

Población N

26

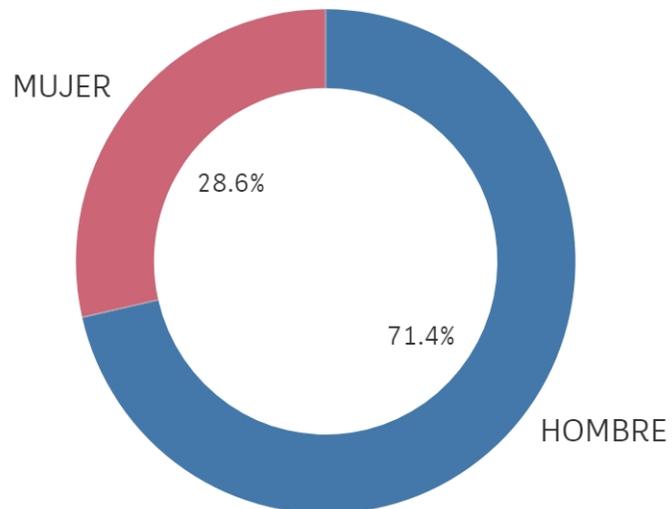
%\_Participacion

26,9%

Participación n

7

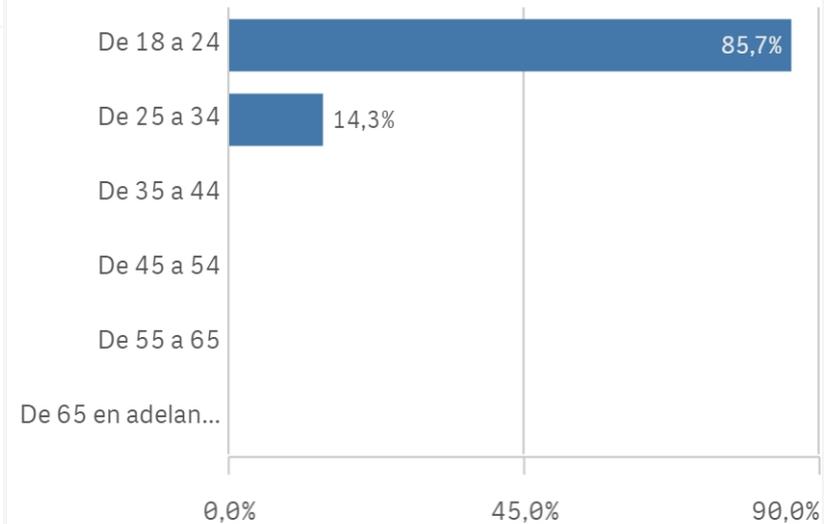
### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

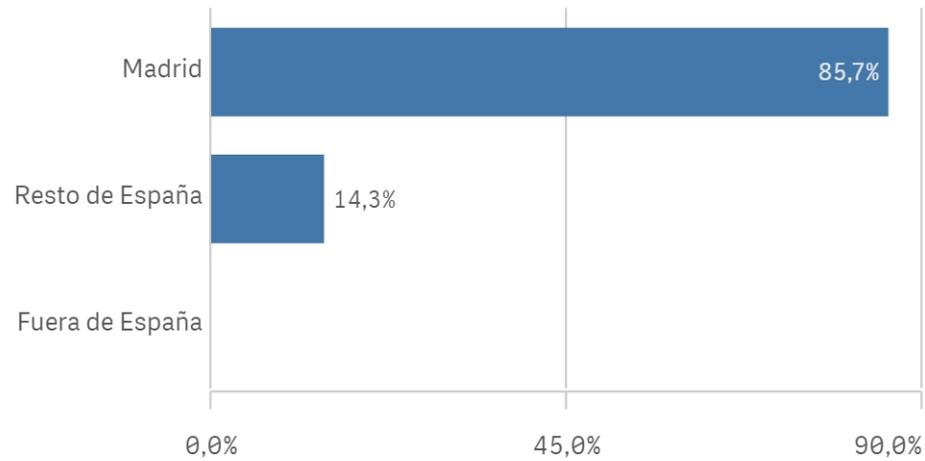
23,7

Des. Típica

1,6

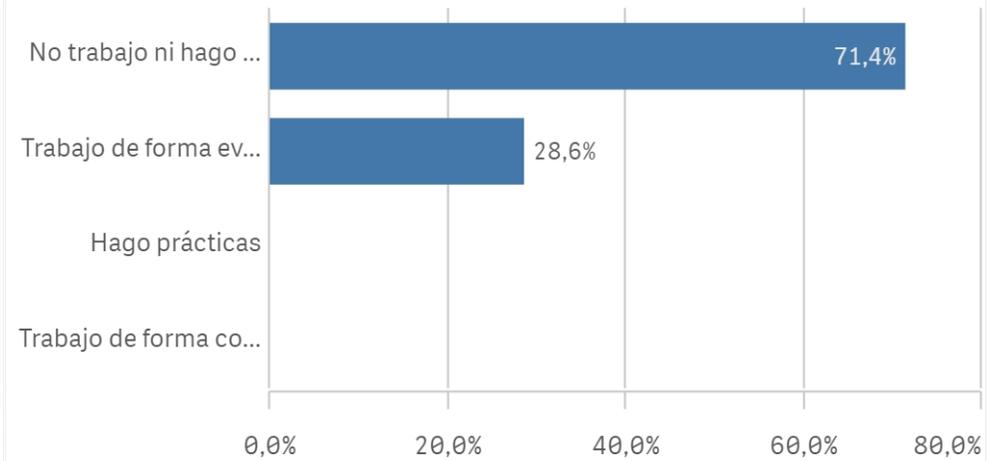
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

