

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Egresados del curso 16-17 sobre inserción laboral

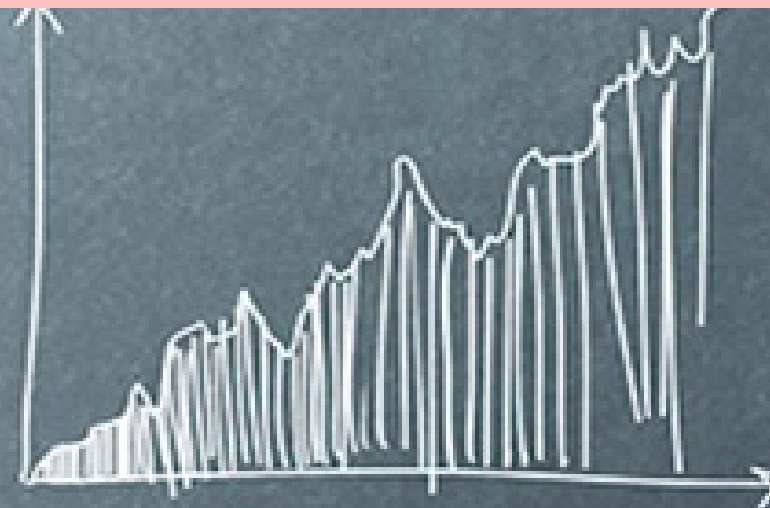
Curso 2018/2019

Nivel
titulación

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS DE MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO



The US Congress has failed the world's largest economy that from the time of a historic bill signed into law last week, a global economic catastrophe.
After today's surprise, President Barack Obama said that the crisis is not over but he did not expect the US debt ceiling for a few months, after which the Government is needed.
20 per cent of Government



P1 P2 P3 Temp, 6m
Rev. 1.000

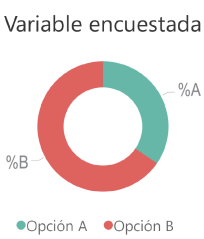
Índice

- * Introducción
- * Características de la muestra
- * Satisfacción con la titulación y la UCM
- * Satisfacción
- * Prácticas externas
- * Inserción laboral
- * Compromiso

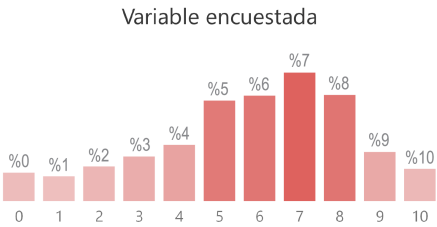
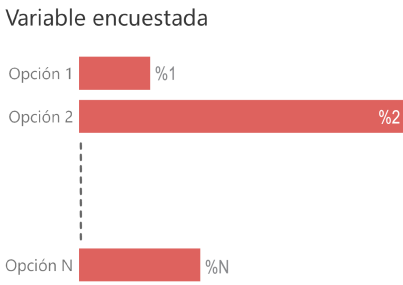
Introducción

El presente informe expone de forma visual los resultados de la encuesta realizada a los egresados para conocer su grado de satisfacción con diferentes servicios de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Da comienzo con la caracterización sociodemográfica de la muestra y otros parámetros descriptivos de la misma. A continuación, se comparan los resultados de satisfacción global con la UCM y con la titulación, en función de diferentes atributos. Posteriormente se detallan los resultados hallados para las variables relacionadas con la satisfacción de los egresados en relación a diferentes aspectos. Finalmente se presenta lo obtenido para las distintas dimensiones del compromiso (fidelidad, prescripción y vinculación) que mantienen los estudiantes con la institución. A lo largo del informe se han empleado los siguientes tipos de gráficas:

Tipo 1: Se han utilizado diagramas de anillos para representar los resultados de aquellas variables encuestadas con dos respuestas posibles (opción A y opción B). El porcentaje de respuestas de cada tipo (%A y %B) se muestra junto a la gráfica.

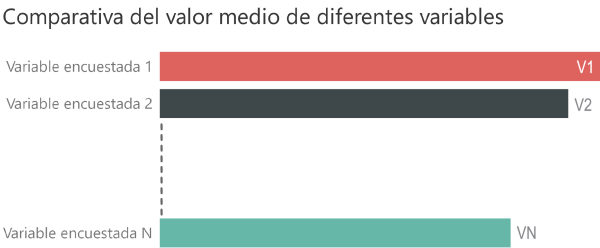


Tipo 2: Los resultados obtenidos para aquellas variables encuestadas con más de dos opciones de respuesta (Opción 1, ..., Opción N) se muestran mediante diagramas de barras. El porcentaje encontrado para cada una de ellas (%1, ..., %N) se presenta junto a la barra.

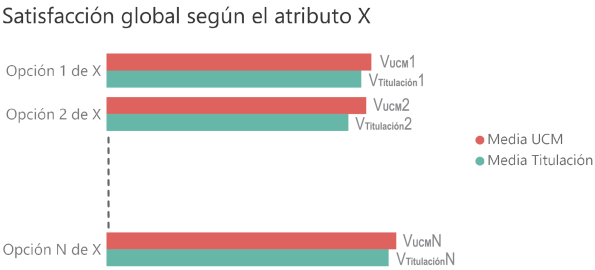


Tipo 3: Los resultados hallados para las variables encuestadas cuya respuesta sea una puntuación del 0 al 10 se representan mediante histogramas de frecuencias. El porcentaje de respuestas para cada puntuación (%0, ..., %10) se muestra junto a la barra correspondiente. El color de cada barra está graduado, desde oscuro hasta claro, en función de dicho porcentaje, de forma que la barra correspondiente a la moda de la distribución aparece con el color más oscuro posible. Bajo cada histograma se proporcionan también la media, desviación típica y mediana.

Tipo 4: Se han empleado diagramas de barras de colores con el objetivo de comparar el valor medio de la puntuación obtenida para diferentes variables encuestadas (V1, ..., VN) . Dichos diagramas se acompañan con una tabla que lista la desviación típica y mediana calculadas a partir de los histogramas de frecuencias de dichas variables.



Tipo 5: La comparativa de los valores medios de satisfacción global con la UCM y con la titulación, en función de diferentes atributos, se realiza mediante diagramas de barras. Las barras de satisfacción global con la UCM se muestran en color diferente a las de satisfacción global con la titulación. El valor medio correspondiente a cada barra se da junto a la misma. Cada gráfica va acompañada por una tabla que lista la desviación típica y mediana de cada distribución.

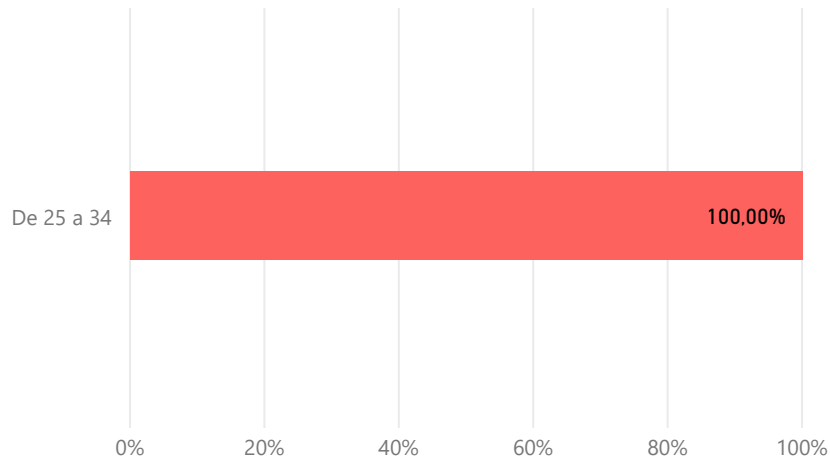


Características de la muestra

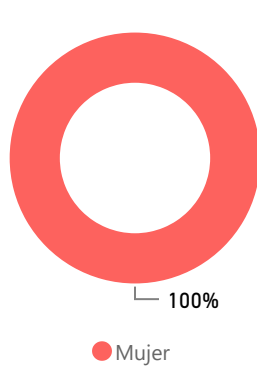
Total encuestados:
2

Tasa de participación (%):
7,69

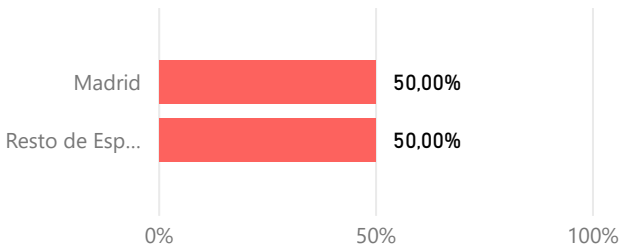
Edad (%)



