



Guía Docente de la asignatura

## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES (SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA)

Código 804632

<b>CARÁCTER</b>	BÁSICA	<b>CURSO</b>	PRIMERO
<b>ECTS</b>	6	<b>CUATRIMESTRE</b>	2º
<b>MATERIA</b>	SOCIOLOGÍA		
<b>DEPARTAMENTO</b>	SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA		

### 1. Breve descriptor

El objetivo principal de esta asignatura es hacer que el alumnado se familiarice con los debates básicos de la sociología del arte y la cultura y, en especial, sobre los principales conceptos, debates y autores de la sociología de la música. Además, se pretende que el alumnado aprenda a utilizar las herramientas teóricas de la sociología de la música al análisis de la realidad contemporánea, así como aplicarlo a su futuro desarrollo profesional.

### 2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar las principales nociones de la sociología como ciencia social, así como a sus autores y debates más relevantes.
2. Reconocer los principales debates en torno a la sociología del arte y la cultura, en especial, de la sociología de la música.
3. Realizar una aproximación crítica a los textos más relevantes de la sociología de la música.
4. Elaborar un mapa mental del desarrollo de la disciplina desde sus orígenes hasta la actualidad.
5. Debatir con solvencia sobre las principales problemáticas sociales en torno a las artes, la cultura y la música.
6. Planificar y ejecutar estrategias de comunicación oral y escrita.

### 3. Contenidos temáticos

1. Autores y conceptos básicos de la sociología.
2. Autores, conceptos y debates fundamentales de la sociología del arte y la cultura.
3. La música como objeto de estudio de la sociología.
4. Autores, conceptos y debates fundamentales de la sociología de la música.
5. Historia de la sociología de la música.
6. La reproducibilidad mecánica y el aura del arte.
7. Las industrias culturales y la industria discográfica.
8. La música en la era del transmedia y la hibridación artística.
9. La autoría como institución social.
10. La autonomía del arte.
11. Música y autenticidad.
12. El gusto musical: distinción, omnivoridad y música.



13. La música y la digitalización.
14. Los estudios culturales: del neogramscianismo y el giro cultural.
15. Sociología de los géneros musicales.
16. Producción y diletancia.
17. El nacimiento del campo musical.
18. La música y el cuerpo.
19. La noción de mediación.
20. *Affordances*, diseño y apropiación.
21. La escucha música como objeto de la sociología.
22. Futuros posibles para el mundo de la música.

#### 4. Actividades docentes

- Clases teórico-prácticas (50 h).
- Actividades de seminario (15 h).

#### 5. Sistema de evaluación

**Indicaciones generales:** en la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesor hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar la mitad del total de la calificación global.

**Componentes de evaluación:**

- a) Pruebas de desarrollo (30 % de la calificación final)
- b) Trabajos y ejercicios (60 % de la calificación final)
- c) Asistencia con participación (10 % de la calificación final)

Método de evaluación		Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Pruebas de desarrollo (30%)	Prueba escrita final (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Expresión escrita.</li> <li>○ Razonamiento y estructuración narrativa.</li> <li>○ Comprensión lectora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Clases teórico-prácticas</li> <li>○ Actividades de seminario</li> </ul>
	Guion podcast grupal (10%) Podcast grupal (20%) Exposición grupal lectura texto (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aprender a estructurar el pensamiento crítico.</li> <li>○ Lectura y documentación.</li> <li>○ Trabajo en equipo</li> <li>○ Mejorar la expresión oral.</li> <li>○ Desarrollar competencias básicas de montaje y postproducción.</li> <li>○ Trabajo en equipo</li> <li>○ Comprensión lectoral</li> <li>○ Análisis crítico.</li> <li>○ Aprender a estructurar el pensamiento crítico.</li> <li>○ Trabajo en equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actividades de seminario</li> <li>○ Actividades de seminario</li> <li>○ Actividades de seminario</li> </ul>
Asistencia con participación (10%)	Control de asistencia y participación (10%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Compromiso.</li> <li>○ Expresión oral.</li> <li>○ Análisis crítico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Clases teórico-prácticas</li> <li>○ Actividades de seminario</li> </ul>



## 6. Bibliografía básica

- Ariño Villarroya, A. (2007). Música, democratización y omnivoridad. *Política y Sociedad*, 44, 131-150.
- Adorno, T. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Akal.
- Adorno, T. (2009). *Introducción a la sociología de la música*. Akal.
- Adorno, T. (2009). Sobre el carácter fetichista de la música y la regresión de la escucha. In *Disonancias* (pp. 15-50). Akal.
- Adorno, T., & Horkheimer, M. (1998). La industria cultural. Ilustración como engaño de masas. In *Dialéctica de la Ilustración* (pp. 165-212). Editorial Trotta.
- Becker, H. (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
- Bennett, A. (2008). Towards a cultural sociology of popular music. *Journal of Sociology*, 44(4), 419-432. <https://doi.org/10.1177/1440783308097130>
- Bourdieu, P. (2001). Bref impromptu sur Beethoven, artiste entrepreneur. *Sociétés & Représentations*, 11(1), 15-18. <https://doi.org/10.3917/sr.011.0013>
- Bourdieu, P. (2008). El origen y la evolución de las especies de melómanos. In *Cuestiones de sociología* (pp. 154-160). Akal.
- Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Santillana.
- Carreras, J. J. (2012). Beethoven: ganarse la vida por «no hacer nada». In J. Gomá Lanzón (Ed.), *Ganarse la vida en el arte, la literatura y la música* (pp. 201-240). Círculo de Lectores.
- DeNora, T. (1999). Music as a technology of the self. *Poetics*, 27(1), 31-56. [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(99\)00017-0](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(99)00017-0)
- DeNora, T. (2004). Historical perspectives in music sociology. *Poetics*, 32(3-4), 211-221. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2004.05.003>
- DeNora, T. (1995). *Beethoven and the Construction of Genius*. Cambridge University Press.
- DeNora, T. (2004). *Music in everyday life*. Cambridge University Press.
- Dufour, M. (2007). Música y medios de comunicación: en torno a Glenn Gould (1932-1982). *Política y Sociedad*, 44(3), 151-162.
- Elias, N. (1991). *Mozart, sociología de un genio*. Ediciones Península.
- Frith, S. (1980). *Sociología del Rock*. Ediciones Júcar.
- García-Arnau, A. (2019). Adorno, Horkheimer y la «industria cultural»: La construcción de una crítica de la superestructura. *Tendencias Sociales Revista de Sociología*, 3, 5-59. <http://revistas.uned.es/index.php/Tendencias/article/view/23587/18946>
- García-Arnau, A. (2016). *De la música y su reproducibilidad mecánica: una aproximación sociológica*. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/35633/>
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Alianza.
- Hennion, A. (2003). Music and mediation: towards a new sociology of music. In M. Clayton, M., Herbert, T. (Ed.), *The cultural study of music: A critical introduction* (pp. 80-91). Routledge.
- Hennion, A. (2010). Gustos musicales: De una sociología de la mediación a una pragmática del gusto. *Comunicar*, 17(34), 25-33. <https://doi.org/10.3916/C34-2010-02-02>



Hennion, A. (2002). *La pasión musical*. Paidós ibérica.

Katz, M. (2010). *Capturing Sound. How Technology has changed music*. University of California Press.

Noya, J., Del Val, F., & Muntanyola, D. (2014). Paradigmas y enfoques teóricos en la sociología de la música. *Revista Internacional de Sociología*, 72(3), 541-562.

<https://doi.org/10.3989/ris.2013.03.23>