

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



CURSO/S: 2024-25

TITULACIÓN: MASTER EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Población N

36

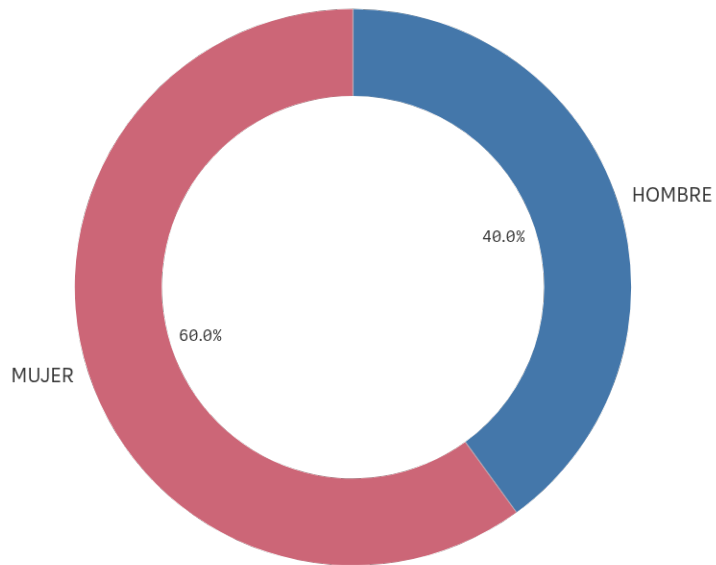
% Participación

13,9%

Participación n

5

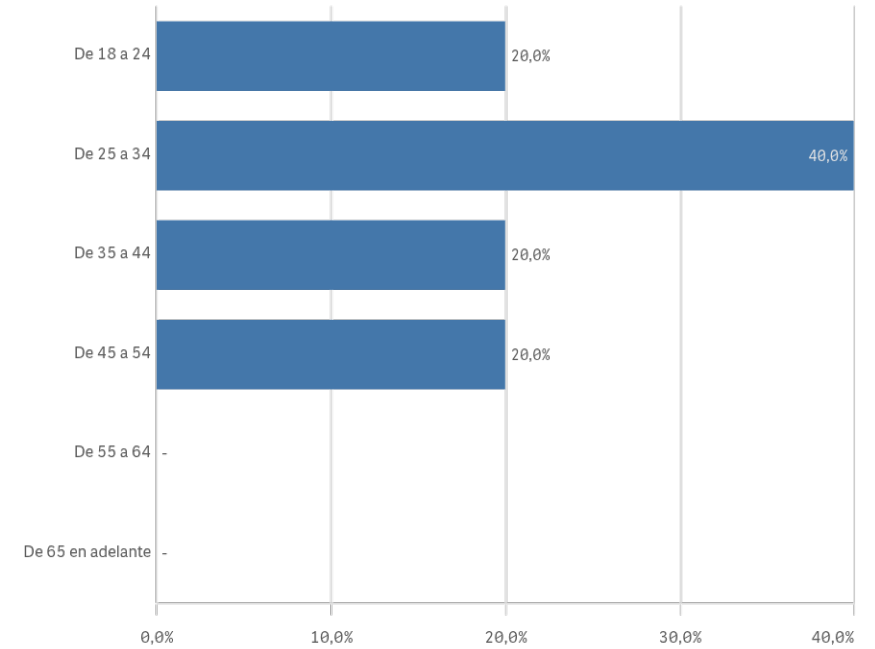
Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

33,2

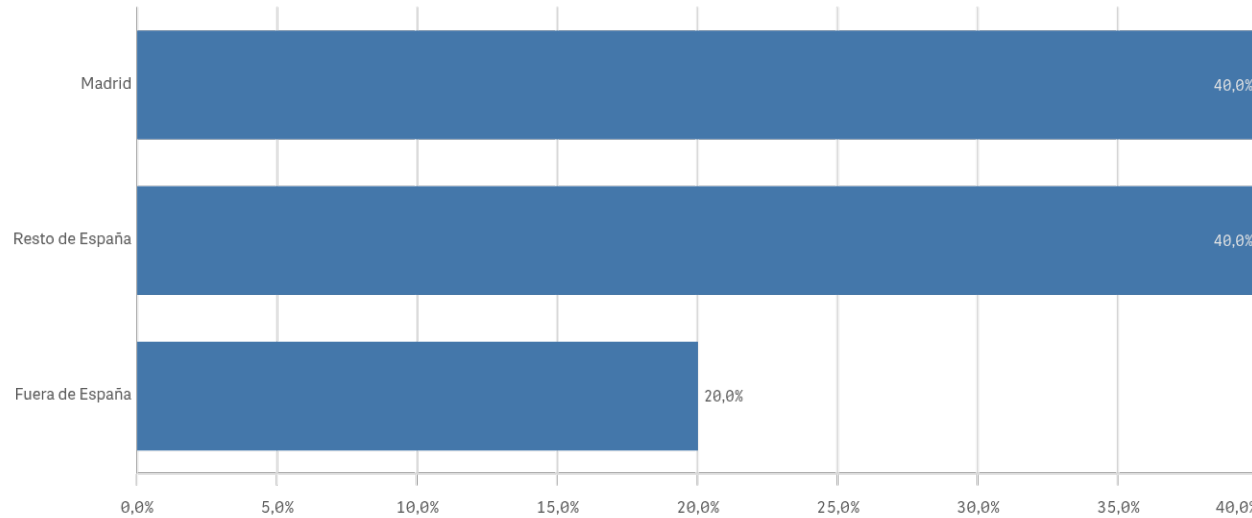
Desv. típica

9,6

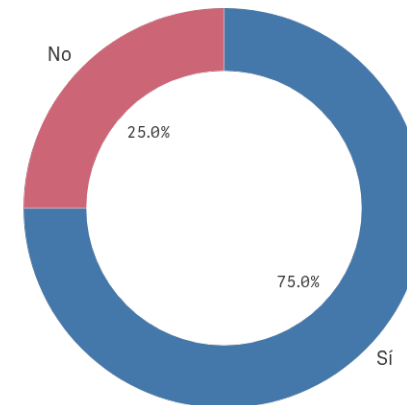
Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