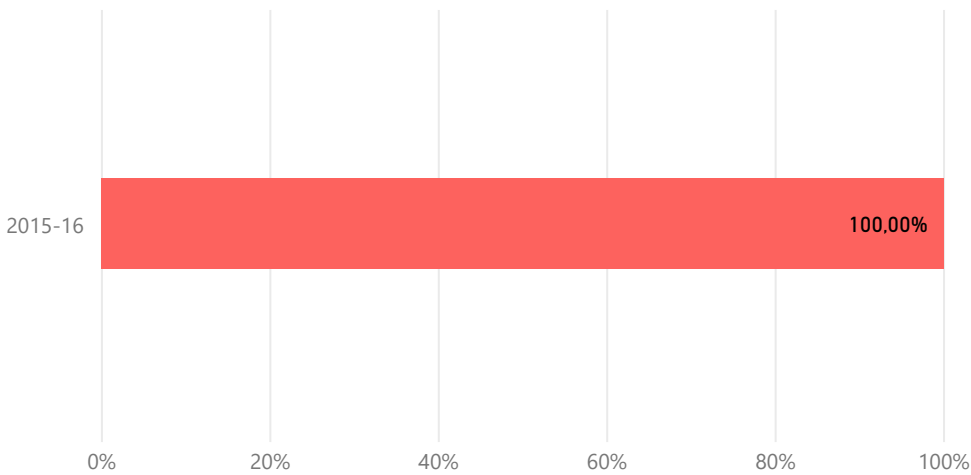
Sexo (%)



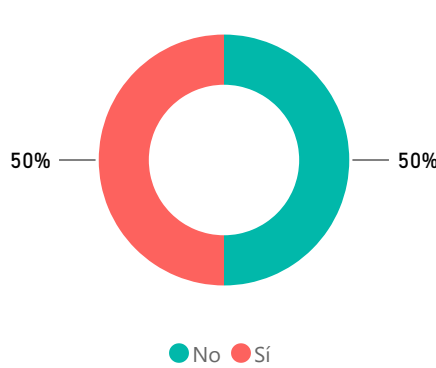
Lugar de residencia (%)



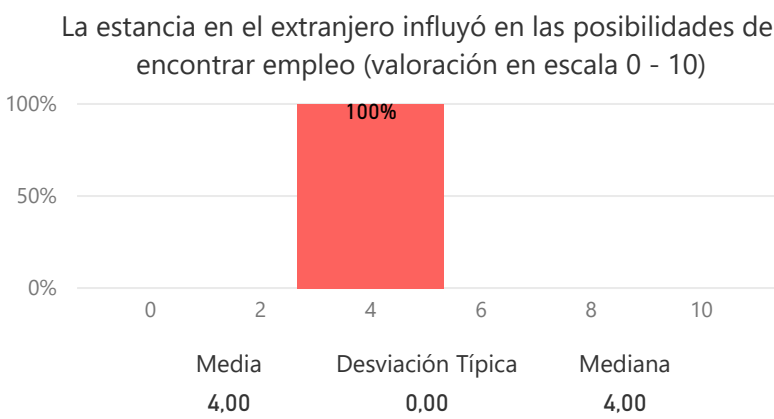
Año en el que se comenzó a estudiar la titulación (%)



Estancia en el extranjero - Movilidad (%)

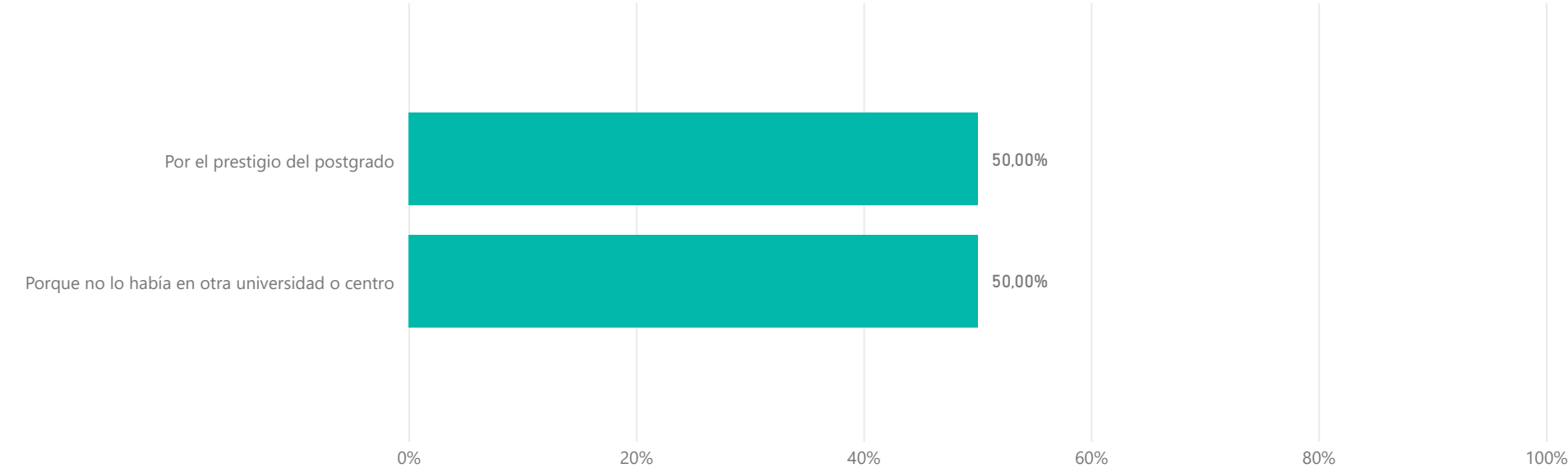


Nº de personas que realizaron estancia en el extranjero
1

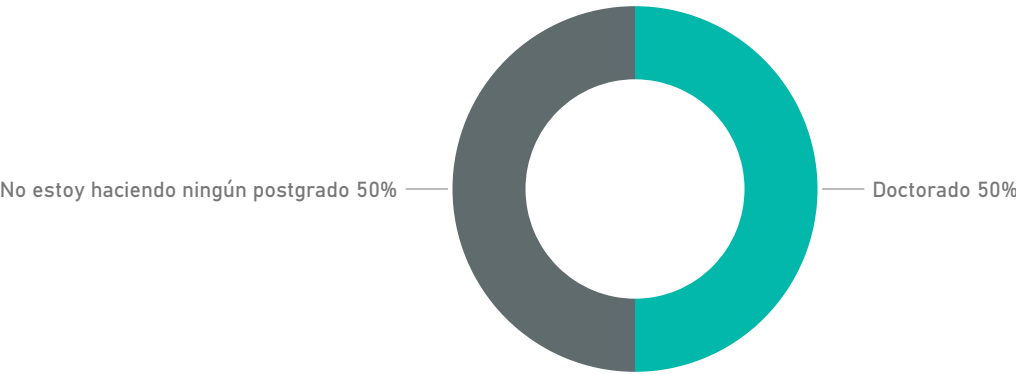


Características de la muestra

Motivos por los que eligieron la UCM para cursar sus estudios (%)

