



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

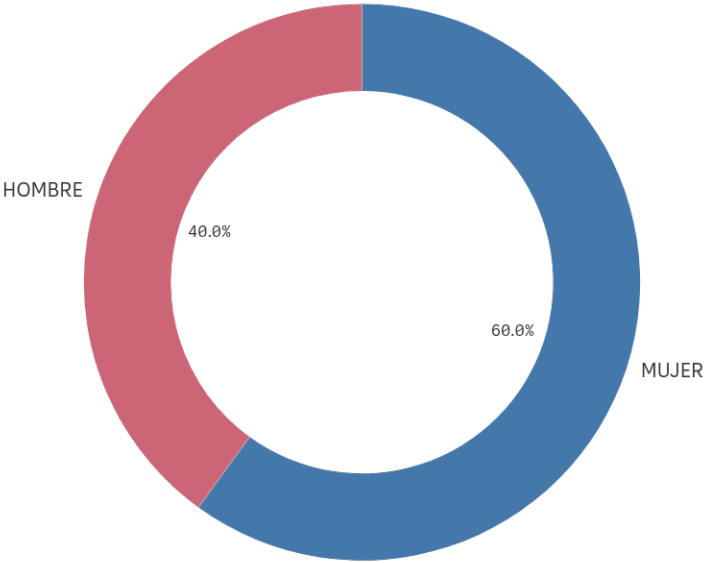
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO/S: 2024-25

TITULACIÓN: GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Género



MUJER HOMBRE

Población N

128

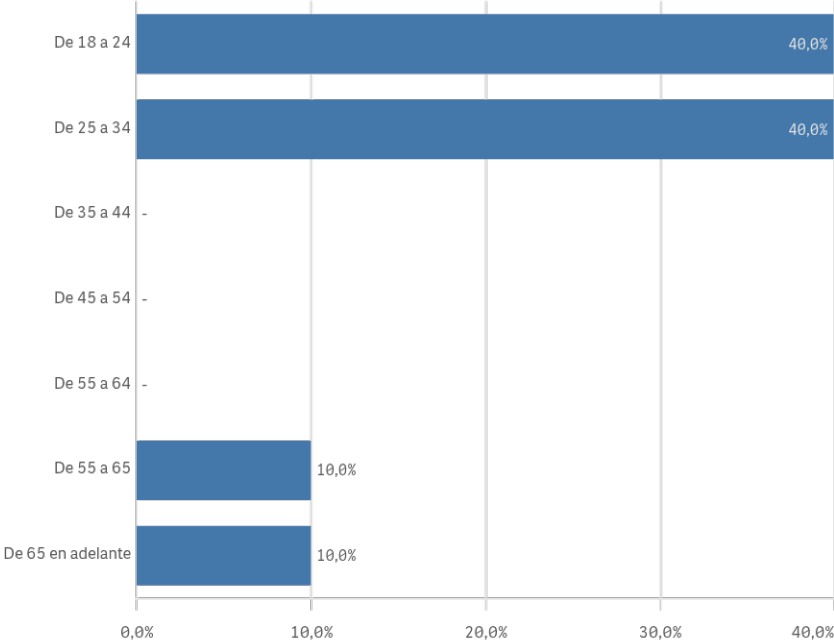
%Participación

7,8%

Participación n

10

Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas



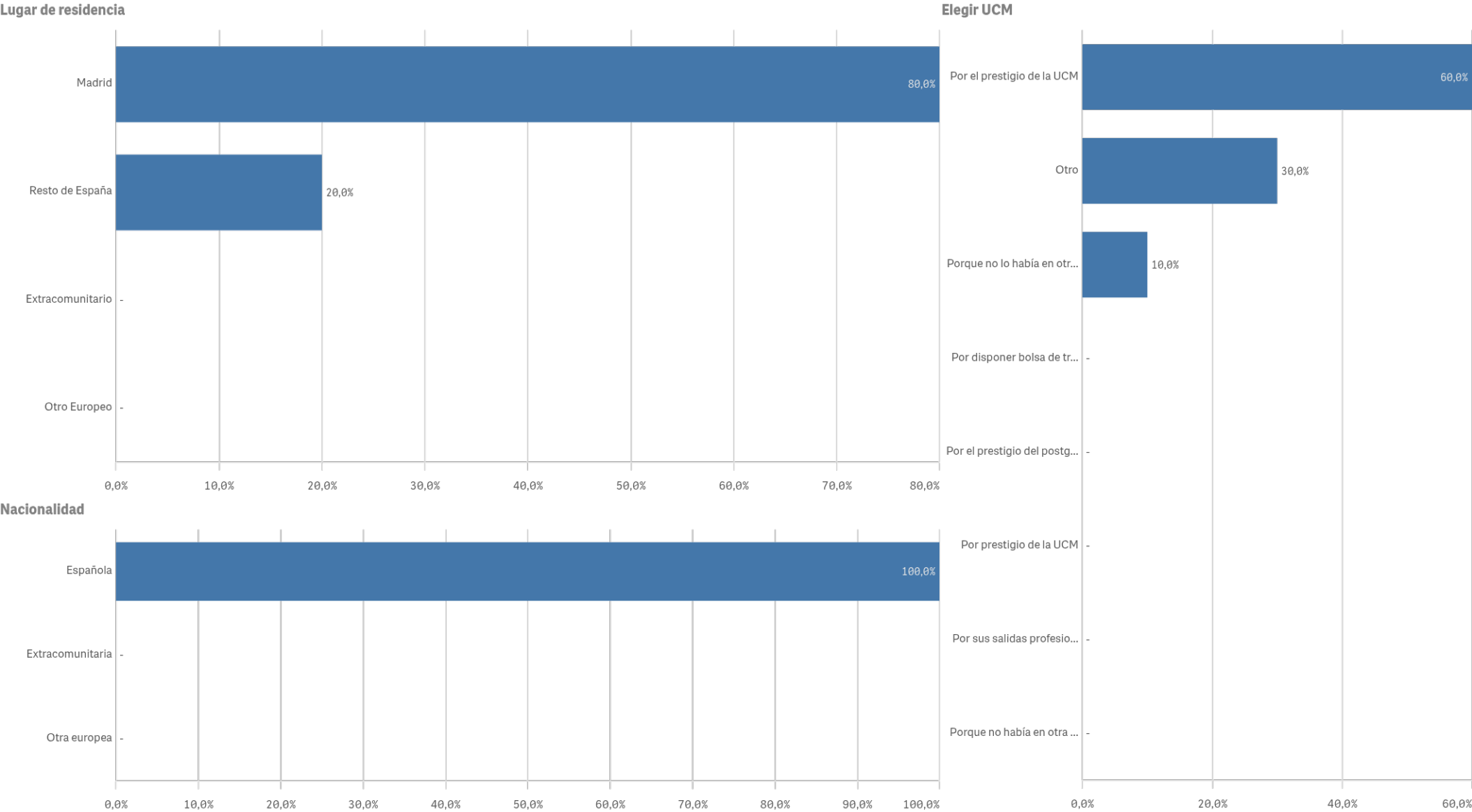
Edad media (años)

32,3

Desv. típica

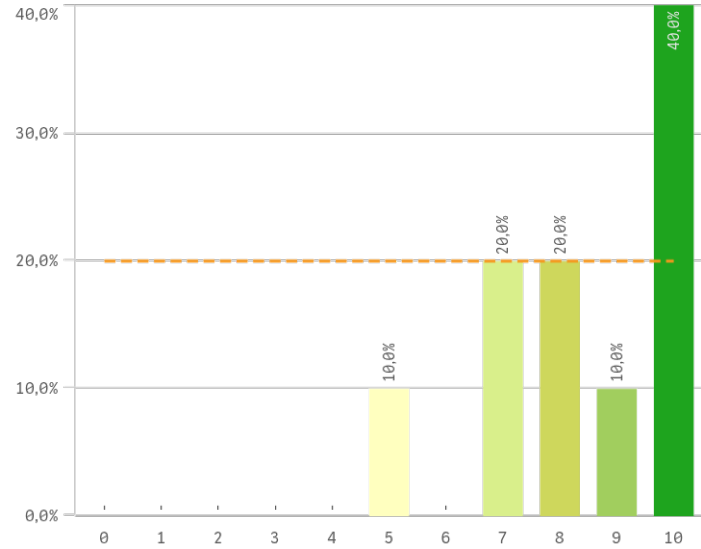
16,0

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

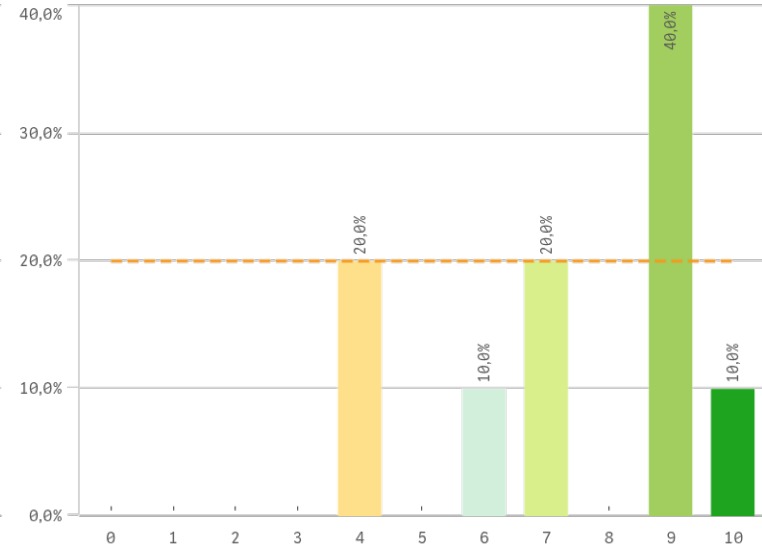


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

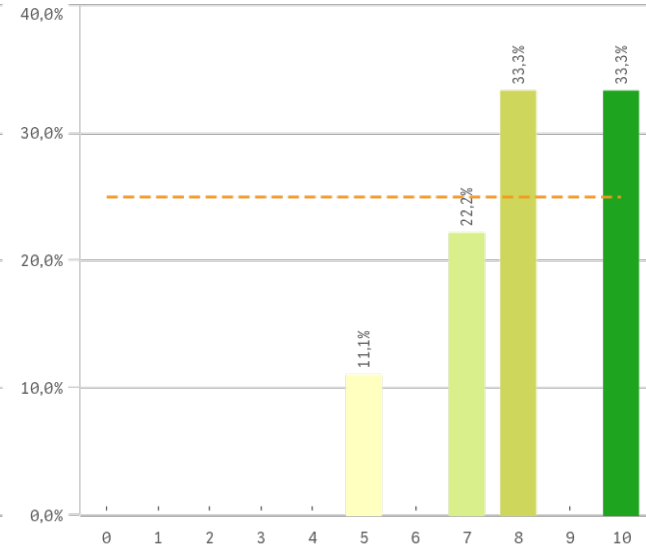
Asumir responsabilidades



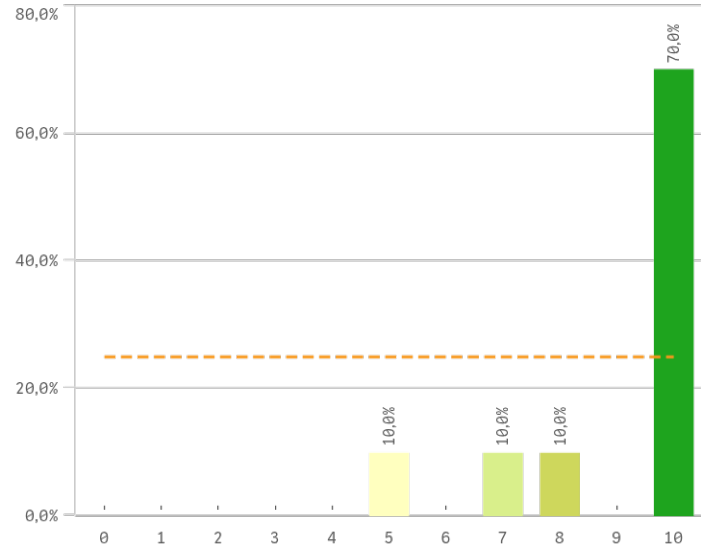
Trabajar en equipo



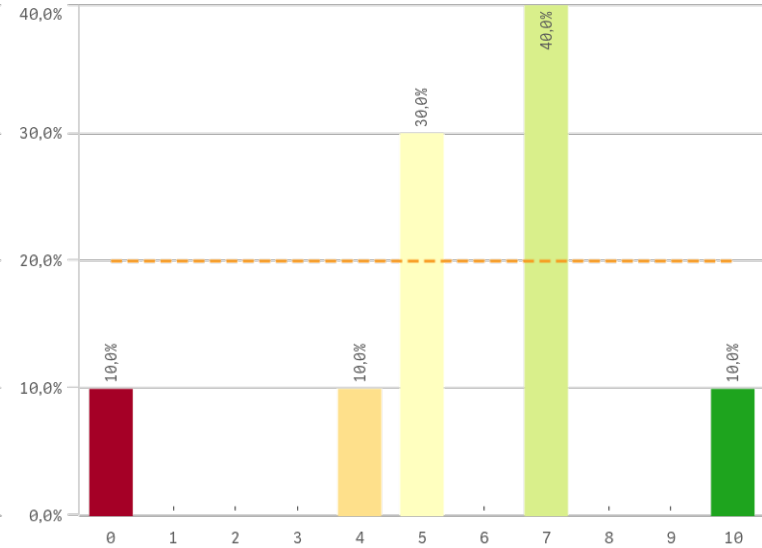
Capacidad técnica para resolución de problemas



