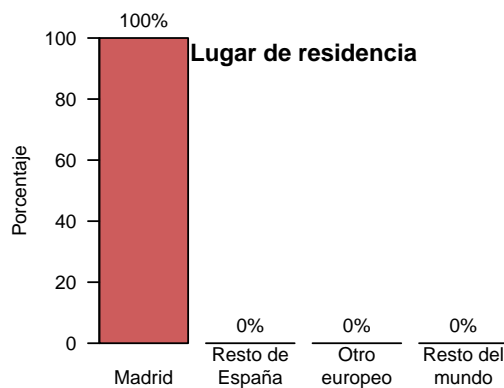
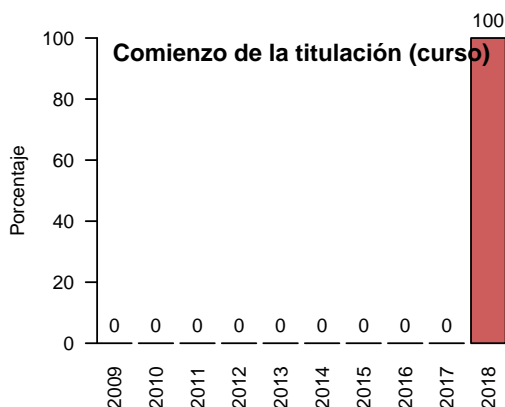
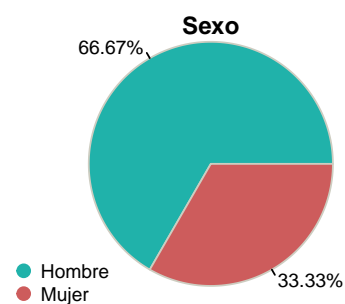
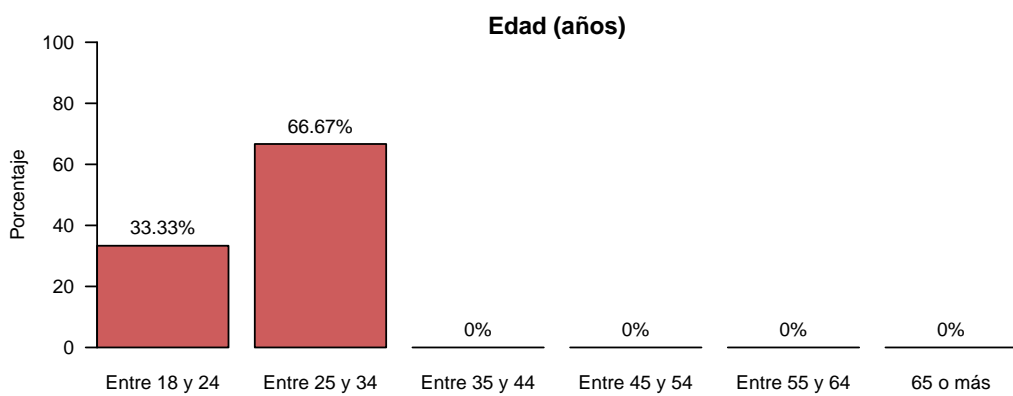


Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Egresados del curso 2018-2019 (2019-2020)

Facultad de Geografía e Historia
M.U. en Tecnologías de la Información Geográfica