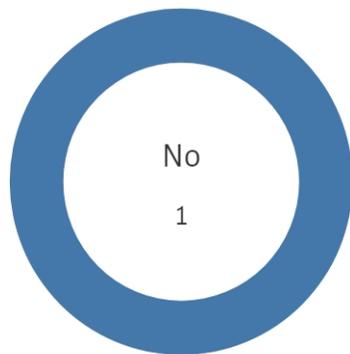


### Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

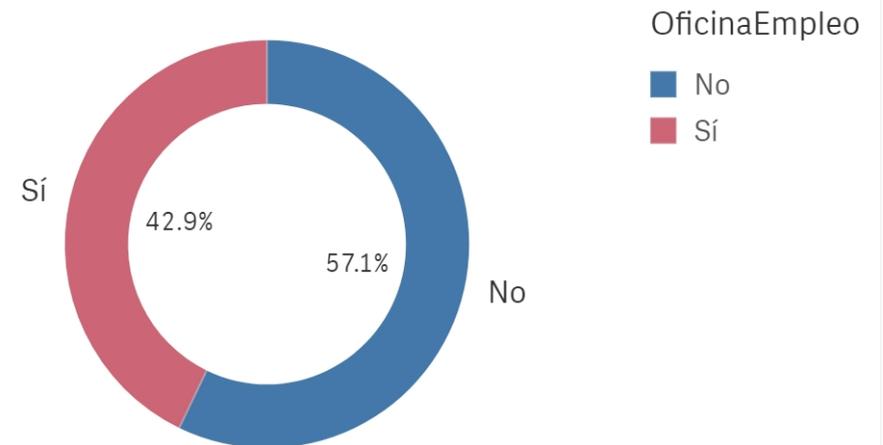


### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

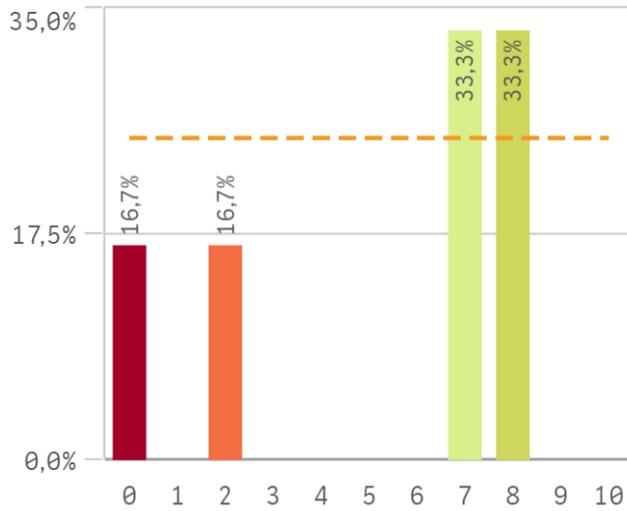


TrabajoEstudio ■ No

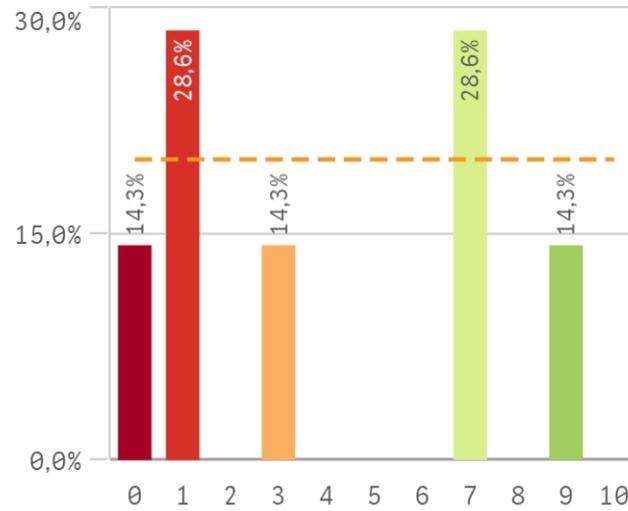
### Alumnos inscritos en la OPE



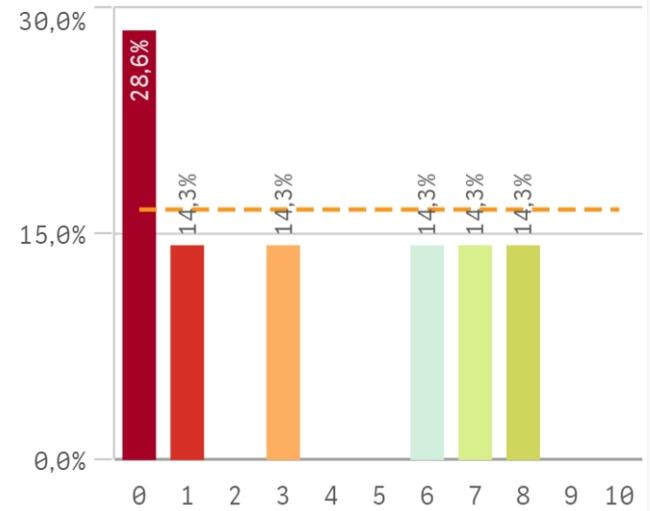
### Objetivos claros



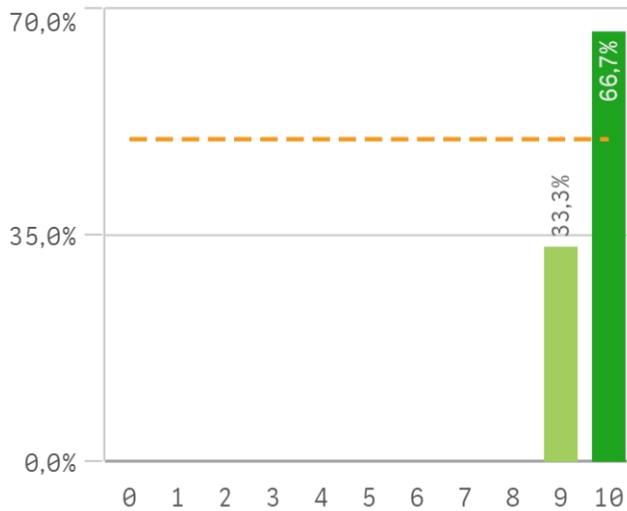
### Plan de estudios adecuado



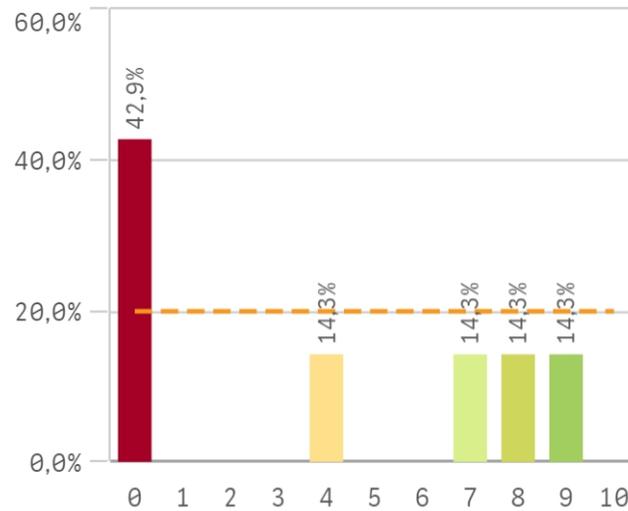
### Nivel de dificultad apropiado



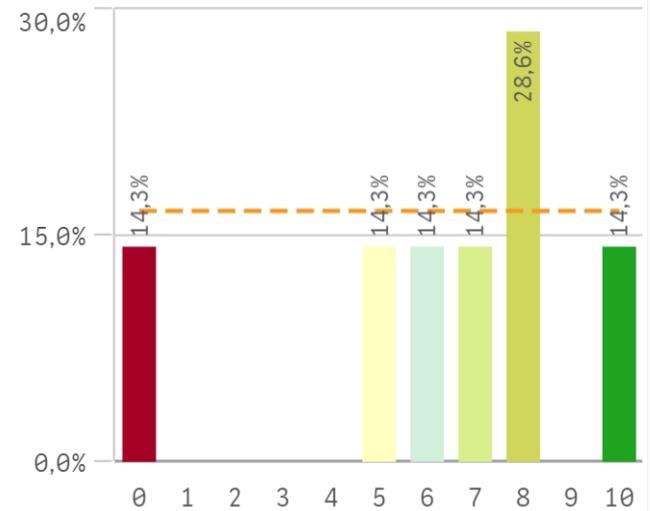
### Número de alumnos por aula



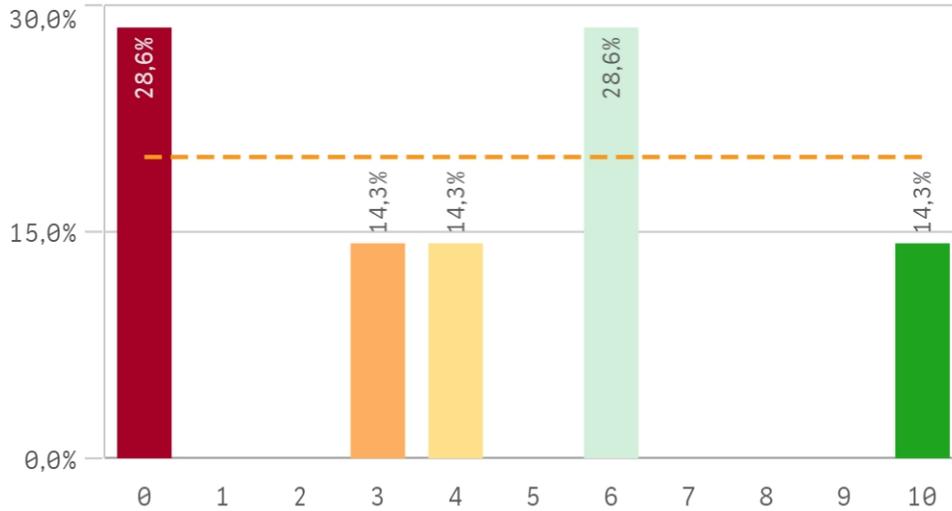
### Integración de teoría/práctica



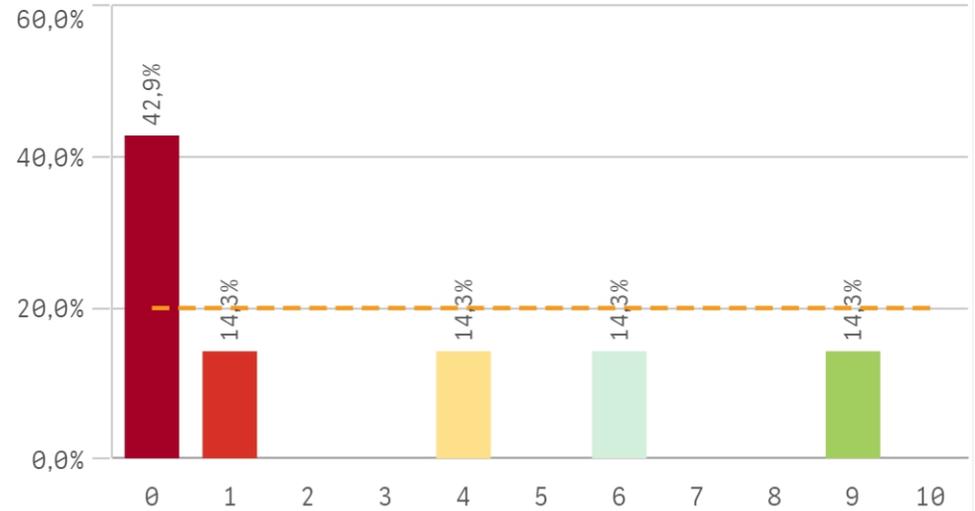
### Calificaciones en tiempo adecuado



### Relación calidad/precio



### Orientación internacional

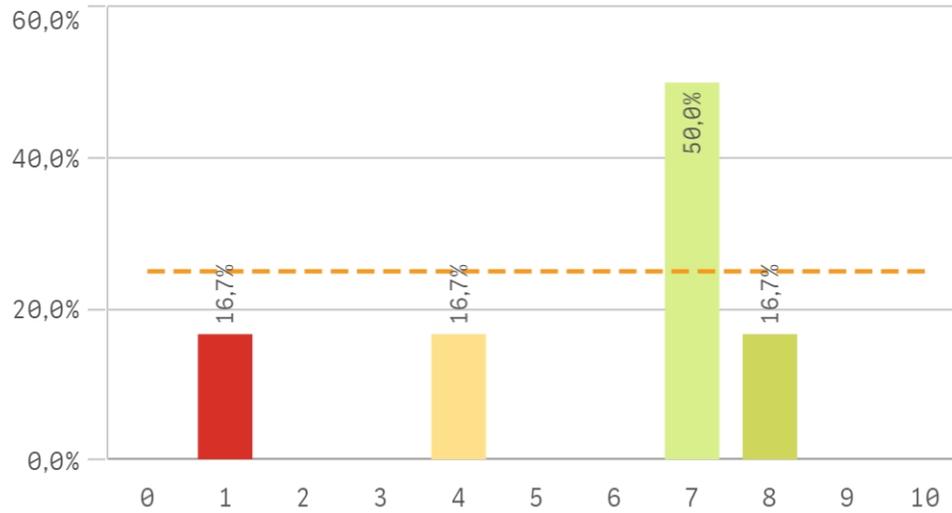


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...	Mod
Número de alumnos por aula	9,7	0,5	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado	6,3	3,2	7,0	8
Objetivos claros	5,3	3,4	7,0	-
Relación calidad/precio	4,1	3,6	4,0	-
Integración teoría/práctica	4,0	4,0	4,0	0
Plan de estudios adecuado	4,0	3,6	3,0	-
Nivel de dificultad apropiado	3,6	3,4	3,0	0
Orientación internacional	2,9	3,6	1,0	0