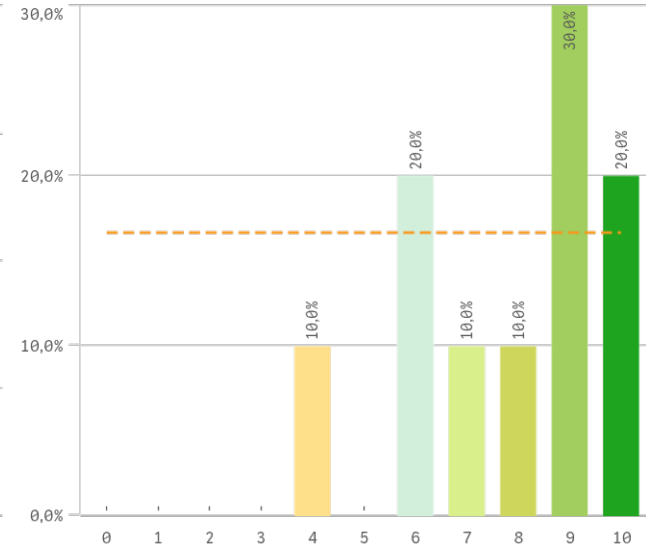
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

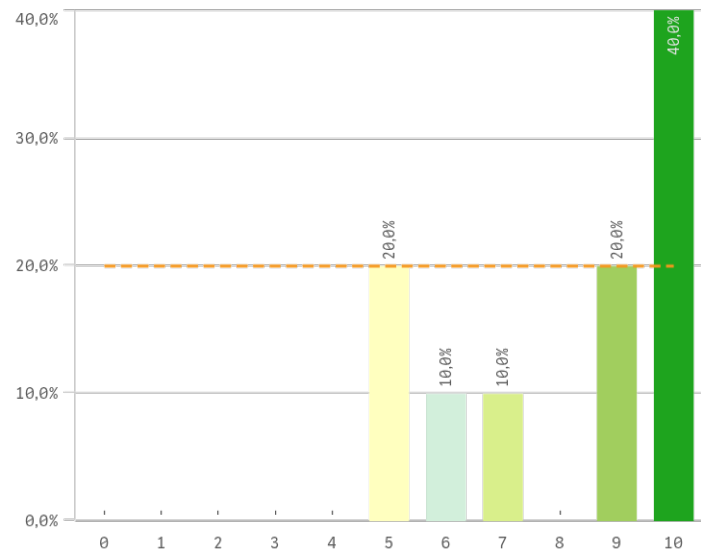


Adaptar nueva situación

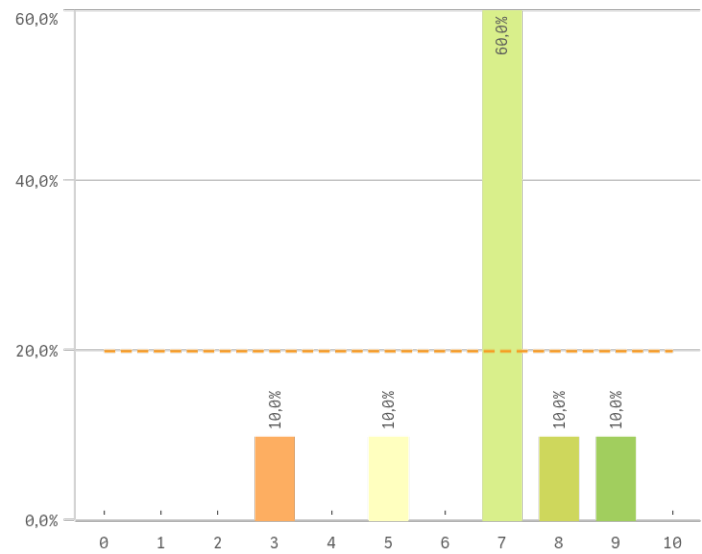


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

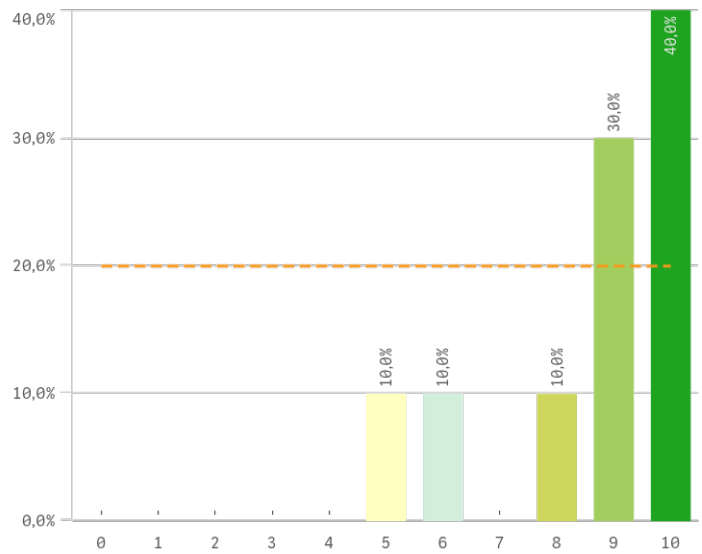
Manejar dificultades



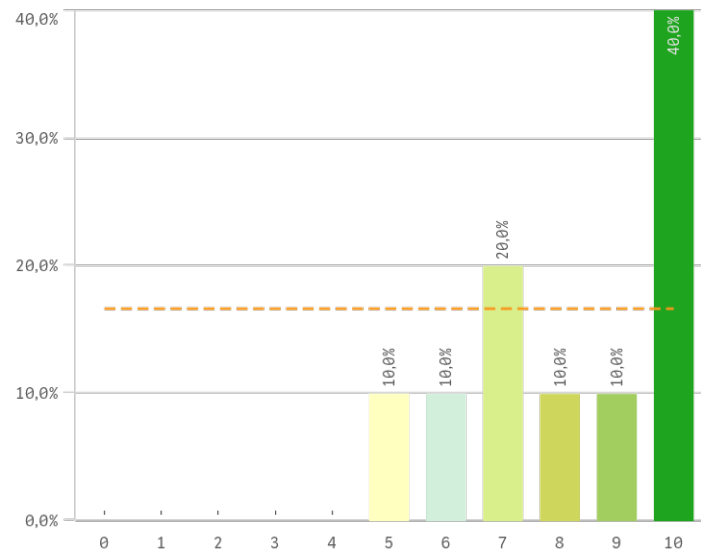
Competencias desarrolladas por la titulación



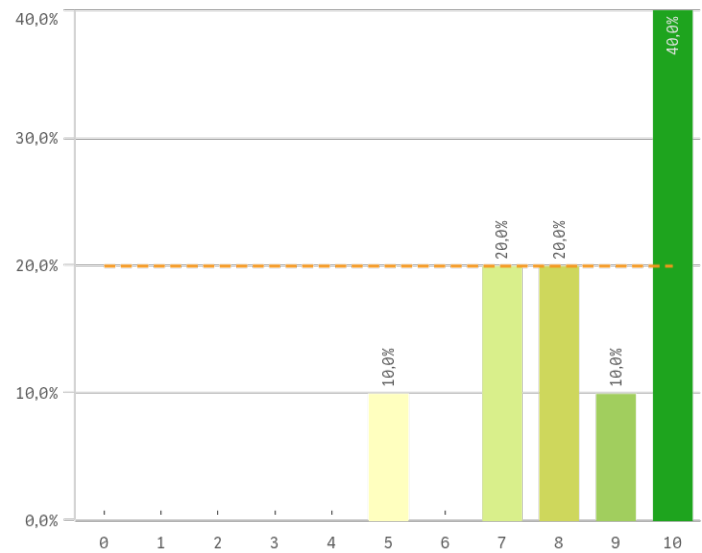
Analizar



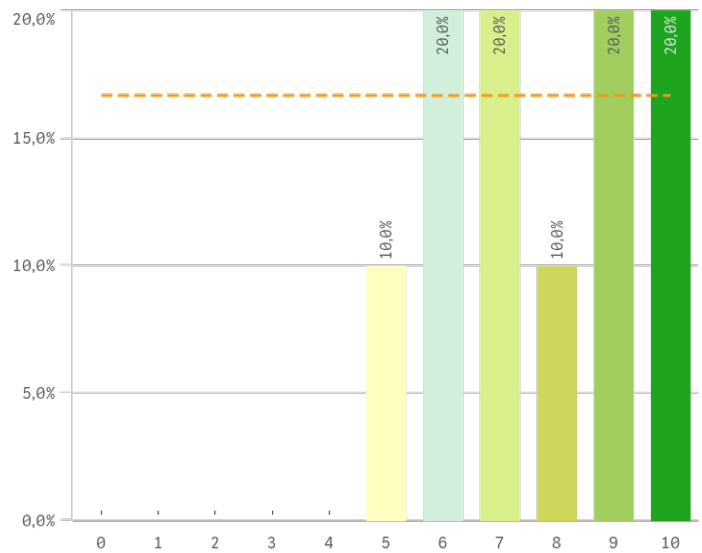
Organizar



Aprendizaje

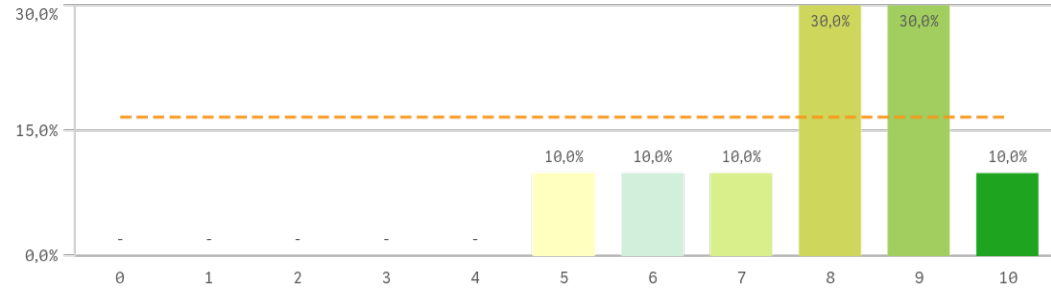


Liderazgo



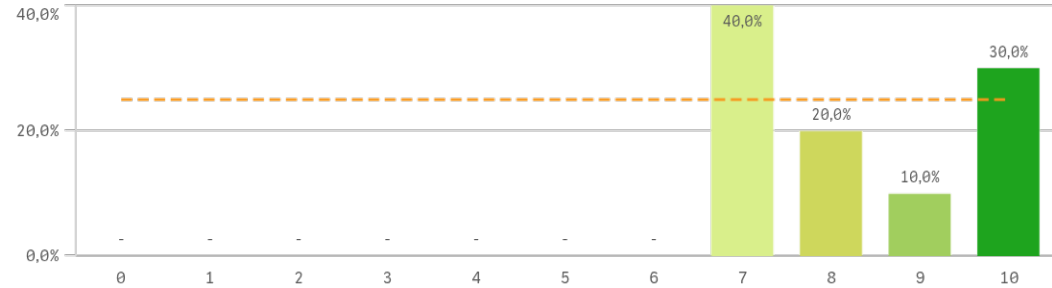
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

