



MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Código 804657

| | | | |
|---------------------|---------------------------------|---------------------|--------|
| CARÁCTER | OBLIGATORIA | CURSO | CUARTO |
| ECTS | 6 | CUATRIMESTRE | 2º |
| MATERIA | MÚSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN | | |
| DEPARTAMENTO | MUSICOLOGÍA | | |

1. Breve descriptor

Análisis de la interrelación de los medios de comunicación modernos (en concreto, el cine, la radio, la televisión y aquellos derivados de las aplicaciones informáticas y de Internet) con las manifestaciones musicales. Los contenidos de la asignatura están orientados a la aplicación profesional, a la reflexión y valoración de la música en el contexto de la sociedad actual.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar los medios que han servido para la difusión de la música en la edad contemporánea, para determinar las interrelaciones que se han producido entre ellos y la música.
2. Reconocer los contextos culturales y tecnológicos en los que se produce la comunicación audiovisual.
3. Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la comunicación audiovisual.
4. Exponer y organizar de forma adecuada trabajos individuales y en grupo sobre distintos aspectos de la música y los medios audiovisuales, utilizando de forma correcta la expresión oral y otras herramientas didácticas.
5. Relacionar los distintos contenidos audiovisuales con las nociones fundamentales que los alumnos poseen sobre los contextos histórico, social, económico, etc. en que se desarrollan.
6. Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a la música y los medios audiovisuales como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos.
7. Construir y mantener discursos orales con propiedad y coherencia a partir de los contenidos presentados en la asignatura.
8. Valorar de forma crítica los contenidos de los medios audiovisuales que se han desarrollado en el ámbito occidental en las últimas décadas.

3. Contenidos temáticos

1. El concepto de comunicación y medio de comunicación. Géneros y contenidos de los medios.
2. Las tecnologías de la grabación y reproducción del sonido.
3. La radio y la música.
4. Música y televisión.
5. La audiovisión.
6. La música en el cine.
7. Música en televisión: publicidad y videoclip.
8. La música en los videojuegos.



4. Competencias

Competencias Generales:

1. Analizar e interpretar los datos relativos a la disciplina para poder expresar argumentos fundamentados (CG4).
2. Valorar, sintetizar y aplicar conceptos y datos relevantes acerca de obras y fenómenos de naturaleza musical para generar juicios razonados sobre la producción musical, su enseñanza o su gestión (CG5).
3. Aplicar técnicas y metodologías propias de la Musicología a un nivel generalista (CG6).

Competencias Específicas:

1. Aplicar herramientas básicas relacionadas con la grabación y reproducción del sonido, análisis, notación, composición y edición de la música (CE5).
2. Diseñar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar (CE7).
3. Diseñar estrategias para comparar y asimilar nuevos objetos de estudio musicales a otros semejantes conocidos durante su formación (CE8).

5. Actividades docentes

Clases teórico-prácticas (50 horas)

Actividades de seminario (15 horas)

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las pruebas de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar más del 65% del total de la calificación global.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (40% de la calificación final)
- b) Trabajos y ejercicios (40% de la calificación final)
- c) Asistencia con participación (20% de la calificación final)

| Método de evaluación | | Resultados del aprendizaje | Actividades docentes vinculadas |
|-----------------------------|----------------------------------|---|--|
| Pruebas de evaluación (40%) | Preguntas teóricas (28%) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar los medios que han servido para la difusión de la música en la edad contemporánea, para determinar las interrelaciones que se han producido entre ellos y la música. ○ Reconocer los contextos culturales y tecnológicos en los que se produce la comunicación audiovisual. ○ Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la comunicación audiovisual. | ○ Clases teórico-prácticas |
| | Audiciones (12%) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a la música y los medios audiovisuales como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos. | |
| Trabajos y ejercicios (40%) | Trabajos de los seminarios (20%) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicar con propiedad las principales metodologías de análisis y la terminología específica que se han desarrollado para el estudio de la comunicación audiovisual. ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a la música y los medios audiovisuales como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos. ○ Construir y mantener discursos orales con | <ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de seminario ○ Tutorías individuales y grupales |



| | | | |
|------------------------------------|---|---|--|
| | | <p>propiedad y coherencia a partir de los contenidos presentados en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Exponer y organizar de forma adecuada trabajos individuales y en grupo sobre distintos aspectos de la música y los medios audiovisuales, utilizando de forma correcta la expresión oral y otras herramientas didácticas. | |
| | Comentarios y análisis críticos (20%) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Relacionar los distintos contenidos audiovisuales con las nociones fundamentales que los alumnos poseen sobre los contextos histórico, social, económico, etc en que se desarrollan. ○ Valorar de forma crítica los contenidos de los medios audiovisuales que se han desarrollado en el ámbito occidental en las últimas décadas. | |
| Asistencia con participación (20%) | Control de asistencia (5%) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Relacionar los distintos contenidos audiovisuales con las nociones fundamentales que los alumnos poseen sobre los contextos histórico, social, económico, etc. en que se desarrollan. ○ Comparar ideas e informaciones en la bibliografía relativa a la música y los medios audiovisuales como base para analizar las diversas propuestas y debatir acerca de las aproximaciones académicas a dichos fenómenos. ○ Valorar de forma crítica los contenidos de los medios audiovisuales que se han desarrollado en el ámbito occidental en las últimas décadas. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Actividades de seminario |
| | Intervenciones relevantes en las actividades docentes (15%) | | |

7. Bibliografía básica

- ANDERSON, Gillian. *Music for Silent Films (1894-1929)*, 1988.
- BURT, George. *The Art of Film Music*, 1996.
- CHION, Michel. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paidós, 1993.
- CHION, Michel. *La música en el cine*, Barcelona, Paidós, 1998.
- COLLINS, Karen. *Game Sound. An Introduction to the History, Theory and Practice of Video Game Music and Sound Design*, Cambridge, The MIT Press, 2008.
- COOKE, Mervyn & FORD, Fiona (eds.). *The Cambridge Companion to Film Music*, Cambridge, Cambridge U.P., 2016.
- GREEN, Stanley. *The Encyclopaedia of the Musical Film*, Oxford University Press, 1988.
- GREENE, Lyz & KULEZIC-WILSON, Daniela (eds.). *The Palgrave Handbook of Sound Design and Music in Screen Media*, Palgrave Macmillan, 2016.
- HERVÁS, Marina. *La escucha del ojo. Un recorrido por el sonido y el cine*, Exit Publicaciones, 2022.
- MERA, Miguel, SADOFF, Ronald & WINTERS, Ben (eds.). *The Routledge Companion to Screen Music and Sound*, London & Nueva York, Routledge, 2017.
- NIETO, José. *Música para la imagen. La influencia secreta*, Madrid, SGAE, 1996.
- NIETO, José. *Música y estructura narrativa. Un estudio de la narración audiovisual desde el punto de vista de la música*, Salamanca, Letra de Palo, 2022.
- NYRE, Lars. *Sound Media. From Live Journalism to Music Recording*, Londres, Routledge, 2008.
- PRENDERGAST, Roy-M. *Film Music*, New York, W. W. 1991.
- RODRÍGUEZ, Ángel. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1998.
- ROMNEY, Jonathan & WOOTTON, Adrian (Eds). *Celluloid Jukebox: Popular Music and the Movies Since the 50s*, British Film Institute, 1995.
- VIÑUELA, Eduardo. *El videoclip en España (1980-1995). Promoción comercial, mercado audiovisual y sinestesia*, Madrid, ICCMU- Universidad Complutense de Madrid, 2010.