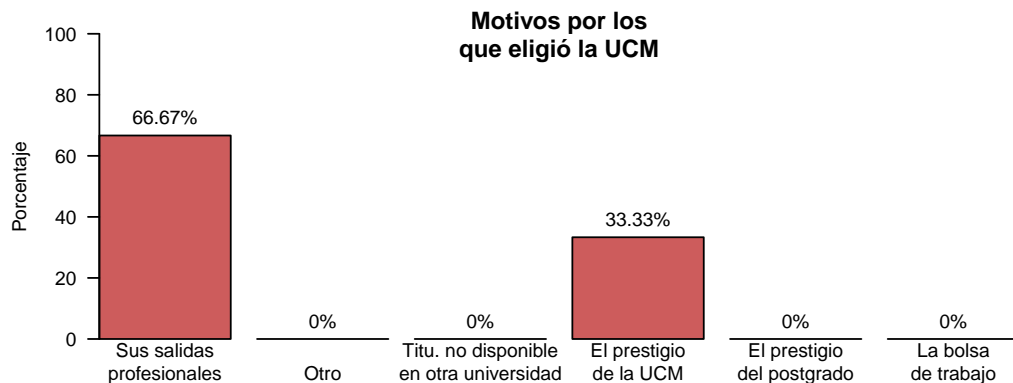
Características de la muestra

Total de encuestados: 3 (porcentaje de participación: 15.79%)

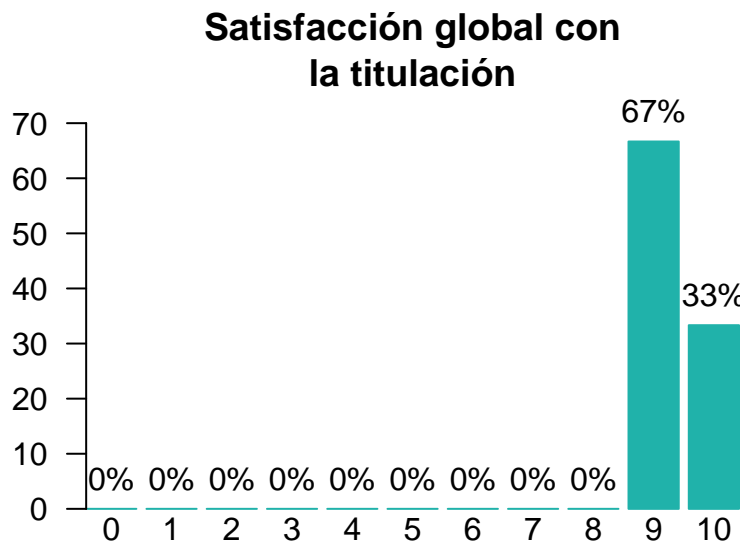


La estancia influyó en encontrar empleo

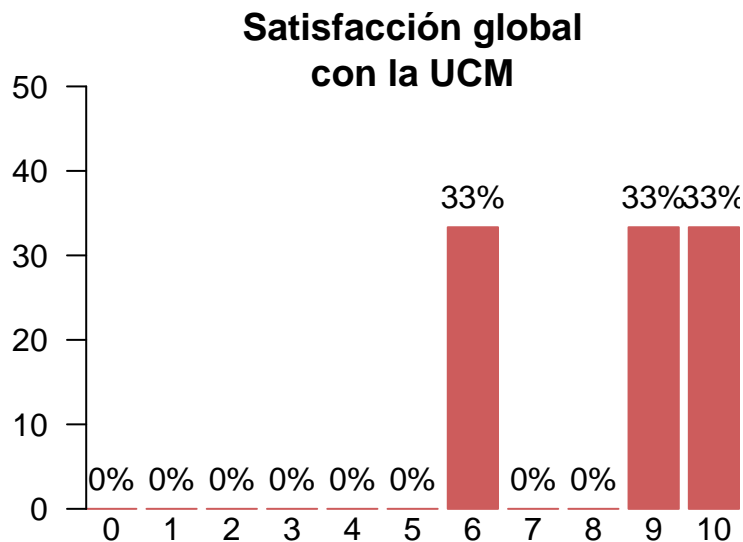
No hay datos



Satisfacción global con la titulación y con la UCM



Media = 9.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 0.577



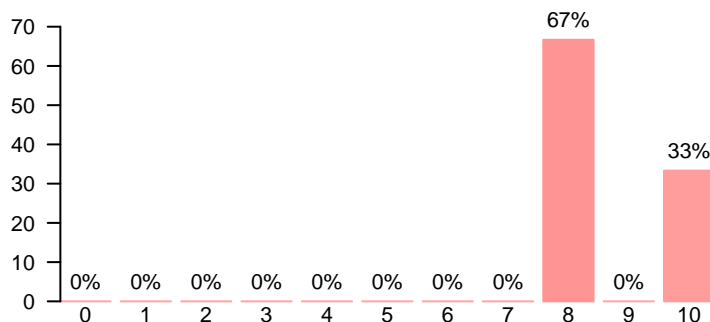
Media = 8.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 2.08

