



FACULTAD DE  
GEOGRAFÍA E HISTORIA  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## HACIA UNA SISTEMA MIXTO DE DOCENCIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA PRESENCIAL-VIRTUAL EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.

*Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad N<sup>o</sup> 437 – 2020/2021.*

### DATOS DEL CURSO

Título del curso:

- PERIODISMO CIENTÍFICO A TU ALCANCE: CÓMO PERDER EL MIEDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVULGAR TUS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.

Imparte:

- D<sup>a</sup>. Rosa MECHA LÓPEZ (Departamento de Geografía. Coordinadora de la Unidad de Cultura Científica y Divulgación de la OTRI-UCM entre 2002 y 2020).

### OBJETIVOS

- Aprender los conocimientos periodísticos básicos para redactar textos divulgativos sobre resultados de investigación que se puedan difundir en los medios de comunicación en forma de noticias o reportajes.
- Seleccionar imágenes para ilustrar los textos divulgativos y a elaborar minivídeos científicos para difundir en las redes sociales.
- Conocer a fondo la Unidad de Información Científica de la UCM y los servicios que presta al investigador.
- Practicar la elaboración de noticias divulgativas a partir de artículos científicos propios publicados en revistas.
- Preparar para una entrevista periodística que se va a publicar en texto, imagen o audio (prensa, televisión o radio).

### DESTINATARIOS

El curso está enfocado y destinado a la comunidad universitaria docente e investigadora, especialmente a los miembros de grupos de investigación que se encarguen de la visibilización de los resultados de investigación, a través de los medios de comunicación y actividades de divulgación. También se pueden inscribir estudiantes de Grado y Máster y doctorandos/as, interesados en la comunicación científica.

### DURACIÓN

4 horas (en 2 sesiones de 2 horas)

### CONTENIDOS

- Conocimientos básicos de periodismo científico para el personal investigador.
- Servicios de la Unidad de Cultura Científica y Divulgación de la OTRI-UCM para el investigador que desea divulgar sus resultados de investigación.
- Taller práctico de redacción de noticias científicas divulgativas.
- Sesión de preparación de una entrevista.