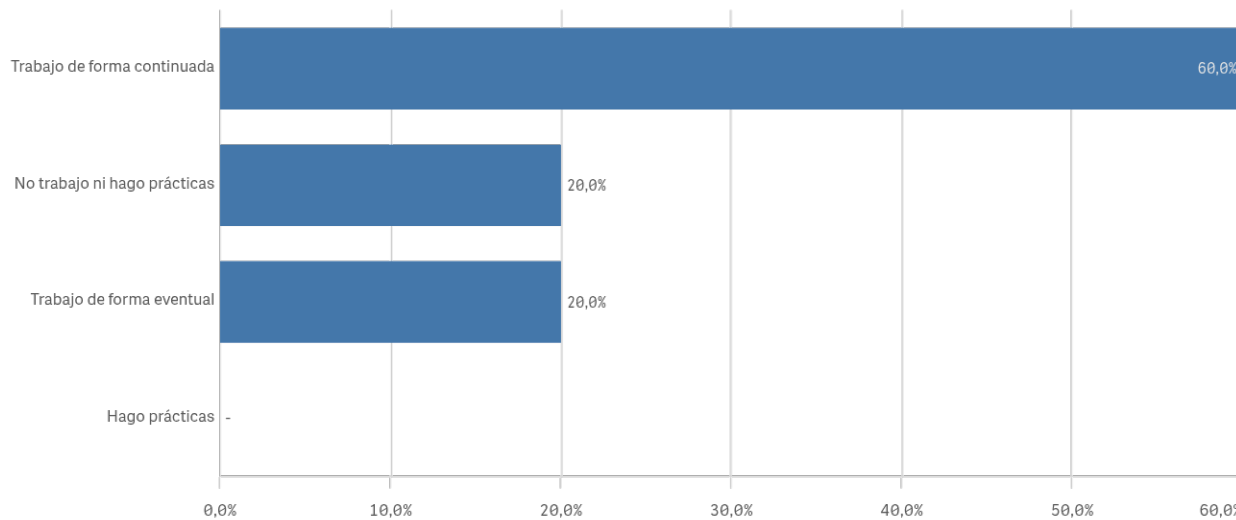


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

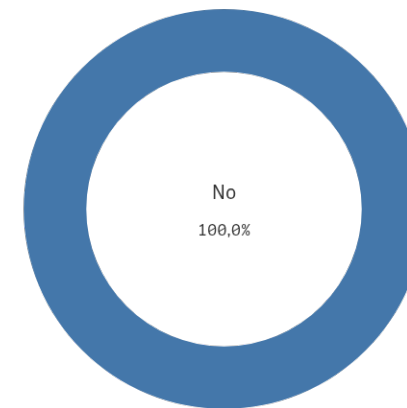


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

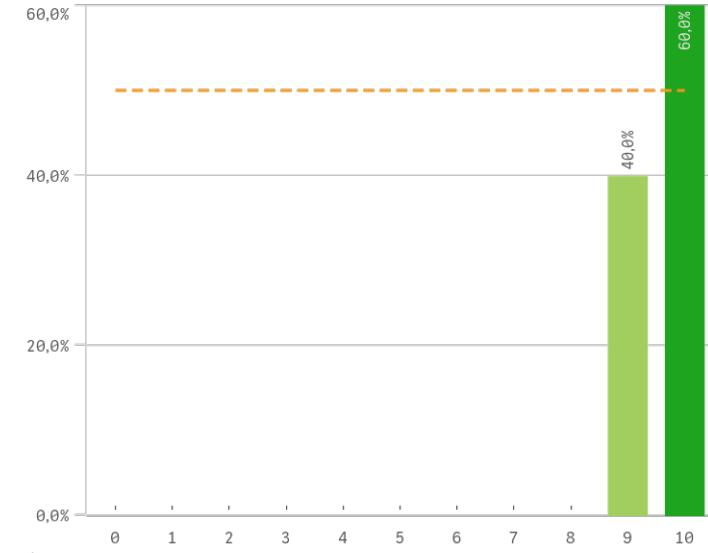


Alumnos inscritos en la OPE

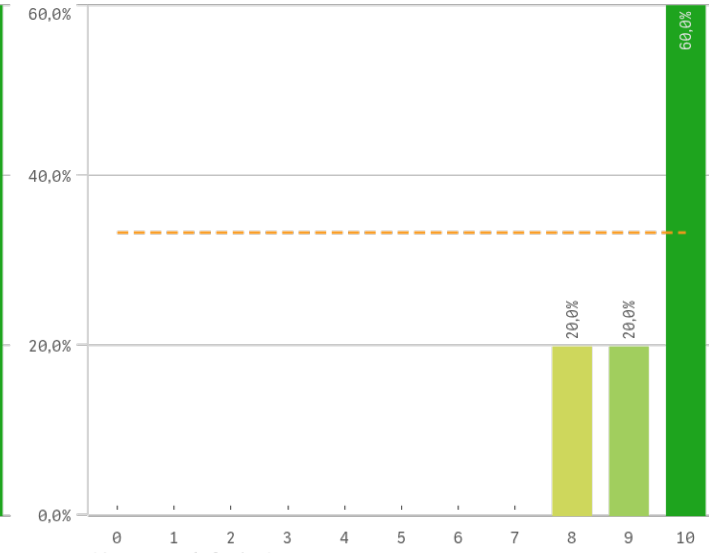


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

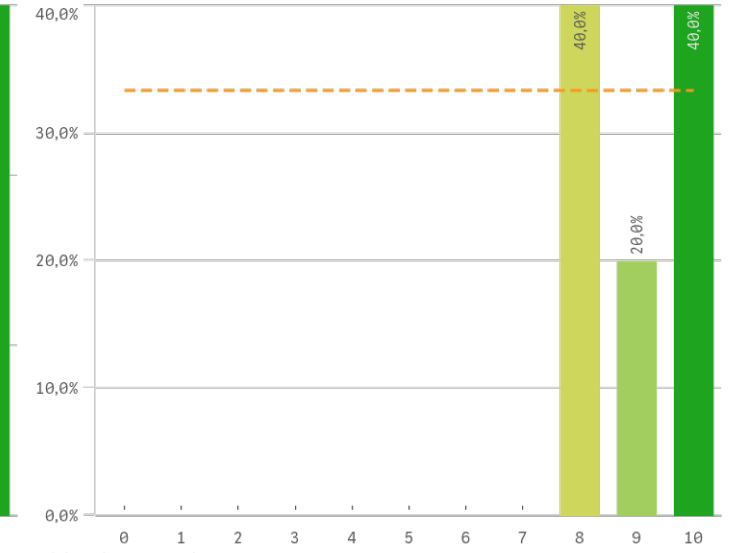
Objetivos claros



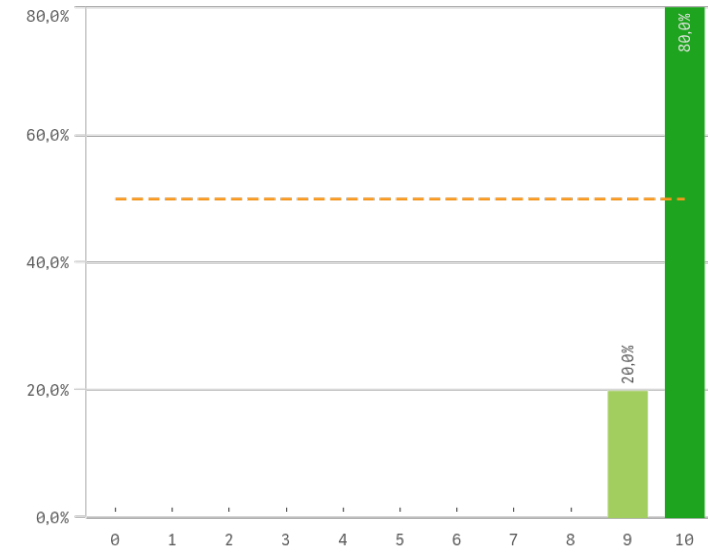
Plan de estudios adecuado



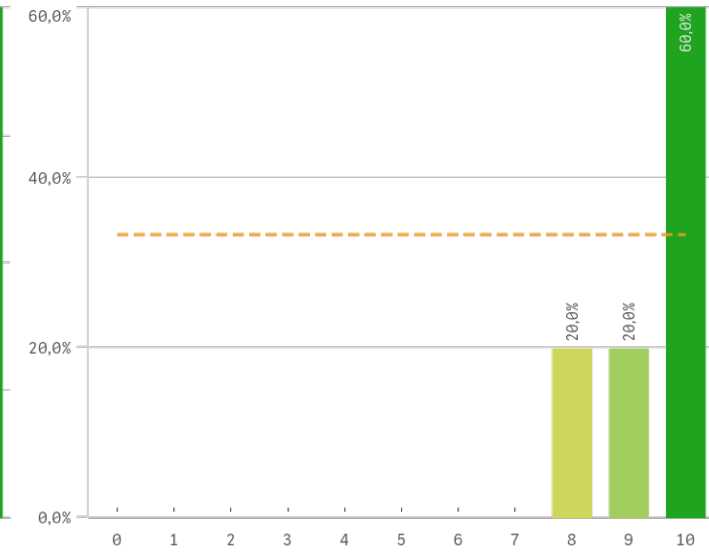
Nivel de dificultad apropiado



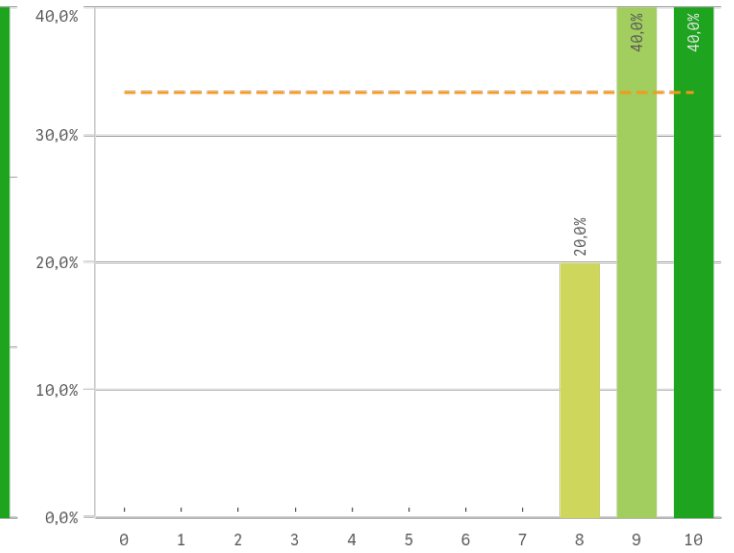
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

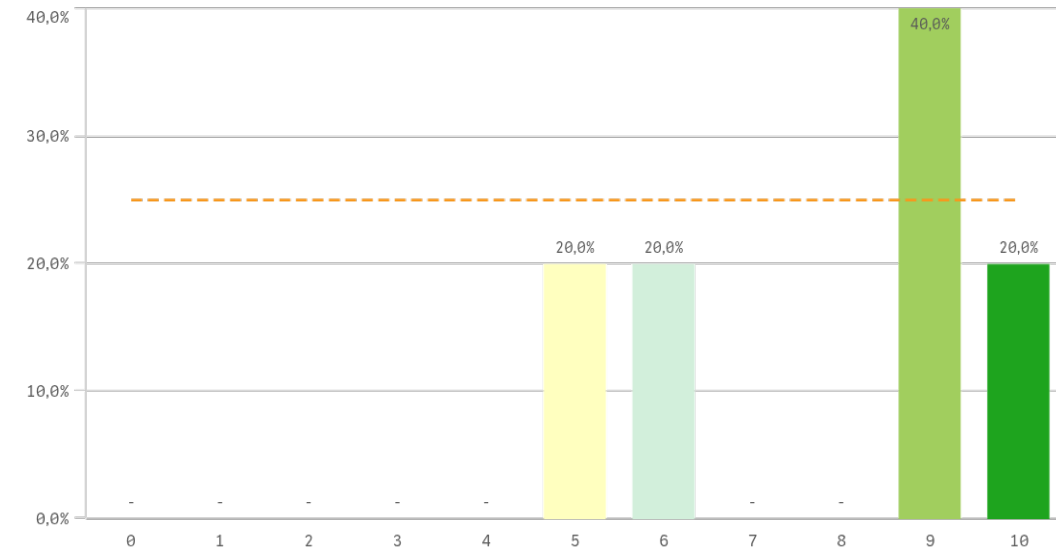


Calificaciones en tiempo adecuado

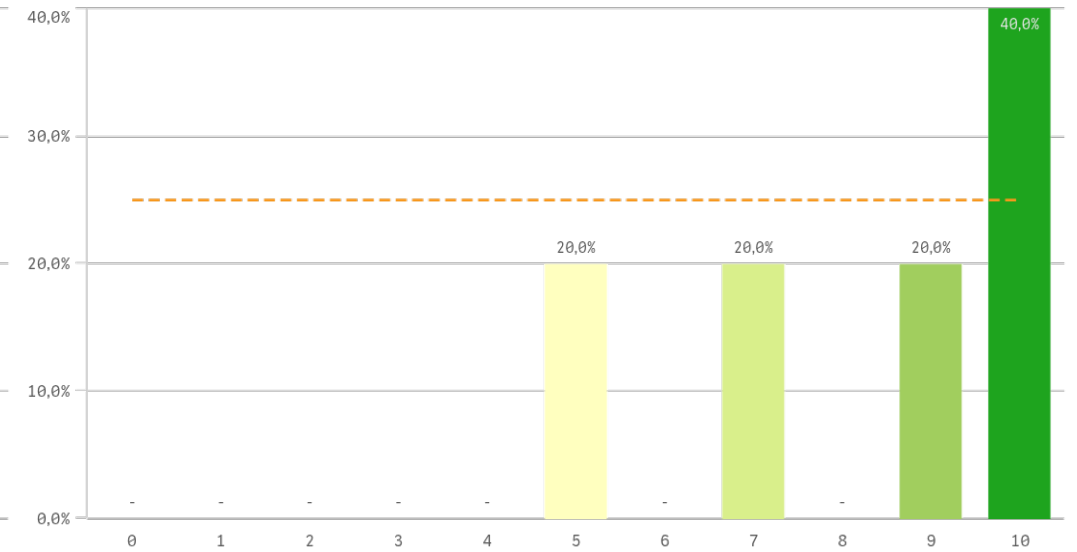


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

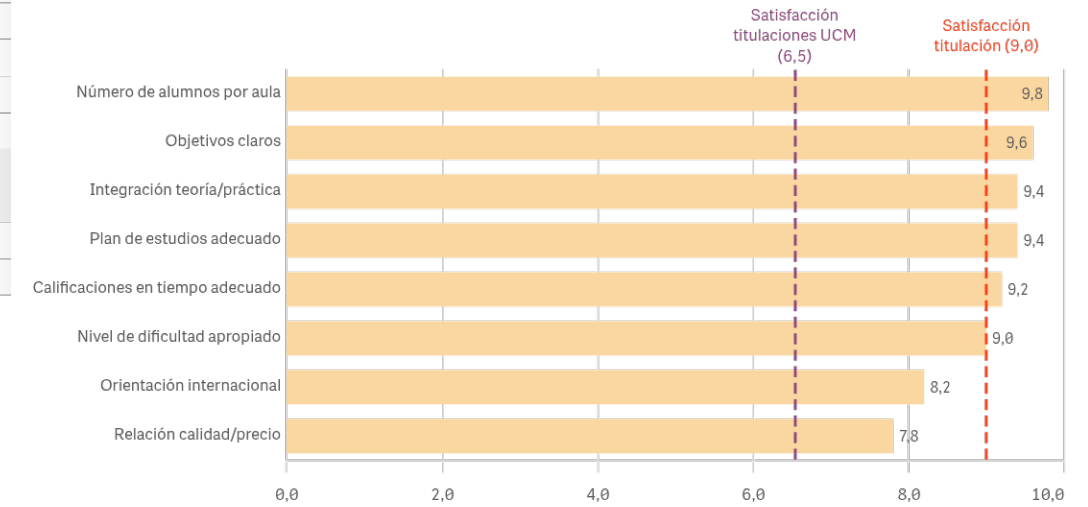


Orientación internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,8	0,4	10,0	10
Objetivos claros		9,6	0,5	10,0	10
Integración teoría/práctica		9,4	0,9	10,0	10
Plan de estudios adecuado		9,4	0,9	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		9,2	0,8	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado		9,0	1,0	9,0	-
Orientación internacional		8,2	2,2	9,0	10
Relación calidad/precio		7,8	2,2	9,0	9

