

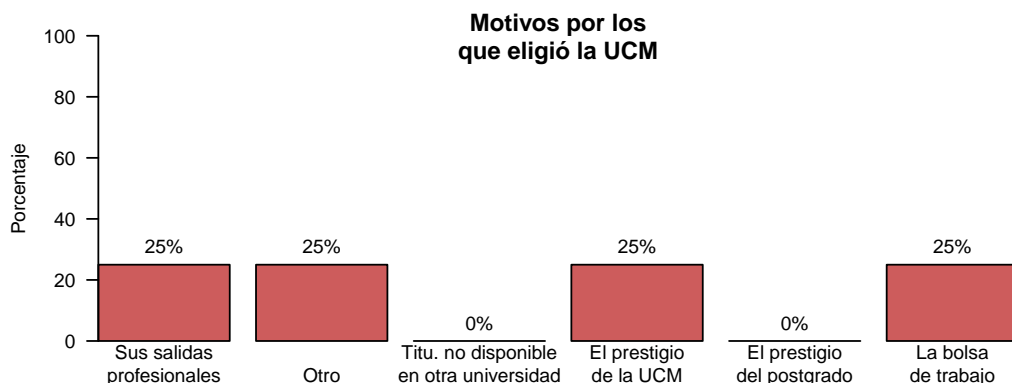
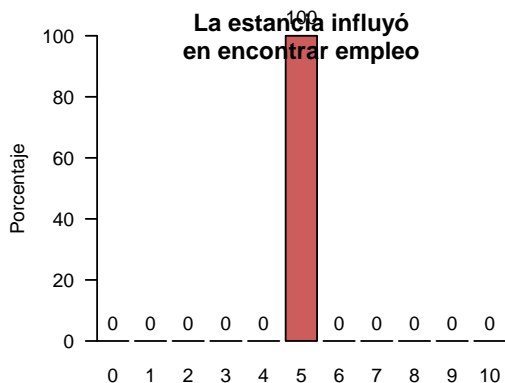
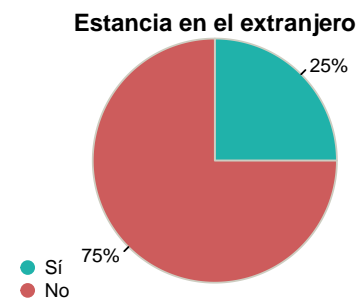
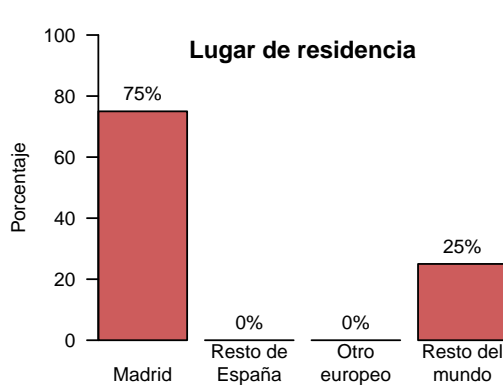
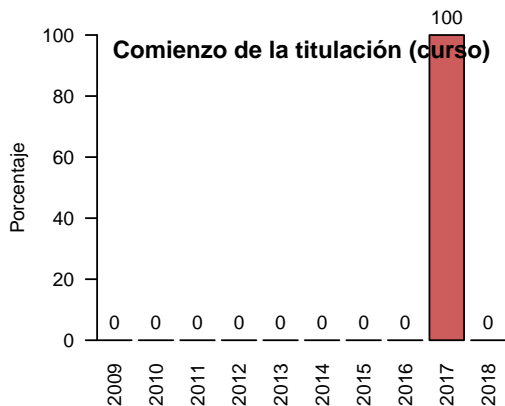
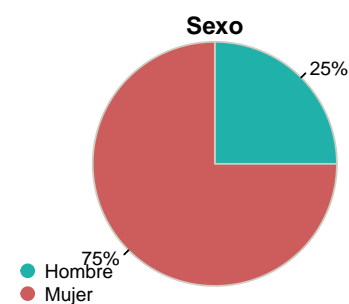
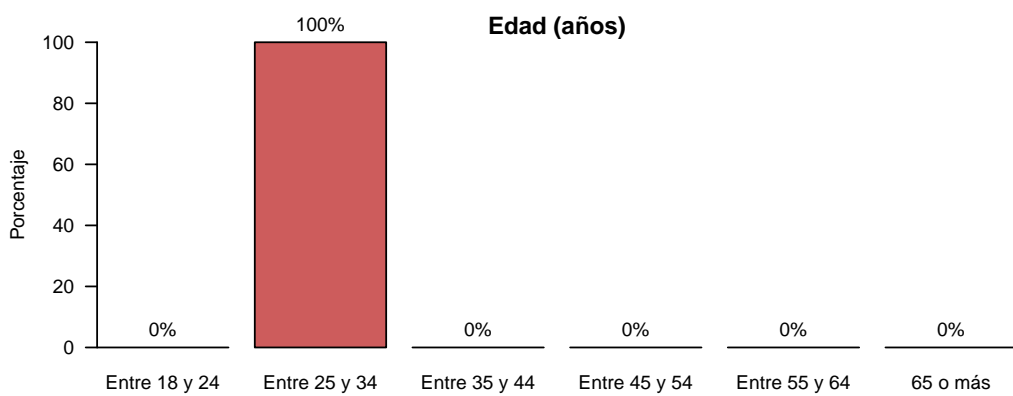
Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Egresados del curso 2018-2019 (2019-2020)

