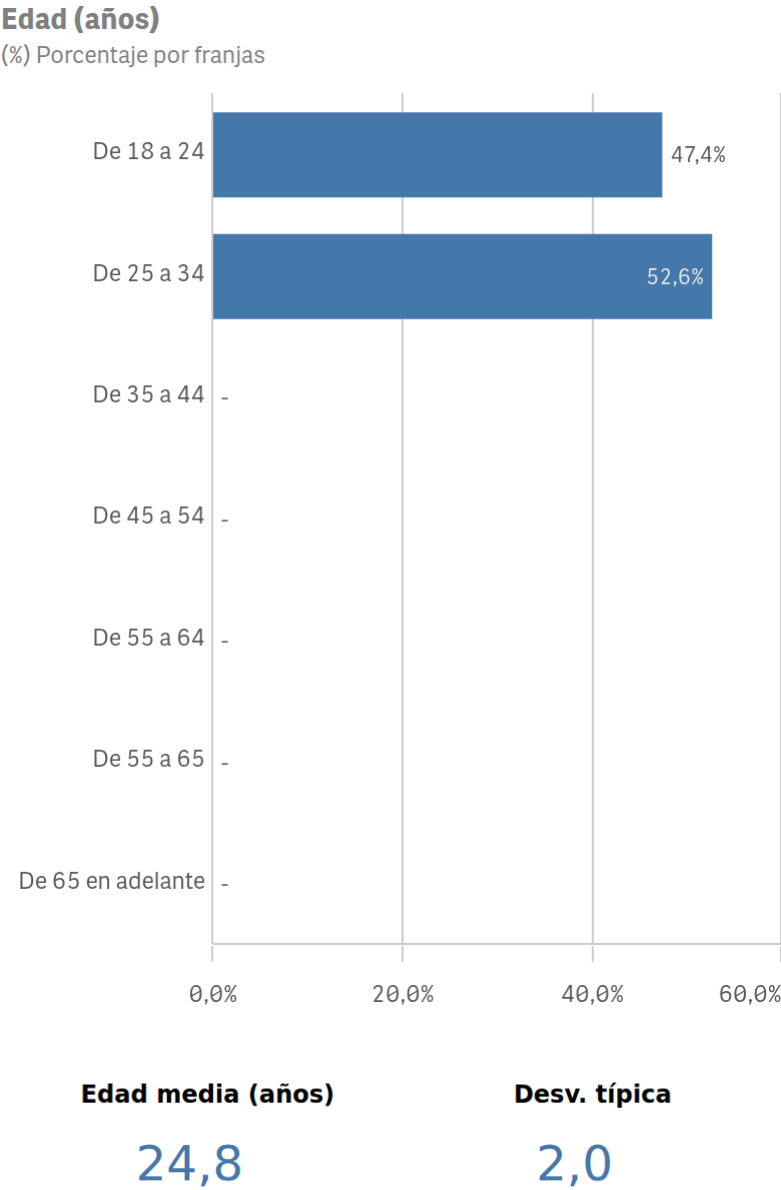
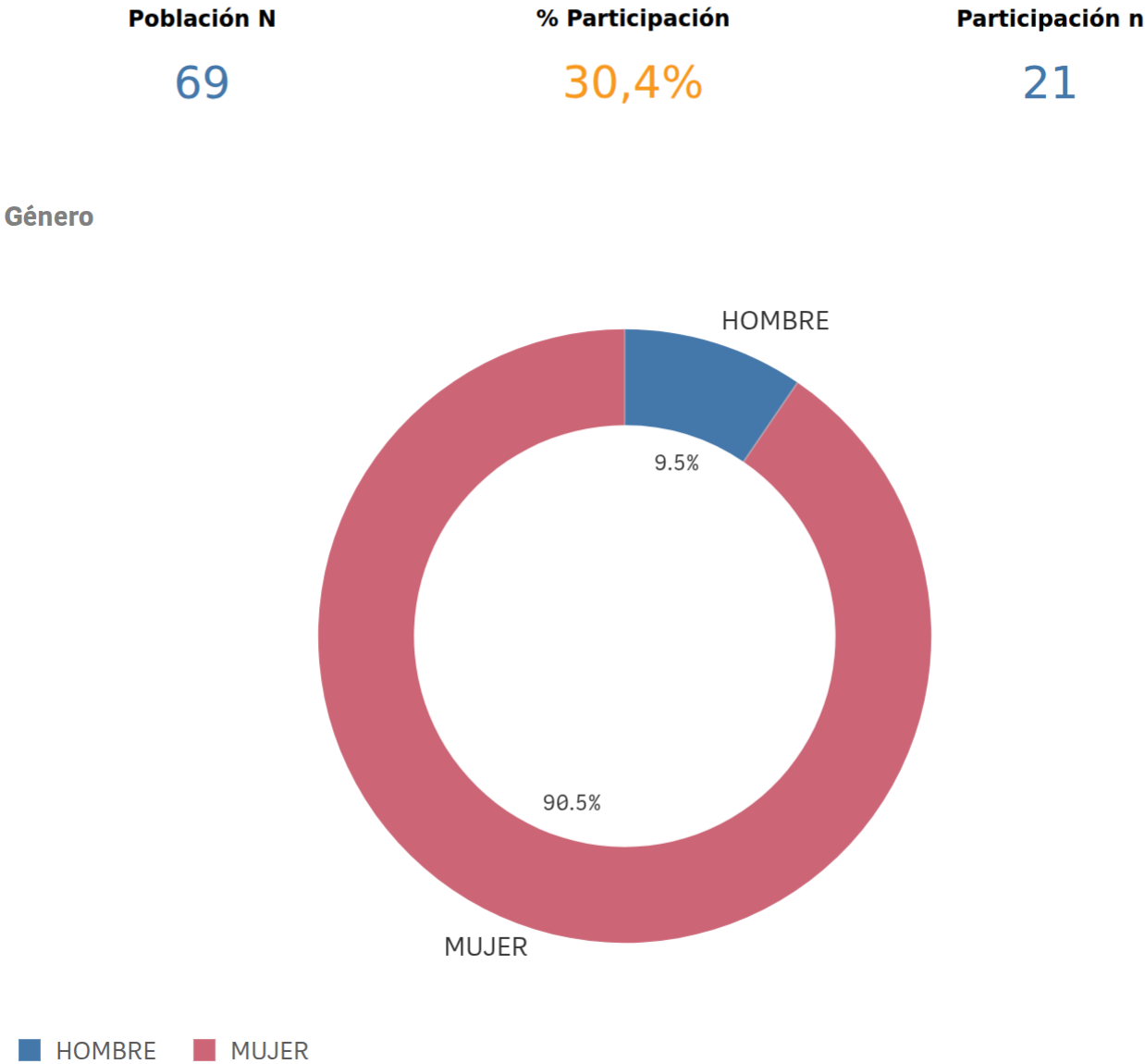
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

Fecha de generación: 24/08/2026

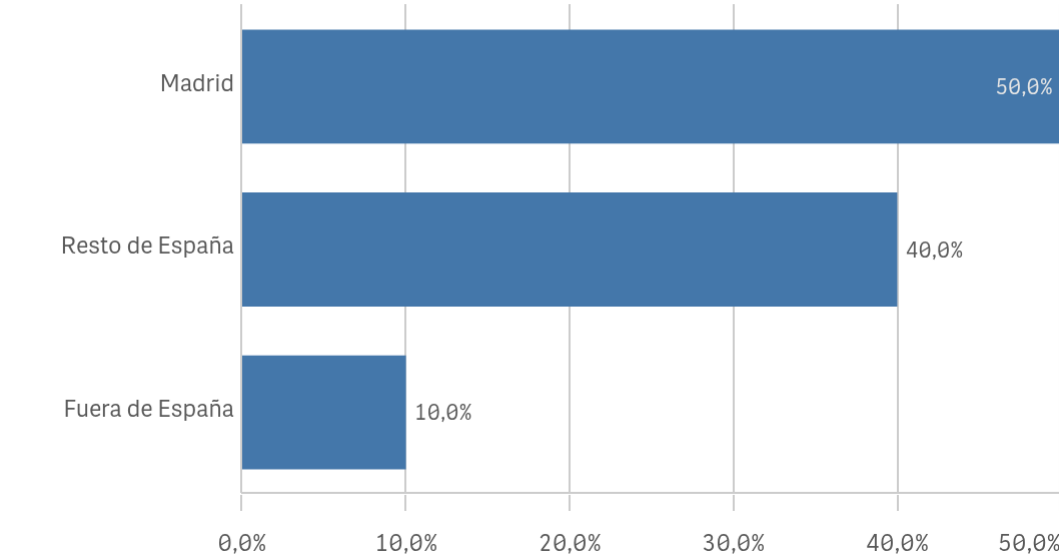
Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

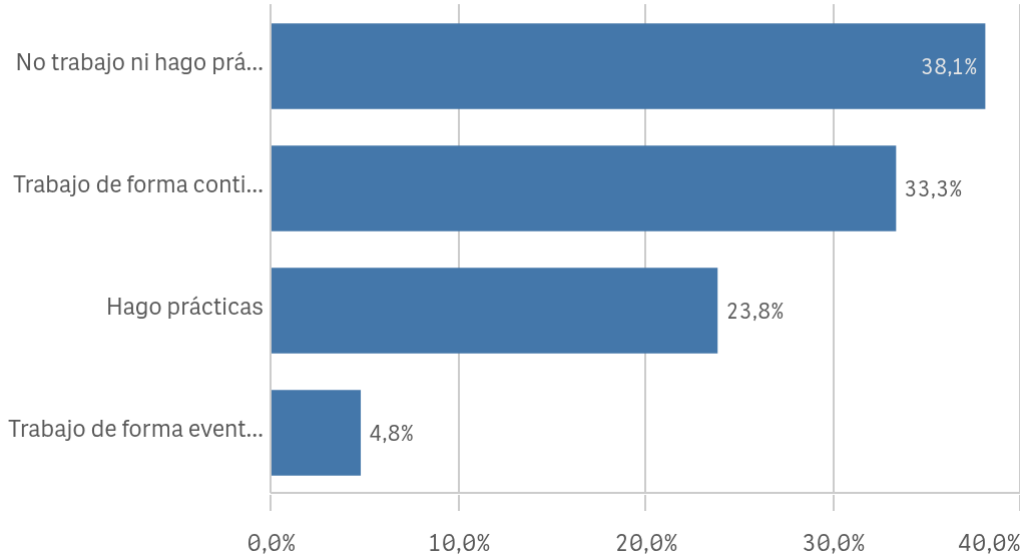
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

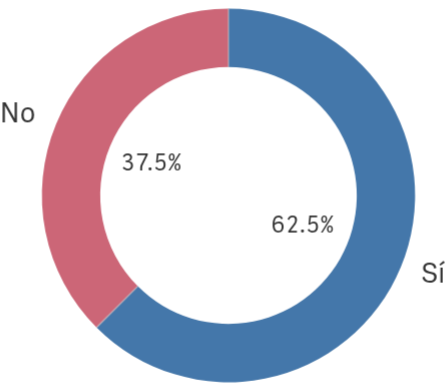


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

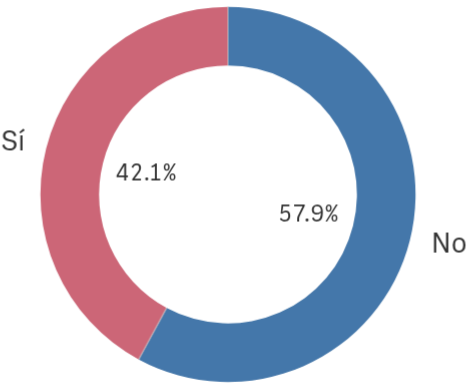


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ Sí ■ No

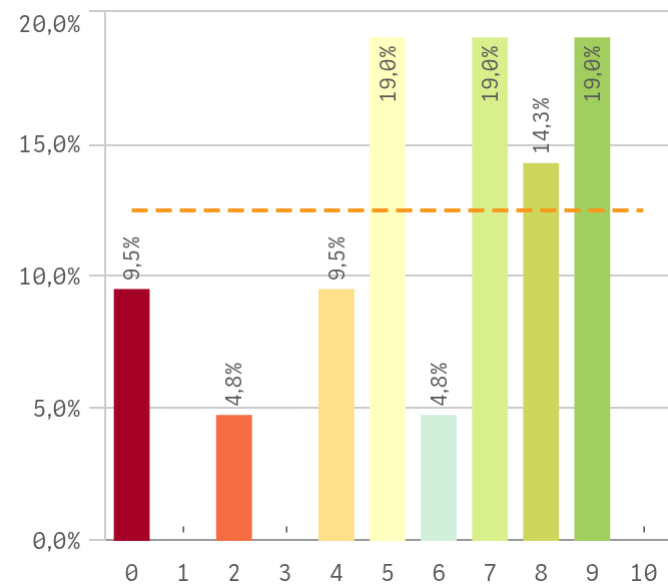
Alumnos inscritos en la OPE



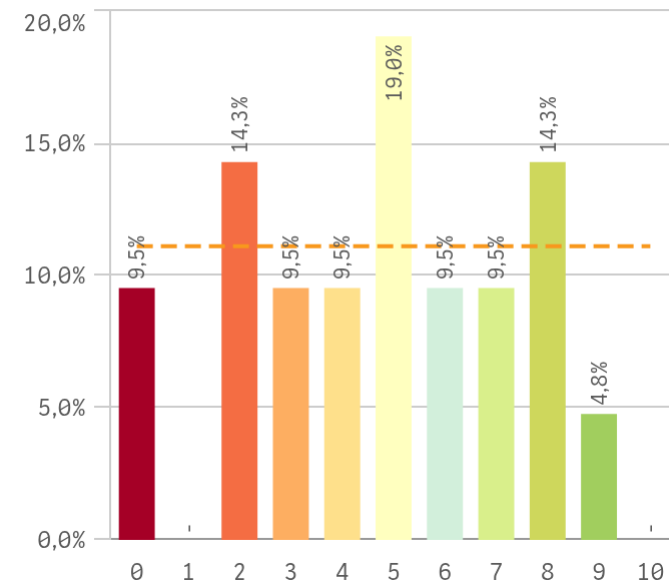
■ No ■ Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