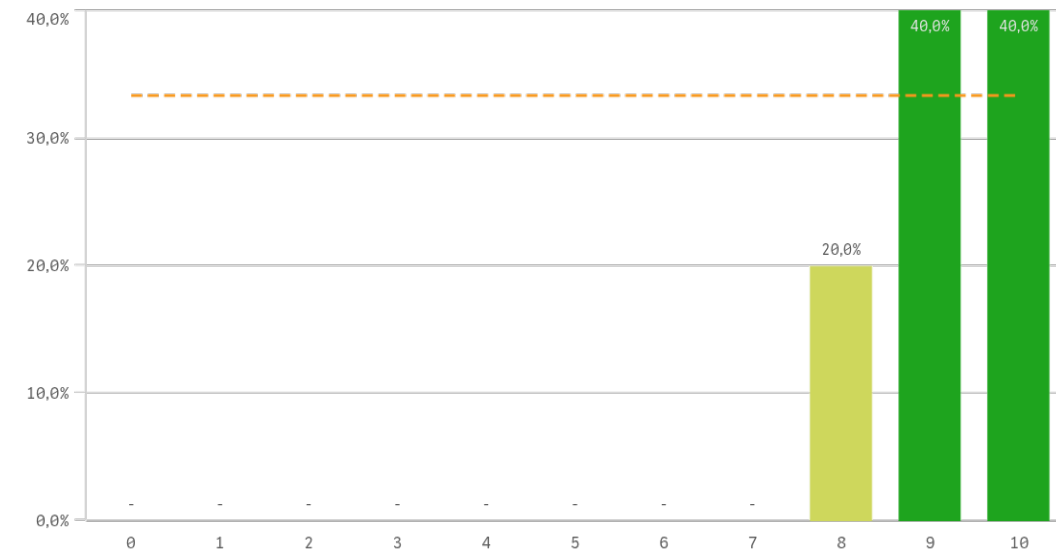
Fortalezas y debilidades



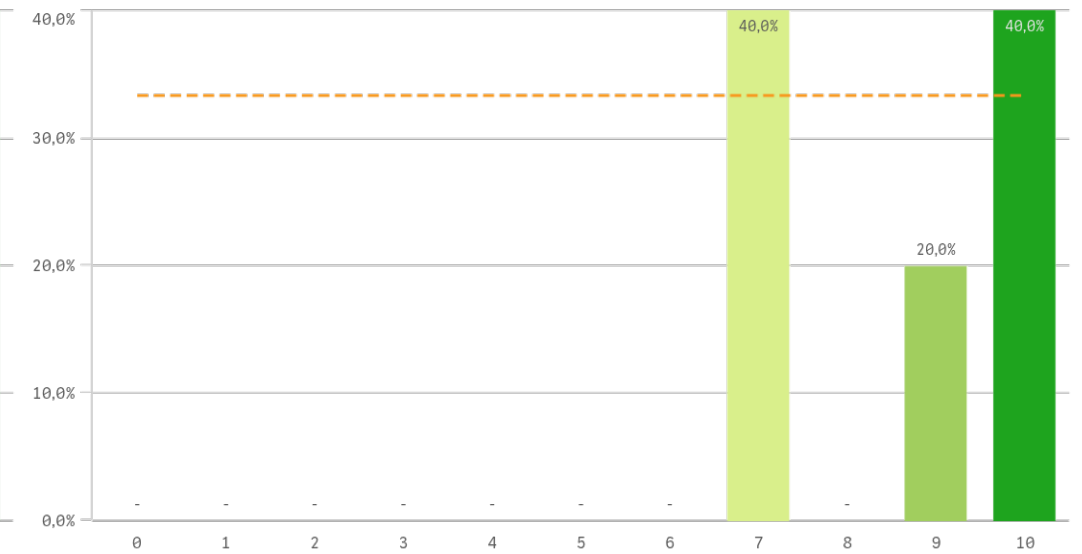
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

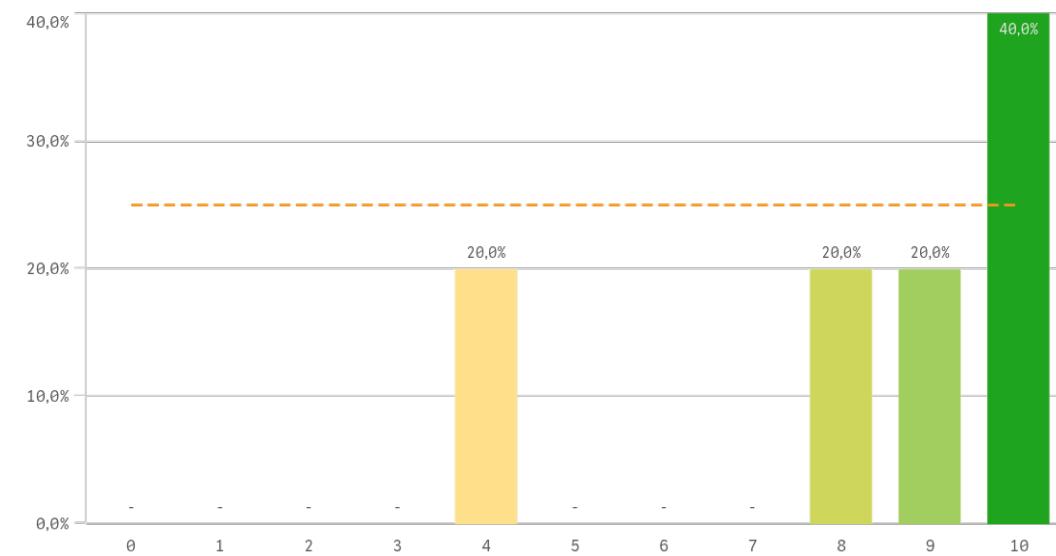
Objetivos propuestos alcanzados



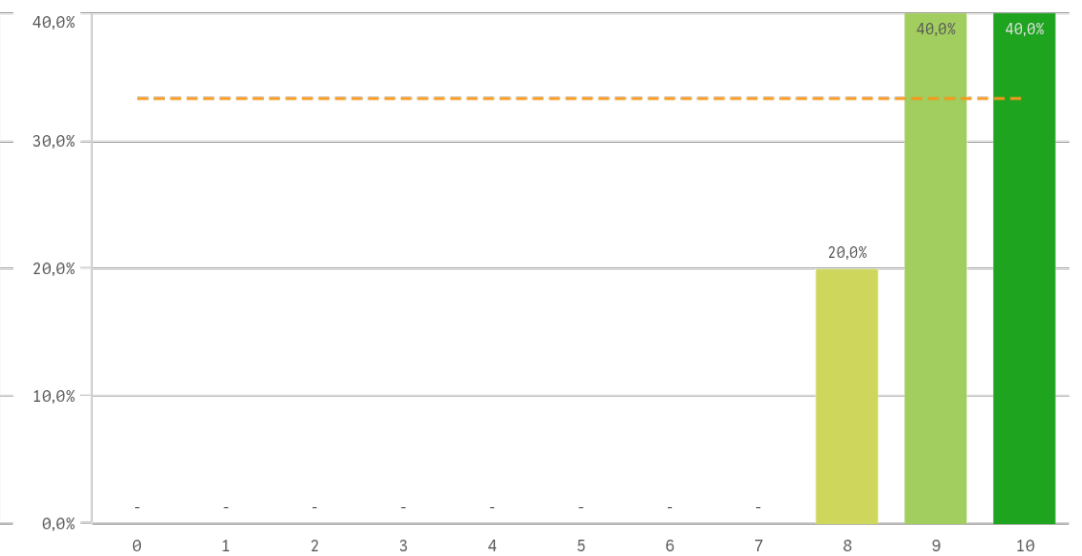
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

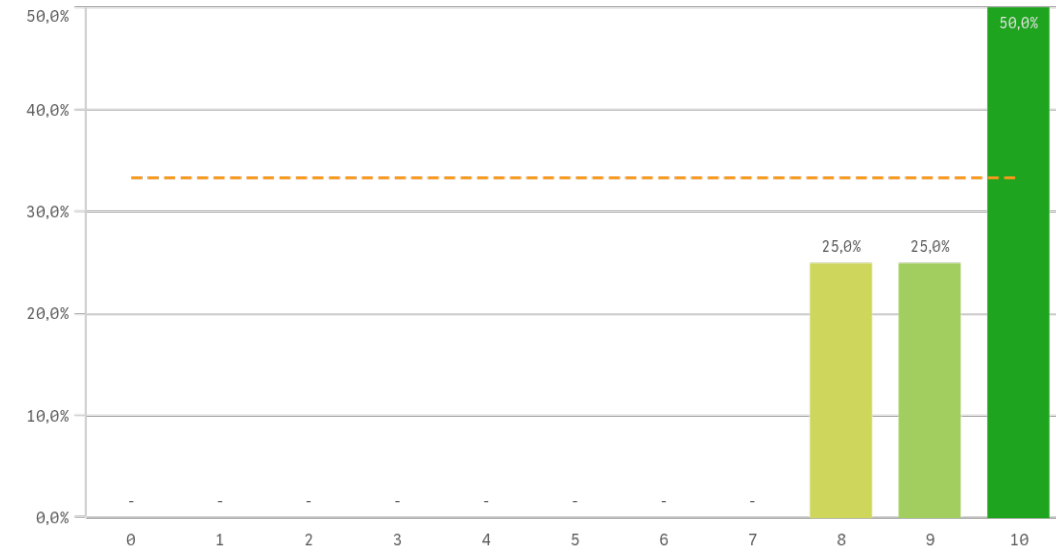


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

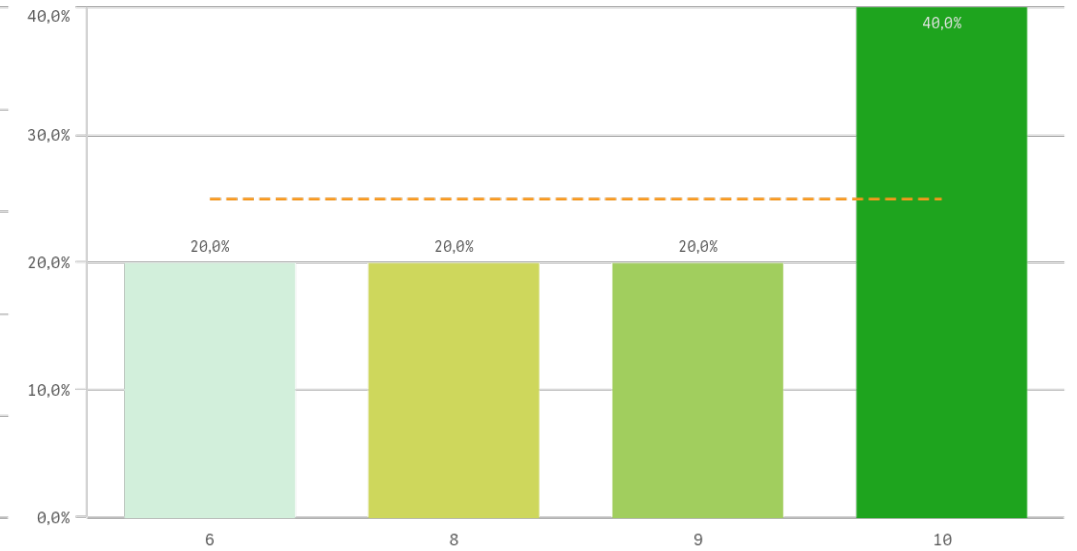


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

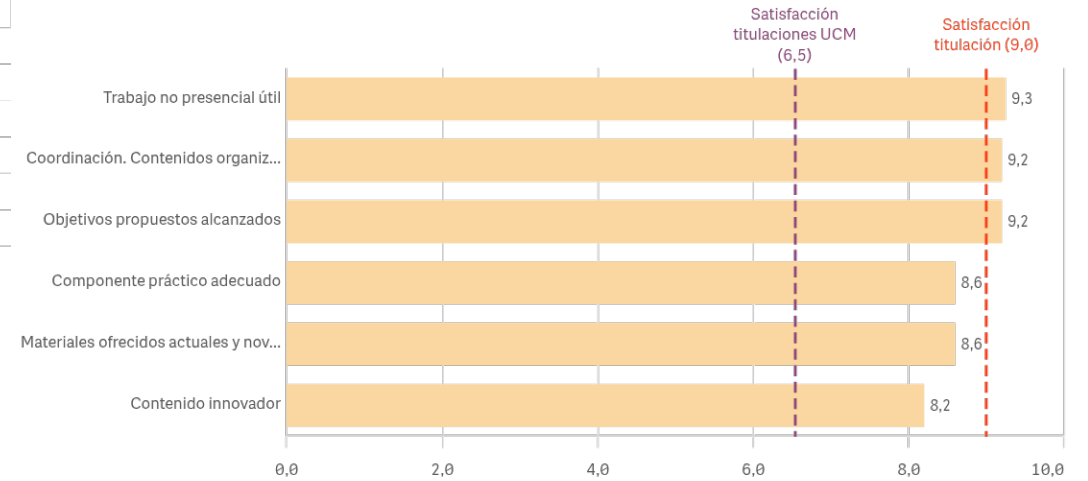


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		9,3	1,0	9,5	10,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		9,2	0,8	9,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		9,2	0,8	9,0	-
Componente práctico adecuado		8,6	1,5	9,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,6	1,7	9,0	10,0
Contenido innovador		8,2	2,5	9,0	10,0