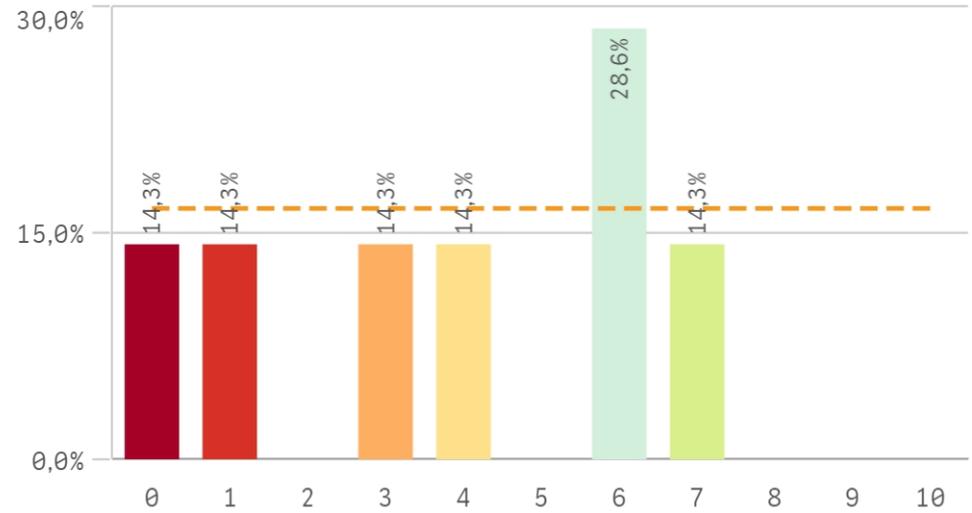
### Fortalezas y debilidades



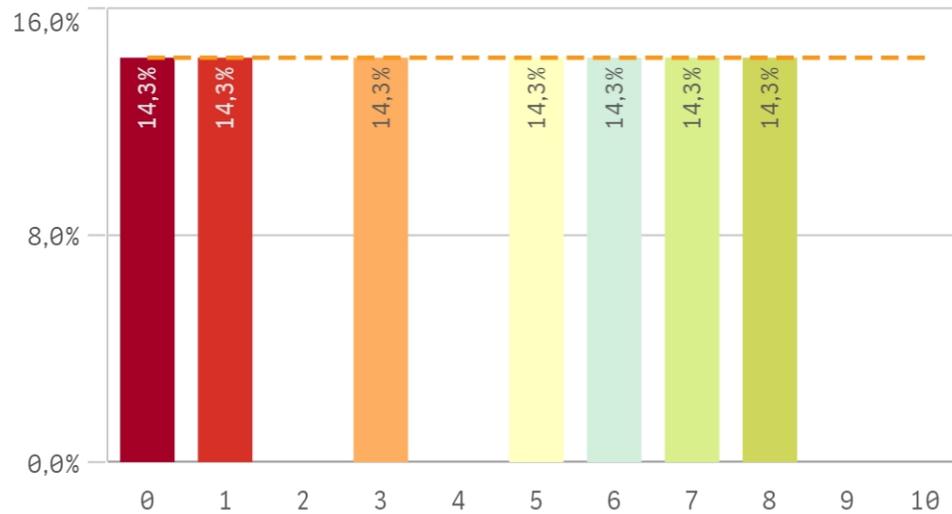
### Objetivos propuestos alcanzados



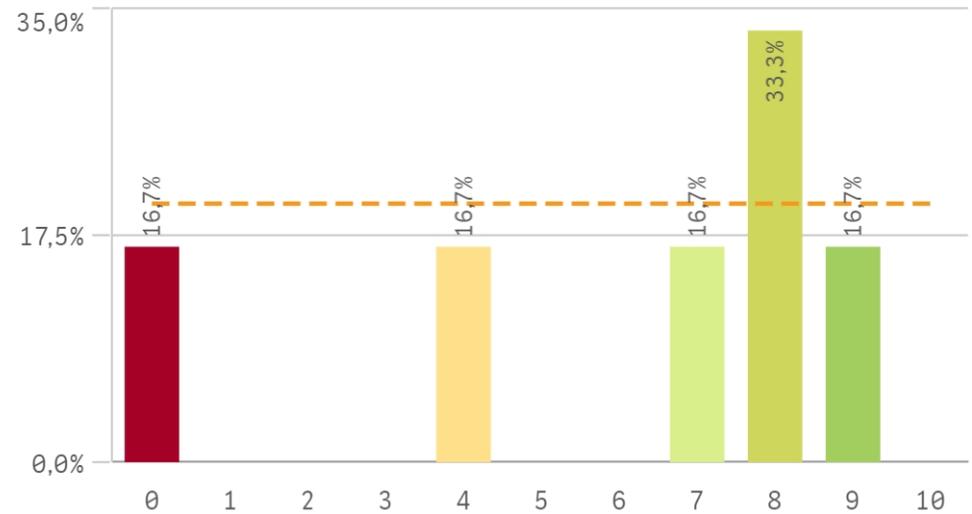
### Componente práctico adecuado



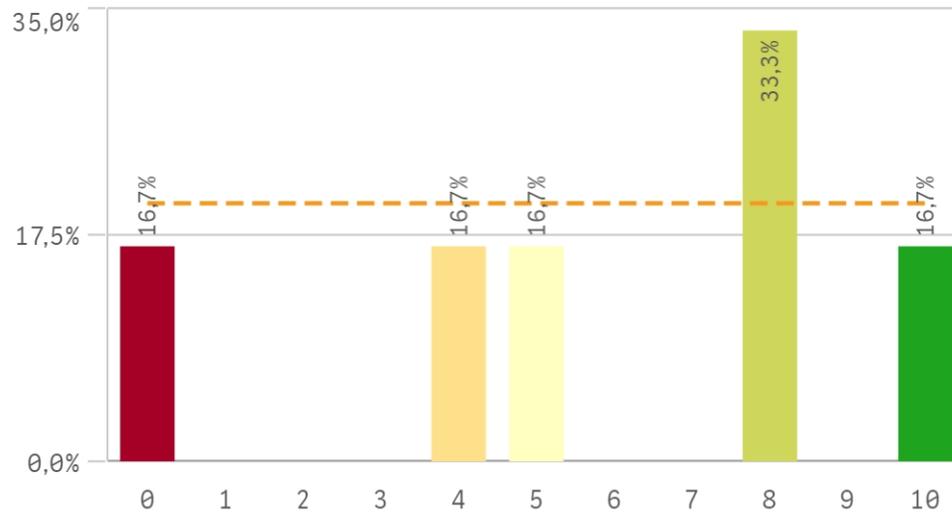
### Contenidos innovadores



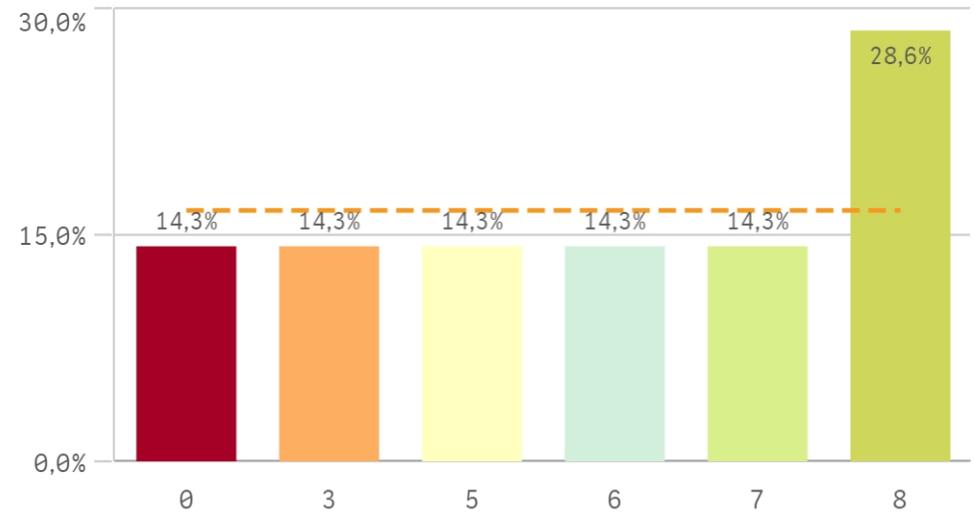
### Contenidos organizados y no solapados