Satisfacción global por características de la muestra

		Media		Mediana		Desviación típica	
		Titulación	UCM	Titulación	UCM	Titulación	UCM
Residencia	Madrid	9.33	8.33	9	9	0.577	2.08
Movilidad	No	9.33	8.33	9	9	0.577	2.08
Sexo	Hombre	9.5	8	9.5	8	0.707	2.83
	Mujer	9.0	9	9.0	9	-	-
Edad	Entre 18 y 24	9.0	9	9.0	9	-	-
	Entre 25 y 34	9.5	8	9.5	8	0.707	2.83
Elección de la UCM	Por sus salidas profesionales	9.5	9.5	9.5	9.5	0.707	0.707
	Por el prestigio del postgrado	9.0	6.0	9.0	6.0	-	-

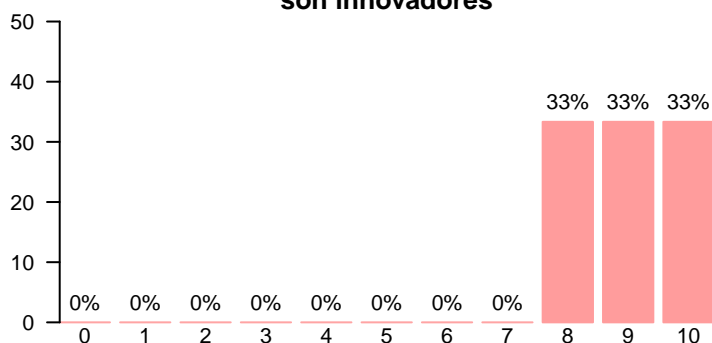
Asignaturas de la titulación

Permiten alcanzar los objetivos propuestos



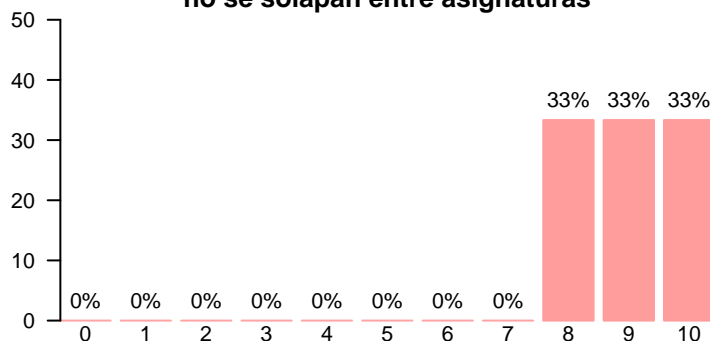
Media = 8.67 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 1.15

Los contenidos son innovadores



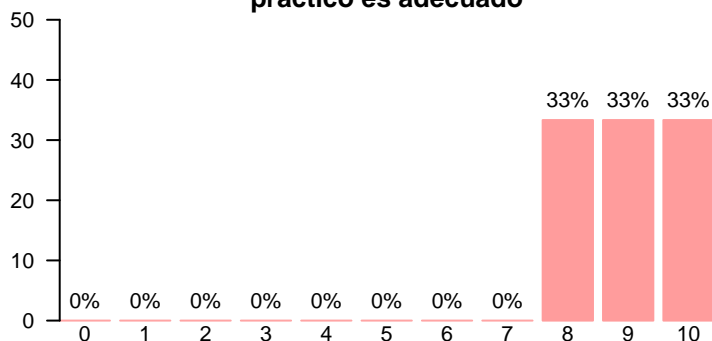
Media = 9.00 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 1.00