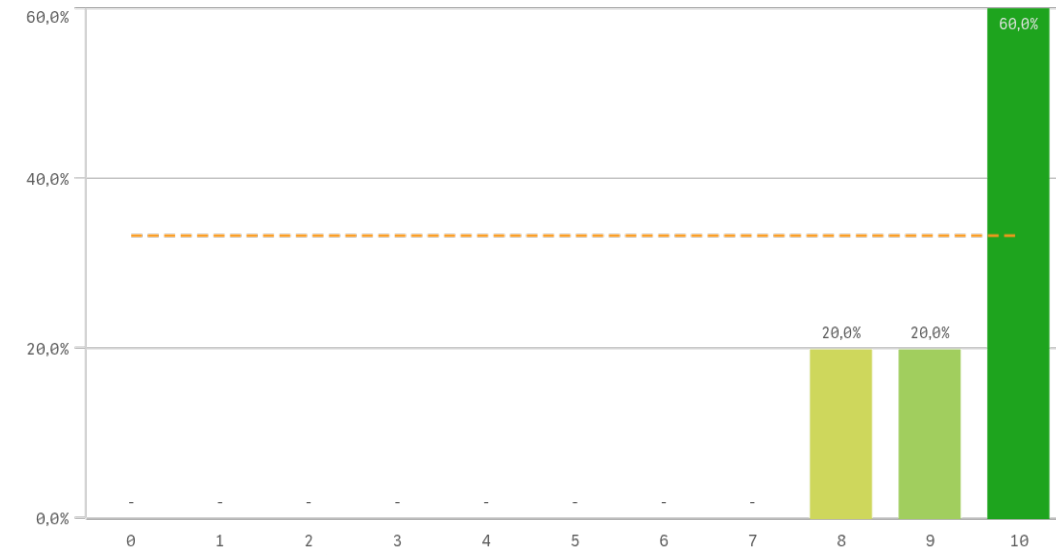
Fortalezas y debilidades



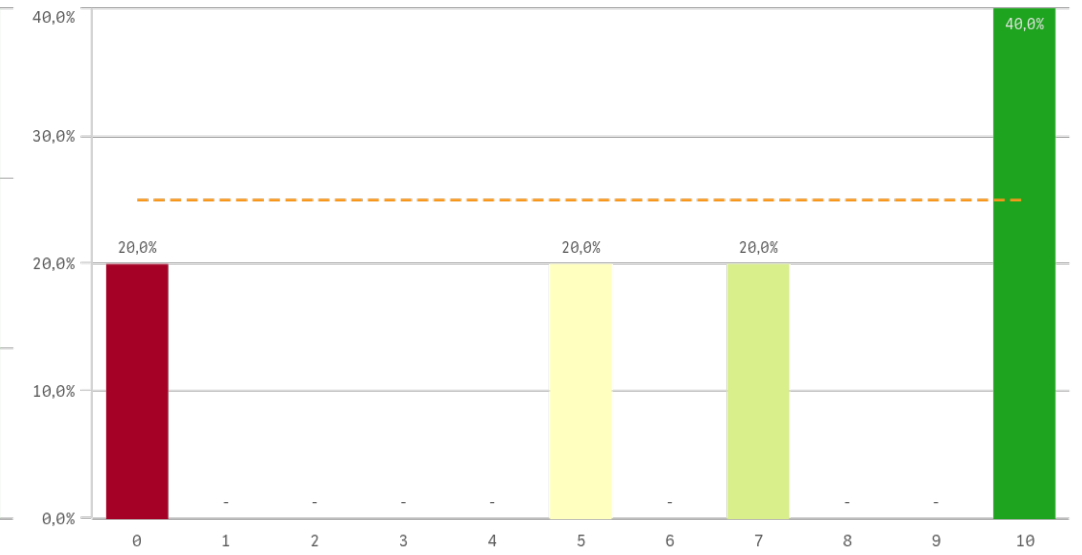
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

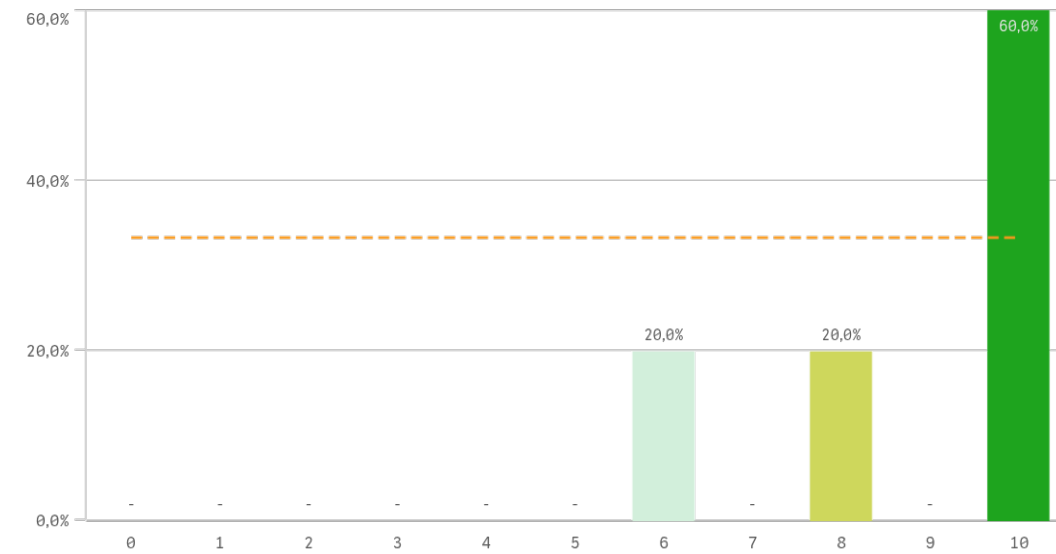
Competencias de la titulación



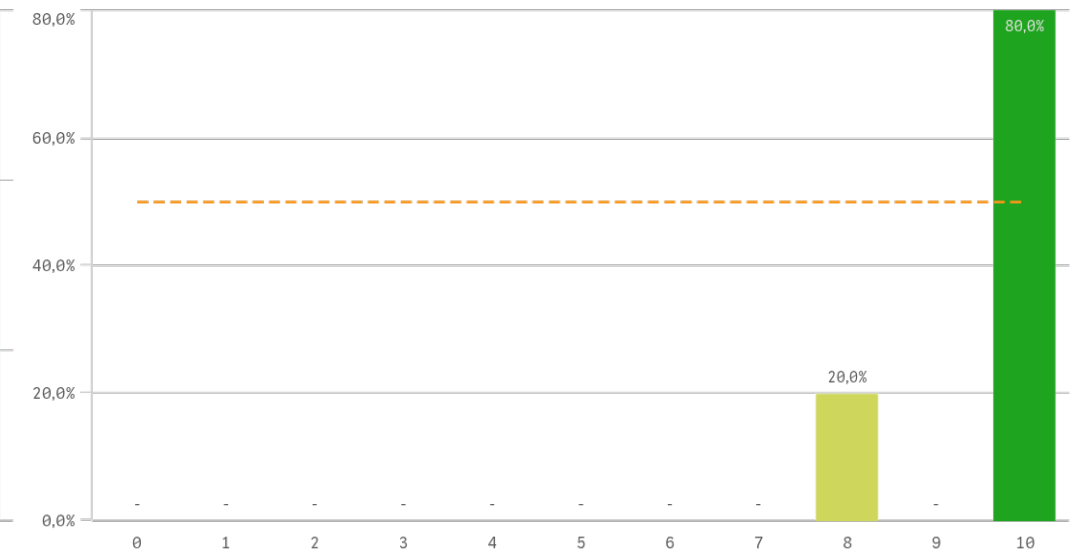
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

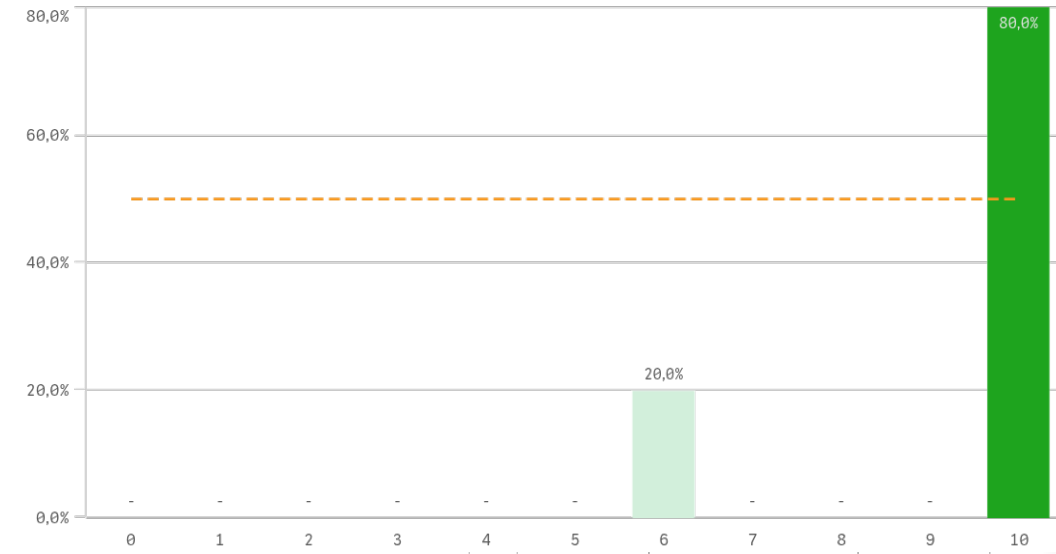


Labor docente del profesorado

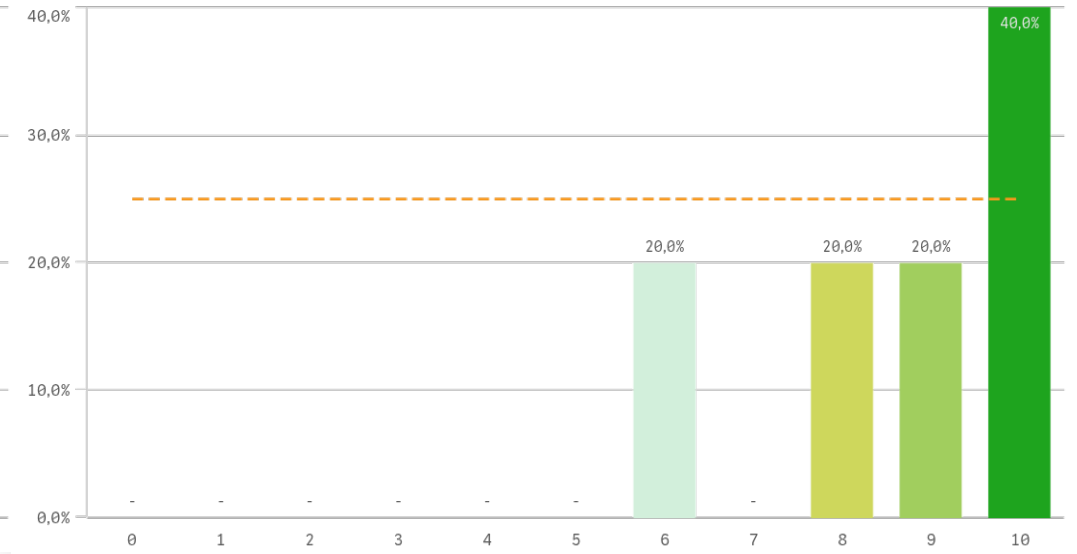


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

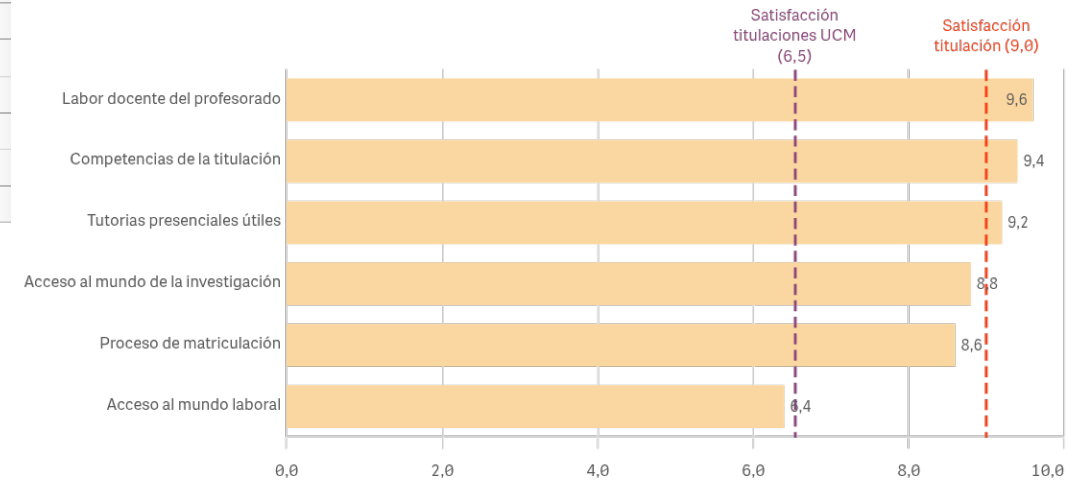


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Labor docente del profesorado		9,6	0,9	10,0	10,0
Competencias de la titulación		9,4	0,9	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		9,2	1,8	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		8,8	1,8	10,0	10,0
Proceso de matriculación		8,6	1,7	9,0	10,0
Acceso al mundo laboral		6,4	4,2	7,0	10,0

