



FACULTAD DE  
GEOGRAFÍA E HISTORIA  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## HERRAMIENTAS DE APOYO A LA ENSEÑANZA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA: HACIA UN SISTEMA HÍBRIDO PRESENCIAL-VIRTUAL.

*Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad – 2021/2022.*

### DATOS DEL CURSO

Título del curso:

- **COMMUNITY MANAGER DE UN GRUPO DE INVESTIGACIÓN: POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN DE LA PRESENCIA ONLINE**

Imparte/n:

- D<sup>a</sup>. Daniela Arias Molinares
- D<sup>a</sup> Sofía Mendoza de Miguel (Geografía).

### OBJETIVOS

Aprender a partir de experiencias a posicionar y gestionar las redes sociales y la web institucional de un grupo de investigación.

### DESTINATARIOS

El curso está enfocado y destinado a toda la comunidad universitaria (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, y alumnado).

### DURACIÓN

2 horas.

### CONTENIDOS

- Importancia del posicionamiento *online* de un grupo de investigación
- Gestión de los diferentes canales (Twitter, Facebook, web ucm)
- Elección de contenidos según los canales y las audiencias
- Técnicas y métodos de gestión de redes (plantillas, lenguaje, seguidores, etiquetas, etc.)
- Errores a evitar