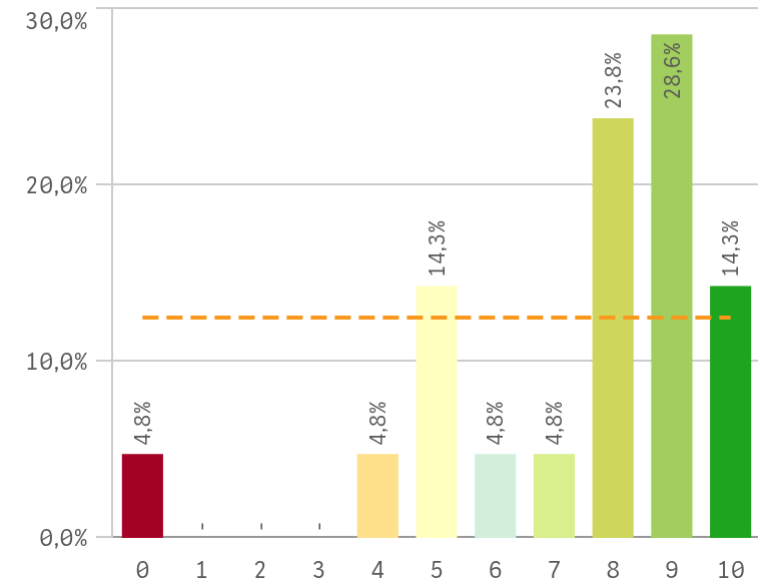
Objetivos claros



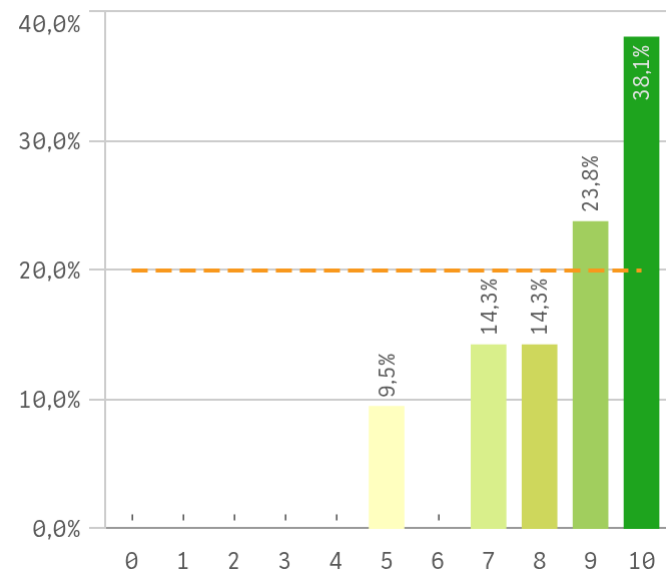
Plan de estudios adecuado



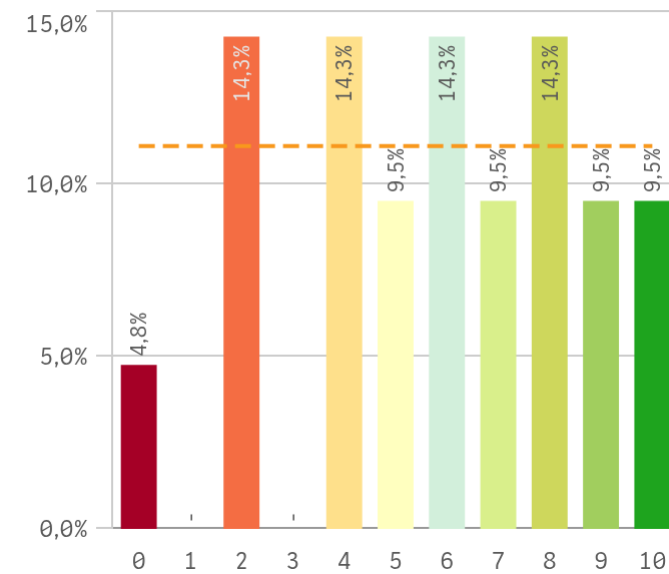
Nivel de dificultad apropiado



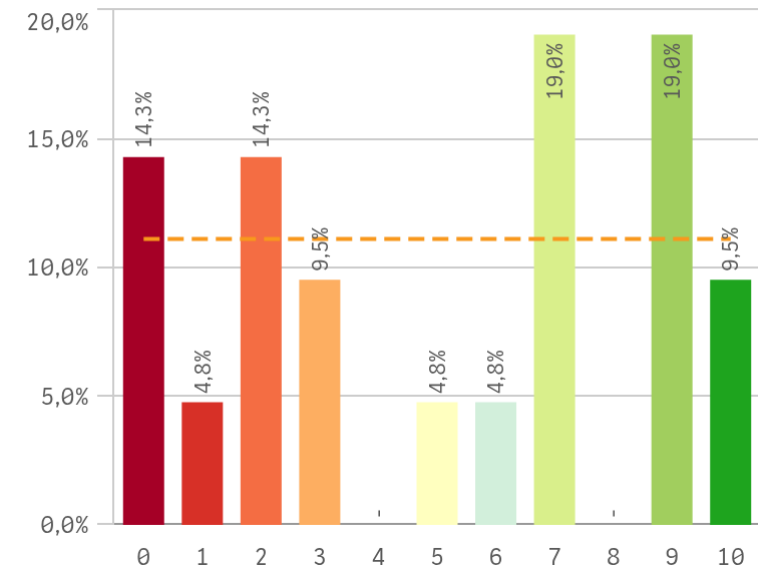
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

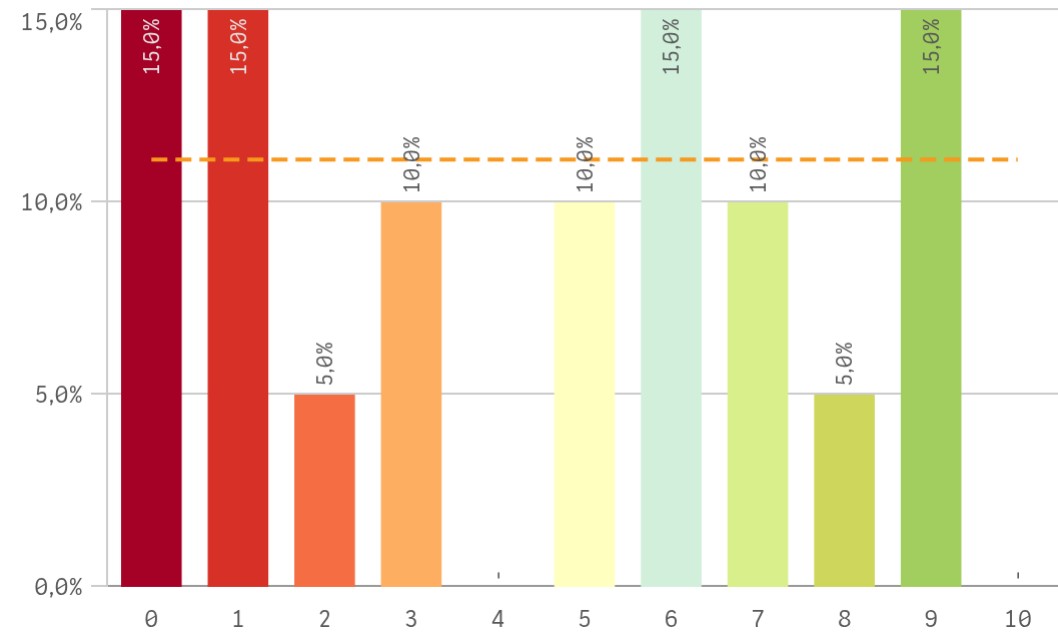


Calificaciones en tiempo adecuado

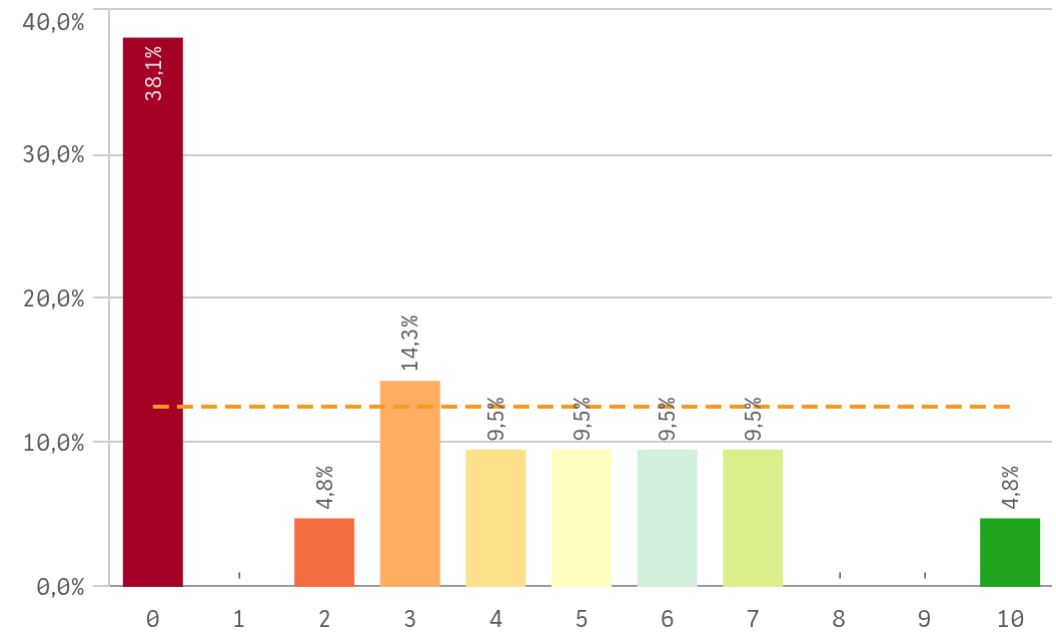


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

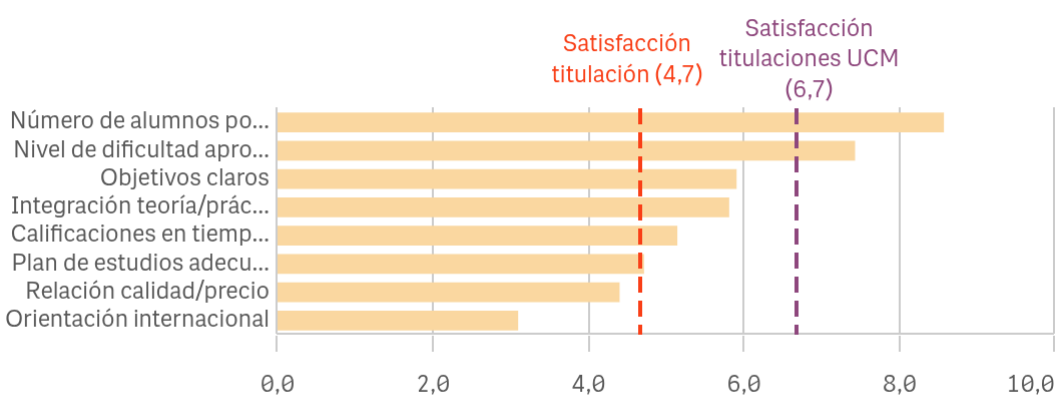


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,6	1,6	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,4	2,5	8,0	9
Objetivos claros		5,9	2,8	7,0	-
Integración teoría/práctica		5,8	2,8	6,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		5,1	3,6	6,0	-
Plan de estudios adecuado		4,7	2,6	5,0	5
Relación calidad/precio		4,4	3,3	5,0	-
Orientación internacional		3,1	3,0	3,0	0

