

# Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



CURSO/S: 2024-25

TITULACIÓN: MASTER EN HISTORIA Y ANTROPOLOGÍA DE AMÉRICA

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

**Población N**

26

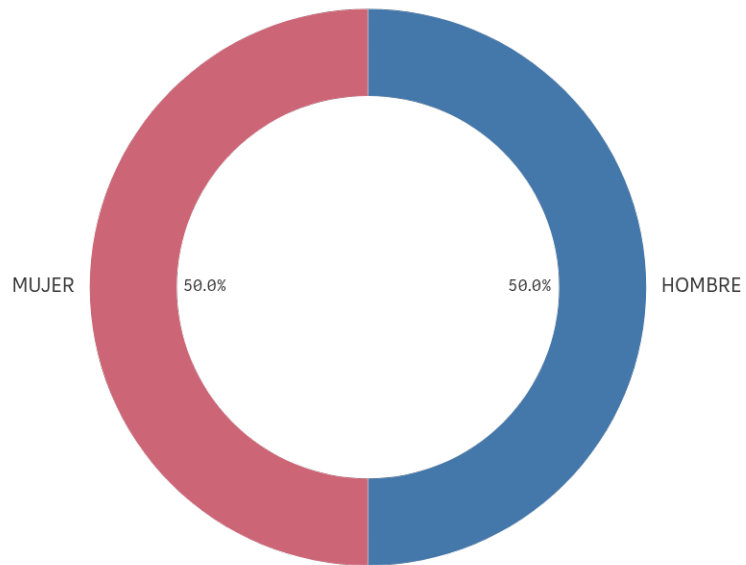
**% Participación**

23,1%

**Participación n**

6

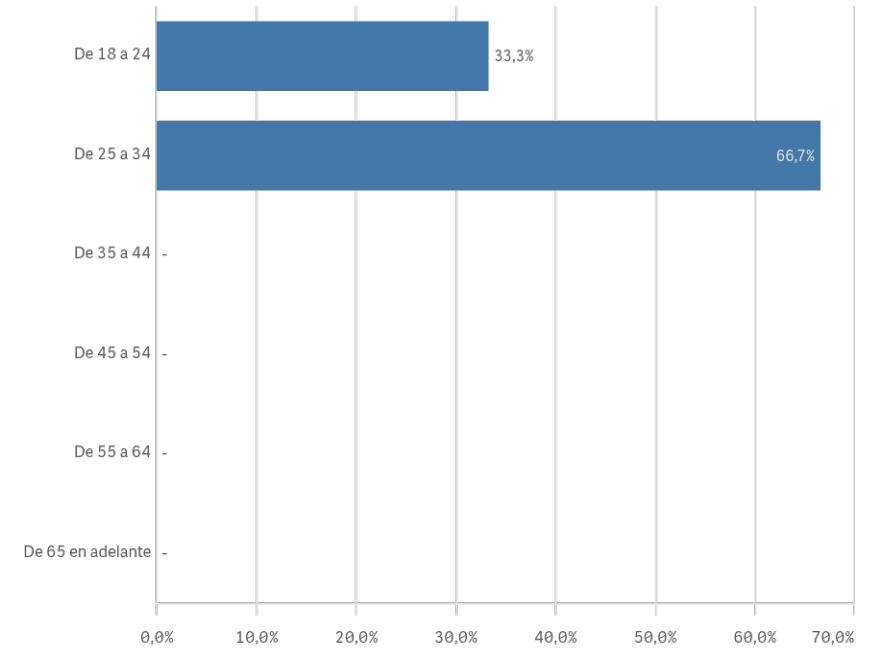
## Género



■ HOMBRE ■ MUJER

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



**Edad media (años)**

26,0

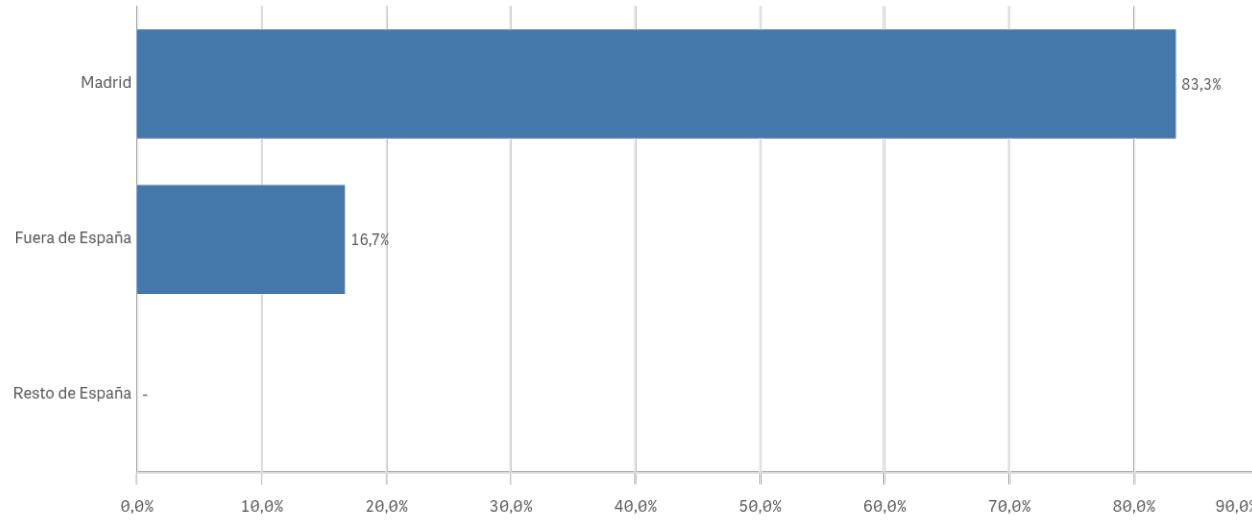
**Dev. típica**

3,7

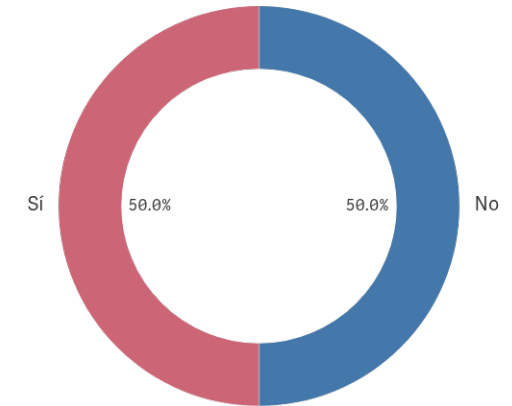
# Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