Facultad de Geografía e Historia

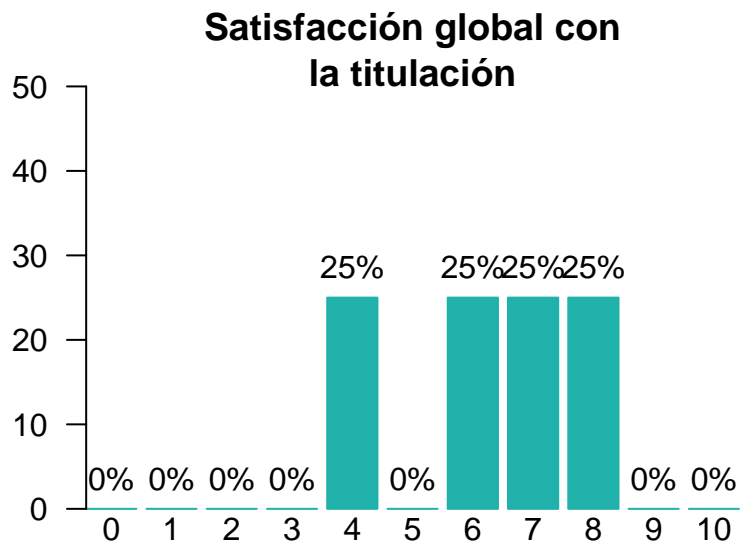
M.U. en Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico-Artístico

Características de la muestra

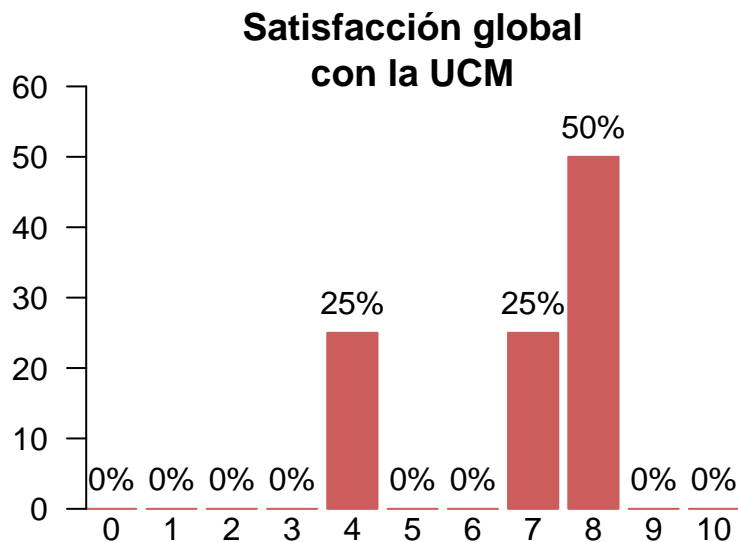
Total de encuestados: 4 (porcentaje de participación: 16%)



