



HERRAMIENTAS DE APOYO A LA ENSEÑANZA Y DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA: HACIA UN SISTEMA HÍBRIDO PRESENCIAL-VIRTUAL (VII EDICIÓN)

Proyecto de Innovación INNOVA- Gestión de Calidad – 2024/2025

Datos del curso

Título del curso

CLAVES PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA Y SU DIFUSIÓN: RECURSOS EN EL ÁMBITO DIGITAL

Imparte/n:

- D^a. Alicia San Martín Molina (Historia de América y Medieval y Ciencias Historiográficas)
- D^a. Anna Guiteras Mombiola (Historia de América y Medieval y Ciencias Historiográficas)

Objetivos

- Aprender los elementos básicos que debe contener una investigación en Historia.
- Conocer recursos digitales que favorecen la investigación.
- Conocer programas de difusión en el ámbito digital.

Destinatarios

El curso está enfocado y destinado a toda la comunidad universitaria (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, y alumnado).

Duración

2 horas.

Contenidos

- Introducción a la investigación en Historia.
- Recursos para la localización de fuentes en el ámbito digital (Archivos, Bibliotecas, Hemerotecas).
- Recursos y usos de plataformas digitales para la difusión de la investigación.