Los contenidos están organizados y no se solapan entre asignaturas



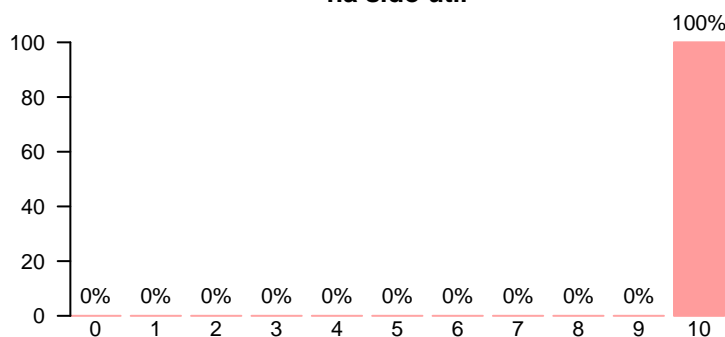
Media = 9.00 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 1.00

El componente práctico es adecuado



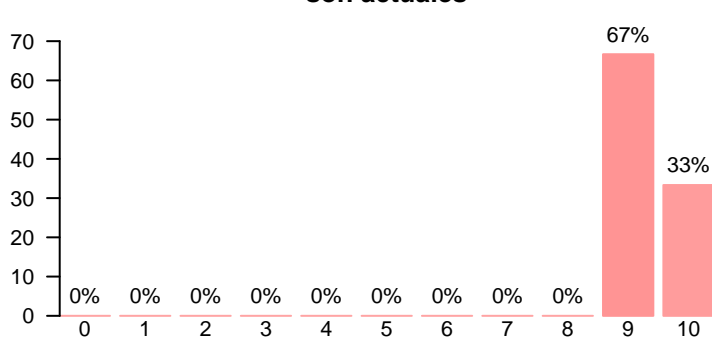
Media = 9.00 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 1.00