### Trabajo no presencial útil

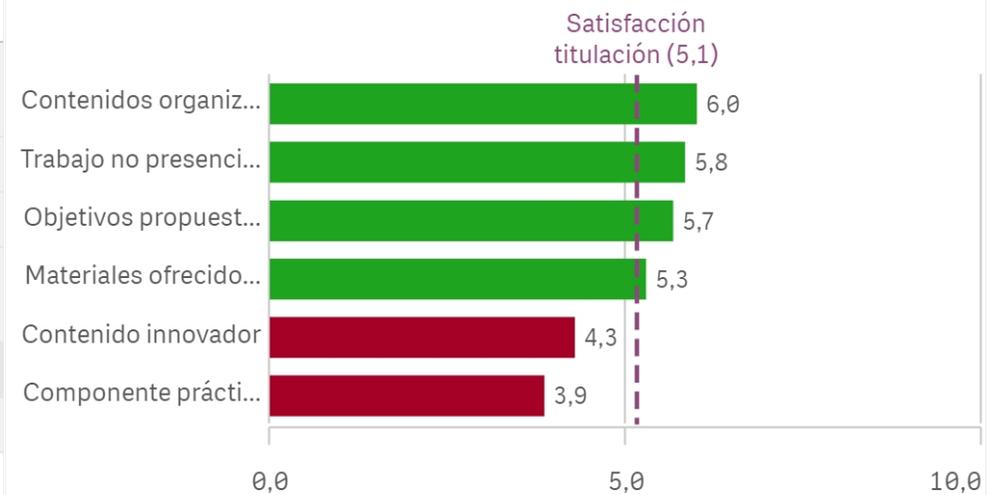


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

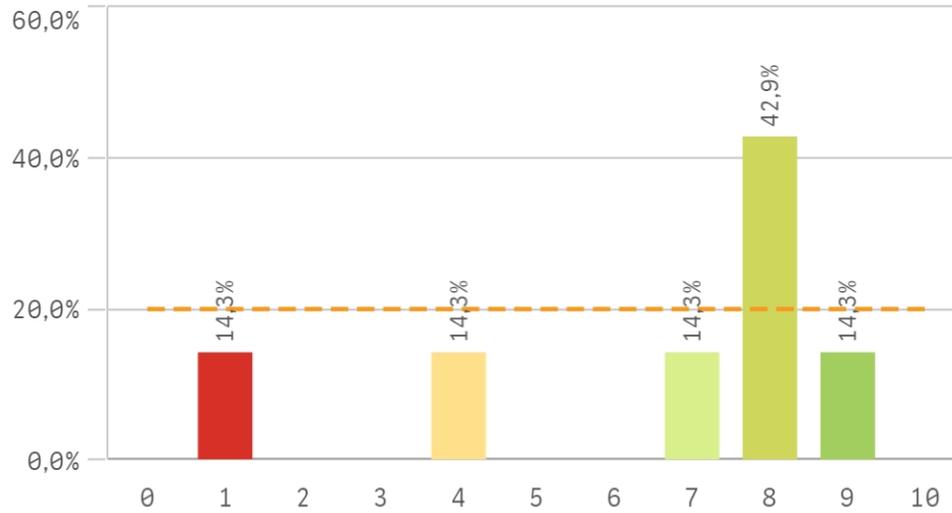


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica
Contenidos organizados y no solapados	6,0	3,4	3,4
Trabajo no presencial útil	5,8	3,6	3,6
Objetivos propuestos alcanzados	5,7	2,7	2,7
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,3	2,9	2,9
Contenido innovador	4,3	3,0	3,0
Componente práctico adecuado	3,9	2,7	2,7