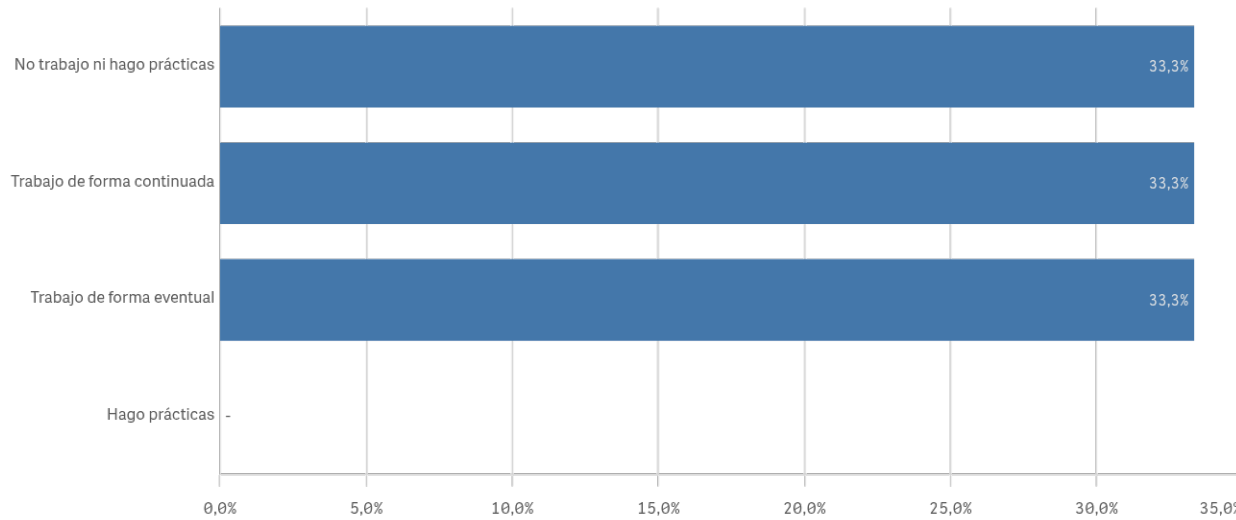


## Puesto de trabajo relacionado con los estudios

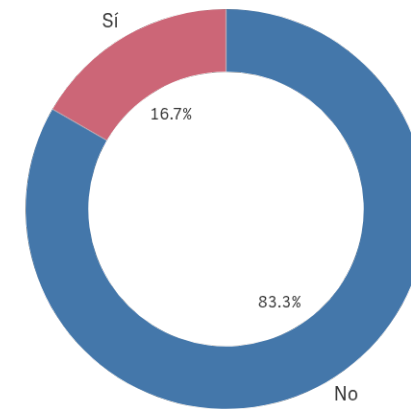


## Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

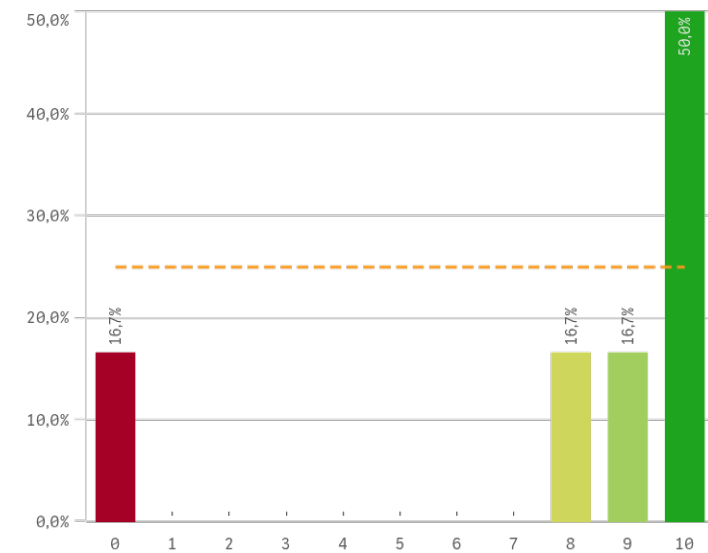


## Alumnos inscritos en la OPE

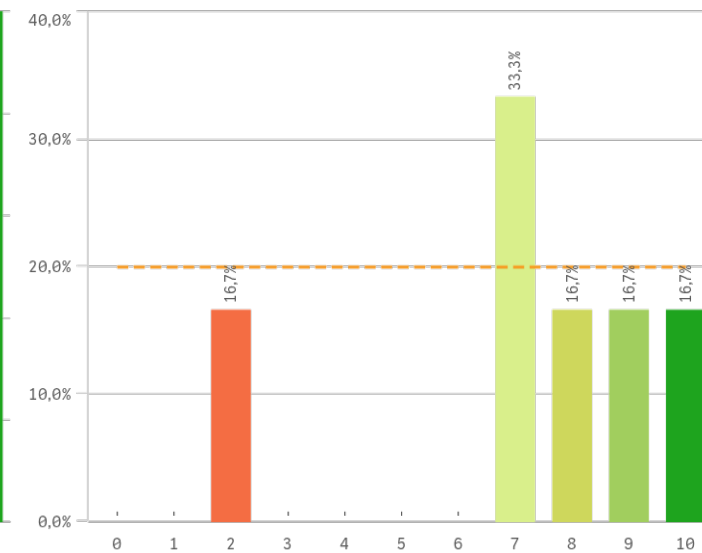


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

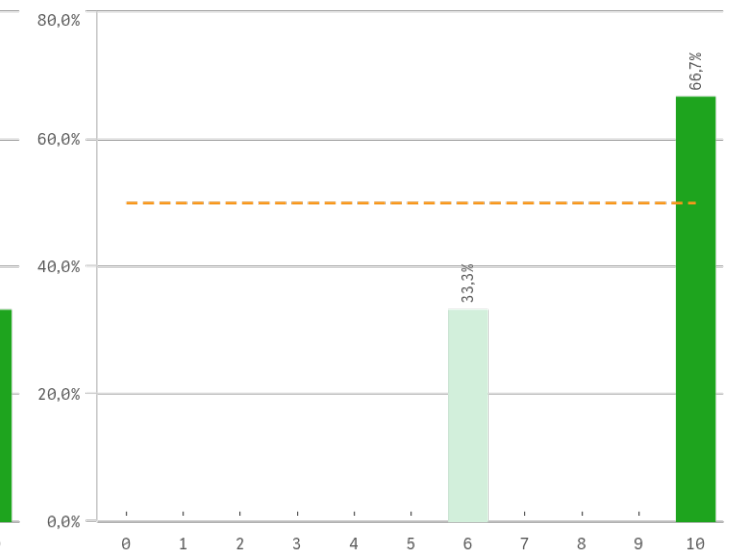
## Objetivos claros



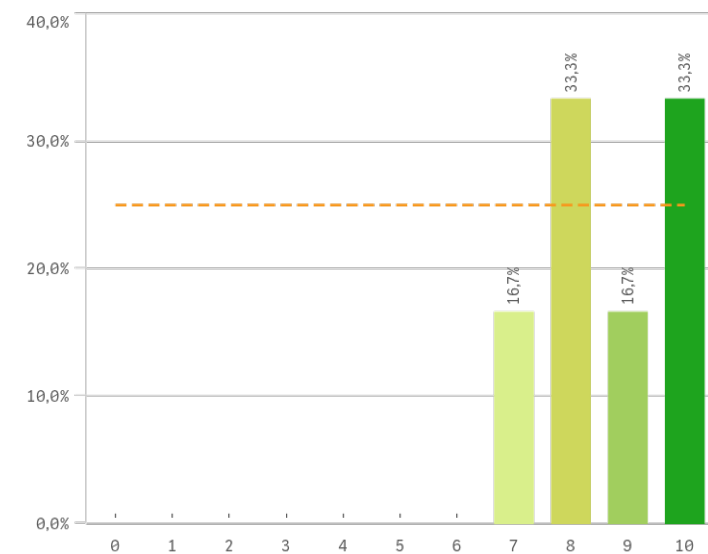
## Plan de estudios adecuado



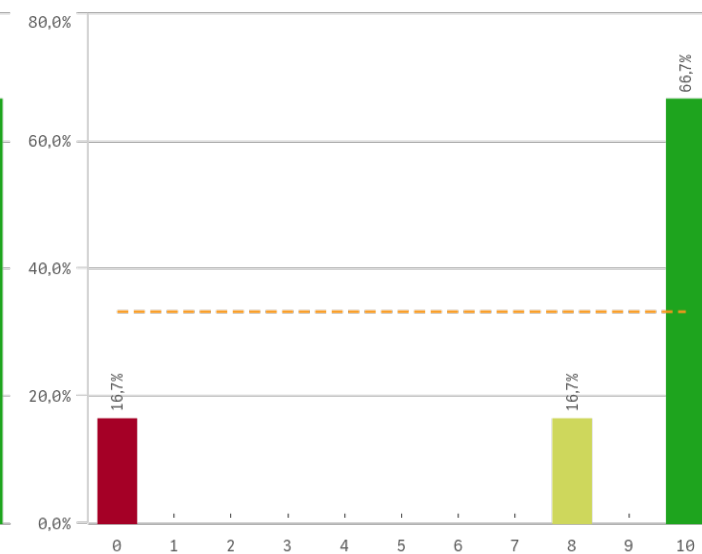
## Nivel de dificultad apropiado



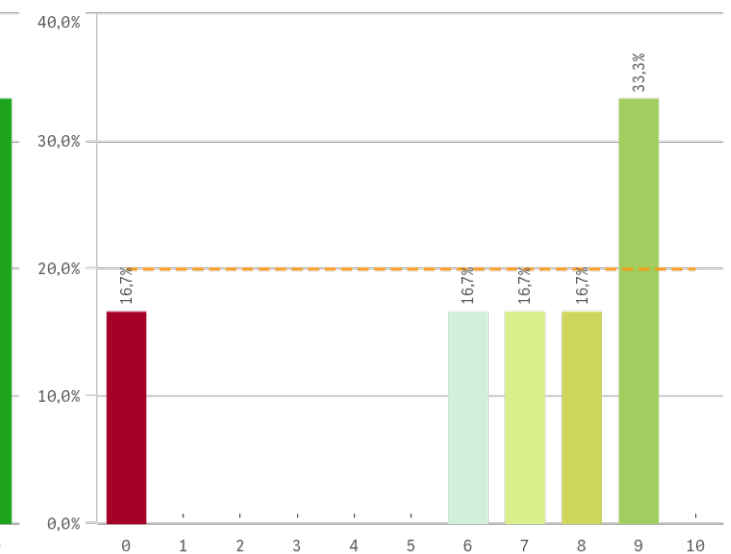
## Número de alumnos por aula



## Integración de teoría/práctica

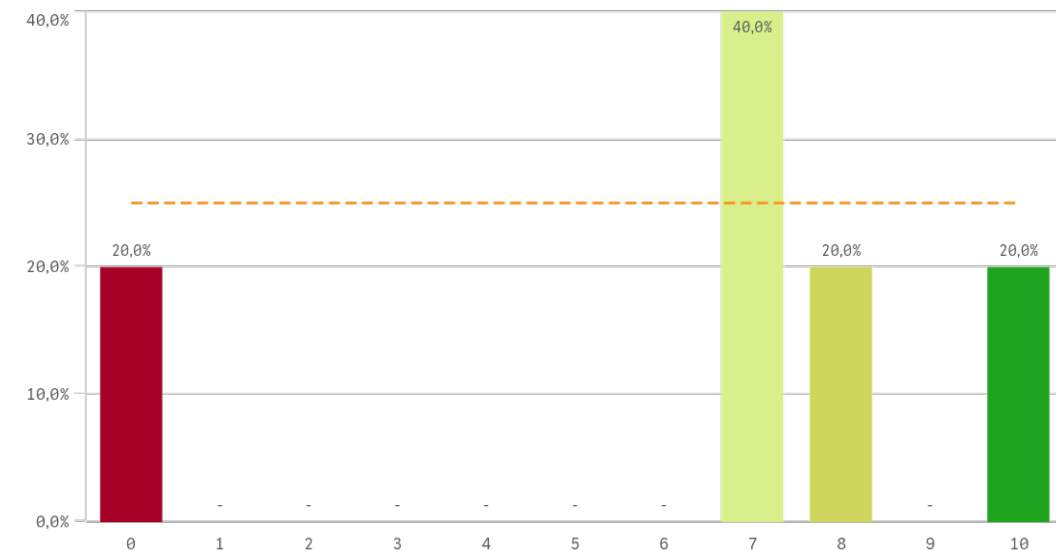


## Calificaciones en tiempo adecuado

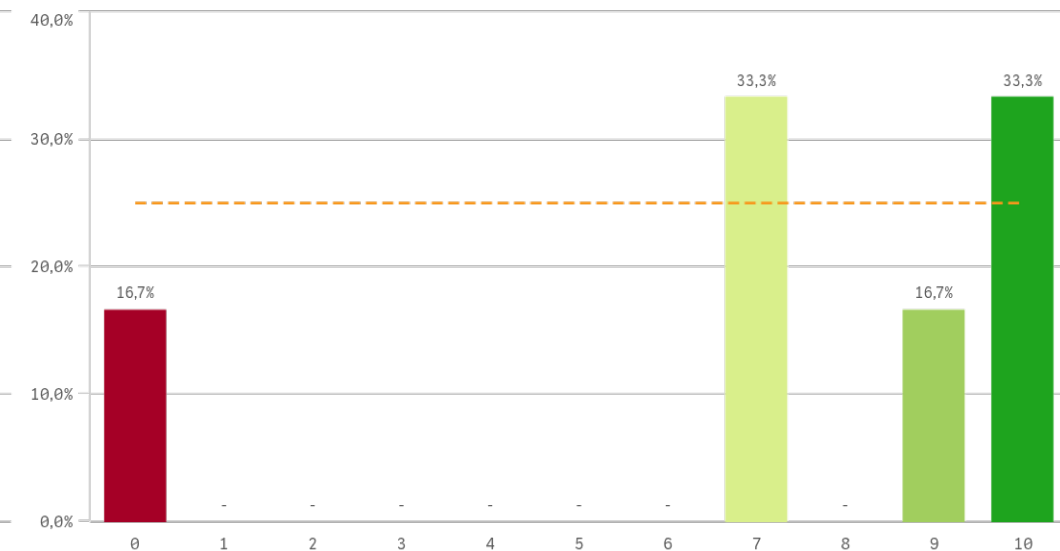


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

## Relación calidad/precio

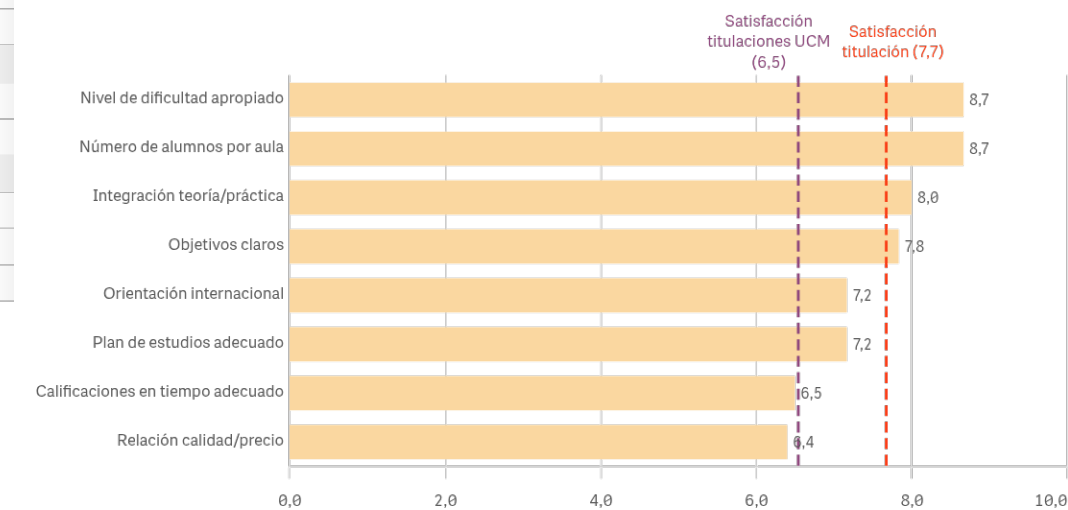


## Orientación internacional



| Desarrollo académico              | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Nivel de dificultad apropiado     |   | 8,7   | 2,1          | 10,0    | 10   |
| Número de alumnos por aula        |   | 8,7   | 1,2          | 8,5     | -    |
| Integración teoría/práctica       |   | 8,0   | 4,0          | 10,0    | 10   |
| Objetivos claros                  |   | 7,8   | 3,9          | 9,5     | 10   |
| Orientación internacional         |   | 7,2   | 3,8          | 8,0     | -    |
| Plan de estudios adecuado         |   | 7,2   | 2,8          | 7,5     | 7    |
| Calificaciones en tiempo adecuado |   | 6,5   | 3,4          | 7,5     | 9    |
| Relación calidad/precio           |   | 6,4   | 3,8          | 7,0     | 7    |

