

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



CURSO/S: 2024-25

TITULACIÓN: GRADO EN HISTORIA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

979

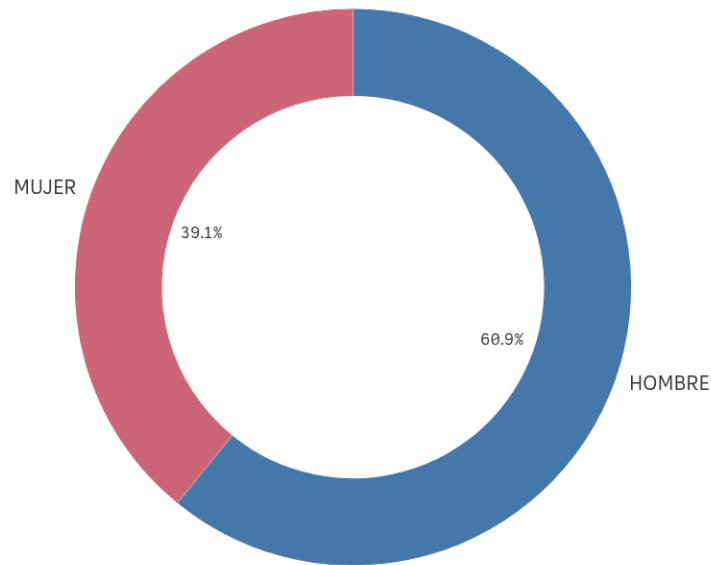
% Participación

21,1%

Participación n

207

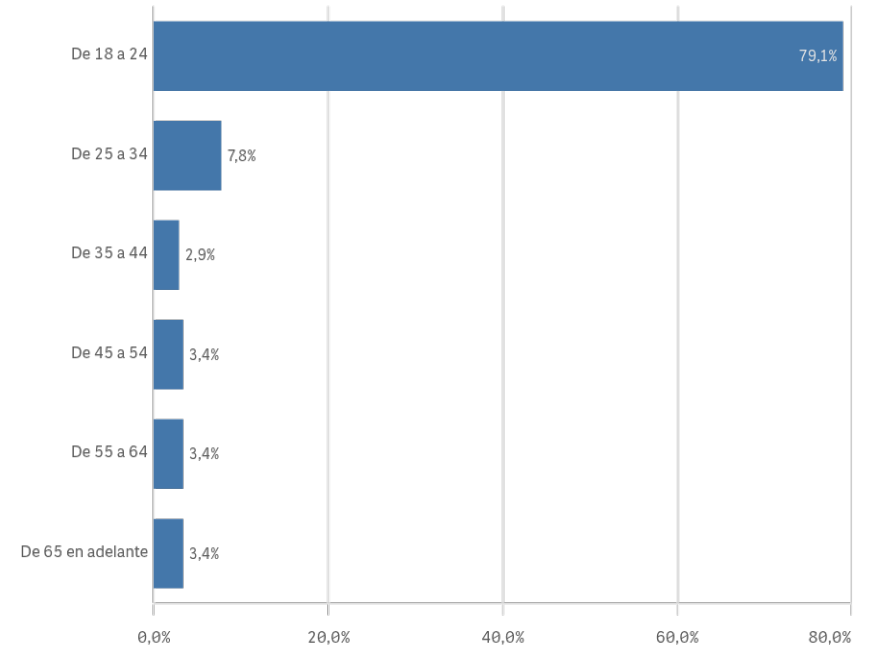
Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

26,1

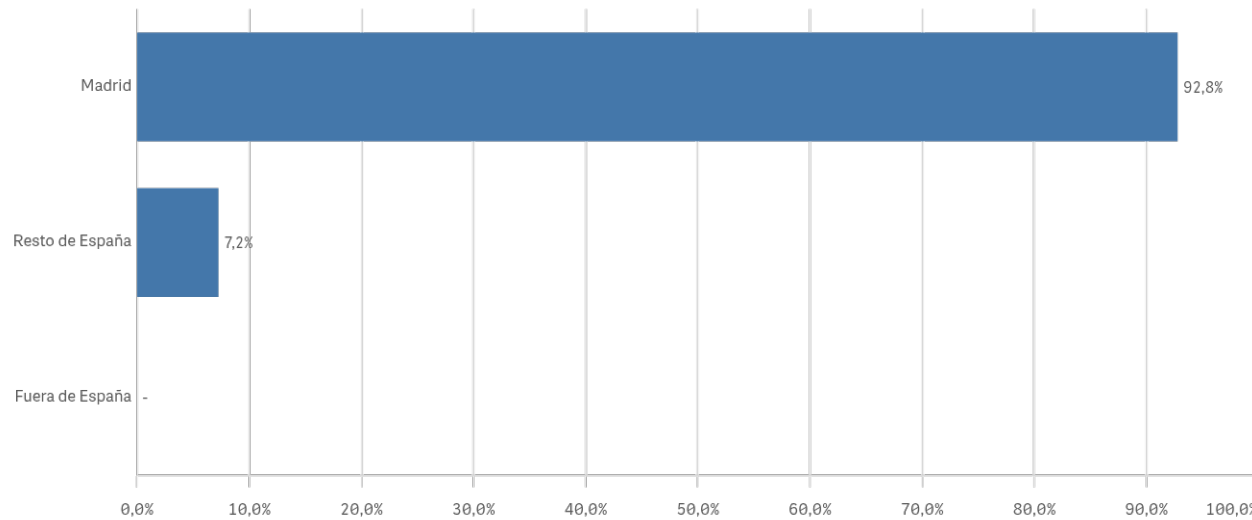
Desv. típica

13,3

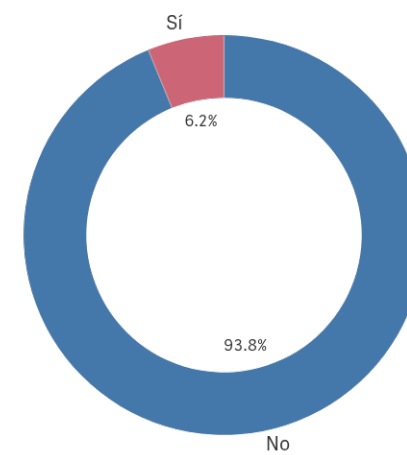
Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