Satisfacción global con la titulación y con la UCM



Media = 6.25 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 1.71



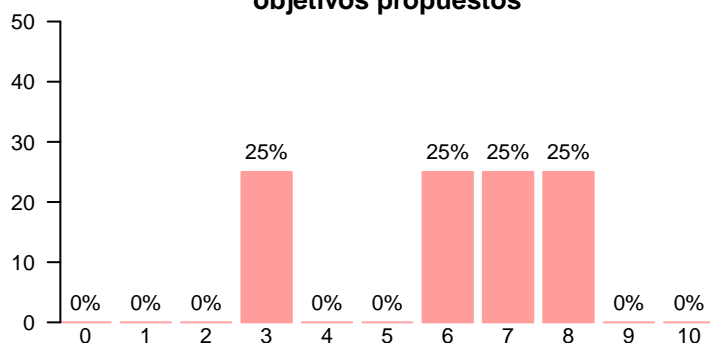
Media = 6.75 | Mediana = 7.50 | Desv. típ. = 1.89

Satisfacción global por características de la muestra

		Media		Mediana		Desviación típica	
		Titulación	UCM	Titulación	UCM	Titulación	UCM
Residencia	Madrid	6.33	6.67	7	8	2.08	2.31
	Extracomunitario	6.00	7.00	6	7	-	-
Movilidad	Sí	7	8.00	7	8	-	-
	No	6	6.33	6	7	2	2.08
Sexo	Hombre	8.00	8.00	8	8	-	-
	Mujer	5.67	6.33	6	7	1.53	2.08
Edad	Entre 25 y 34	6.25	6.75	6.5	7.5	1.71	1.89
Elección de la UCM	Por sus salidas profesionales	6	7	6	7	-	-
	Porque no lo había en otra universidad o centro	7	8	7	8	-	-
	Por el prestigio del postgrado	4	4	4	4	-	-
	Otro	8	8	8	8	-	-

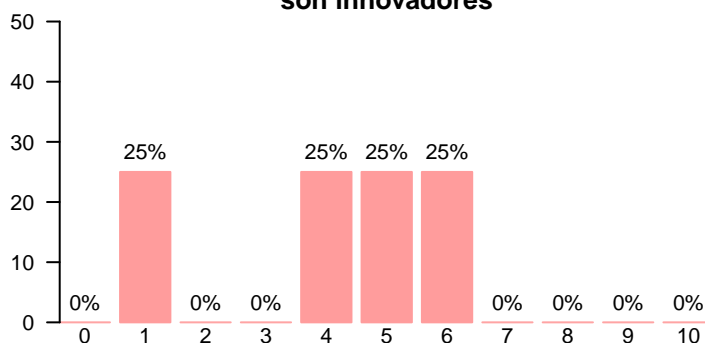
Asignaturas de la titulación

Permiten alcanzar los objetivos propuestos



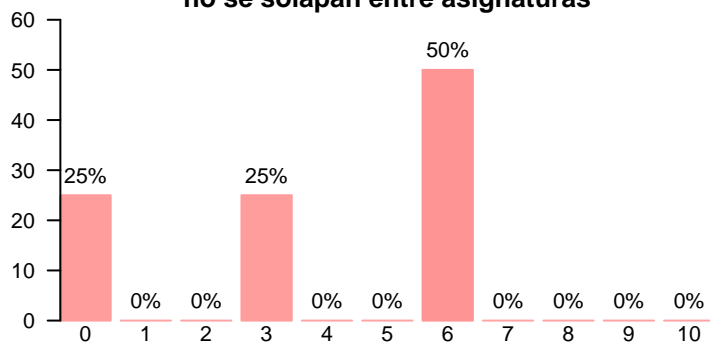
Media = 6.00 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 2.16