El trabajo no presencial ha sido útil



Media = 10.00 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 0.00

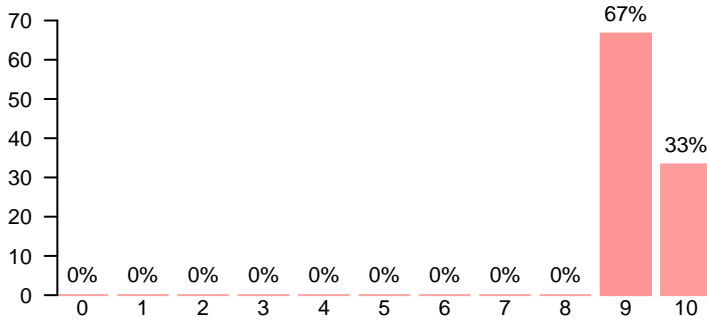
Los materiales ofrecidos son actuales



Media = 9.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 0.577

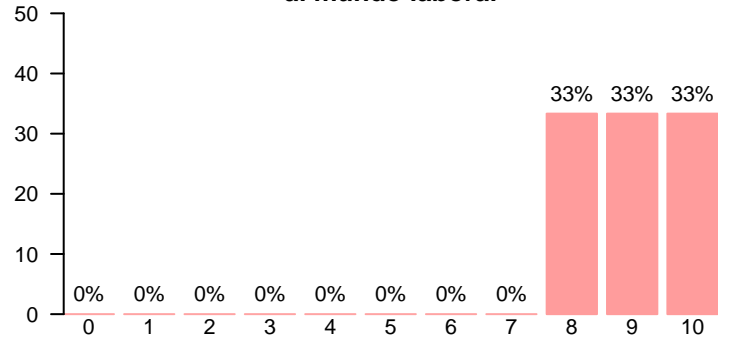
Formación recibida

Está relacionada con las competencias de la titulación



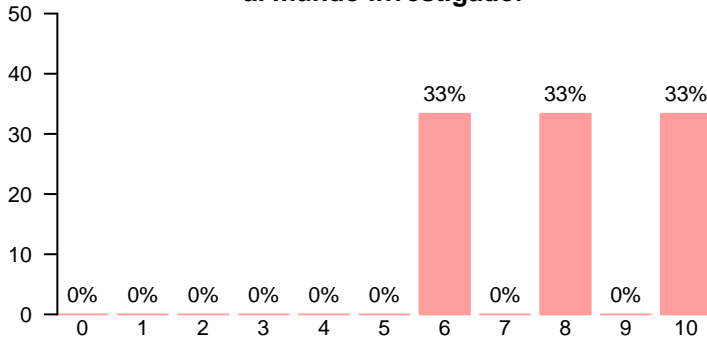
Media = 9.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 0.577

Posibilita el acceso al mundo laboral



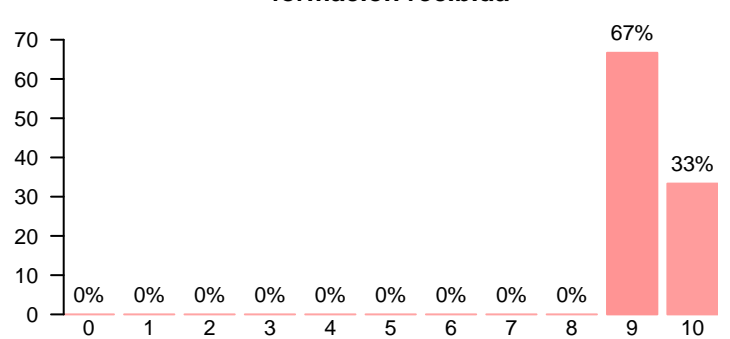
Media = 9.00 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 1.00

Posibilita el acceso al mundo investigador



Media = 8.00 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 2.00

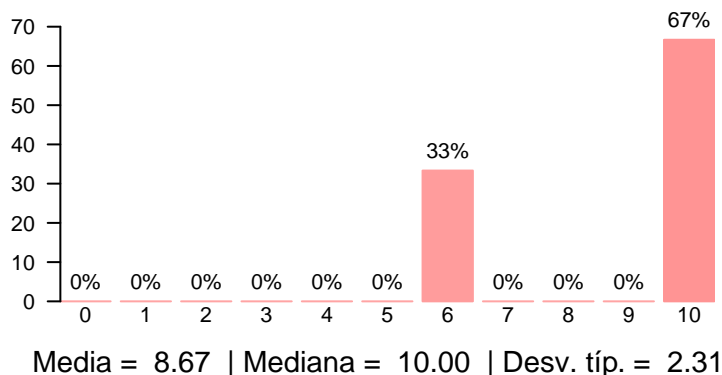
Satisfacción con la formación recibida



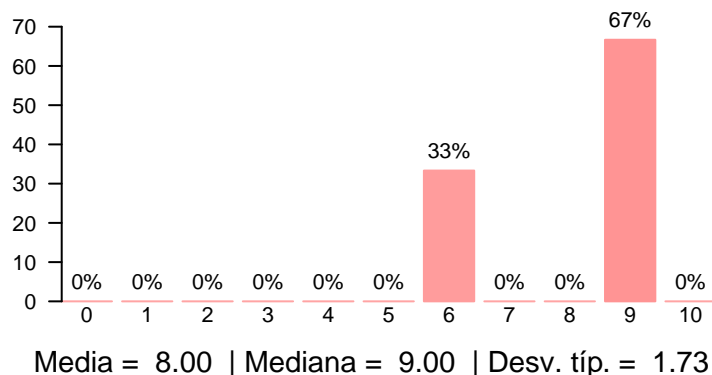
Media = 9.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 0.577