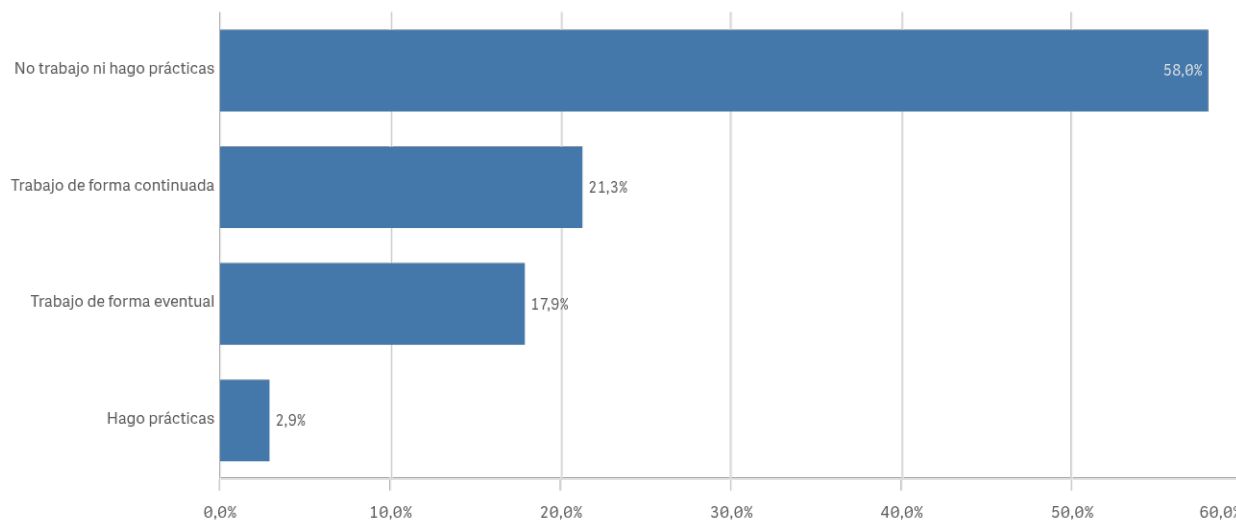


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

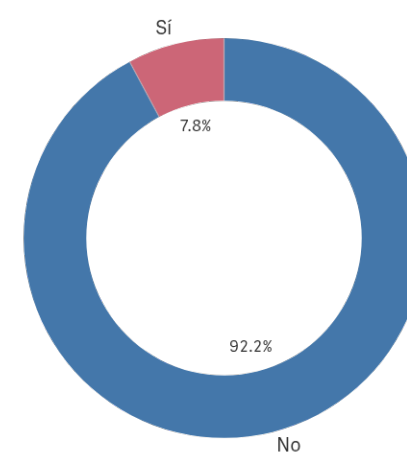


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

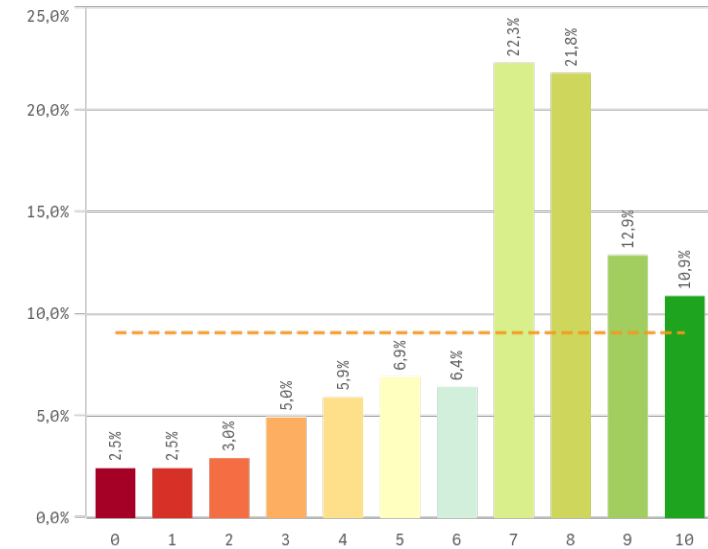


Alumnos inscritos en la OPE

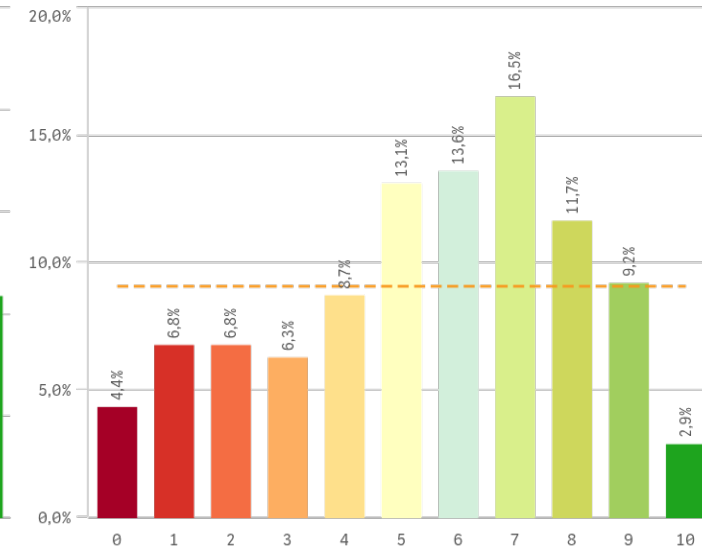


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

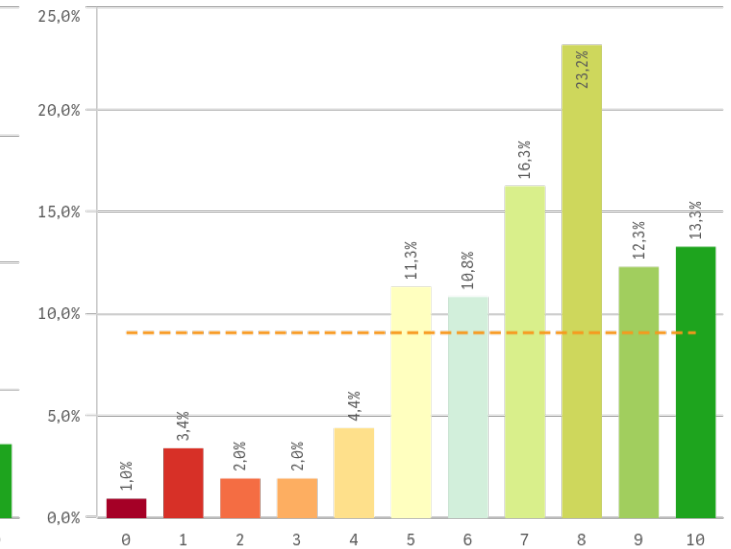
Objetivos claros



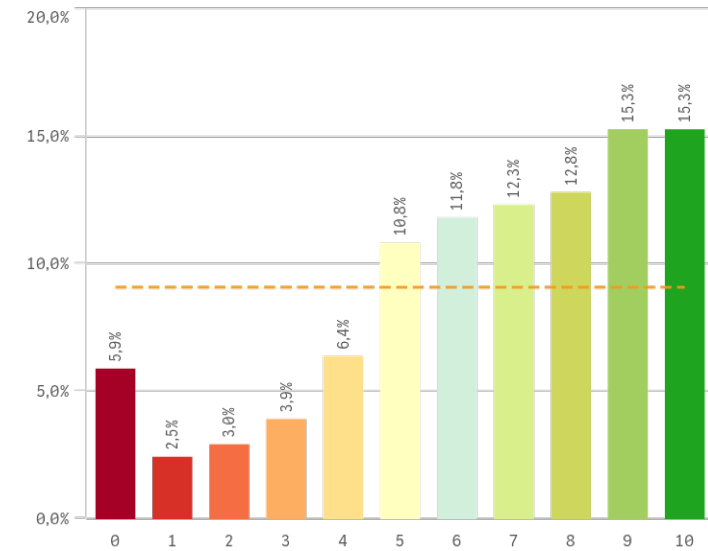
Plan de estudios adecuado



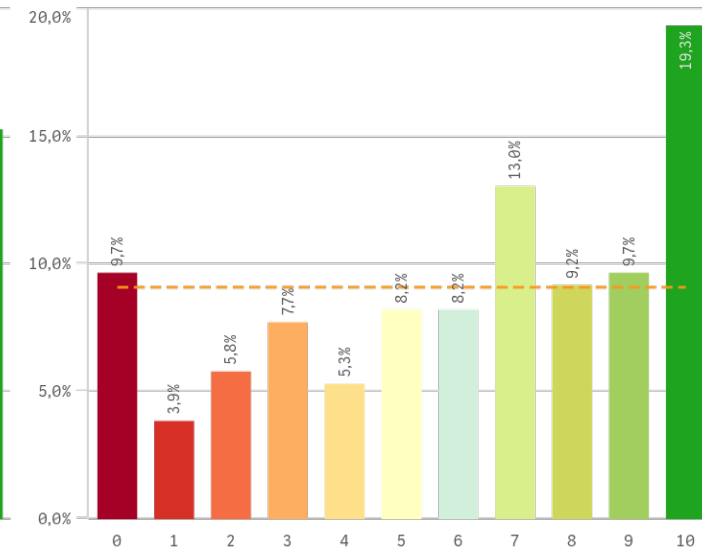
Nivel de dificultad apropiado



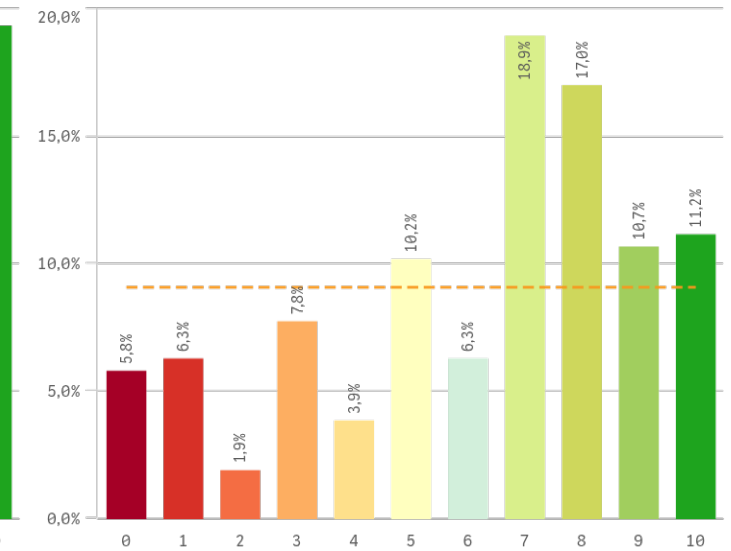
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

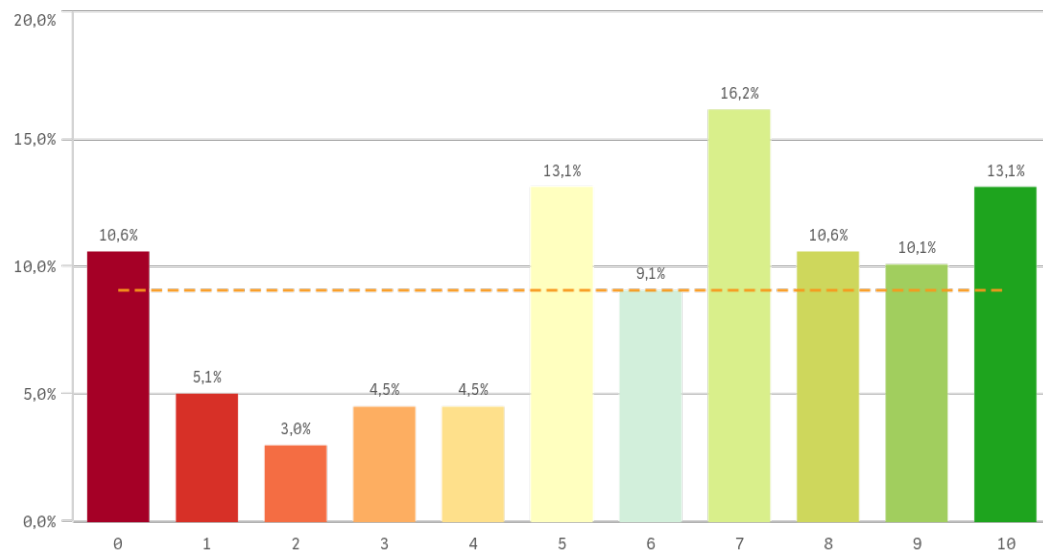


Calificaciones en tiempo adecuado

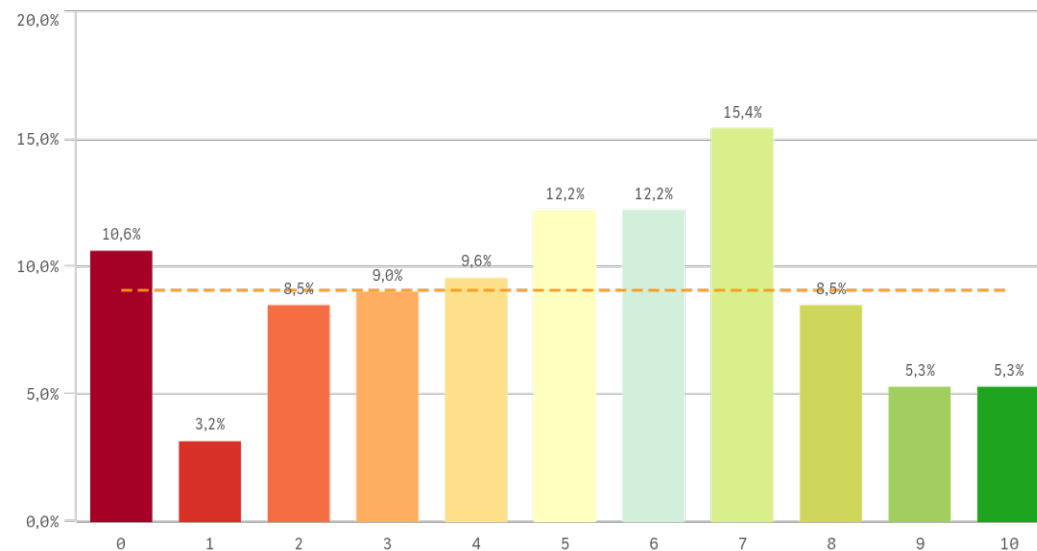


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

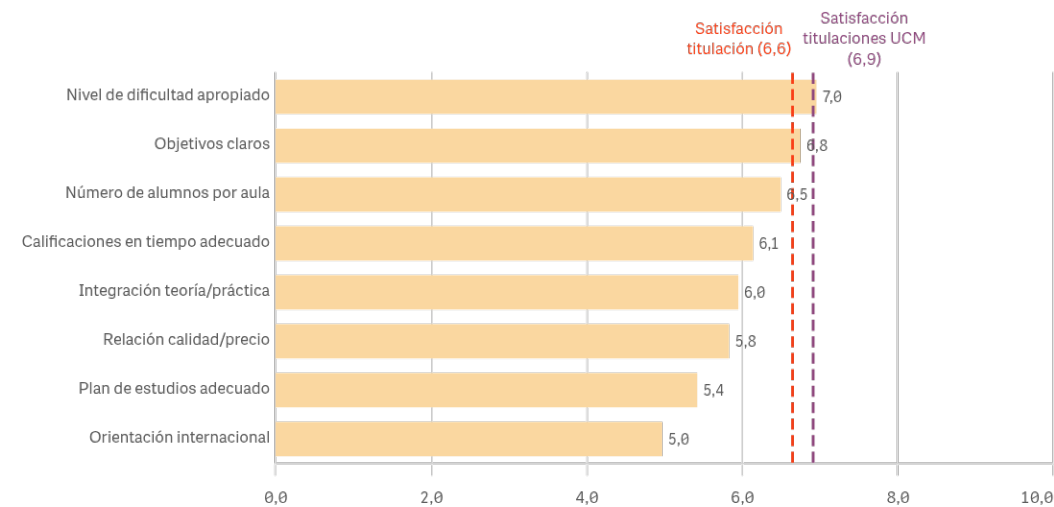


Orientación internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		7,0	2,3	7,0	8
Objetivos claros		6,8	2,5	7,0	7
Número de alumnos por aula		6,5	2,9	7,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1	2,9	7,0	7
Integración teoría/práctica		6,0	3,3	7,0	10
Relación calidad/precio		5,8	3,1	6,5	7
Plan de estudios adecuado		5,4	2,7	6,0	7
Orientación internacional		5,0	2,8	5,0	7

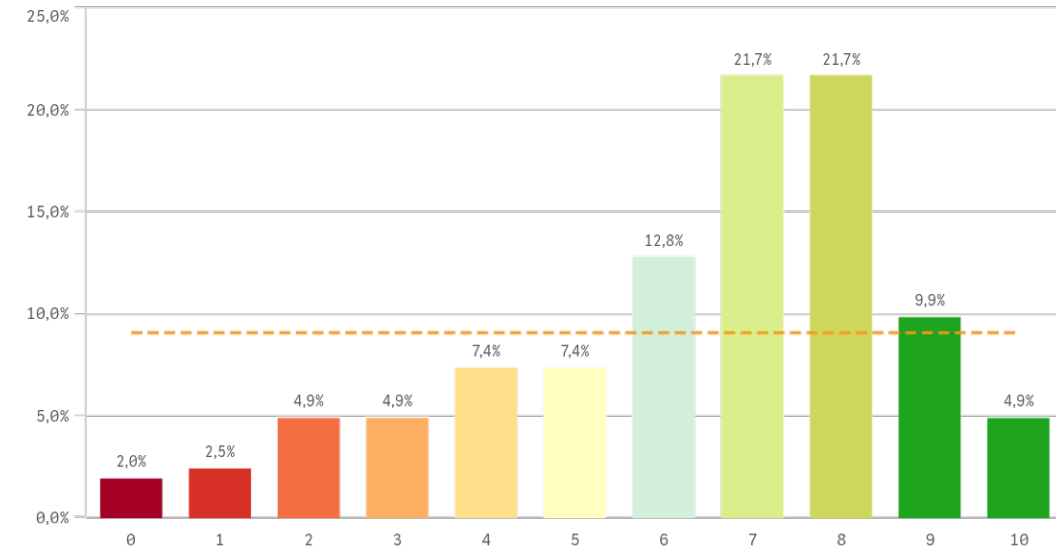
Fortalezas y debilidades



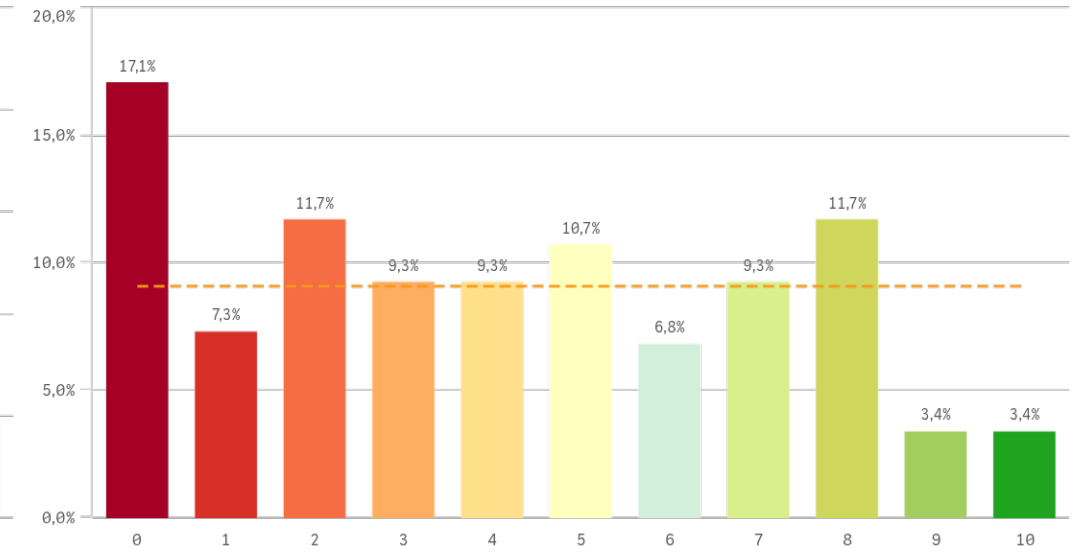
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