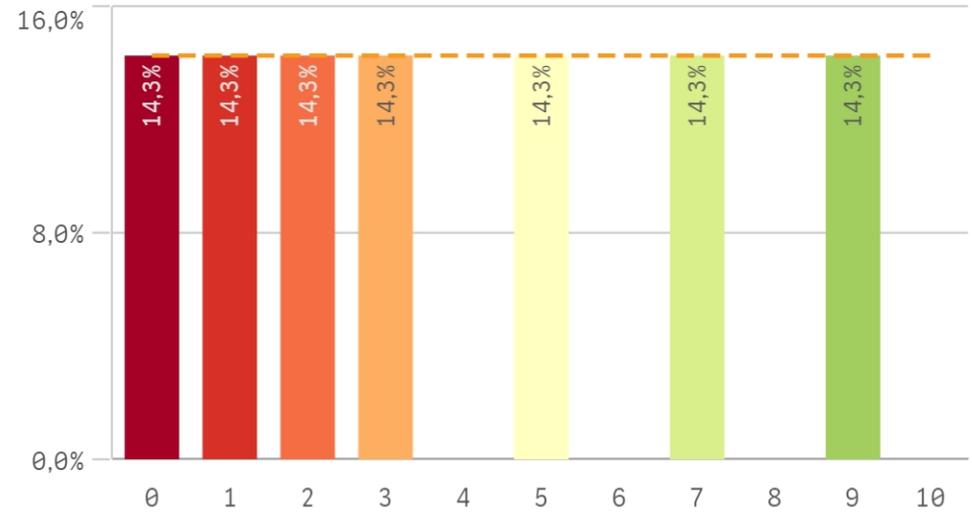
### Fortalezas y debilidades



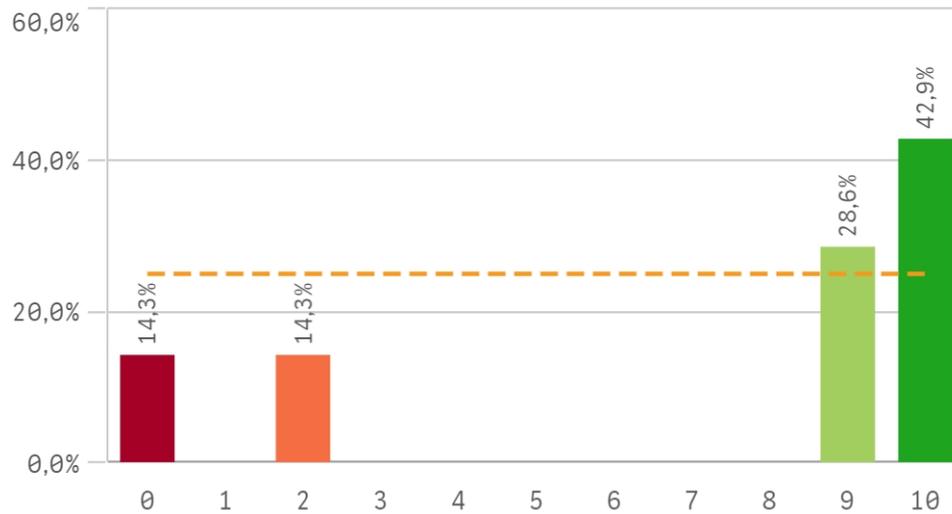
### Competencias de la titulación



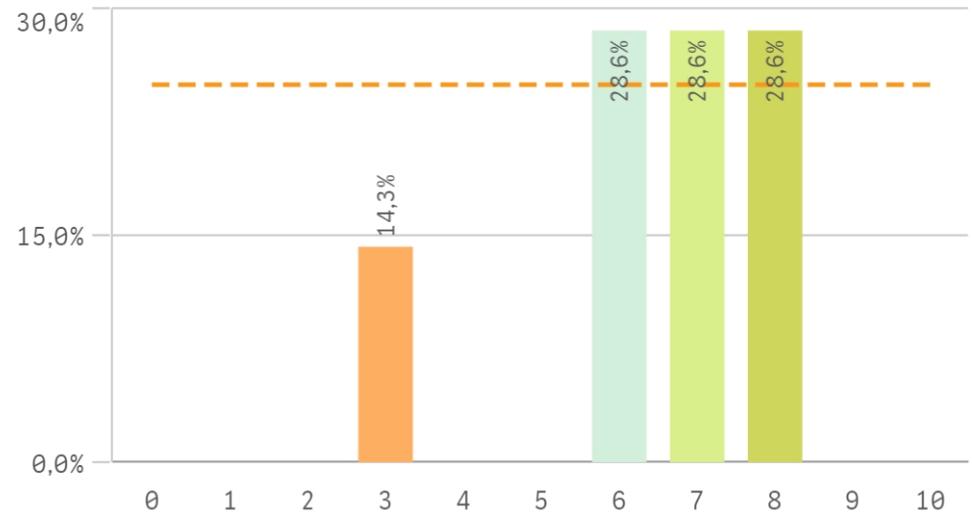
### Acceso al mundo laboral



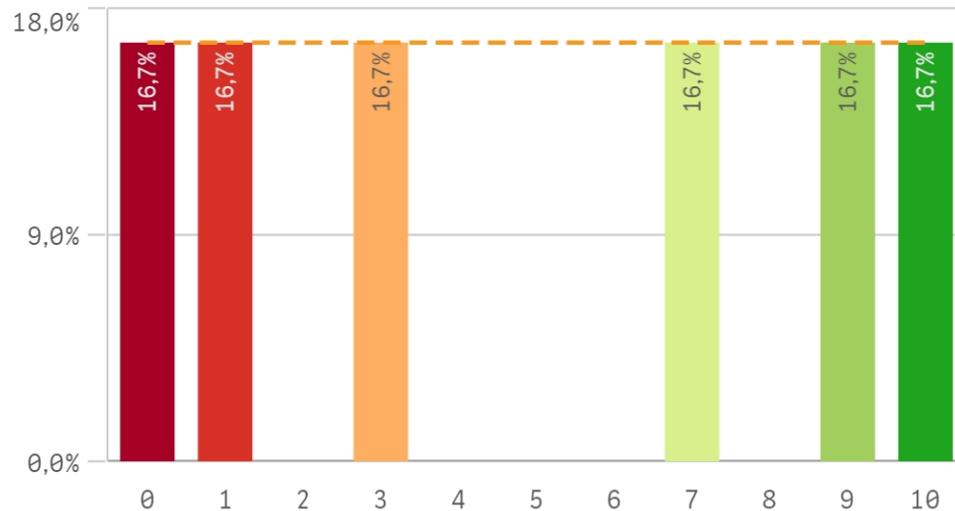
### Acceso al mundo de la investigación



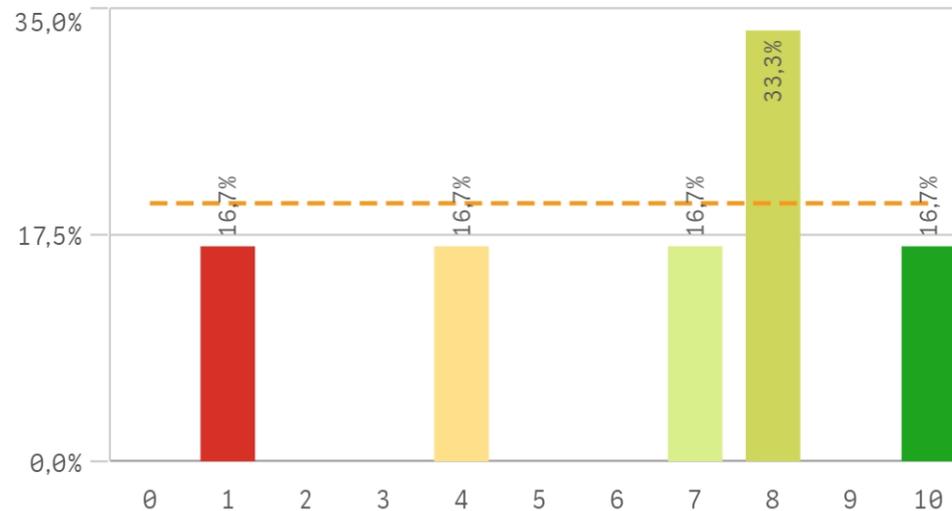
### Labor docente del profesorado



### Tutorías presenciales útiles



### Proceso de matriculación

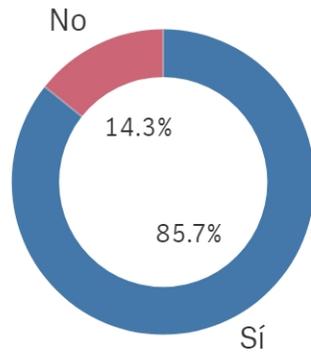


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Med...	Mo
Acceso al mundo de la investigación	7,1	4,3	9,0	10
Competencias de la titulación	6,4	2,9	8,0	8,
Labor docente del profesorado	6,4	1,7	7,0	-
Proceso de matriculación	6,3	3,3	7,5	8,
Tutorías presenciales útiles	5,0	4,2	5,0	-
Acceso al mundo laboral	3,9	3,3	3,0	-