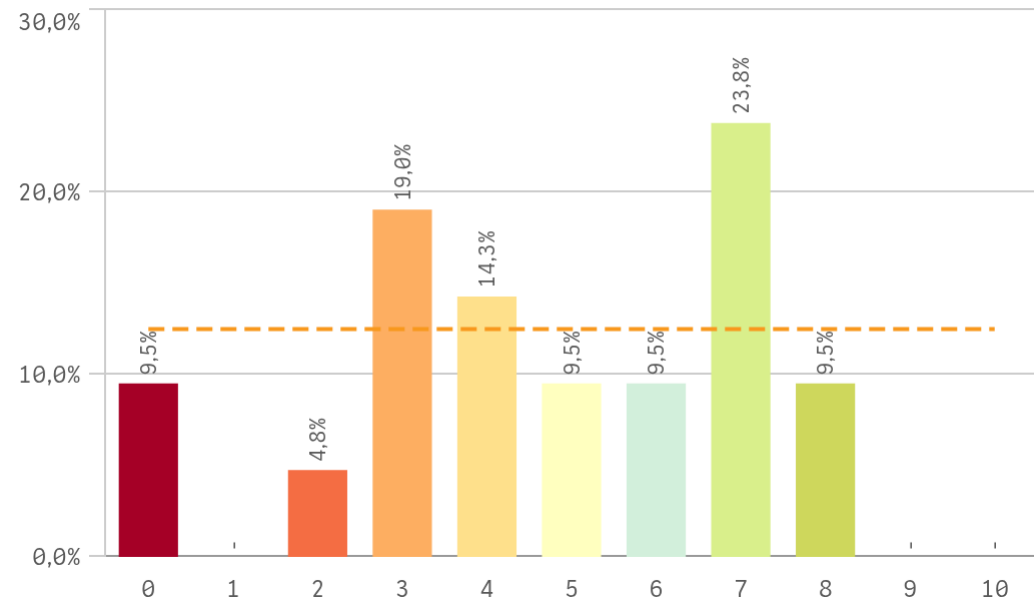
Fortalezas y debilidades



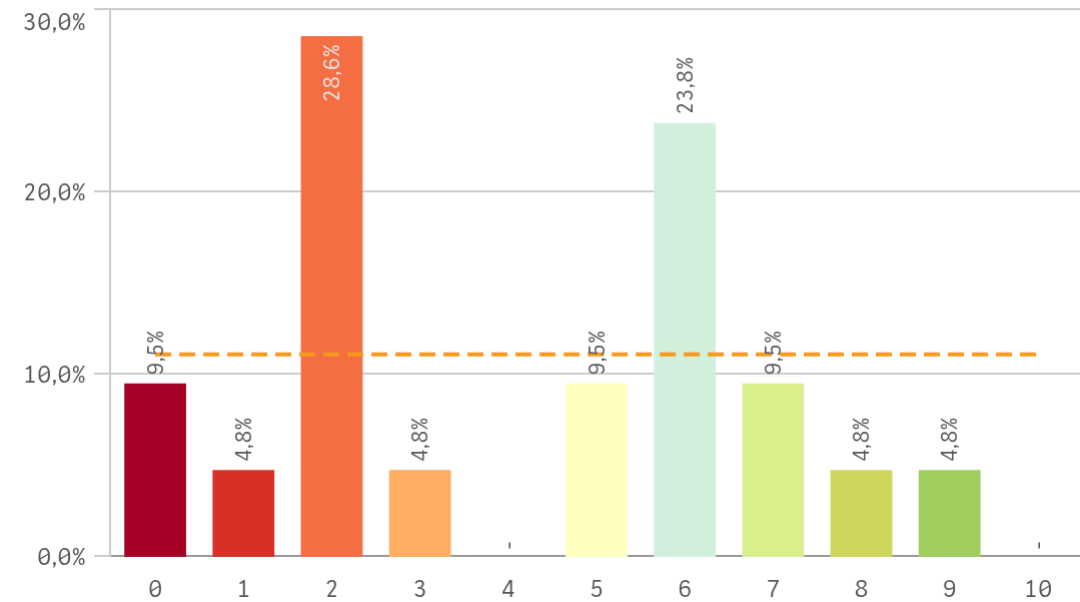
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

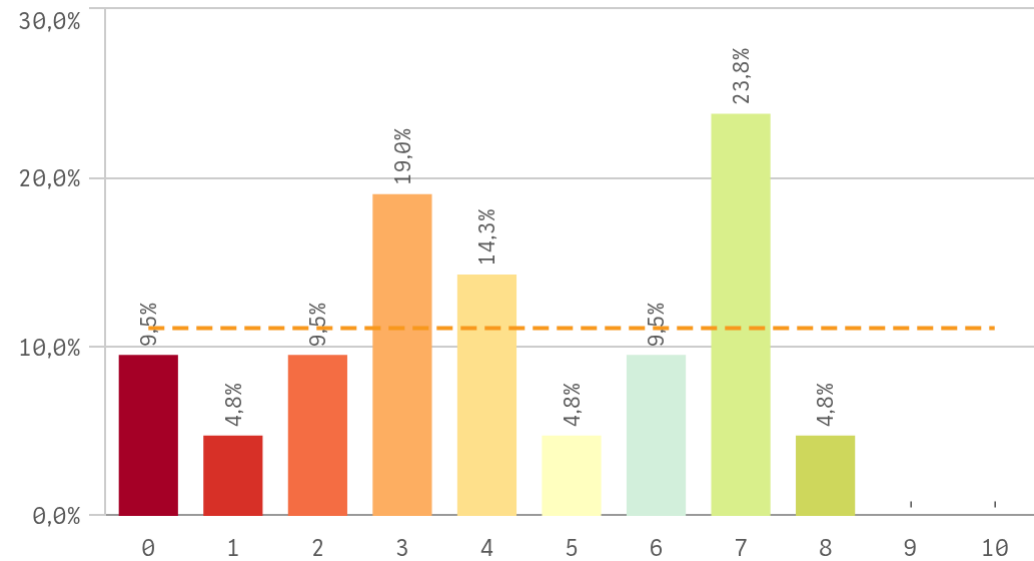
Objetivos propuestos alcanzados



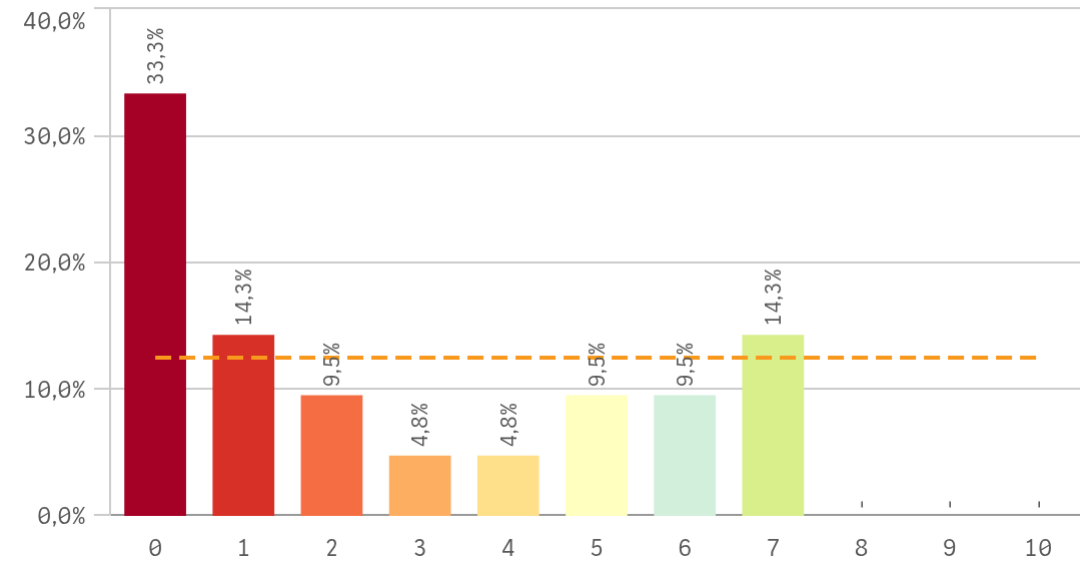
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

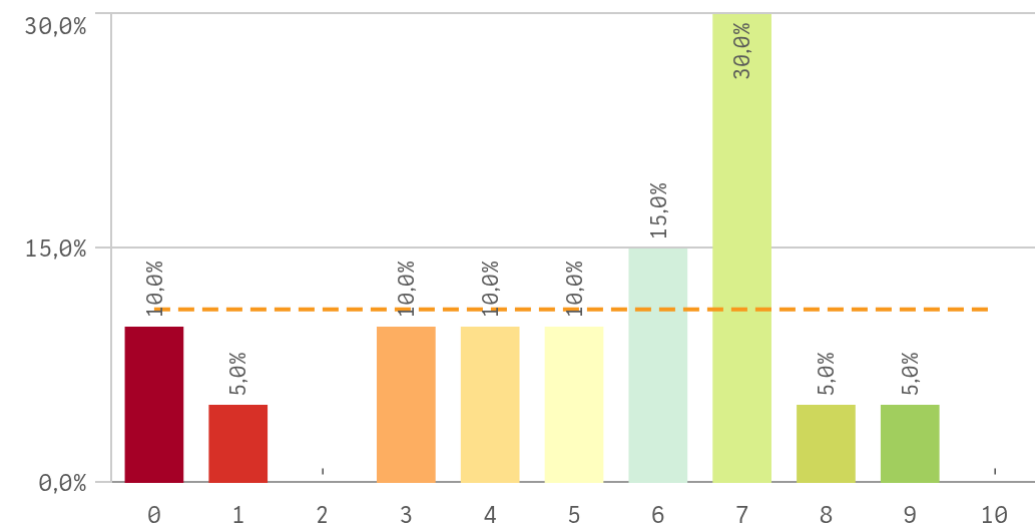


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

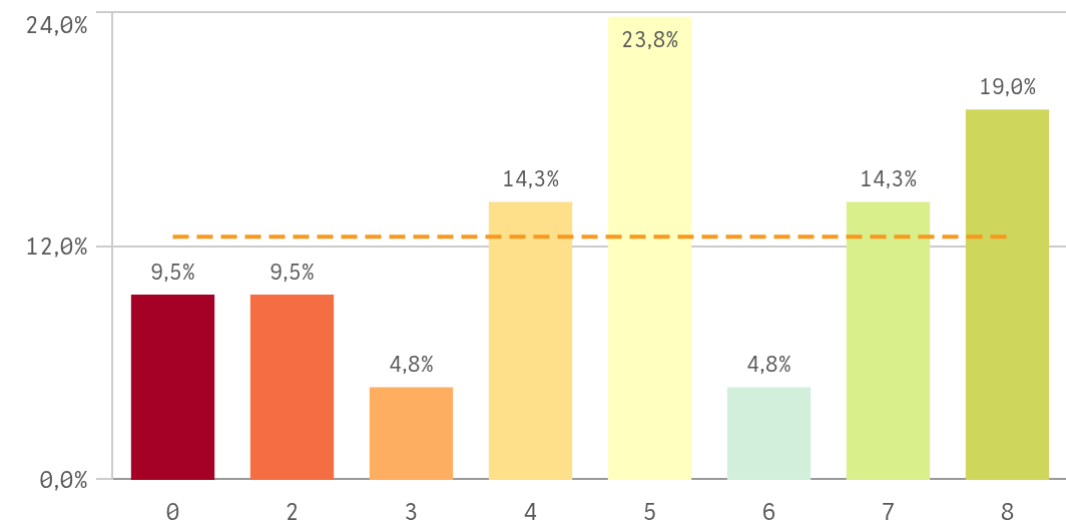


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

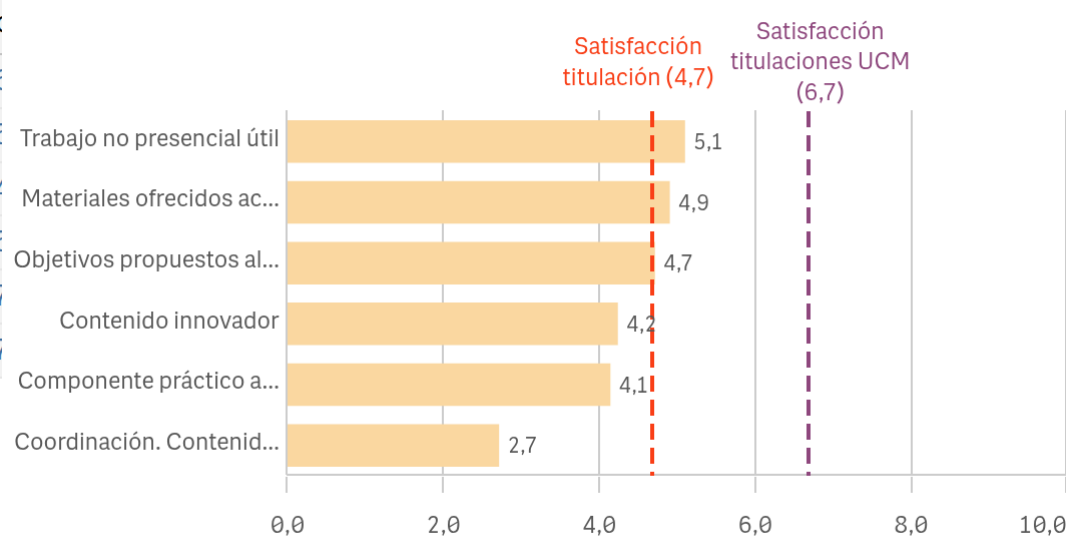


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Trabajo no presencial útil	5,1	2,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,9	2,5
Objetivos propuestos alcanzados	4,7	2,4
Contenido innovador	4,2	2,5
Componente práctico adecuado	4,1	2,7
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	2,7	2,7