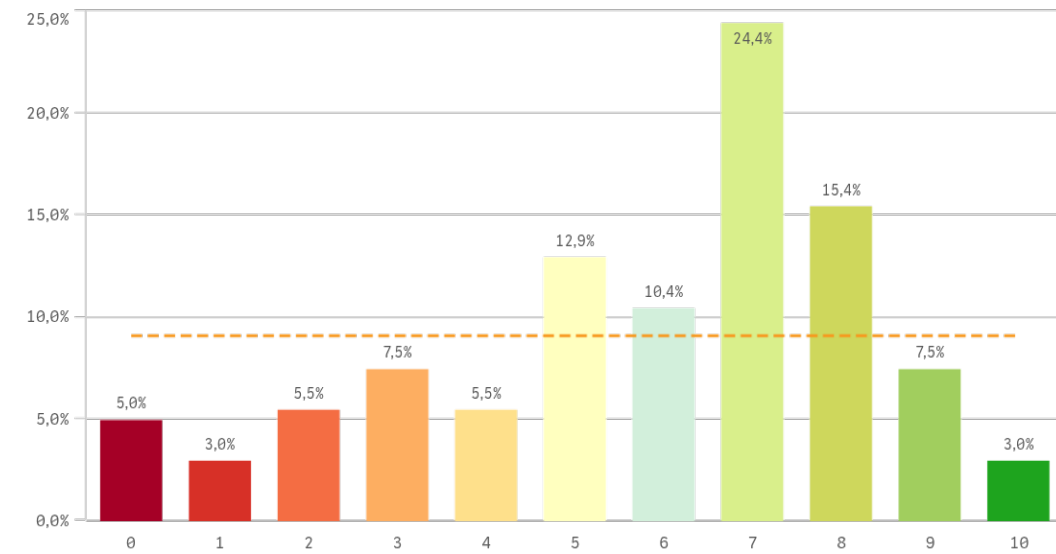
Objetivos propuestos alcanzados



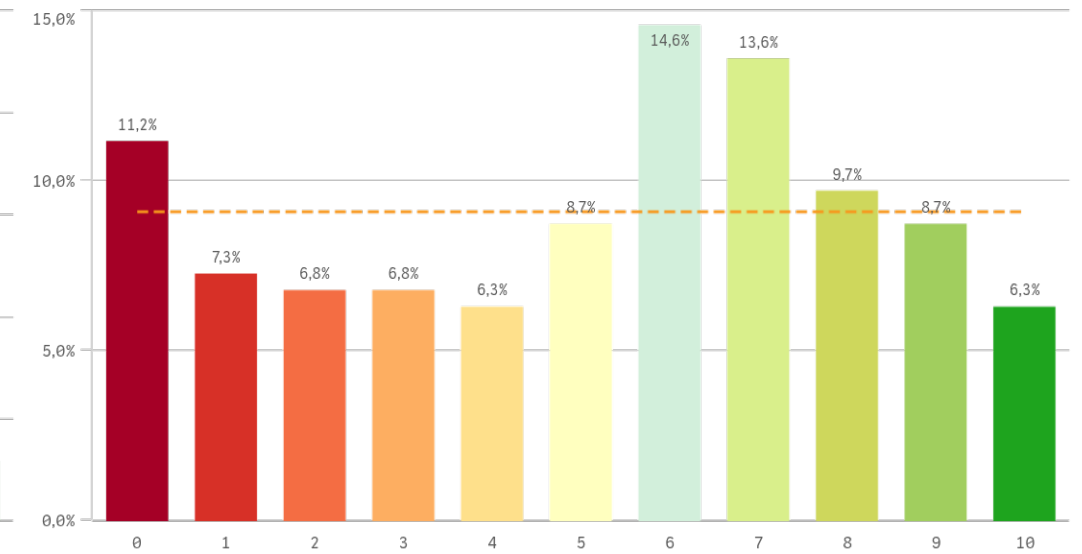
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

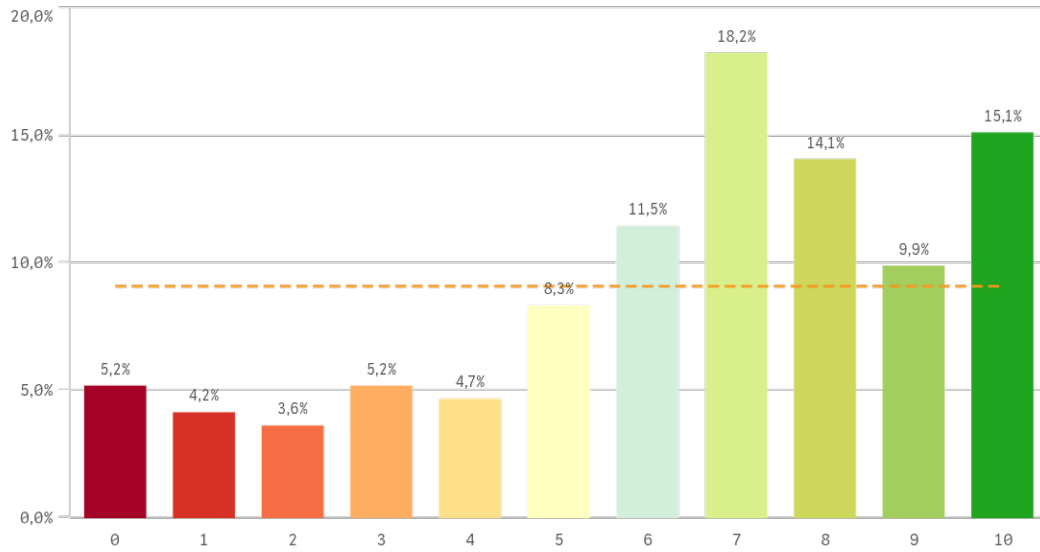


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

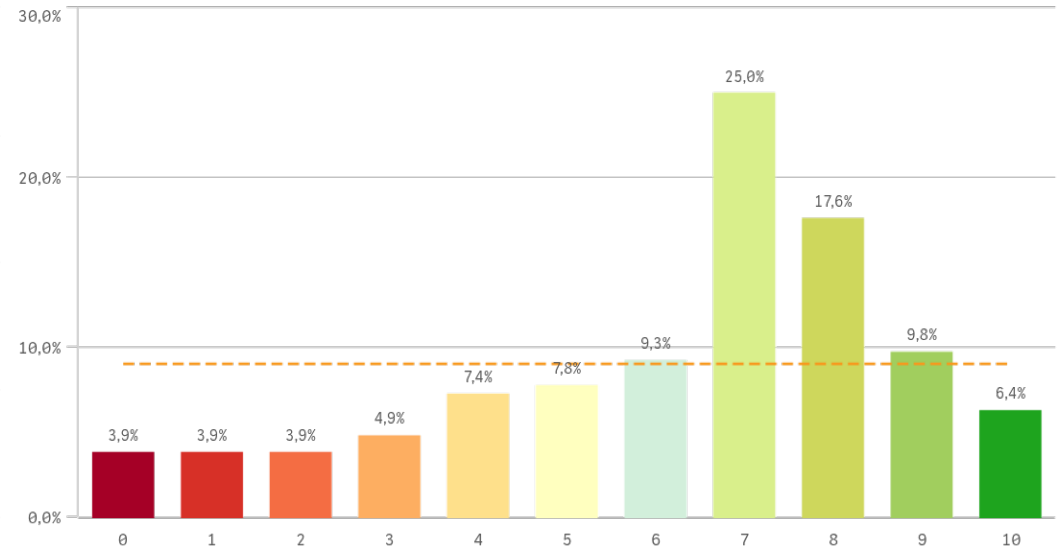


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

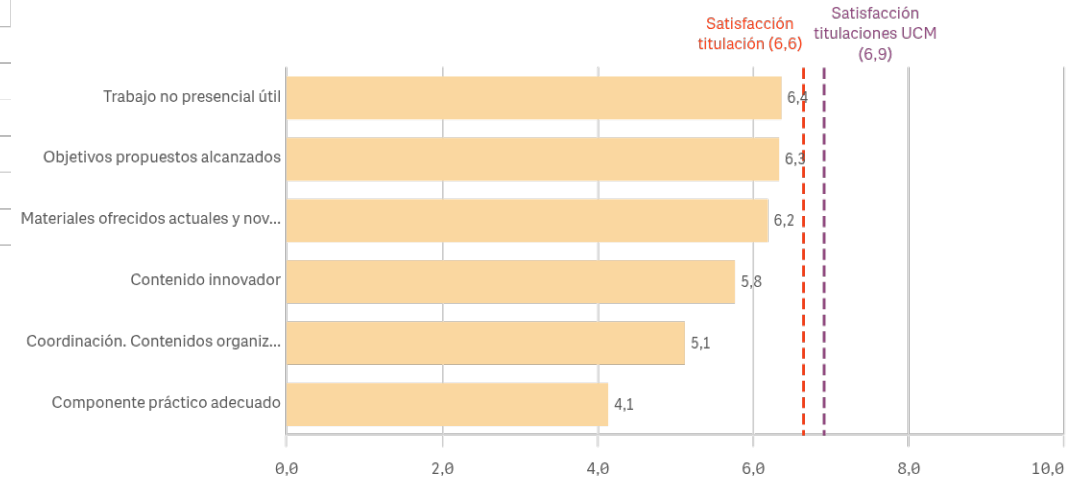


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		6,4	2,9	7,0	7,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,3	2,4	7,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,2	2,6	7,0	7,0
Contenido innovador		5,8	2,5	7,0	7,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,1	3,1	6,0	6,0
Componente práctico adecuado		4,1	3,0	4,0	0,0

