



FACULTAD DE
GEOGRAFÍA E HISTORIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

HACIA UNA SISTEMA MIXTO DE DOCENCIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA PRESENCIAL-VIRTUAL EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.

Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad-2020/2021.

DATOS DEL CURSO

Título del curso:

- USO DE REDES SOCIALES PARA DIVULGAR. TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK.

Imparte:

- D^a. Nuria Iniesta Sepúlveda (Vicedecanato de nuevas tecnologías (NNTT)).

OBJETIVOS

Capacitar al alumno para:

- Crear una cuenta de Twitter. Gestionar opciones de privacidad y notificaciones. Manejo de hashtags, creación de listas, mensajes directos, citas, respuestas, herramientas de monitorización del impacto de las publicaciones, etc.
- Crear y gestionar un perfil de Instagram. Comentarios, likes, mensajes directos, hashtags, Instagram Stories, etc.
- Crear un perfil en Facebook y gestionar las opciones de privacidad. Participación y creación de grupos y páginas. Comunicación mediante Messenger.

DESTINATARIOS

El curso está enfocado y destinado a toda la comunidad universitaria (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, y alumnado).

DURACIÓN

2 horas.

CONTENIDOS

- Conceptos básicos de redes sociales y huella digital.
- Twitter.
- Instagram.
- Facebook.
- Parte práctica. Ejercicios y actividades. Para ello, el alumno deberá disponer de una cuenta personal en cada una de las redes sociales propuestas.