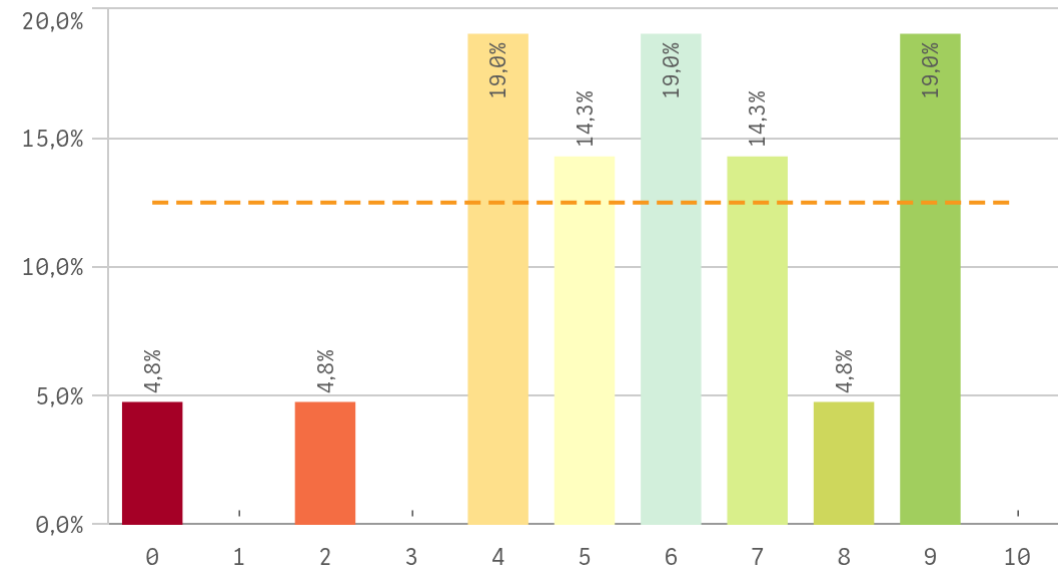
Fortalezas y debilidades



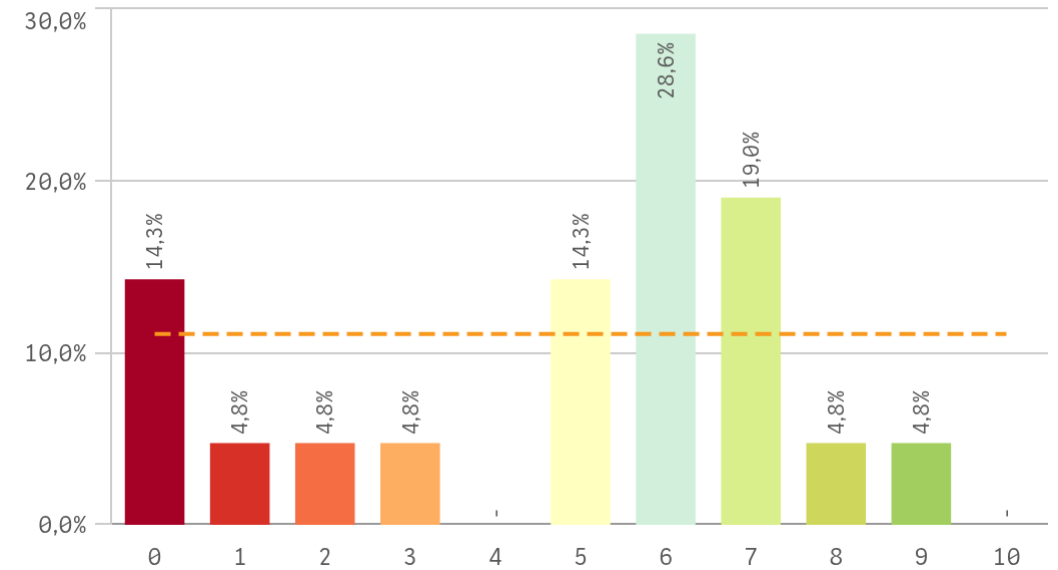
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

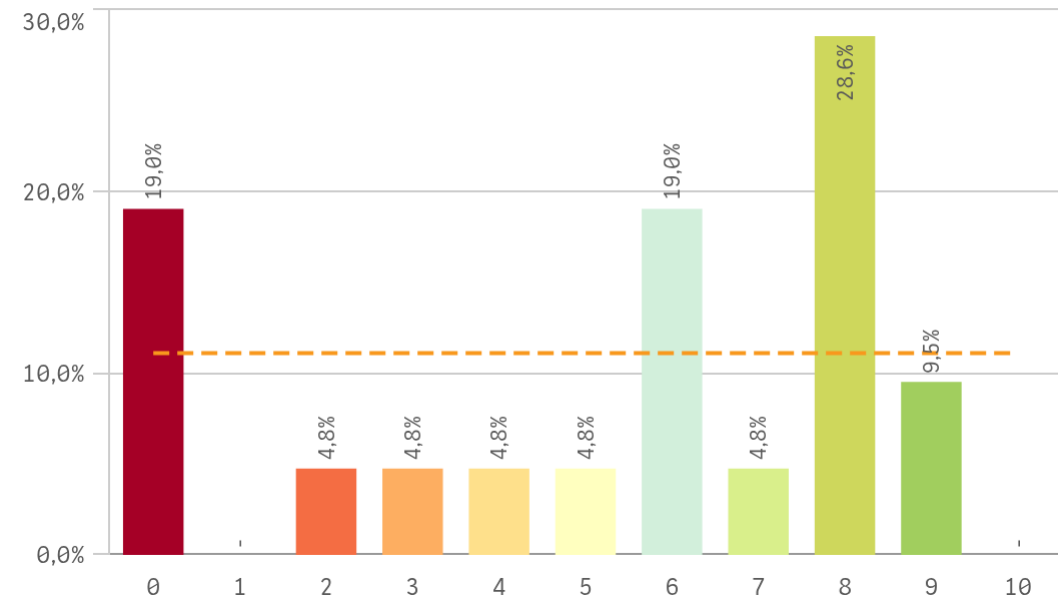
Competencias de la titulación



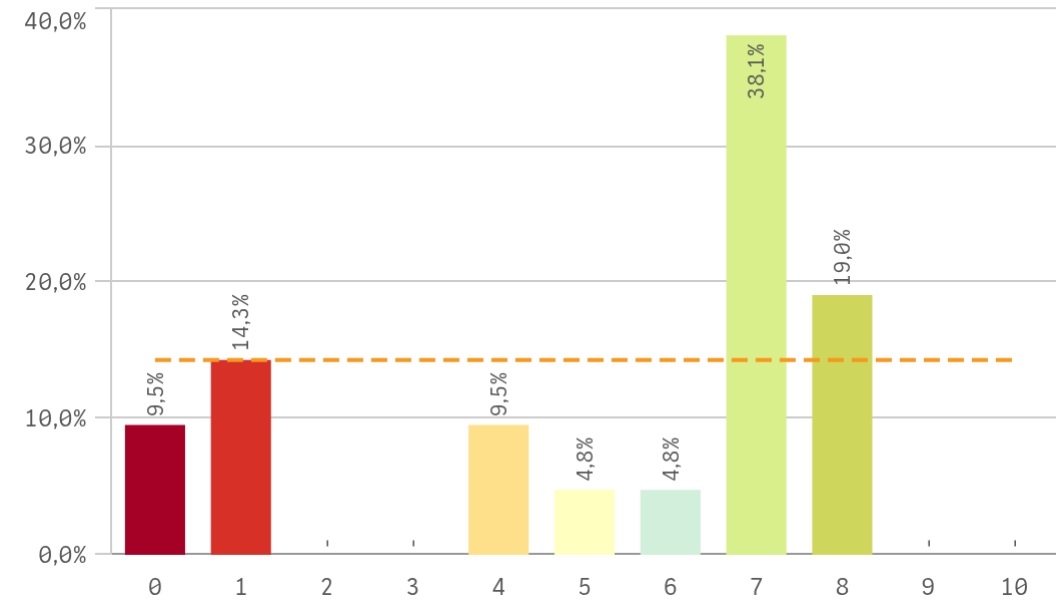
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

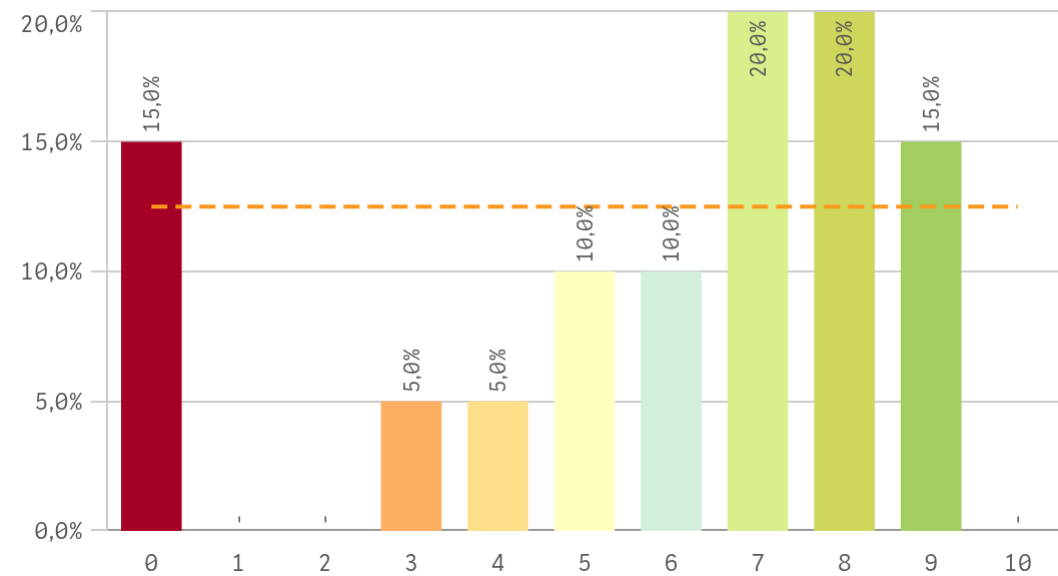


Labor docente del profesorado



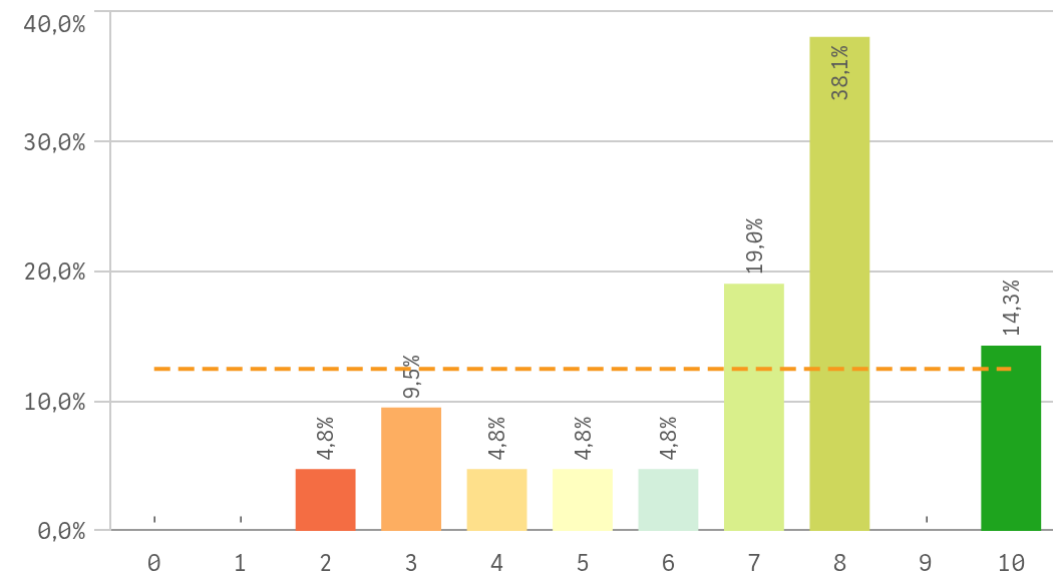
Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