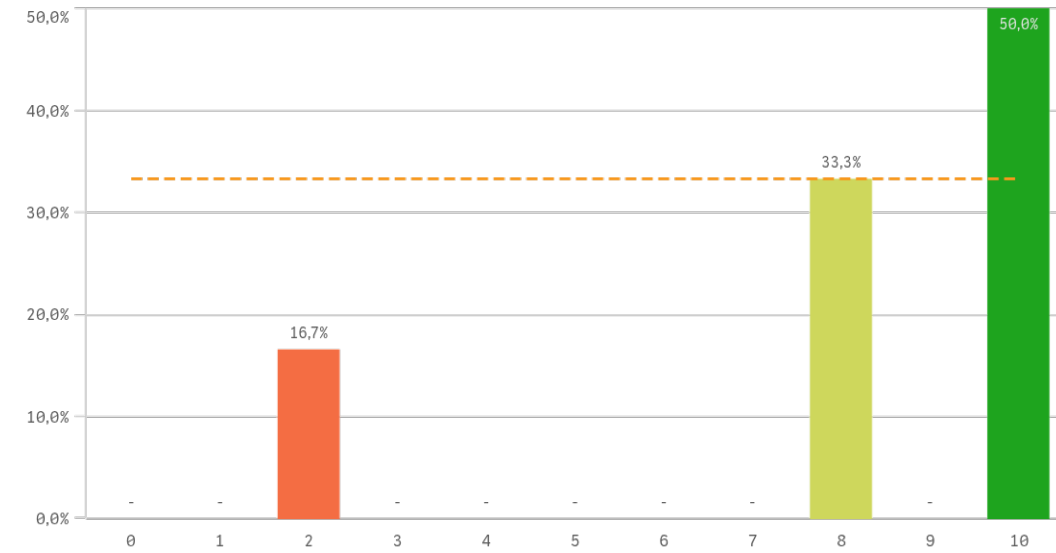
## Fortalezas y debilidades



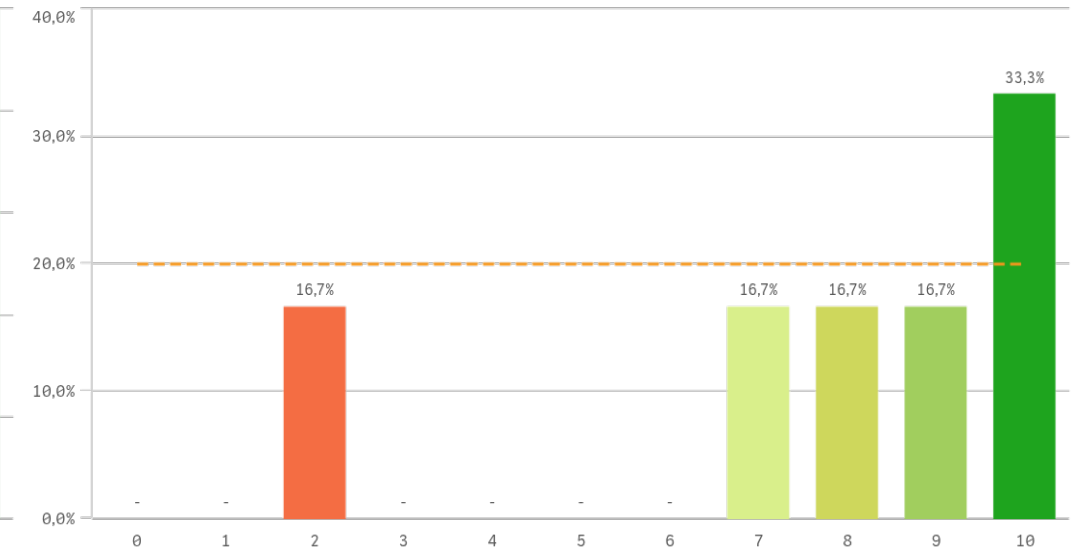
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