### Fortalezas y debilidades



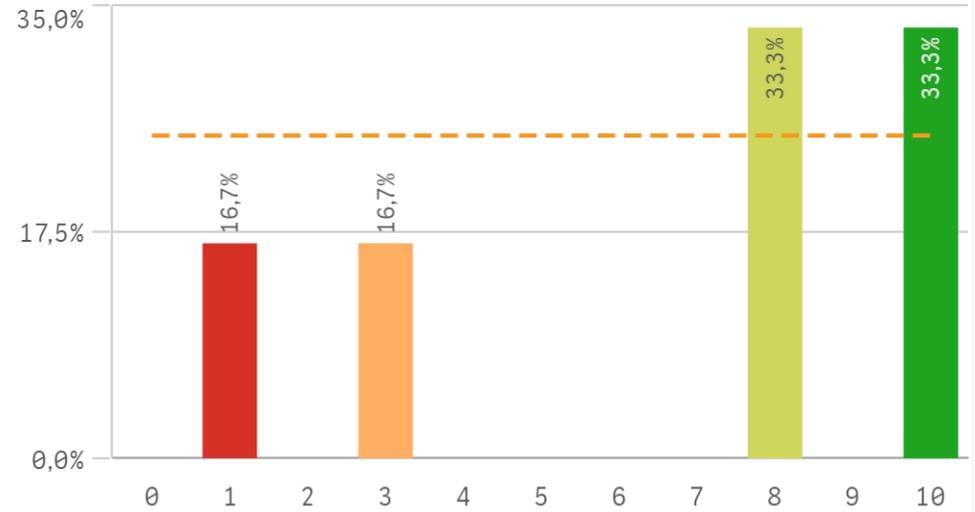
### Prácticas externas



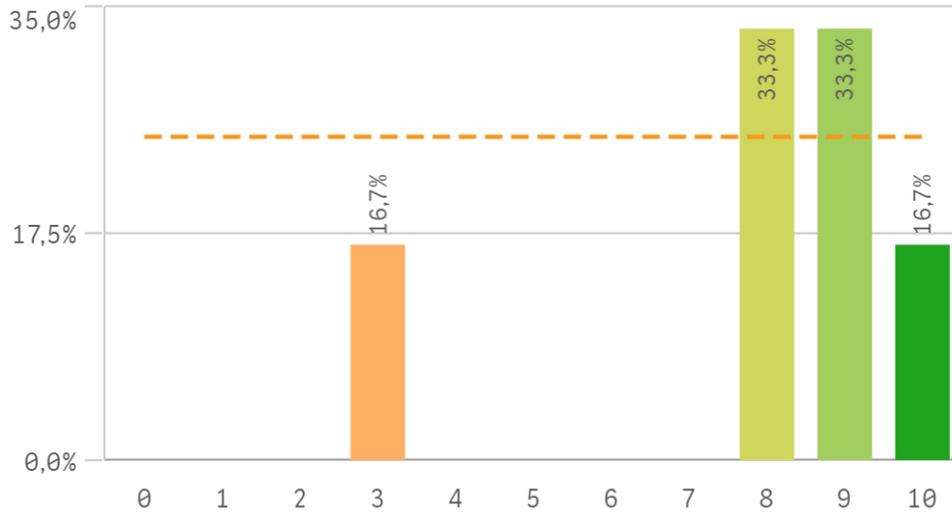
Sí  
**6**

No  
**1**

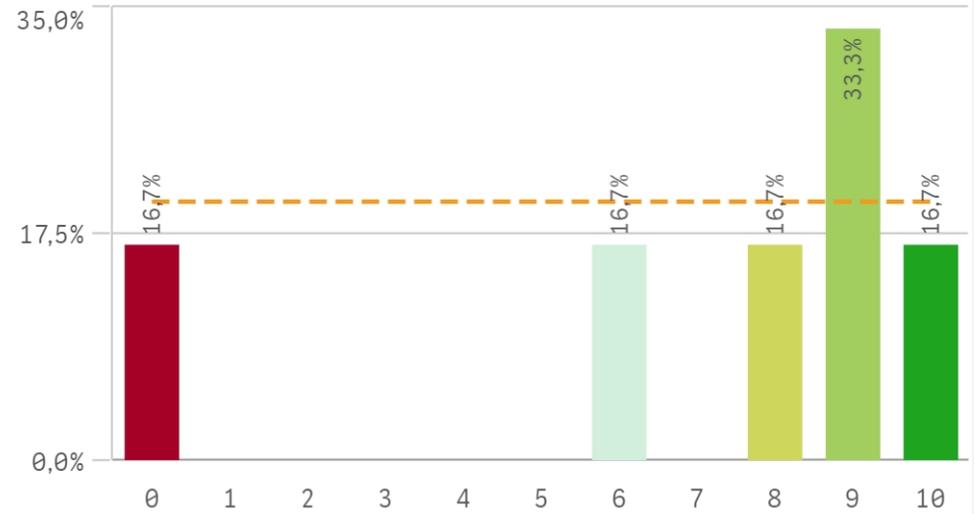
### Valoración formativa



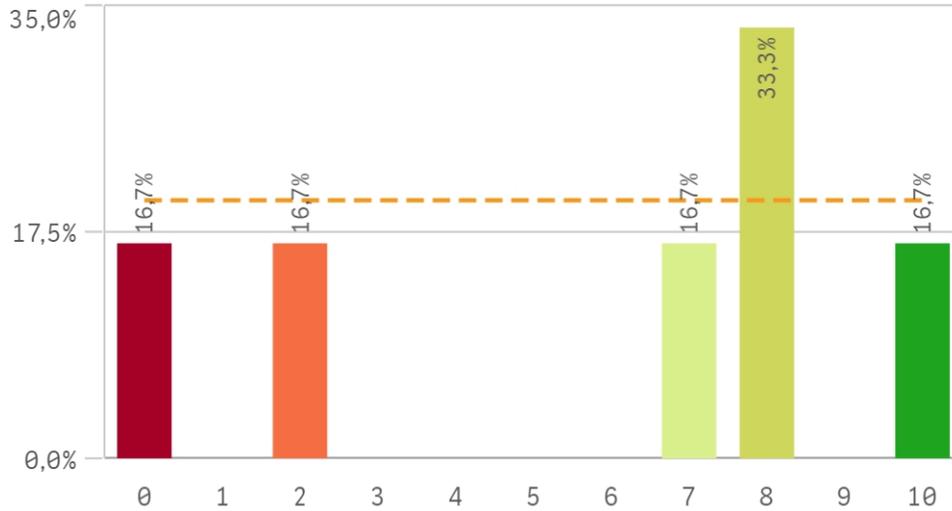
### Atención del tutor/colaborador



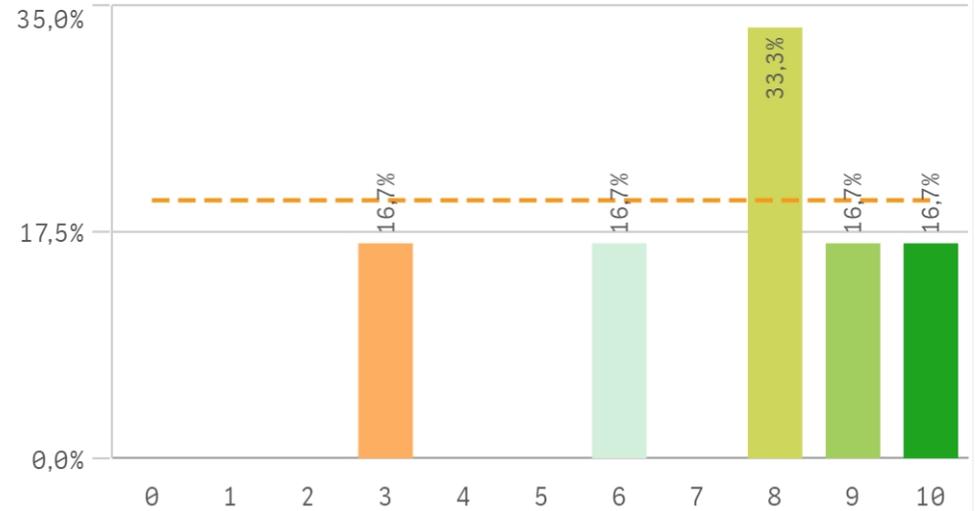
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

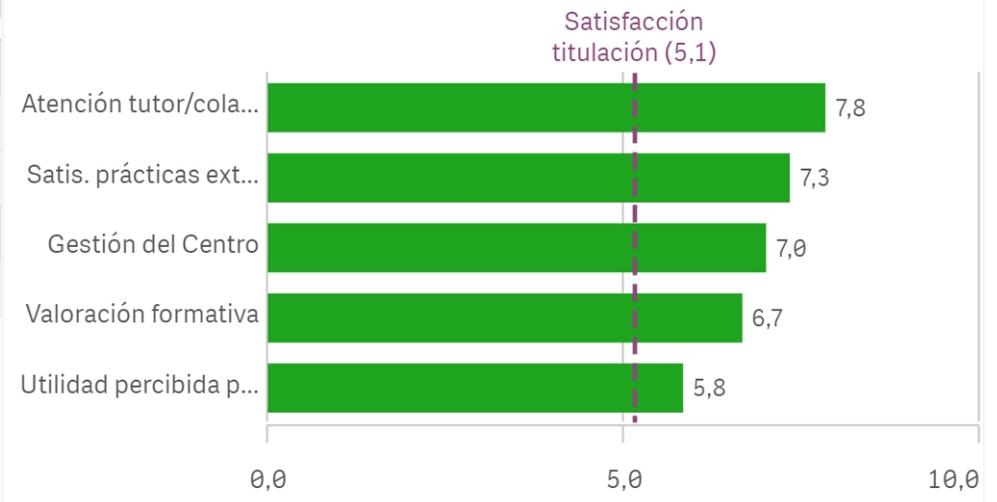


### Satisfacción con las prácticas externas

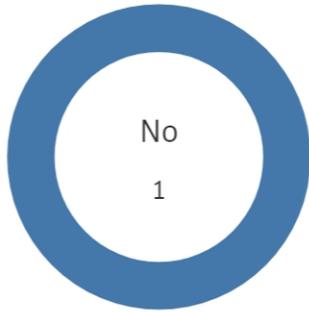


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...	M
Atención tutor/colaborador	7,8	2,5	8,5	-
Satis. prácticas externas	7,3	2,5	8,0	-
Gestión del Centro	7,0	3,7	8,5	-
Valoración formativa	6,7	3,8	8,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad	5,8	3,9	7,5	-

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



Si  
0

No  
7

### Satisfacción formación en el extranjero

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Satisfacción programa de movilidad

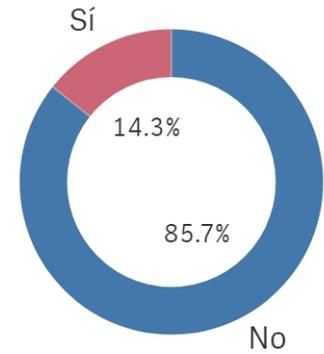
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Media	Des. típ.
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

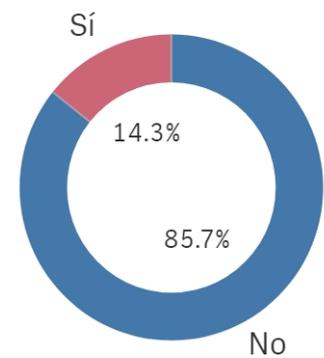
### Conocimiento de los can...



Si  
1

No  
6

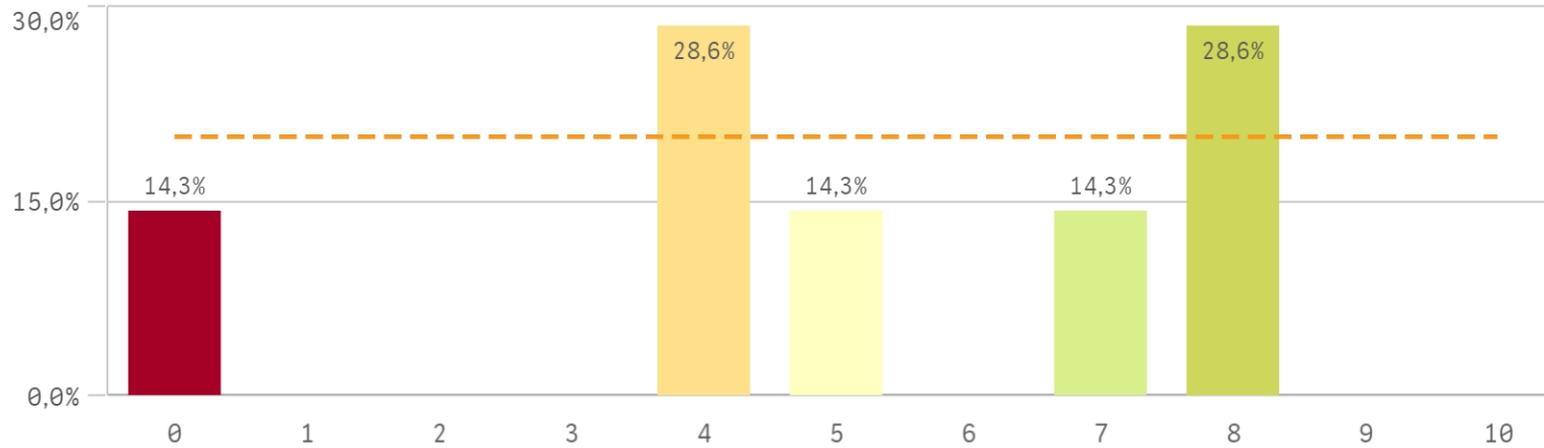
### Utilización de los canales...