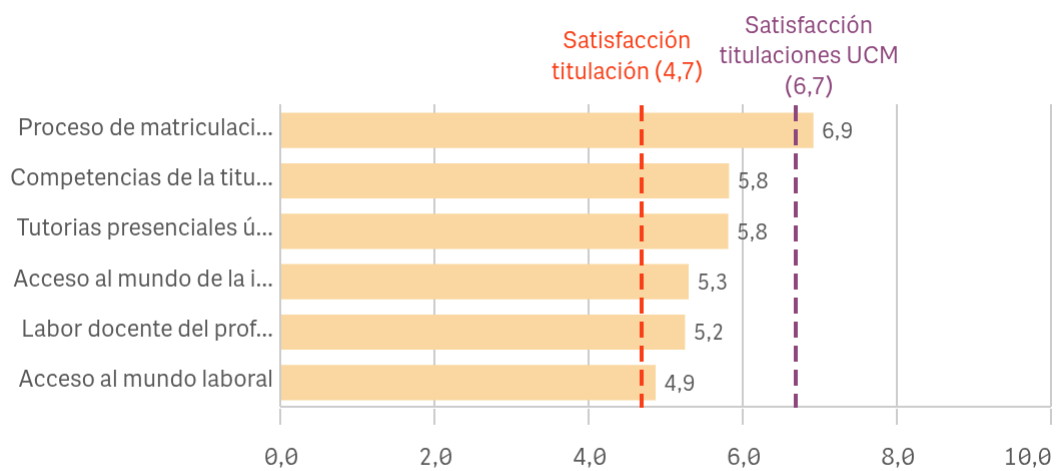


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		6,9	2,3	8,0	8,0
Competencias de la titulación		5,8	2,4	6,0	-
Tutorías presenciales útiles		5,8	3,0	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		5,3	3,2	6,0	8,0
Labor docente del profesorado		5,2	2,9	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		4,9	2,7	6,0	6,0

Proceso de matriculación



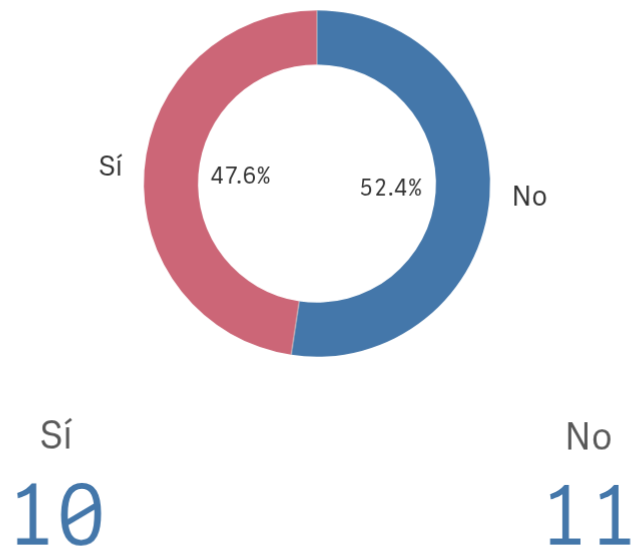
Fortalezas y debilidades



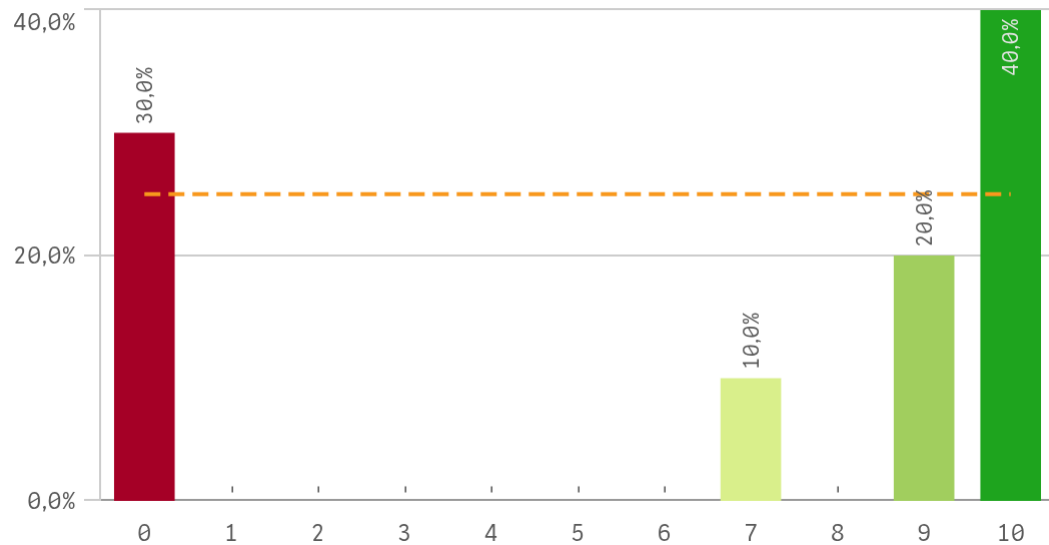
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

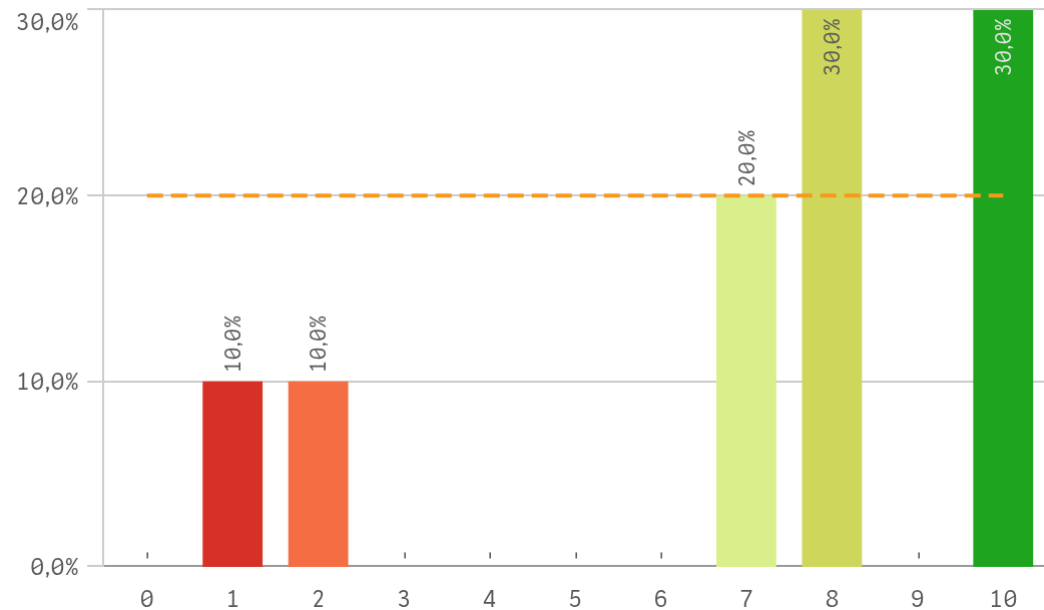
Prácticas externas



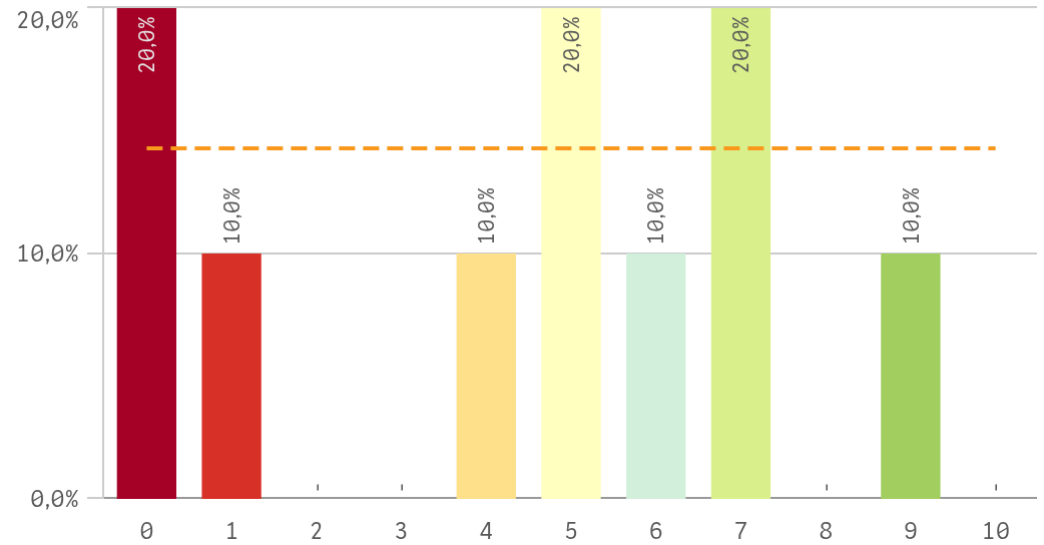
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa

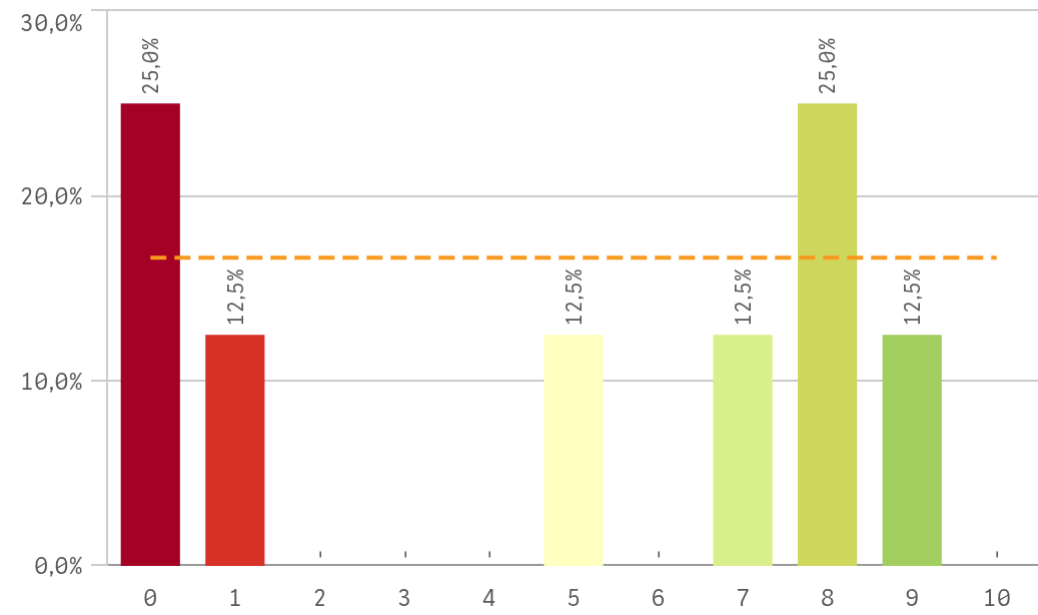


Gestión del Centro



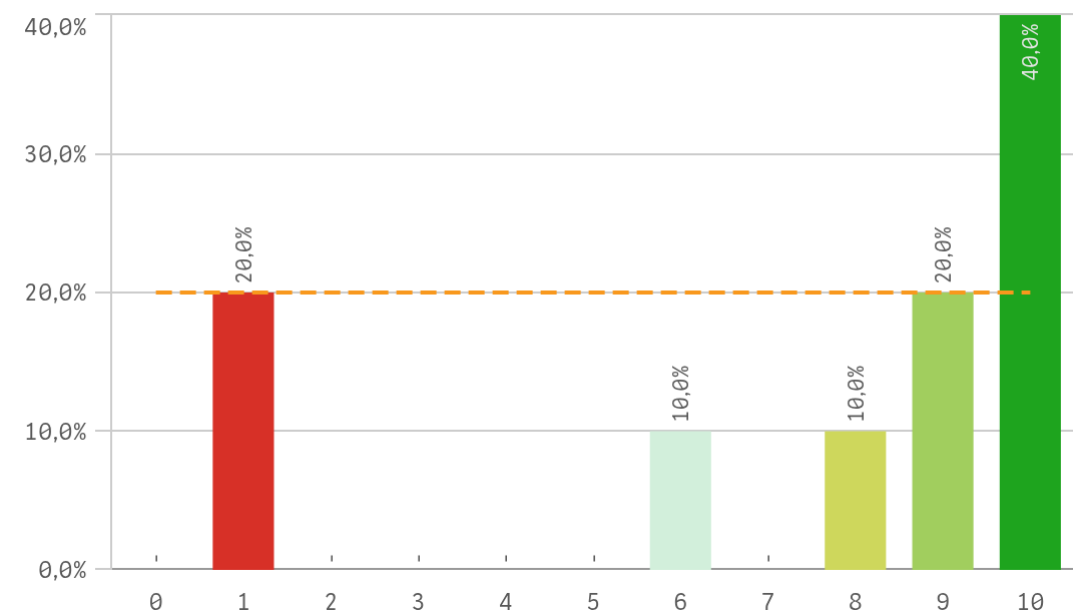
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