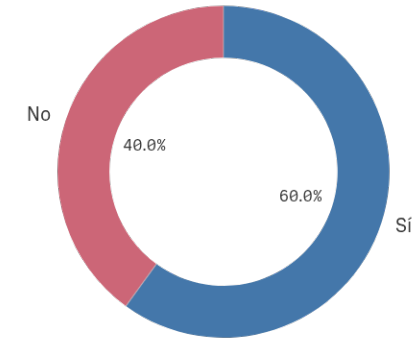
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas

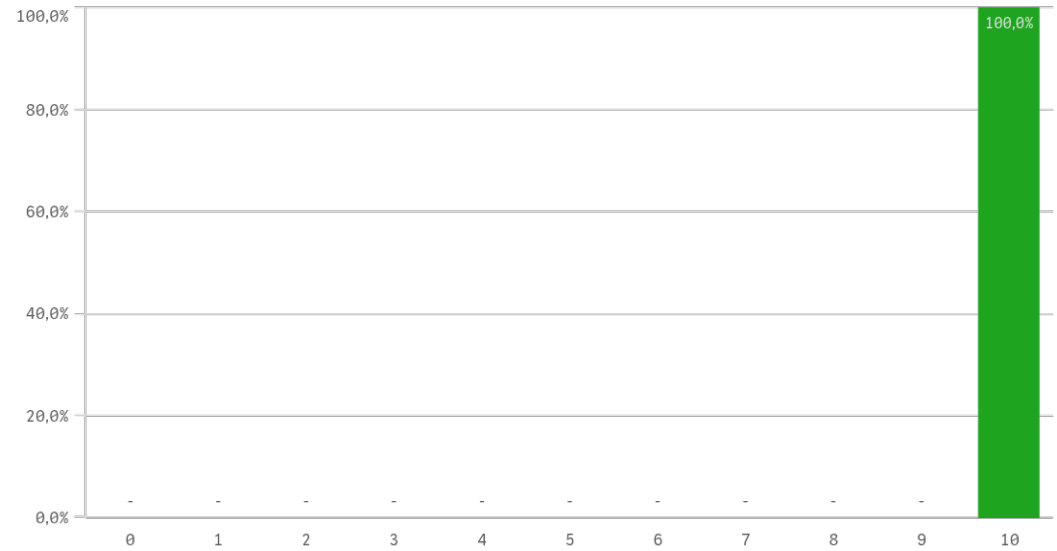


Sí
3

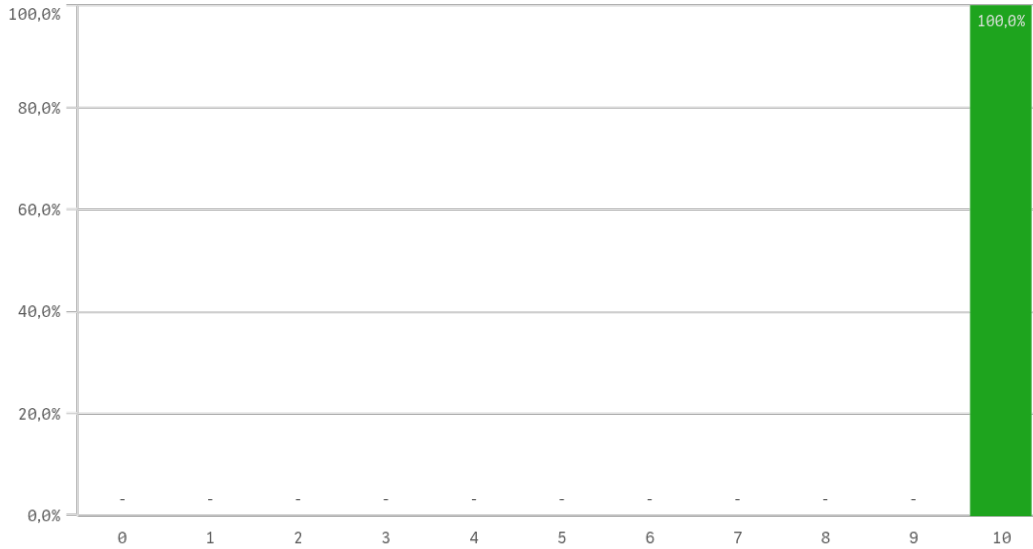
No
2

Valoración formativa

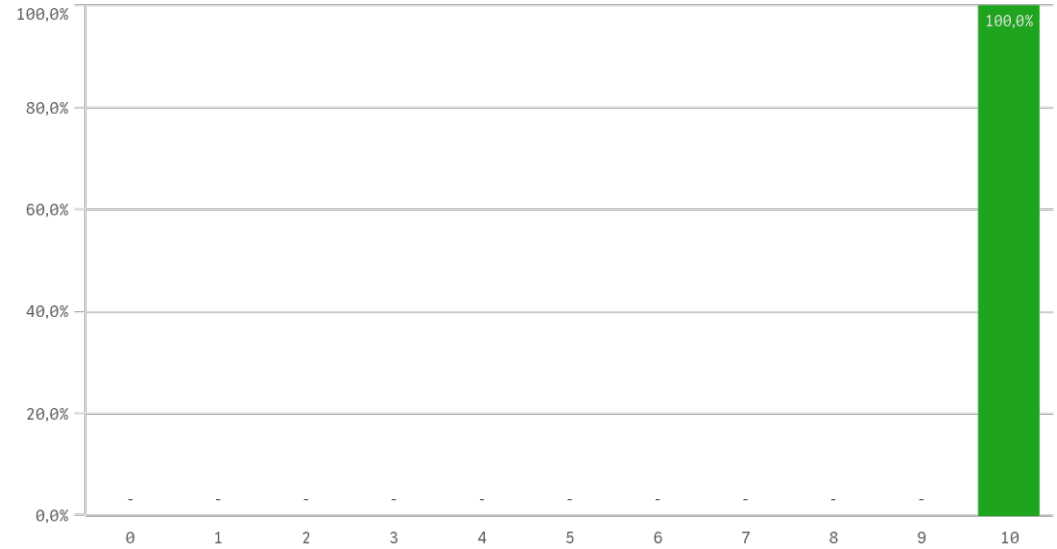
■ Sí
■ No



Atención del tutor/colaborador

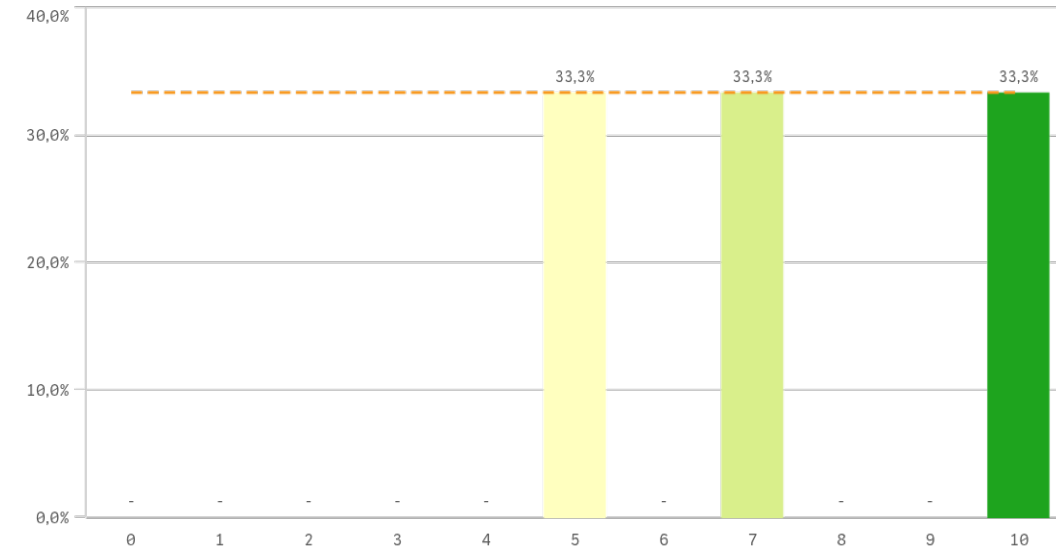


Gestión del Centro



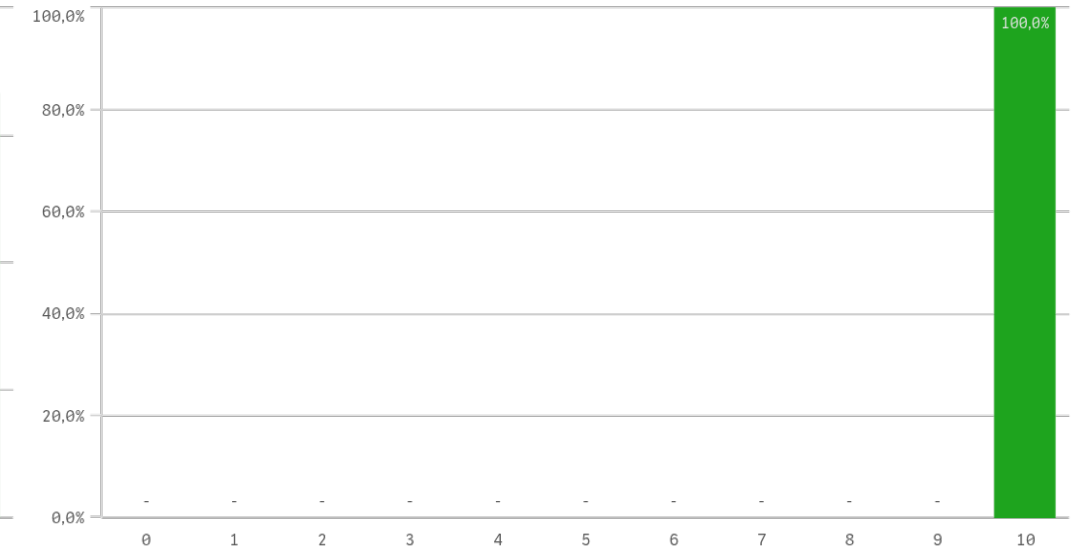
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

