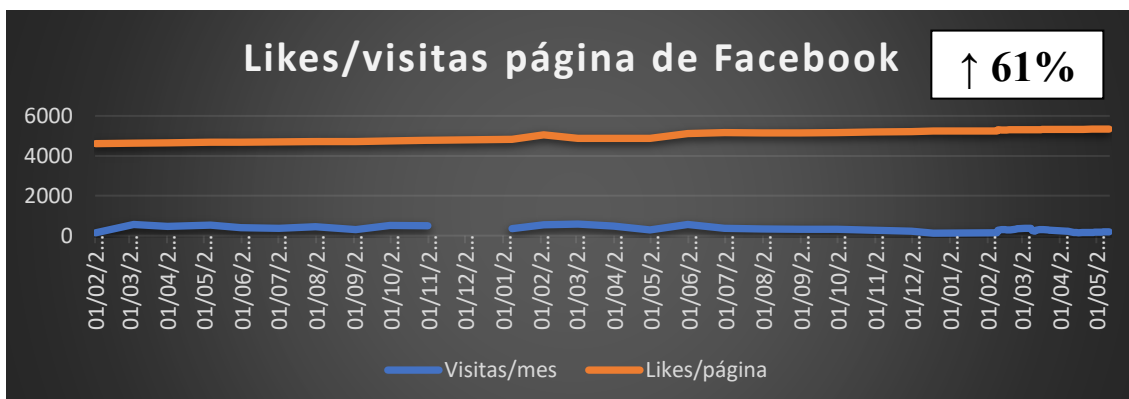
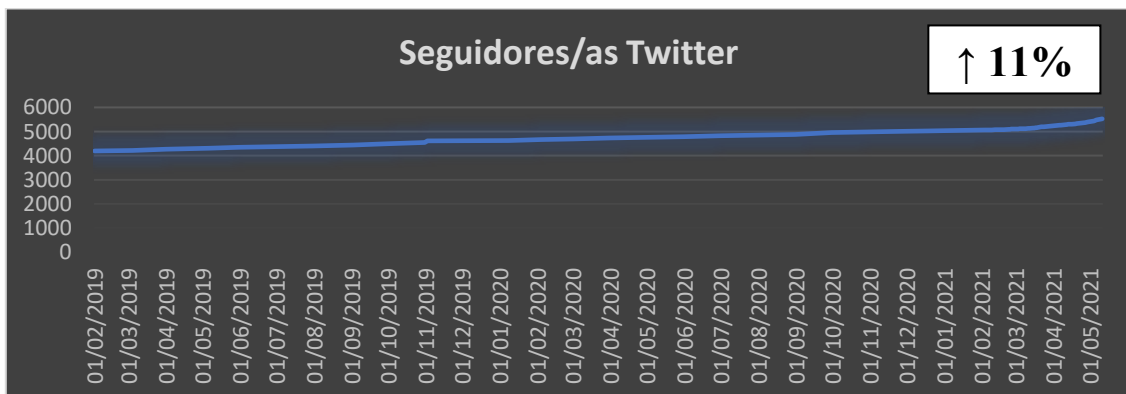
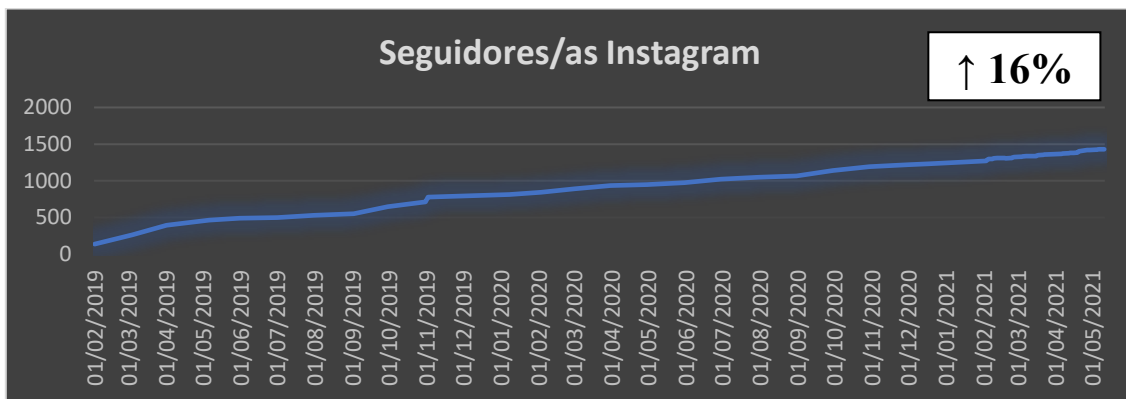


INFORME SOBRE LAS REDES SOCIALES DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA, UCM (mayo 2021)

En los últimos meses se han implementado novedades en los perfiles que la Facultad mantiene en las redes sociales. Los principales objetivos han sido renovar nuestra presencia y, desde ahí, consolidar nuestra relevancia en estos medios digitales. Recordamos que las redes sociales son de estratégica importancia en la política de comunicación con nuestro entorno.

En estos primeros seis meses, como primer signo de dichas mejoras, se han incrementado nuestra comunidad un 16% en Instagram y un 11% en Twitter. Adicionalmente, el número de visitas a nuestra página en Facebook se ha incrementado en un 61%.



De entre las novedades, se destacan las siguientes:

- Mayor adaptación visual de las imágenes publicadas a cada red social. Se ha trabajado en perfeccionar el aspecto visual. Esto nos ha permitido crecer en impacto y atractivo en la comunidad, al ofrecer una comunicación relevante y rigurosa pero más atractiva.

- Adaptación general de nuestras comunicaciones al tono y a los códigos del lenguaje aplicados en las redes sociales. El uso por ejemplo de recursos como emoticonos y etiquetas (o hashtags) nos permite conseguir una mayor proximidad y mejorar el alcance de nuestros anuncios y mensajes.

- Optimización de los recursos disponibles en cada red social, tales como historias en Instagram e hilos en Twitter. Esto nos permite conectar mejor con nuestra comunidad y optimizar nuestra política de comunicación, de forma que a través de la adaptación a los códigos de cada red social nos permita un mayor impacto y alcance.

- En Instagram, por su especial impacto en el segmento de edad más joven donde se encuentra nuestro alumnado, se ha profundizado en el uso de las historias, tanto simples como destacadas, enfocadas a su interés y relevancia. Con esto hemos reforzado información relevante de nuestra oferta educativa y recordatorio para la asistencia de eventos y actividades.

- Mayor recurrencia de publicaciones. Se ha reforzado un calendario de comunicaciones que nos permite planificar un ritmo de publicaciones periódicas y semanales. Esto nos permite aumentar nuestra visibilidad en las redes y establecer un mejor diálogo con nuestra comunidad.

- Finalmente, se han ejecutado mejoras generales, como actualización de la biografía y descripción de la facultad, así como la renovación de la foto de perfil y sincronización de las cuentas entre las diferentes redes sociales. Esto refuerza una imagen más profesional y capaz de nuestra facultad, así como nos posibilita una gestión más eficiente de las redes sociales.