Si  
1

No  
6

## Satisfacción global con la titulación



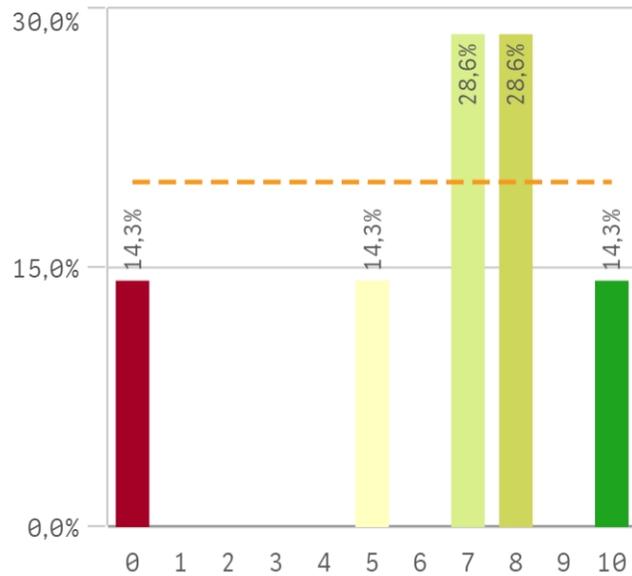
**5,1**  
Desviación Típica

**2,9**  
Mediana

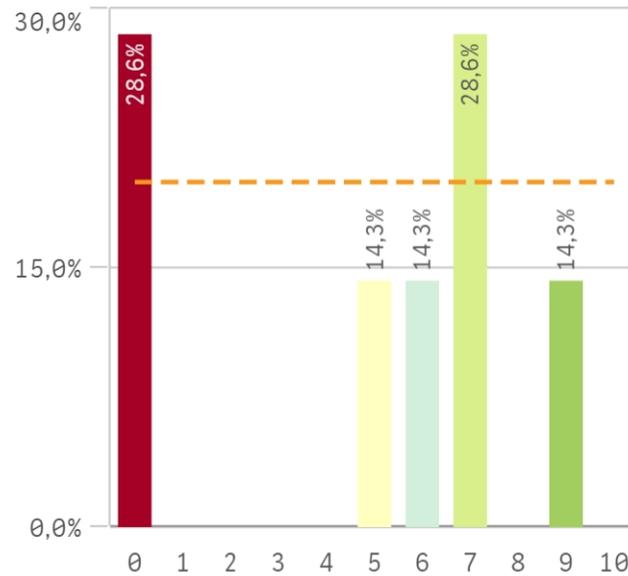
**5,0**  
Moda

-

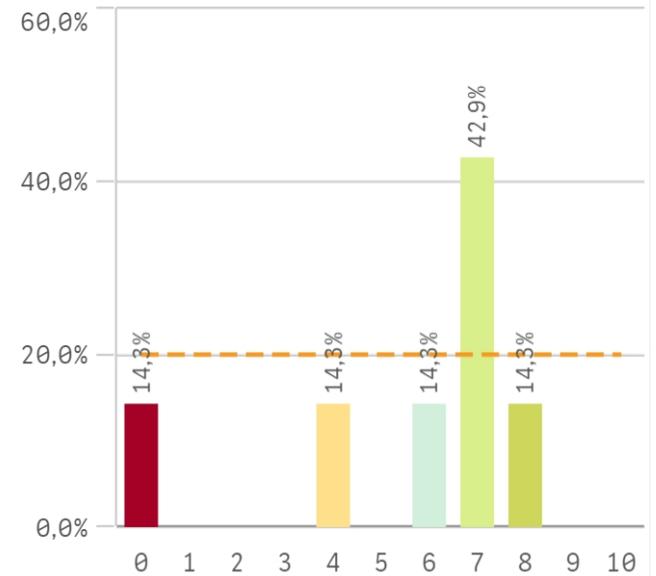
## Satisfacción UCM



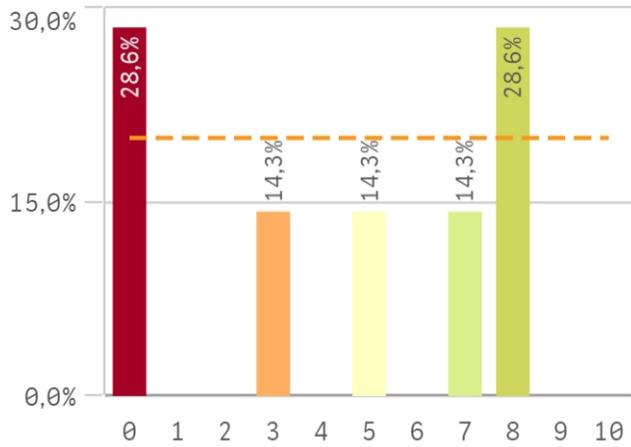
## Orgullo estudiante UCM



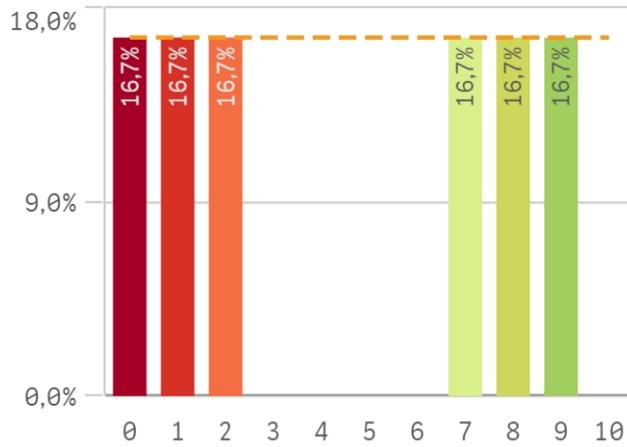
## Prestigio UCM



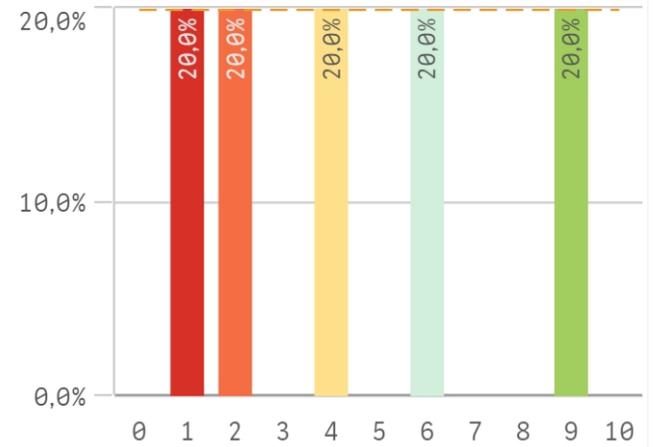
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

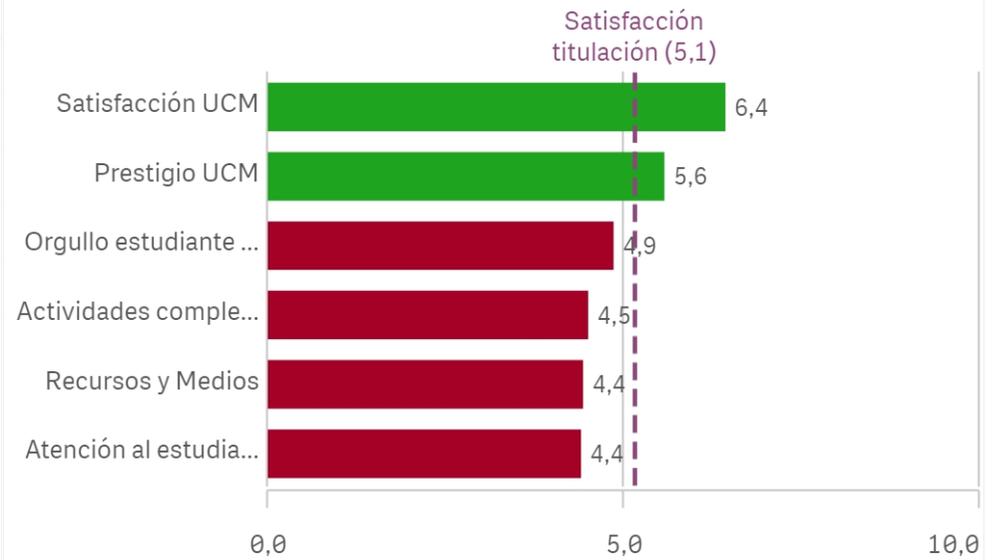


### Atención al estudiante

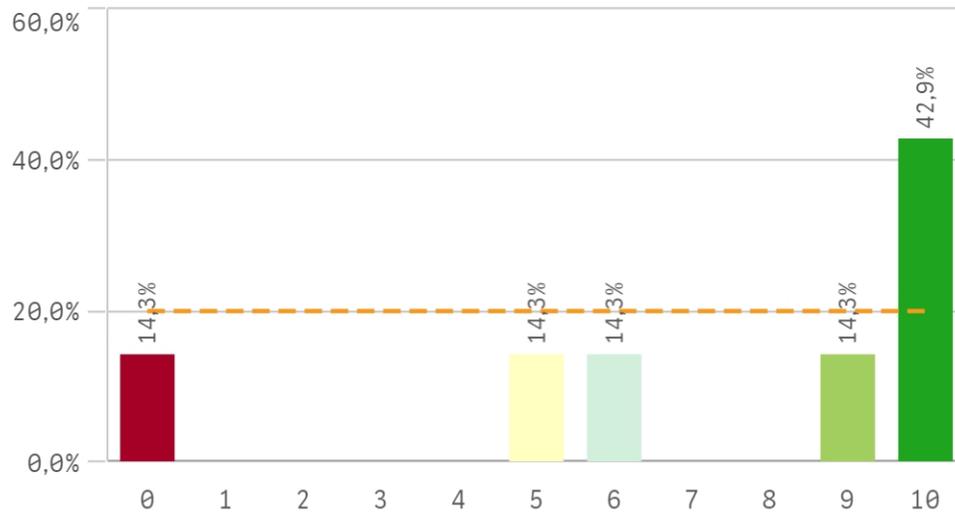


Satisfaccion	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satisfacción UCM	6,4	3,2	7,0	-
Prestigio UCM	5,6	2,8	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM	4,9	3,5	6,0	-
Actividades complementarias	4,5	3,9	4,5	-
Recursos y Medios	4,4	3,5	5,0	-
Atención al estudiante	4,4	3,2	4,0	-