Los contenidos son innovadores



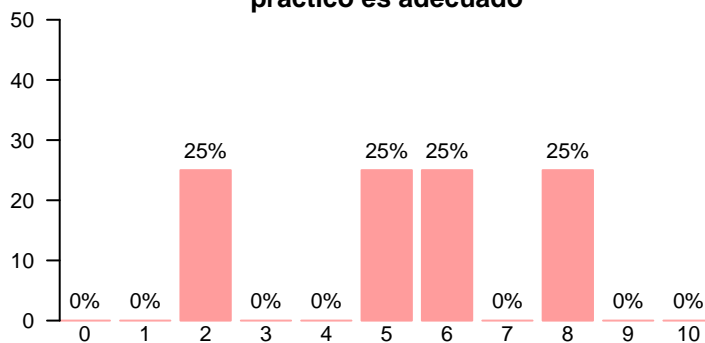
Media = 4.00 | Mediana = 4.50 | Desv. típ. = 2.16

Los contenidos están organizados y no se solapan entre asignaturas



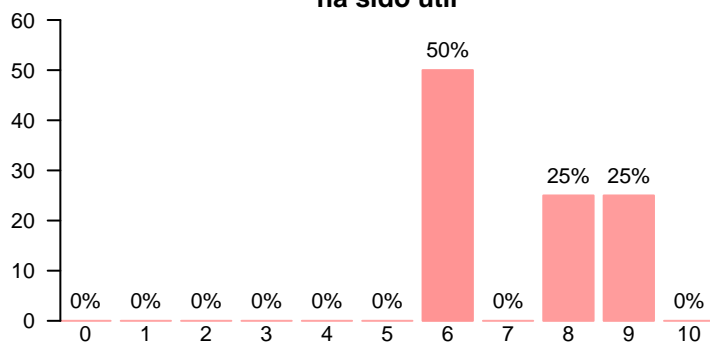
Media = 3.75 | Mediana = 4.50 | Desv. típ. = 2.87

El componente práctico es adecuado



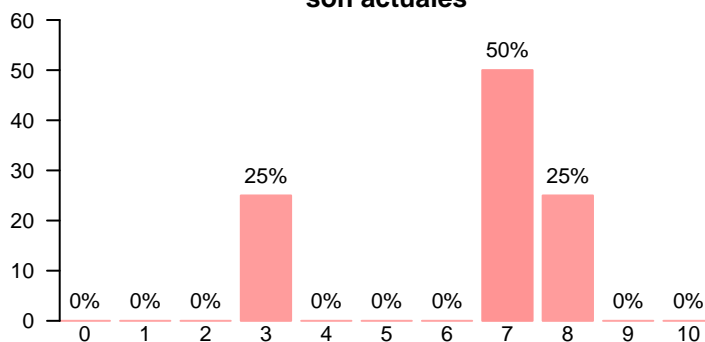
Media = 5.25 | Mediana = 5.50 | Desv. típ. = 2.50