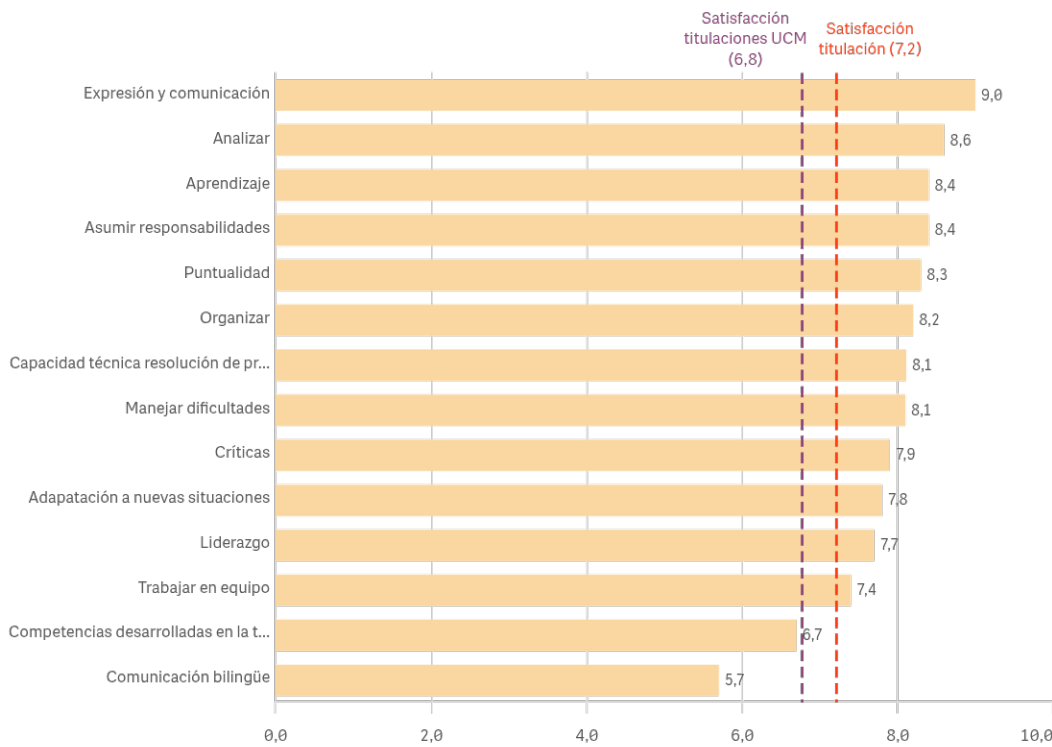


Compentencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Mo...
Expresión y comunicación		9,0	1,8	10,0	10,0
Analizar		8,6	1,8	9,0	10,0
Aprendizaje		8,4	1,7	8,5	10,0
Asumir responsabilidades		8,4	1,7	8,5	10,0
Puntualidad		8,3	1,3	8,0	7,0
Organizar		8,2	1,9	8,5	10,0
Capacidad técnica resolución de problemas		8,1	1,7	8,0	-
Manejar dificultades		8,1	2,1	9,0	10,0
Críticas		7,9	1,5	8,0	-
Adapatación a nuevas situaciones		7,8	2,0	8,5	9,0
Liderazgo		7,7	1,8	7,5	-
Trabajar en equipo		7,4	2,2	8,0	9,0
Competencias desarrolladas en la titulación		6,7	1,6	7,0	7,0
Comunicación bilingüe		5,7	2,6	6,0	7,0

Puntualidad



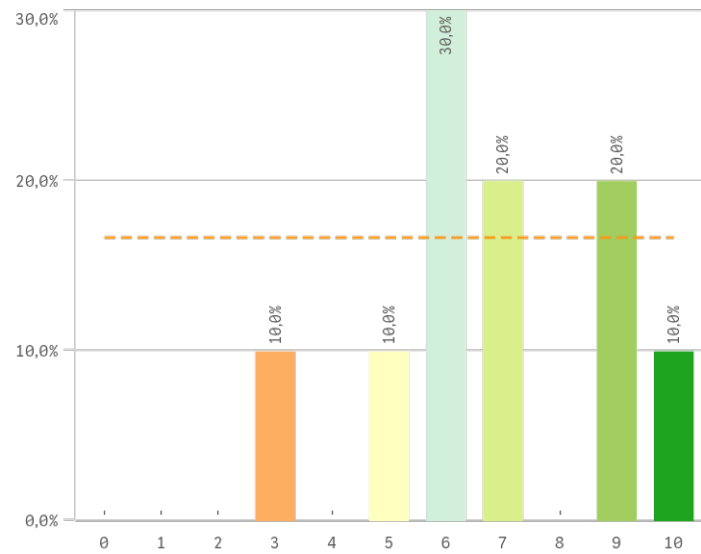
Fortalezas y debilidades



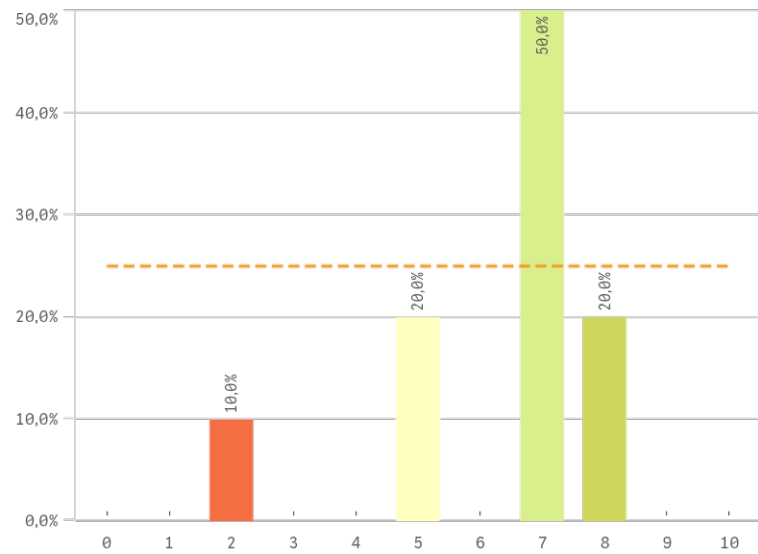
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

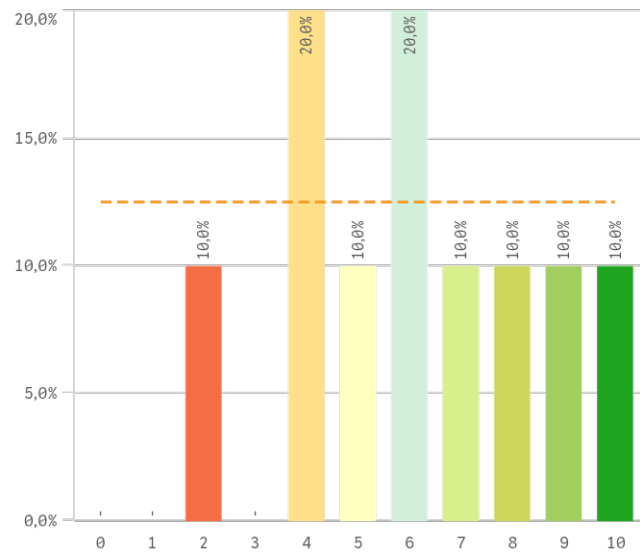
Objetivos claros



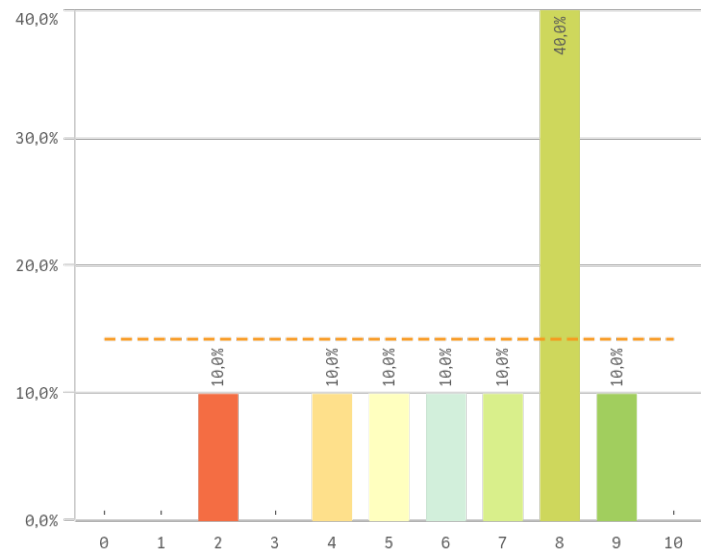
Plan de estudios adecuado



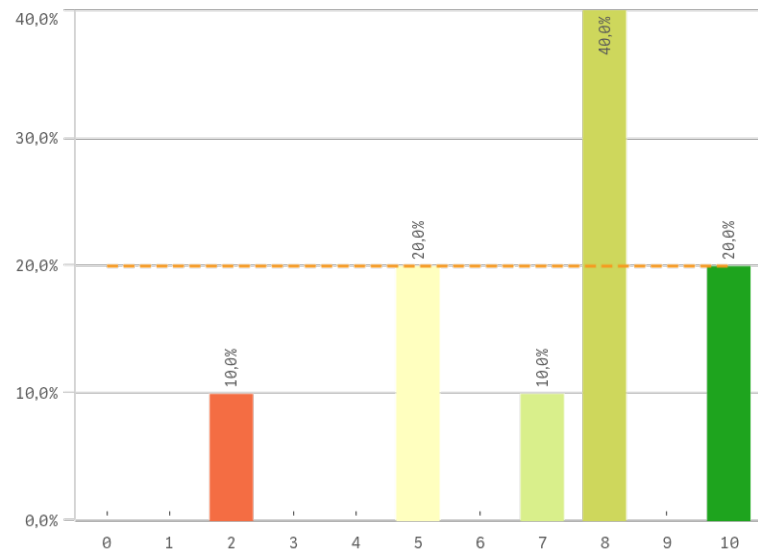
Integración de teoría/práctica



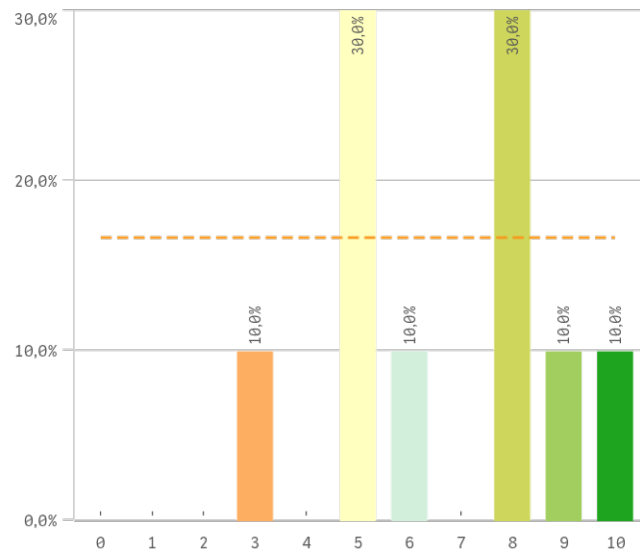
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

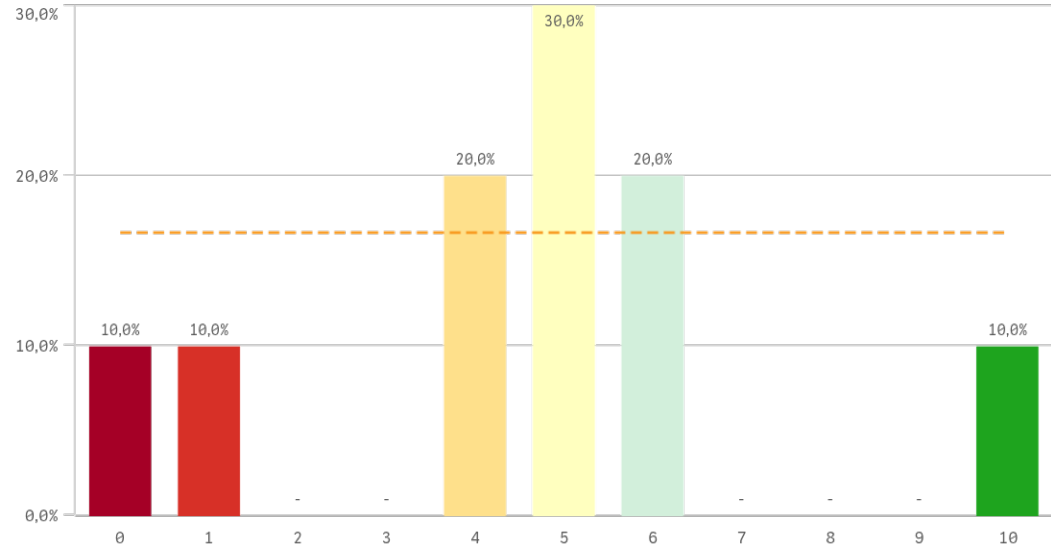


Número de alumnos por aula



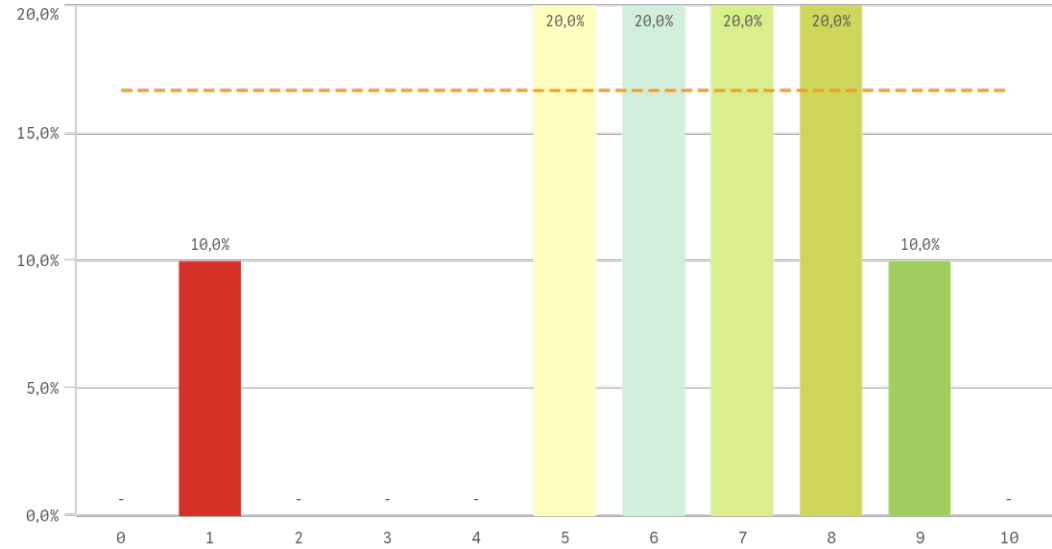
Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