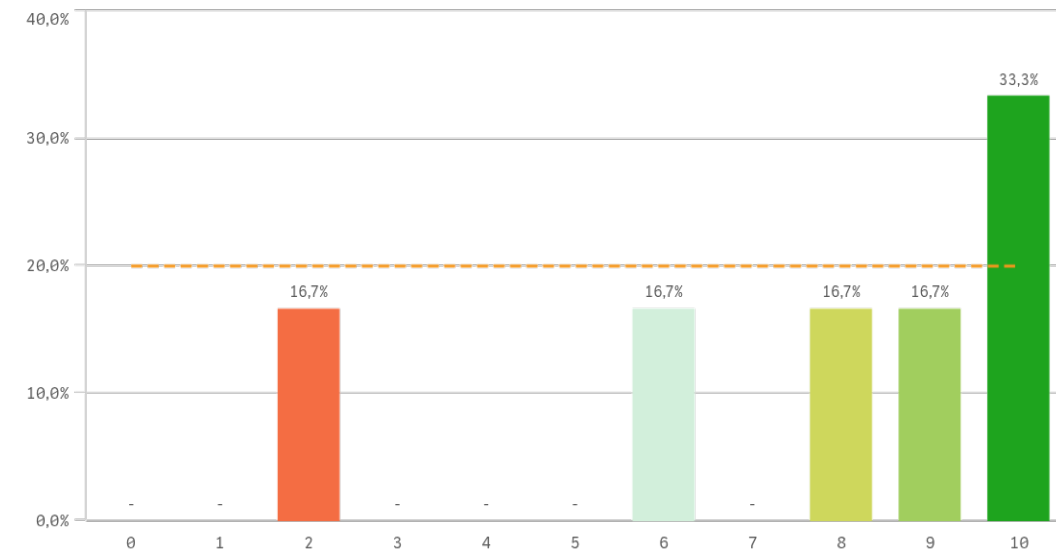
## Objetivos propuestos alcanzados



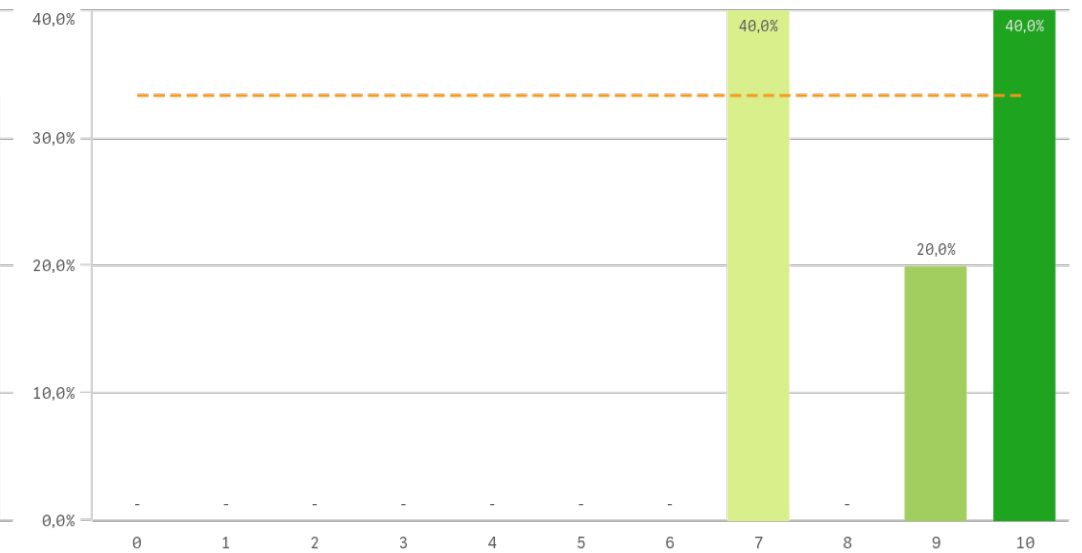
## Componente práctico adecuado



## Contenidos innovadores

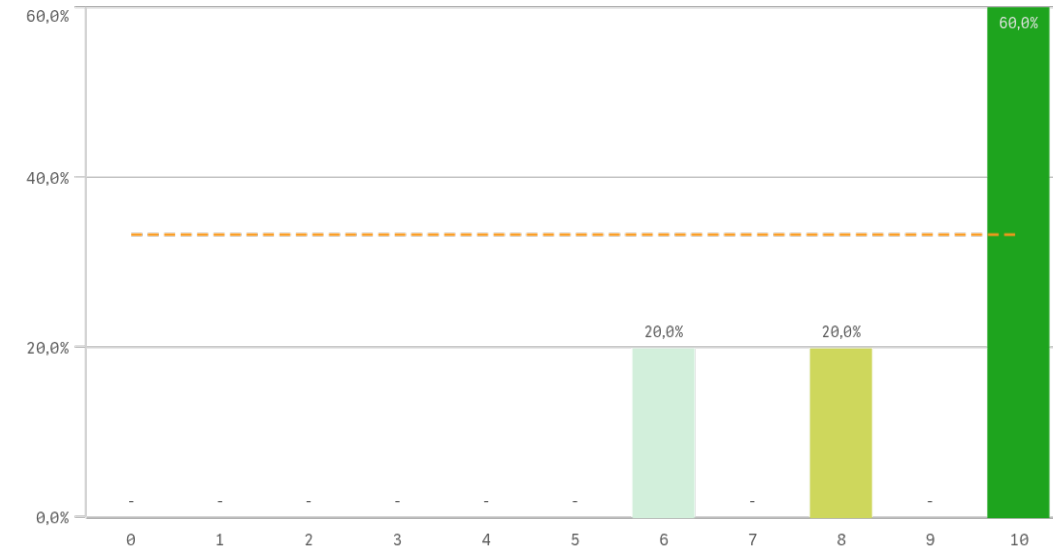


## Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

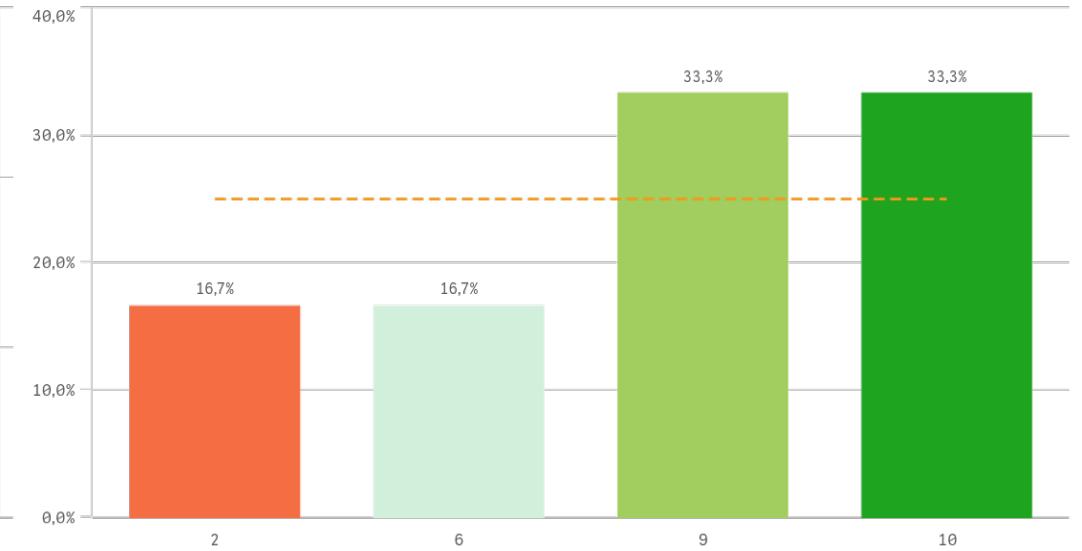


# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

## Trabajo no presencial útil

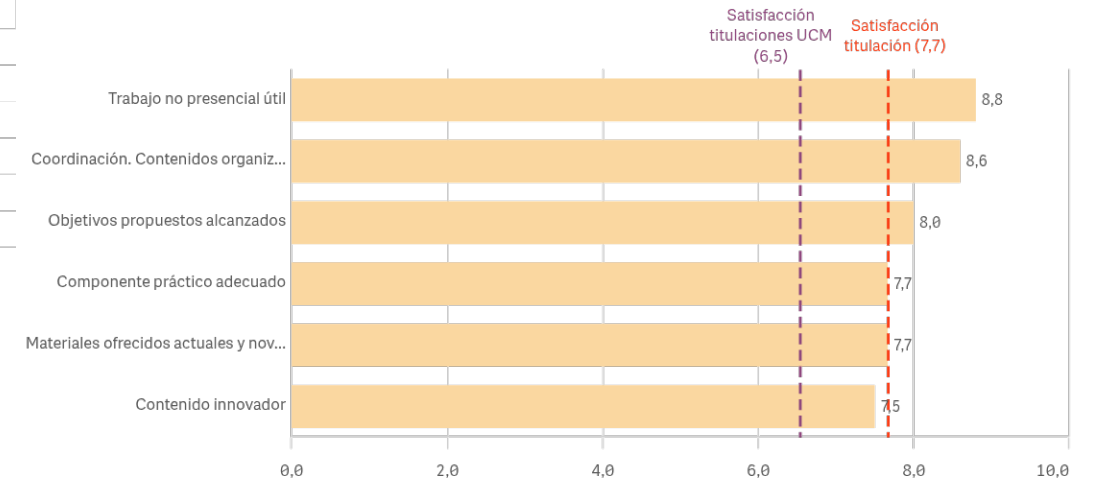


## Materiales ofrecidos actuales y novedosos



| Asignaturas, tareas y materiales                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|---|---|-------|--------------|---------|------|
| Trabajo no presencial útil                          |   | 8,8   | 1,8          | 10,0    | 10,0 |
| Coordinación. Contenidos organizados y no solapados |   | 8,6   | 1,5          | 9,0     | -    |
| Objetivos propuestos alcanzados                     |   | 8,0   | 3,1          | 9,0     | 10,0 |
| Componente práctico adecuado                        |   | 7,7   | 3,0          | 8,5     | 10,0 |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos           |   | 7,7   | 3,1          | 9,0     | -    |
| Contenido innovador                                 |   | 7,5   | 3,1          | 8,5     | 10,0 |

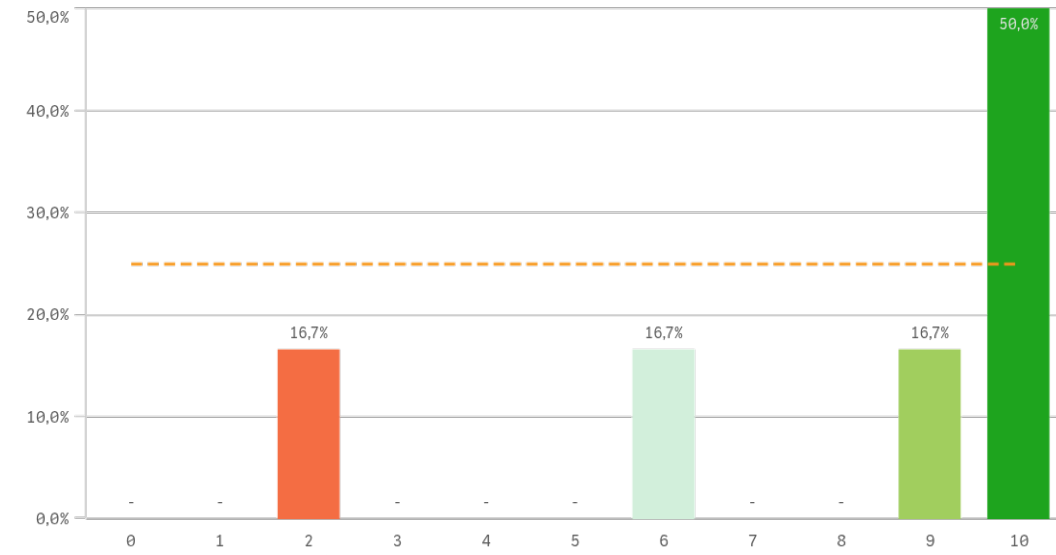
## Fortalezas y debilidades



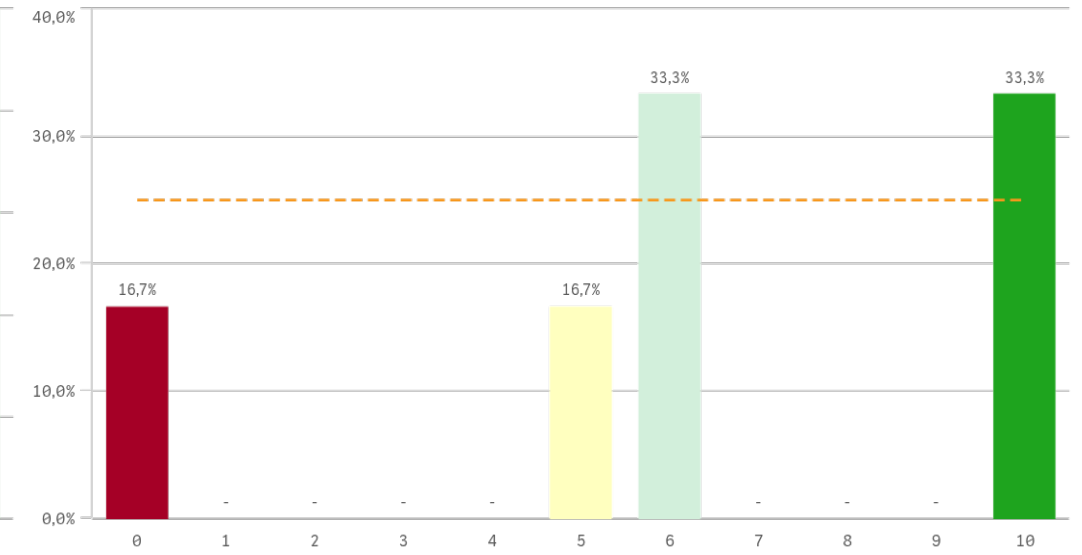
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

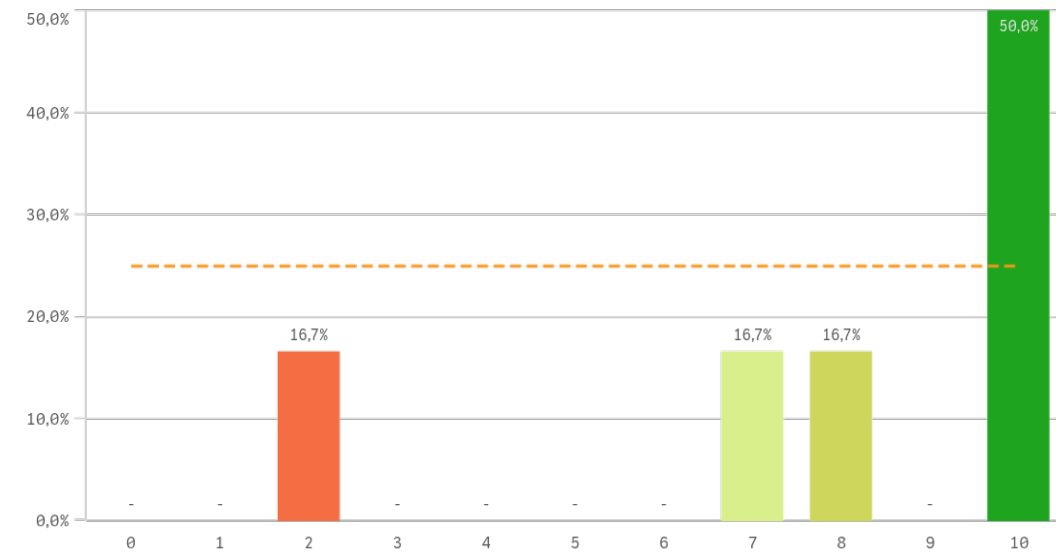
## Competencias de la titulación



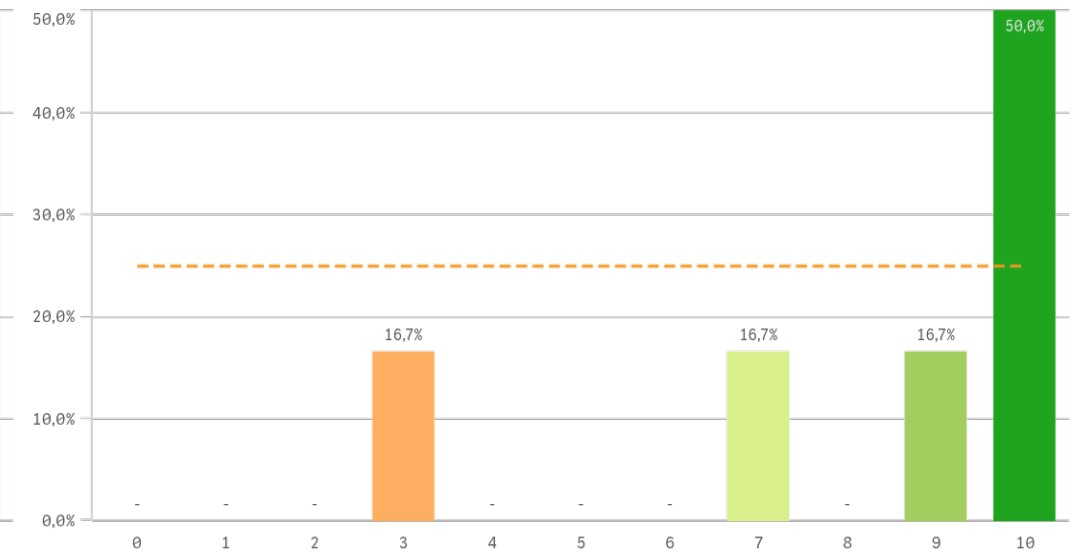
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación

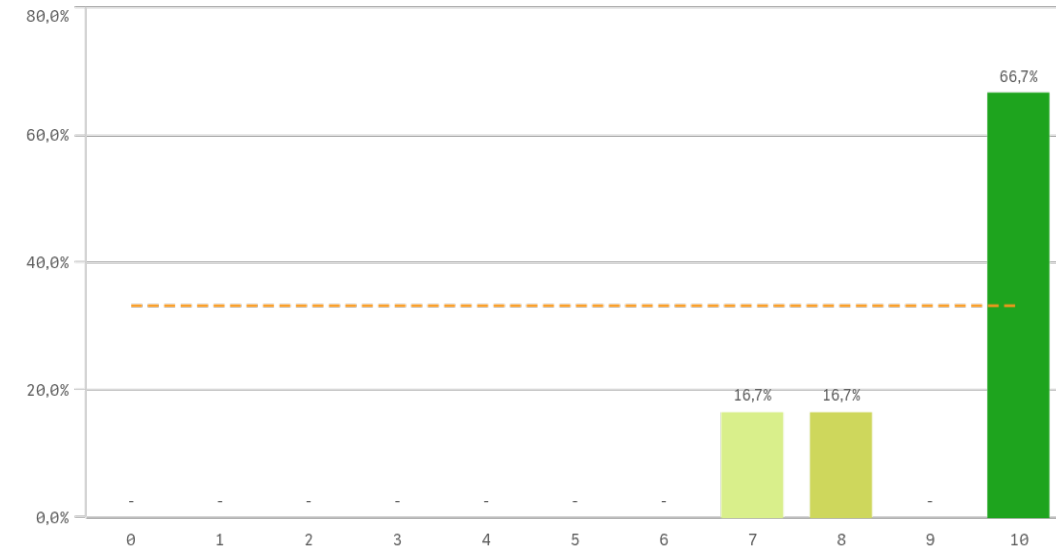


## Labor docente del profesorado

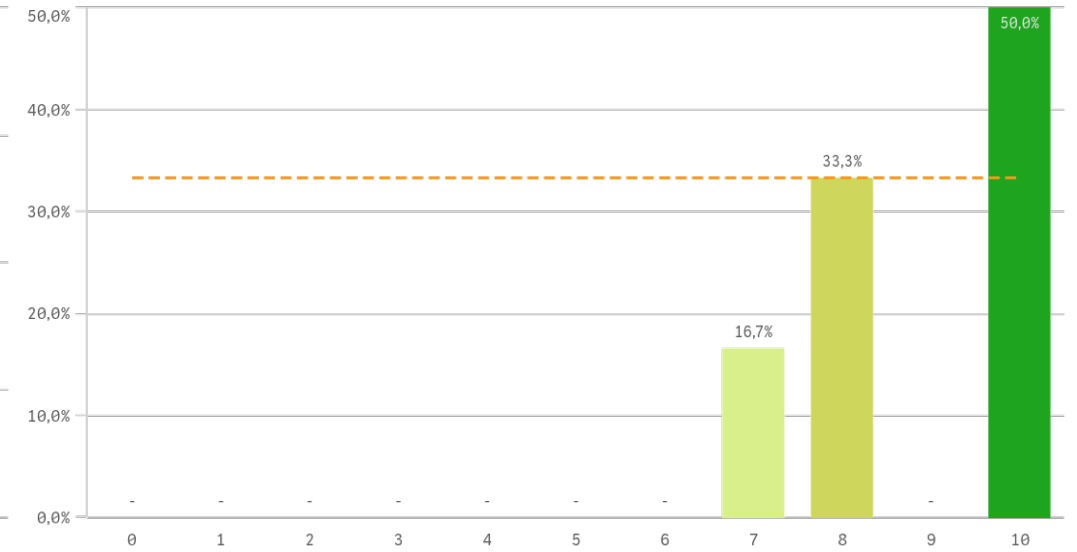


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

## Tutorías presenciales útiles

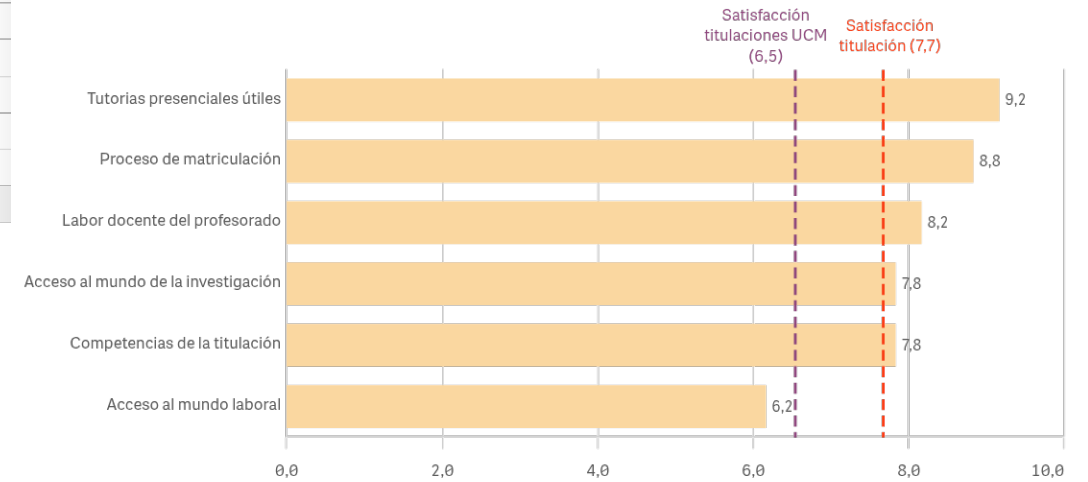


## Proceso de matriculación



| Formación recibida y matriculación  | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Tutorías presenciales útiles        |   | 9,2   | 1,3          | 10,0    | 10,0 |
| Proceso de matriculación            |   | 8,8   | 1,3          | 9,0     | 10,0 |
| Labor docente del profesorado       |   | 8,2   | 2,8          | 9,5     | 10,0 |
| Acceso al mundo de la investigación |   | 7,8   | 3,1          | 9,0     | 10,0 |
| Competencias de la titulación       |   | 7,8   | 3,3          | 9,5     | 10,0 |
| Acceso al mundo laboral             |   | 6,2   | 3,7          | 6,0     | -    |

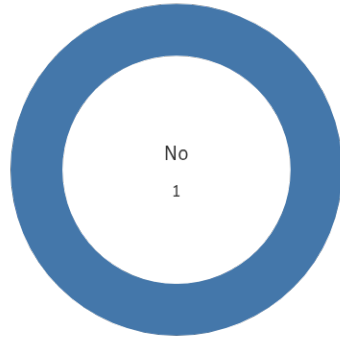
## Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

## Prácticas externas



Sí  
0

No  
6

## Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

## Valoración formativa

■ No

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

## Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

**Utilidad percibida para empleabilidad**

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

**Satisfacción prácticas externas**

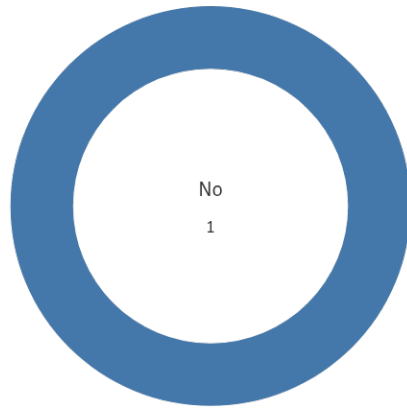
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

| Prácticas externas                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda | Fortalezas y debilidades |
|---------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|--------------------------|
| Atención tutor/colaborador            |   | -     | -            | -       | -    |                          |
| Gestión del Centro                    |   | -     | -            | -       | -    |                          |
| Satis. prácticas externas             |   | -     | -            | -       | -    |                          |
| Utilidad percibida para empleabilidad |   | -     | -            | -       | -    |                          |
| Valoración formativa                  |   | -     | -            | -       | -    |                          |

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades*

Realización programas de movilidad



■ No

Sí  
0

No  
6

| Programa de movilidad             | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Satis. formación en el extranjero |   | -     | -            | -       | -    |
| Satis. programa de movilidad      |   | -     | -            | -       | -    |

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

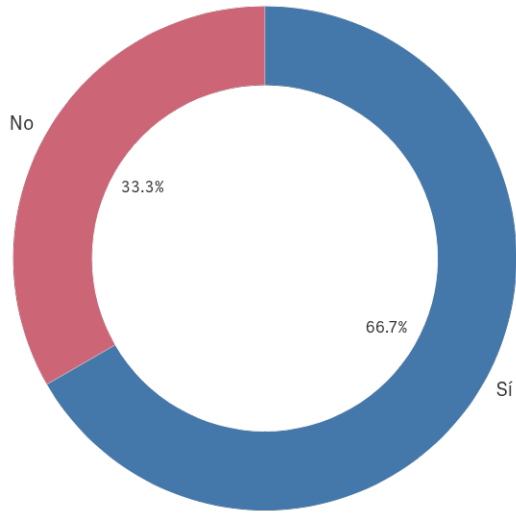
Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

## Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

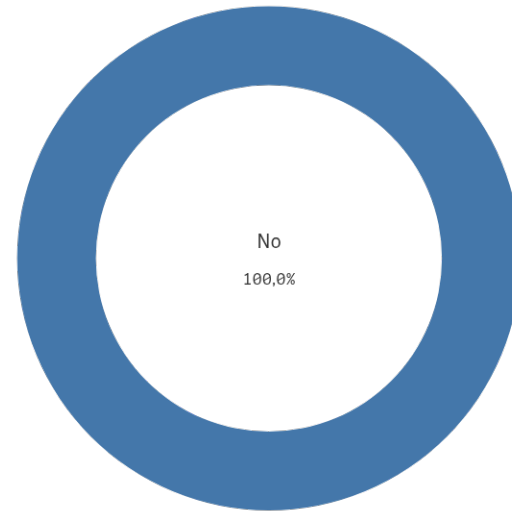


■ Sí ■ No

Sí  
4

No  
2

## Utilización de los canales de quejas y sugerencias



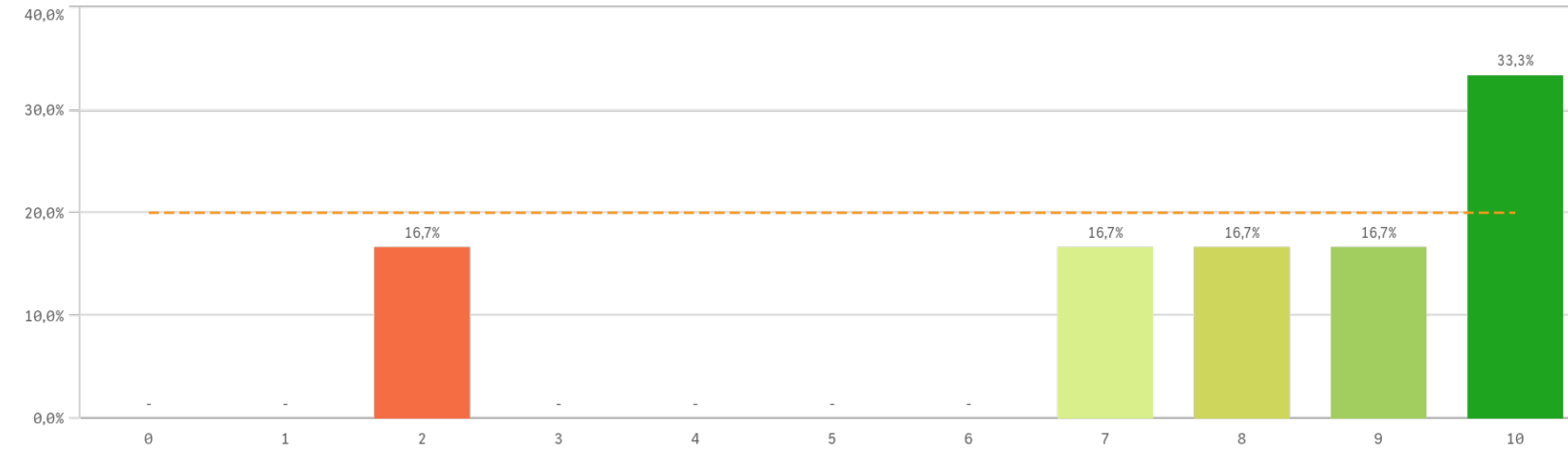
■ No

Sí  
0

No  
6

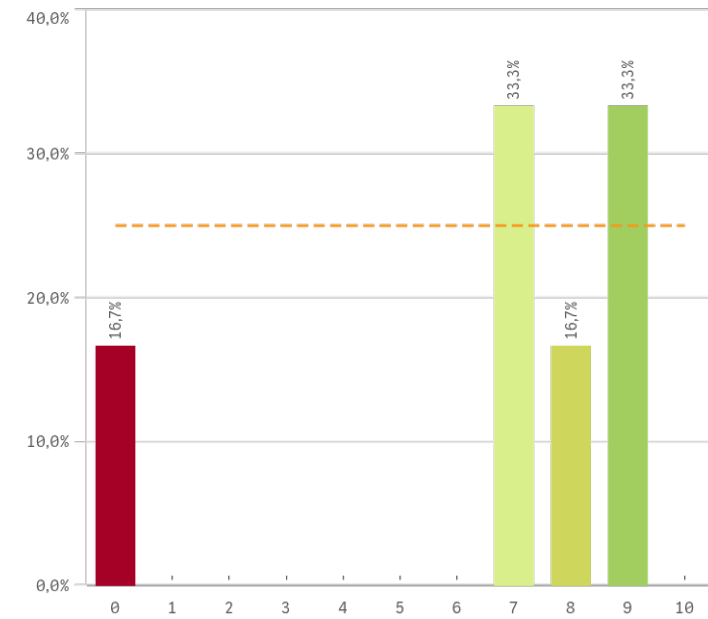
# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

## Satisfacción global con la titulación

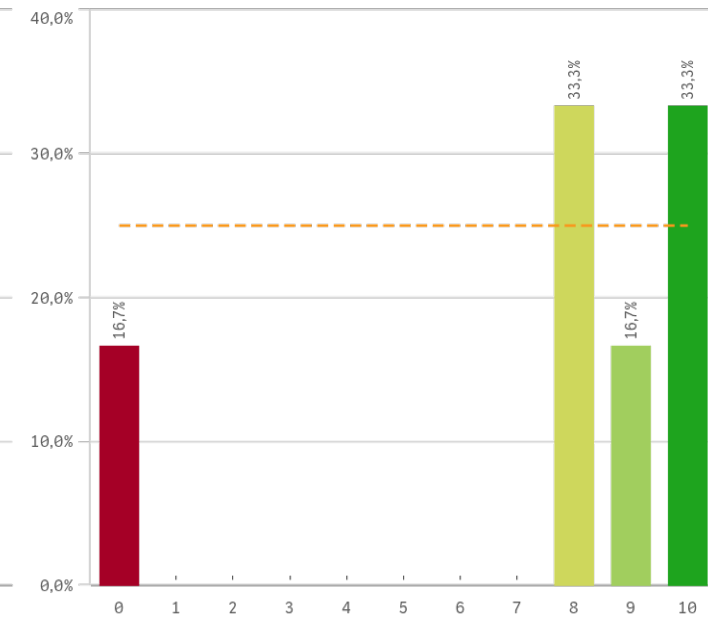


**Media**  
7,7  
**Desv. típica**  
3,0  
**Mediana**  
8,5  
**Moda**  
10,0

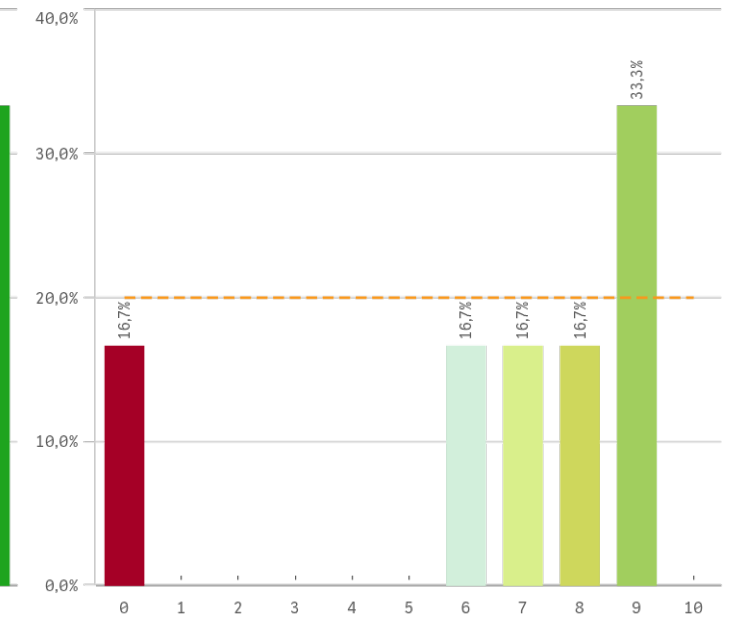
## Satisfacción UCM



## Orgullo estudiante UCM

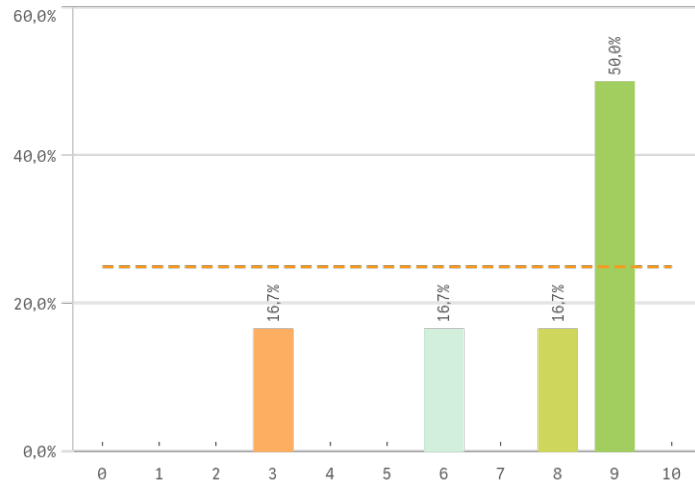


## Prestigio UCM

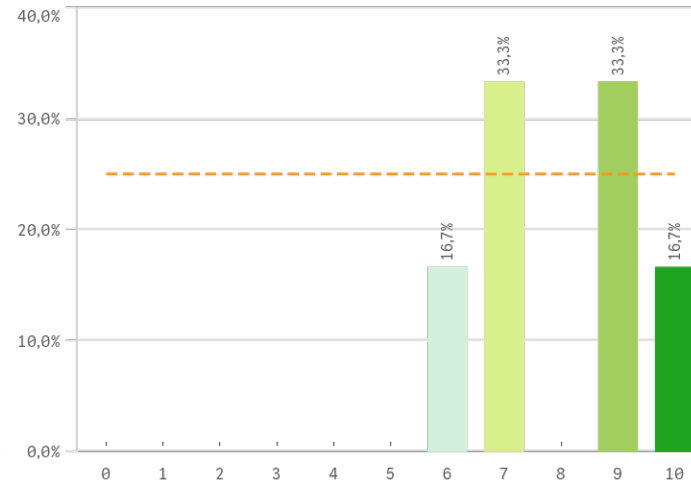


# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

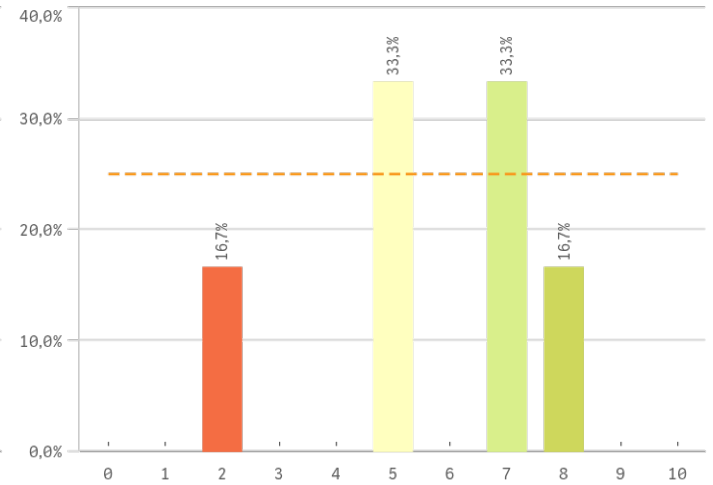
## Recursos y medios



## Actividades complementarias

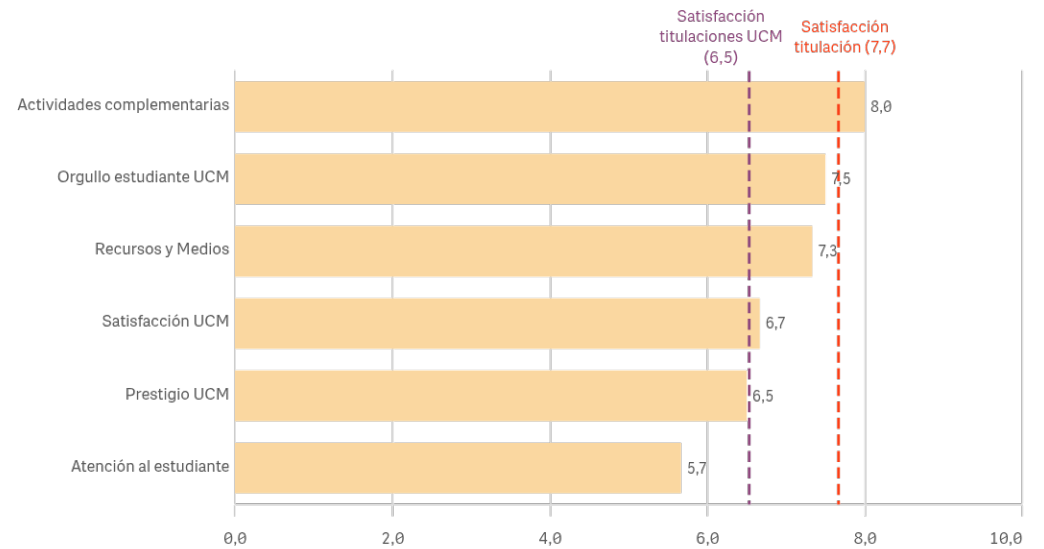


## Atención al estudiante



| Satisfacción                | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Actividades complementarias |   | 8,0   | 1,5          | 8,0     | -    |
| Orgullo estudiante UCM      |   | 7,5   | 3,8          | 8,5     | -    |
| Recursos y Medios           |   | 7,3   | 2,4          | 8,5     | 9,0  |
| Satisfacción UCM            |   | 6,7   | 3,4          | 7,5     | -    |
| Prestigio UCM               |   | 6,5   | 3,4          | 7,5     | 9,0  |
| Atención al estudiante      |   | 5,7   | 2,2          | 6,0     | -    |