El trabajo no presencial ha sido útil



Media = 7.25 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 1.50

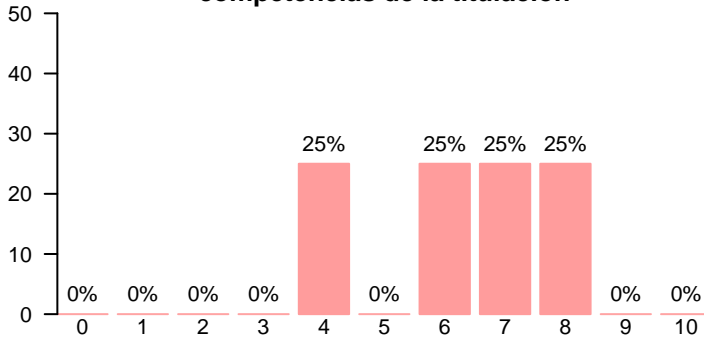
Los materiales ofrecidos son actuales



Media = 6.25 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.22

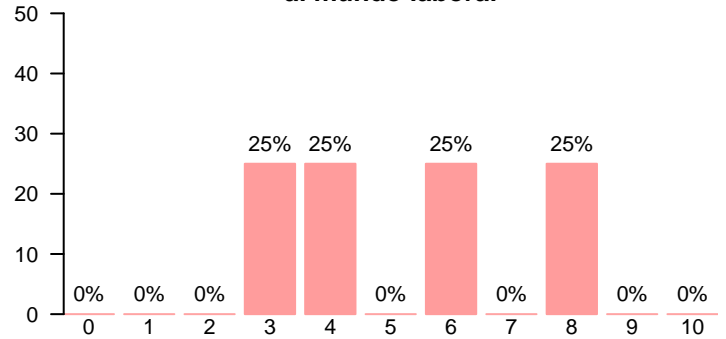
Formación recibida

Está relacionada con las competencias de la titulación



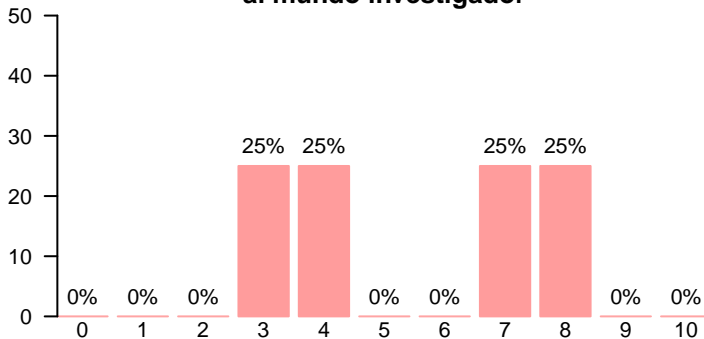
Media = 6.25 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 1.71

Posibilita el acceso al mundo laboral



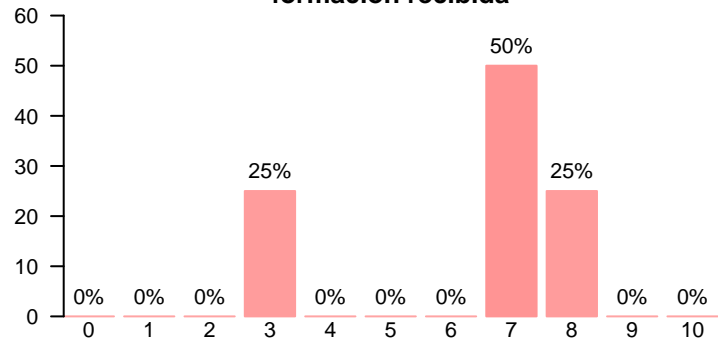
Media = 5.25 | Mediana = 5.00 | Desv. típ. = 2.22

Posibilita el acceso al mundo investigador



Media = 5.50 | Mediana = 5.50 | Desv. típ. = 2.38

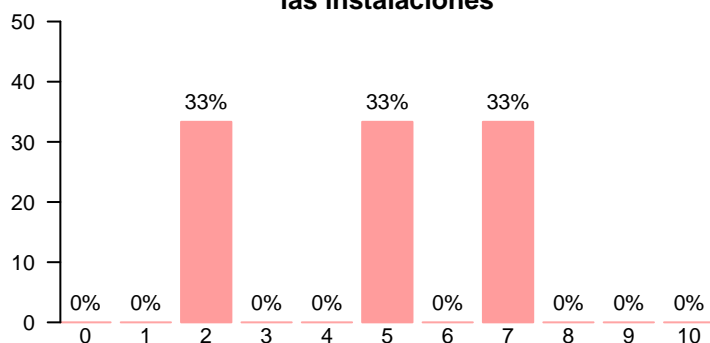
Satisfacción con la formación recibida



Media = 6.25 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.22

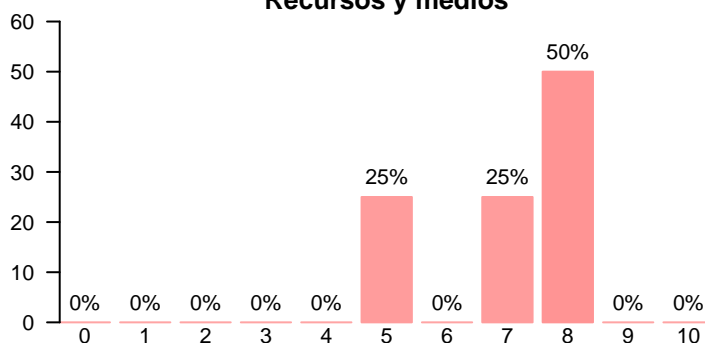
Recursos, gestión, y otros aspectos de la titulación