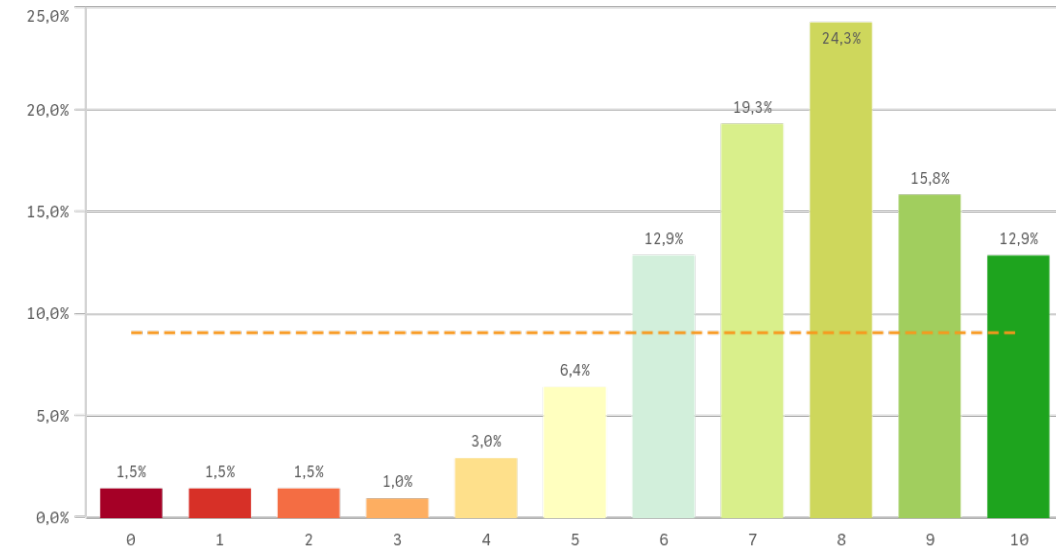
Fortalezas y debilidades



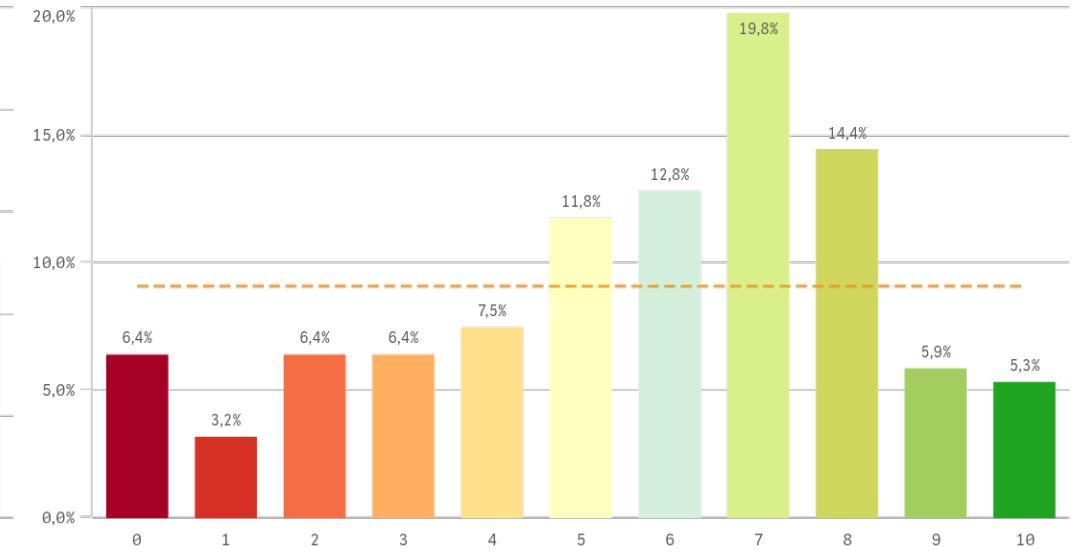
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

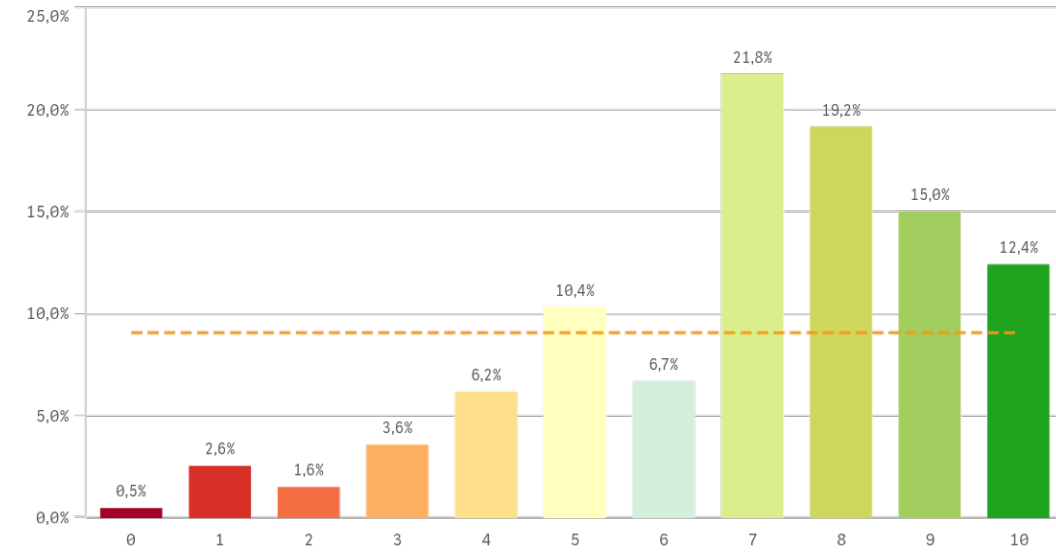
Competencias de la titulación



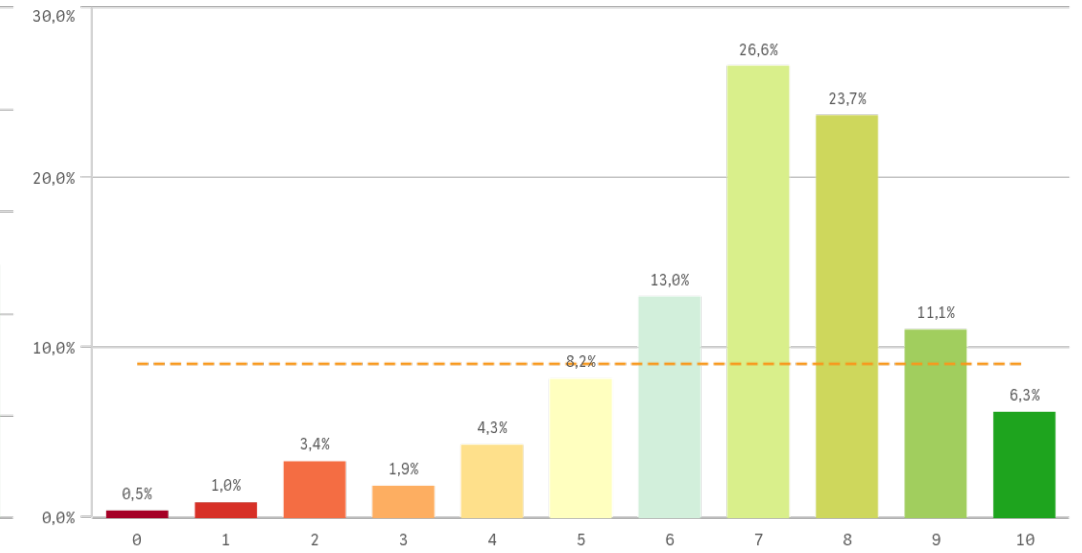
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

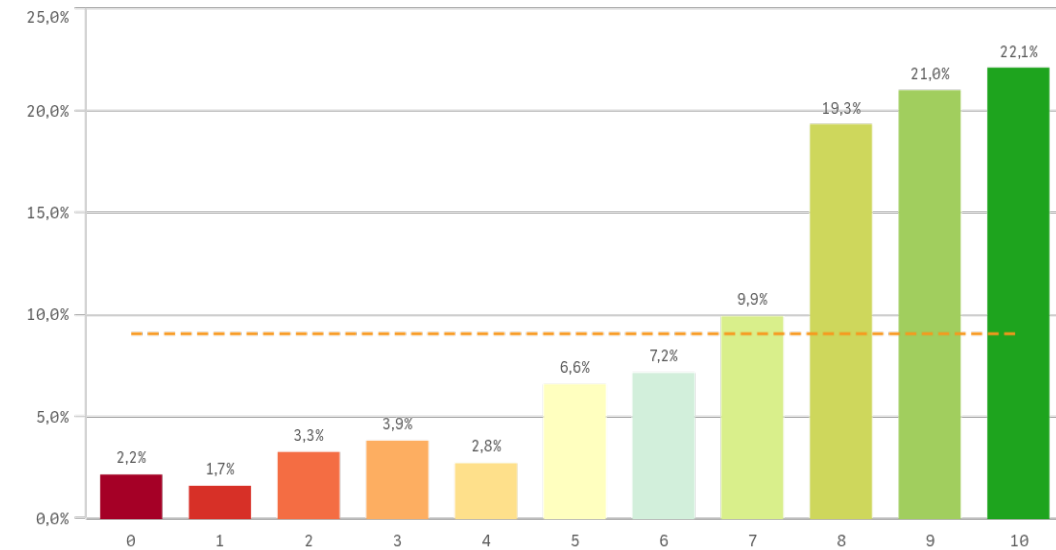


Labor docente del profesorado

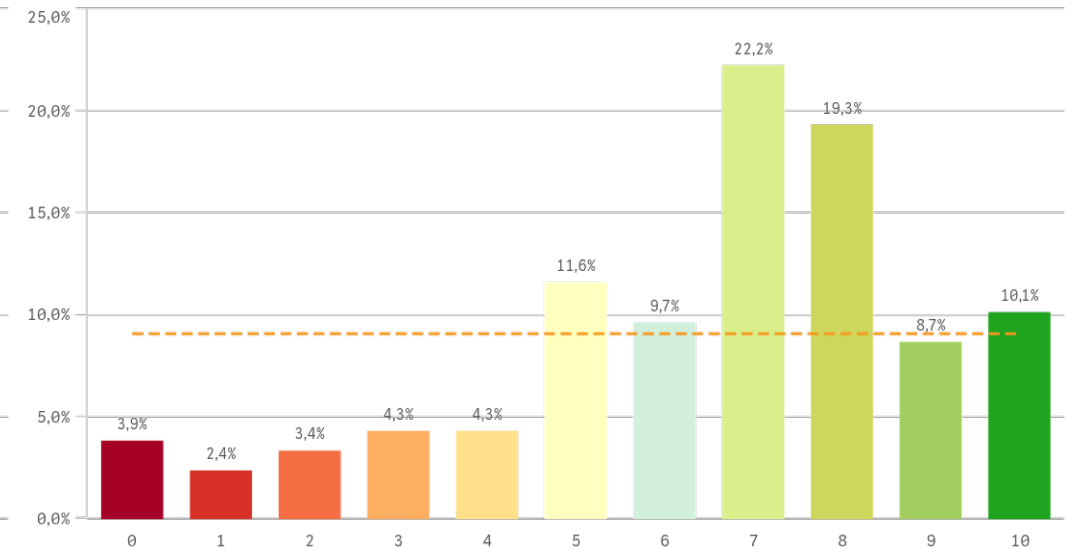


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

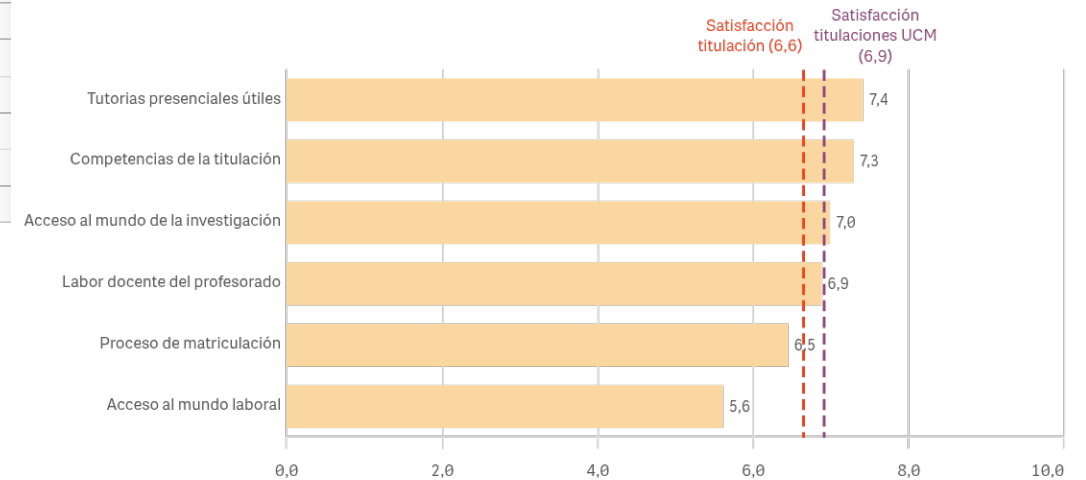


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		7,4	2,6	8,0	10,0
Competencias de la titulación		7,3	2,1	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,0	2,3	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		6,9	2,0	7,0	7,0
Proceso de matriculación		6,5	2,5	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		5,6	2,7	6,0	7,0