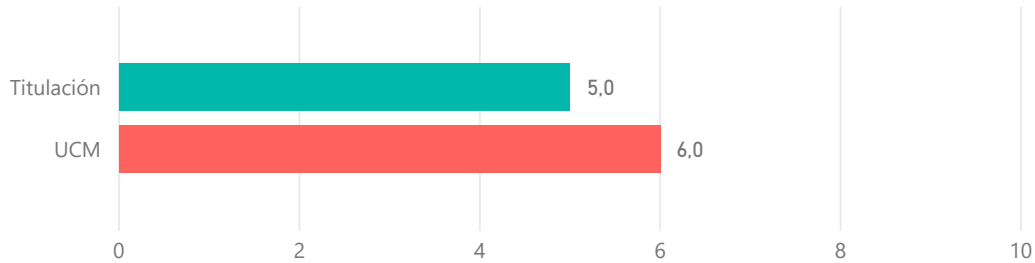


Ha realizado o está realizando otros estudios de postgrado (%)



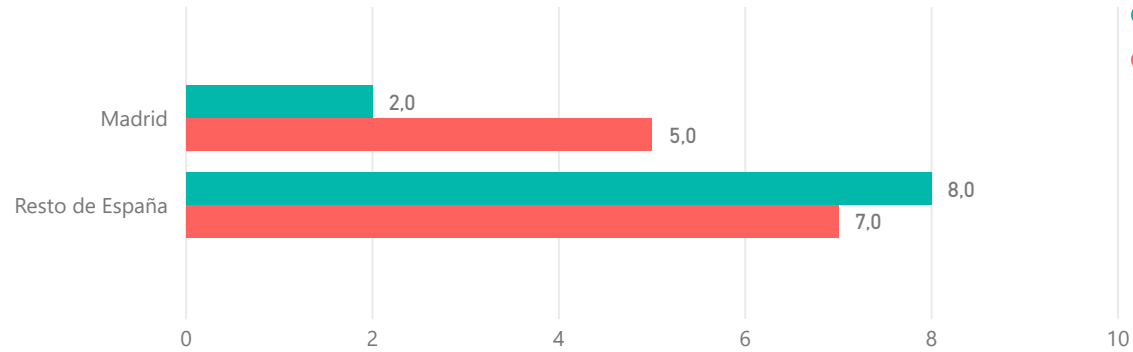
Satisfacción con la universidad y con la titulación

Satisfacción global con la UCM y con la titulación (valorada de 0 - 10)



Desv Sat titulación	Mediana Sat titulación	Desv Sat UCM	Mediana Sat UCM
4,24	5,00	1,41	6,00

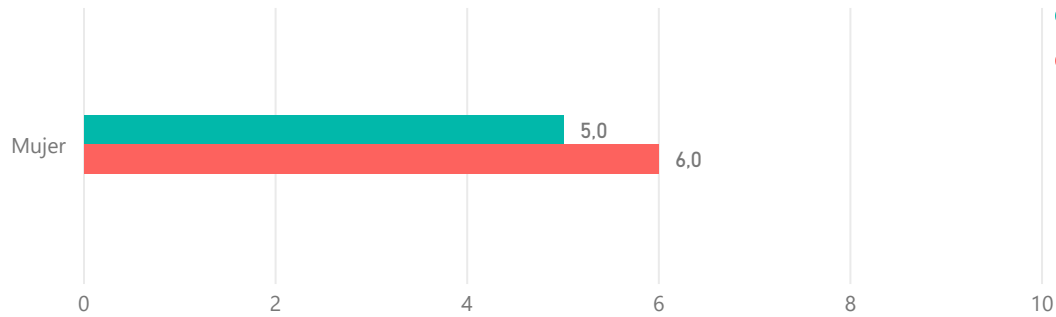
Satisfacción global con la UCM y con la titulación en función del lugar de residencia



- Media Sat titulación
- Media Sat UCM

Lugar de residencia	Desv Sat titulación	Mediana Sat titulación	Desv Sat UCM	Mediana Sat UCM
Madrid	NaN	2,00	NaN	5,00
Resto de España	NaN	8,00	NaN	7,00

Satisfacción global con la UCM y con la titulación en función del sexo

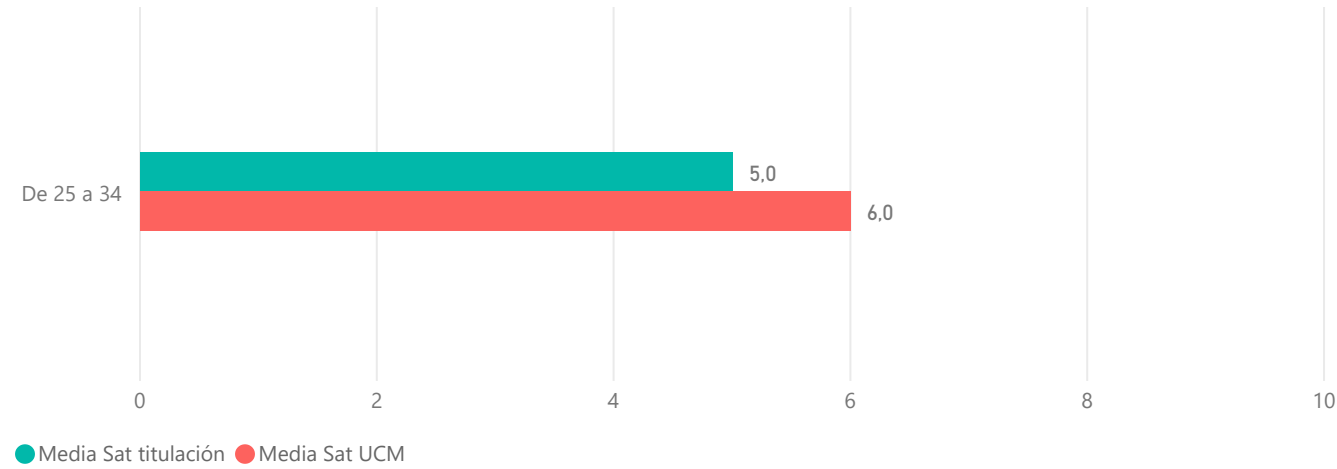


- Media Sat titulación
- Media Sat UCM

Sexo	Desv Sat titulación	Mediana Sat titulación	Desv Sat UCM	Mediana Sat UCM
Mujer	4,24	5,00	1,41	6,00

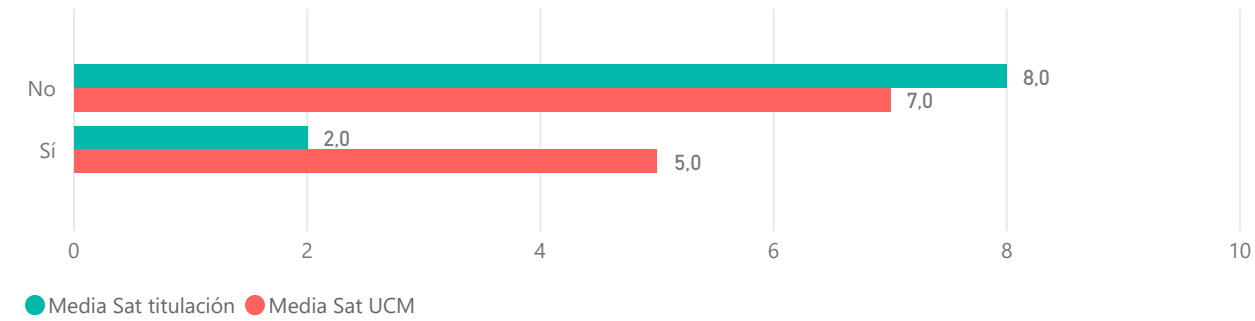
Satisfacción con la universidad y con la titulación