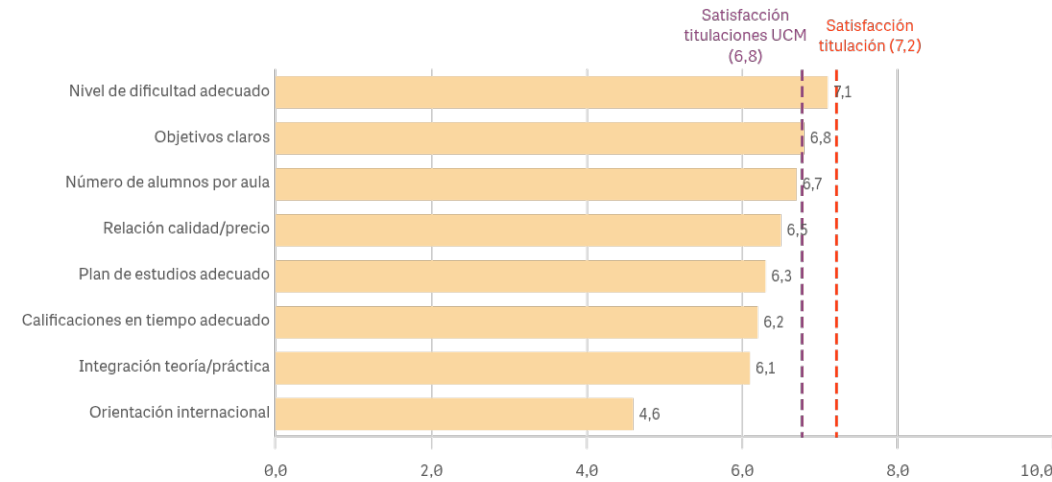


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	6,2	2,3	6,5	-
Integración teoría/práctica	6,1	2,5	6,0	-
Nivel de dificultad adecuado	7,1	2,5	8,0	8,0
Número de alumnos por aula	6,7	2,2	7,0	-
Objetivos claros	6,8	2,1	6,5	6,0
Orientación internacional	4,6	2,8	5,0	5,0
Plan de estudios adecuado	6,3	1,8	7,0	7,0
Relación calidad/precio	6,5	2,2	7,5	8,0

Calificaciones en tiempo adecuado



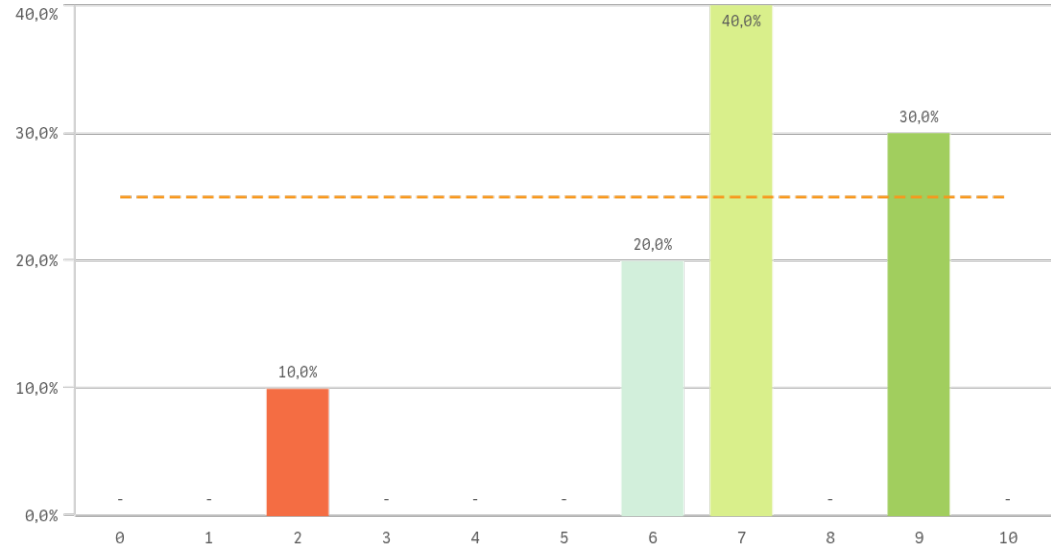
Fortalezas y debilidades



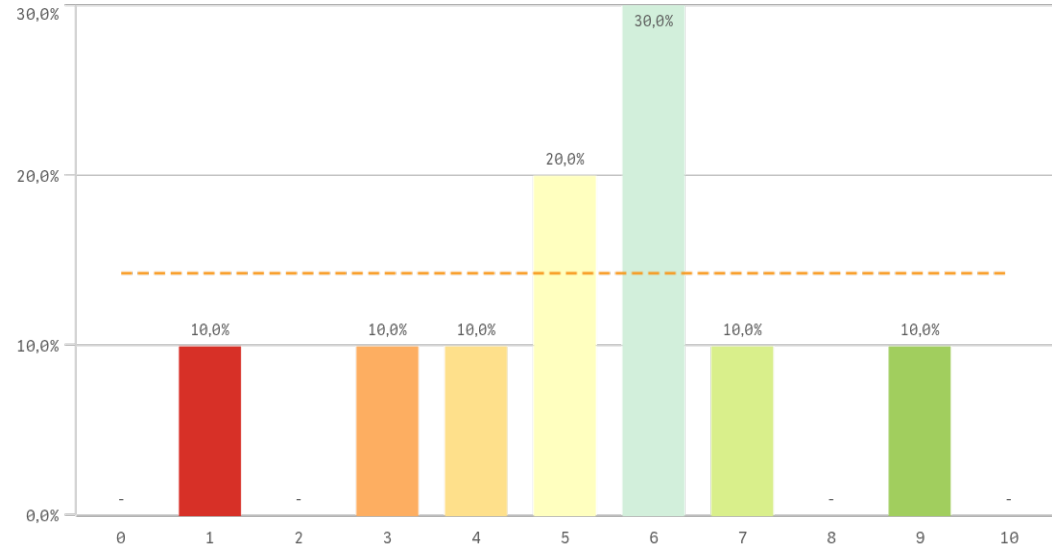
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

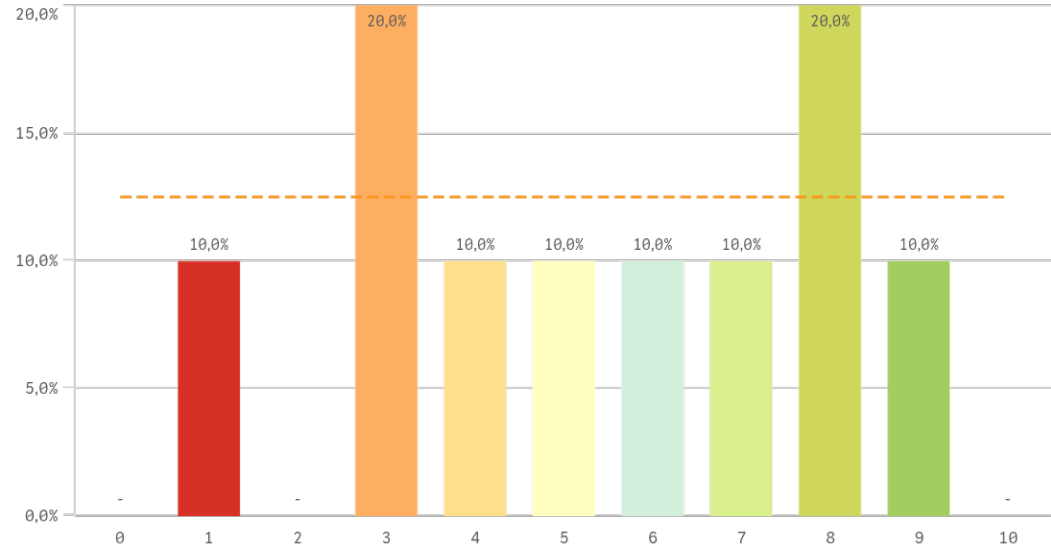
Objetivos



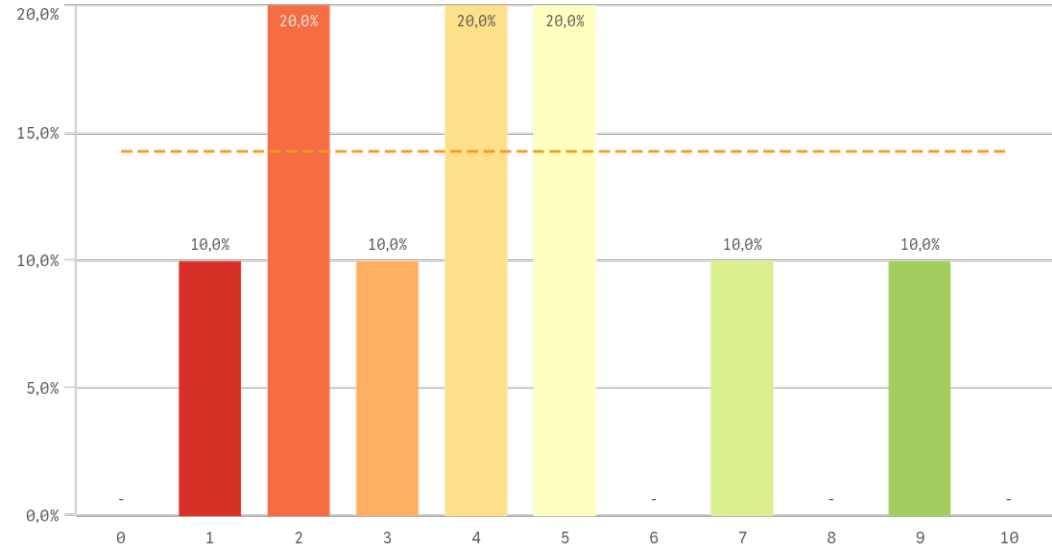
Innovación



Organización

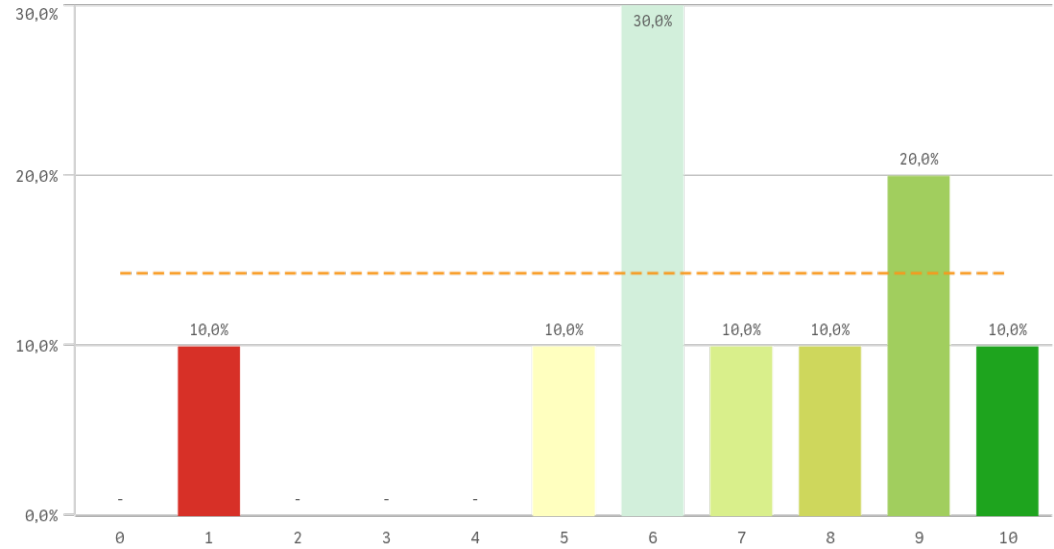


Prácticas



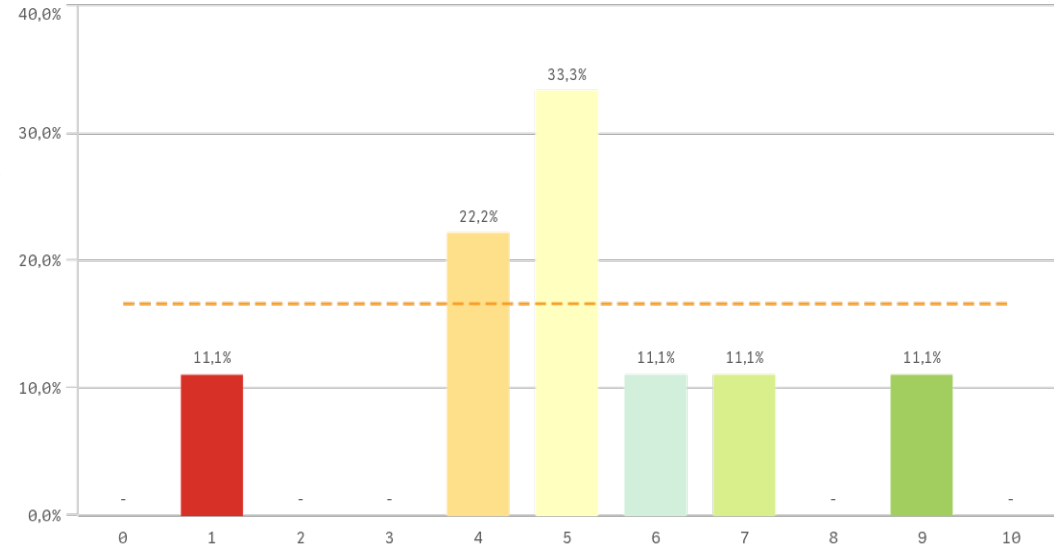
Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