Recursos, gestión, y otros aspectos de la titulación

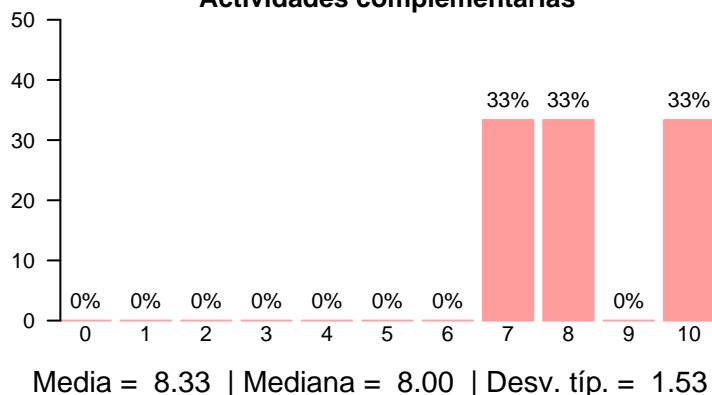
Satisfacción con las instalaciones



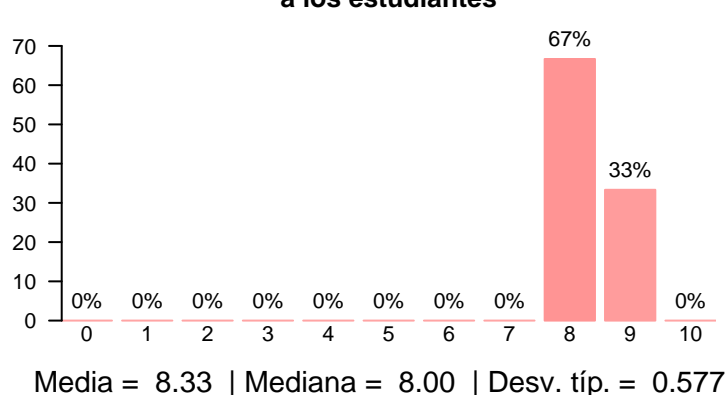
Recursos y medios



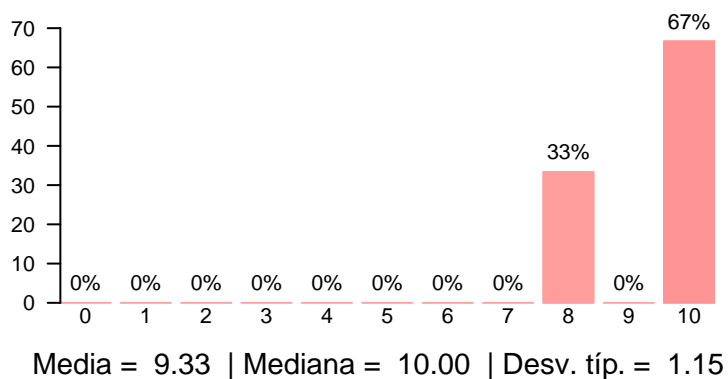
Actividades complementarias



Servicios de atención a los estudiantes

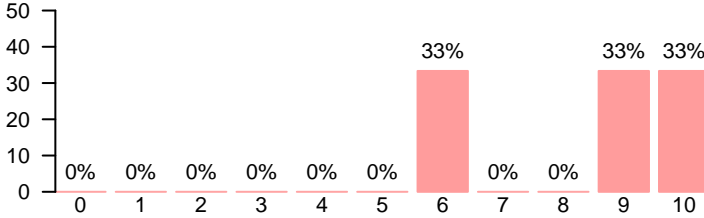


Prestigio de la universidad



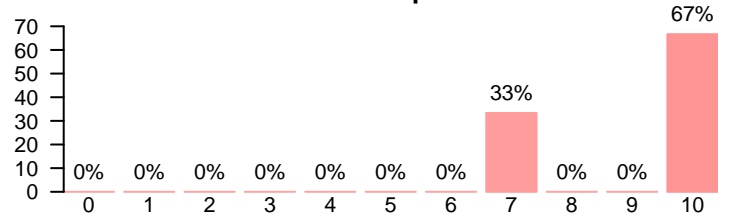
Compromiso

Se siente orgulloso/a de ser estudiante de la UCM



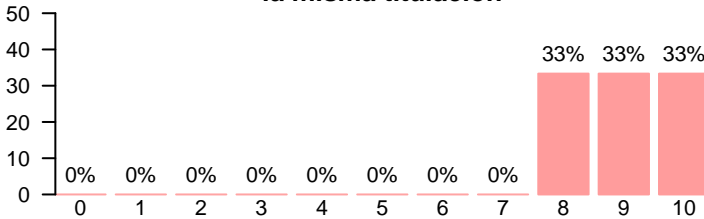
Media = 8.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 2.08

Volvería a realizar estudios superiores



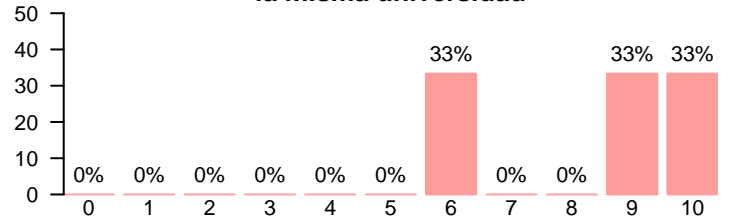
Media = 9.00 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 1.73

Volvería a elegir la misma titulación