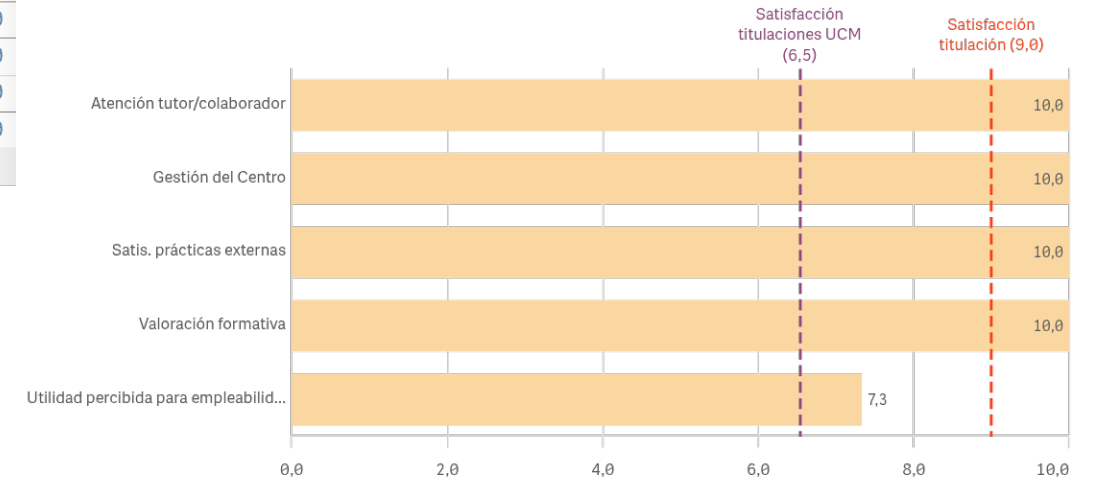


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	0,0	10,0	10,0
Gestión del Centro		10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		10,0	0,0	10,0	10,0
Valoración formativa		10,0	0,0	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,3	2,5	7,0	-

Satisfacción prácticas externas

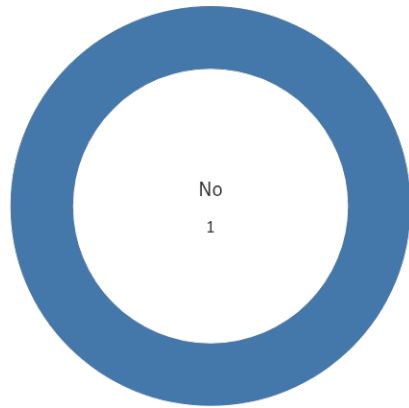


Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Realización programas de movilidad



■ No

Sí
0

No
5

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

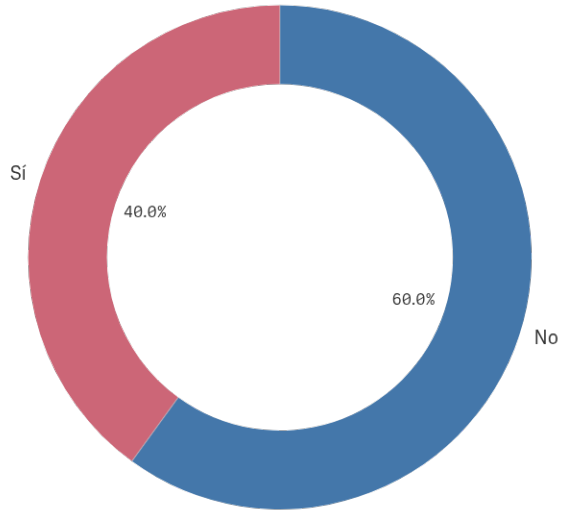
Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

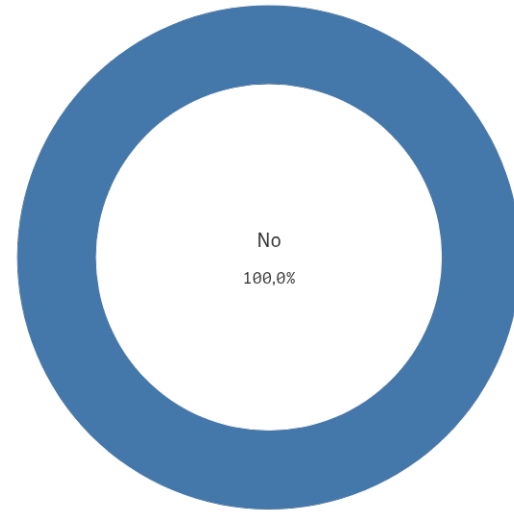


■ No ■ Sí

Sí
2

No
3

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



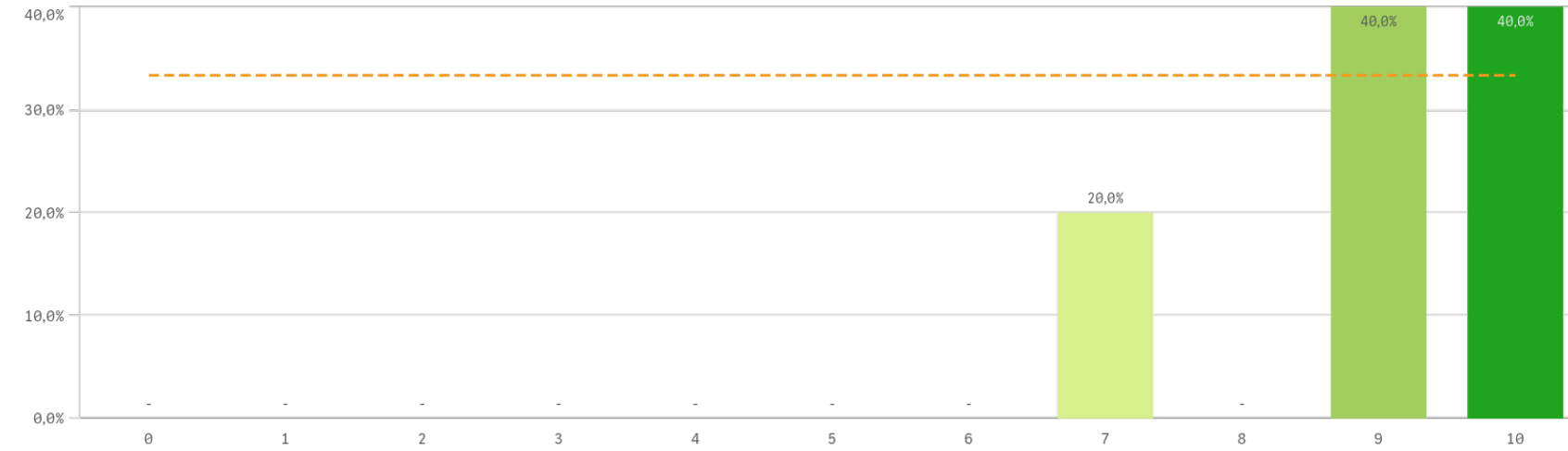
■ No

Sí
0

No
5

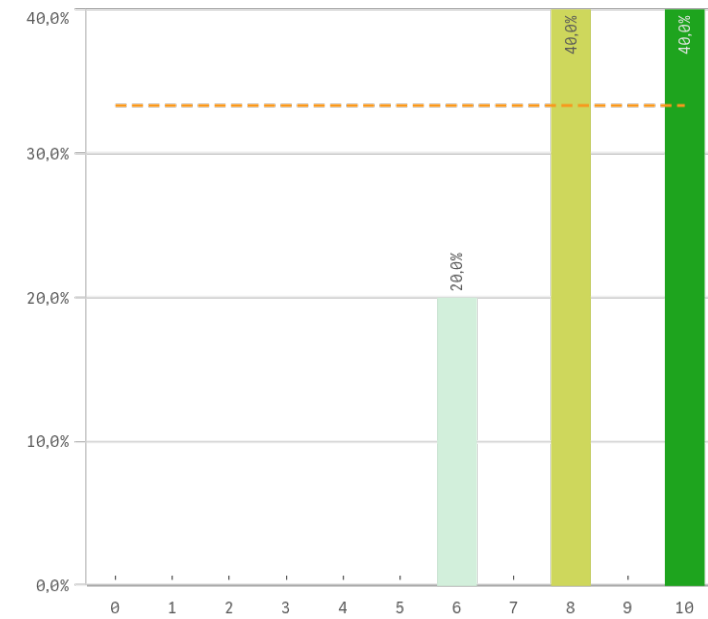
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

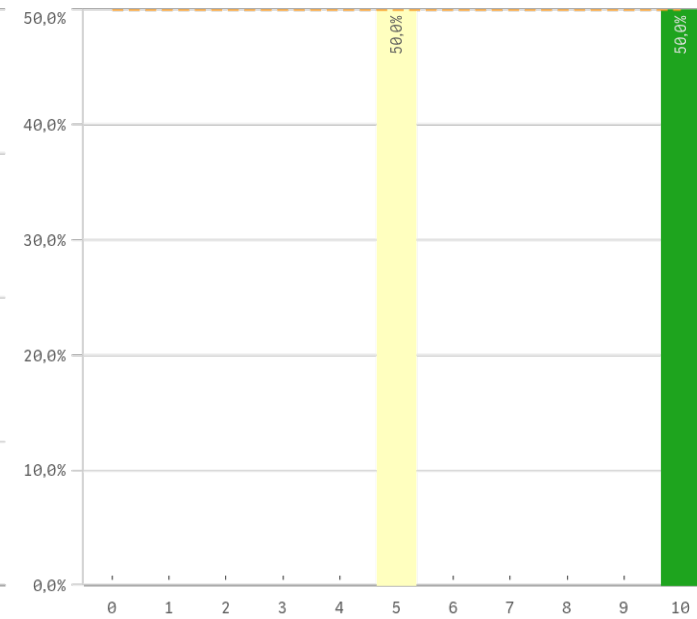


Media
9,0
Desv. típica
1,2
Mediana
9,0
Moda
-

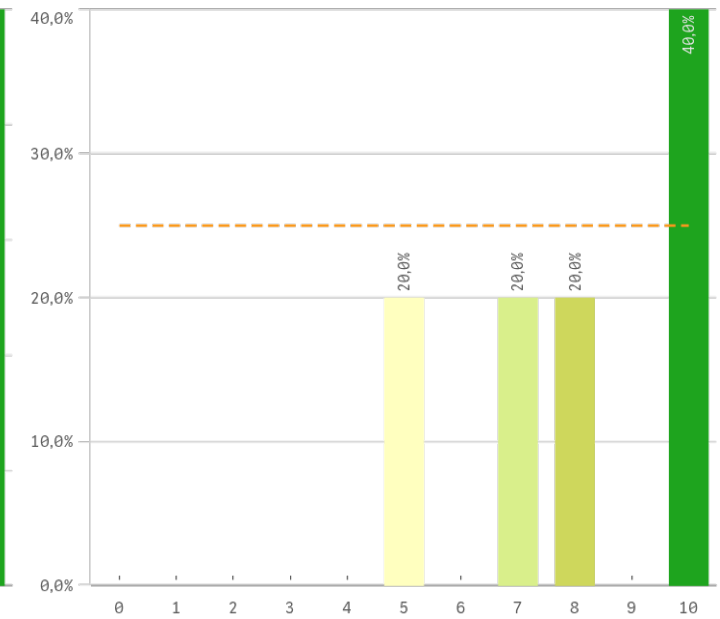
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