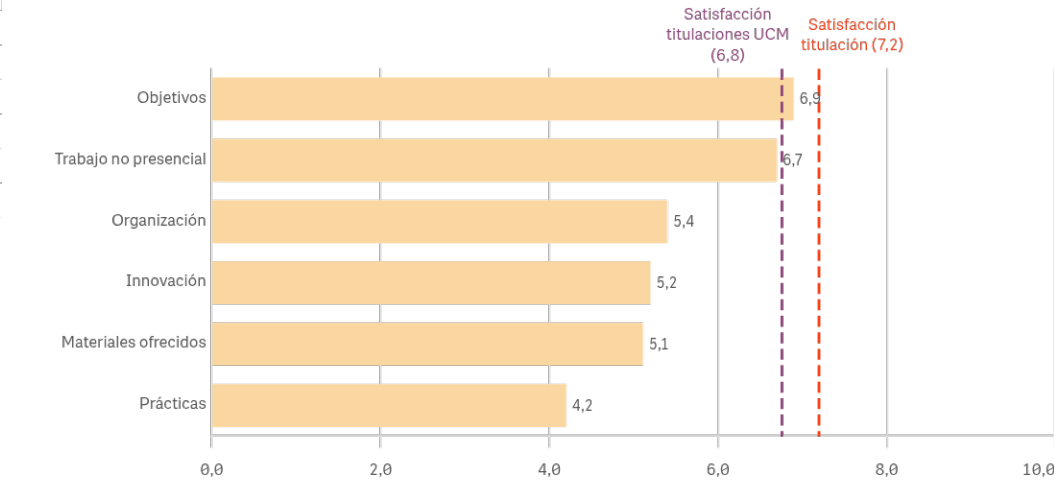


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	5,2	2,2	5,5	6,0
Materiales ofrecidos	5,1	2,2	5,0	5,0
Objetivos	6,9	2,1	7,0	7,0
Organización	5,4	2,6	5,5	-
Prácticas	4,2	2,4	4,0	-
Trabajo no presencial	6,7	2,6	6,5	6,0

Materiales ofrecidos



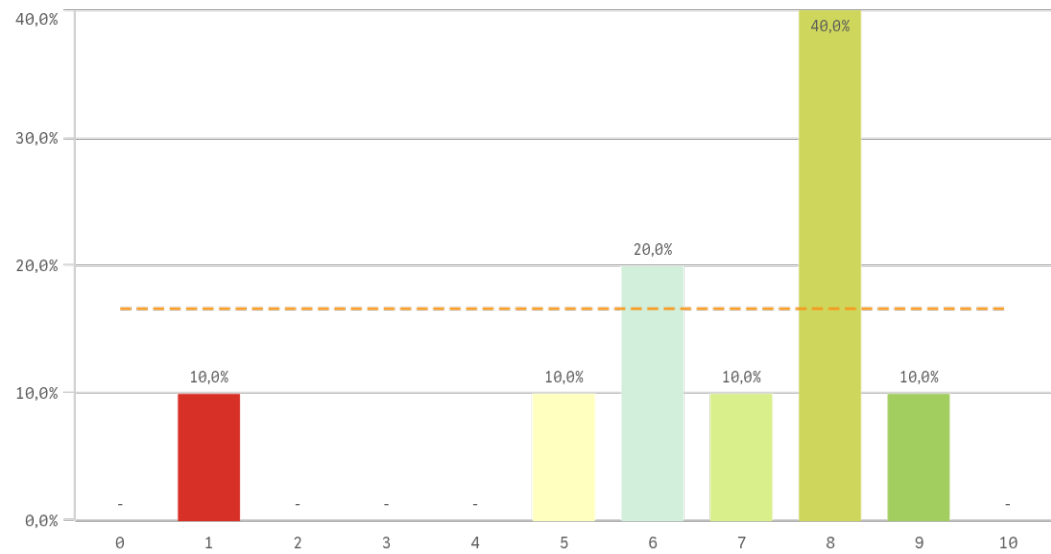
Fortalezas y debilidades



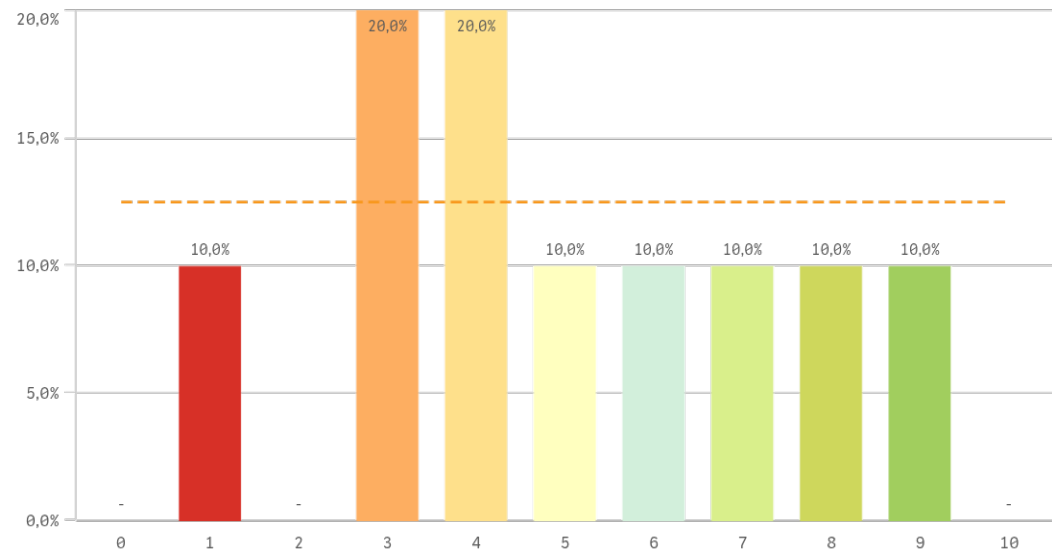
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

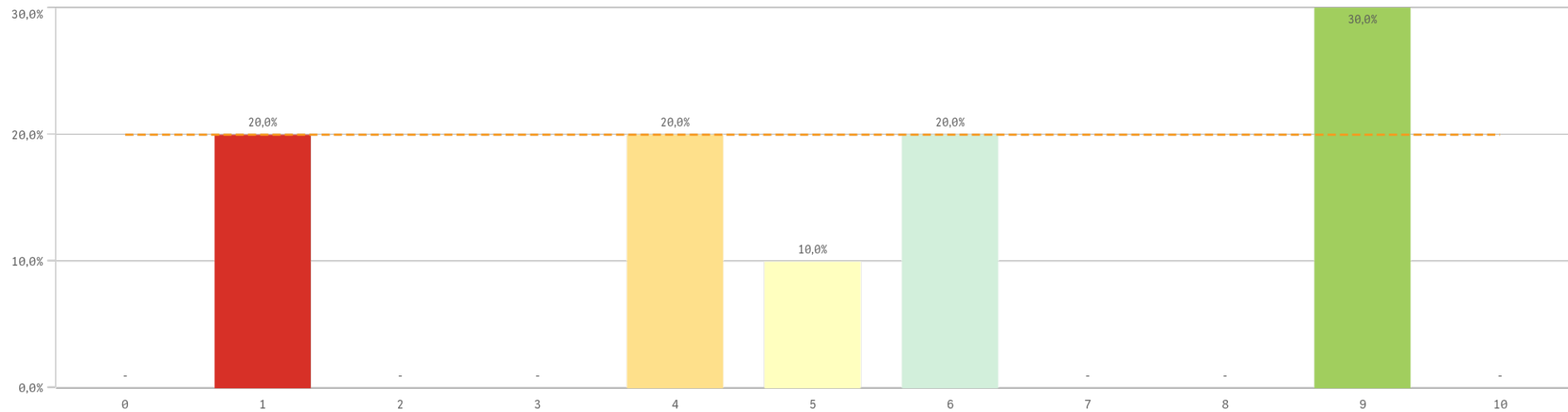
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

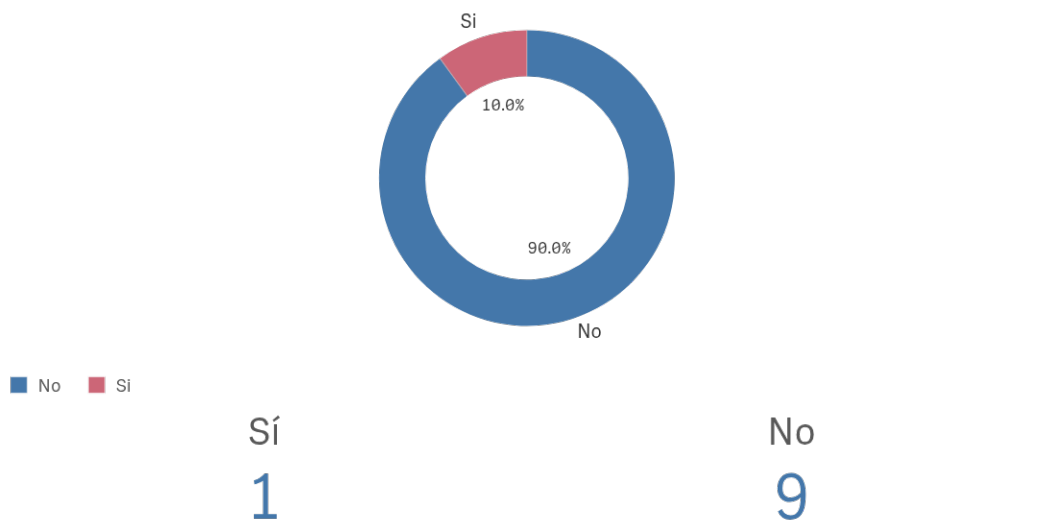


Acceso al mundo de la investigación



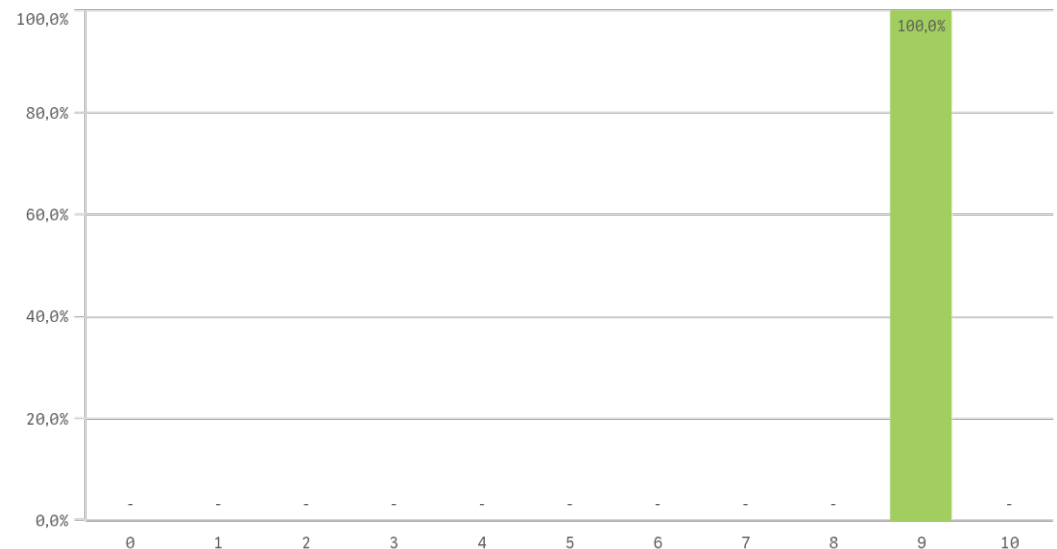
Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero

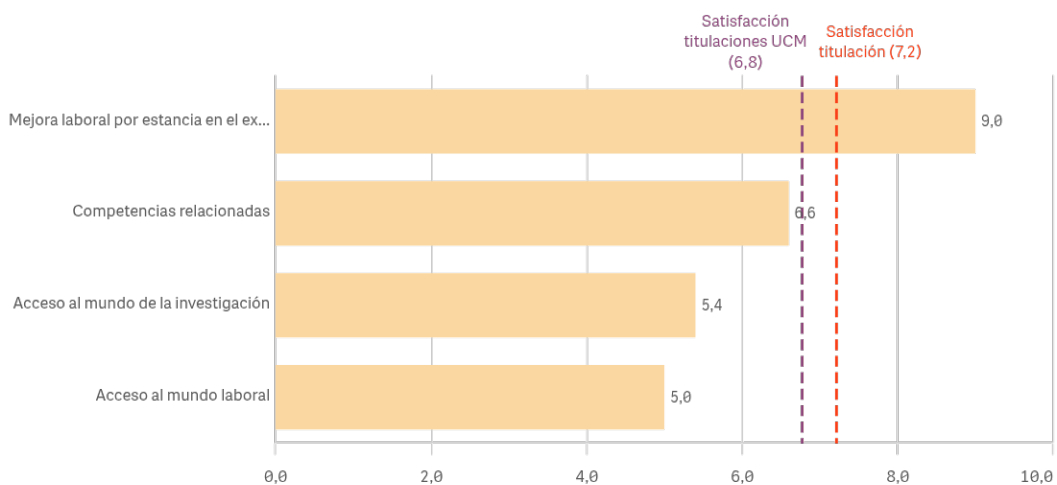


Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		5,4	3,0	5,5	9,0
Acceso al mundo laboral		5,0	2,5	4,5	-
Competencias relacionadas		6,6	2,3	7,5	8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		9,0	-	9,0	9,0

Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero



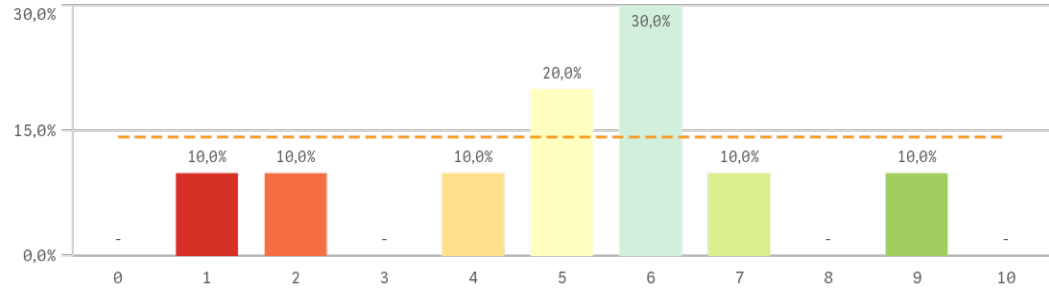
Fortalezas y debilidades



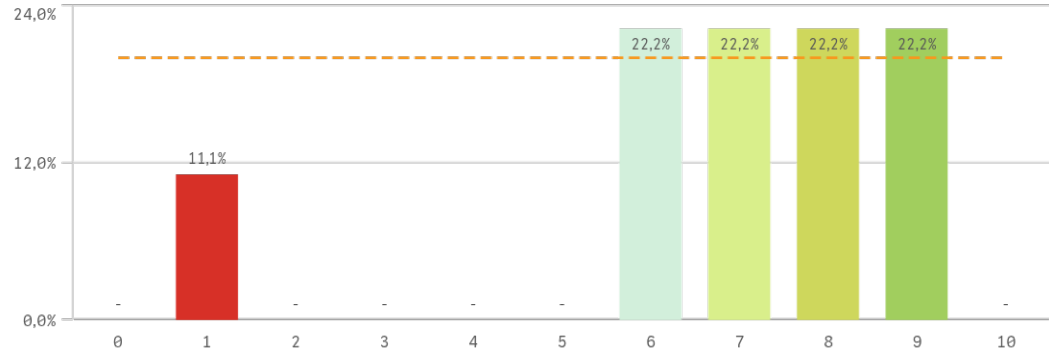
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

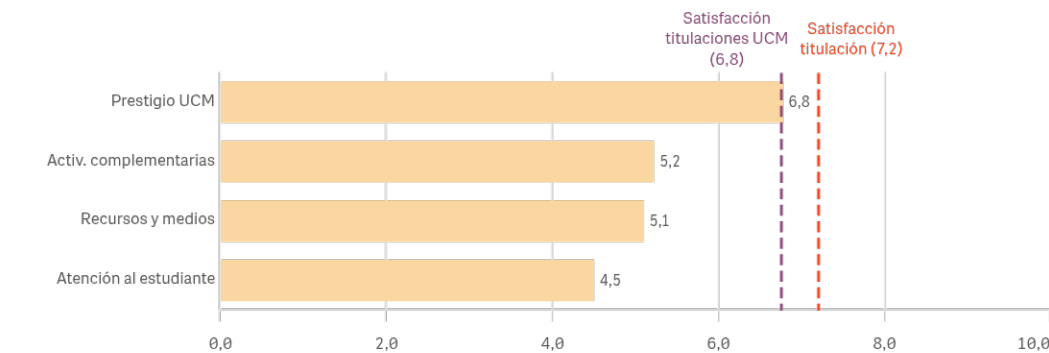
Recursos y medios



Prestigio UCM

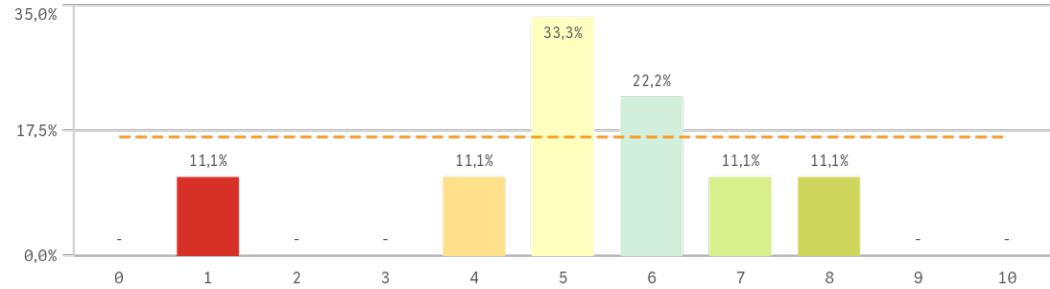


Fortalezas y debilidades

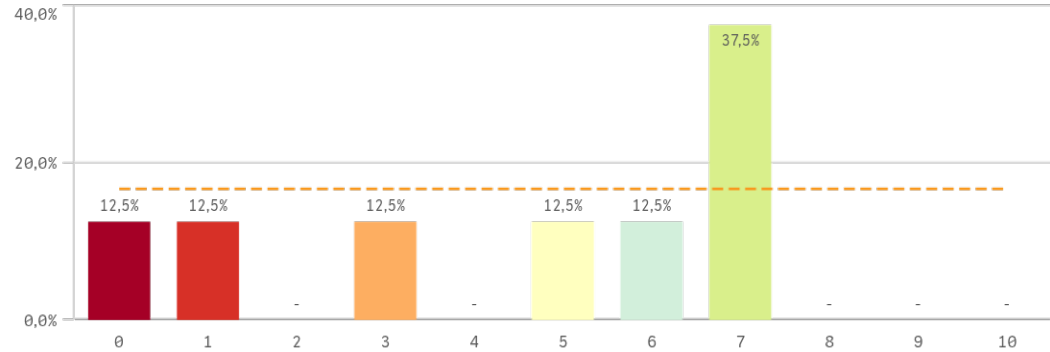


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Actividades complementarias



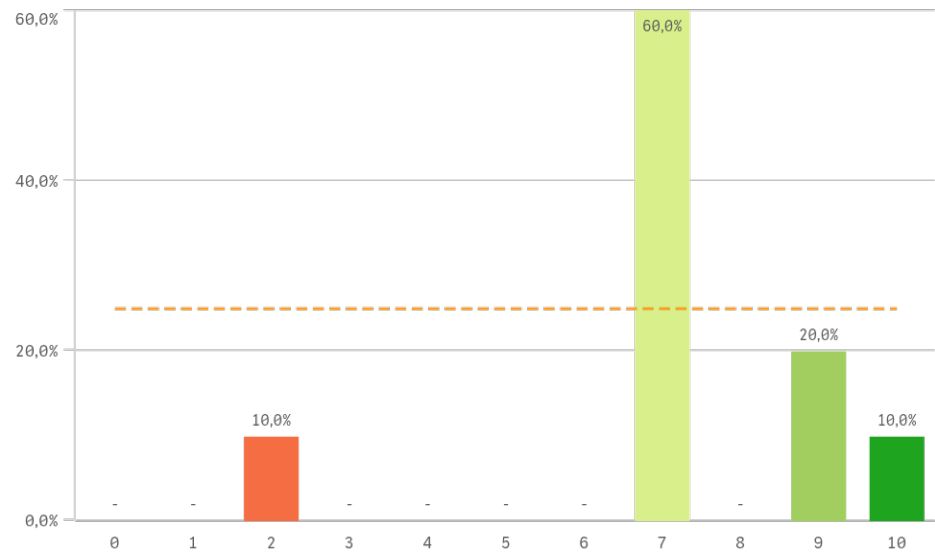
Atención al estudiante



UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Prestigio UCM		6,8	2,4	7,0	-	
Activ. complementarias		5,2	2,0	5,0	5,0	
Recursos y medios		5,1	2,3	5,5	6,0	
Atención al estudiante		4,5	2,8	5,5	7,0	

Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación



Media

7,2

Desv. típica

2,1

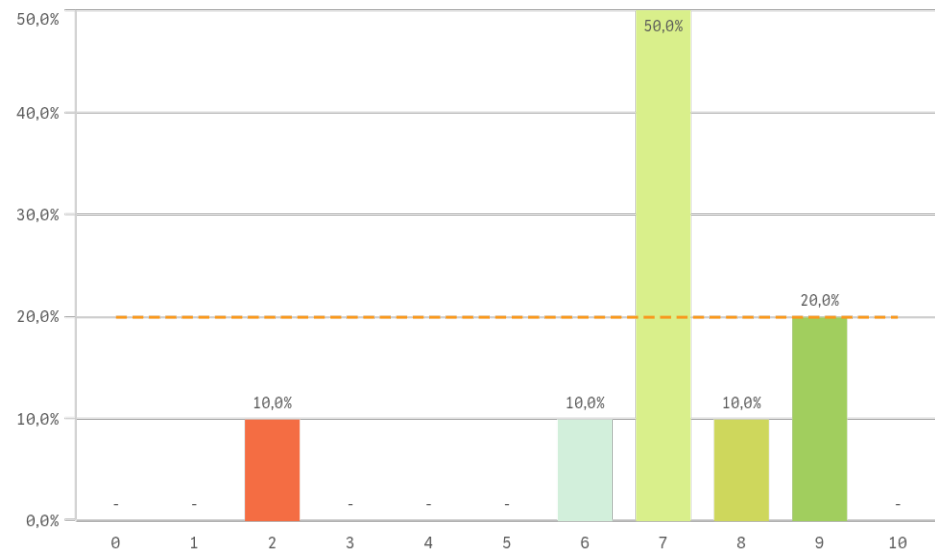
Mediana

7,0

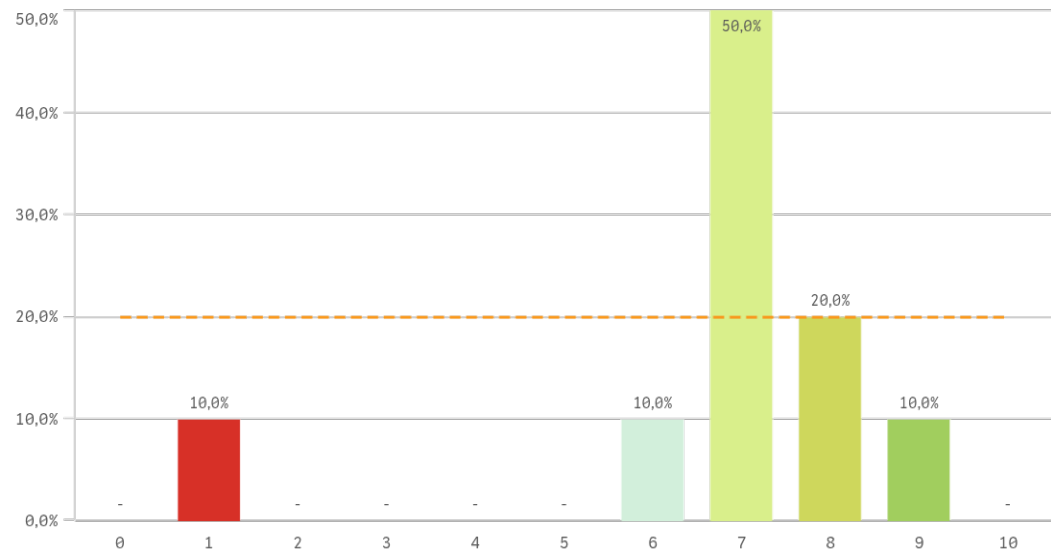
Moda

7,0

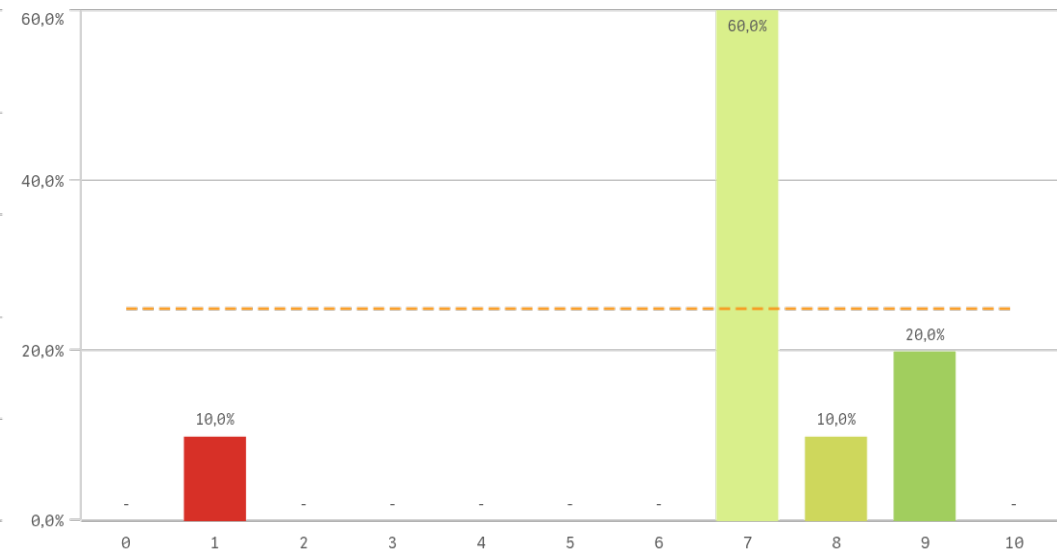
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