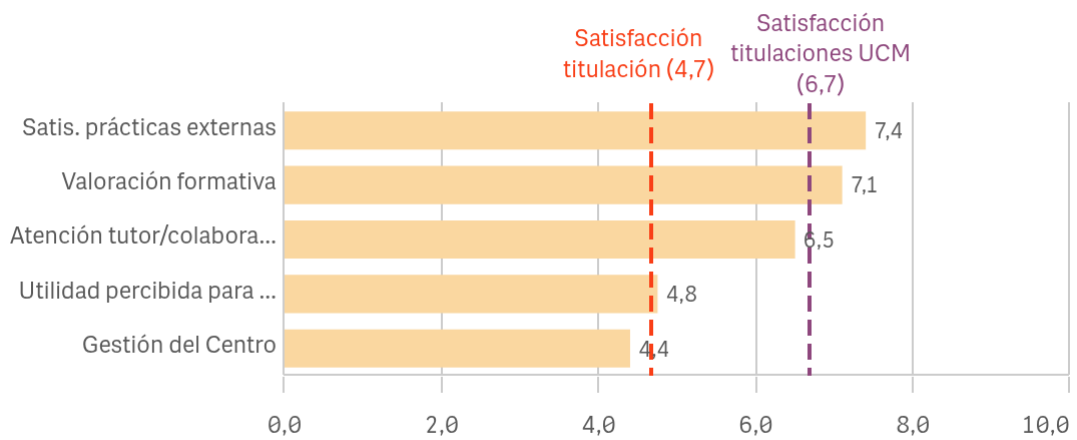


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. prácticas externas		7,4	3,6	9,0	10,0
Valoración formativa		7,1	3,2	8,0	-
Atención tutor/colaborador		6,5	4,6	9,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		4,8	3,8	6,0	-
Gestión del Centro		4,4	3,1	5,0	-

Satisfacción prácticas externas



Fortalezas y debilidades



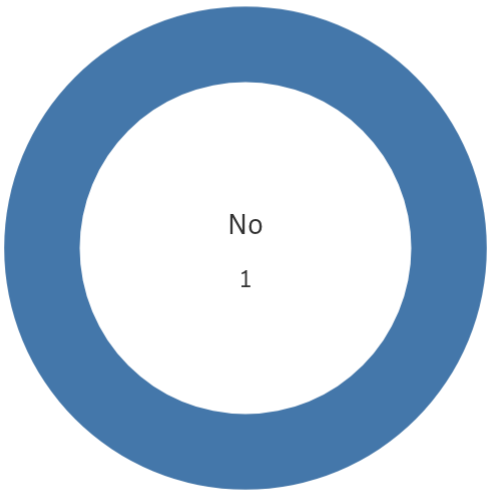
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Sí
0

No
21

Programa de movilidad	🔍	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

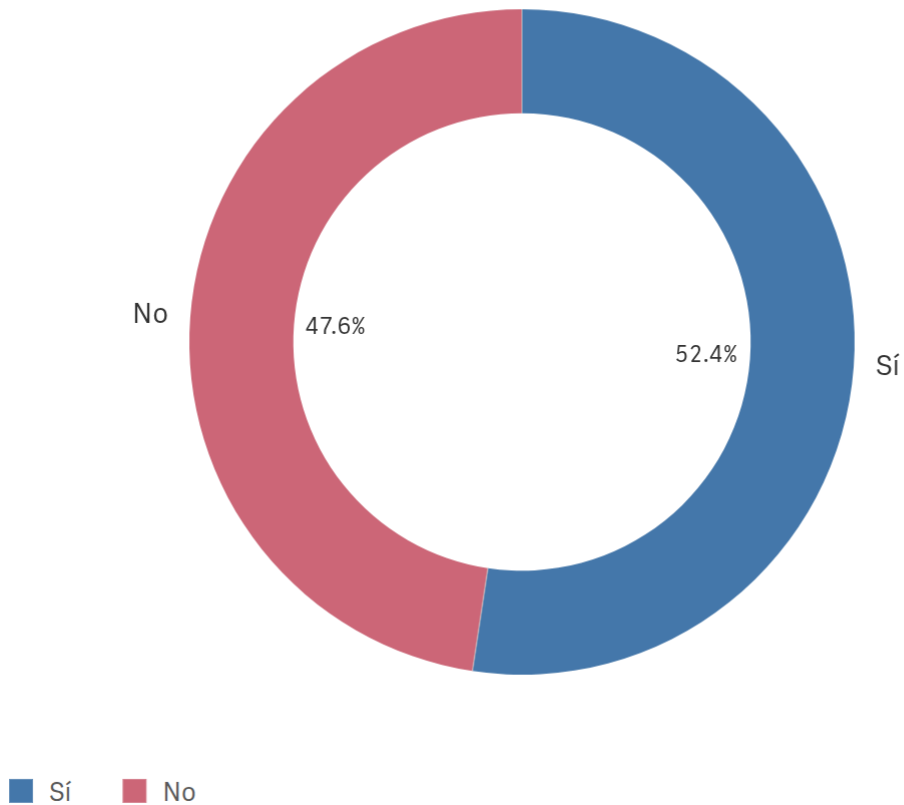
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

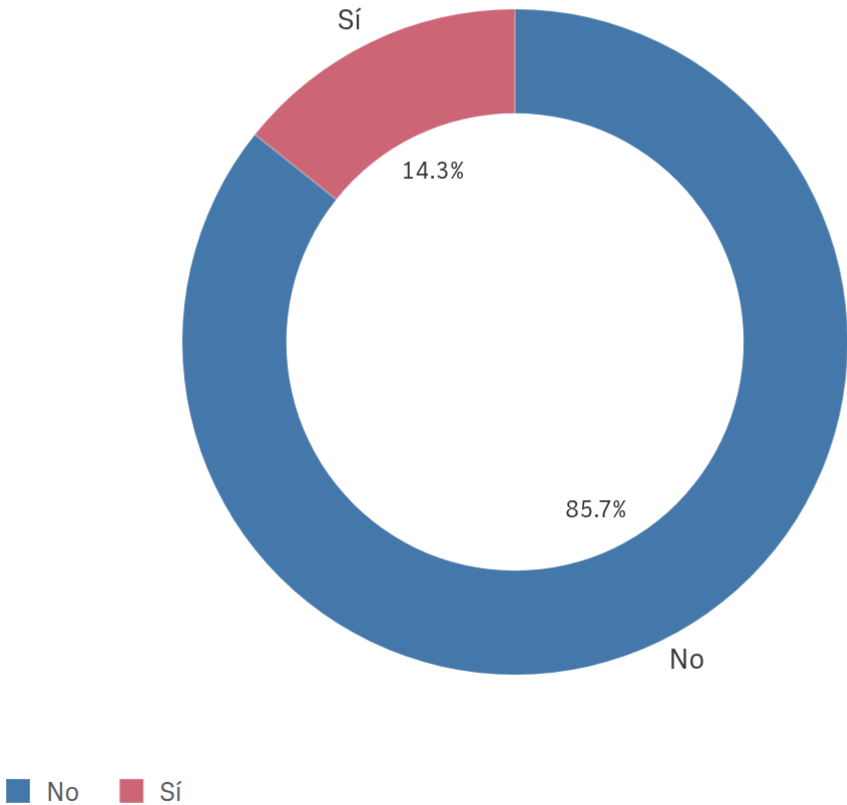
Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



Sí 11 No 10

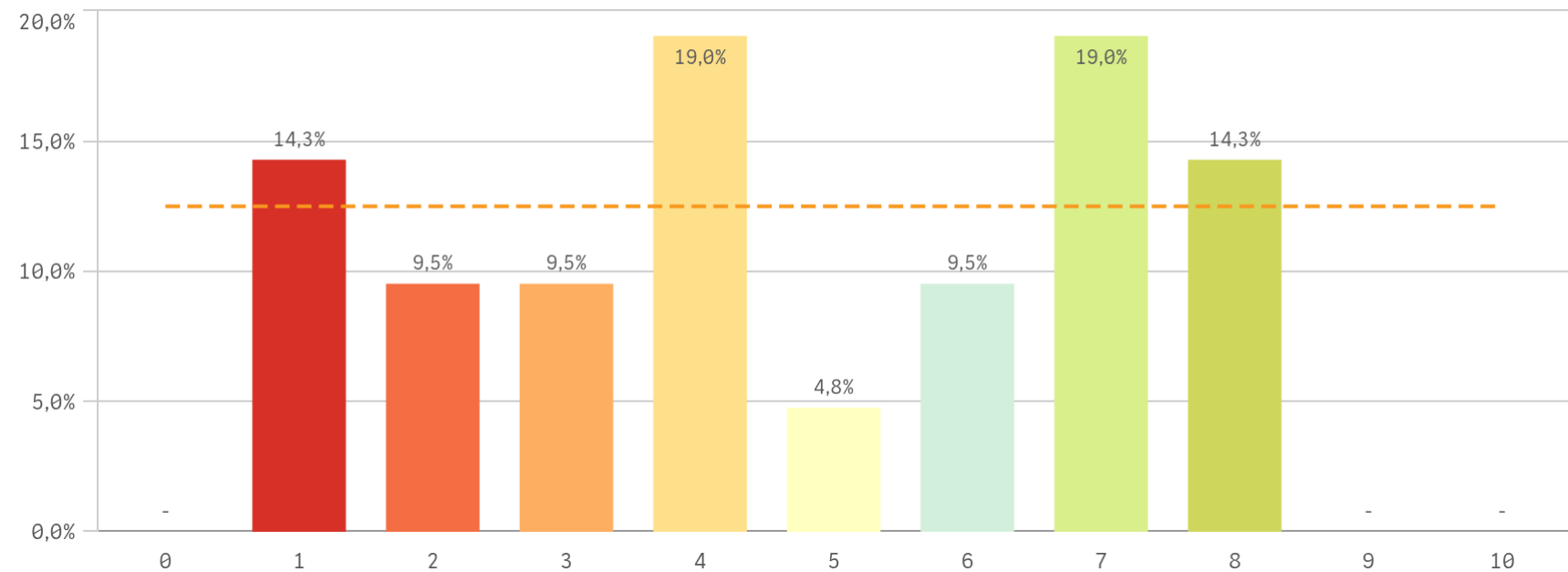
Utilización de los canales de quejas y sugerencias



Sí 3 No 18

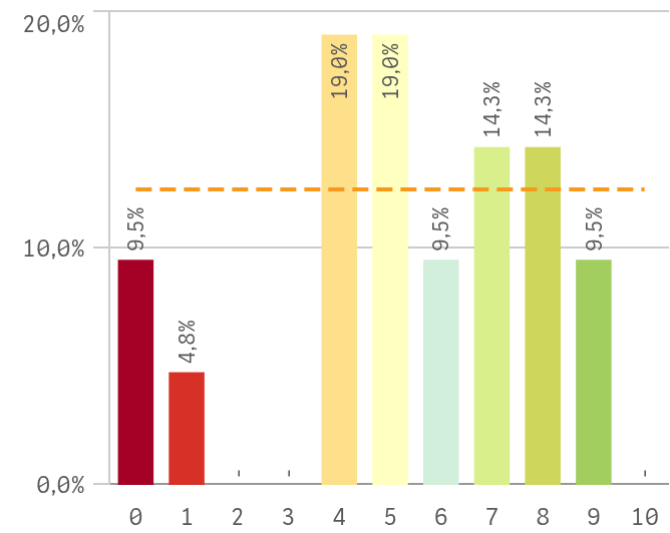
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

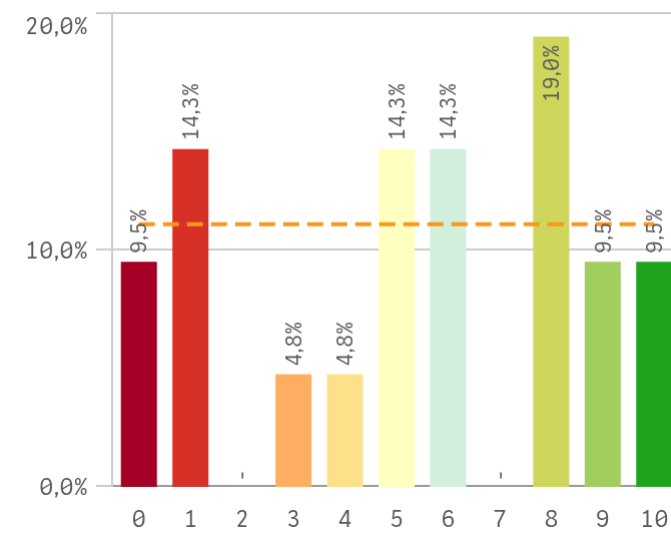


Media
4,7
Desv. típica
2,5
Mediana
4,0
Moda
-

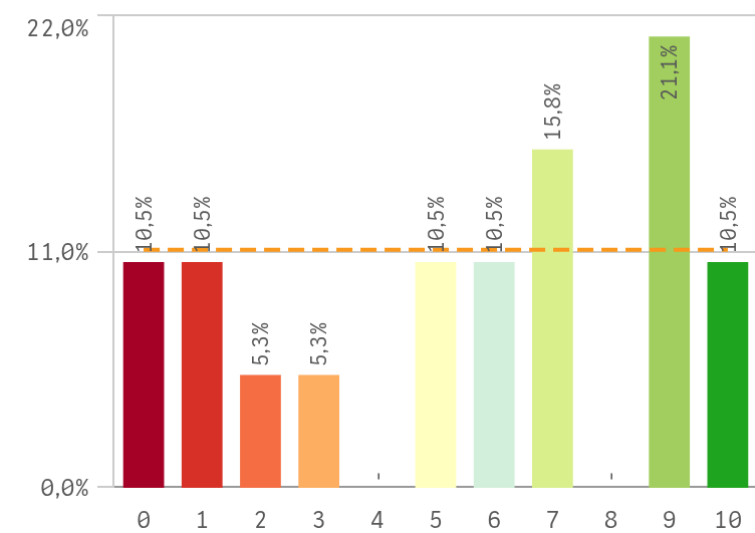
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