Satisfacción global con la UCM y con la titulación en función de la edad



Edad	Desv Sat titulación	Mediana Sat titulación	Desv Sat UCM	Mediana Sat UCM
De 25 a 34	4,24	5,00	1,41	6,00

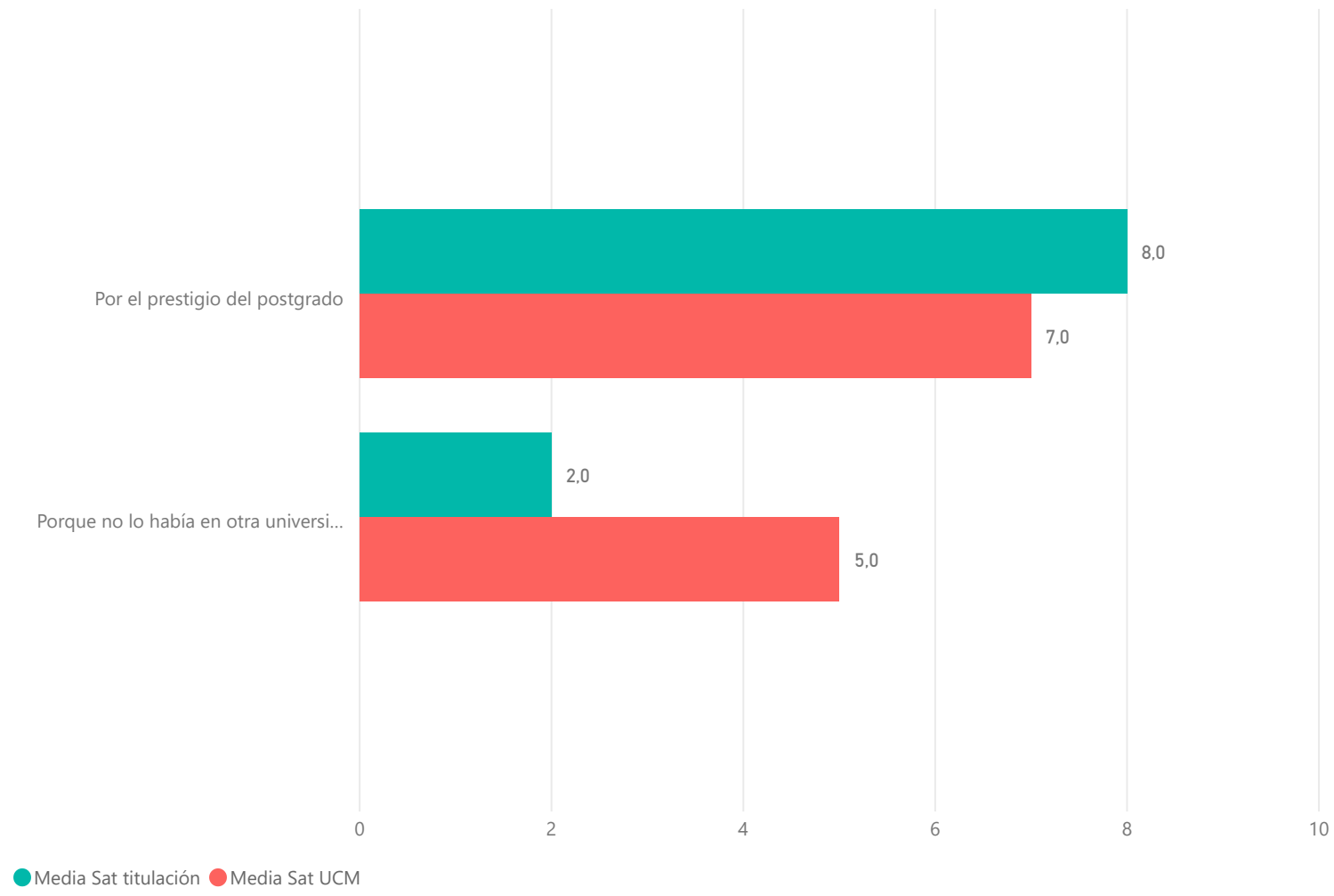
Satisfacción global con la UCM y con la titulación en función de si han realizado una estancia en el extranjero



¿Estancia en el extranjero?	Desv Sat titulación	Mediana Sat titulación	Desv Sat UCM	Mediana Sat UCM
No	NaN	8,00	NaN	7,00
Sí	NaN	2,00	NaN	5,00

Satisfacción con la universidad y con la titulación

Satisfacción global con la UCM y con la titulación en función del motivo principal para cursar sus estudios en la UCM

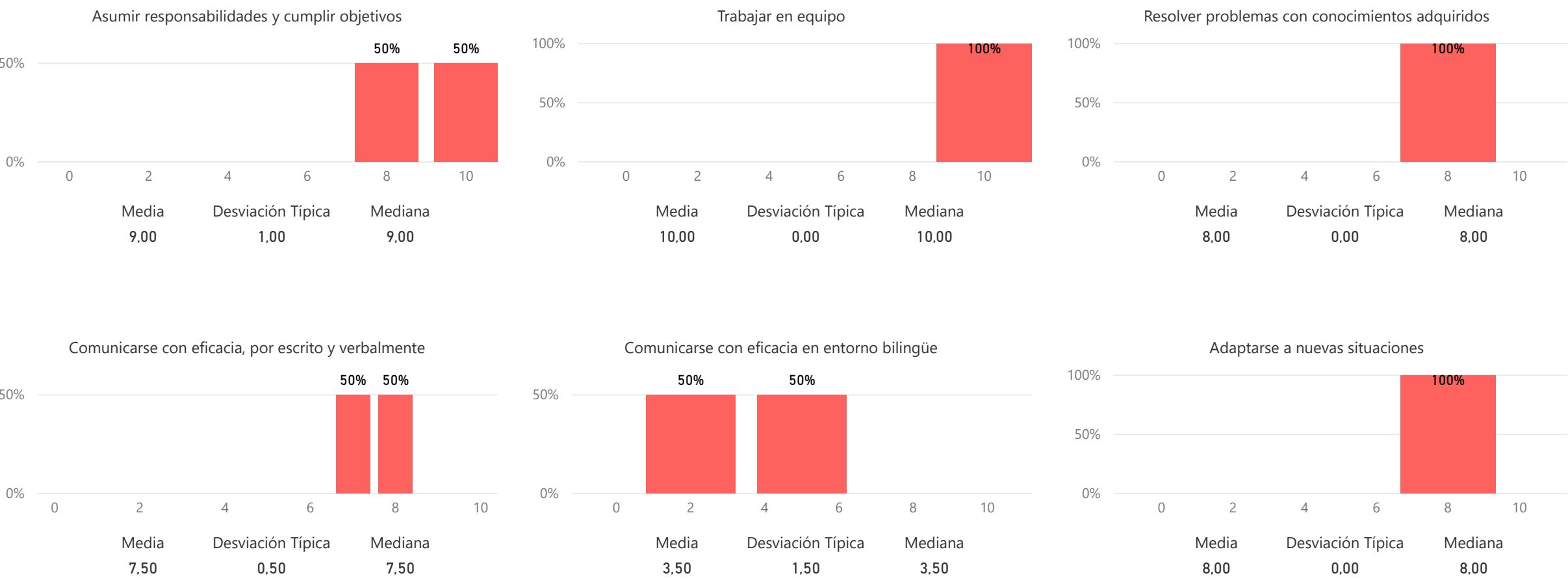


Motivos elegir UCM	Desv Sat titulación	Mediana Sat titulación
Por el prestigio del postgrado	NaN	8,00
Porque no lo había en otra universidad o centro	NaN	2,00