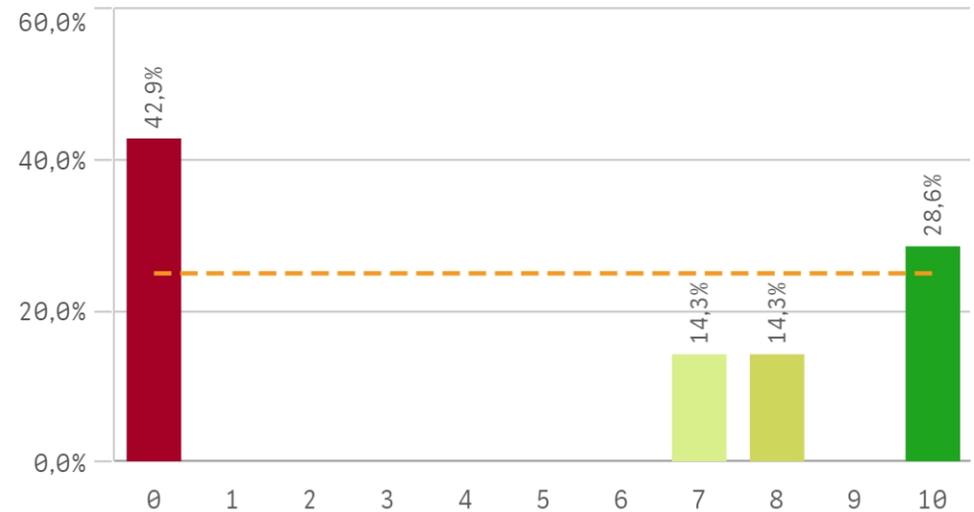
### Fortalezas y debilidades



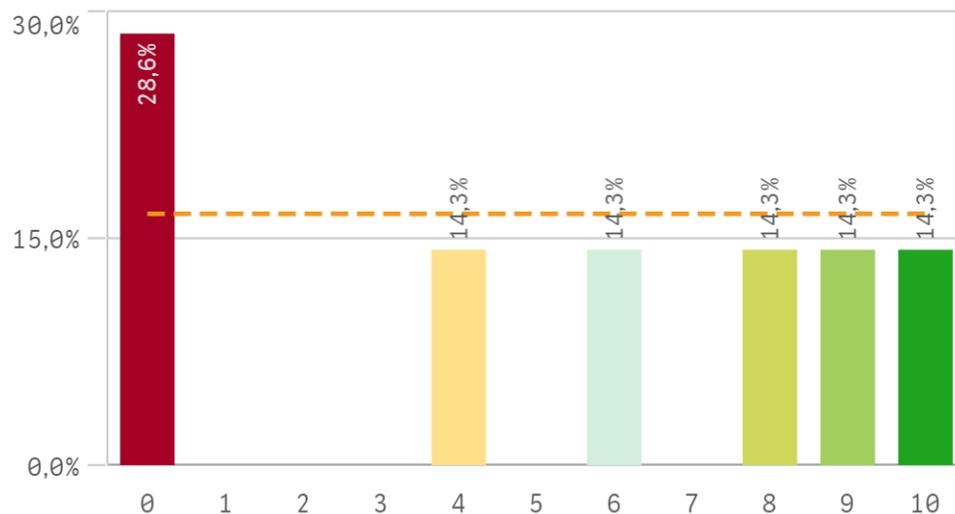
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir titulación (fidelidad)

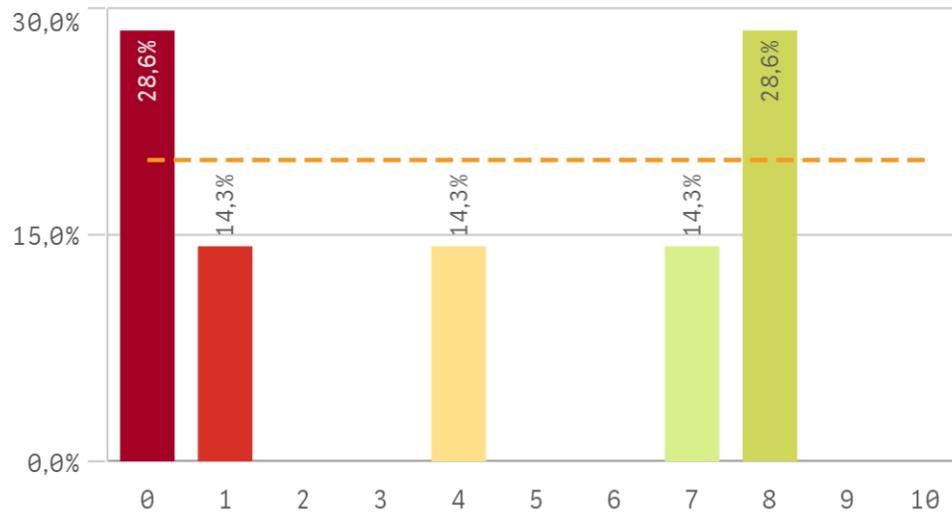


### Repetir en la UCM (fidelidad)

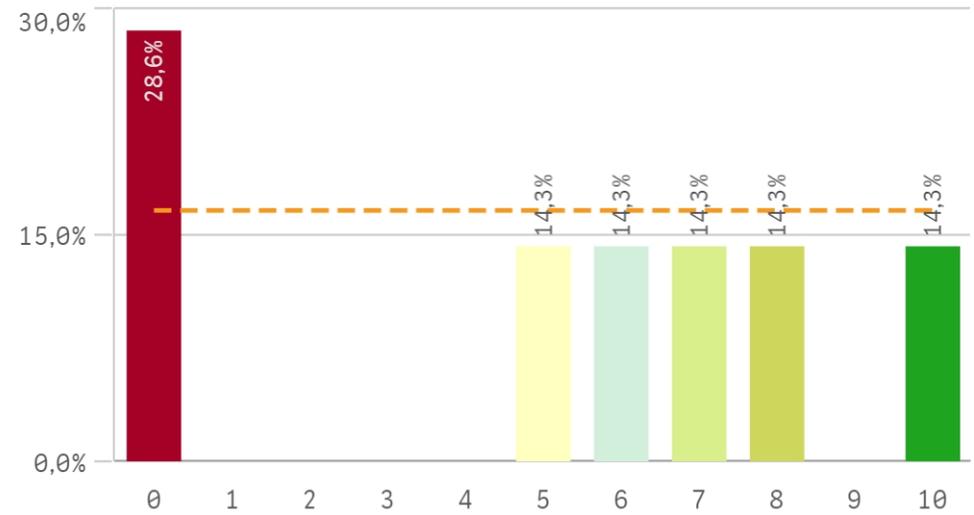


Compromiso	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Repetir estudios superiores	7,1	3,8	9,0	10,0
Repetir titulación	5,0	4,8	7,0	0,0
Repetir en la UCM	5,3	4,1	6,0	0,0
Recomendar titulación	4,0	3,7	4,0	-
Recomendar la UCM	5,1	3,8	6,0	0,0
Seguir en la misma titulación	7,1	4,0	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,9	3,8	8,0	-

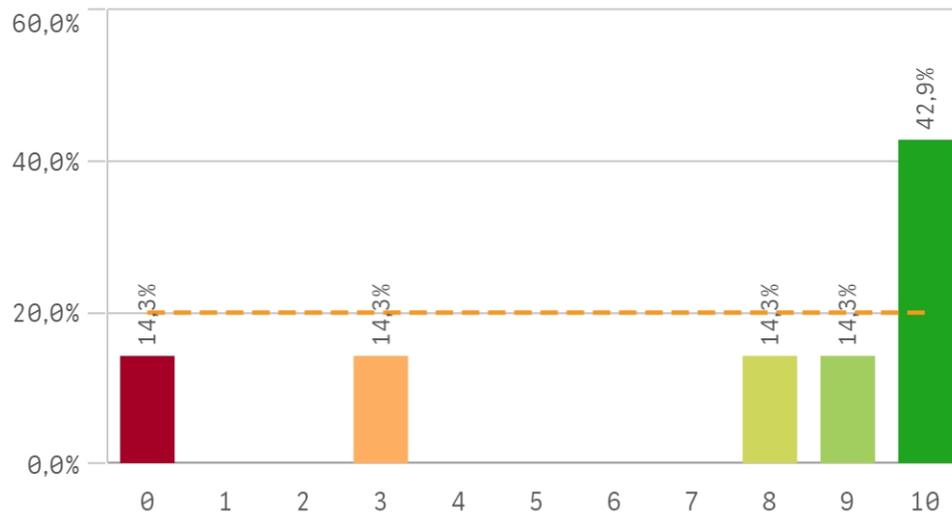
### Recomendar titulación (preinscripción)



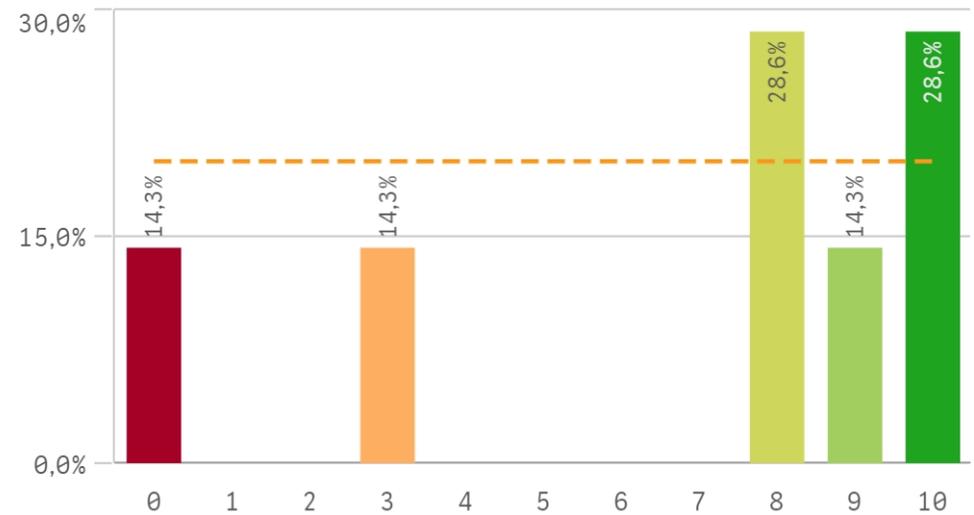
### Recomendar la UCM (preinscripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)



### Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