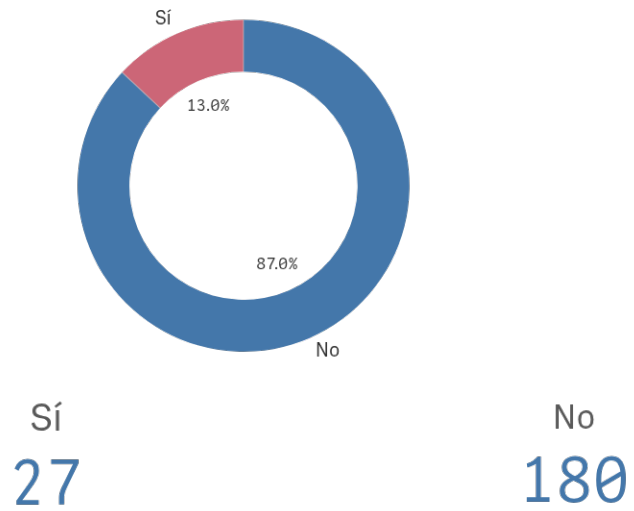
Fortalezas y debilidades



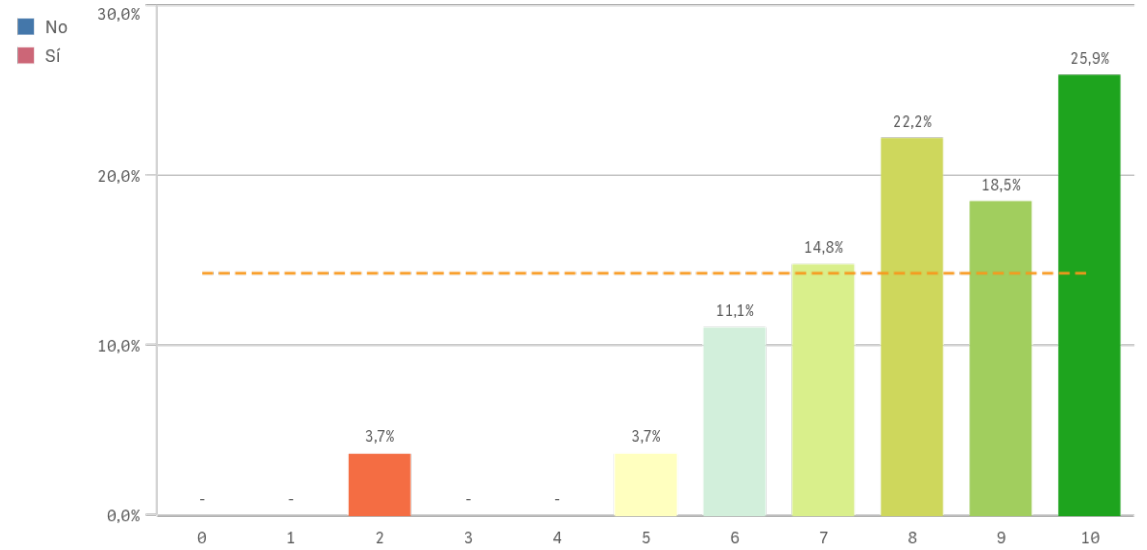
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

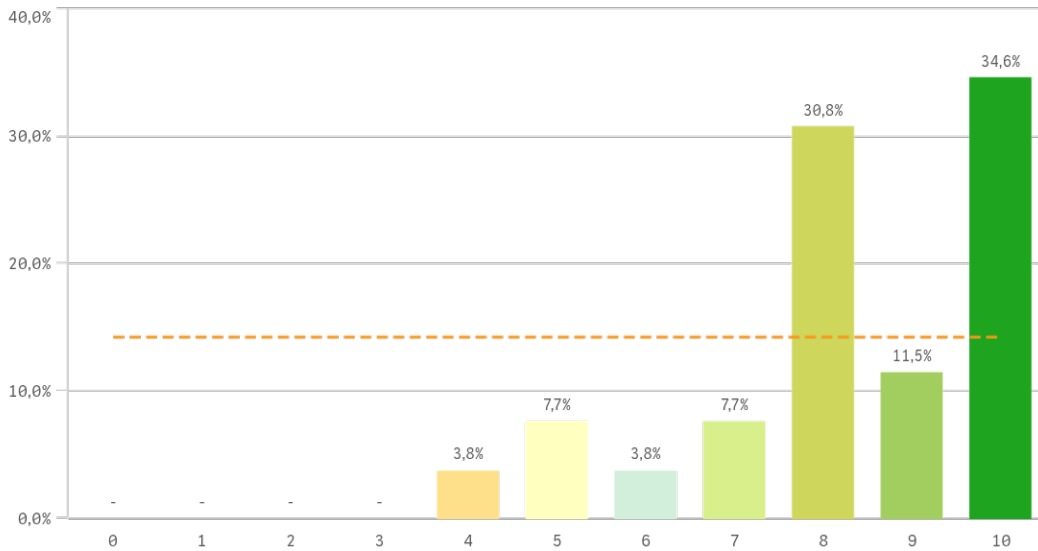
Prácticas externas



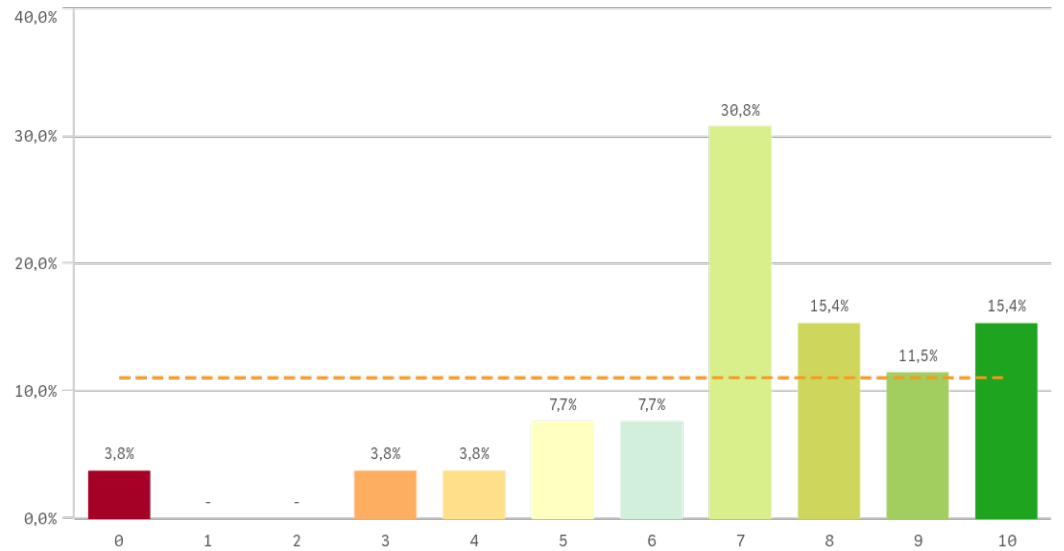
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

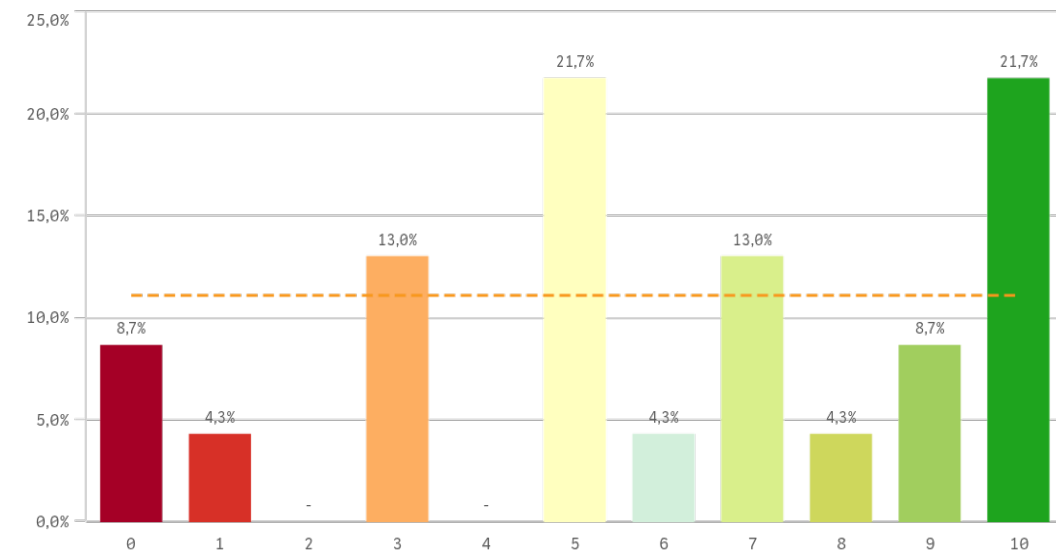


Gestión del Centro

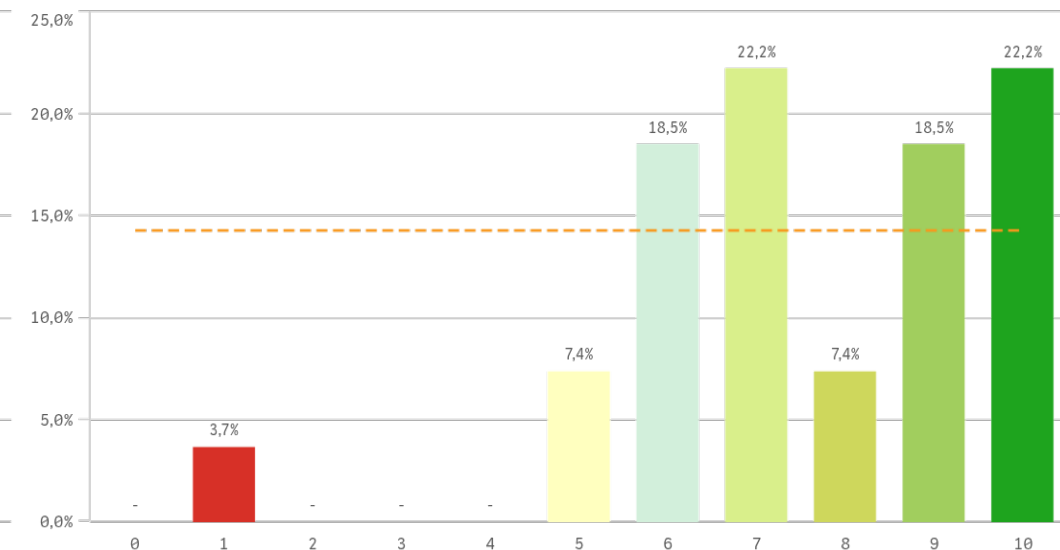


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

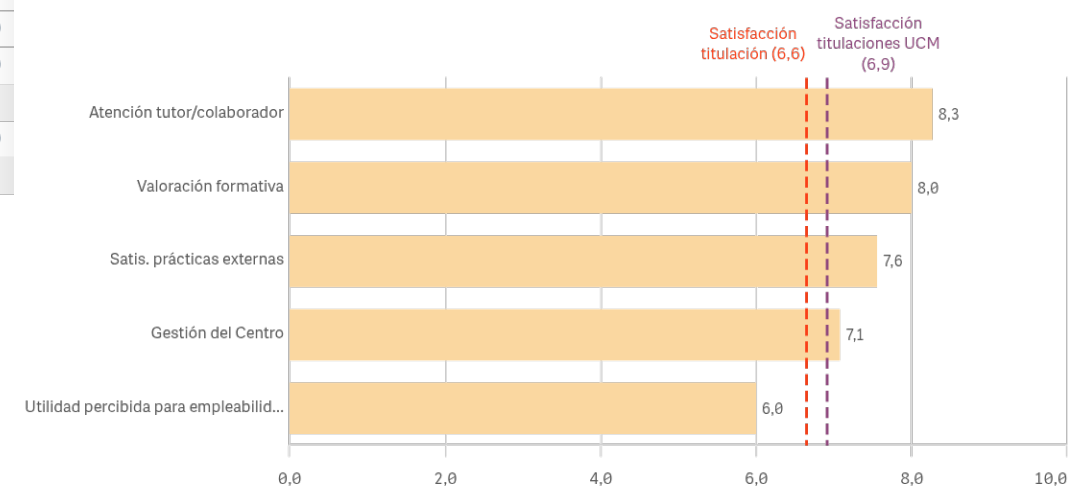


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		8,3	1,8	8,0	10,0
Valoración formativa		8,0	1,9	8,0	10,0
Satis. prácticas externas		7,6	2,1	7,0	-
Gestión del Centro		7,1	2,3	7,0	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,0	3,3	6,0	-

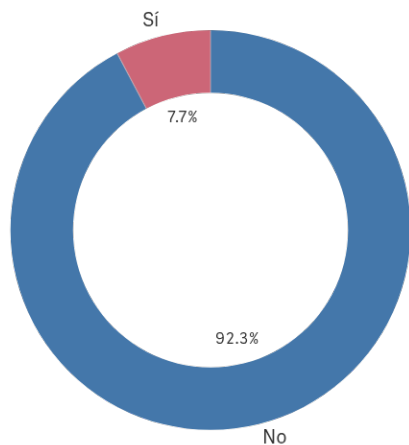
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