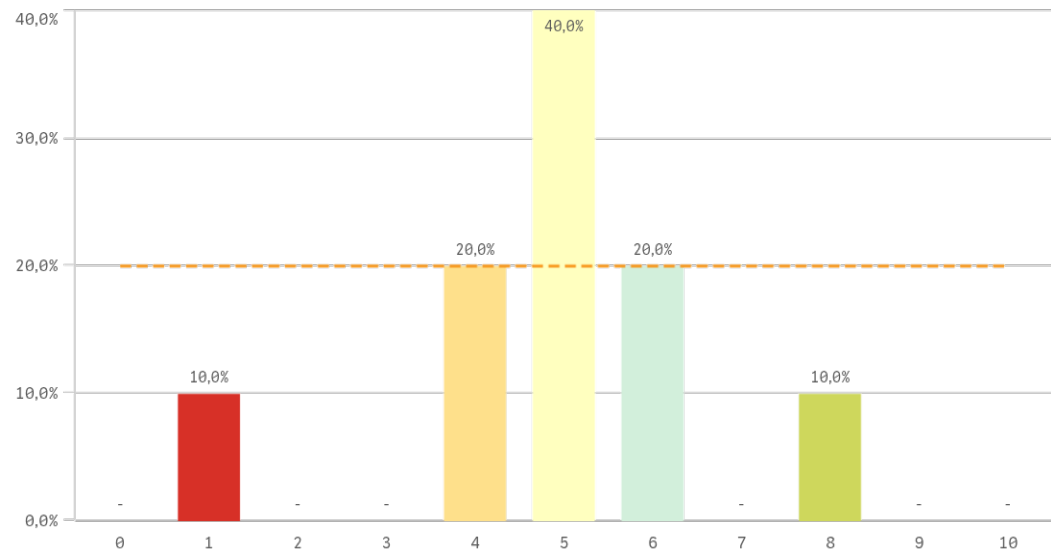


Satisfacción de la formación



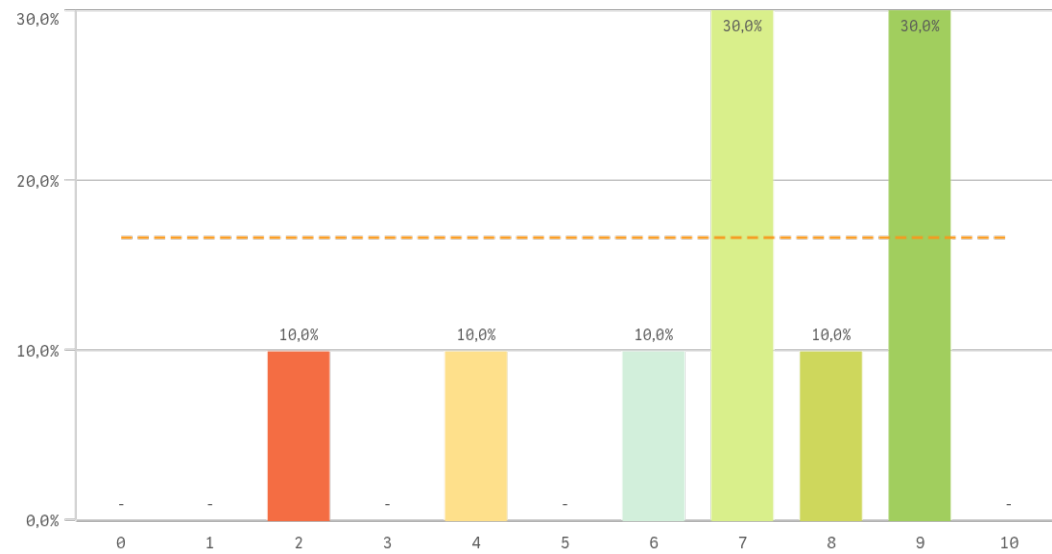
Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

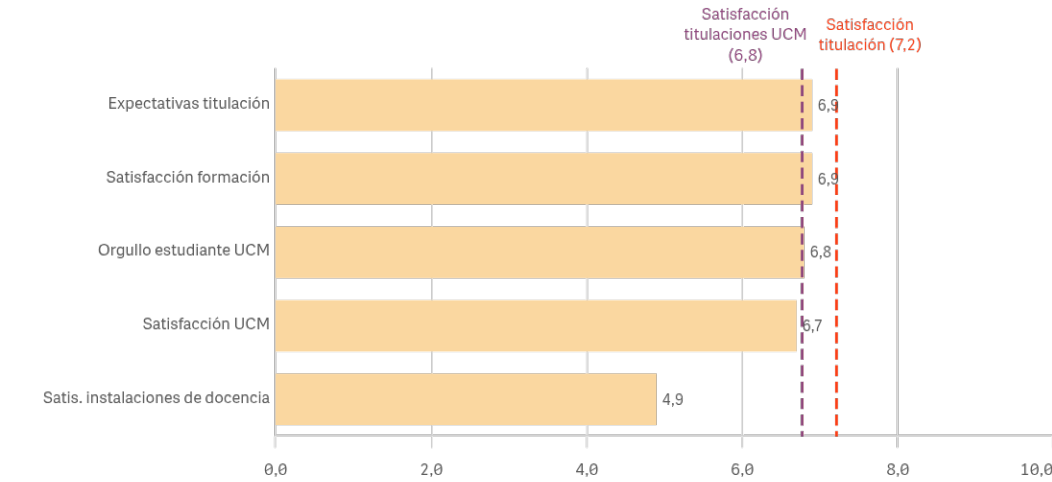


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación		6,9	2,0	7,0	7,0
Satisfacción formación		6,9	2,2	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		6,8	2,3	7,0	-
Satisfacción UCM		6,7	2,2	7,0	7,0
Satis. instalaciones de docencia		4,9	1,8	5,0	5,0

Orgullo estudiante UCM



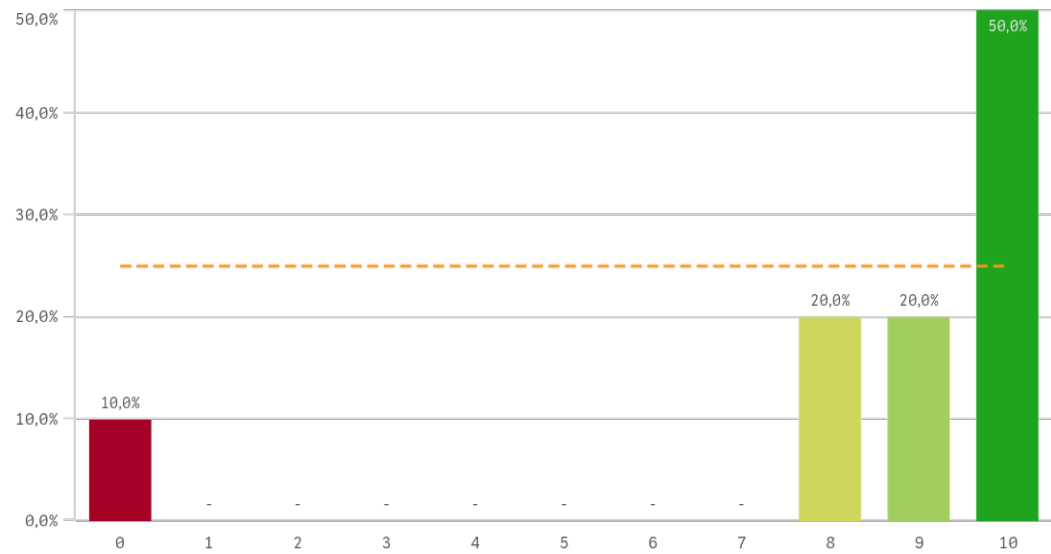
Fortalezas y debilidades



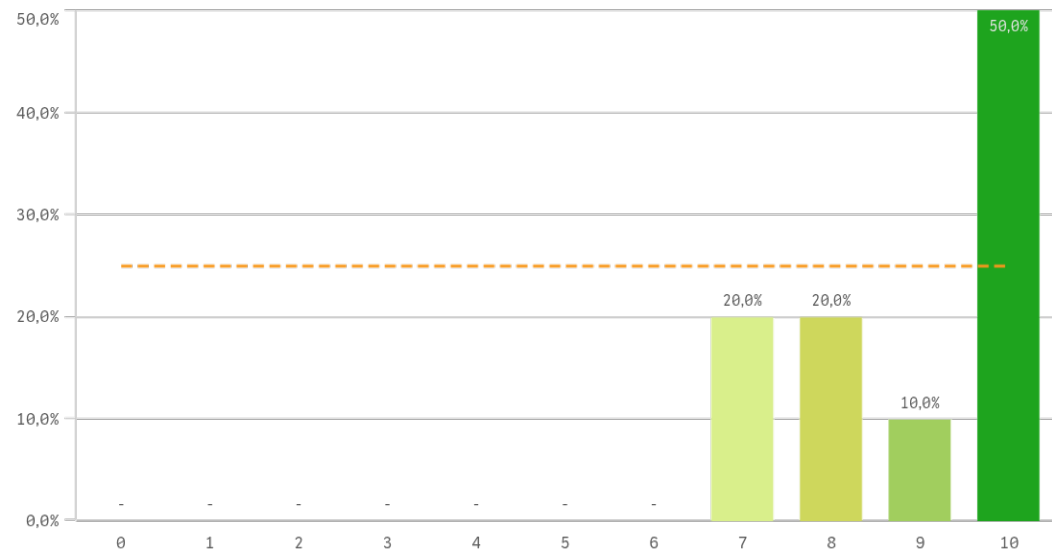
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

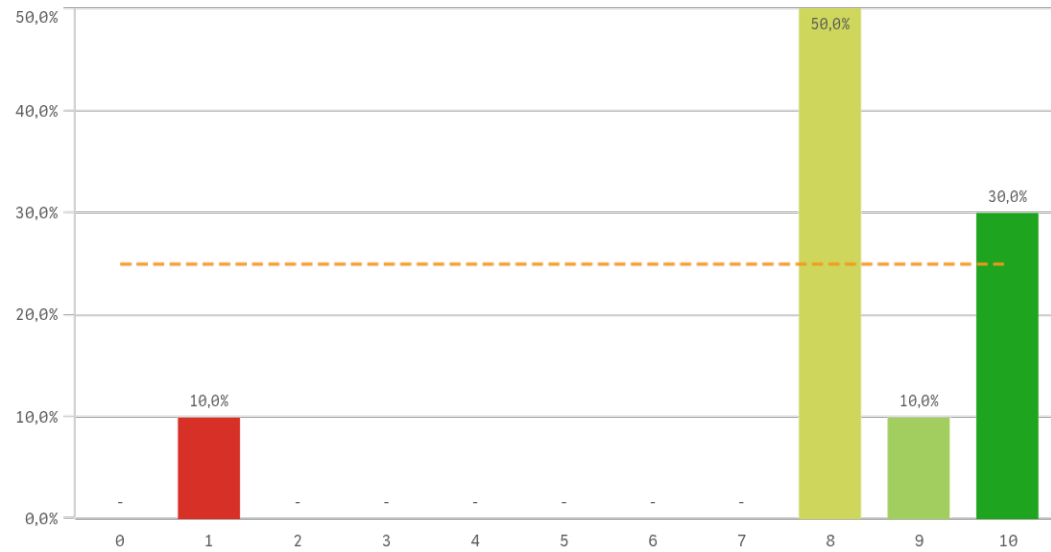
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