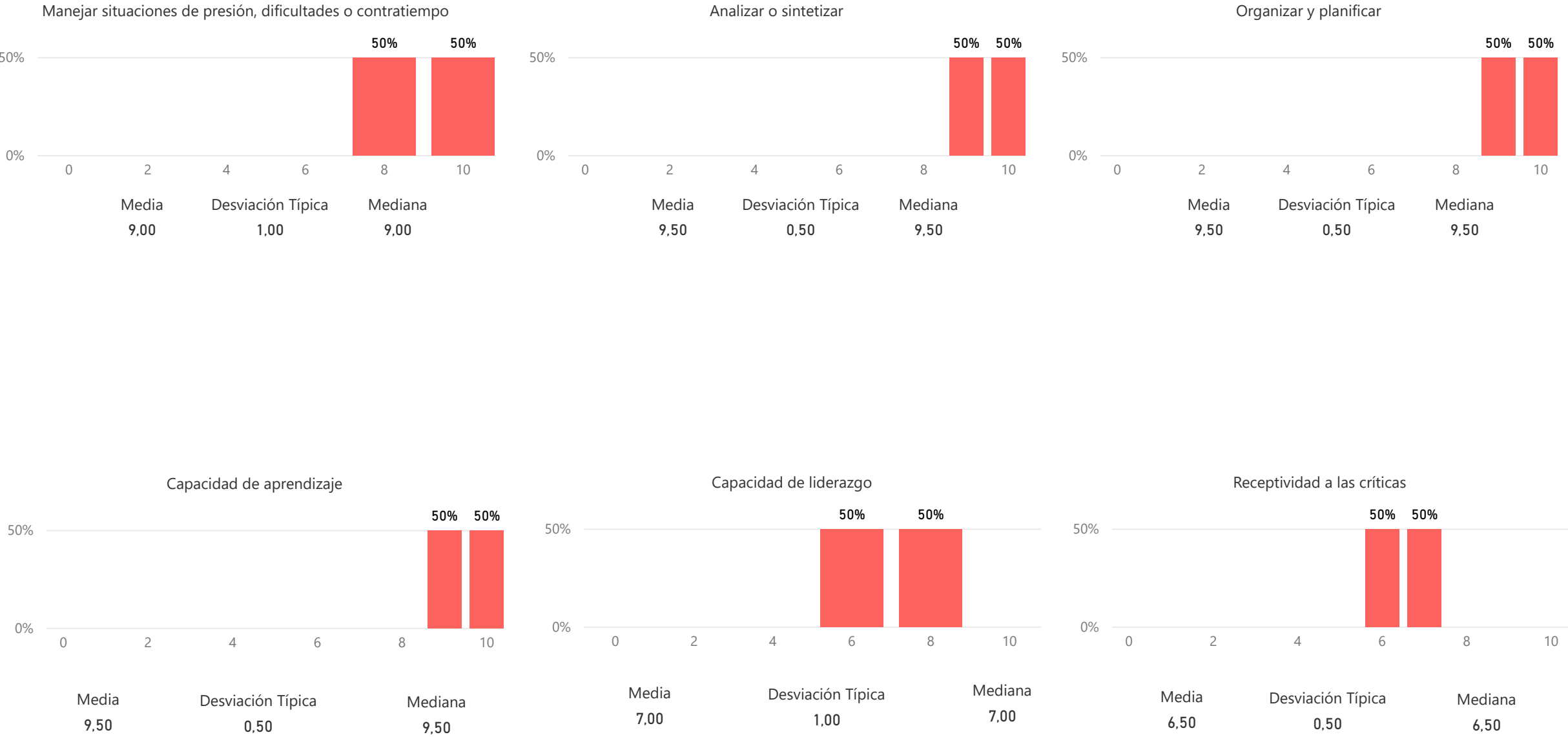
Motivos elegir UCM	Desv Sat UCM	Mediana Sat UCM
Por el prestigio del postgrado	NaN	7,00
Porque no lo había en otra universidad o centro	NaN	5,00

Satisfacción

Valoración de las competencias al salir de la Universidad (valoración en escala 0 - 10)



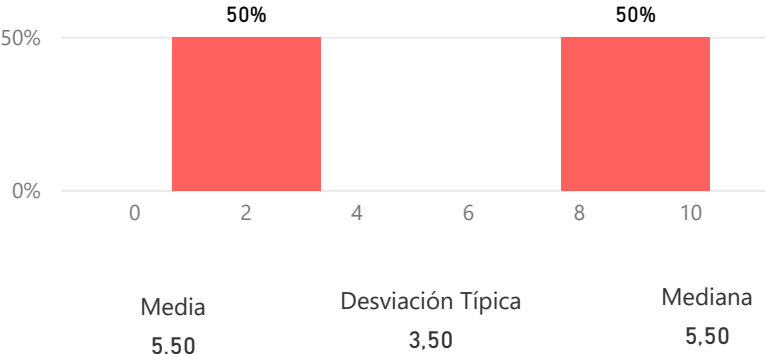
Valoración de las competencias al salir de la Universidad (valoración en escala 0 - 10)



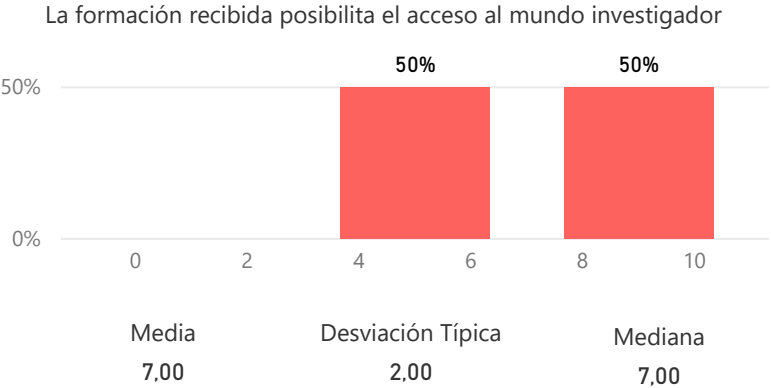
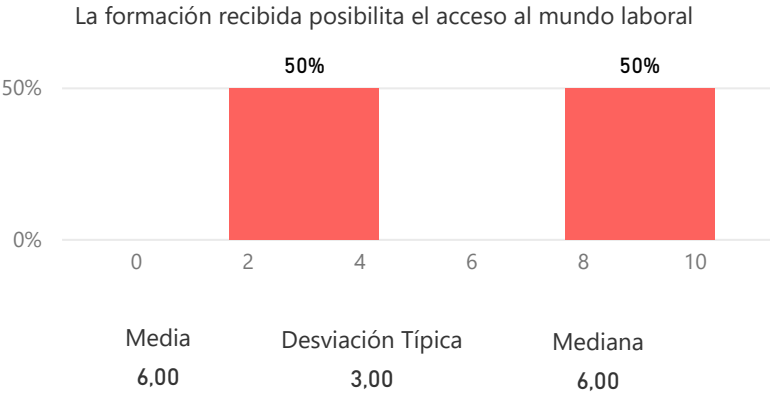
Valoración de las competencias al salir de la Universidad (valoración en escala 0 - 10)