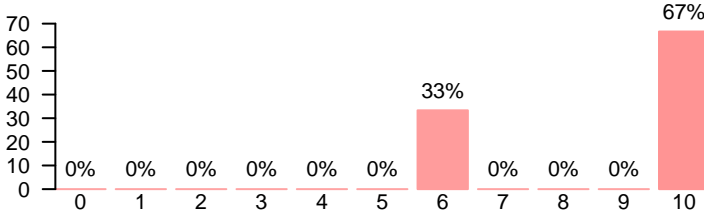
Media = 9.00 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 1.00

Volvería a elegir la misma universidad



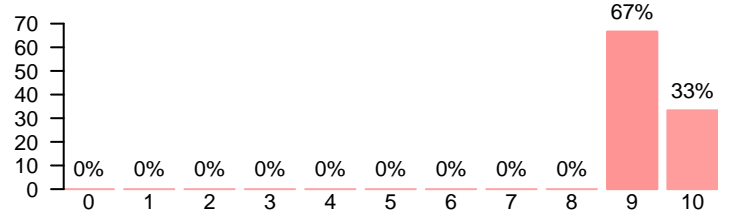
Media = 8.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 2.08

Recomendaría la UCM



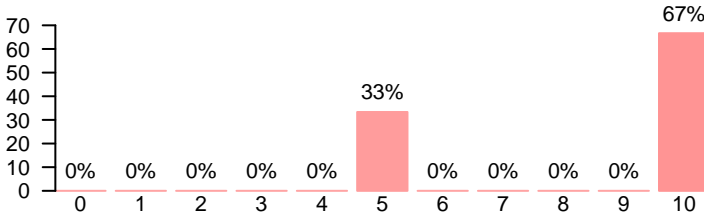
Media = 8.67 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 2.31

Recomendaría la titulación



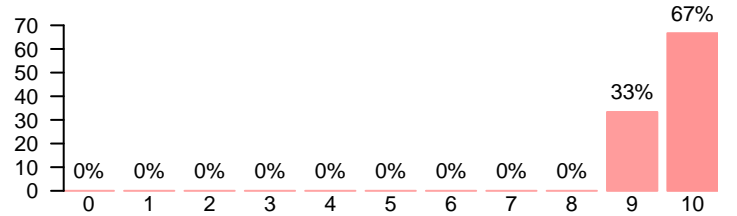
Media = 9.33 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 0.577

Habría seguido siendo alumno de la UCM



Media = 8.33 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 2.89

Habría elegido la misma titulación



Media = 9.67 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 0.577

Compromiso