Satisfacción con las instalaciones



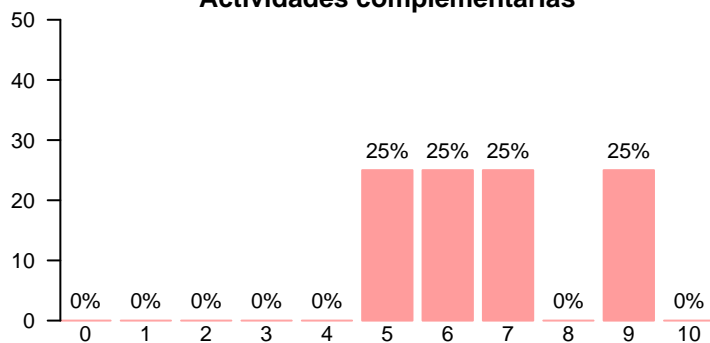
Media = 4.67 | Mediana = 5.00 | Desv. típ. = 2.52

Recursos y medios



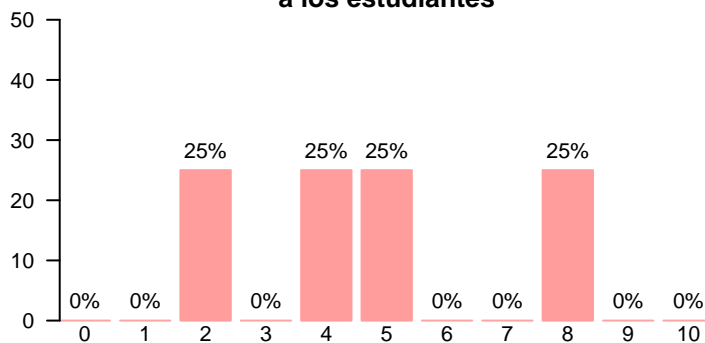
Media = 7.00 | Mediana = 7.50 | Desv. típ. = 1.41

Actividades complementarias



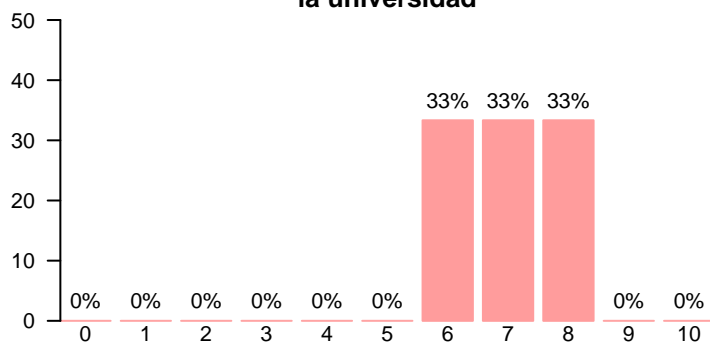
Media = 6.75 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 1.71