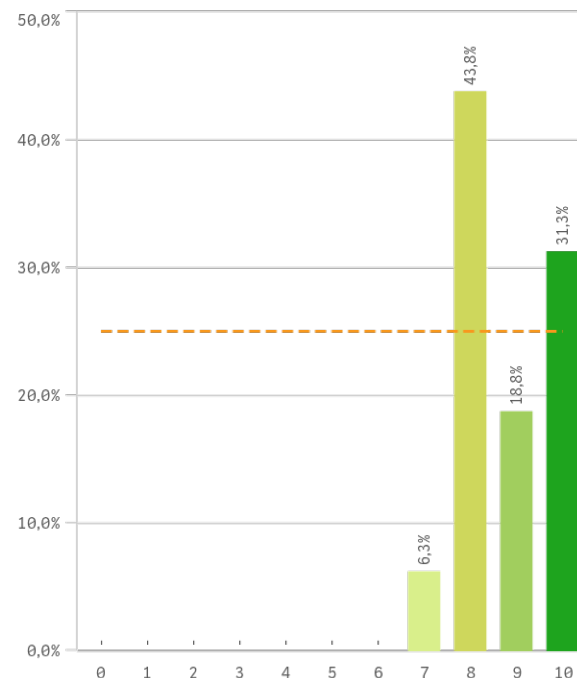
■ No ■ Sí

Sí
16

No
191

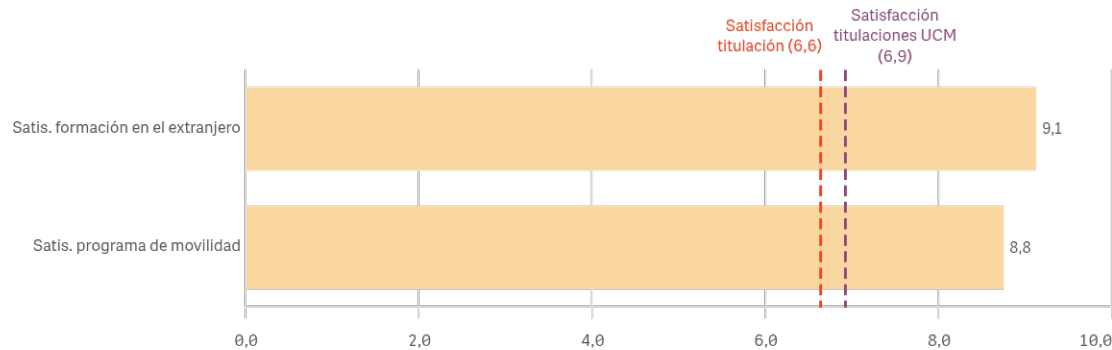
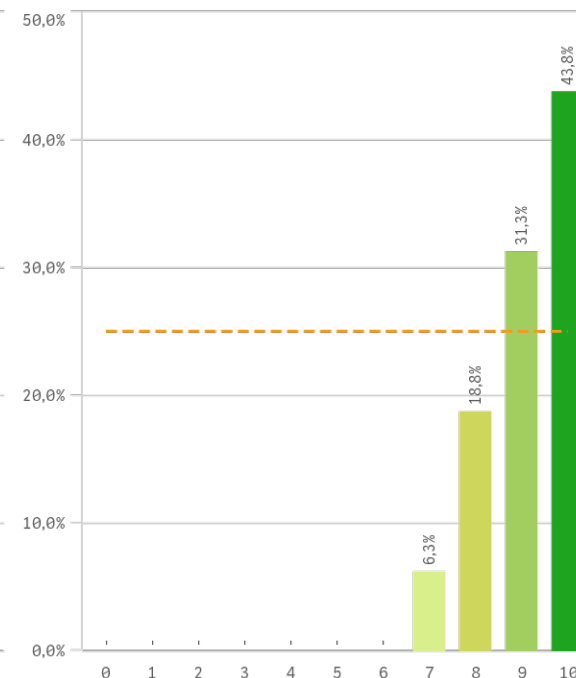
Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		9,1	1,0	9,0	10,0
Satis. programa de movilidad		8,8	1,0	8,5	8,0

Satisfacción programa de movilidad



Fortalezas y debilidades

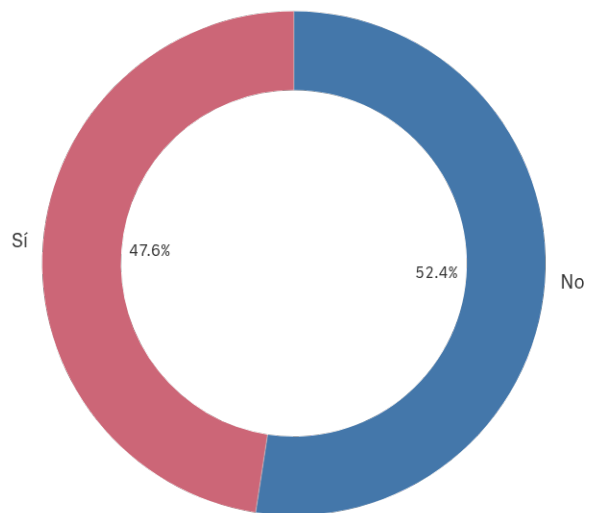
Satisfacción formación en el extranjero



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

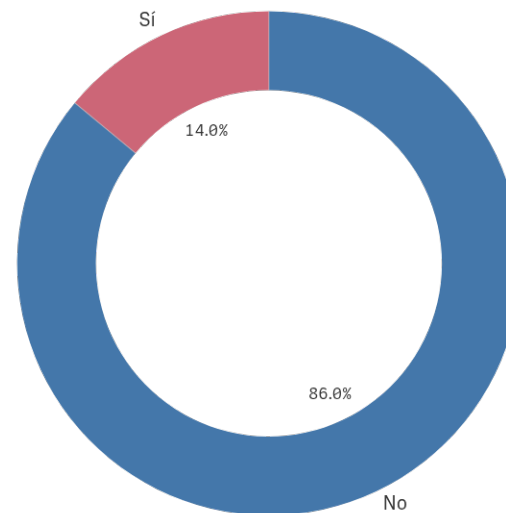


■ No ■ Sí

Sí
98

No
108

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



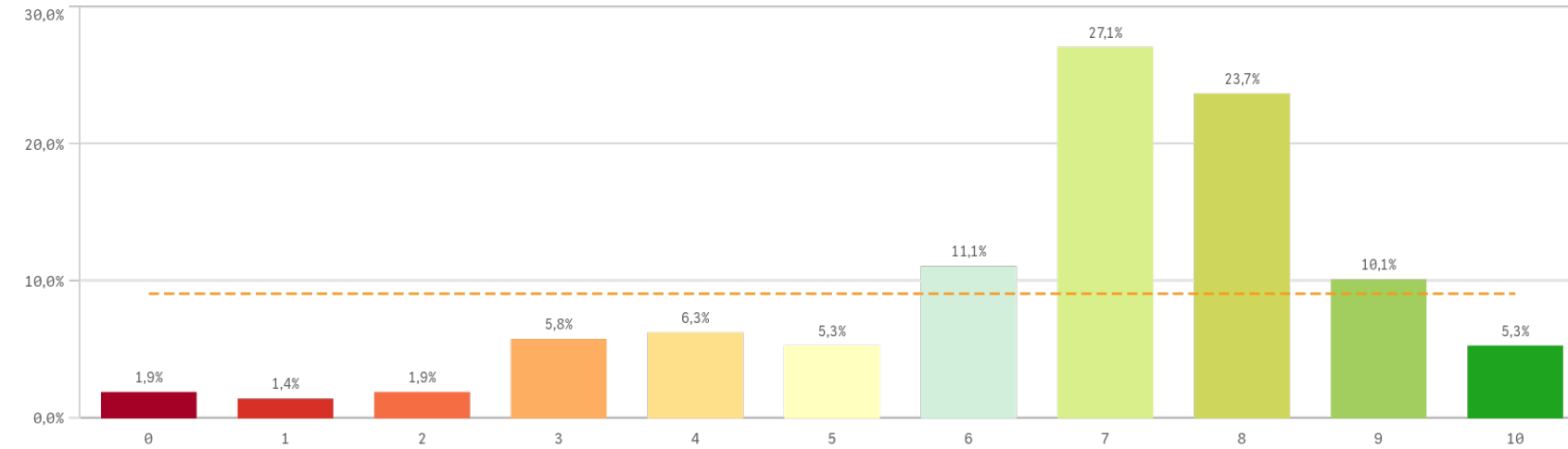
■ No ■ Sí

Sí
29

No
178

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



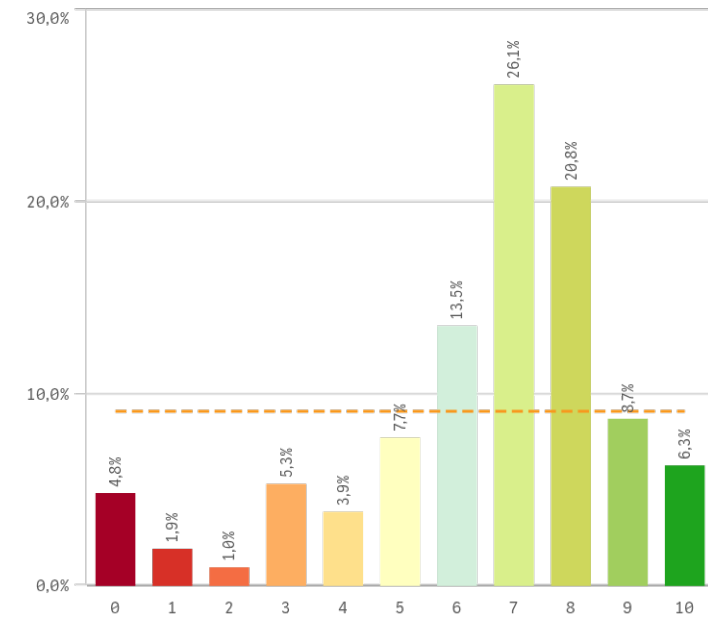
Media
6,6

Desv. típica
2,2

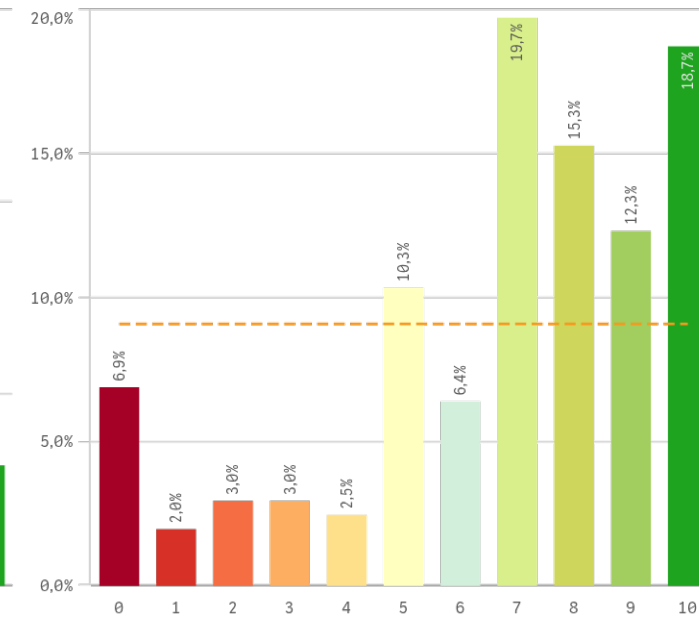
Mediana
7,0

Moda
7,0

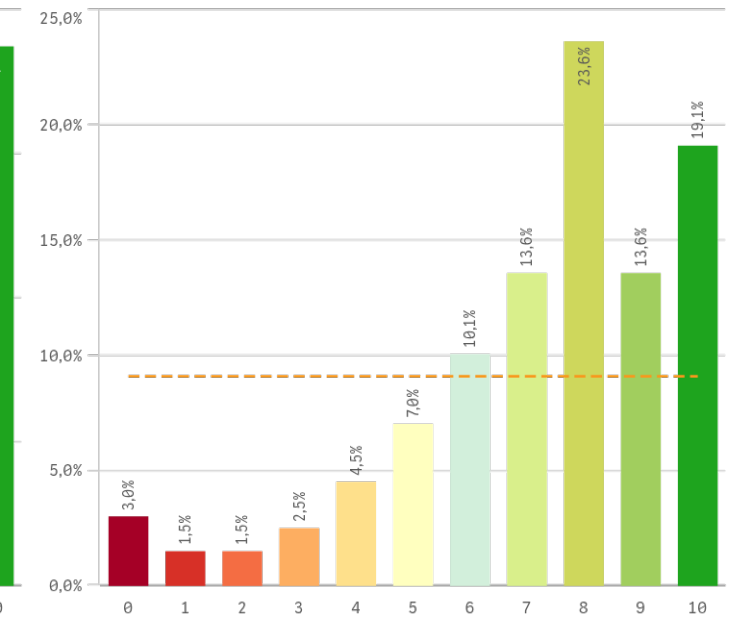
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