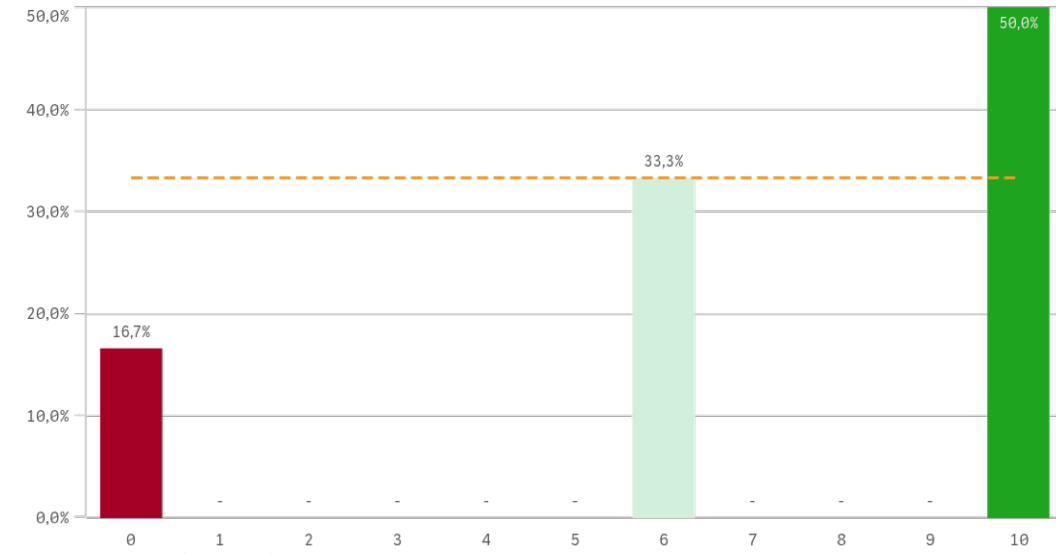
## Fortalezas y debilidades



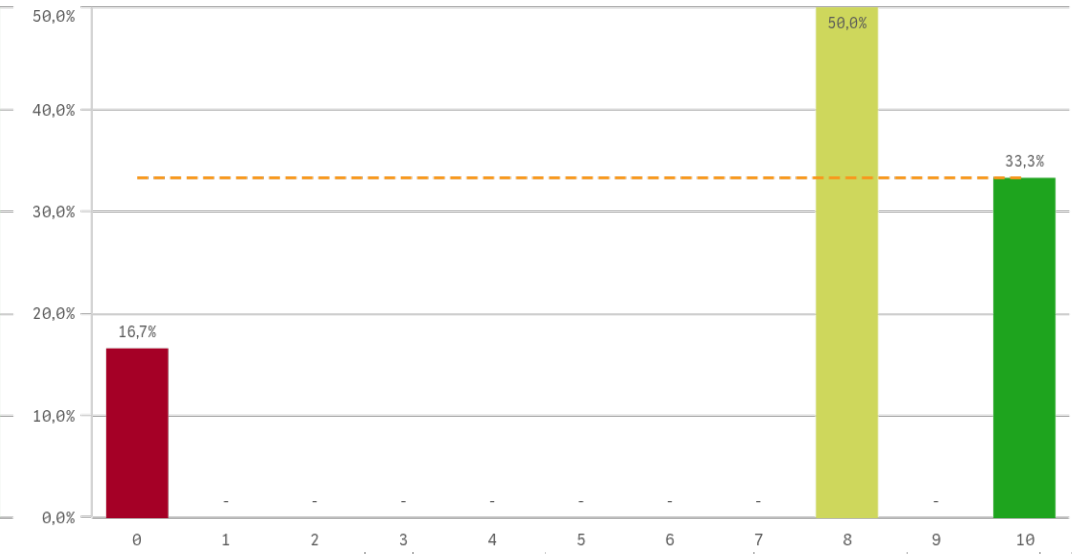
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

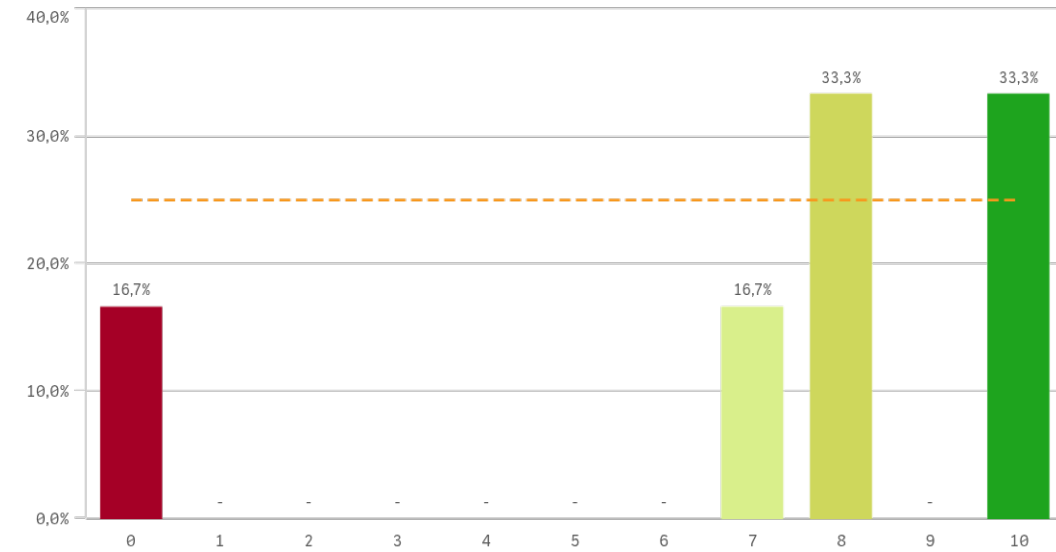
## Repetir estudios superiores (fidelidad)



## Repetir titulación (fidelidad)



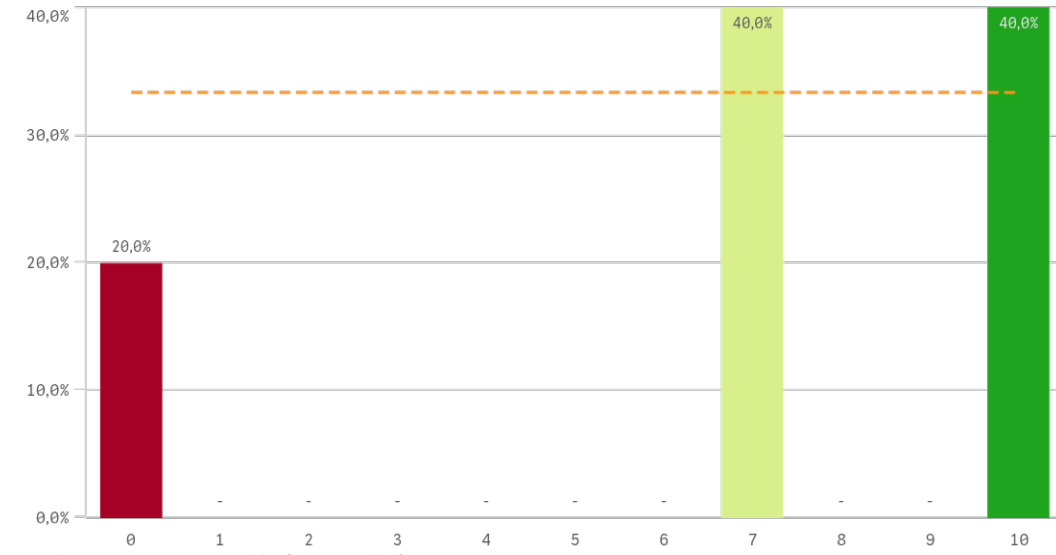
## Repetir en la UCM (fidelidad)



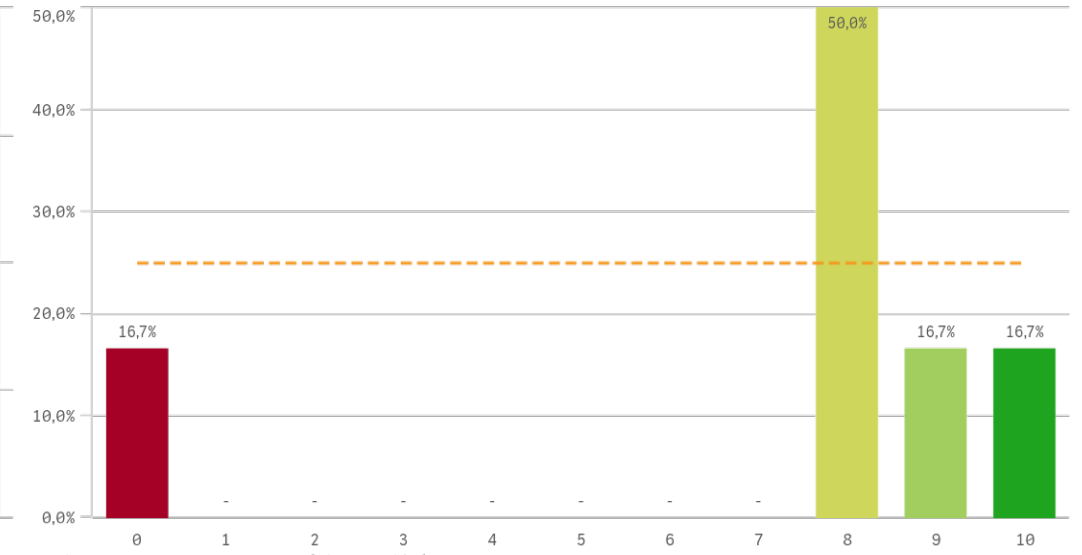
| Compromiso                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Repetir estudios superiores   |   | 7,0   | 3,9          | 8,0     | 10,0 |
| Repetir titulación            |   | 7,3   | 3,7          | 8,0     | 8,0  |
| Repetir en la UCM             |   | 7,2   | 3,7          | 8,0     | -    |
| Recomendar titulación         |   | 6,8   | 4,1          | 7,0     | -    |
| Recomendar la UCM             |   | 7,2   | 3,6          | 8,0     | 8,0  |
| Seguir en la misma titulación |   | 7,5   | 3,9          | 9,0     | 10,0 |
| Seguir como alumno de la UCM  |   | 7,3   | 3,7          | 8,0     | 8,0  |