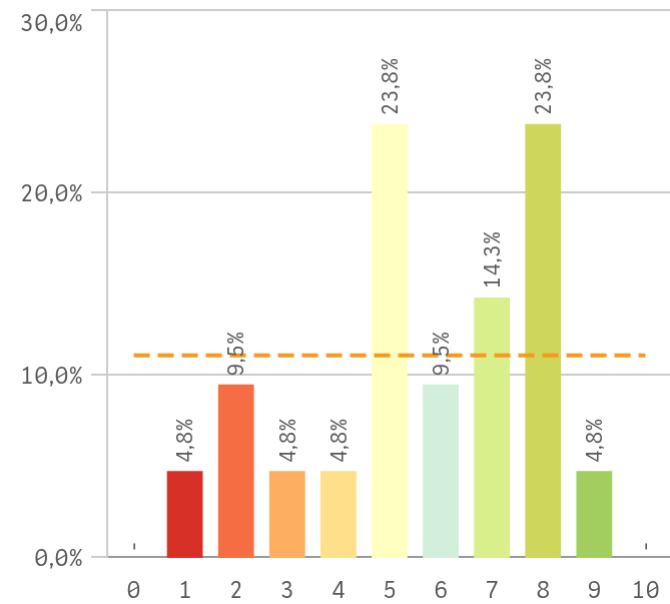


Prestigio UCM

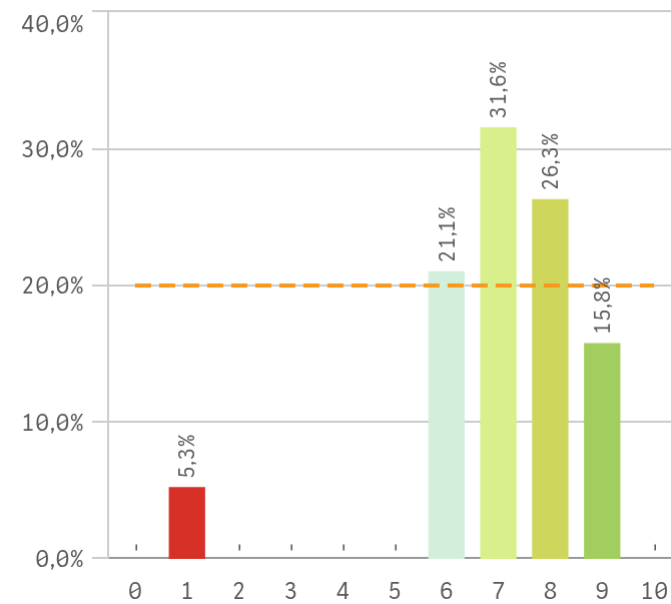


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

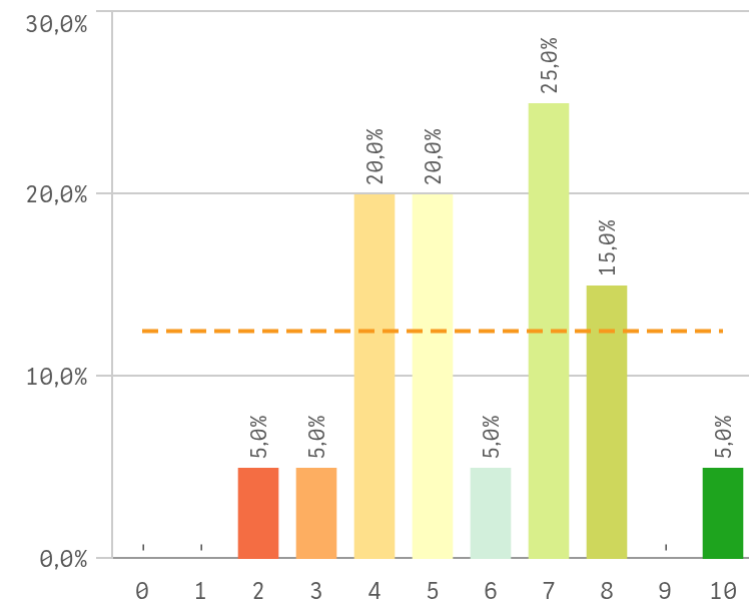
Recursos y medios



Actividades complementarias

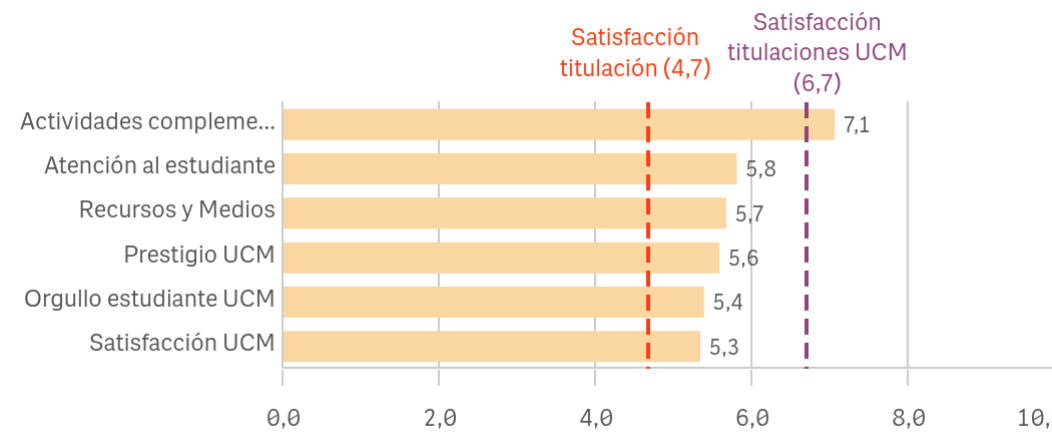


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		7,1	1,8	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,8	2,0	5,5	7,0
Recursos y Medios		5,7	2,3	6,0	-
Prestigio UCM		5,6	3,5	6,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		5,4	3,3	6,0	8,0
Satisfacción UCM		5,3	2,7	5,0	-

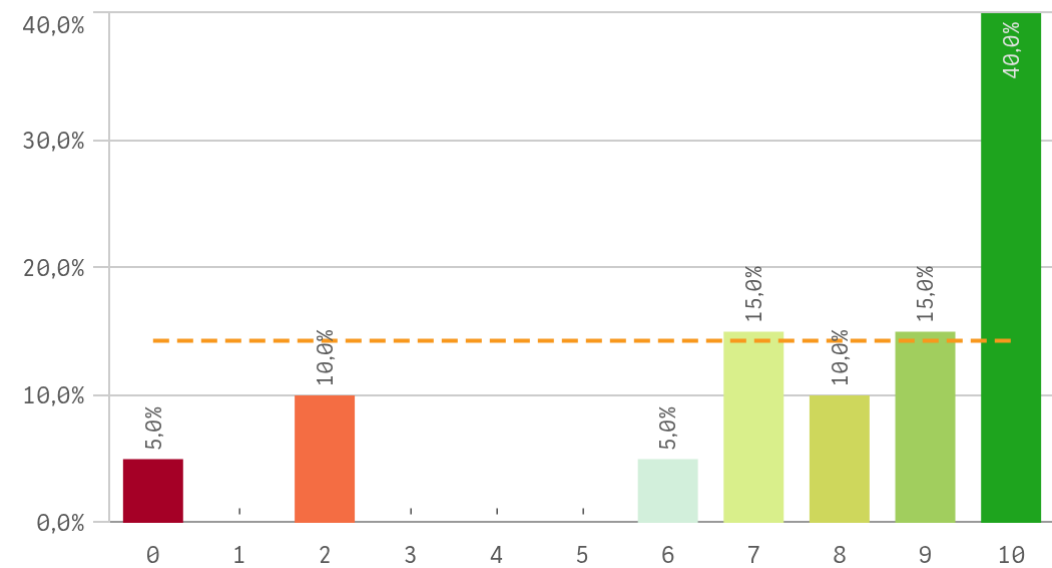
Fortalezas y debilidades



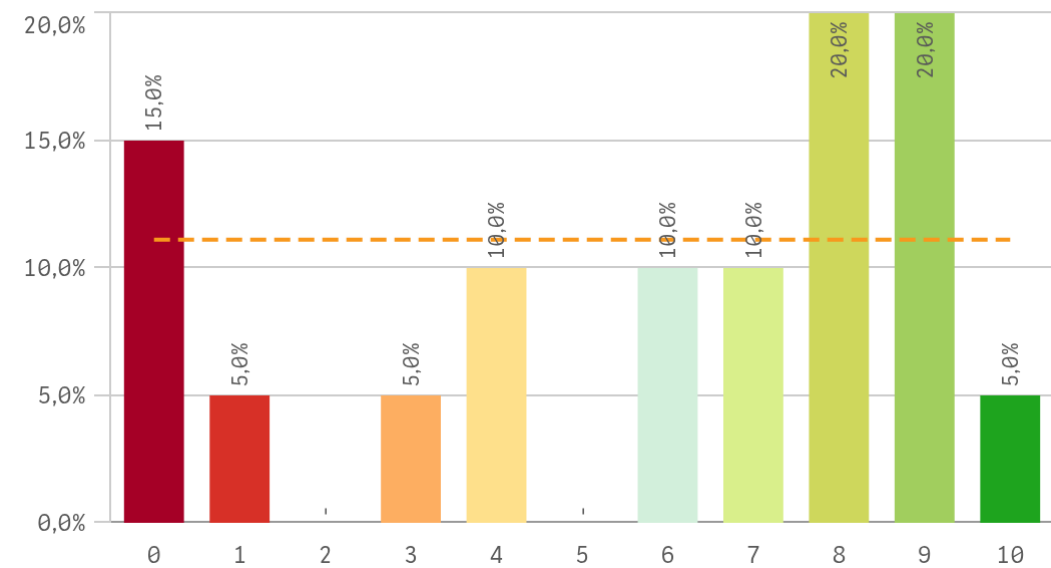
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

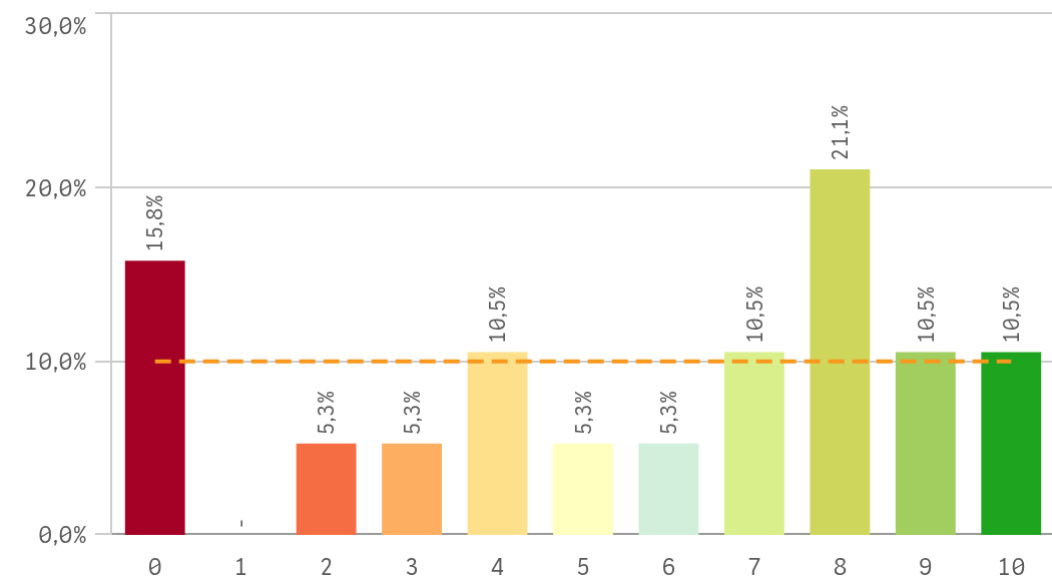
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