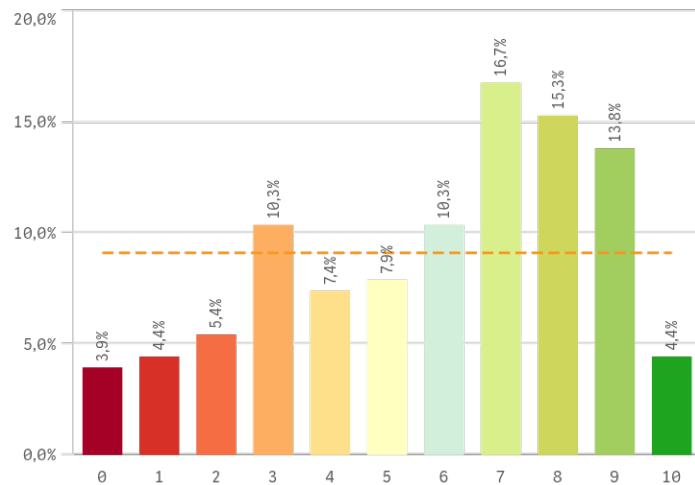


Prestigio UCM

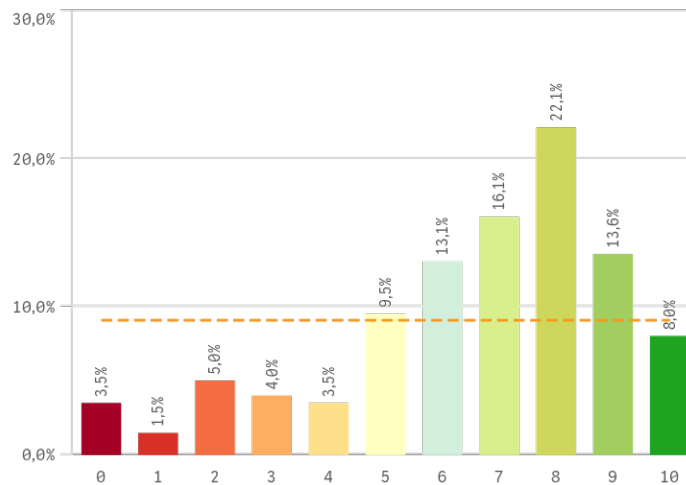


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

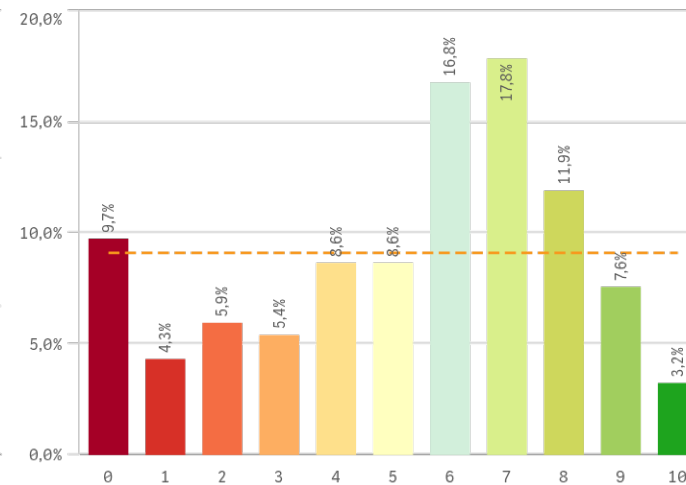
Recursos y medios



Actividades complementarias

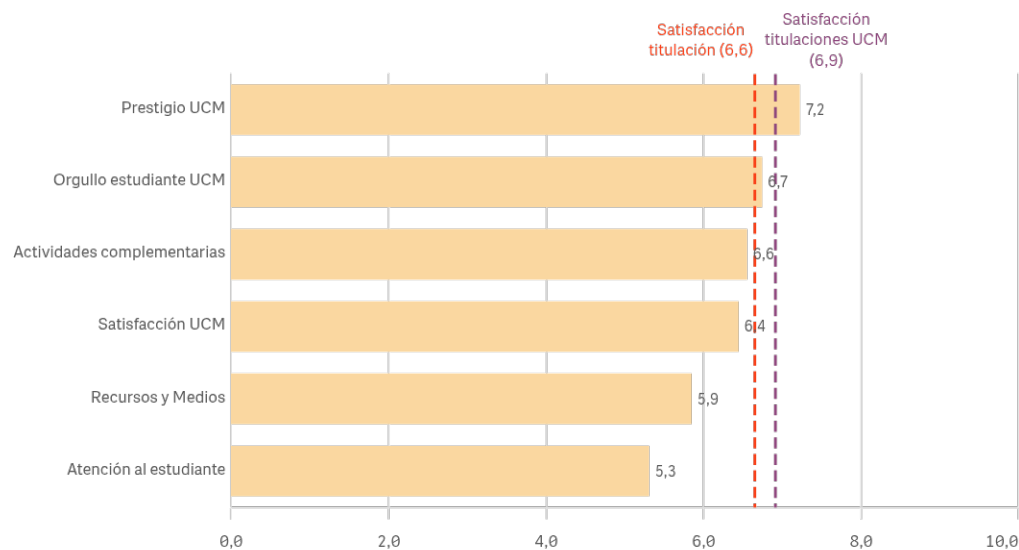


Atención al estudiante



Fortalezas y debilidades

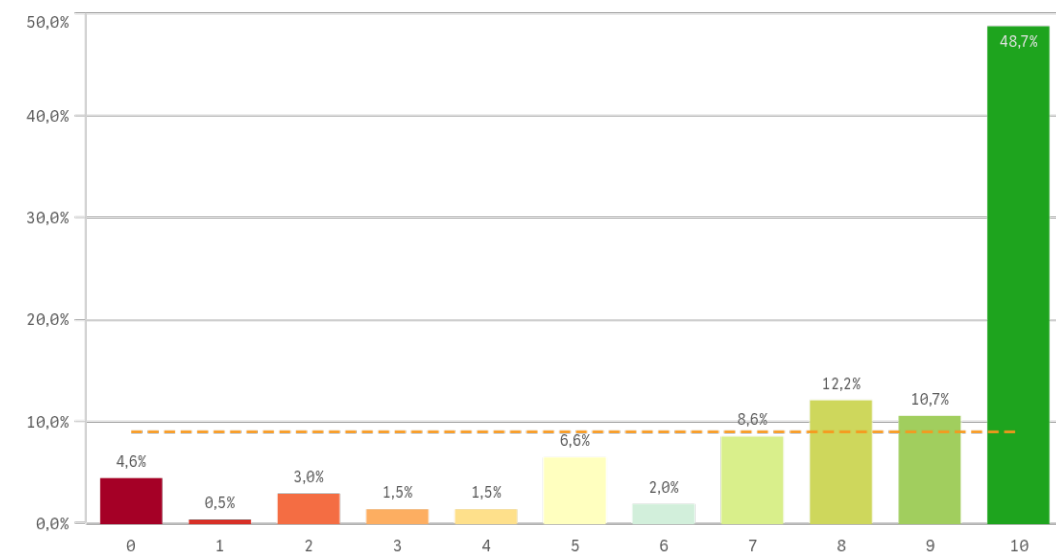
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,2	2,5	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,7	2,9	7,0	7,0
Actividades complementarias		6,6	2,5	7,0	8,0
Satisfacción UCM		6,4	2,4	7,0	7,0
Recursos y Medios		5,9	2,7	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,3	2,8	6,0	7,0



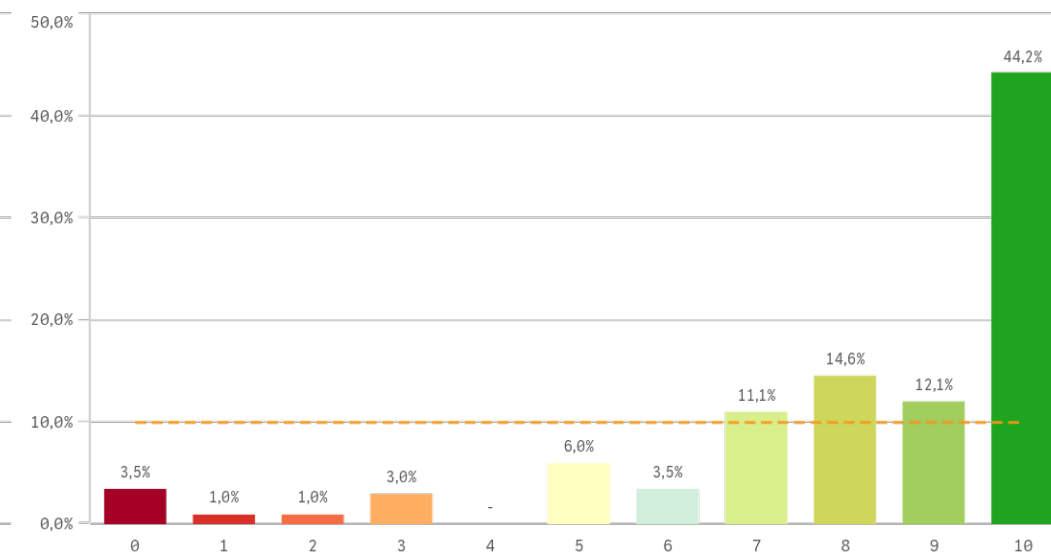
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

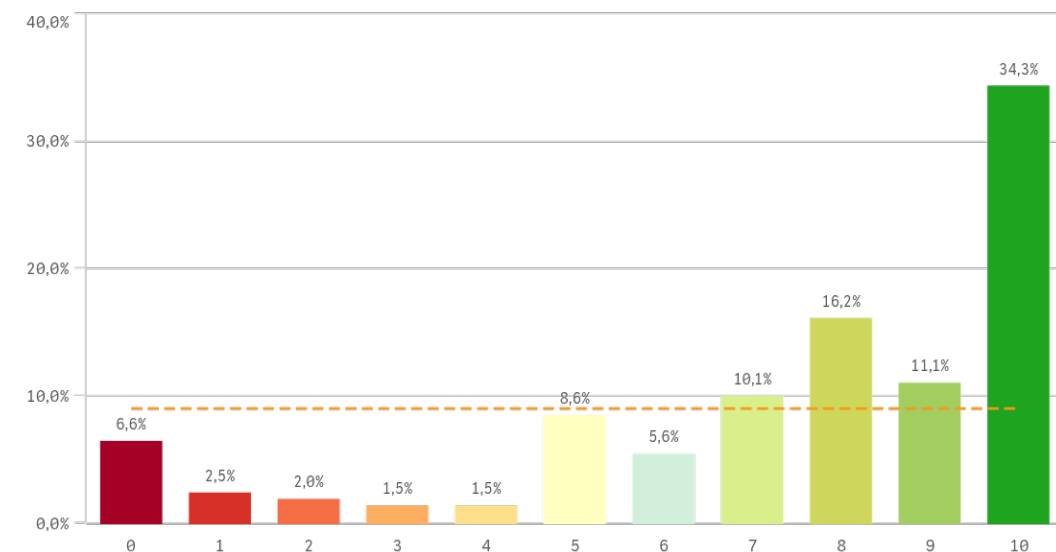
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



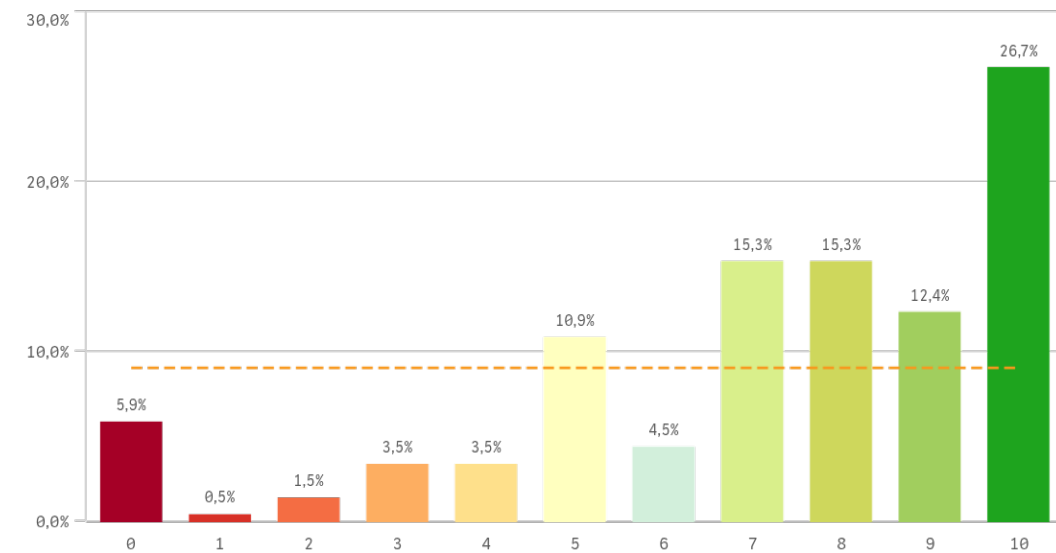
Repetir en la UCM (fidelidad)