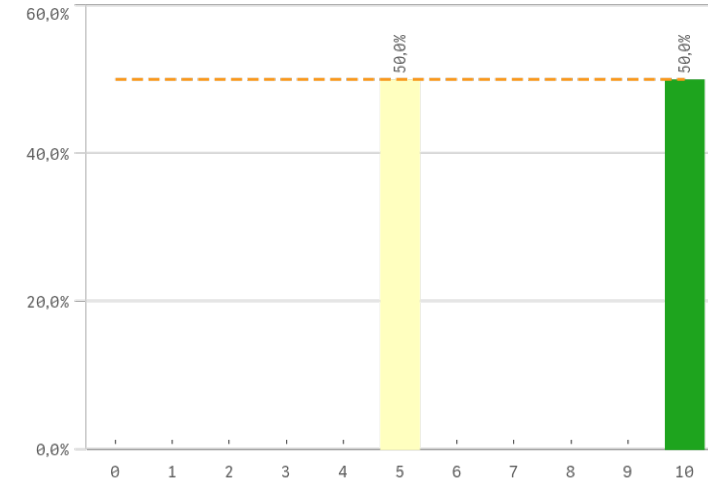


Prestigio UCM

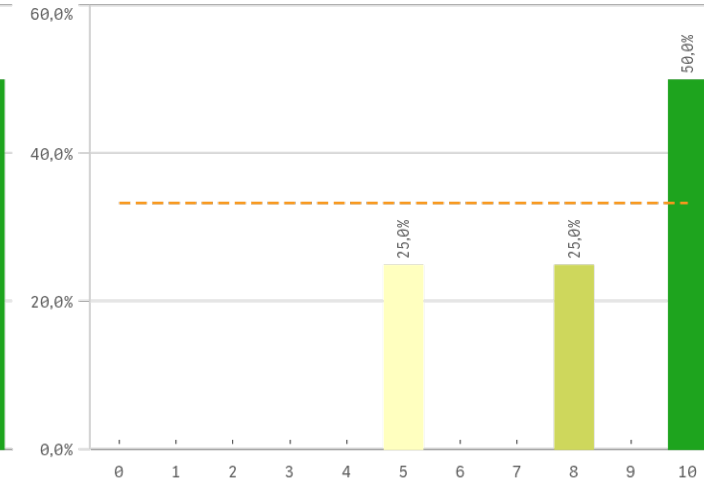


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

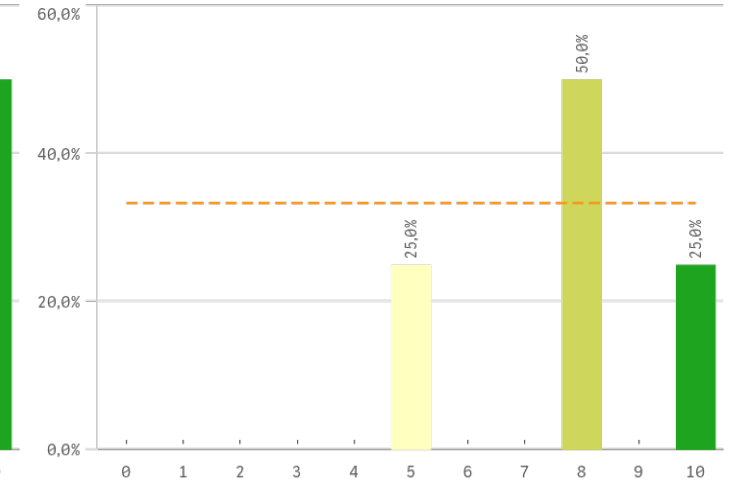
Recursos y medios



Actividades complementarias

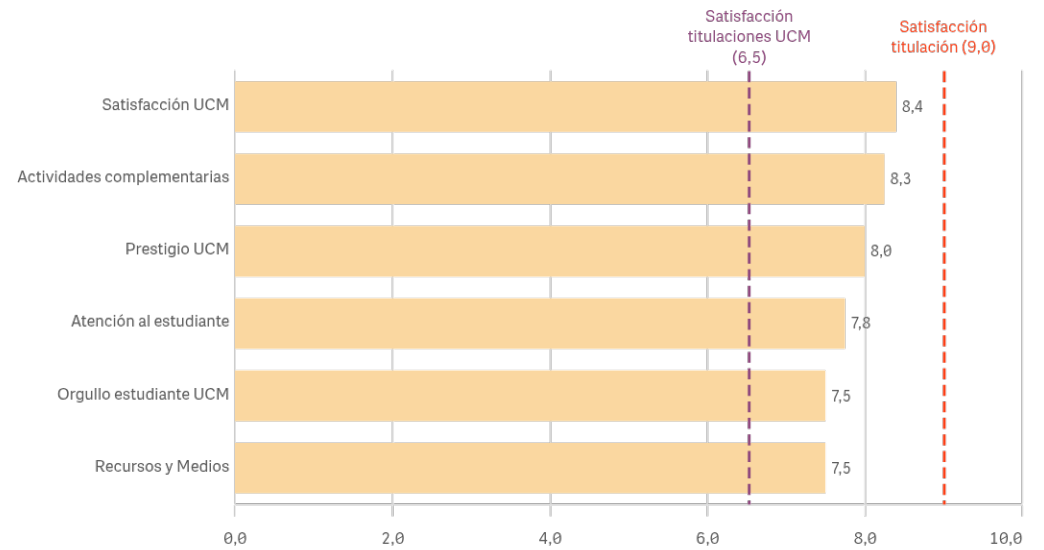


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción UCM		8,4	1,7	8,0	-
Actividades complementarias		8,3	2,4	9,0	10,0
Prestigio UCM		8,0	2,1	8,0	10,0
Atención al estudiante		7,8	2,1	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,5	2,9	7,5	-
Recursos y Medios		7,5	2,9	7,5	-

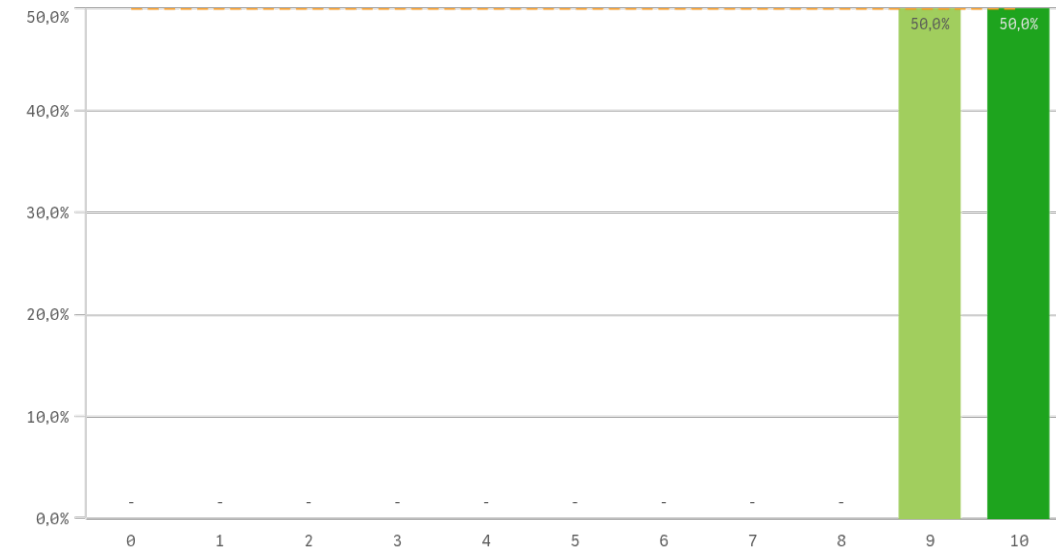
Fortalezas y debilidades



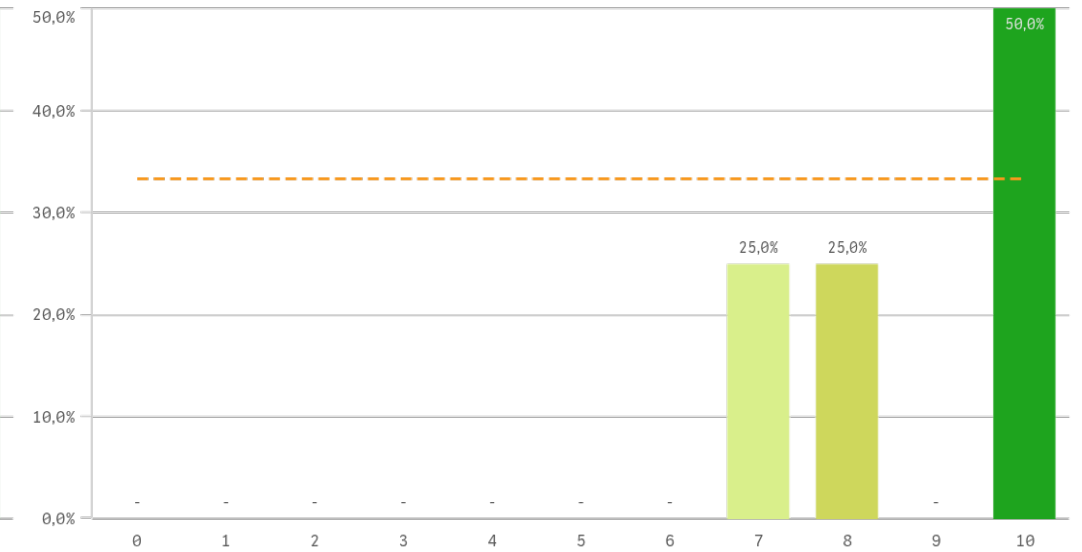
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

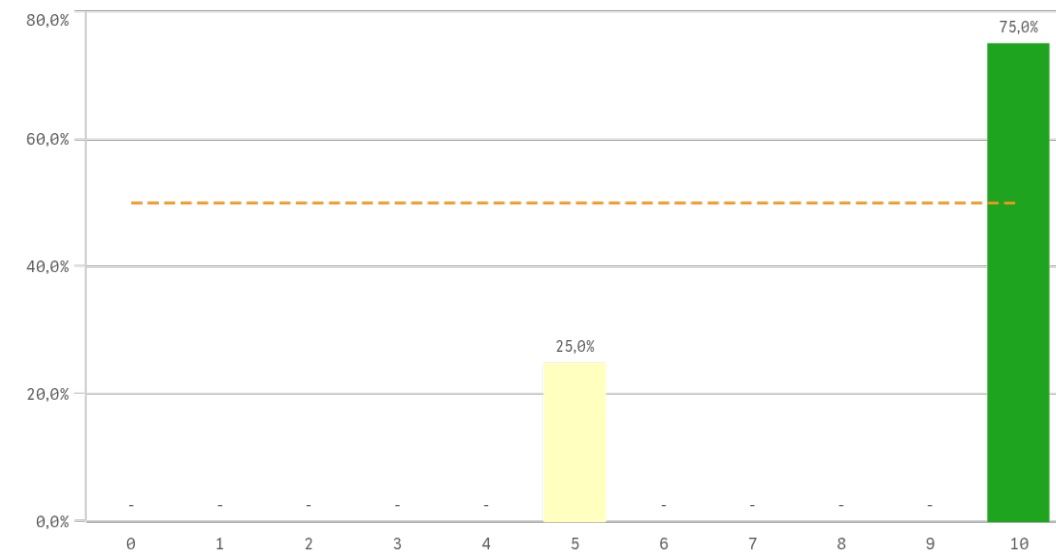
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



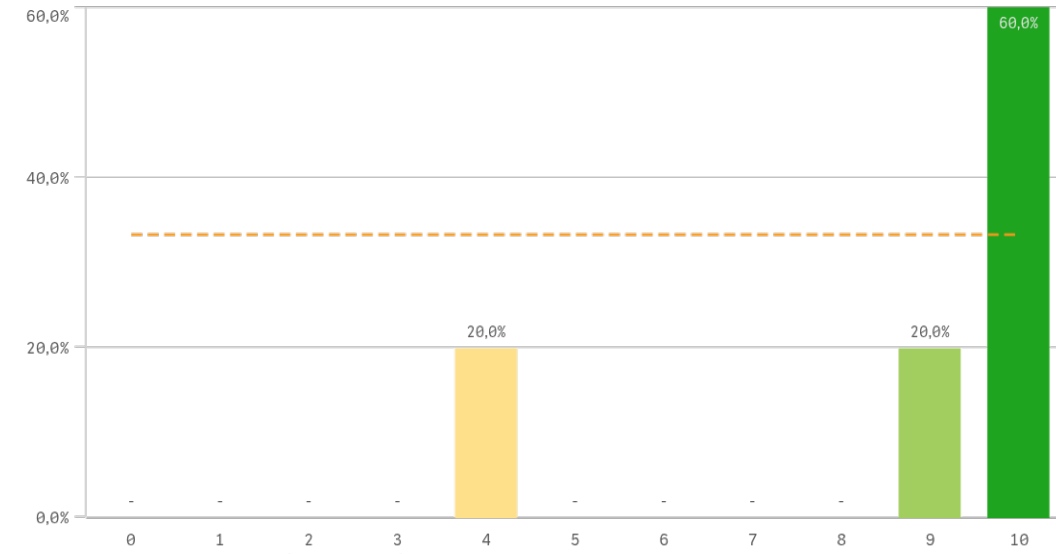
Repetir en la UCM (fidelidad)