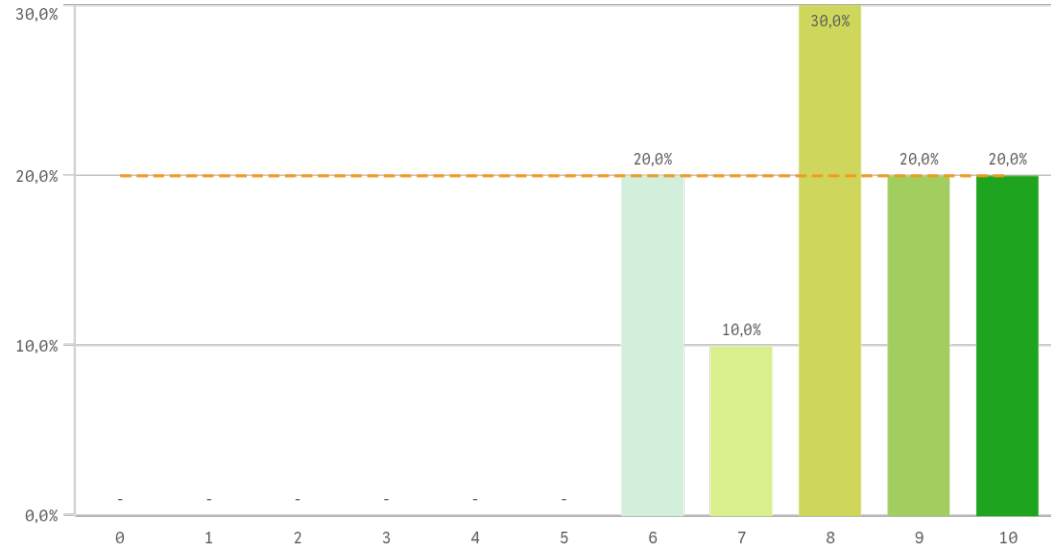
Repetir en la UCM (fidelidad)



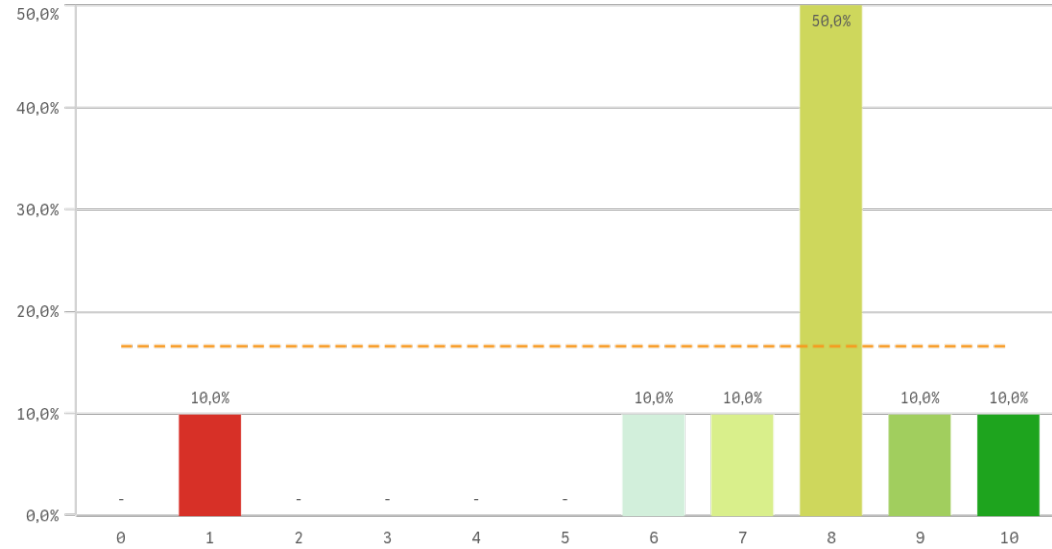
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir titulación		8,9	1,3	9,5	10,0	
Seguir en la misma titulación		8,9	1,3	9,5	10,0	
Repetir estudios superiores		8,4	3,1	9,5	10,0	
Recomendar titulación		8,1	1,4	8,0	8,0	
Repetir en la UCM		8,0	2,6	8,0	8,0	
Seguir en la UCM		7,8	2,7	8,0	10,0	
Recomendar la UCM		7,3	2,5	8,0	8,0	

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

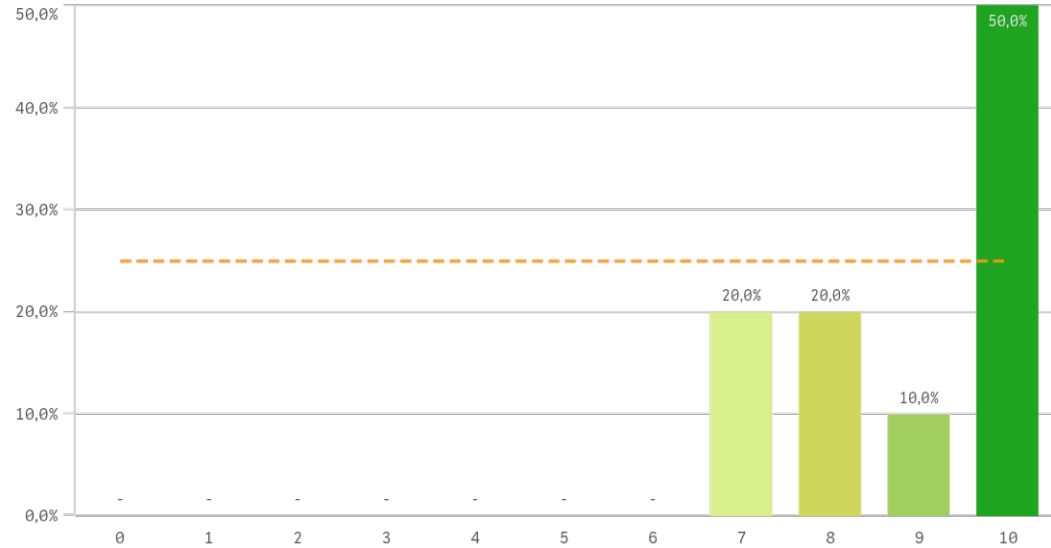
Recomendar titulación (prescripción)



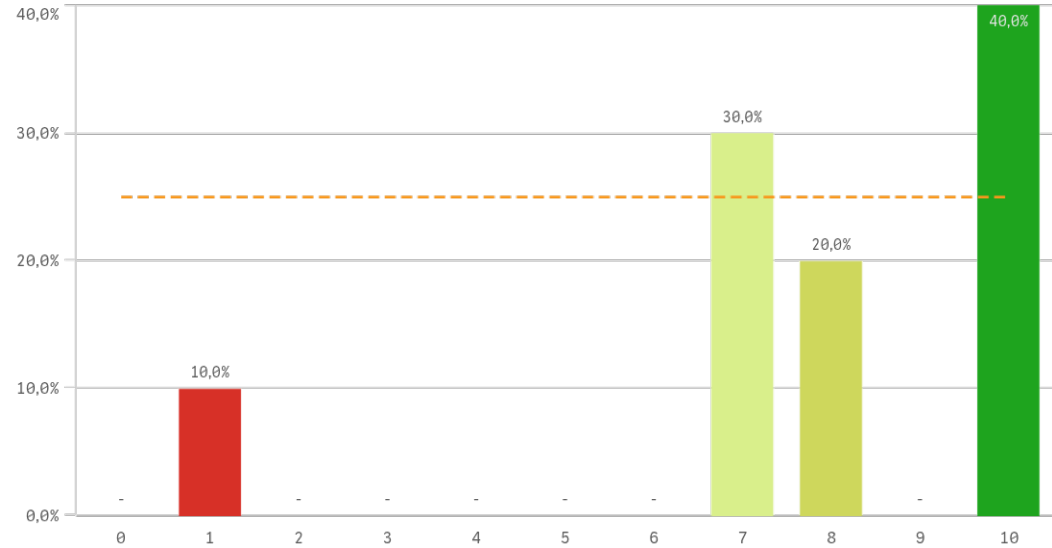
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

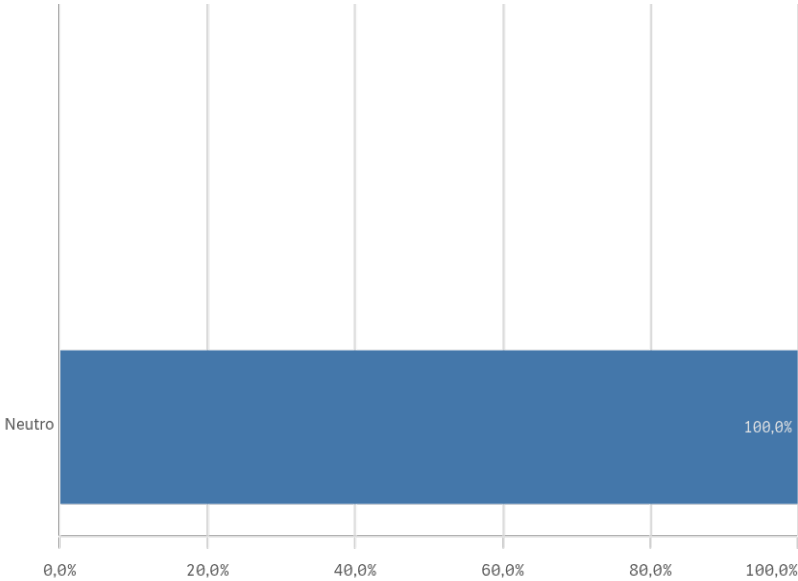
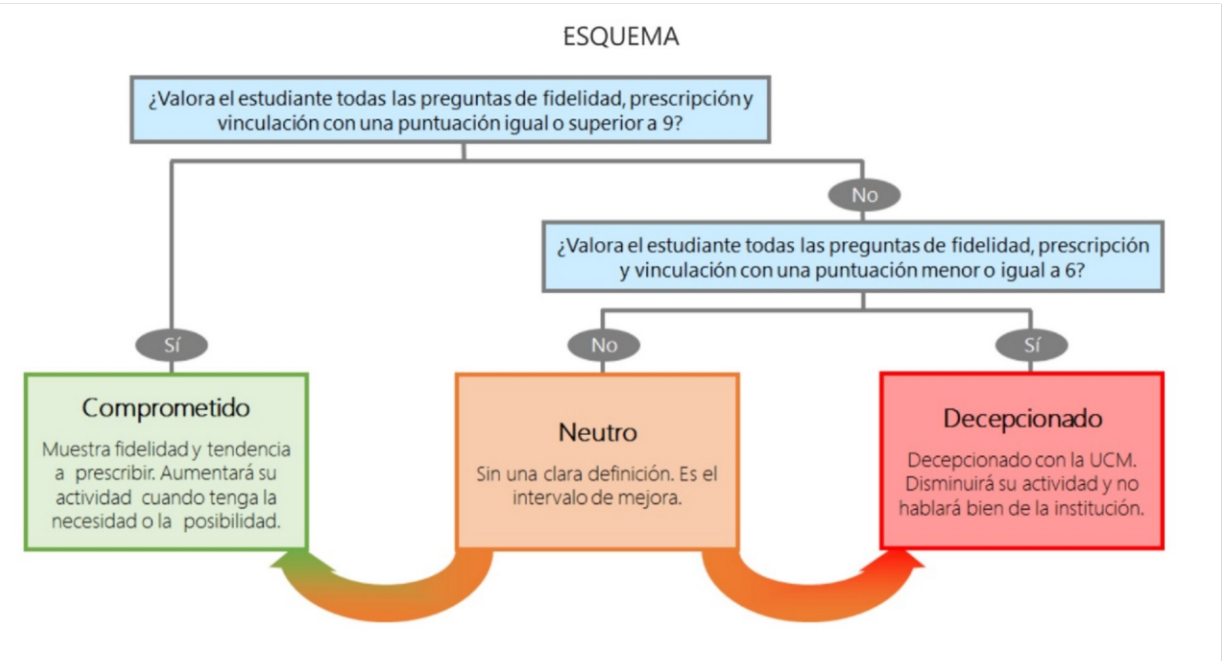


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

Competencias adquiridas			Q	Media
Expresión y comunicación		9,0		
Análizar		8,6		
Aprendizaje		8,4		
Asumir responsabilidades		8,4		
Puntualidad		8,3		
Organizar		8,2		
Capacidad técnica resolución de problemas		8,1		
Manejar dificultades		8,1		
Críticas		7,9		
Adaptación a nuevas situaciones		7,8		
Liderazgo		7,7		
Trabajar en equipo		7,4		
Competencias desarrolladas en la titulación		6,7		
Comunicación bilingüe		5,7		

Titulación			Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado				6,2
Integración teoría/práctica				6,1
Nivel de dificultad adecuado				7,1
Número de alumnos por aula				6,7
Objetivos claros				6,8
Orientación internacional				4,6
Plan de estudios adecuado				6,3
Relación calidad/precio				6,5

Asignaturas			Q	Media
Innovación				5,2
Materiales ofrecidos				5,1
Objetivos				6,9
Organización				5,4
Prácticas				4,2
Trabajo no presencial				6,7

Compromiso			Q	Media
Repetir titulación				8,9
Seguir en la misma titulación				8,9
Repetir estudios superiores				8,4
Recomendar titulación				8,1
Repetir en la UCM				8,0
Seguir en la UCM				7,8
Recomendar la UCM				7,3

Satisfacción			Q	Media
Expectativas titulación				6,9
Satisfacción formación				6,9
Orgullo estudiante UCM				6,8
Satisfacción UCM				6,7
Satis. instalaciones de docencia				4,9

Formación y estancia en el extranjero			Q	Media
Acceso al mundo de la investigación				5,4
Acceso al mundo laboral				5,0
Competencias relacionadas				6,6
Mejora laboral por estancia en el extranjero				9,0