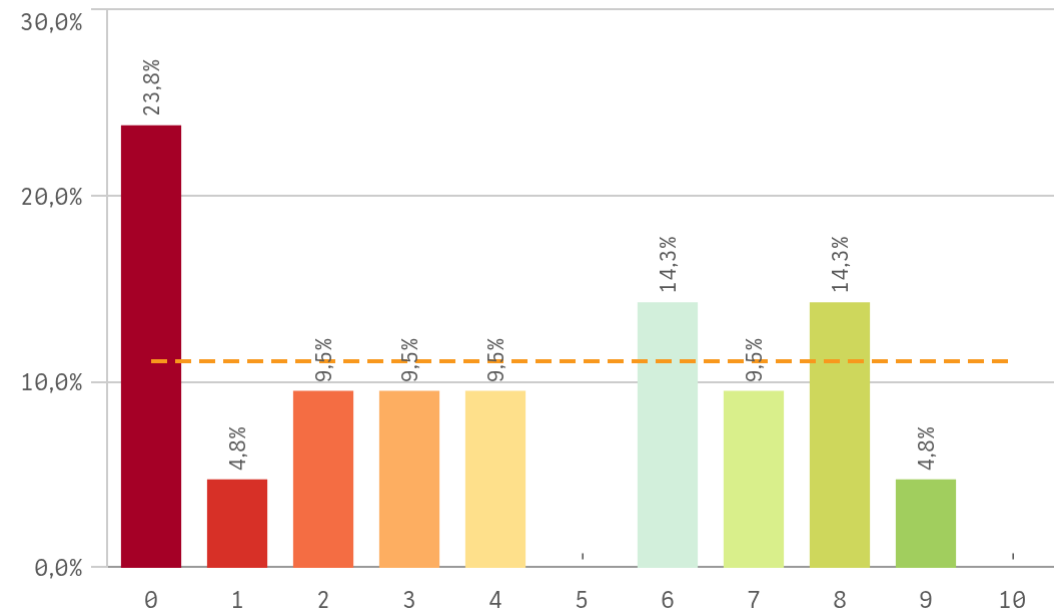
Repetir en la UCM (fidelidad)



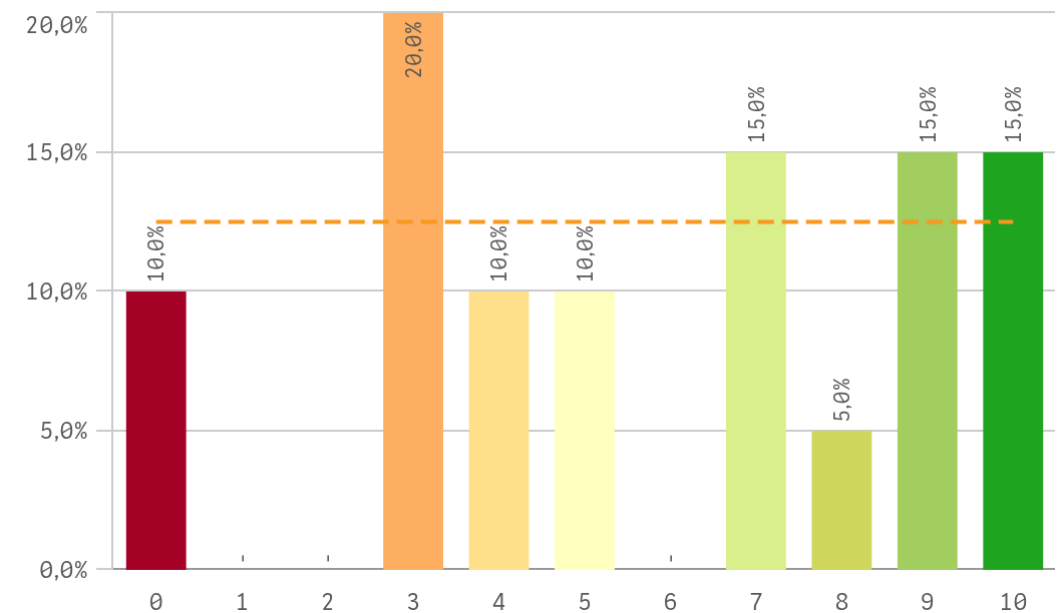
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		7,7	3,0	9,0	10,0
Repetir titulación		5,8	3,4	7,0	-
Repetir en la UCM		5,7	3,4	7,0	8,0
Recomendar titulación		4,0	3,2	4,0	0,0
Recomendar la UCM		5,8	3,2	6,0	3,0
Seguir en la misma titulación		5,7	3,4	6,0	-
Seguir como alumno de la UCM		4,6	3,7	4,0	0,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

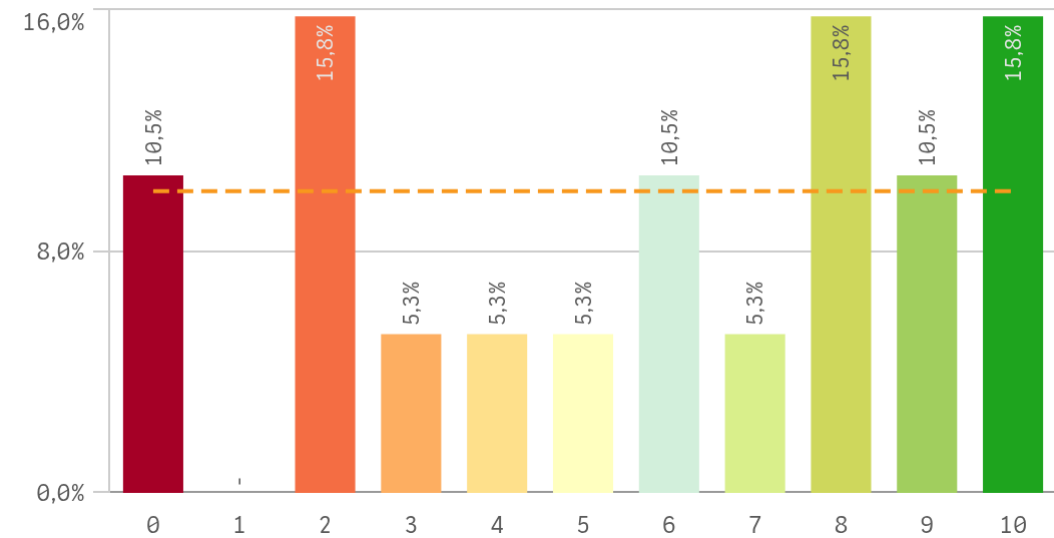
Recomendar titulación (prescripción)



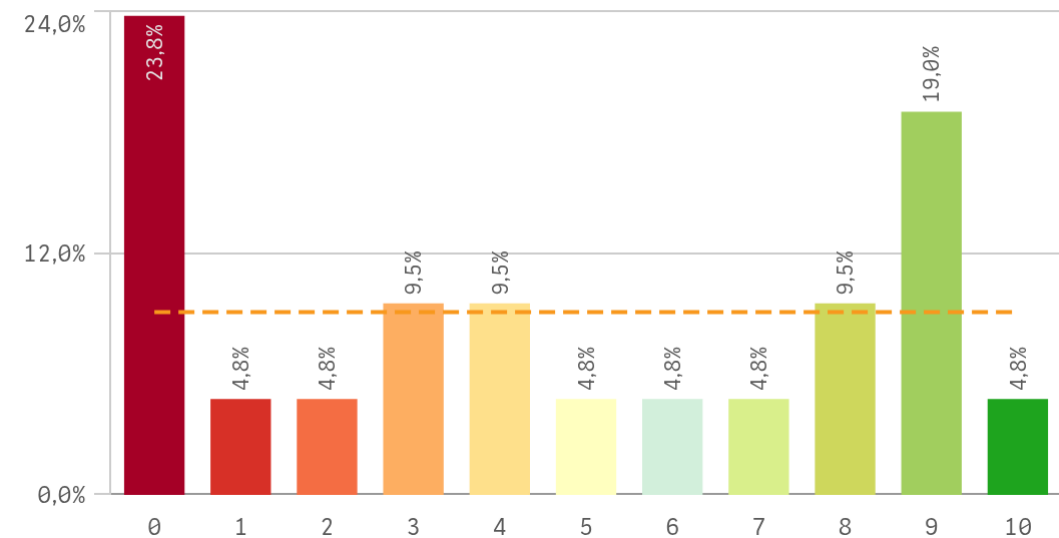
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



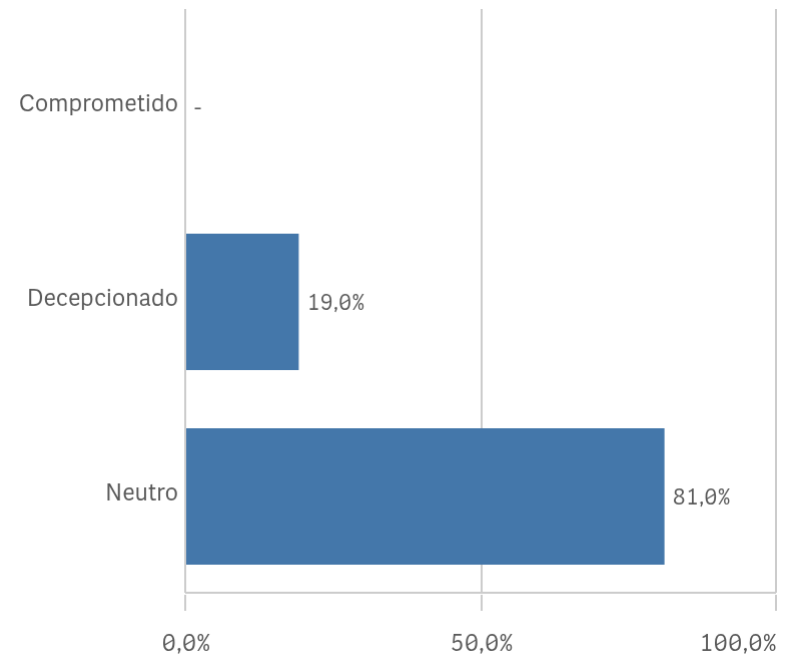
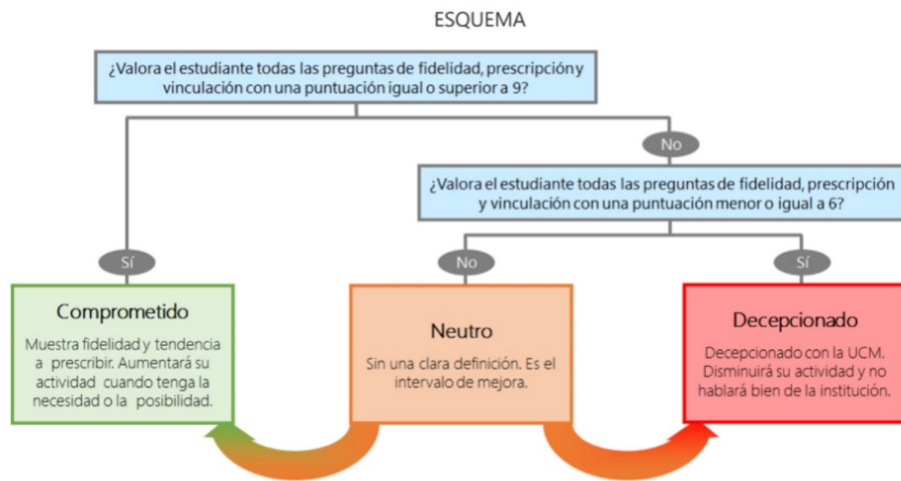
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,6		Trabajo no presencial útil		5,1
Nivel de dificultad apropiado		7,4		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,9
Objetivos claros		5,9		Objetivos propuestos alcanzados		4,7
Integración teoría/práctica		5,8		Contenido innovador		4,2
Calificaciones en tiempo adecuado		5,1		Componente práctico adecuado		4,1
Plan de estudios adecuado		4,7		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		2,7
Relación calidad/precio		4,4				
Orientación internacional		3,1				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Proceso de matriculación		6,9		Satis. prácticas externas		7,4
Competencias de la titulación		5,8		Valoración formativa		7,1
Tutorías presenciales útiles		5,8		Atención tutor/colaborador		6,5
Acceso al mundo de la investigación		5,3		Utilidad percibida para empleabilidad		4,8
Labor docente del profesorado		5,2		Gestión del Centro		4,4
Acceso al mundo laboral		4,9				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Actividades complementarias		7,1	
Atención al estudiante		5,8	
Recursos y Medios		5,7	
Prestigio UCM		5,6	
Orgullo estudiante UCM		5,4	
Satisfacción UCM		5,3	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		7,7	
Repetir titulación		5,8	
Repetir en la UCM		5,7	
Recomendar titulación		4,0	
Recomendar la UCM		5,8	
Seguir en la misma titulación		5,7	
Seguir como alumno de la UCM		4,6	