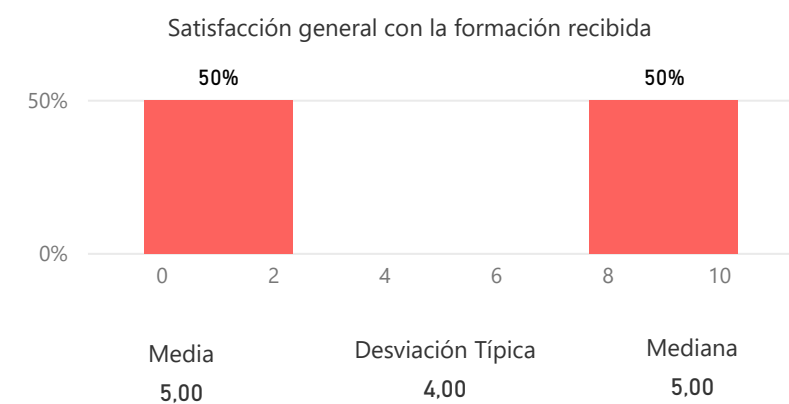
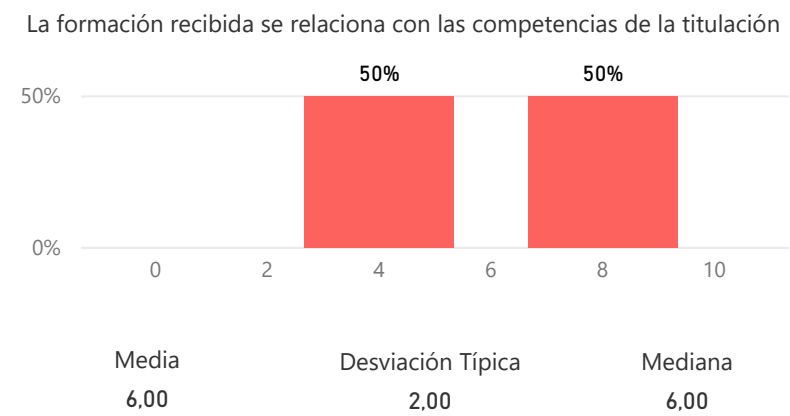
Medida en que la titulación contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (valoración en escala 0 - 10):



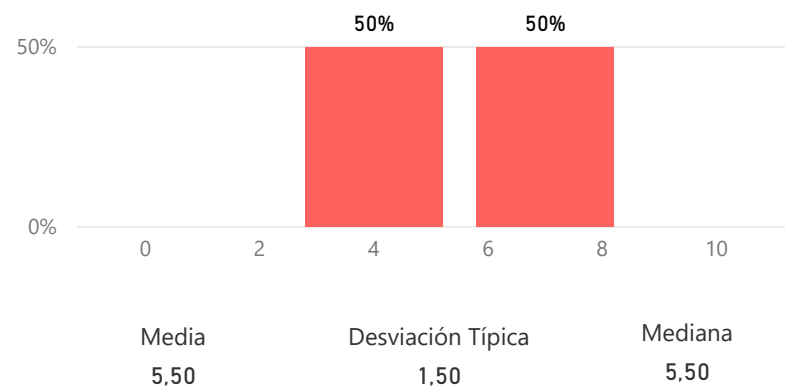
Satisfacción con la formación recibida (valoración en escala 0 - 10)



Satisfacción con la formación recibida (valoración en escala 0 - 10)

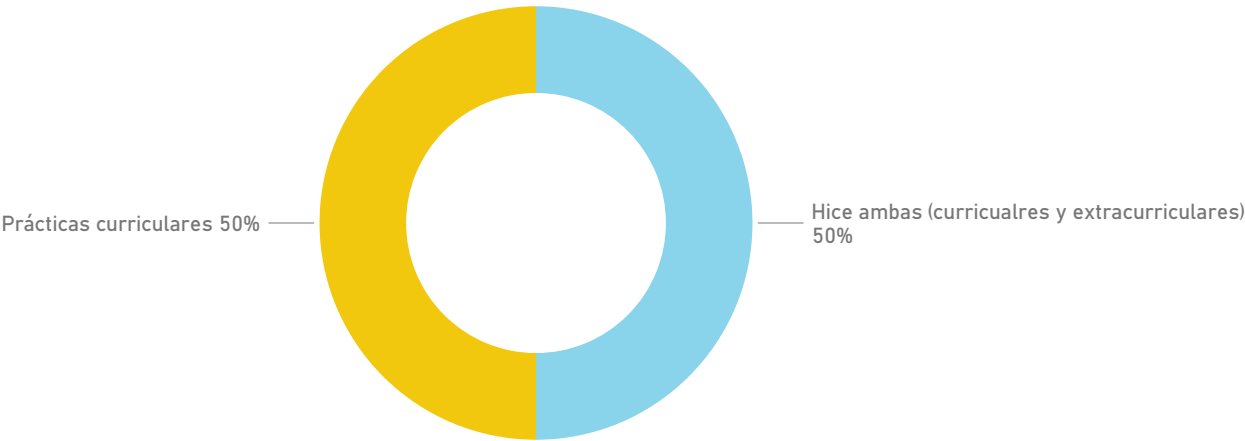


Satisfacción con la adecuación general de las instalaciones para la docencia (valoración en escala 0 - 10):

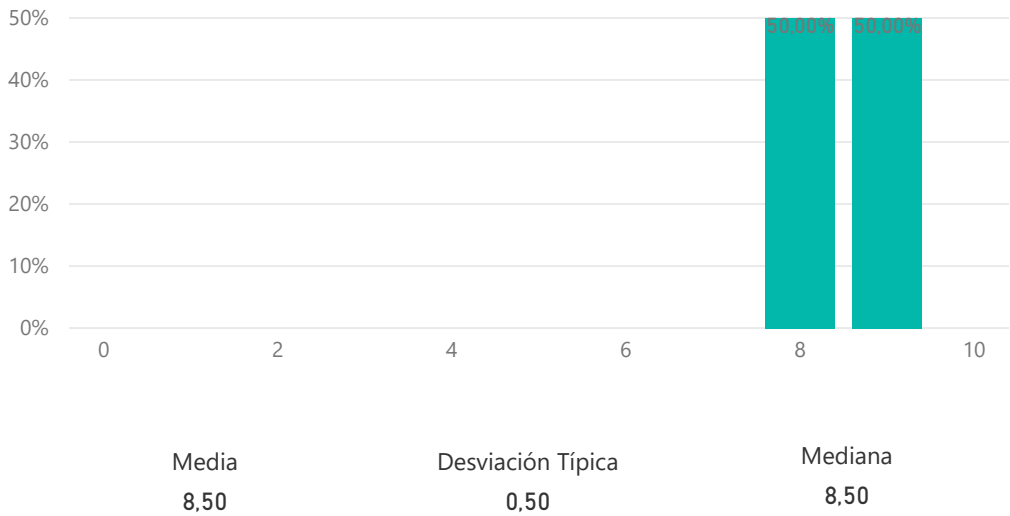


Prácticas externas

Realización de prácticas (%):

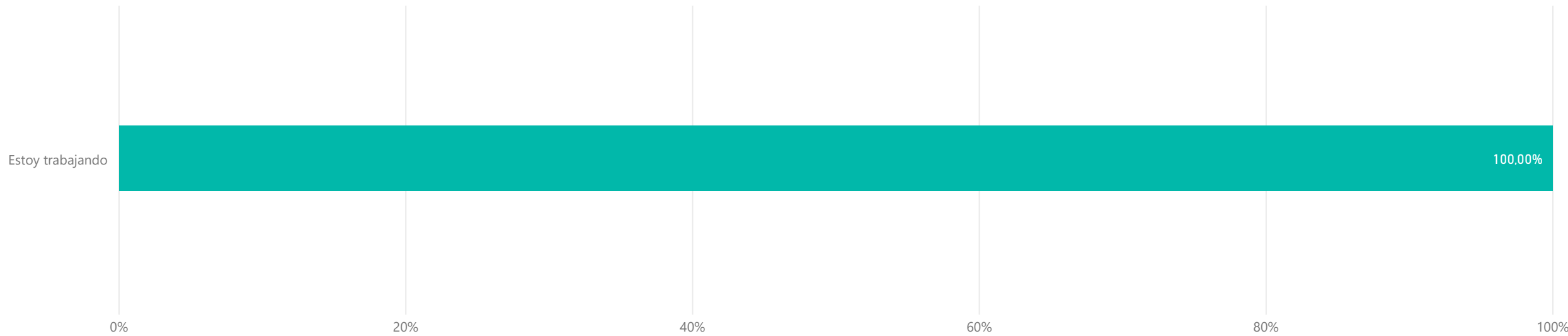


Valoración de la utilidad de las prácticas externas curriculares para encontrar empleo