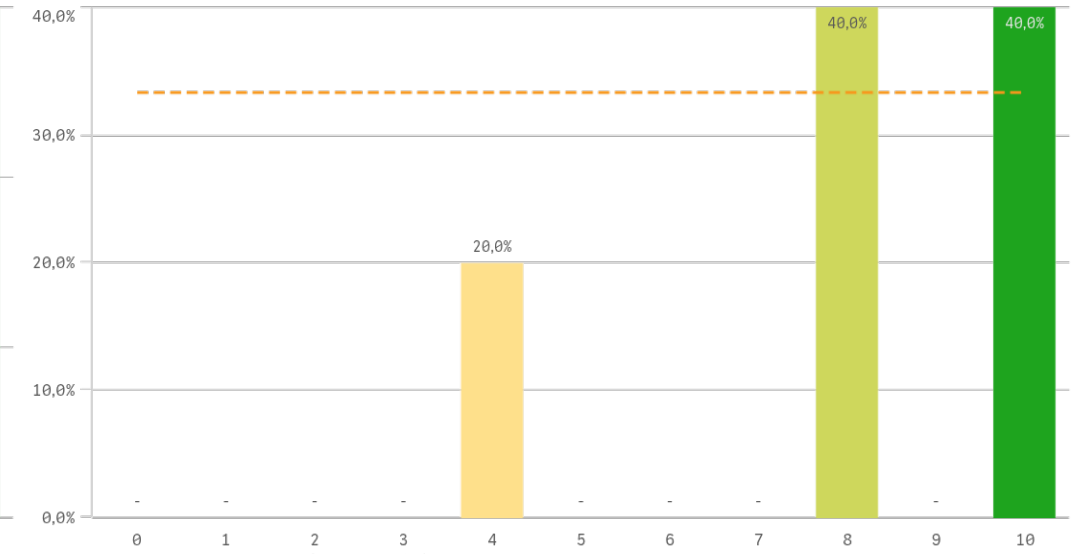
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,5	0,6	9,5	-
Repetir titulación		8,8	1,5	9,0	10,0
Repetir en la UCM		8,8	2,5	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,6	2,6	10,0	10,0
Recomendar la UCM		8,0	2,4	8,0	-
Seguir en la misma titulación		8,6	3,1	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		5,5	5,3	6,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

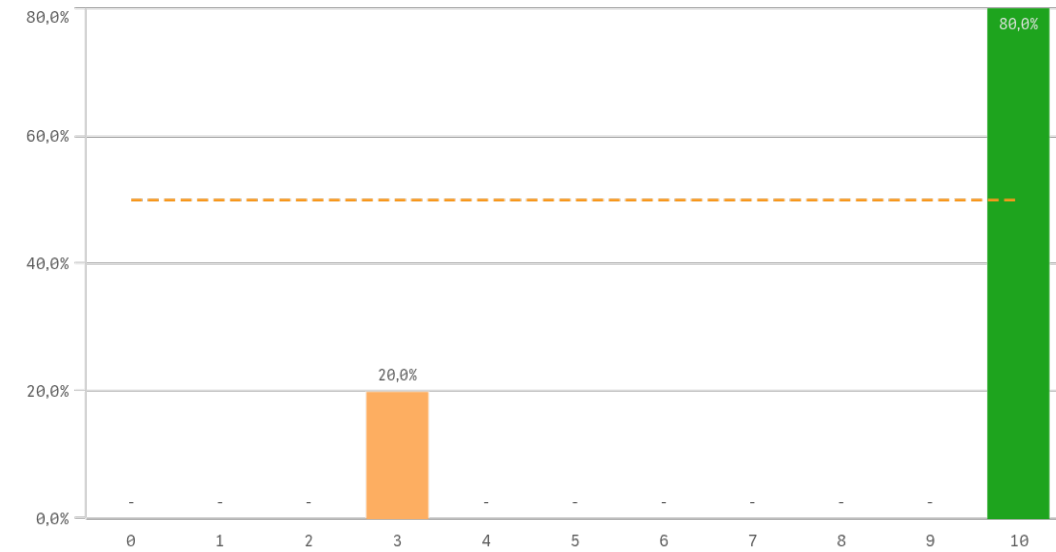
Recomendar titulación (preinscripción)



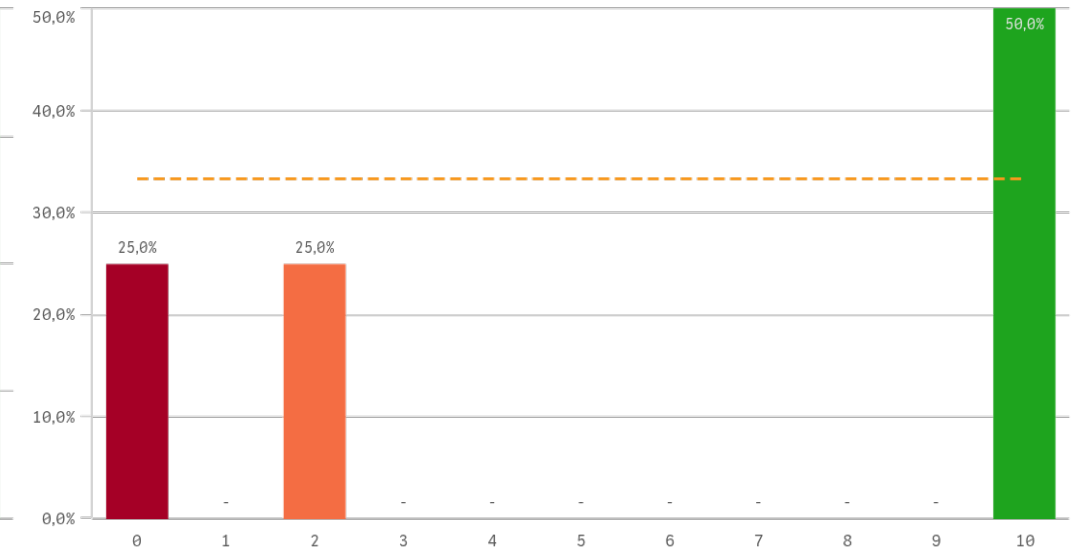
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

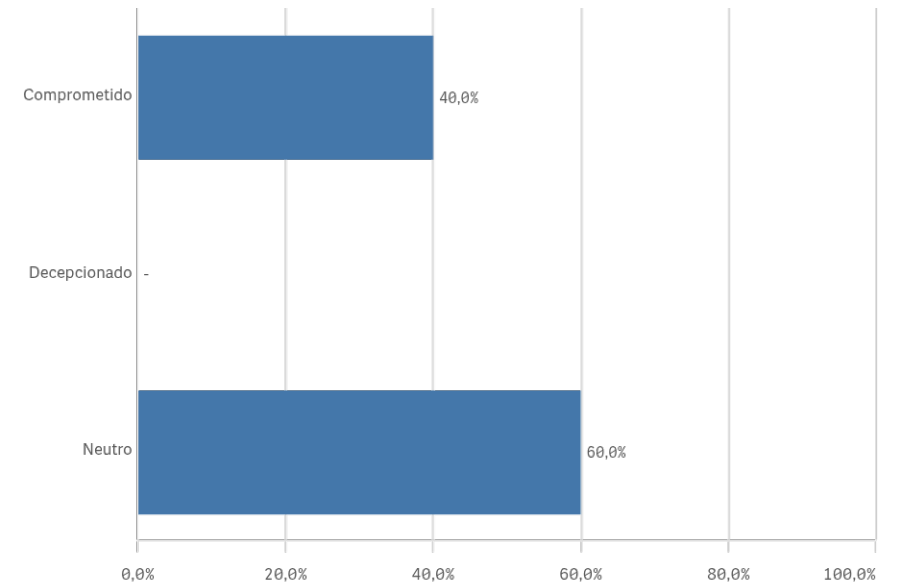
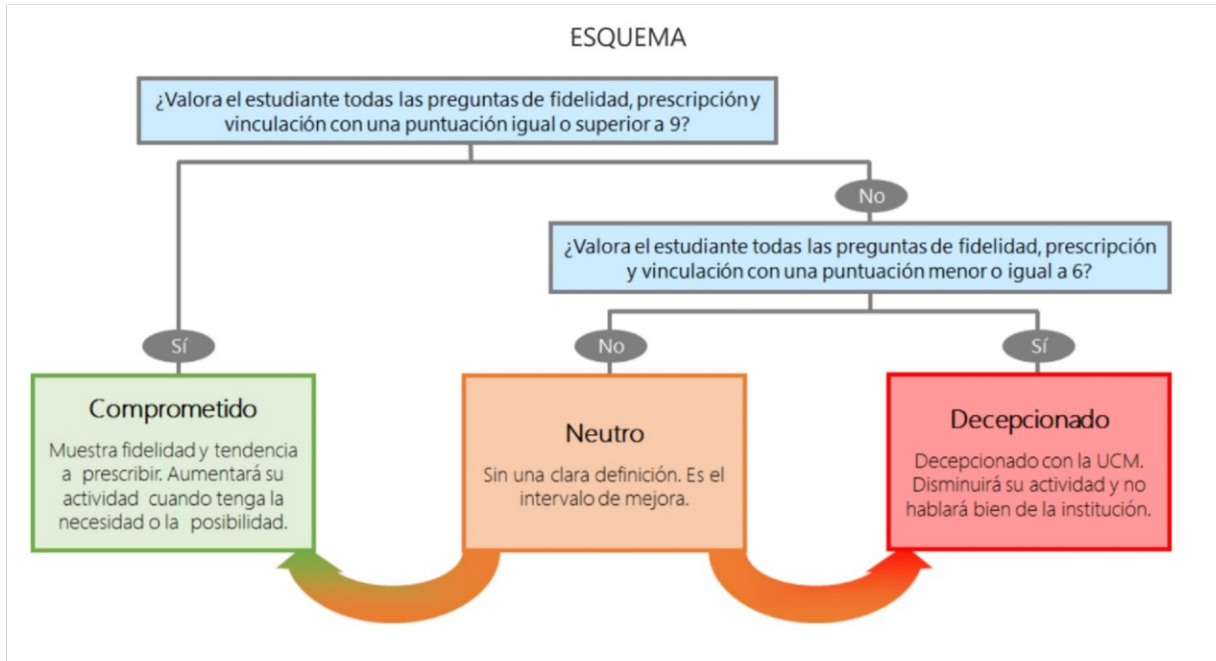


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

TITULACIÓN: MASTER EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,8	Trabajo no presencial útil		9,3	Atención tutor/colaborador		10,0
Objetivos claros		9,6	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		9,2	Gestión del Centro		10,0
Integración teoría/práctica		9,4	Objetivos propuestos alcanzados		9,2	Satis. prácticas externas		10,0
Plan de estudios adecuado		9,4	Componente práctico adecuado		8,6	Valoración formativa		10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,2	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,6	Utilidad percibida para empleabilidad		7,3
Nivel de dificultad apropiado		9,0	Contenido innovador		8,2			
Orientación internacional		8,2						
Relación calidad/precio		7,8						

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Labor docente del profesorado		9,6	Satisfacción UCM		8,4	Repetir estudios superiores		9,5
Competencias de la titulación		9,4	Actividades complementarias		8,3	Repetir titulación		8,8
Tutorías presenciales útiles		9,2	Prestigio UCM		8,0	Repetir en la UCM		8,8
Acceso al mundo de la investigación		8,8	Atención al estudiante		7,8	Recomendar titulación		8,6
Proceso de matriculación		8,6	Recursos y Medios		7,5	Recomendar la UCM		8,0
Acceso al mundo laboral		6,4	Orgullo estudiante UCM		7,5	Seguir en la misma titulación		8,6
						Seguir como alumno de la UCM		5,5

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-