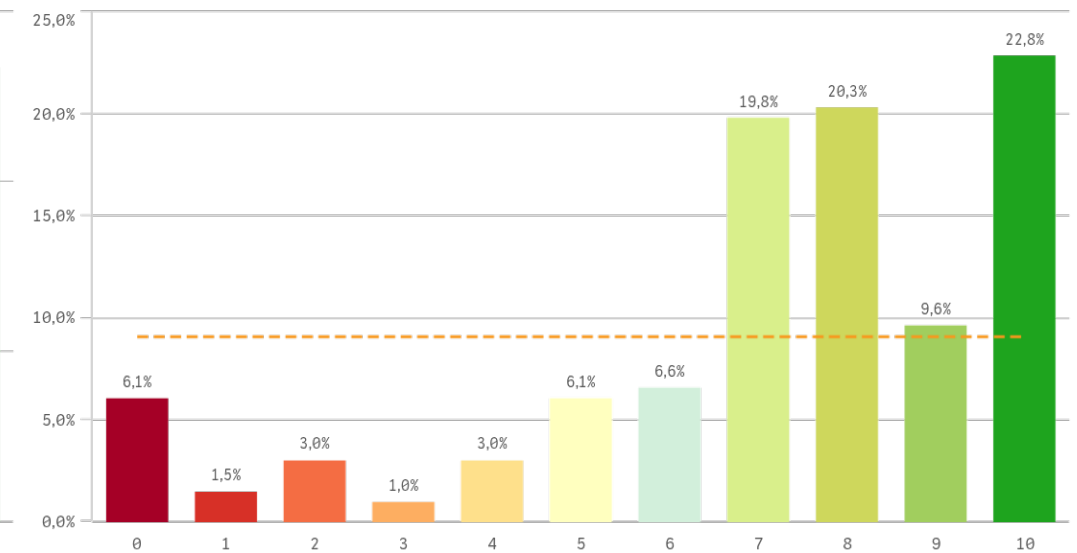
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,0	2,8	9,0	10,0
Repetir titulación		8,1	2,6	9,0	10,0
Repetir en la UCM		7,4	3,0	8,0	10,0
Recomendar titulación		7,2	2,8	8,0	10,0
Recomendar la UCM		7,1	2,8	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,5	3,2	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,8	3,3	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

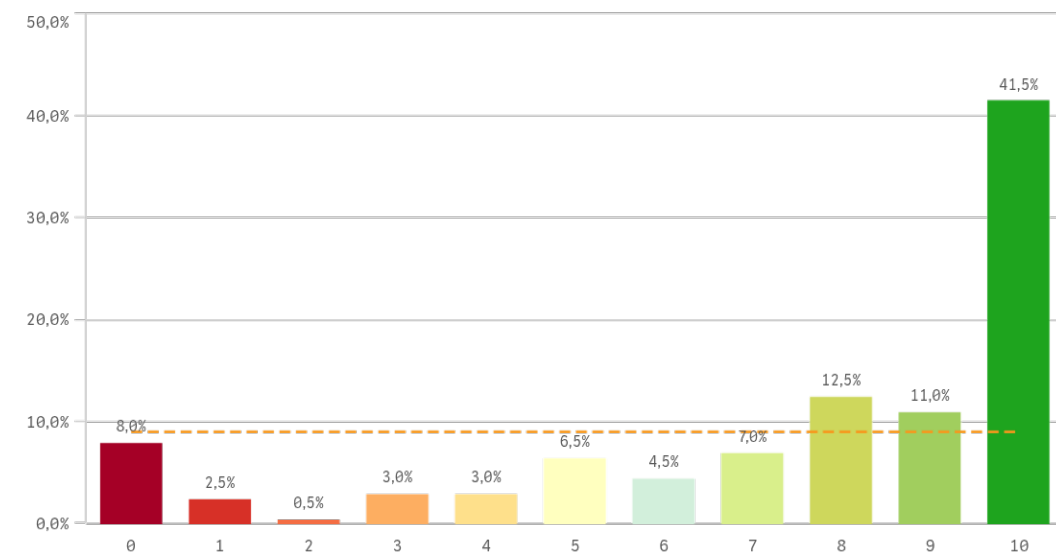
Recomendar titulación (preinscripción)



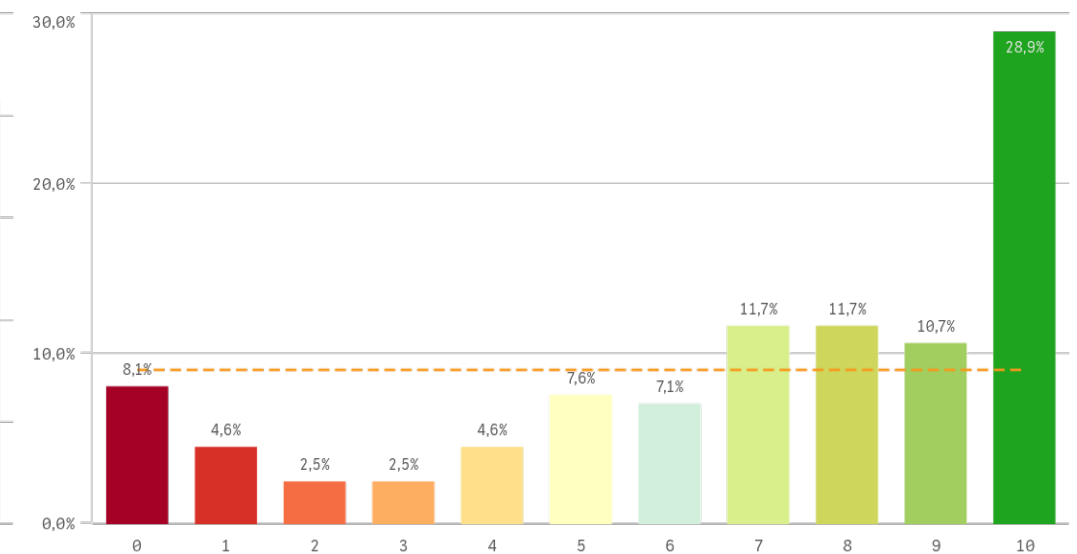
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

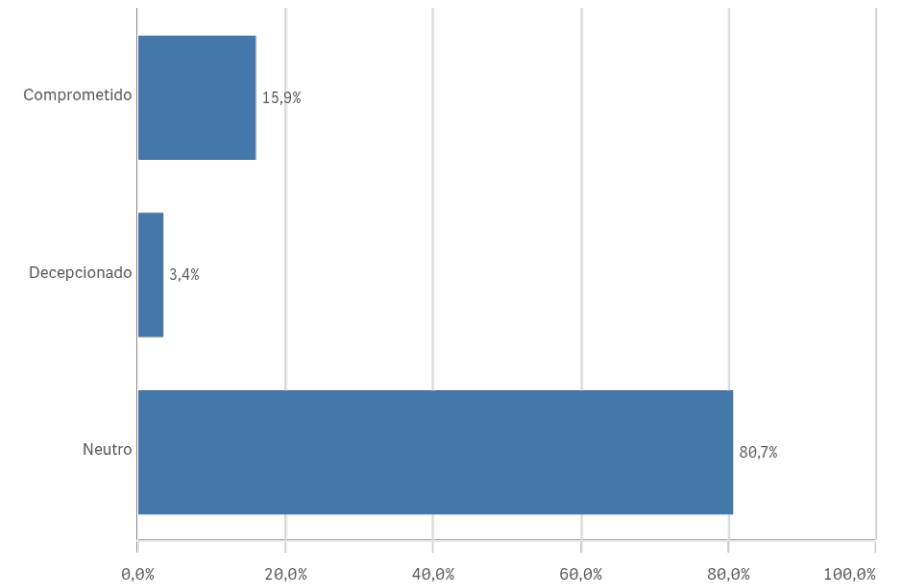
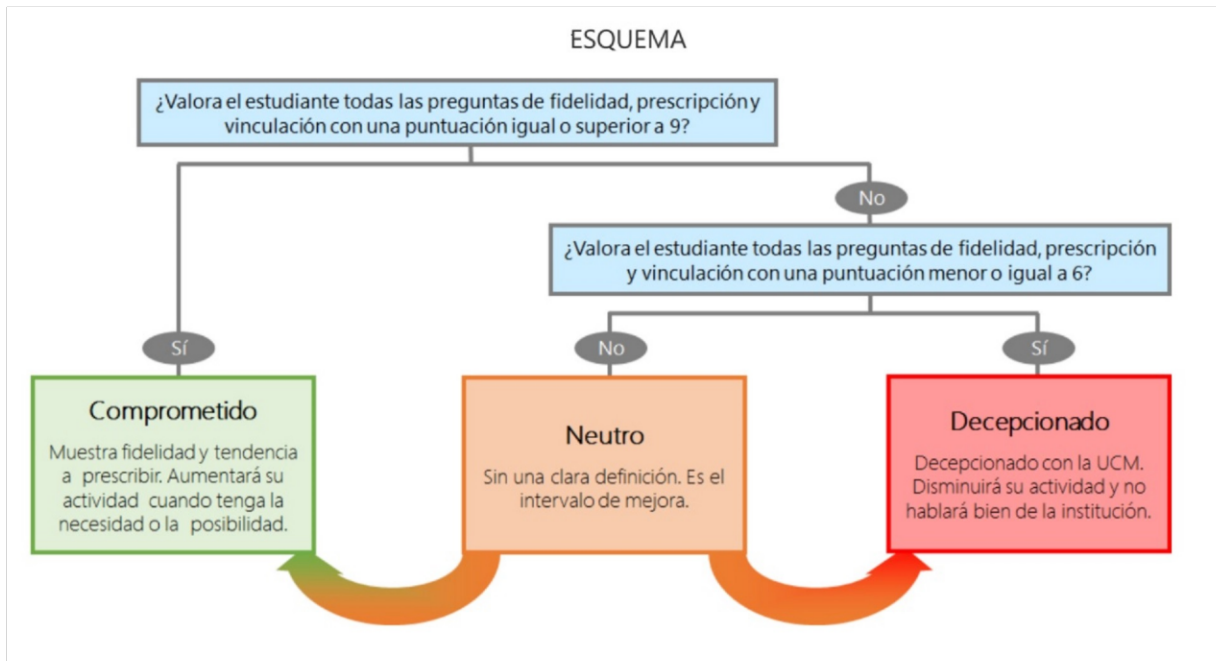


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: GRADO EN HISTORIA

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Nivel de dificultad apropiado		7,0	Trabajo no presencial útil		6,4	Atención tutor/colaborador		8,3
Objetivos claros		6,8	Objetivos propuestos alcanzados		6,3	Valoración formativa		8,0
Número de alumnos por aula		6,5	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,2	Satis. prácticas externas		7,6
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1	Contenido innovador		5,8	Gestión del Centro		7,1
Integración teoría/práctica		6,0	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,1	Utilidad percibida para empleabilidad		6,0
Relación calidad/precio		5,8	Componente práctico adecuado		4,1			
Plan de estudios adecuado		5,4						
Orientación internacional		5,0						

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		9,1	Tutorías presenciales útiles		7,4	Prestigio UCM		7,2	Repetir estudios superiores		8,0
Satis. programa de movilidad		8,8	Competencias de la titulación		7,3	Orgullo estudiante UCM		6,7	Repetir titulación		8,1
			Acceso al mundo de la investigación		7,0	Actividades complementarias		6,6	Repetir en la UCM		7,4
			Labor docente del profesorado		6,9	Satisfacción UCM		6,4	Recomendar titulación		7,2
			Proceso de matriculación		6,5	Recursos y Medios		5,9	Recomendar la UCM		7,1
			Acceso al mundo laboral		5,6	Atención al estudiante		5,3	Seguir en la misma titulación		7,5
									Seguir como alumno de la UCM		6,8