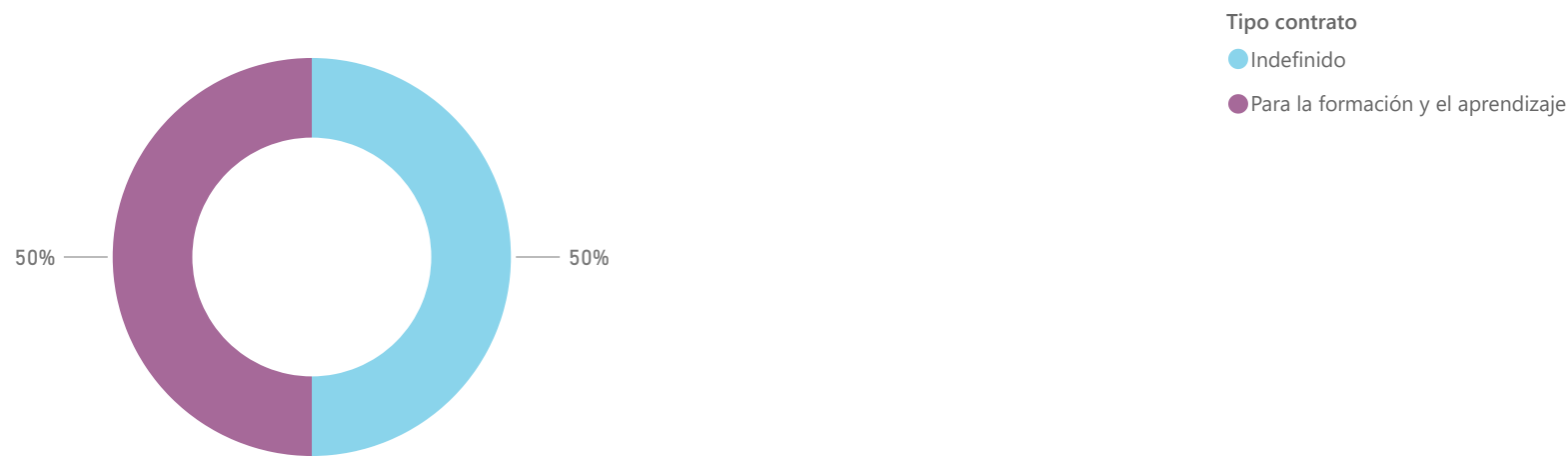


Inserción laboral

Situación laboral 2 años después de graduarse de la titulación:

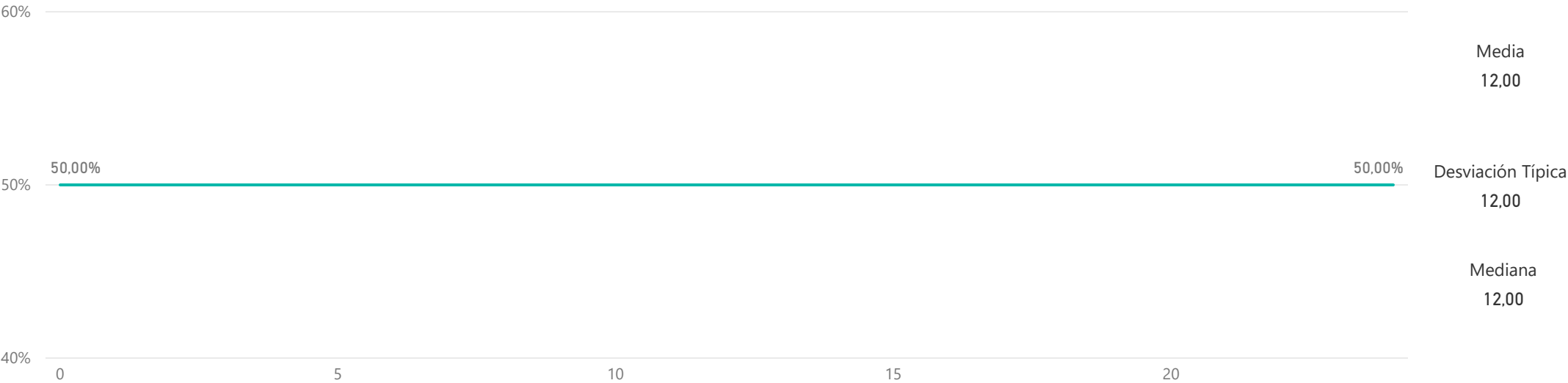


Tipo de contrato que tiene actualmente o el más reciente que ha tenido:

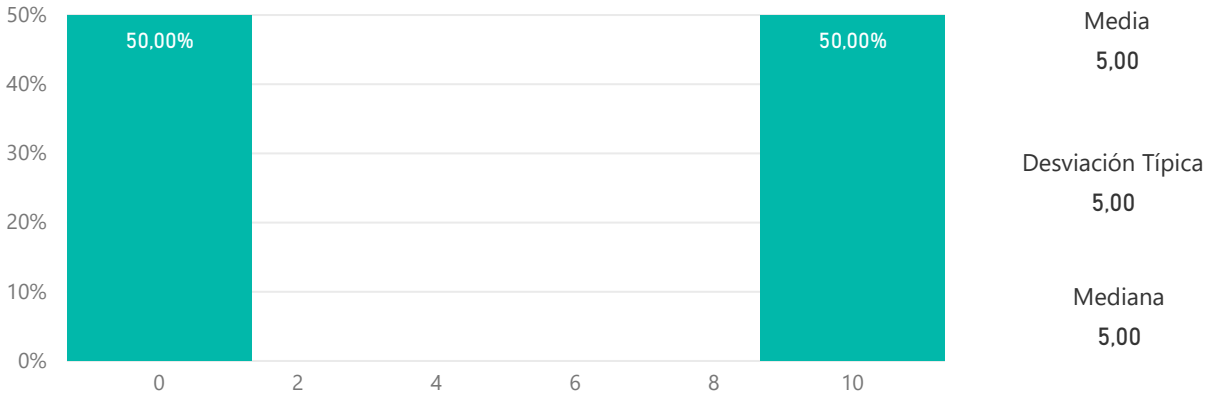


Inserción laboral

Tiempo en meses transcurrido hasta conseguir su primer empleo después de obtener el título