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

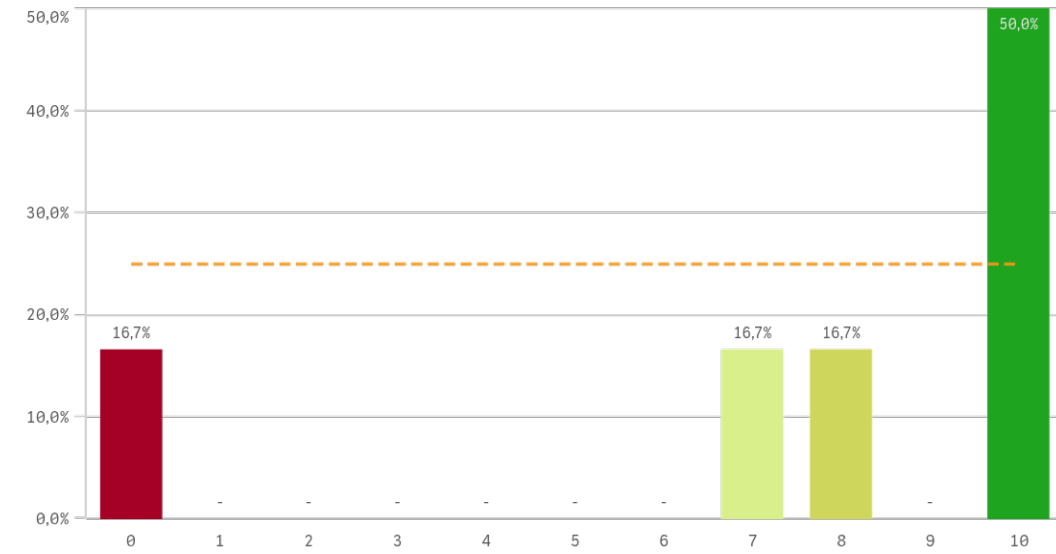
## Recomendar titulación (preinscripción)



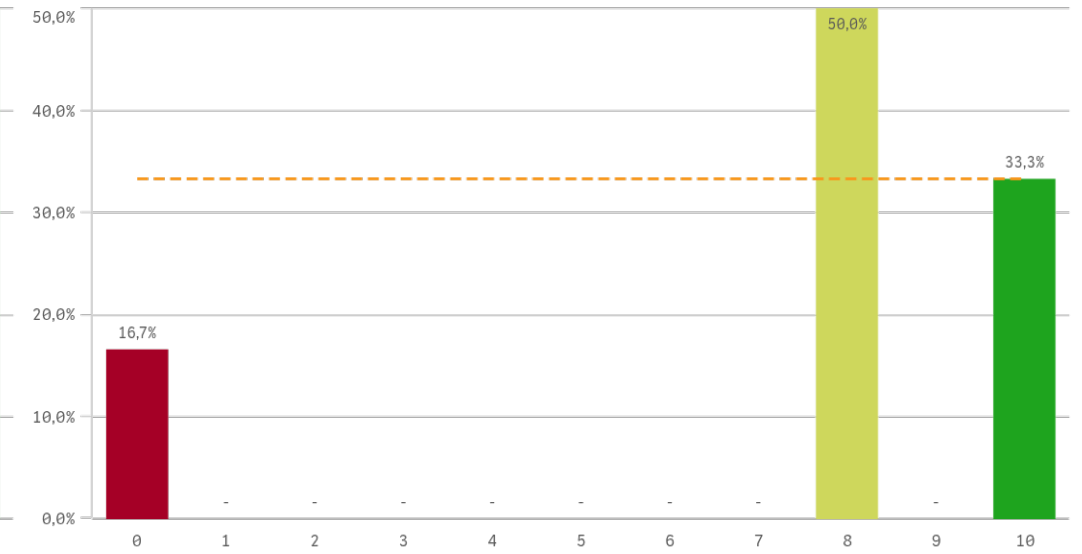
## Recomendar la UCM (preinscripción)



## Seguir en la misma titulación (vinculación)

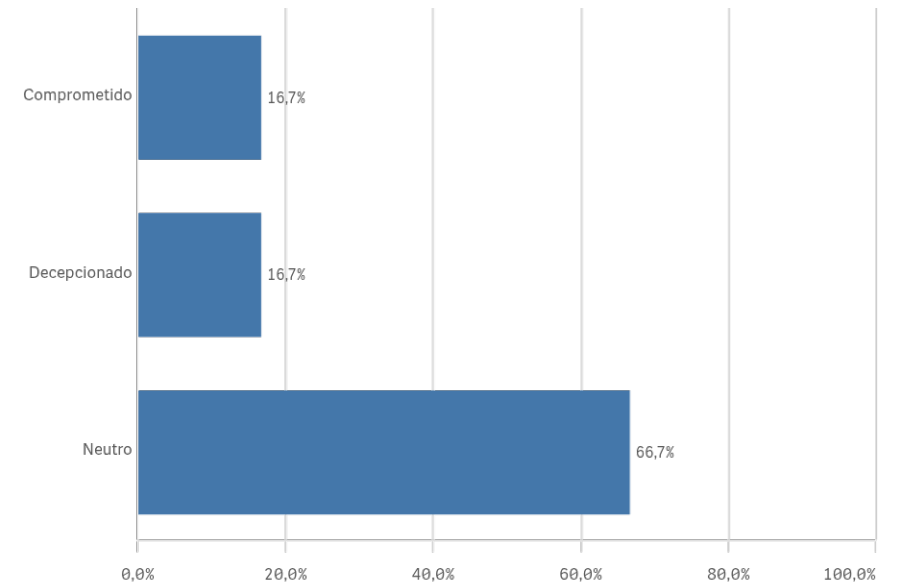
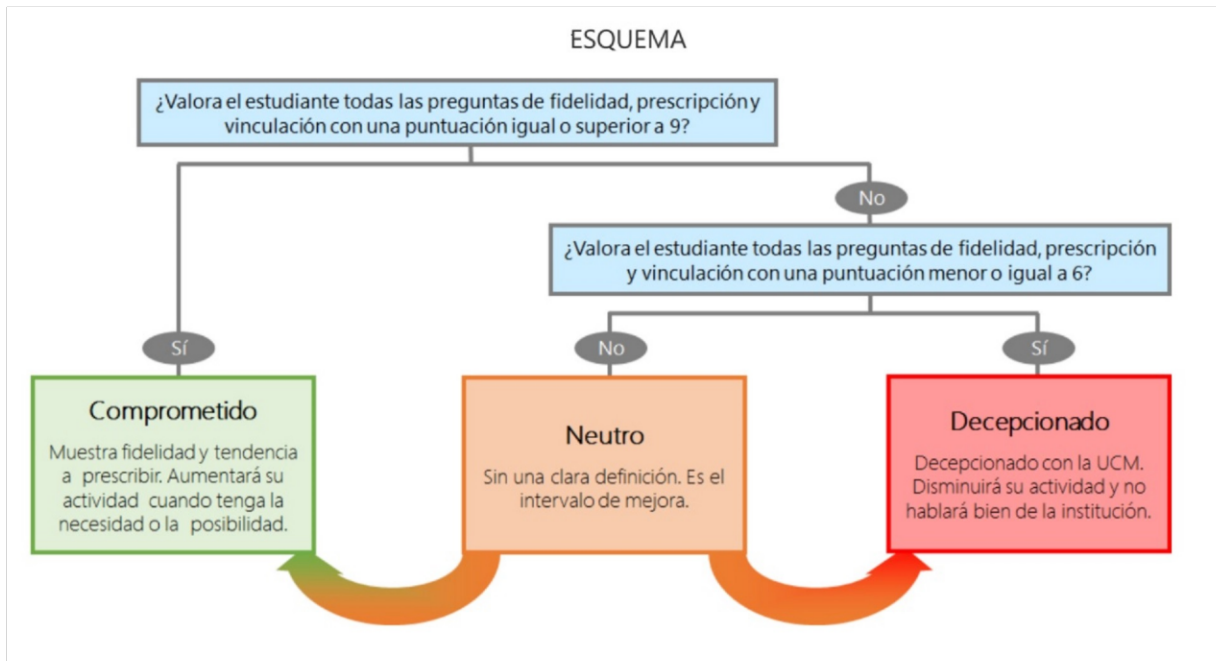


## Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: MASTER EN HISTORIA Y ANTROPOLOGÍA DE AMÉRICA

| Desarrollo académico              | Q | Media | Asignaturas, tareas y materiales                    | Q | Media | Prácticas externas                    | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|---|---|-------|---------------------------------------|---|-------|
| Nivel de dificultad apropiado     |   | 8,7   | Trabajo no presencial útil                          |   | 8,8   | Atención tutor/colaborador            |   | -     |
| Número de alumnos por aula        |   | 8,7   | Coordinación. Contenidos organizados y no solapados |   | 8,6   | Gestión del Centro                    |   | -     |
| Integración teoría/práctica       |   | 8,0   | Objetivos propuestos alcanzados                     |   | 8,0   | Satis. prácticas externas             |   | -     |
| Objetivos claros                  |   | 7,8   | Componente práctico adecuado                        |   | 7,7   | Utilidad percibida para empleabilidad |   | -     |
| Orientación internacional         |   | 7,2   | Materiales ofrecidos actuales y novedosos           |   | 7,7   | Valoración formativa                  |   | -     |
| Plan de estudios adecuado         |   | 7,2   | Contenido innovador                                 |   | 7,5   |                                       |   |       |
| Calificaciones en tiempo adecuado |   | 6,5   |   |   |       |                                       |   |       |
| Relación calidad/precio           |   | 6,4   |   |   |       |                                       |   |       |

| Programa de movilidad             | Q | Media | Formación recibida y matriculación  | Q | Media | Satisfacción                | Q | Media | Compromiso                    | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|-------------------------------------|---|-------|-----------------------------|---|-------|-------------------------------|---|-------|
| Satis. formación en el extranjero |   | -     | Tutorías presenciales útiles        |   | 9,2   | Actividades complementarias |   | 8,0   | Repetir estudios superiores   |   | 7,0   |
| Satis. programa de movilidad      |   | -     | Proceso de matriculación            |   | 8,8   | Orgullo estudiante UCM      |   | 7,5   | Repetir titulación            |   | 7,3   |
|                                   |   |       | Labor docente del profesorado       |   | 8,2   | Recursos y Medios           |   | 7,3   | Repetir en la UCM             |   | 7,2   |
|                                   |   |       | Acceso al mundo de la investigación |   | 7,8   | Satisfacción UCM            |   | 6,7   | Recomendar titulación         |   | 6,8   |
|                                   |   |       | Competencias de la titulación       |   | 7,8   | Prestigio UCM               |   | 6,5   | Recomendar la UCM             |   | 7,2   |
|                                   |   |       | Acceso al mundo laboral             |   | 6,2   | Atención al estudiante      |   | 5,7   | Seguir en la misma titulación |   | 7,5   |
|                                   |   |       |                                     |   |       |                             |   |       | Seguir como alumno de la UCM  |   | 7,3   |