Servicios de atención a los estudiantes



Media = 4.75 | Mediana = 4.50 | Desv. típ. = 2.50

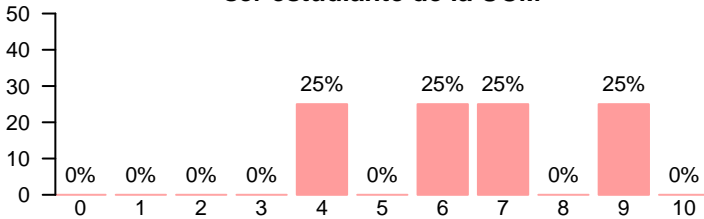
Prestigio de la universidad



Media = 7.00 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 1.00

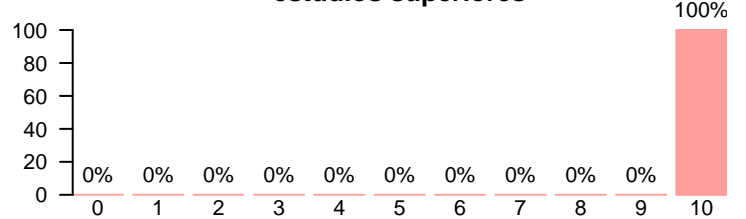
Compromiso

Se siente orgulloso/a de ser estudiante de la UCM



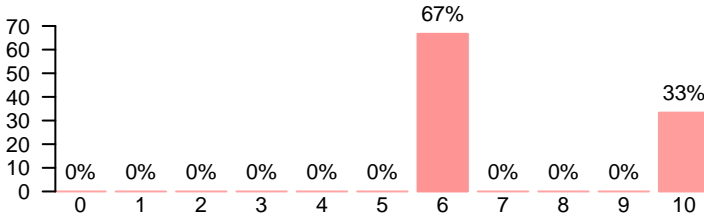
Media = 6.50 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 2.08

Volvería a realizar estudios superiores



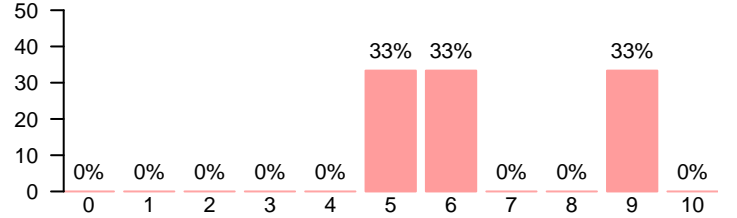
Media = 10.00 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 0.00

Volvería a elegir la misma titulación



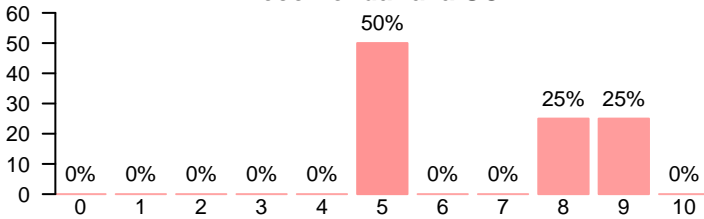
Media = 7.33 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.31

Volvería a elegir la misma universidad



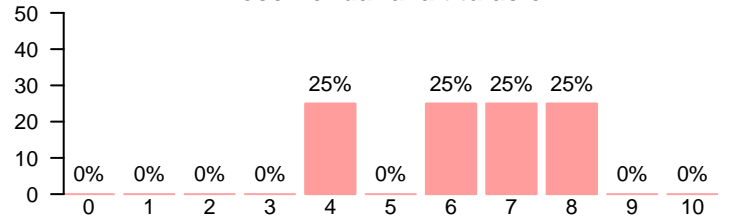
Media = 6.67 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.08

Recomendaría la UCM



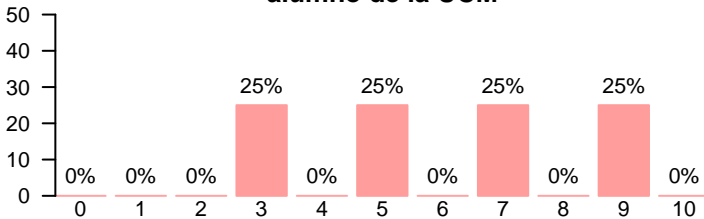
Media = 6.75 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 2.06

Recomendaría la titulación



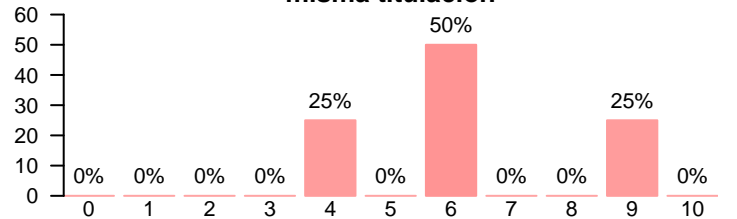
Media = 6.25 | Mediana = 6.50 | Desv. típ. = 1.71

Habría seguido siendo alumno de la UCM



Media = 6.00 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.58

Habría elegido la misma titulación



Media = 6.25 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.06

Compromiso