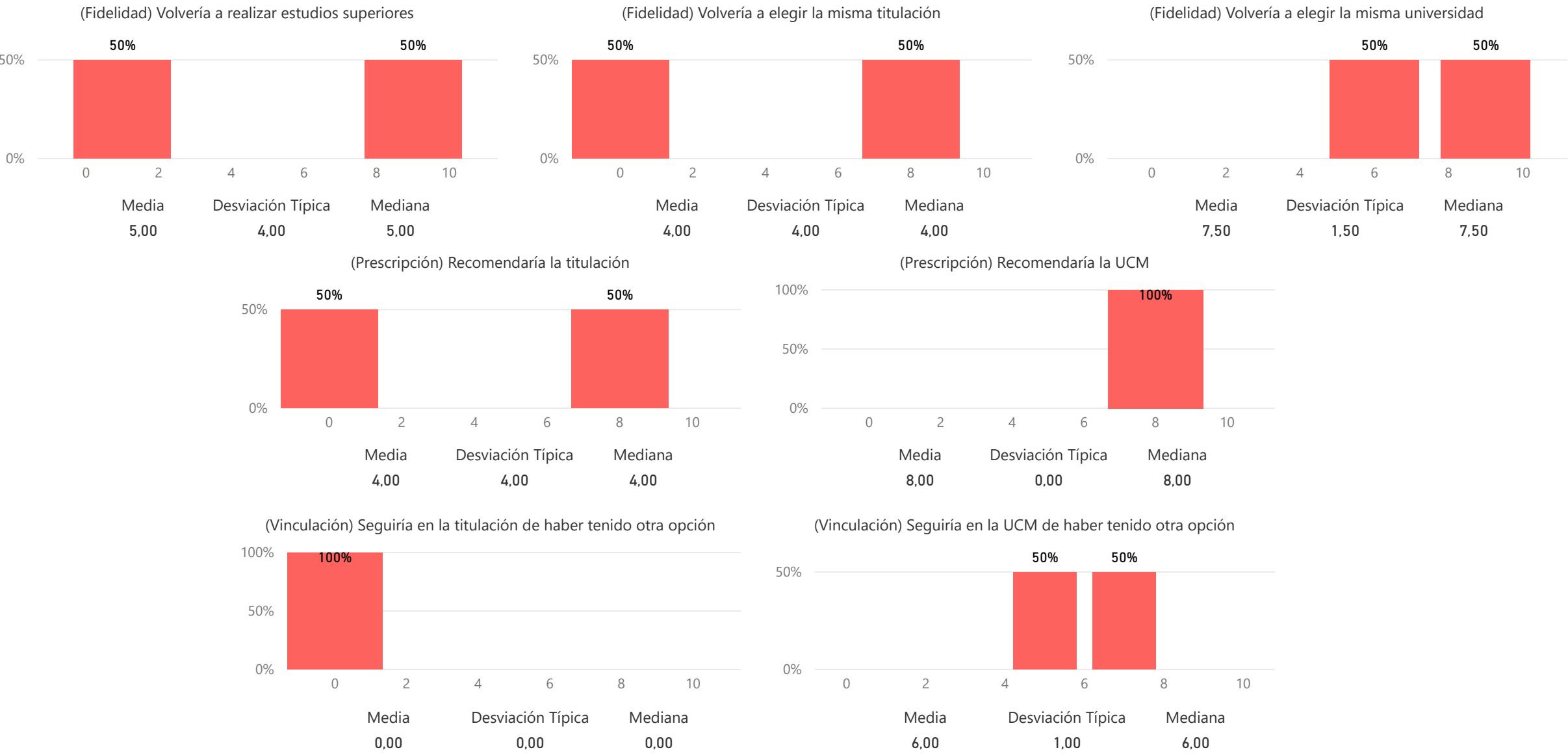


Relación del empleo con su titulación (en escala de 0 a 10)

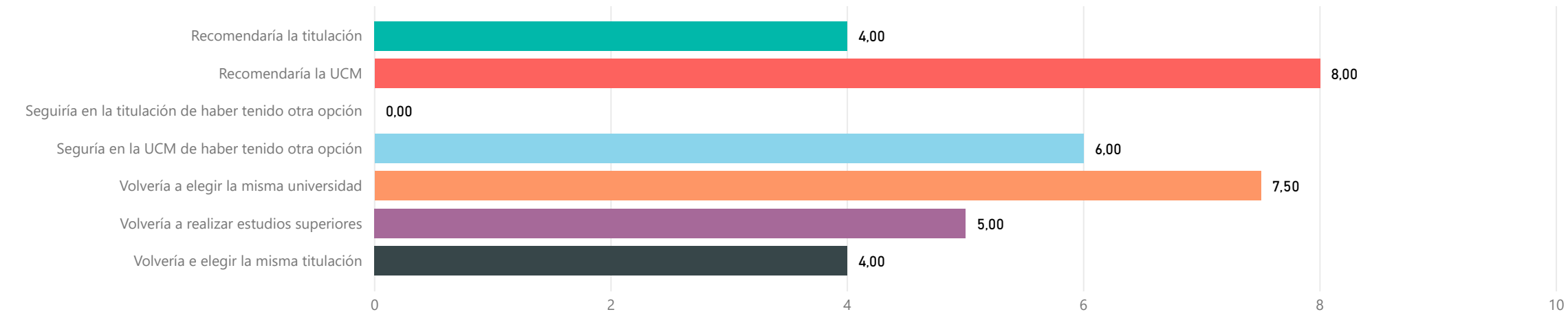


Compromiso

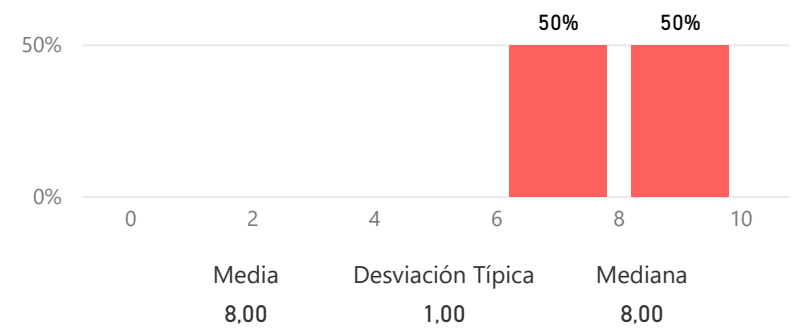
Fidelidad, prescripción y vinculación (valoración en escala 0 - 10)



Comparación del valor medio de los diferentes aspectos relacionados con el compromiso (valoración en escala 0 - 10)

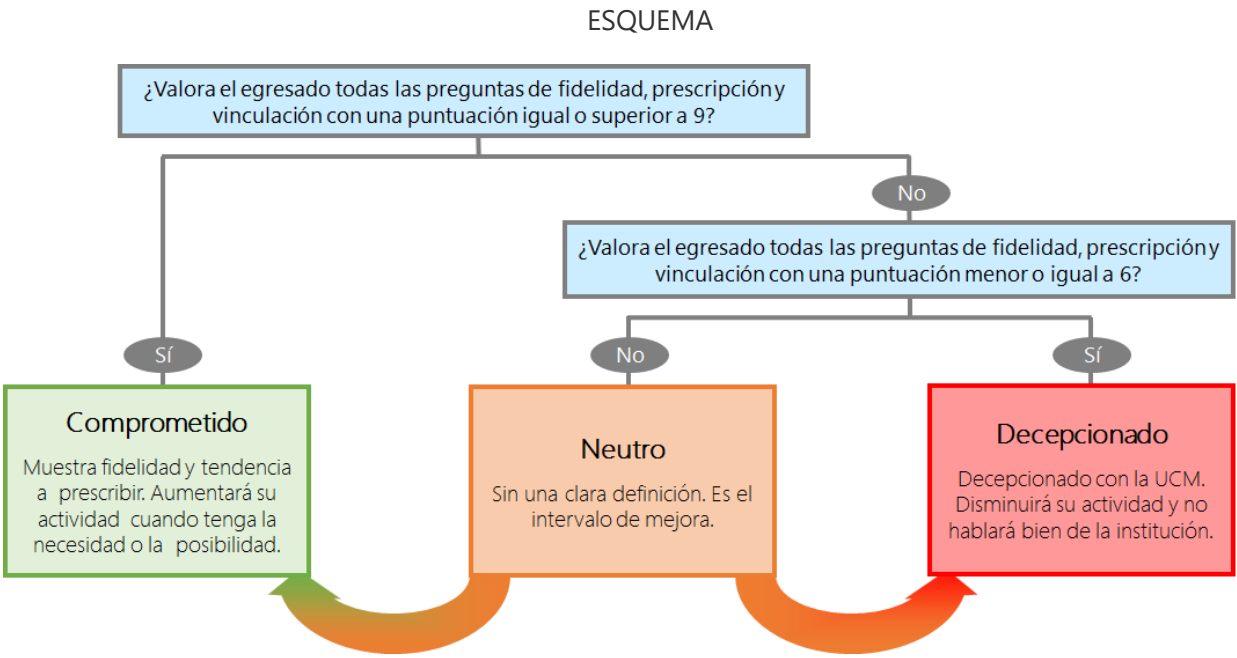


¿Se siente orgulloso de ser estudiante de la UCM? (valoración en escala 0 - 10)



Construcción y significado del indicador "compromiso"

- * Egresado comprometido: Valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Egresado decepcionado: Valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Egresado neutro: La puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación está en el rango (6, 9).



Resultados del indicador "compromiso" (%)

